ФГОС ВО
(версия3+
+)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

Челябинск
ЧГИК
2019

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра туризма и музееведения

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Туристско-рекреационное проектирование»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация: бакалавр

Челябинск
ЧГИК
2019

УДК 338.488+379.8
ББК 65.433.1:77.2/4я73
О 64

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор-составитель: Шицкова М. А., доцент кафедры туризма и музееведения, канд. ист. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18/04.2019

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019/ ТИМ(Т)

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2019

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 1 от 28.09.2020
2021/22	
2022/23	
2023/24	
2024/25	

О 64 Организация туристской деятельности: рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Туристско-рекреационное проектирование» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, квалификация : бакалавр / авт.-сост. М. А. Шицкова; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 53 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....9
4.1. Структура преподавания дисциплины.....9
4.1.1. Матрица компетенций.....10
4.2. Содержание дисциплины.....10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....12
5.1. Общие положения.....12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....13
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных....15
ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....15
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....16
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе.....16
освоения образовательной программы.....16
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных
этапах их формирования, описание шкал оценивания.....19
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных.....19
этапах их формирования.....19
6.2.2. Описание шкал оценивания.....20
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене.....20
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....21
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для.....25
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования.....25
компетенций в процессе освоения образовательной программы.....25
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,.....27
эссе и творческих заданий по дисциплине.....27
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....28
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля.....28
формирования компетенций.....28
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....28
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....36
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....44
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....44
6.3.4.5. Тестовые задания.....44
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....44
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....45

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....46
7.2. Информационные ресурсы.....46
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 46
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....47
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....47
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для.....51
осуществления образовательного процесса по дисциплине.....51
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....52

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.20 Организация туристской деятельности
2	Цель дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	• изучении сущности и основных социальных категорий туризма; • ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах; • изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристкой деятельности; • рассмотрении вопросов формирования туристского продукта; • ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России
4	Планируемые результаты освоения	ПКО-1; ПКО-2; ПКО-5
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 зач. ед. в академических часах – 216 час.
6	Разработчики	Шицкова М. А., доцент кафедры туризма и музееведения, доцент

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетен-ций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1.	Знать	Знать основные требования по организации работы трудового коллектива	Знать основные требования по организации работы трудового коллектива
	ПКО-1.2.	Уметь	Уметь осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Уметь осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
	ПКО-1.3.	Владеть	Владеть базовыми методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Владеть базовыми методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1	Знать	Знать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПКО-2.2	Уметь	Уметь оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта	Уметь оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
	ПКО-2.3.	Владеть	Владеть расчетом качественных и количественных показателей,	Владеть расчетом качественных и количественных показателей,

			характеризующих эффективность проекта	характеризующих эффективность проекта
	ПКО-2.4.	Владеть	Владеть навыками формировки идеи проекта и организации проектной деятельности	Владеть навыками формировки идеи проекта и организации проектной деятельности
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1.	Знать	Знать направления исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	Знать направления исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПКО-5.2	Уметь	Уметь применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Уметь применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	ПКО-5.3	Владеть	Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «География», «История мировых религий», «История музеев мира».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Экономика туризма», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Психология в туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование» прохождении практик: преддипломная практика, технологическая практика, проектная практика, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов
	Очная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
– Контактная работа (всего)	128,3
в том числе:	
лекции	22
семинары	48
практические занятия	56
в т. ч. в форме практической подготовки	4
мелкогрупповые занятия	-
индивидуальные занятия	-
консультация *в рамках промежуточной аттестации*	2
иная контактная работа (ИКР) *в рамках промежуточной аттестации*	0,3
консультации (конс.) контроль самостоятельной работы (КСР)	5 % от лекционных час.
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	61
в т. ч. в форме практической подготовки	10
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. ***Концептуальные рамки туризма***							
Тема 1. *Туризм в системе научного знания*	16	2	4	2		8	
Тема 2. *Регулирование туризма*	24	4	6	6		8	
Тема 3. *Классификация туризма*	24	4	6	6		8	
Тема 4. *Турист как субъект туризма*	24	4	6	6		8	

Тема 5. *Потенциал туризма*	20	4	6	6		4	
Итого в 1 сем.	**108**	**18**	**28**	**26**		**36**	
Раздел 2. Туристская индустрия							
Тема 6 . *Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения*	41	2	10	14		15	
Тема7 . *Туроператорская и турагентская деятельность*	38	2	10	16		10	
Экзамен 2 семестр	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Итого в 2 сем.	**108**	**4**	**20**	**30**		**25**	**29**
Всего по дисциплине	**216**	**22**	**48**	**56**		**61**	**29**

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	**ПКО-1**	**ПКО-2**	**ПКО-5**
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. *Концептуальные рамки туризма*			
Тема 1. *Туризм в системе научного знания*			+
Тема 2. *Регулирование туризма*	+		
Тема 3. *Классификация туризма*		+	
Тема 4. *Турист как субъект туризма*			+
Тема 5. *Потенциал туризма*		+	
Раздел 2. *Название*			
Тема 6 . *Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения*	+		
Тема7 . *Туроператорская и турагентская деятельность*	+		
Экзамен 2 сем.	+	+	+
Всего по дисциплине			

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные рамки туризма

Тема 1. Туризм в системе научного знания.

Туризм как часть социальной сферы. Законодательное регулирование туризма в РФ. Значение терминов «туризм», «турист», «туристская деятельность». Цели и функции туризма. Разграничение понятий «туризм» и «путешествие». Экономическое, социальное, экологическое и гуманитарное значение туризма для человека и общества. Туристика как комплексная наука о туризме.

Тема 2. Регулирование туризма.

Межгосударственный уровень проблем развития туризма в мире. Роль международных туристских объединений и организаций. Правовое регулирование международного туризма. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. Российские национальные организации в сфере туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.

Тема 3. Классификация туризма

Типы туризма: внутренний, въездной и выездной. Классификация форм туризма на основе мотивации, целей. Характеристика рекреационного, лечебного, познавательного, делового, религиозного, этнического, спортивного, образовательного, транзитного, приключенческого, экстремального, агротуризма, экологического и шоп-туризма.

Тема 4. Турист как субъект туризма

Определение терминов «турист», «посетитель», «экскурсант».Категории путешественников, которые не учитываются статистикой. Международный и внутренний турист. Классификация туристов (в зависимости от активности, от стиля жизни). Типология туристов Г. Гана. Возрастные категории туристов. Права и обязанности туриста. Право на свободу передвижения туристов.

Тема 5. Потенциал туризма

Понятие и структура туристского потенциала. Параметры оценки ресурсного потенциала территории. Оценка рекреационного потенциала России (по К. В. Кружалину). Понятие туристско-рекреационные ресурсы территории. Основные свойства туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Определения «туристские объекты» и «туристские комплексы». Понятие туристской сети. Характеристика туристских учреждений (санатории, санатории- профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, дома рыбаков и охотников, рекреационные парки). Дачная рекреация.

Раздел 2. Туристская индустрия

Тема 6. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения

Основные факторы роста индустрии туризма. Основные объекты туриндустрии. Классификация предприятий, производящих услуги и продукты для туристов. Структура туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Структура туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности. Структура индустрии гостеприимства по Д. Дитмеру и Д. Гриффину. Структура индустрии туризма по Дж. Торкилдсену. Структура индустрии туризма по В. Фрейеру.

Материально-техническая база индустрии туризма. Характеристика индустрии перевозок. Классификация транспортных средств соответствии с рекомендациями ЮНВТО. Организация чартеров. Авиационные тарифы. Организация морских и речных

круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Классификация поездов. Автобусные перевозки туристов. Виды автобусного туризма. Общая характеристика индустрии размещения и питания.

Тема 7. Туроператорская и турагентская деятельность

Туристские предприятия и их формы. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Разграничение понятий «туристская фирма» и «туристское предприятие». Классификация туристских фирм. Понятие и основные функции туроператора. Основные функции турагента. Сравнительный анализ функций туроператора и турагента. Классификация туроператоров по географии туроперейтинга.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;

– развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее

организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

– систему форм и методов обучения в вузе;

– основы научной организации труда;

– методики самостоятельной работы;

– критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

– проводить поиск в различных поисковых системах;

– использовать различные виды изданий;

– применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

– навыками планирования самостоятельной работы;

– навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	**Содержание самостоятельной работы**	**Форма контроля**
Раздел 1. ***Концептуальные рамки туризма***		
Тема 1. *Туризм в системе научного знания*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 1.	Опрос
Тема 2. *Регулирование туризма*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 2.	Опрос
Тема 3. *Классификация туризма*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 3.	Опрос
Тема 4. *Турист как субъект туризма*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 4.	Опрос

Тема 5. *Потенциал туризма*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 5.	Опрос
Раздел 2. *Туристская индустрия*		
Тема 6 . *Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 6.	Опрос
Тема7 . *Туроператорская и турагентская деятельность*	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками Самостоятельная работа № 7.	Опрос

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «Туризм в системе научного знания»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Написание реферата по выбранной теме. (Методические рекомендации и темы для рефератов пункт 6.3.2.).

Самостоятельная работа № 2. Тема «Регулирование туризма»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.
2. Какие меры предпринимают туристические организации и правоохранительные органы для обеспечения личной безопасности и безопасности имущества туристов?
3. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?

Самостоятельная работа № 3. Тема «Классификация туризма»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Классификация различных видов современного туризма.
2. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Турист как субъект туризма»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Мотивация в туризме как фактор его развития.

2. Типология туристов.

Самостоятельная работа № 5. Тема «Потенциал туризма»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Туристские объекты и их комплексы
2. Туристские учреждения

Самостоятельная работа № 6. Тема «Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения»

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Индустрия размещения туристов
2. Индустрия питания туристов
3. Индустрия досуга и развлечений
4. Экскурсионная деятельность в туризме

Самостоятельная работа № 7. Тема «»Туроператорская и турагентская деятельность

Цель работы: формирование умений использовать различные виды изданий

Задание и методика выполнения:

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по каждому из представленных вопросов.

1. Технологии операторского бизнеса
2. Особенности агентского бизнеса
3. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим обучения позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.

2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.

3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим самоконтроля позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.

2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

http://fgosvo.ru/ – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

http://gramota.ru/ – Справочно-информационный портал Г**рамота.ру** – русский язык для всех..

https://grants.culture.ru/ – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

https://openedu.ru – Открытое образование.

https://президентскиегранты.рф – Фонд президентских грантов.

https://rsv.ru – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. ***Концептуальные рамки туризма***			
Тема 1. *Туризм в системе научного знания*	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. ПКО-5.2 ПКО-5.3	– Семинар № 1. Тема «Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории». – Практическая работа № 1 «Современные вопросы детского и молодежного туризма». –Самостоятельная работа № 1. Тема«Туризм в системе научного знания»

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 2. *Регулирование туризма*	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. ПКО-1.2. ПКО-1.3.	– Семинар № 2. Тема «Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом». – Практическая работа № 2 «Международные туристские объединения и организации». –Самостоятельная работа № 2. Тема «Регулирование туризма»
Тема 3. *Классификация туризма*	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3. ПКО-2.4.	– Семинар № 3. Тема «Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма». – Практическая работа № 3 «Проблемы индустрии туризма на страницах периодической печати». –Самостоятельная работа № 3. Тема «Классификация туризма»
Тема 4. *Турист как субъект туризма*	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. ПКО-5.2 ПКО-5.3	– Семинар № 4. Тема «Турист как субъект туризма». – Практическая работа № 4 «Турист как субъект туризма». –Самостоятельная работа № 4. Тема «Турист как субъект туризма»
Тема 5. *Потенциал туризма*	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3. ПКО-2.4.	– Семинар № 5. Тема «Понятие и виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристских дестинаций». – Практическая работа № 5 «Туристические учреждения как потенциал туризма». –Самостоятельная работа № 5. Тема «Потенциал туризма»
Раздел 2. *Туристская индустрия*			
Тема 6 . *Индустрия туристских*	ПКО-1 Способен организовать работу	ПКО-1.1. ПКО-1.2.	– Семинар № 6. Тема «Туристская индустрия». – Практическая работа № 6 «Роль

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
перевозок, досуга и размещения	исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.3.	транспортных систем в развитии туризма»; Практическая работа № 7 «Посещение туристской выставки» – Самостоятельная работа № 6. Тема «Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения»
Тема7 . *Туроператорская и турагентская деятельность*	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. ПКО-1.2. ПКО-1.3.	– Семинар № 7. Тема «Особенности туристского рынка в современных условиях». – Практическая работа № 8 «Посещение туристской организации». – Самостоятельная работа № 7. Тема «Туроператорская и турагентская деятельность»

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. *Концептуальные рамки туризма*			
Тема 1. *Туризм в системе научного знания*	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. ПКО-5.2 ПКО-5.3	– Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 1, 2, 3, 4, 23, 28, 29, 30 №№ практико-ориентированных заданий: 6,7
Тема 2. *Регулирование туризма*	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской	ПКО-1.1. ПКО-1.2. ПКО-1.3.	– Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 24, 25, 26, 27 №№ практико-ориентированных заданий: 7

	деятельности		
Тема 3. *Классификация туризма*	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3. ПКО-2.4.	– Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 5 №№ практико-ориентированных заданий: 1, 2
Тема 4. *Турист как субъект туризма*	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКО-5.1. ПКО-5.2 ПКО-5.3	– Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 6, 7, 29, 30 №№ практико-ориентированных заданий: 5, 6
Тема 5. *Потенциал туризма*	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКО-2.1 ПКО-2.2 ПКО-2.3. ПКО-2.4.	– Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 8, 9, 10, 11, 12 №№ практико-ориентированных заданий: 9, 10
Раздел 2. *Туристская индустрия*			
Тема 6 . *Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения*	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. ПКО-1.2. ПКО-1.3.	Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 13, 14, 15,16,17,18 №№ практических заданий: 1, 2, 3
Тема7 . *Туроператорская и турагентская деятельность*	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. ПКО-1.2. ПКО-1.3.	Вопросы к экзамену (2 семестр) №№ теоретических вопросов: 19, 20, 21, 22 №№ практических заданий: 4, 8, 10

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания

ОПОП		
1	**2**	**3**
ПКО-1	– понимает процесс организации туристской деятельности; – применяет знания об организации работы исполнителей в организации туристской деятельности; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПКО-2	– понимает процесс проектирования объектов туристской деятельности; – применяет знания по проектированию объектов туристской деятельности; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПКО-5	– понимает процесс анализа и обработки научной информации в сфере туризма; – применяет анализ и обработку научной информации в сфере туризма; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	**2**	**3**
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Самоанализ, устный опрос
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	***Экзамен:*** – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Хорошо	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Удовлетворительно	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.
Неудовлетворительно	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично	от 90 до 100
Хорошо	от 75 до 89,99
Удовлетворительно	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно	менее 60

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	**Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)**	**Законченный, полный ответ (хорошо)**	**Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)**	**Минимальный ответ (неудовлетворительно)**	**Оценка**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории,	Свободно держится на аудитории,	Свободно держится на аудитории,	Скован, обратная связь с аудиторией	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не	

коммуникативные навыки	способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	поддерживает обратную связь с аудиторией.	затруднена.	соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Письменная работа (эссе)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части последовательно, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется научным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Хорошо	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, задача заинтересовать читателя в целом выполнена; в основной части последовательно, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся чаще всего пользуется научным языком.
Удовлетворительно	Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует предъявляемому уровню.
Неудовлетворительно	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах

	выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1	Значение терминов «туризм», «турист», «туристская деятельность».	ПКО-5
2	Цели и функции туризма.	ПКО-5
3	Разграничение понятий «туризм» и «путешествие».	ПКО-5
4	Значение туризма для человека и общества.	ПКО-5
5	Классификация туризма	ПКО-2
6	Турист - как субъект туризма	ПКО-5
7	Классификация туристов	ПКО-5

8	Понятие и структура туристского потенциала	ПКО-2
9	Понятие туристской дестинации и основные методы анализа ее состояния.	ПКО-2
10	Туристские ресурсы	ПКО-2
11	Туристские объекты и их комплексы	ПКО-2
12	Характеристика туристских учреждений	ПКО-2
13	Туристская индустрия: определение, основные объекты	ПКО-1
14	Индустрия туристских перевозок: транспортные услуги, классификация транспортных средств.	ПКО-1
15	Организация авиарейсов.	ПКО-1
16	Организация морских и речных круизов и путешествий.	ПКО-1
17	Организация железнодорожного туризма	ПКО-1
18	Автобусные перевозки туристов.	ПКО-1
19	Туристские предприятия и их формы	ПКО-1
20	Классификация туристских фирм.	ПКО-1
21	Понятие и основные функции туроператора	ПКО-1
22	Классификации туроператоров	ПКО-1
23	Влияние туризма на различные стороны жизнедеятельности человека (экономическое развитие, социальное развитие, политическое развитие).	ПКО-5
24	Роль Всемирной туристской организации в решении проблем мирового туризма.	ПКО-1
25	Перечислите основные международные туристские организации, охарактеризуйте их функции и задачи.	ПКО-1
26	Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.	ПКО-1
27	Перечислите российские туристские организации, охарактеризуйте их функции и задачи.	ПКО-1
28	Туристика – как комплексная наука о туризме.	ПКО-5

29	Основные позитивные и негативные последствия развития туризма.	ПКО-5
30	Факторы, способствующие развитию туризма	ПКО-5

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Изобразите графически структуру туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», на основании деления по объектам.	ПКО-2 ПКО-1
2	Изобразите структуру туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности	ПКО-2 ПКО-1
3	Изобразите схему взаимодействия сегментов индустрии туризма.	ПКО-1
4	Изобразите схему взаимодействия рецептивного и инициативного туроператора.	ПКО-1
5	Определите тип туриста по типологии Г. Гана: Семья Носовых сняла на время отпуска домик для отдыха на берегу моря. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно найти на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин.	ПКО-5
6	Дайте определение терминов «туризм», «турист», «экскурсант» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПКО-5
7	Дайте определение терминов «туризм въездной», «туризм выездной», «туризм внутренний», «туризм социальный», «туризм самодеятельный» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПКО-5 ПКО-1
8	Дайте определение терминов «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПКО-1
9	Дайте определение терминов «туристские ресурсы», «туристская индустрия» на основании ФЗ «Об основах	ПКО-2

	туристской деятельности в РФ»	
10	Дайте определение терминов «туристский продукт», «формирование туристского продукта», «продвижение туристского продукта», «реализация туристского продукта» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	ПКО-2 ПКО-1

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Темы рефератов.

1. Реализация интересов потребителей в сфере туризма.
2. Направления совершенствования сервисных правоотношений в индустрии туризма.
3. Формы государственного регулирования в сфере туризма.
4. Опыт создания и ликвидации туристических фирм.
5. Вопросы соблюдения паспортно-визовых и таможенных формальностей в индустрии туризма.
6. Обеспечение безопасности туристов.
7. Классификация услуг в сфере туризма.
8. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма.
9. Российские национальные организации в сфере туризма.
10. Характеристика основных субъектов сферы туристского бизнеса.

Методические указания

Приступая к выполнению заданий, обучающийся должен знать, что работа будет зачтена при условии соблюдения следующих требований:

1. Знание текстов рекомендованной литературы и использование этого знания в работе.
2. Использование обучающимся нескольких источников (статей, монографий, справочной и другой литературы) для раскрытия избранной темы.
3. Культура и академические нормы изложения материала: обязательное указание на источники, грамотное цитирование авторов (прямое и косвенное), определение собственной позиции и обязательный собственный комментарий к приводимым точкам зрения.
4. Соблюдение требований к структуре и оформлению.

Требования к структуре и оформлению

Структура. Работа состоит из введения, основной части, заключения. Во введении необходимо определить цель и задачи работы. В основной части обязательны ссылки на номера библиографических записей в списке использованной литературы. В заключении необходимо сделать основные выводы. Список использованной литературы помещается после заключения. Библиографические записи нумеруются и располагаются в алфавитном порядке.

Оформление. Шрифт гарнитуры *Times New Roman*, кегль 12 или 14, через 1,5 интервала. Работу печатать на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 20 мм.

Выполненная работа должна быть скреплена. Работа открывается титульным листом. Затем следует «Оглавление». Порядковые номера страниц указываются внизу

страницы с выравниванием от центра. Не допускается расстановка нумерации страниц от руки. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится. Каждый раздел всегда начинается с новой страницы.

Работа может быть иллюстрирована, но не допускается использование иллюстраций, вырезанных из книг, журналов и других изданий.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории» (ПКО-5) (4 ч.)
(проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Какое время в истории можно назвать началом современного туризма?
2. Определение понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
4. Составляющие инфраструктуры туристской отрасли.
5. Анализ электронных ресурсов:
    a. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – http://www.unwto.org
    b. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России - http://www.russiatourism.ru/
    c. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - http://www.ratanews.ru

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.

3. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник // Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
4. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
5. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
6. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
7. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
8. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
9. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0
10. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 2. Тема «Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом» (ПКО-1) (6 ч.)
(проходит в форме дискуссии с использованием интерактивных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. Необходимость лицензирования туристской деятельности. Стандартизации и сертификация услуг.

2. Основные документы, регламентирующие туристскую деятельность в РФ.

3. Характеристика органов управления туристской отраслью в РФ.

4. Характеристика экономических методов поддержки развития туризма.

5. Задачи государственной политики в сфере туризма в РФ.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.

2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .-http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208
11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 3. Тема «Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма» (ПКО-2) (6 ч.)

(проходит в форме дискуссии с использованием интерактивных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация различных видов современного туризма.
2. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.
3. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Факторы, препятствующие развитию туризма

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208
11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 4. Тема «Турист как субъект туризма»

(ПКО-5) (6 ч.)(проходит в форме дискуссии с использованием интерактивных форм)

1. Мотивация в туризме как фактор его развития.

2. Типология туристов.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208
11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 5. Тема «Понятие и виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристских дестинаций» (ПКО-5) (6 ч.)
(проходит в форме дискуссии)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятия «туристская дестинация».
2. Виды туристскихдестинаций.
3. Анализ состояния туристскойдестинации:
   - SWOT
   - TALK

- Бостонская модель

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208
11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0
12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 6. Тема «Туристская индустрия» (ПКО-1) (10 ч.)
(проходит в форме дискуссии с использованием интерактивных форм)

Вопросы для обсуждения:

1. Что означает понятие» туристская индустрия»?
2. Основные сегменты туристского рынка.

3. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
4. Международная классификация гостиниц.
5. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
6. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок.
14. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?
15. Инфраструктура туризма: основные составляющие.
16. Страхование в туризме.
17. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.
18. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
14. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
15.Ресторанный бизнес в системе туристсокй индустрии.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0
10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208

11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0

12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

Семинар № 7. Тема «Особенности туристского рынка в современных условиях» (ПКО-1) (10 ч.)
(проходит в форме дискуссии)

1. Как туроператоры подразделяют туры с точки зрения их организации и финансирования?

2. Дайте характеристику следующим турам: интенсив-тур, поощрительный тур, тур «все включено».

3. На какие виды можно разделить туристские компании.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.
2. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб.пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.- 200с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров И.В. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Герда», 2009. – 384 с.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
6. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .- http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0

7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
8. Насонова, Н.В. Основы индустрии туризма : Учебно-методический комплект / Н.В. Насонова .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0
9. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0

10. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208

11. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/49493?cldren=0

12. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 438 с.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Современные вопросы детского и молодежного туризма».

(ПКО-5) (2 час.) (доклады, презентации)

Цель работы –сформировать знания об особой роли детского и молодежного туризма в культуре XX и XXIвеков. Студент должен уметь делать выводы об объективной социальной ценности в противовес идеологическому наполнению, которое было представлено в истории развития и современности детского и молодежного туризма.

Задание и методика выполнения:

Вопросы для обсуждения:

1. Система управления детским и молодежным туризмом.
2. Основные составляющие современного молодежного туризма.
3. Основные составляющие современного детского туризма.

Индивидуальные задания. Подготовка докладов:

1. Детские спортивные походы и экспедиции в СССР.
2. История строительных отрядов учебных заведений СССР.
3. История Бюро Международного Молодежного Туризма «Спутник»: задачи создания, роль в молодежной политике государства.
4. Всесоюзный поход по местам боевой славы 1965 года (его опыт в развитии туризма до настоящего времени).
5. Детские пионерские лагеря в СССР.
6. Роль туризма в деятельности пионерской организации

Объем – 7-12 слайдов (электронная презентация), 1,5-2 страницы в текстовом варианте.

Методические рекомендации:

История детского туризма в СССР неразрывно связана с политикой страны по формированию человека новой формации. Безусловно, важным компонентом здесь являлись приоритеты военно-патриотической, естественно-научной подготовки, приобщения к истории малой родины. Хотя связь поколений была опосредована

идеологией, но детский туризм обладал огромной ценностью при формировании традиций, единения на благо всего общества. Детский туризм несет двоякую функцию, где может быть выделена социальная значимость и личностно-ориентированная значимость. При ответе на вопросы следует четко сформулировать позитивный опыт организации детского отдыха и туризма в СССР, а также обосновать возможность его использования в настоящее время.

Исследование молодежного туризма следует связать с деятельностью ВЛКСМ, учебных заведений СССР, взрослых спортивных федераций, а также клубов интернациональной дружбы (в структуре комсомола). Одним из наиболее позитивных моментов здесь следует указать задачи формирования интернационализма, борьбы за мир и сотрудничество в образовательной и культурной сфере. Несмотря на жесткие идеологические принципы, ограничения на выезд в другие страны молодежный туризм позволил сформировать интерес к открытому миру, культуре других стран.

Экспедиционный молодежный туризм был связан с походами по местам боевой славы, работой поисковых отрядов.

В современной реальности исторический опыт спортивных, краеведческих походов и туристских соревнований претерпевает значительные изменения и утрачивает некоторые позиции и возможности, которые были присущи детскому туризму в Советское время. Изменение идеологических ориентиров, появление рынка детского туризма, изменение требований безопасности организации детского отдыха и туризма повлекло изменение всего детского туризма как социального феномена. Поэтому для его изучения необходимо использовать актуальные документы:

1. Декларация прав ребенка (20.11.1959 г.) // Международные документы, федеральные законы об образовании и правах ребенка с комментариями / ред.-сост. С.П. Ивченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 230 с.
2. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (30.09.1990 г.) // Международные документы, федеральные законы об образовании и правах ребенка с комментариями / ред.- сост. С. П. Ивченко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 230 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г., с учетом поправок № 7-ФЗК от 30.12.2008 г.) – М. : Юридическая литература, 2009. – 92 с.
4. Об основных гарантиях Прав ребенка в Российской Федерации: ФЗ РФ от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ : [электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru].
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в редакции федерального закона от 5.05.2012 № 43-ФЗ) : [электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru].
6. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52887-2007 Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления : Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 декабря 2007 г. № 565-ст (дата введения 1 января 2009 года) : [электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru].

Практическая работа № 2. Тема «Международные туристские объединения и организации».

(ПКО-1) (6 час.) (доклады, презентации)

Темы докладов:

1. Правовое регулирование международного туризма в рамках деятельности Организации Объединенных наций (ООН).
2. История создания и современная деятельность Всемирной туристской организации (ВТО).
3. Международная организация гражданской авиации InternacionalCivilAviationOrganization – ICAO.
4. Международная организация воздушного транспорта InternacionalAirTransportAssociation – IATA.
5. Деятельность специализированных международных туристских организаций.
6. Ассоциация туроператоров России (АТОР)
7. Национальная туристская ассоциация (НТА)
8. Российский союз туриндустрии (РСТ)
9. Российская гостиничная ассоциация (РГА)
10. Российская ассоциация социального туризма (РАСТ)

Практическая работа № 3. Тема «Проблемы индустрии туризма на страницах профессиональной печати».

(ПКО-2) (6 час.) (доклады, презентации)

Цель практической работы – ознакомление с тематикой профессиональных периодических изданий

Задание для выполнения**:** Просмотрев периодические издания по туризму, выпишите статьи (в кол-ве 3-4), относящиеся к вопросам:

1. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
2. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
3. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
4. Организация различных видов туризма в Уральском регионе.

Оформление работы (обязательные элементы):

1. Ф. И. студента, номер группы.
2. Выходные данные журнала.
3. Название статьи, автор.
4. Краткая аннотация статьи.

Практическая работа № 4. Тема «Турист как субъект туризма».
(ПКО-5) (6 час.) (творческое задание)

Цель практической работы – освоение теоретических знаний по типологии туристов

Задание для выполнения:

1. Определите тип туристов по классификации Г. Гана.

Пример 1.Господин Иванов просыпается около полудня и идет в плавательный бассейн. Там он встречает веселую компанию, они беседуют, пьют в баре коктейль, немного плавают и слушают музыку. После полудня господин Иванов играет с другим отдыхающим в теннис. На вечер у него есть договоренность на ужин. После ужина – посещение дискотеки, которая длится до утра.

Пример 2..Члены семьи Скуратовых проводят свой отпуск в Альпах на берегу высокогорного озера. Они размещаются в гостинице в комфортабельных апартаментах с самым лучшим видом. Днем они занимаются серфингом и парусным спортом, для разнообразия играют в гольф и теннис. Для них важно, чтобы за ужином их хорошо обслужили и предложили разнообразное меню. После ужина они иногда ходят на дискотеку или встречаются со знакомыми в баре.

Пример 3.Госпожа Малова собралась по-настоящему отдохнуть во время отпуска. Она отправляется в небольшой пансионат. Днем она много катается на велосипеде и ходит в походы. Некоторое время она посвящает тому, чтобы насладиться одиночеством, ландшафтом, игрой света, оттенков. Если не позволяет погода и по вечерам она остается в пансионате, – читает, общается с другими отдыхающими. Вечером она посещает концерты.

Пример 4.Семья Носовых сняла на время отпуска домик для отдыха на берегу моря. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно найти на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин.

Пример 5.Господин и госпожа Беловы уже многие годы ездят отдыхать в небольшой пансионат для семейных пар. За завтраком они прочитывают свою местную газету, которая присылается для них по заказу. После завтрака они часто доезжают на машине до парка и идут на прогулку. Иногда они ездят в ближайший город, немного гуляют по улицам и остаток времени проводят в каком-нибудь уютном кафе.

2. Сформулируйте собственные примеры по классификации Г. Гана. Количество примеров должно равняться 3 на каждый тип туриста.

Практическая работа № 5. Тема «Туристские учреждения как потенциал туризма».
(ПКО-2) (6 час.) (доклады)
цель работы: закрепление теоретического материала по теме «Потенциал туризма»

Методика выполнения:Используя печатные периодические издания (журналы «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», «Гостиничное дело», «Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Турист»), а также интернет-источники, заполнить таблицу:

№ п/п	**История создания, особенности обслуживания туристов**	**Источник**
Санатории		
Санатории-профилактории		
Пансионаты с лечением		
Дома отдыха		
Базы отдыха		
Горнолыжные курорты		
Клубы парусного спорта		
Рекреационные парки		

Практическая работа № 6. Тема «Роль транспортных систем в развитии туризма» (ПКО-1) (4 час.) (доклады, презентации)

Цель – раскрыть специфику взаимного влияния становления индустрии туризма и индустрии транспорта.

Вопросы к обсуждению:

1. Железнодорожные путешествия как вид отдыха и туризма.
2. История морских круизов.
3. История речных круизов.
4. Автомобильный туризм XX века.
5. Автобусный туризм XX века.
6. История авиации и туризма.
7. Система электронных билетов и технологий бронирования поездки в современном туризме.

Индивидуальные задания:

1. Создать страницу-иллюстрацию по одному из видов туризма (с учетом своеобразия транспорта поездки). Объем 7-12 слайдов (электронная презентация) или 1-1,5 страницы печатного материала.
2. Создать сводную таблицу развития транспорта и индустрии туризма.

Вид транспорта	**Период зарождения**	**Период расцвета**	**Преимущества / недостатки, специфика спроса**

Методические рекомендации:

При подготовки к практическому занятию необходимо использовать как источники по истории туризма, так и источники, раскрывающие историю транспортных систем. Необходимо обратить внимание на то, что пассажирский транспорт развивался как индустрия сервиса, поэтому здесь сформировались как принципы и стандарты комфорта поездки, так и система требований безопасности.

Для раскрытия темы транспорта в структуре индустрии туризма следует использовать материалы веб-страниц, которые раскрывают историю международных транспортных ассоциаций, классификацию видов транспорта, а также сайты аналогичные «Сам себе турагент», «Самостоятельные путешествия по Европе» (http://www.v-evropu.info/), «Бронирование билетов по Европе» (http://www.tgv-europe.com), где не только описаны возможности путешествий, но и даны факты и история о развитии транспорта.

Практическая работа № 7. Тема «Посещение туристской выставки» (ПКО-1) (10 час.) (доклады, презентации)

Цель практического занятия: углубление знаний студентов по пониманию методов и средств продвижения туристского продукта на рынке.
Вопросы для обсуждения
1) Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта.
2) Реклама как основа продвижения туристского продукта.
3) Классификация рекламы.
4) Планирование и осуществление рекламных кампаний.
5) Личная продажа в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта.
6) Стимулирование сбыта в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта
7) Связи с общественностью в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта
8) Выставки и ярмарки в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта
Задание:
Провести предварительную подготовку к практическому занятию, которая включает:
- Проработку учебного материала, изложенного в лекции по теме 7;
- Ознакомление с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть соответствующий материал в Интернете и прессе;
- Изучить доступную информацию по тематике конкретной туристской выставки, заранее объявленную преподавателем.
- Быть готовыми к контрольной проверке знаний по теме семинара.

План проведения практического занятия
- Перед началом занятия студенты получают от преподавателя краткую информацию о выставке, планируемой к посещению;
- Преподаватель ставит перед студентами основные задачи и сообщает план отчета о посещении выставки;
- Студенты вместе с преподавателем посещают выставку, задают вопросы и обсуждают увиденное;
- По возможности студенты получают на выставке демонстрационные материалы, записывают свои диалоги с участниками выставки, делают фото- и видеозарисовки;

• По окончанию практического занятия студенты самостоятельно подготавливают отчет.

Содержание отчета

Формой отчета - письменный доклад на 10-15 листах, в котором студент излагает следующую информацию:

1.) Теоретические знания по тематике практического занятия, включающие краткие данные о

- роли выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта;
- основных типах и особенностях выставочных мероприятий;
- классификацию выставочных мероприятий в туризме;
- целях участия в выставочных мероприятиях;
- этапах подготовки и участия;
- анализе итогов участия.

2) Краткую информацию о параметрах выставки с учетом указанных выше теоретических знаний (с приложением информационных материалов).

3) Анализ сильных и слабых сторон представленной на выставке информации различных участников.

4) Личные впечатления, включающие наиболее понравившиеся (непонравившиеся) материалы.

Отчет сдается преподавателю на проверку на следующем занятии

Контрольные вопросы

1. С какой целью осуществляется продвижение туристского продукта?
2. Дайте развернутую характеристику особенностей рекламы.
3. Перечислите и опишите этапы рекламной кампании.
4. Проанализируйте несколько рекламных обращений туристских предприятий которые, по вашему мнению, особенно эффективны, и сравните их с другими неэффективными. Как бы вы улучшили менее эффективные рекламные обращения?
5. Каким образом можно повысить эффективность представления туристского продукта в процессе личной продажи?
6. Оцените практику использования отечественными туристскими предприятиями скидок как инструмента стимулирования сбыта.
7. Для известного вам туристского предприятия предложите условия, правила и содержание конкурса как эффективного приема привлечения внимания потенциальных клиентов. Проявите изобретательность, творческий подход и индивидуальность.
8. Какие факторы определяют возрастающую роль мероприятий по связям с общественностью в деятельности туристских предприятий?
9. Какие крупнейшие выставочные мероприятия, связанные с функционированием туристской индустрии, проводятся в России?
10. Разработайте концепцию организации и оформления выставочного стенда для известного вам туристского предприятия применительно к конкретному выставочному мероприятию.

Практическая работа № 8. Тема «Посещение туристской организации» (ПКО-1) (16 час.) (доклады, презентации)

Цель работы: углубление знаний студентов о работе предприятия туристского бизнеса при реализации туристского продукта.

Вопросы для обсуждения:

1) Основы работы туристской фирмы, структура, персонал и функции.
2) Турагенты и туроператоры.

3) Каналы сбыта туристского продукта.
4) Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта
5) Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта
6) Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

Задание

Провести предварительную подготовку к практическому занятию, которая включает:

- Проработку учебного материала, изложенного в лекции по теме №7;
- Ознакомление с рекомендованной литературой;
- Рассмотреть соответствующий материал в Интернете и прессе;
- Изучить доступную информацию по работе туристской фирмы, посещение которой заранее объявлено преподавателем.

План проведения практического занятия

- Перед началом занятия студенты получают от преподавателя краткую информацию о туристской фирме, планируемой к посещению;
- Преподаватель ставит перед студентами основные задачи и сообщает план отчета о посещении турфирму;
- Студенты вместе с преподавателем посещают турфирму. Посещение организует и проводит преподаватель, студенты задают вопросы, конспектируют полученную информацию в рабочую тетрадь;
- По возможности студенты получают в турфирме информационные материалы;
- По окончанию практического занятия студенты самостоятельно подготавливают отчет.

Содержание отчета

Формой отчета - письменный доклад на 10 листах, в котором студент излагает следующую информацию:

1.) Теоретические знания по тематике практического занятия, включающие краткие данные о

- турфирмах г. Челябинска;
- основах работы турфирм;
- методах реализации туристского продукта;
- стратегии и тактике реализации туристского продукта.

2) Краткую информацию о конкретной туристской фирме (с приложением информационных материалов).

3) Анализ имеющейся информации об имидже и параметрах практической деятельности конкретной турфирмы.

3) Личные впечатления о посещении туристской фирмы.

Отчет в форме доклада защищается на аудиторном занятии на оценку.

Контрольные вопросы

1. Что представляют собой каналы сбыта туристского продукта и в чем заключаются их основные функции?
2. Какие критерии может использовать туроператор при оценке различных вариантов каналов сбыта?
3. Практика свидетельствует, что с течением жизненного цикла товара оптимальный канал его сбыта меняется. Предложите подходы к использованию туроператором каналов сбыта с учетом стадий жизненного цикла туристского продукта.
4. Какие, на ваш взгляд, основные проблемы мешают более широкому использованию электронной торговли отечественными туристскими предприятиями?

5. Предложите перечень и обоснуйте критерии выбора туроператором посредников для обеспечения продвижения и реализации туристского продукта.
6. Проанализируйте содержание нескольких агентских соглашений с точки зрения соответствия их существенным условиям договора между туроператором и турагентом.
7. Какая информация должна быть в обязательном порядке доведена до потребителей до заключения договора о реализации туристского продукта?
8. Какие условия являются существенными для договора о реализации туристского продукта между турагентом и потребителем?
9. В чем заключаются порядок и условия изменения или расторжения договора о реализации туристского продукта?
10. Может ли турист, получивший страховое возмещение по договору страхования ответственности туроператора, требовать от последнего возмещения упущенной выгоды и (или) морального вреда?

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности).

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться

фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

–принимать участие в семинарских занятиях;

–своевременно и качественно выполнять практические работы;

–своевременно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– бланки билетов (установленного образца);

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы[1]

1. Андреев, Е. А. Сервисология: учеб.пособие / Е. А. Андреев ; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2014. – 98 с. – Режим доступа: http://rucont.ru/efd/287020

2. Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .-http://rucont.ru/efd/202404?cldren=0

3. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2013. – 2013.– 400 с.

4. Николашин, В.Н. Организация туристской деятельности : Учебно-методический комплект / В.Н. Николашин .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207454?cldren=0

5. Организация турдеятельности. Туроперейтинг : учебно-методический комплекс / Е.М. Ризванова .— : УГАЭС, 2007 .— библиогр.: с. 29.-http://rucont.ru/efd/143665

[1] Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования www.i-exam.ru (вход по индивидуальному паролю)

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: http://www.dslib.net

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: http://window.edu.ru

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа: www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: https://cyberleninka.ru

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:http://xn--90ax2c.xn--p1ai/

Национальный открытый университет.– Режим доступа :http://www.intuit.ru/

Образовательный ресурс по Adobe Photoshop.– Режим доступа: http://photoshoplessons.ru/

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm

Российская книжная палата.– Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/

ФГУП НТЦ «Информрегистр» .– Режим доступа: http://inforeg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya

ЭБС «Лань» – Режим доступа:http://e.lanbook.com

ЭБС «Руконт» –- Режим доступа: http://rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:http://www.dslib.net;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: http://polpred.com/news

Web of Sciense – Режим доступа: https://webofscience.com.

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультатнт+

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

http://www.russiatourism.ru – сайт Федеральногоагенства по туризму РФ

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

http://www.tourdom.ru – журнал «Туризм»

http://www.tourbus.ru/- журнал «Туристический бизнес»

http://www.tpnews.ru/- журнал «туризм: практика, проблемы, перспективы»

http://www.tourinfo.ru/ - журнал «Туринфо»

http://www.rtg.ru/ - «Российская туристская газета»

http://www.voyagemagazine.ru – журнал «Вояж»

http://www.d-mir.ru/- «Туризм и отдых»

http://www.geo-on-line.newmail.ru/- журнал «GEO»

http://www.oip.ru/- журнал «Отдых и путешествия»
http://www.rustur.ru – журнал «Отдых в России»
http://www.lumarx.com/Aboutrjet.htm - российский журнал «Экотуризм»
http://www.kommersant.ru - газета «Коммерсант-Туризм»
http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/- обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма
http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm - «Вестник Национальной академии туризма»
http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229- журнал «Путешествие по России»
http://www.pressa.ru/Themecontent/show/pade/2/tema/Sport-Puteshestviya/sort/pop/ - электронные версии печатных изданий по вопросам туризма
http://www.mgus.ru/science-journal/present_problem_of_service_and_tourism/- журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
http://www.ttg-russia.ru/- Туристская деловая газета

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения *(круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, ситуационные задания т. д.)*, что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Туризм», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Гостиничное дело».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по

темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Туризм», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Гостиничное дело» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Виды контроля**
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Диктант	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, тренировки владения навыками обучающихся.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные	Промежуточный

	знания и применять их в решении практических задач.	
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Курсовая работа	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на выявление степени освоения базовых проблем дисциплины (модулей) и выработку соответствующих компетенций.	Промежуточный
Портфолио	Совокупность документированных индивидуальных образовательных достижений, исследовательских, проектных и творческих работ (и отзывы на них), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности студента и дальнейшей коррекции процесса обучения.	Промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Разноуровневые задачи и задания	Оценочное средство для отработки умений и владения навыками. Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)

	и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, основываясь прежде всего на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования, а также собственных взглядах на нее.	Текущий (в рамках сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Ситуационные задания	Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексию, либо применение данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer, Kasperskyendpointsecurity 10, AdobeReader 9.0 (Свободное программное обеспечение).

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	Протокол № 1 от 28.09.2020	6.3.4.1.	Внесение дополнений в литературу для семинарских занятий.
2021/22	Протокол № дд.мм.гггг		
2022/23	Протокол № дд.мм.гггг		
2023/24	Протокол № дд.мм.гггг		
2024/25	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Марина Александровна **Шицкова**

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Туристско-рекреационное проектирование»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16 *Объем 2,0 п. л.*
Заказ *Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф