ФГОС ВО
(версия3+)

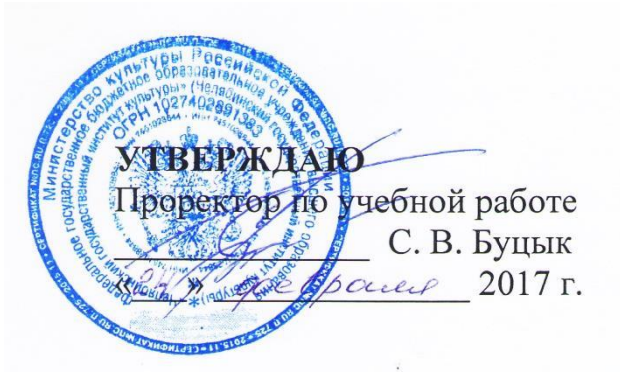
ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ТВ ПРОЕКТА

Рабочая программа дисциплины

Челябинск 2017

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет театра, кино и телевидения
Кафедра режиссуры кино и телевидения



ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ТВ ПРОЕКТА

Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Уровень высшего образования: специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог»
Квалификация: Режиссер телевизионных программ. Педагог

Форма обучения: очная
срок изучения – 4, 5, 6 семестры
Форма обучения: заочная
срок изучения – 4, 5, 6 семестры

Челябинск 2017

УДК 654 (073)
ББК 76.032я73
О-75

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения.

Авторы-составители: Д. Г. Стрельцов, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения ЧГИК; А. П. Петрова, преподаватель кафедры режиссуры кино и телевидения ЧГИК.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 13.02.2017.

Экспертиза проведена 24.02.2017, акт № 2017/РКТ РТП.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	**Совет факультета**	**№ протокола, дата утверждения**
2017–2018	ФТКТ	№ 01 от 18.09.2017
2018–2019	ФТКТ	№ 01 от 31.08.2018
2019–2020	ФТКТ	№ 01 от 30.08.2019
2020–2021		

О-75 Основы продюсирования ТВ проекта : рабочая программа дисциплины по специальности55.05.01 Режиссура кино и телевидения, уровень высшего образования: специалист, программа подготовки: специалитет, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог», квалификация: Режиссер телевизионных программ. Педагог / авт.-сост. Д. Г. Стрельцов, А. П. Петрова; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2017. – 61 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация 5

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 7

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 11

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 12

4.1. Структура преподавания дисциплины 12

4.1.1. Матрица компетенций 15

4.2. Содержание дисциплины 16

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 20

5.1. Общие положения 20

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 21

5.2.1. Содержание самостоятельной работы 21

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы 22

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы 26

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы 26

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 27

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 27

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 35

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования 35

6.2.2.Описание шкал оценивания 40

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене (пятибалльная система) 41

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы 41

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы 41

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 43

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену и зачету 43

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине 47

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы 47

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций 48

6.3.4.1. Планы семинарских занятий 48

6.3.4.2. Задания для практических занятий 48

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий 52

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока) 52

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов) 52

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению 52

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, 52

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 53
7.1. Основная литература 53
7.2. Дополнительная литература 53
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины 54
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 54
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 57
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 57
12. Иные сведения и материалы 58
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине 58
Лист изменений в рабочую программу дисциплины 59

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Основы продюсирования ТВ проекта
2	Цель дисциплины	Обучить студентов основам продюсирования телевизионных проектов для повышения эффективности решения профессиональных задач в области художественно-творческой иорганизационно-управленческой деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании целостного представления о месте и роли продюсера в системе экранных искусств; – изучении специфики взаимодействия режиссера и продюсера при производстве телевизионных проектов; – формировании целостного представления об организационно-экономических особенностях современного теле- икинопроизводства; – изучении технологического процесса производства и продюсирования телевизионных программ, музыкальных клипов, телевизионной рекламы, игровых и неигровых короткометражных фильмов.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине *(пороговый уровень)*	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: *знания:* – основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне воспроизведения; – технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения; – принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения; – методов обоснования решений в продюсерстве на уровне воспроизведения; – профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне воспроизведения; – должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения; – специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне воспроизведения; *умения:* – воспроизводить знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры; – воспроизводить последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов; – воспроизводить принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых коротко-

		метражных фильмов; – воспроизводить методы обоснования решений в продюсерстве перечислять профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ; – перечислять профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ; – воспроизводить знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов; – описывать специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ; *навыки и (или) опыт деятельности:* – применять знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов; – использовать технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов; – способность организовывать творческую группу для создания междисциплинарных проектов; – применять методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов; – использовать знание профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов; – применять знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов; – использовать понимание специфики телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов и, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Д. Г. Стрельцов, доцент кафедры режиссуры кино и телевидения ЧГИК; А. П. Петрова, преподаватель кафедры режиссуры кино и телевидения ЧГИК.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций**		
	Пороговый (обязательный для всех обучающихся)	**Продвинутый** (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	**Повышенный** (максимальная сформированность компетенции)
1	**2**	**3**	**4**
Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	*знания:*основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне воспроизведения	*знания:*основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне анализа	*знания:*основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне интерпретации
	умения: воспроизводить знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	*умения:* использовать знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	*умения:* давать оценку знаниям об основах предпринимательства в рыночной экономике и специфике продюсирования в сфере культуры
	навыки и (или) опыт деятельности: применять знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* анализировать знания об основах предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* интерпретировать знания об основах предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов
Способностью генерировать новые идеи (креативностью), способностью ставить и решать перспективные творческие задачи (ОПК-1)	*знания:* технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	*знания:* технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне анализа	*знания:* технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне синтеза и интерпретации
	умения: воспроиз-	*умения:* анализировать по-	*умения:* пересматри-

	водить последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	следовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	вать и интерпретировать технологический процесс производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмовдля реализации собственных проектов
	навыки и (или) опыт деятельности: использовать технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* дополнять технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* уникализировать стандартную технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмовпод реализацию собственных продюсерских проектов
Способностью формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажером и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства (ПК-1)	*знания:*принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	*знания:*принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне анализа	*знания:*принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне интерпретации
	умения: воспроизводить принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	*умения:* использовать принципы формирования рабочей группы для создания собственных теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	*умения:* давать оценку принципам формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов
	навыки и (или) опыт деятельности: способность организовывать творческую группу для создания междисциплинарных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* способность организовывать творческую группу и формировать цели каждого участника для создания междисциплинарных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* способность организовывать творческую группу, формировать цели каждого участника для создания междисциплинарных проектов, а так же принимать решения в ситуациях риска
Способностью и	*знания:* методов	*знания:* методов обоснова-	*знания:* методов обос-

готовностью к осмыслению, анализу и критической оценке творческих идей, к обоснованию и защите своей точки зрения, к пониманию сути проблемы и нахождению пути ее решения (ПК-4)	обоснования решений в продюсерстве на уровне воспроизведения	ния решений в продюсерстве на уровне анализа	нования решений в продюсерстве на уровне интерпретации
	умения: воспроизводить методы обоснования решений в продюсерстве	*умения:* использовать методы обоснования решений в продюсерстве	*умения:* давать оценку методам обоснования решений в продюсерстве
	навыки и (или) опыт деятельности: применять методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* анализировать методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* интерпретировать методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов
Способностью организовать свой труд, самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, анализировать и оценивать результаты своей профессиональной деятельности (ПК-5)	*знания:* профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне воспроизведения	*знания:* профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне анализа	*знания:* профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне интерпретации
	умения: перечислять профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	*умения:* анализировать профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	*умения:* давать оценкупрофессиональным обязанностям продюсера и режиссера телевизионных программ
	навыки и (или) опыт деятельности: использовать знание профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* решать профессиональные задачи посредством знания профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ	*навыки и (или) опыт деятельности:* объяснять профессиональные обязанности продюсера и режиссера на материале собственных проектов
Готовностью в качестве руководителя творческого коллектива формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, оказывать помощь работникам (ПК-6)	*знания:* должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	*знания:* должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне анализа	*знания:* должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне интерпретации
	*умения:*воспроизводить знания о должност-	*умения:*использовать знания о должностных обязанностях каждого участ-	*умения:*давать оценку знаниям о должностных обязанностях ка-

	ных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов	ника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов	ждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов
	навыки и (или) опыт деятельности: применять знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* анализировать знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* интерпретировать знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов.
Способностью и готовностью к созданию телевизионного контента (телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов) (ПСК-4.2)	*знания:* специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне воспроизведения	*знания:* специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне анализа	*знания:* специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне интерпретации
	умения: описывать специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ	*умения:* анализировать специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ	*умения:* давать оценку специфике продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основным тенденциям телевизионного просмотра в РФ

	навыки и (или) опыт деятельности: использовать понимание специфики телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектови, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	*навыки и (или) опыт деятельности:* решать профессиональные задачи посредством знания специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	*навыки и (или) опыт деятельности:* объяснять специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденции телевизионного просмотра в РФ на материале собственных проектов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы[1]

Дисциплина «Основы продюсирования ТВ проекта» входит в вариативную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Мастерство режиссера телевидения», «Экономическая теория», «Управление персоналом».

Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

– принципов формирования рабочей группы для создания аудиовизуального произведения;

– основных понятий, категорий и инструментов экономической теории, а так же базовых представлений о рыночной экономике и тенденциях ее развития;

– основ управления коллективом в сфере творческой и административной деятельности.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Кинодраматургия», «Изобразительное решение фильма», «Работа режиссера с актером», «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»; прохождении практик: учебной (ознакомительной), производственной (учебно-творческой), преддипломной; подготовке к государственной итоговой аттестации.

[1] По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем(по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	144	144
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	86	14
в том числе:		
лекции	24	6
семинары	-	-
практические занятия	62	8
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
– Внеаудиторная работа[1]:		
консультации текущие	5 % от лекционных часов	15 % от лекционных часов
курсовая работа	-	-
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	31	117
– Промежуточная аттестация обучающегося (зачет/экзамен) (всего часов по учебному плану):	27	13

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р		
		лек	сем	практ	инд			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***								
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в	6	3	–	–	–	3	– Самостоятельная работа № 1.	

[1] Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

современной экономической системе.								
Тема 2. Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции.	25	3	–	18	–	4	– Межсессионная аттестация. – Самостоятельная работа № 2. – Практическая работа №1.	
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	5	2	–	–	–	3	– Самостоятельная работа № 3.	
Зачет в 4 сем.								Зачет
Итого в 4 сем.	**36**	**8**	**–**	**18**	**–**	**10**		
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***								
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	4	2	–	–	–	2	– Самостоятельная работа № 4.	
Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа.	2	2	–	–	–	–		
Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности.	2	2	–	–	–	–		
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	28	2	–	24	–	2	– Межсессионная аттестация. – Самостоятельная работа № 5. – Практическая работа №2.	
Итого в 5 сем.	**36**	**8**	**–**	**24**	**–**	**4**		
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***								
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма.	12	2	–	–	–	10	– Самостоятельная работа № 6.	
Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального	10	3	–	–	–	7	– Межсессионная аттестация. – Самостоя-	

проката.							тельная работа № 7.	
Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.	23	3	–	20	–	–	– Практическая работа №3.	
Экзамен в 6 сем.								Экзамен 27 час.
Итого в 6 сем.	**72**	**8**	**–**	**20**	**–**	**17**		**27**
Всего по дисциплине	**144**	**24**	**–**	**62**	**–**	**31**		**27**

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	**Общая трудоемкость (всего час.)**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)**					**Формы текущего контроля успеваемости**	**Форма промежуточной аттестации (по семестрам)**
		Контактная работа				**с/р**		
		лек	**сем**	**практ**	**инд**			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***								
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе.	9	1	–	–	–	8	– Самостоятельная работа № 1.	
Тема 2. Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции.	13	1	–	2	–	10	– Самостоятельная работа № 2. – Практическая работа №1.	
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	10	–	–	–	–	10	– Самостоятельная работа № 3.	
Зачет в 4 сем.								Зачет 4 час.
Итого в 4 сем.	**36**	**2**	**–**	**2**	**–**	**28**		**4**
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***								
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	10	–	–	–	–	10	– Самостоятельная работа № 4.	

Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа.	1	1	–	–	–	–		
Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности.	1	1	–	–	–	–		
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	42	–	–	2	–	40	– Самостоятельная работа № 5. – Практическая работа №2.	
Итого в 5 сем.	**54**	**2**	**–**	**2**	**–**	**50**		
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***								
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма.	24	1	–	–	–	23	– Самостоятельная работа № 6.	
Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального проката.	16	–	–	–	–	16	– Самостоятельная работа № 7.	
Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.	5	1	–	4	–	–	– Практическая работа №3.	
Экзамен в 6 сем.								Экзамен 9 час.
Итого в 6 сем.	**54**	**2**	**–**	**4**	**–**	**39**		**9**
Всего по дисциплине	**144**	**6**	**–**	**8**	**–**	**117**		**13**

4.1.1. Матрица компетенций

Таблица 4

Наименование разделов, тем	**Общая трудоемкость (всего час.)**	**Коды компетенций**							
		ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПСК-4.2	***Общее кол-во компетенций***
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***									
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе.	6	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 2. Технологический процесс производства ау-	25	+	+	+	+	+	+	+	7

диовизуальной продукции.									
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	5	+	+	+	+	+	+	+	7
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***									
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	4	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа.	2	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности.	2	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	28	+	+	+	+	+	+	+	7
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***									
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма.	12	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального проката.	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.	23	+	+	+	+	+	+	+	7
Экзамен в 6 сем.	27	+	+	+	+	+	+	+	7
Всего по дисциплине	**144**	11	11	11	11	11	11	11	

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)

Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе. История возникновения профессии «продюсер». Причины и условия становления и устойчивого существования профессии «продюсер». Цели, задачи и функциональные обязанности продюсера. Сферы продюсерской деятельности в современном социокультурном пространстве: театральный продюсер, музыкальный продюсер, продюсер мероприятий, телепродюсер, кинопродюсер, продюсер мультимедиа.

Место и роль продюсера в процессе производства аудиовизуальной продукции. Понятие продюсерской деятельности и её векторов: художественно-творческий, орга-

низационно-предпринимательский, финансово-экономический. Личные и профессиональные качества продюсера. Этические нормы в деятельности продюсера.

Понятие и классификация экономических ресурсов. Трудовые, временные, материальные, информационные, финансовые, административные и правовые ресурсы в деятельности продюсера. Цели, задачи и методология анализа ресурсов в продюсировании.

Тема 2. Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции. Общая характеристика и сущность производственных этапов. *Предварительный этап:* формирование замысла, написание синопсиса, анализ ресурсов. *Подготовительный этап:* формирование рабочей группы, написание литературного и режиссерского сценария, создание экспликации, календарно-постановочного плана и вызывных листов, выбор локаций, проработка костюмов и реквизита, поиск оборудования, административная часть. *Производственный этап:* съемочный период, монтажный период, создание внутрикадровой анимации и/или комп. графики, озвучивание, подбор или написание музыкального оформления, общее сведение.

Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса. Виды продюсеров в сфере кино и телевидения и их профессиональные обязанности: продюсер информационного вещания, продюсер художественного вещания; генеральный, исполнительный, линейный, полевой (локейшн-менеджер), ассоциированный, ассистирующий, административный, креативный, сопродюсер, продюсер сегмента, продюсер веб-сайта, продюсер пост-продакшн, продюсер спецпроектов.

Специфика взаимодействия режиссера и продюсера. Цели, задачи, функциональные обязанности режиссёра и продюсера в работе над аудиовизуальным произведением. Место и роль режиссера и продюсера в структуре рабочей группы. Права и обязанности режиссёра и продюсера. Понятийный аппарат для работы с продюсером.

Раздел 2. Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)

Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.

Понятия и особенности экономики электронных СМИ. Цели, задачи и методы медиаметрических исследований. Базовые понятия медиаметрии в продюсерской деятельности (целевая аудитория, рейтинг, доля, охват, индекс соответствия).

Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа. Этапы производства информационного сюжета*:* поиск темы, сбор информации, разработка общего замысла (концепции), организационный этап, обсуждение замысла с оператором, съемка, просмотр исходников, расшифровка синхронов и стендапа, написание закадрового текста и подводки ведущего, монтаж. Функциональные обязанности продюсера в работе над информационным сюжетом.

Внутрижанровая дифференциация репортажей на современном телевидении: событийный, тематический (проблемный), специальный. Специфика работы продюсера во всех видах телевизионных репортажей.

Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности. Отличительные особенности телепроекта. Классификация телепроектов: по сферам деятельности (креативный, креативно-технический, организационно технический, организационный), по

степени влияния (монопроект, мультипроект, мегапроект), по специфике телевещания (событийный, сериальный, циклический), по составу участников и масштабу проекта (ординарные, средние, крупные).

Финансирование телепроектов в условиях рыночной экономики: рекламная деятельность, государственное финансирование, использование собственных ресурсов, привлечение инвестиций и кредиторов, привлечение спонсоров, совместное производство, абонентская плата. Специфика и технология производства «Product placement». Основные параметры и особенности размещения продуктов в кадре (активная/пассивная, вербальная/невербальная демонстрация).

Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта. *Предварительный этап.* Формулировка идеи телепроекта, создание концепции. Описание потенциальной аудитории по возрастным, гендерным, территориально-языковым и социальным параметрам. Анализ трудовых и технических ресурсов, необходимых для реализации проекта. Предварительное определение схемы финансирования. Создание маркетингового плана телепроекта. *Подготовительный этап.* Разработка постановочного проекта. Формирование основной рабочей группы. Создание литературного и режиссерского сценария. Создание эскизов и изготовление декораций, костюмов, реквизита. Поиск и утверждение локаций. Создание съёмочных карт и операторских экспликаций. Написание календарно-постановочного плана и генеральной сметы. Подбор актёров (кастинг) и проведение предварительных репетиций. Заготовка постановочных средств. Утверждение постановочного проекта. *Производственный этап.* Съемочный период. Постпродакшн (отсмотр ианализ отснятого материала, монтаж, цветокоррекция, создание графического оформления телепроекта, озвучение, сведение звука, подготовка всей необходимой документации для эфира). *Анализ результатов.* Получение обратной связи от целевой аудитории. Встреча с производственной группы телепроекта для итогового анализа результатов. Анализ прибыли и рентабельности.

Специфика продюсирования, технология производства и принципы командной работы при создании ток-шоу (беседы/дискуссии), реалити-шоу, познавательных и образовательных телепрограмм (о природе и путешествиях, о дизайне и ремонте, об имидже и здоровье), детских и юношеских телепрограмм, развлекательных и юмористических телепрограмм, деловых и социально-политических телепрограмм, спортивных телепрограмм, игровых и документальных телефильмов, видеопособий/учебных телефильмов, журналистских расследований/спецпроектов.

Основные документы в работе продюсера над телепроектом: заявка, маркетинговый план, финансовый план, сценарный план/литературный сценарий, режиссерский сценарий, календарно-постановочный план, генеральная смета, вызывной лист, договоры с участниками съемочной группы, журнал по охране труда съемочной группы.

Роль продюсера в обеспечении безопасности производства телепроекта.Общие основы организации техники безопасности. Рабочее время и время отдыха на телеканалах. Подготовительные работы по безопасности съемок. Обеспечение безопасности при павильонных и внестудийных съемках. Организация и проведение трюковых съемок.

Раздел 3. Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)

Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма. Специфика подготовительного этапа в технологии документального

фильма. Разработка проекта документального фильма. Метод «через исследование – к съемкам». Критерии выбора темы и героя для документального фильма. Этика продюсера и режиссера в работе над документальным фильмом.Специфика работы сценариста в документалистике. Роль сценарного плана и сценария в документальном кино. Событие как драматическая категория в документальном фильме.

Специфика производственного этапа в технологии документального фильма. Основные методы съемки документального фильма: метод «прямой» или репортажной съемки, метод наблюдения, метод «скрытой» камеры, метод организованной (спровоцированной) ситуации.

Цели и задачи съемочной экспедиции в производстве документального фильма. Роль продюсера в организации съемочной экспедиции и обеспечении техники безопасности при съемках в экстремальных условиях.

Работа продюсера над финансированием документального кино. Поиск каналов дистрибуции и площадок кинотеатрального проката документального кино.

Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального проката. Инфраструктура кинематографии России: объемы кинопроизводства, кинокомпании, кинопрокатчики, кинотеатры, кадровый потенциал кинематографии. Государственное регулирование отрасли: государственный орган управления кинематографией, цели и задачи государственной политики в кинематографии, система государственной поддержки кинопроизводства.

Принципы формирования российской системы кинопроката. Структура и правовая база дистрибуции фильмов.Кинофестиваль как метод продвижения студенческих фильмов. Основы организации и менеджмента кинофестивалей.

Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.Специфика работы продюсера на подготовительном и производственном этапах создания игрового фильма. Методы оценки постановочной сложности игрового фильма. Этапы работы продюсера со сценарием игрового фильма.

Работа продюсера над постановочным проектом фильма. Содержание постановочного проекта игрового фильма: режиссерский сценарий; календарно-постановочный план; фотоальбом утвержденных исполнительным продюсером мест натурных съемок; эскизы декораций, костюмов, комбинированных съемок, грима, спецэффектов, реквизита; договоры с актерами, фотоальбом кандидатов на роли, разрешение театров или других съемочных групп, актерский график занятости, сроки пошива костюмов, репетиций; договоры, подтверждающие финансовое обеспечение проекта; генеральная смета фильма; съемочные карты, раскадровки, монтажно-технические разработки, звуковая экспликация фильма; заключение отдела техники безопасности съемок и раскадровки трюковых сцен; список сценическо-постановочных средств, которые будут изготавливаться вне киностудии; договор страхования; рекламный пакет, смета на рекламу; перечень готовности первоочередных объектов.

Киномаркетинг как стратегия продвижения аудиовизуальных произведений на разных стадиях производственного процесса. Оценка зрительского потенциала кинопроекта на этапе его подготовки. Оценка экономической эффективности кинопроекта. Интернет-технологии в продвижении игрового фильма.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Основы продюсирования ТВ проекта» – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях и практических занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа прежде всего включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим и индивидуальным занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;

– развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

– систему форм и методов обучения в вузе;

– основы научной организации труда;

– методики самостоятельной работы;

– критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

– проводить поиск в различных поисковых системах;

– использовать различные виды изданий;

– применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

иметь следующие навыки и опыт деятельности:

– планирование самостоятельной работы;

– соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1.Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	**Содержание самостоятельной работы**	**Кол-во часов с/р**	**Форма контроля**
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***			
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе.	Самостоятельная работа № 1. Тема «Личные и профессиональные качества продюсера».	3	Проверка рабочей тетради и публичного выступления в рамках внутригрупповой дискуссии.
Тема 2. Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции.	Самостоятельная работа № 2. Тема «Разработка технологического процесса производства видео-этюда».	4	Проверка мелкогрупповой работы в рамках практического занятия.
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	Самостоятельная работа № 3. Тема «Анализ структуры рабочей группы телепроекта».	3	Проверка рабочей тетради и публичного выступления в рамках внутригрупповой дискуссии.
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***			
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	Самостоятельная работа № 4. Тема «Новейшие форматы телевизионного вещания»	2	Проверка публичного выступления в рамках внутригрупповой дискуссии.
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта»	2	Проверка интерактивной доски «Trello» и публичного выступления в рамках практического

			занятия.
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***			
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма.	Самостоятельная работа № 6. Тема «Специфика работы продюсера в документальном кино»	10	Проверка мультимедийных материалов и публичного выступления в рамках внутригрупповой дискуссии.
Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального проката.	Самостоятельная работа № 7. Тема «Основы кинофестивальной деятельности».	7	Проверка публичного выступления в рамках практического занятия.

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Комплексное изучение студентами учебной дисциплины «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм» предполагает: овладение материалами лекций, изучение учебной и дополнительной литературы, указанной в рабочей программе дисциплины, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение самостоятельных творческих заданий.

Творческие задания для самостоятельной работы направлены на формирование более глубокого и осознанного понимания специфики работы продюсера при производстве теле- и радиопрограмм.

Самостоятельная работа № 1.
Тема «Личные и профессиональные качества продюсера»

Цель работы: понять специфику личных и профессиональных качеств продюсера и необходимость их внедрения в свою профессиональную деятельность.

Задание и методика выполнения:

1. на основании целей, задач и функциональных обязанностей продюсерав современной системе телерадиовещания сформулировать в рабочей тетради минимум 10 личных и 10 профессиональных качеств, которыми должен обладать продюсер теле- и радиопрограмм;
2. обосновать необходимость каждого качества, привести примеры;
3. презентовать результаты самостоятельной работы на внутригрупповой дискуссии по теме.

Самостоятельная работа № 2.
Тема «Разработка технологического процесса производства видеоэтюда»

Цель работы: разработать уникальный технологический процесс производства видео-этюда для последующей реализации, получить навыки мелкогрупповой работы.

Задание и методика выполнения:

1. разделиться на группы по 3-4 человека;

2. совместно разработать подробный поэтапный технологический процесс производства видео-этюда от рождения замысла до готового продукта;
3. презентовать результаты самостоятельной мелкогрупповой работы на практическом занятии по теме.

Самостоятельная работа № 3.
Тема «Анализ структуры рабочей группы телепроекта».

Цель работы: проанализировать структуру рабочей группы телепроекта, понять специфику взаимодействия всех членов рабочей группы.

Задание и методика выполнения:

1. выбрать для анализа одну серию любого телепроекта с высокой постановочной сложностью, согласовать выбор с педагогом;
2. проанализировать серию телепроекта и выписать в тетрадь всех членов рабочей группы, описать обязанности каждого из них;
3. нарисовать схему, в которой отразить специфику взаимодействия всех членов рабочей группы;
4. презентовать результаты самостоятельной работы на внутригрупповой дискуссии по теме.

Самостоятельная работа № 4.
Тема «Новейшие форматы телевизионного вещания»

Цель работы: изучить специфику, преимущества и недостатки новейших форматов телевизионного вещания.

Задание и методика выполнения:

1. изучить литературу по теме новейших форматов телевизионного вещания (интернет-телевидение, IP-телевидение, мобильное телевидение);
2. проанализировать каждый формат по схеме:
    - специфика функционирования, основные отличия от эфирного телевидения;
    - особенности интерфейса;
    - тематическая и техническая специфика контента;
    - преимущества и недостатки;
    - особенности работы продюсера в данном формате телевизионного вещания;
4. презентовать результаты самостоятельной работы на внутригрупповой дискуссии по теме.

Самостоятельная работа № 5.
Тема «Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта»

Цель работы: разработать поэтапный технологический процесс производства телепроекта по выбранной теме.

Задание и методика выполнения:

1. ознакомиться с сайтом trello.com – бесплатным web-приложением для управления проектами (подробные инструкции выдаются педагогом);

2. создать «доску» своего телепроекта;
3. создать на ней следующие списки:
    - написание продюсерской заявки
    - маркетинговый план телепроекта
    - анализ рынка ресурсов
    - формирование основной рабочей группы
    - создание литературного сценария
    - создание режиссерского сценария
    - формирование полной рабочей группы
    - написание календарно-постановочного плана и вызывных листов,
    - написание генеральной сметы
    - поиск локаций
    - поиск оборудования
    - административная часть
    - дизайн-менеджмент телепроекта
    - съёмочной период (продакшн)
    - монтажно-тонировочный период (постпродакшн)
    - анализ результатов;
4. заполнить каждый список последовательностью микроэтапов, которая приведет к реализации проекта, позволяя минимизировать финансовые и временные потери;
5. обосновать необходимость всех микроэтапов и их причинно-следственную связь;
6. презентовать результаты самостоятельной работы в виде интерактивной доски «Trello» на практическом занятии по теме.

Самостоятельная работа № 6.
Тема «Специфика работы продюсера в документальном кино»

Цель работы: изучить виды и жанры документального кино, понять специфику работы продюсера над документальным фильмом.

Задание и методика выполнения:

1. выбрать для самостоятельной работы одну из тем, предложенных педагогом:
    - остросоциальное документальное кино (М. Мур, Д. Оппенхаймер),
    - поэтическое документальное кино (Г. Франк, А. Пелешян, Г. Реджио),
    - видовое документальное кино (А. Тенки, Д. Ф. Аттенбро),
    - политическое документальное кино (М. Ромм, Л. Рифеншталь),

    (количество и содержание тем может варьироваться в зависимости от числа студентов и их тематических предпочтений);
2. посмотреть минимум 5 фильмов из выбранной тематической категории;
3. проанализировать фильмы по схеме:
    - специфика видовой/жанровой принадлежности выбранной тематической категории фильмов;
    - степень выраженности авторской позиции, методы и приёмы для выражения авторской позиции в выбранной тематической категории фильмов;
    - специфика работы продюсера на подготовительном этапе выбранной тематической категории фильмов;

- специфика написания календарно-постановочного плана для выбранной тематической категории фильмов;
- специфика составления смет (статьи расходов) для выбранной тематической категории фильмов;
- прокатный успех выбранной тематической категории фильмов;

4. подготовить наглядные материалы для публичного выступления на внутригрупповой дискуссии (фотографии, фильмы, сметы и т.д.);
5. презентовать результаты самостоятельной работы на внутригрупповой дискуссии по теме.

Самостоятельная работа № 7.
Тема «Основы кинофестивальной деятельности»

Цель работы: получить навык работы на международном студенческом фестивале короткометражных фильмов «Человечное кино».

Задание и методика выполнения:

1. выбрать задачу из списка, предложенного педагогом (количество заданий и методика их выполнения может варьироваться в зависимости от числа студентов и их тематических предпочтений):
   - создание и ведение страницы кинофестиваля на краудфандинговых платформах;
   - создание и ведение сайта кинофестиваля;
   - разработка и создание фирменной полиграфической продукции кинофестиваля;
   - ведение групп кинофестиваля в социальных сетях;
   - поиск информационных партеров кинофестиваля;
   - текущая работа на кинофестивале (создание фото-, видео- и печатных отчетов, встреча гостей кинофестиваля, организация рассадки и т.д.);
2. совместно с педагогом разработать методологический и календарный план для реализации выбранной задачи (предварительная методология):
   - создание и ведение страницы кинофестиваля на краудфандинговых платформах: создание команды, анализ российских краудфандинговых платформ и знакомство с их условиями, выбор платформы для фестиваля «Человечное кино», написание текстового блока о кинофестивале, создание презентационного ролика о кинофестивале, определение сумм пожертвований и разработка подарков, создание и еженедельное курирование страницы кинофестиваля на краудфандинговой платформе;
   - создание и ведение сайта кинофестиваля: создание команды, анализ сайтов российских кинофестивалей, написание плана для сайта кинофестиваля «Человечное кино» (вкладки и их структура, примерное содержание, фото- и видеоматериалы), написание содержания для каждой вкладки, разработка дизайна сайта (композиционноерасположение блоков, цвет, шрифт), загрузка материалов на сайт, еженедельное курирование сайта и обновление новостей;
   - разработка и создание фирменной полиграфической продукции кинофестиваля: создание команды, разработка фирменного стиля кинофестиваля, создание макетов (афиши, буклеты, наклейки, магниты, блок-

ноты, ручки), работа с полиграфией (подача заказа, курирование выполнения, прием работы);

- ведение групп кинофестиваля в социальных сетях: создание команды, разработка концепции групп кинофестиваля (содержание, дизайн, специфика фото- и видеоблоков), ежедневное ведение групп кинофестиваля (создание анонсов и отчетов, реклама кинофестиваля, проведение опросов в социальных сетях и т.д.);
- поиск информационных партеров кинофестиваля: создание команды, составление списка потенциальных информационных партнеров (кинотеатры, театры, библиотеки, музеи, молодежные арт-пространства, газеты, журналы, интернет-порталы), согласование размещения у потенциальных информационных партнеров афиш, листовок и пресс-релизов фестиваля, расклейка афиш внутри ВУЗа и в локациях информационных партнеров, курирование выхода печатных СМИ с пресс-релизами о фестивале;

3. еженедельно согласовывать с педагогом результаты самостоятельной работы и презентовать их на практических занятиях по теме.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб.пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.gramota.ru – Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех.

www.study.ru – Языковой сайт.

www.twirpx.com/ – Все для студента.

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	**Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (**пороговый уровень**)**	**Наименование оценочного средства**
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***			
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе.	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	*знания:* основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне воспроизведения	– Самостоятельная работа № 1. Тема «Личные и профессиональные качества продюсера» (3 час.)
		умения: воспроизводить знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	
	Способностью генерировать новые идеи (креативностью), способностью ставить и решать перспективные творческие задачи (ОПК-1)	*знания:* технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	
	Способностью формировать и последовательно реализовывать замысел будущего	*знания:* принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведе-	

	аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажером и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства (ПК-1)	ния	
		умения: воспроизводить принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: способность организовывать творческую группу для создания междисциплинарных проектов	
	Способностью и готовностью к осмыслению, анализу и критической оценке творческих идей, к обоснованию и защите своей точки зрения, к пониманию сути проблемы и нахождению пути ее решения (ПК-4)	*знания:* методов обоснования решений в продюсерстве на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить методы обоснования решений в продюсерстве	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	
	Способностью организовать свой труд, самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, анализировать и оценивать результаты своей профессиональной деятельности (ПК-5)	*знания:* профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне воспроизведения	
		умения: перечислять профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать знание профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов	
	Готовностью в качестве руководителя творческого коллектива формировать цели команды, прини-	*знания:* должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	

	мать решения в ситуациях риска, оказывать помощь работникам (ПК-6)	*умения:* воспроизводить знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	
	Способностью и готовностью к созданию телевизионного контента (телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов) (ПСК-4.2)	*знания:* специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне воспроизведения	
		умения: описывать специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать понимание специфики телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	
Тема 2. Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции.	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 2. Тема «Разработка технологического процесса производства видеоэтюда» (4 час.) – Практическая работа № 1. Тема «Разработка тех-

			нологического процесса производства видеоэтюда» (18 час.)
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 3. Тема «Анализ структуры рабочей группы телепроекта» (3 час.)
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***			
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 4. Тема «Новейшие форматы телевизионного вещания» (2 час.)
Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа.	Те же	Те же	
Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности.	Те же	Те же	
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта» (2 час.) – Практическая работа № 2. Тема «Производство и продюсирование пилотного выпуска телепроекта» (24 час.)
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***			
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документально-	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 6. Тема «Специфика работы продюсера в документальном

го фильма.			кино» (10 час.)
Тема 9. Специфика игрового кино и кинотеатрального проката.	Те же	Те же	– Самостоятельная работа № 7. Тема «Основы кинофестивальной деятельности» (7 час.)
Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.	Те же	Те же	– Практическая работа № 3. Тема «Бизнес-план короткометражного игрового фильма» (20 час.)

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	**Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (**пороговый уровень**)**	**Наименование оценочного средства**
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. ***Специфика профессии «продюсер» (4 семестр)***			
Тема 1. Введение в специальность. Место продюсера в современной экономической системе.	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	*знания:* основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры на уровне воспроизведения	Вопросы к зачету (4 семестра): 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.
		умения: воспроизводить знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	
	Способностью генерировать новые идеи (креативностью), способностью ставить и решать перспективные творческие задачи (ОПК-1)	*знания:* технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и	

		неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	
	Способностью формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажером и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства (ПК-1)	*знания:* принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: способность организовывать творческую группу для создания междисциплинарных проектов	
	Способностью и готовностью к осмыслению, анализу и критической оценке творческих идей, к обоснованию и защите своей точки зрения, к пониманию сути проблемы и нахождению пути ее решения (ПК-4)	*знания:* методов обоснования решений в продюсерстве на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить методы обоснования решений в продюсерстве	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	
	Способностью организовать свой труд, самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, анализировать и оценивать результаты своей профессиональной деятельности	*знания:* профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ на уровне воспроизведения	
		умения: перечислять профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать знание профессиональных обязанностей	

	(ПК-5)	продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов	
	Готовностью в качестве руководителя творческого коллектива формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, оказывать помощь работникам (ПК-6)	*знания:* должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов на уровне воспроизведения	
		умения: воспроизводить знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
		навыки и (или) опыт деятельности: применять знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании телевизионных программ, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	
	Способностью и готовностью к созданию телевизионного контента (телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов) (ПСК-4.2)	*знания:* специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ на уровне воспроизведения	
		умения: описывать специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ	
		навыки и (или) опыт деятельности: использовать понимание специфики телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	
Тема 2. Технологический про-	Те же	Те же	Вопросы к зачету (4 семестра): 11,

цесс производства аудиовизуальной продукции.			12, 13. Практикоориентированные задания к экзамену (6 семестра): №1, 2, 3.
Тема 3. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.	Те же	Те же	Вопросы к зачету (4 семестра): 14, 15.
Раздел 2. ***Специфика работы продюсера в новостной и художественной редакции телеканала (5 семестр)***			
Тема 4. Организационно-экономические основы современного телевидения.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 1, 2, 3.
Тема 5. Место и роль продюсера в технологии производства информационного сюжета и репортажа.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 4, 5, 6, 7, 8.
Тема 6. Телепроект как основа продюсерской деятельности.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 9, 10, 11, 12.
Тема 7. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19. Практикоориентированные задания к экзамену (6 семестра): №4.
Раздел 3. ***Специфика работы кинопродюсера в игровом и неигровом кино (6 семестр)***			
Тема 8. Место и роль продюсера в технологии производства документального фильма.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 21, 22, 23, 24, 25. Практикоориентированные задания к экзамену (6 семестра): №6.
Тема 9. Специ-	Те же	Те же	Вопросы к экзаме-

фика игрового кино и кинотеатрального проката.			ну (6 семестра): 20, 26, 27.
Тема 10. Место и роль продюсера в технологии производства игрового фильма.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (6 семестра): 28, 29, 30, 31. Практикоориентированные задания к экзамену (6 семестра): №5.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	**Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**	**Формы контроля**
1	**2**	**3**
Начальный **(входной) этап формирования компетенций** (входные знания)		
Перечисляет базовые функции продюсера в сфере кино и телевидения	Приводит примеры реализации базовых функций продюсера в конкретном экранном произведении	***Диагностические:*** самоанализ, опрос
Текущий **этап формирования компетенций** (связан с выполнением обучающимися заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
Знания: Перечисляет тезисы об основах предпринимательства в рыночной экономике и специфике продюсирования в сфере культуры	Осуществляет поиск источников об основах предпринимательства в рыночной экономике и специфике продюсирования в сфере культуры, отличает их и описывает содержание	***Активная учебная лекция; практические занятия, самостоятельная работа:*** устный опрос (базовый уровень / по диагностическим вопросам); письменная работа (типовые задания); самостоятельное решение контрольных (типовых) заданий и т. д.
Перечисляет этапы технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Иллюстрирует этапы технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Перечисляет принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Приводит примеры принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Перечисляет методы обоснования решений в продюсерстве	Иллюстрирует методы обоснования решений в продюсерстве	
Перечисляет профессиональные	Приводит примеры реализации	

обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	профессиональных обязанностей продюсера и режиссера на материале конкретной телевизионной программы	
Перечисляет должностные обязанности каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Приводит примеры реализации должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Обозначает специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	Приводит примеры специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	
Умения: Воспроизводит знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	Объясняет основы предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	
Описывает последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Объясняет последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Воспроизводит принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Распознает принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Воспроизводит методы обоснования решений в продюсерстве	Устанавливает взаимосвязи методов обоснования решений в продюсерстве	
Описывает профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	Устанавливает взаимосвязи профессиональных обязанностей продюсера и режиссера на материале конкретной телевизионной программы	
Воспроизводит знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Выделяет главное и второстепенное в должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Воспроизводит специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и	Объясняет причины специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, му-	

информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основные тенденции телевизионного просмотра в РФ	зыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	
Навыки: Применяет знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	Ранжирует знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	
Использует технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	Прописывает поэтапную технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	
Организует творческую группу для создания междисциплинарных проектов	Выстраивает коммуникацию с участниками творческой группы для создания междисциплинарных проектов	
Применяет методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	Уверенно решает кейс-задачи по методам обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	
Использует знание профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов	Выстраивает работу над собственными практическими проектами исходя из знаний профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ	
Применяет знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	Прописывает должностные инструкции для каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Использует понимание специфики продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов различной жанровой направленности, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	Уместно и развернуто иллюстрирует специфику продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов различной жанровой направленности, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	
Промежуточный (аттестационный) **этап формирования компетенций**		
Знания: Перечисляет тезисы об основах	Осуществляет поиск источников об основах предпринима-	***Зачет, экзамен:*** – ответы на теоретиче-

предпринимательства в рыночной экономике и специфике продюсирования в сфере культуры	тельства в рыночной экономике и специфике продюсирования в сфере культуры, отличает их и описывает содержание	ские вопросы на уровне описания, воспроизведения материала; – выполнение практических заданий на уровне понимания.
Перечисляет этапы технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Иллюстрирует этапы технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Перечисляет принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Приводит примеры принципов формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Перечисляет методы обоснования решений в продюсерстве	Иллюстрирует методы обоснования решений в продюсерстве	
Перечисляет профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	Приводит примеры реализации профессиональных обязанностей продюсера и режиссера на материале конкретной телевизионной программы	
Перечисляет должностные обязанности каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Приводит примеры реализации должностных обязанностей каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Обозначает специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	Приводит примеры специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	
Умения: Воспроизводит знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	Объясняет основы предпринимательства в рыночной экономике и специфику продюсирования в сфере культуры	
Описывает последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Объясняет последовательность этапов технологического процесса производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Воспроизводит принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Распознает принципы формирования рабочей группы для создания теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	

Воспроизводит методы обоснования решений в продюсерстве	Устанавливает взаимосвязи методов обоснования решений в продюсерстве	
Описывает профессиональные обязанности продюсера и режиссера телевизионных программ	Устанавливает взаимосвязи профессиональных обязанностей продюсера и режиссера на материале конкретной телевизионной программы	
Воспроизводит знания о должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	Выделяет главное и второстепенное в должностных обязанностях каждого участника рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Воспроизводит специфику продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основные тенденции телевизионного просмотра в РФ	Объясняет причины специфики продюсирования телевизионных фильмов, спортивных, музыкальных и информационно-аналитических программ и трансляций, межпрограммных проектов, рекламы и клипов, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ	
Навыки: Применяет знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	Ранжирует знания основ предпринимательства в рыночной экономике и специфики продюсирования в сфере культуры для реализации собственных проектов	
Использует технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	Прописывает поэтапную технологию производства и продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов программ для реализации собственных продюсерских проектов	
Организует творческую группу для создания междисциплинарных проектов	Выстраивает коммуникацию с участниками творческой группы для создания междисциплинарных проектов	
Применяет методы обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	Уверенно решает кейс-задачи по методам обоснования решений в продюсерстве для защиты собственных проектов	
Использует знание профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ для реализации собственных проектов	Выстраивает работу над собственными практическими проектами исходя из знаний профессиональных обязанностей продюсера и режиссера телевизионных программ	
Применяет знания о должностных обязанностях каждого участника	Прописывает должностные инструкции для каждого участни-	

рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов для реализации собственных продюсерских проектов	ка рабочей группы при создании теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов	
Использует понимание специфики продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов различной жанровой направленности, а так же основных тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	Уместно и развернуто иллюстрирует специфику продюсирования теле- и радиопрограмм, игровых и неигровых короткометражных фильмов различной жанровой направленности, а так же основные тенденций телевизионного просмотра в РФ для реализации собственных проектов	

Формы контроля ***для продвинутого уровня:***

– на ***текущем*** **этапе формирования компетенций: а*ктивная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:*** устный опрос (продвинутый уровень, например дискуссия, или опережающий); письменная работа (творческая); самостоятельное решение вариативных, разноуровневых заданий; защита и презентация результатов работ и т. д.;

– на ***промежуточном*** (аттестационном) **этапе формирования компетенций:** ***зачет, экзамен*** (ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; выполнение практических заданий на уровне анализа).

Формы контроля ***для повышенного уровня:***

– ***на текущем*** **этапе формирования компетенций:** ***активная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:*** устный опрос с использованием вопросов и заданий, не имеющих однозначного решения; устное выступление (дискуссионного характера); творческие ситуативные задания (индивидуальные и групповые); олимпиада (конкурс) (уровень: внутривузовский, региональный);

– на ***промежуточном*** (аттестационном) **этапе формирования компетенций:** ***зачет, экзамен*** **(**ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практических заданий на уровне интерпретации и оценки).

6.2.2. *Описание шкал оценивания*

Таблица 9

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене и зачете (пятибалльная система)

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично (зачтено)	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.

Хорошо (зачтено)	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обосновывать свой выбор
Удовлетворительно (зачтено)	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы

Балльно-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется.

Таблица 10

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Практическое задание (задачи)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Устное выступление

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляе-	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	

	представляемой информации.	мой информации.			
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 11

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы к зачету в 4 семестре)

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1	Предпринимательство в сфере экранных искусств: сущность и цели предпринимательства, субъекты предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности и их взаимодействие	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
2	Причины и условия становления и устойчивого существования профессии «продюсер»	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
3	Понятие продюсерской деятельности и её художественно-творческого вектора	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
4	Понятие продюсерской деятельности и её организационно-предпринимательского вектора	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
5	Понятие продюсерской деятельности и её финансово-экономического вектора	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
6	Цели, задачи и функциональные обязанности продюсера в сфере экранных искусств	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
7	Личные и профессиональные качества продюсера	ОК-3, ОПК-1,

		ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
8	Этические нормы в деятельности продюсера	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
9	Нормативные правовые документы в деятельности продюсера	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
10	Понятие и классификация экономических ресурсов в продюсерской деятельности. Цели, задачи и методология анализа ресурсов в продюсировании	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
11	Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции. Роль продюсера на предварительном этапе	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
12	Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции. Роль продюсера на подготовительном этапе	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
13	Технологический процесс производства аудиовизуальной продукции. Роль продюсера на производственном этапе	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
14	Виды продюсеров в сфере кино и телевидения и их профессиональные обязанности	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
15	Место и роль продюсера в структуре рабочей группы. Права и обязанности продюсера	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2

Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы к экзамену в 6 семестре)

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1	Классификация телеканалов по способу финансирования, способу трансляции, величине зоны распространения и специализации программ	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
2	Специфика работы продюсера в мультисервисных сетях: интернет-телевидении, IP-телевидении, мобильном телевидении	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
3	Базовые понятия медиаметрии в продюсерской деятельности: целевая аудитория, рейтинг, доля, охват, индекс соответствия	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
4	Понятийные категории телепублицистики в работе продюсера: собы-	ОК-3, ОПК-1,

	тие, информационный повод, тема, идея, драматургия	ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
5	Система жанров информационной, аналитической и художественной публицистики в работе продюсера новостной редакции телеканала	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
6	Этапы производства информационного сюжета. Функциональные обязанности продюсера в работе над информационным сюжетом	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
7	Функциональные обязанности продюсера в работе над событийным, тематическим (проблемным) и специальным репортажем	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
8	Структурные элементы новостного выпуска. Основные принципы верстки новостей	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
9	Отличительные особенности телепроекта. Классификация телепроектов по сферам деятельности, степени влияния, специфике телевещания, составу участников и масштабу проекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
10	Виды финансирования телепроектов в условиях рыночной экономики	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
11	Функциональные обязанности продюсера на предварительном этапе производства телепроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
12	Функциональные обязанности продюсера на подготовительном этапе производства телепроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
13	Функциональные обязанности продюсера на производственном этапе производства телепроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
14	Маркетинговый план телепроекта в работе продюсера: функции, содержание, специфика составления	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
15	Финансовый план телепроекта в работе продюсера: функции, содержание, специфика составления. Виды смет в продюсерской деятельности	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
16	Календарно-постановочный план в работе продюсера: функции, содержание, специфика составления	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
17	Специфика продюсирования, технология производства и принципы командной работы при создании ток-шоу/ралити-шоу	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6,

		ПСК-4.2
18	Специфика продюсирования, технология производства и принципы командной работы при создании познавательных и образовательных телепрограмм	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
19	Специфика продюсирования, технология производства и принципы командной работы при создании видеопособий /учебных телефильмов	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
20	Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
21	Этика продюсера, режиссера и оператора в работе над документальным фильмом	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
22	Календарно-постановочный план фильма документального фильма: методология составления, структура, оформление	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
23	Комплекс работ предсъемочных периодов, направленный на оптимизацию издержек производства документального фильма	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
24	Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность документального кинопроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
25	Методология планирования затрат на проведение киноэкспедиций и командировочных расходов работников съемочной группы	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
26	Механизм государственного регулирования и государственной поддержки в отечественном кинематографе	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
27	Виды бюджетного и внебюджетного финансирования кинофильма	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
28	Календарно-постановочный план фильма игрового фильма: методология составления, структура, оформление	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
29	Себестоимость аудиовизуальной продукции: определение, структура, классификация затрат	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
30	Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность игрового кинопроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
31	Современные методы продвижения кинофильмов	ОК-3, ОПК-1,

		ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2

Второй вопрос экзаменационного билета: защита бизнес-плана короткометражного игрового фильма *(Практическая работа №3).*

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практикоориентированные задания к экзамену в 6 семестре)

№ п/п	Темы примерных практикоориентированных заданий	Код компетенций
1	Произвести анализ ресурсов, необходимых для реализации аудиовизуального произведения	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
2	Разработать технологический процесс производства аудиовизуального продукта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
3	Составить календарно-постановочный план для производства пилотного выпуска телепроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
4	Составить генеральную смету пилотного выпуска телепроекта	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
5	Составить календарно-постановочный план для производства короткометражного игрового фильма	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2
6	Разработать уникальный поэтапный технологический процесс производства короткометражного документального фильма	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов и эссе не предусмотрено. Темы творческих заданий и методику выполнения см. в разделе 6.3.4.2 «Задания для практических занятий».

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1.
Тема «Разработка технологического процесса производства видеоэтюда»
(ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2)
(18 час.)

Цель работы: разработать уникальный технологический процесс производства видео-этюда для последующей реализации, получить навыки мелкогрупповой работы.

Задание и методика выполнения:

1. разделиться на группы по 3-4 человека;
2. совместно разработать подробный поэтапный технологический процесс производства видео-этюда от рождения замысла до готового продукта;
3. презентовать результаты самостоятельной мелкогрупповой работы на практическом занятии по теме.

Практическая работа № 2.
Тема «Производство и продюсирование пилотного выпуска телепроекта»
(ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2)
(24 час.)

Цель работы: получить навык продюсирования пилотного выпуска телевизионного проекта; научиться выстраивать продолжительный коммуникационный процесс с рабочей группой; освоить навыки написания маркетингового, финансового и постановочного плана телепроекта.

Задание и методика выполнения:

1. на основании выбранной темы *(см. Самостоятельную работу №10)*, написать заявку на производство видеоработы "Пилотный выпуск телепроекта" по схеме: рабочее название, жанр, тема, идея, логлайн, режиссерское решение (постановочные приемы), операторское решение, монтажное решение, обоснование выбора темы, хронометраж;
2. пройти подготовительный этап создания аудиовизуального произведения:
    - проконтролировать написание режиссером сценарного плана и режиссерского сценария, своевременно вносить коррективы в работу, получить готовые документы и согласовать их с педагогом;
    - на основании анализа ресурсов *(см. Самостоятельную работу №8)* сформировать рабочую группу (творческие и технические сотрудники), найти необходимые съемочные локации, оборудование и реквизит;
    - произвести предварительные договоренности со всеми локациями и героями телепроекта, получить разрешение на съемки;
    - разработать календарно-постановочный план и вызывные листы для работы над телепроектом;
3. пройти производственный этап создания аудиовизуального произведения:

- осуществить съемочные работы в соответствии календарно-постановочным планом;
- проконтролировать черновые монтажно-тонировочные работы, своевременно вносить коррективы;
- презентовать педагогу черновой монтаж аудиовизуального произведения;
- осуществить итоговые монтажно-тонировочные работы (включая цветокоррекцию и создание графического оформления телепроекта);

4. разработать маркетинговый план телепроекта:
   - проанализировать вещательную сетку всех эфирных региональных телеканалов, определить на каком из них в перспективе целесообразно разместить телепроект (критерии анализа – зона покрытия, охват аудитории, позиционирование и возрастной рейтинг телеканала);
   - найти потенциальные телепроекты-конкуренты на эфирном региональном телевидении, занести в таблицу:

№	Название проекта	Жанр	Канал вещания	Периодичность выхода в эфир	Время выхода в эфир	Производство	Авторские права
1							
2							
3							

- произвести конкурентный анализ по схеме:

№	Критерии оценки	Положительно выражен	Не проявлен	Отрицательно выражен
1	Уникальность идеи	+ 2	0	- 1
2	Культура драматургического построения (качество сценария, внятность истории)	+ 2	0	- 1
3	Соответствие формату (концепции) телеканала	+ 2	0	- 1
4	Наличие бренда у программы	+ 1	0	- 1
5	Высокая квалификация производственной группы	+ 1	0	- 1
6	Использование техники HD	+ 1	0	- 1
7	Использование инновационной/дорогостоящей операторской техники (квадрокоптер, стедикам, слайдер, рельсы)	+ 1	0	- 1
8	Культура производства	+ 1	0	- 1
9	Качество графического оформления	+ 1	0	- 1
10	Время показа (близость к прайм-тайму)	+ 1	0	- 1
11	Использование инструментов продвижения	+ 1	0	- 1

№	Название телепроекта	Критерии оценки											Итого
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	*Ваш телепроект*												
2.	*Телепроект-конкурент*												
3.	*Телепроект-конкурент*												
4.	*Телепроект-конкурент*												

- по итогам анализа сделать выводы о наиболее сильном телепроекте-конкуренте на эфирном региональном телевидении;

5. разработать финансовый план телепроекта (шаблоны смет выдаются педагогом):
   - составить смету заработной платы штатного персонала;
   - составить смету гонораров (автор сценария, композитор и т.д.);
   - составить смету заработной платы внештатного персонала;
   - составить смету на покупку/аренду оборудования;
   - составить смету на прокат/покупку/изготовление декораций, реквизита, костюмов;
   - составить смету на аренду съемочных площадей;
   - составить смету на транспортные расходы;
   - составить смету на съемочную экспедицию и командировочные расходы (при необходимости);
   - на основании перечисленных выше смет составить генеральную смету на производство пилотного выпуска телепроекта;
6. презентовать готовое аудиовизуальное произведение и всю сопутствующую документацию на практическом занятии по теме.

Практическая работа № 3.
Тема «Бизнес-план короткометражного игрового фильма»
(ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПСК-4.2)
(20 час.)

Цель работы: получить навык продюсирования короткометражного игрового фильма, научиться отбирать материал действительности, отвечающий запросу времени.

Задание и методика выполнения:

1. на основании выбранной темы, написать заявку на производство видеоработы "Игровой фильм" по схеме: рабочее название, жанр, тема, идея, логлайн, синопсис, режиссерское решение (постановочные приемы), операторское решение, монтажное решение, обоснование выбора темы, хронометраж;
2. произвести анализ ресурсов, необходимых для производства, по схеме:

Ресурсы	Подкатегория	Специальность	Количество единиц
Трудовые ресурсы	Творческие сотрудники		

	Технические сотрудники		
Технические ресурсы	Локации		
	Съемочное оборудование		
	Осветительное оборудование		
	Звукозаписывающее оборудование		
	Декорации		
	Реквизит		

3. на основании анализа ресурсов сформировать гипотетическую рабочую группу (творческие и технические сотрудники), прописать необходимые съемочные локации, оборудование и реквизит;
4. описать проведение кастинга на главные роли игрового фильма;
5. создать виртуальный фотоальбом мест интерьерных и натурных съемок;
6. создать виртуальный фотоальбом эскизов декораций, костюмов, комбинированных съемок, грима, спецэффектов, реквизита;
7. разработать календарно-постановочный план и вызывные листы для работы над фильмом;
8. пройти производственный этап создания аудиовизуального произведения:
9. разработать финансовый план игрового фильма (шаблоны смет выдаются педагогом):
    - составить смету заработной платы штатного персонала;
    - составить смету гонораров (автор сценария, композитор и т.д.);
    - составить смету заработной платы внештатного персонала;
    - составить смету на покупку/аренду оборудования;
    - составить смету на прокат/покупку/изготовление декораций, реквизита, костюмов;
    - составить смету на аренду съемочных площадей;

- составить смету на транспортные расходы;
- составить смету на съемочную экспедицию и командировочные расходы (при необходимости);
- на основании перечисленных выше смет составить генеральную смету на производство пилотного выпуска телепроекта;

10. презентовать готовый бизнес-план на практическом занятии по теме.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

Тестовые задания по дисциплине представлены в комплекте аттестационных педагогических измерительных материалов (АПИМ).

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению

Контрольная работа учебным планом по заочной форме не предусмотрена.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15.02.2016).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета, экзамена). Обучающийся должен:

–своевременно и качественно выполнять практические работы;

–своевременно и качественно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– бланки билетов (установленного образца);

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен (зачет);

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптируются за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины[2]

7.1. Основная учебная литература

1. Профессия – продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы: учебник для студ. вузов, обучающ. по спец. 071103 Продюсерство кино и телевидения / ВГУК; под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ - ДАНА, 2016. - 711 с. – Режим доступа: http://lib.rucont.ru/efd/352499/info

7.2. Дополнительная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебник / ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 861 с. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-01329-9 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/352179
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера = Foundations of Producership. Audiovisual Sphere : учебник / ред.: Г.П. Иванов, ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 720 с. — Рнжим доступа: https://rucont.ru/efd/351594

[2]Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.kinometro.ru – Интернет-журнал «Бюллетень кинопрокатчика». Дата обращения: 04.12.2017.
2. http://www.mlg.ru – Система анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени «Медиалогия». Дата обращения: 04.12.2017.
3. http://seance.ru/ – Интернет-журнал «Сеанс». Дата обращения: 04.12.2017.
4. https://www.kinoart.ru/ – Интернет-журнал «Искусство кино». Дата обращения: 04.12.2017.
5. https://kinoproducer.ru/ – Гильдия продюсеров России. Дата обращения: 04.12.2017.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Основы продюсирования ТВ проекта» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения практических и индивидуальных занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности…).

Основной целью практических и индивидуальных занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Сеанс», «Бюллетень кинопрокатчика», «Искусство кино», «Lumiere»(задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, соз-

дания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 13

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Брейнрайтинг	Мозговой штурм в письменной форме, в ходе которого участники выражают свои предложения не в слух, а индивидуально в письменной форме, что позволяет на базе выдвинутой идеи формулировать новые.	Текущий (в рамках практического занятия)
Деловая игра	Коллективное практическое занятие, позволяющее обучающимся совместно находить оптимальные варианты решений в искусственно созданных условиях, максимально имитирующих реальную обстановку (например, имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных вопросах, осуществляемых при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости). Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Текущий (в рамках практического занятия)
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия)
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний**,** основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам.работы)

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках практического занятия)
Портфолио	Совокупность документированных индивидуальных образовательных достижений, исследовательских, проектных и творческих работ (и отзывы на них), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности студента и дальнейшей коррекции процесса обучения.	Промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам.работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках практического занятия или сам.работы), промежуточный (часть аттестации)
Ситуационные задания	Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексию, либо применение данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, или сам. работы)
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)
Социальное проектирование	Совокупность таких приемов и способов обучения, при которых обучающиеся с помощью коллективной или индивидуальной деятельности по отбору, распределению и систематизации материала по определенной теме составляют проект (программа, сценарий, радиопередача, комплект технической документации, брошюра, альбом, и т. д.).	Текущий (в рамках практического занятия или сам.работы), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, практического занятия)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

По дисциплине «Основы продюсирования ТВ проекта» используются следующие информационные технологии:

– проведение аудиторных занятий с использованием слайд-презентаций;

– демонстрация графических объектов, видео-, аудиоматериалов;

– офисные программы: Windows, Microsoft Office 2007, Adobe Reader 9.0,

– специализированные программы: Media Player Classic;

– организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, чатов;

– видеоконференцсвязь;

– ЭБС «Лань» – Режим доступа:http://e.lanbook.com

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

11. 1. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

11.2. Учебно-лабораторная база для проведения учебных занятий

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

12. Иные сведения и материалы

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения реализация компетентностного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

Таблица 14

Использование технологий активного и интерактивного обучения

№ п/п	Вид учебных занятий	Технологии активного и интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Лекционные занятия	Демонстрация видео-лекций	10
2	Лекционные занятия	Демонстрация слайд-презентаций	9
3	Практические занятия	Решение кейс-задач	20
4	Практические занятия	Просмотр и коллективное обсуждение практических работ студентов	25
Всего из 86 аудиторных часов на интерактивные формы приходится			64

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом в учебном процессе составляет 74% от общего числа аудиторных занятий.

В рамках дисциплины предусмотрены встречи:

Таблица 15

№ п/п	ФИО	Место работы, должность
1	Солдатенков П. Я.	Доцент кафедры режиссуры телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, руководитель Автономной Некоммерческой Организации «Киностудия ПС», член Союза кинематографистов России.
2	Геворкян К. С.	Кинорежиссер и сценарист, член Союза кинематографистов Армении.

Занятия лекционного типа по дисциплине «Основы продюсирования ТВ проекта» для обучающихся составляют 28% аудиторных занятий.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Основы продюсирования ТВ проекта» по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол №01 от 18.09.2017	7.2. Дополнительная литература	Внесены изменения
		10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	Обновлено лицензионное программное обеспечение и базы данных
2018–2019	Протокол № 01 от 31.08.2018	6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену	Внесены изменения
		10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	Обновлено лицензионное программное обеспечение и базы данных
2019–2020	Протокол № 01 от 30.08.2019	10 7.1 7.2	Внесены изменения
2020–2021	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Авторы-составители
Денис Георгиевич **Стрельцов**
Александра Петровна **Петрова**

ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ ТВ ПРОЕКТА

Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Уровень высшего образования: специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм, педагог»
Квалификация: Режиссер телевизионных программ. Педагог

Форма обучения: очная
срок изучения – 4, 5, 6 семестры
Форма обучения: заочная
срок изучения – 4, 5, 6 семестры

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60х84/16 *Объем п. л.*
Заказ *Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф