



ФГОС ВО
(версия 3+)

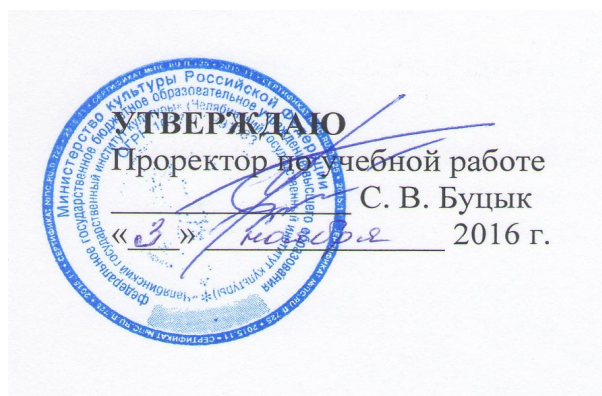
МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК 2016

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Консерваторский факультет
Кафедра музыкального образования



МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины
по направлению подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство
Уровень высшего образования бакалавриат
Программа подготовки: академический бакалавриат
Профиль «Компьютерная музыка и аранжировка»
Квалификация: Преподаватель. Аранжировщик (компьютерная музыка и аранжировка)

форма обучения – очная
срок изучения – 7 семестр
форма обучения – заочная
срок изучения – 7 семестр

Челябинск 2016

УДК 78.01(073)
ББК 85.31ря73
М 89

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство.

Автор-составитель: Р. М. Шамаева, доцент кафедры музыкального образования, канд. культурологии, доцент, Л. С. Муталиева, старший преподаватель кафедры музыкального образования

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета консерваторского факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 02 от 21.10.2016.

Экспертиза проведена 28.10.2016, акт № 2016 / КМА

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2017–2018	КонсФ	№ 01 от 19.09.2017
2018–2019	КонсФ	№ 01 от 31.08.2018
2019–2020	КонсФ	№ 01 от 30.08.2019
2020–2021		

М 89 Музыкально-педагогический менеджмент : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, уровень высшего образования бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, профиль «Компьютерная музыка и аранжировка», квалификация: Преподаватель. Аранжировщик (компьютерная музыка и аранжировка) / авт.-сост. Р. М. Шамаева, Л. С. Муталиева; Челябин. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 40 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	11
4.2. Содержание дисциплины	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
5.1. Общие положения	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
5.2.1. Содержание самостоятельной работы	15
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	16
5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы	17
5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы	17
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	24
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	24
6.2.2. Описание шкал оценивания	26
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете	26
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы	27
6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы	27
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	28
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету	28
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине	30
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	30
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	30
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	30
6.3.4.2. Задания для практических занятий	32
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	32
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	32
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)	32
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению	34
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	34
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
7.1. Основная литература	35
7.2. Дополнительная литература	35
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	36

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38
12. Иные сведения и материалы	38
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	38
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	40

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.14 Музыкально-педагогический менеджмент
2	Цель дисциплины	формирование профессионально ориентированной управленческой культуры в области музыкально-педагогического менеджмента.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – освоение базовых знаний в области музыкально-педагогического менеджмента; – формировании способности эффективно разрабатывать и реализовывать управленческие решения; – освоении базовых умений управления группой и личностью; – развитии личностно-творческого потенциала обучающихся при решении профессиональных проблем и профессиональных задач на всех уровнях музыкально-педагогического менеджмента.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ПК-21
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания; - технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач; - базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности; - применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Р. М. Шамаева, доцент кафедры музыкального образования, кандидат культурологии, доцент, доцент, Л. С. Муталиева, старший преподаватель кафедры музыкального образования

Структура педагогического менеджмента включает следующие уровни:

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех студентов)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
ОПОП (содержание компетенций и код)	2	3	4
Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний на уровне анализа.	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний на уровне оценивания.
	<i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач	<i>умения:</i> анализировать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач.	<i>умения:</i> интерпретировать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач.
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение базовых знаний и практических умений для обеспечения профессиональной деятельности	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение систематизированных знаний и практических умений для эффективной профессиональной деятельности
Способностью в составе исследовательской	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне пере-	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального

группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	числения	образования на уровне иллюстрирования.	образования на уровне объяснения.
	<i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.	<i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг на основе самостоятельного формулирования профессиональных задач	<i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение базовых знаний маркетинговых технологий, необходимых для решения профессиональных задач в области музыкального образования.	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение базовых знаний маркетинговых технологий, необходимых для решения профессиональных задач и принятия управленческих решений в области музыкального образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ¹

Дисциплина «Музыкально-педагогический менеджмент» входит в базовую часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Музыкальная педагогика и психология», «Методика музыкального образования», «Музыкально-педагогические практикумы», «Современные информационные технологии», «ИКТ в образовании».

Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- ✓ знание категориального аппарата менеджмента в области музыкальной педагогики, музыкального образования;
- ✓ осуществления самоконтроля; планирования и организации своей музыкально-педагогической деятельности;
- ✓ формировать у обучающихся умения и навыки самостоятельно добывать знания по менеджменту, наблюдать и объяснять управленческие процессы;
- ✓ выработать способность разбираться в проблемах музыкально-педагогического менеджмента и выбирать пути их решения.

¹ По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

Освоение дисциплины «Музыкально-педагогический менеджмент» будет необходимо при изучении дисциплин: «Методика преподавания профессиональных дисциплин».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	72
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	32	6
в т. ч.:	-	
лекции	22	4
семинары	10	2
практические занятия	-	-
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
– Внеаудиторная работа ¹ :	-	
консультации текущие	5 % от лекционных часов	15 % от лекционных часов
курсовая работа	-	-
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	62
– Промежуточная аттестация обучающегося (зачет) (всего часов по учебному плану):		4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа						
		лек.	сем.	прак т.	инд .			

¹ По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

¹ Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

	(всего час.)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга.	14	4	2			8	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 2. Управление педагогическими системами в области музыкального образования.	14	4	2			8	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 3. Управление образовательным процессом в школе.	20	6	4			10	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 4. Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.	10	4				6	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 5. Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.	14	4	2			8	Текущий контроль знаний проверка самостоятельной работы	
Зачет 7 сем.								Зачет
Всего по дисциплине	72	22	10			40		Зачет

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	(всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа						
		лек.	сем.	практ.	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Тема 1. Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга.	13	0,5	0,5			12	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 2. Управление педагогическими системами в области музыкального образования.	13,5	1	0,5			12	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 3. Управление образовательным процессом в школе.	15,5	1	0,5			14	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 4. Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.	12,5	0,5				12	Текущий контроль знаний, проверка самостоятельной работы	
Тема 5. Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.	13,5	1	0,5			12	Текущий контроль знаний проверка самостоятельной работы	
Зачет 7 сем.								Зачет
Всего по дисциплине	72	4	2			62		Зачет 4 ч.

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Компетенции		
		ОК-3	ПК-21	Общее количество компетенций
1	2	3		
Тема 1. Теоретические аспекты науки управления, общие основы	14	+	+	2

<i>менеджмента, маркетинга.</i>				
Тема 2. <i>Управление педагогическими системами в области музыкального образования.</i>	14	+	+	2
Тема 3. <i>Управление образовательным процессом в школе.</i>	20	+		1
Тема 4. <i>Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.</i>	10	+	+	2
Тема 5. <i>Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.</i>	14	+	+	2
Зачет 7 сем.		+	+	2
Всего по дисциплине	72	6	5	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга. Природа управления и исторические тенденции его развития. Школы менеджмента в теории управления. Типы менеджмента. Общая характеристика менеджмента. Методологические основы менеджмента. Сущность и характеристика основных системообразующих элементов, базовые определения. Категории менеджмента. Маркетинг. Сущность маркетинга. Менеджмент как функция (вид деятельности). Функции менеджмента. Методы управления. Классификация подходов. Понятие педагогического менеджмента, музыкально-педагогического менеджмента. Принципы педагогического менеджмента. Структура музыкально-педагогического менеджмента. Цели и задачи музыкально-педагогического менеджмента: содержание и результативность. Функции и методы педагогического менеджмента. Две основные парадигмы в обучении, которые влияют на его формы и методы. Коммуникативный компонент музыкально-педагогического менеджмента: функции и значение коммуникаций в интеграционных процессах музыкально-педагогической деятельности.

Тема 2. Управление педагогическими системами в области музыкального образования. Принципы государственной политики в области образования. Программно-целевое управление развитием музыкального образования. Управление образовательной системой, виды управления. Государственные органы управления образованием. Педагогические системы как разновидность социального управления. Сущность управления. Понятия «система», «педагогическая система», «музыкально-педагогическая система». Система музыкального образования в России, ее особенности. Определение цели как системообразующего компонента любой системы. Целеполагание в современном музыкальном образовании. Виды образовательных учреждений по своим организационно-правовым формам. Государственно-общественная система управления образованием. Образовательные учреждения как центральные структурные элементы системы музыкального образования, дополнительное музыкальное образование, учреждения дополнительного музыкального образования. Структура системы музыкального образования, непрерывное образование, три структурных звена (школа – училище – вуз). Сквозная вертикальная и горизонтальная структура непрерывного образования.

Тема 3. Управление образовательным процессом в школе. Образовательное учреждение как субъект и объект управления, системный подход к организации управления. Принципы организации музыкального учебного заведения, организация деятельности школы, основные функции управления. Внутришкольное управление. Современная школа как педагогическая система и объект управления. Необходимые условия развития и движения музыкально-педагогической системы (целеполагание, планирование, организация, регулирование и контроль). Принципы внутришкольного управления. Школа как полифункциональная система. Музыкально-педагогический процесс как целостная динамичная педагогическая система. Системообразующие факторы педагогической системы. Слагаемые школьного производственного процесса. Управление учебно-воспитательным процессом. Структура управленческой деятельности. Управление персоналом. Управление человеком и управление группой. Задачи руководителя. Практика труда менеджера образовательного процесса – деятельность управляющего субъекта менеджмента. Слагаемые организационно-управленческой деятельности менеджера. Менеджер учебно-познавательного процесса. Менеджер учебно-воспитательного процесса. Управленческое решение. Теория и практика разработки управленче-

ских решений в сфере культуры и искусства. Технология разработки управленческих решений. Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Коммуникации и принятие решений как связующие процессы основных функций управления. Методы принятия управленческих решений.

Тема 4. Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры. Управление маркетингом. Метод информационного маркетинга. Маркетинг в образовании. Функции образовательного учреждения с точки зрения маркетинга. Образовательный процесс, мониторинг образовательного процесса. Структура управления качеством образования. Образовательный мониторинг. Классификация объектов контроля.

Тема 5. Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта. Управленческая культура руководителя в сфере образования. Понятие и структура управленческой культуры. Содержание управленческой культуры, ее творческая направленность и личностная ориентация. Управленческая деятельность (анализ, целеполагание, планирование, организация деятельности, контроль и регулирование). Профессиональная рефлексия как основа управленческого анализа педагога-музыканта. Формирование управленческой культуры педагога-музыканта в процессе непрерывной профессиональной подготовки. Личность и коллектив как объект и субъект управления. Стили взаимодействия субъектов музыкально-педагогического менеджмента (авторитарный, демократический, либеральный), их характеристики (формальная и содержательная стороны), пути его совершенствования. Коммуникативно-организаторская профессиональная деятельность педагога-музыканта, слагаемые профессиональной деятельности. Задачи коммуникативно-организаторской профессиональной деятельности педагога-музыканта, роль мотивации в ней. Знания, умения, навыки как слагаемые профессиональной компетентности. Качества личности. Лидерство. Способности. Основы художественно-педагогического мастерства учителя музыки. Самообразование и самовоспитание личности педагога как показатель его профессионального мастерства. Основные формы организации методической работы в школе. Аттестация педагогических работников, цель и задачи аттестации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной:

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение, научно-исследовательскую и творческую работу студента.

Целью самостоятельной работы студентов является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности студентов (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы студент должен:

Знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы.

Уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины.

Иметь навыки и опыт деятельности:

- планирование самостоятельной работы;
- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
1	2	3	4
Тема 1. <i>Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга.</i>	Самостоятельная работа № 1. Сделать сравнительный анализ представлений о сущности понятий «менеджмент» и «управление». Привести примеры трактовок данных понятий различными авторами. Представить основные этапы развития менеджмента за рубежом и в России, перечислить ведущих представителей научных школ и их вклад в теорию организации управления.	8	Текущий контроль знаний, подготовка к семинарским занятиям, проверка самостоятельной работы
Тема 2. <i>Управление педагогическими системами в области музыкального образования.</i>	Самостоятельная работа № 2. Изучить принцип преемственности различных этапов музыкального образования: многоуровневую систему музыкальных учебных заведений, преемственность методик профессионального обучения и музыкального воспитания. Привести примеры образовательных учреждений. Схематично отобразить иерархические уровни управляющей системы данных учреждений.	8	Текущий контроль знаний, подготовка к семинарским занятиям, проверка самостоятельной работы
Тема 3. <i>Управление образовательным процессом в школе.</i>	Самостоятельная работа №3. изучить учебно-программную документацию музыкального учреждения, изучить технологию формирования содержания музыкального образования на основе базисного учебного плана и федеральных стандартов. Используя основные инструменты стратегического менеджмента, рассмотреть практическую управленческую ситуацию (по выбору студента) и сформулировать аргументы в пользу конкретной группы стратегий.	10	Текущий контроль знаний, подготовка к семинарским занятиям, проверка самостоятельной работы
Тема 4. <i>Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.</i>	Самостоятельная работа № 4. Проанализировать источниковую базу по данной теме. Изучить метод информационного маркетинга применительно к музыкально-образовательному	6	Текущий контроль знаний, подготовка к семинарским занятиям, проверка самостоятельной работы

	учреждению.		
Тема 5. <i>Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.</i>	Самостоятельная работа № 5. Изучить источниковую базу по данной теме. Классифицировать требования к формированию управленческой культуры. Перечислить слагаемые управленческой деятельности педагога-музыканта.	8	Текущий контроль знаний, подготовка к семинарским занятиям, проверка самостоятельной работы

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1

Тема «Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга»

Цель работы: сформировать системное представление о фундаментальных основах музыкально-педагогического менеджмента.

Задание и методика выполнения: проанализировать источниковую базу по данной теме. Сделать сравнительный анализ представлений о сущности понятий «менеджмент» и «управление». Привести примеры трактовок данных понятий различными авторами. Представить основные этапы развития менеджмента за рубежом и в России, перечислить ведущих представителей научных школ и их вклад в теорию организации управления. Материал целесообразно разделить на группы в зависимости от концептуальных особенностей, авторству и др.

Самостоятельная работа № 2

Тема «Управление педагогическими системами в области музыкального образования»

Цель работы: сформировать системное представление о особенностях системы музыкального образования в России.

Задание и методика выполнения: изучить принцип преемственности различных этапов музыкального образования: многоуровневую систему музыкальных учебных заведений, преемственность методик профессионального обучения и музыкального воспитания. Привести примеры образовательных учреждений. Схематично отобразить иерархические уровни управляющей системы данных учреждений.

Самостоятельная работа № 3

Тема «Управление образовательным процессом в школе»

Цель работы: сформировать системное представление о фундаментальных основах разработки стратегии, тактике и планировании оперативной деятельности организации (структурного подразделения и/или педагогических работников).

Задание и методика выполнения: изучить учебно-программную документацию музыкального учреждения, изучить технологию формирования содержания музыкального образования на основе базисного учебного плана и федеральных стандартов. Используя основные инструменты стратегического менеджмента, рассмотреть практиче-

скую управленческую ситуацию (по выбору студента) и сформулировать аргументы в пользу конкретной группы стратегий.

Самостоятельная работа № 4

Тема «Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры»

Цель работы: сформировать системное представление о фундаментальных основах маркетинговых технологий в области музыкального образования.

Задание и методика выполнения: проанализировать источниковую базу по данной теме. Изучить метод информационного маркетинга применительно к музыкально-образовательному учреждению.

Самостоятельная работа № 5

Тема «Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры»

Цель работы: сформировать системное представление об управленческой культуре.

Задание и методика выполнения: изучить источниковую базу по данной теме. Классифицировать требования к формированию управленческой культуры. Перечислить слагаемые управленческой деятельности педагога-музыканта.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной работы

www.gramota.ru – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех .
www.twirpx.com/ – Все для студента.

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. <i>Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<p><i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания</p>	Семинар № 1. Тема «Сравнительная характеристика понятий «менеджмент» и «управление» (ОК-3, ПК-21) (2 ч). Самостоятельная работа № 1 Тема «Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга»
		<p><i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.</p>	
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	<p><i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления</p>	
		<p><i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.</p>	
Тема 2. <i>Управление педагогическими системами в области музыкального образования.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах	<p><i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания</p> <p><i>умения:</i> обобщать</p>	Семинар № 2. Тема «Управление образовательными системами» (ОК-3, ПК-21) (2 ч.). Самостоятельная ра-

	жизнедеятельности (ОК-3)	гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	бота № 2 Тема «Управление педагогическими системами в области музыкального образования»
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления <i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг. <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	
Тема 3. <i>Управление образовательным процессом в школе.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания <i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	Семинар № 3. Тема «Управление образовательным процессом в школе» (ОК-3, ПК-21) (4 ч.). Самостоятельная работа № 3 Тема «Управление образовательным процессом в школе»
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления <i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности,	

	культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	включающей информационный маркетинг. <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	
Тема 4. <i>Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	Самостоятельная работа № 4 Тема «Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры»
		<i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач	
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	
		<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления	
	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	
Тема 5. <i>Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	Семинар № 4. Тема «Методическая работа в музыкально-образовательных учреждениях» (ОК-3, ПК-21) (2 ч.). Самостоятельная работа №5 «Основные направления менеджмента
		<i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение	

		знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	деятельности педагога-музыканта».
Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)		знания: технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления	
		умения: базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.	
		навыки и (или) опыт деятельности: применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. <i>Теоретические аспекты науки управления, общие основы менеджмента, маркетинга.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	знания: основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	Вопросы к зачету 7 семестра: №№ 1-8, практикоориентированные задания, тестирование
		умения: обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач	
навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.			
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в	знания: технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального	

	информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	образования на уровне перечисления <i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг. <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	
Тема 2. <i>Управление педагогическими системами в области музыкального образования.</i>	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания <i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	Вопросы к зачету 7 семестра: №№ 9-13, практикоориентированные задания, тестирование
		Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	
Тема 3. <i>Управ-</i>	Способностью	<i>знания:</i> основ гуманитар-	Вопросы к зачету 7

ление образовательным процессом в школе.	использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	ных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	семестра: №№ 14-20, практикоориентированные задания, тестирование
		<i>умения:</i> обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.	
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)	<i>знания:</i> технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления	
Тема 4. Маркетинговые технологии в музыкальном образовании и в сфере культуры.	Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	<i>умения:</i> базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.	Вопросы к зачету 7 семестра: №№ 21-24
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.	
		<i>знания:</i> основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания	
	Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осу-	<i>умения:</i> базовые умения,	

	<p>исследовать различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)</p>	<p>необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.</p>	
<p>Тема 5. <i>Основные направления менеджмента в деятельности педагога-музыканта.</i></p>	<p>Способностью использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)</p>	<p>знания: основ гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания</p> <p>умения: обобщать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений для обеспечения профессиональной деятельности.</p>	<p>Вопросы к зачету 7 семестра: №№ 25-30, практикоориентированные задания, тестирование</p>
	<p>Способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально-культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК-21)</p>	<p>знания: технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления</p> <p>умения: базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение маркетинговых технологий в области музыкального образования.</p>	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)		
Демонстрирует основные представления о современном музыкально-педагогическом менеджменте и маркетинге	Называет и объясняет основные понятия, принципы, методы современного музыкально-педагогического менеджмента и маркетинга	<i>диагностические:</i> самоанализ, опрос
Текущий этап формирования компетенций (связан с выполнением студентами заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечисляет базовые основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности на уровне описания; - перечисляет технологии менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне перечисления. 	<ul style="list-style-type: none"> - формулирует и объясняет основные положения гуманитарных и социально-экономических знаний применительно к профессиональной деятельности; - демонстрирует технологии менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования 	<p><i>Активная учебная лекция; семинары; мелкогрупповые; занятия, самостоятельная работа:</i> устный опрос (базовый уровень / по диагностическим вопросам); (типичные задания); самостоятельное решение контрольных (типовых) заданий и т.д.</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщает основы гуманитарных и социально-экономических знаний для постановки и решения профессиональных задач; - демонстрирует базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг. 	<ul style="list-style-type: none"> - интерпретирует отдельные конкретные принципы и критерии выбора стратегии решения профессиональных задач; - демонстрирует базовые умения в области маркетинговых технологий. 	
<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет знания и умения, необходимые для обеспечения профессиональной деятельности; - применяет маркетинговые технологии в области музыкального образования. 	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать управленческие решения; - применяет методы информационного маркетинга для решения профессиональных задач. 	
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций		

<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ гуманитарных и социально-экономических знаний на уровне анализа. - технологий менеджмента и маркетинга в сфере музыкального образования на уровне иллюстрирования. 	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует базовые умения управления группой и личностью; - использует формы и методы развития личностно-творческого потенциала обучающихся при решении профессиональных проблем и задач на всех уровнях музыкально-педагогического менеджмента 	<p>Зачет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответы на теоретические вопросы на уровне описания, воспроизведения материала; – выполнение практико-ориентированных заданий на уровне понимания; – тестирование
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач; - базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг на основе самостоятельного формулирования профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - интерпретирует гуманитарные и социально-экономические знания для постановки и решения профессиональных задач, оценивает и структурирует социально-экономическую информацию при решении практических задач планирования; - применяет базовые умения, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, включающей информационный маркетинг, самостоятельно формулирует постановку и способ решения задач 	
<p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение базовых знаний и практических умений для обеспечения профессиональной деятельности; - применение базовых знаний маркетинговых технологий, необходимых для решения профессиональных задач в области музыкального образования. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивает и корректирует собственную профессиональную деятельность; - применяет базовые знания в области маркетинговых технологий для решения профессиональных задач и принятия управленческих решений в области музыкального образования. 	

Формы контроля для продвинутого уровня:

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа:** устный опрос (продвинутый уровень, дискуссия); самостоятельное решение вариативных, разноуровневых заданий; защита и презентация результатов работ и т. д.;

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет:** ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; выполнение практико-ориентированных заданий на уровне анализа.

Формы контроля для повышенного уровня:

– *на текущем этапе формирования компетенций: активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа:* устный опрос с использованием вопросов и заданий, не имеющих однозначного решения; устное выступление (дискуссионного характера);

– *на промежуточном (аттестационном) этапе формирования компетенций: зачет:* ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практико-ориентированных заданий на уровне интерпретации и оценки.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 9

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
зачтено	<p>Результат обучения показывает, что студент продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
зачтено	<p>Результат обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.</p>
не зачтено	<p>Результат обучения студента свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы

Бально-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется.

Таблица 10

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

Описание шкалы оценивания устного выступления

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Итог					

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 11

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к зачету**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития.	ОК-3, ПК-21
2.	Школы менеджмента в теории управления.	ОК-3, ПК-21
3.	Системообразующие элементы менеджмента. Функции менеджмента. Классификация подходов	ОК-3, ПК-21
4.	Основные категории менеджмента.	ОК-3, ПК-21
5.	Управление организацией: основные функции управления, структура управленческой деятельности.	ОК-3, ПК-21
6.	Менеджмент как основа педагогической деятельности.	ОК-3, ПК-21
7.	Понятие «педагогический менеджмент». Функции, принципы педагогического менеджмента.	ОК-3, ПК-21
8.	Понятие «музыкально-педагогический менеджмент», цели и задачи музыкально-педагогического менеджмента, структура музыкально-педагогического менеджмента.	ОК-3, ПК-21
9.	Государственно-общественная система управления образованием.	ОК-3, ПК-21
10.	Программно-целевое управление развитием музыкального образования.	ОК-3, ПК-21
11.	Сущность понятий «система», «педагогическая система», «музыкально-педагогическая система».	ОК-3, ПК-21
12.	Характеристика системы музыкального образования в России, ее особенности, структура.	ОК-3, ПК-21
13.	Управление педагогическими системами.	ОК-3, ПК-21
14.	Школа как педагогическая система и объект управления	ОК-3, ПК-21
15.	Принципы организации музыкального учебного заведения, организация деятельности школы.	ОК-3, ПК-21
16.	Управление образовательным процессом в школе: сущность и виды внутришкольного управления.	ОК-3, ПК-21
17.	Управление персоналом, задачи руководителя. Менеджер, качества менеджера и его роль в организации.	ОК-3, ПК-21
18.	Технология разработки управленческих решений. Сущность и виды управленческих решений.	ОК-3, ПК-21
19.	Музыкально-педагогический процесс как целостная динамичная педагогическая система. Функции и принципы управления музыкально-педагогическим процессом.	ОК-3, ПК-21
20.	Организация учебно-воспитательного процесса. Технология формирования содержания музыкального образования.	ОК-3, ПК-21
21.	Сущность маркетинга. Информационный маркетинг.	ОК-3, ПК-21
22.	Управление маркетингом в образовании.	
23.	Функции образовательного учреждения с точки зрения	ОК-3, ПК-21

	маркетинга.	
24.	Анализ результатов музыкального обучения школьников. Понятие «качество образования», структура управления качеством образования, критерии качества.	ОК-3, ПК-21
25.	Коммуникативно-организаторская профессиональная деятельность педагога-музыканта, слагаемые деятельности.	ОК-3, ПК-21
26.	Задачи коммуникативно-организаторской профессиональной деятельности педагога-музыканта.	ОК-3, ПК-21
27.	Методическая работа в школе: цели и задачи.	ОК-3, ПК-21
28.	Цели и задачи аттестации педагогических работников.	ОК-3, ПК-21
29.	Стили взаимодействия субъектов музыкально-педагогического менеджмента.	ОК-3, ПК-21
30.	Формирование управленческой культуры.	ОК-3, ПК-21

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы практикоориентированных заданий	Код компетенций
1.	Составить логическую схему базы знаний по теме «Основы педагогического менеджмента»	ОК-3
2.	Проанализировать структуру и содержание Федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программе в области искусств и сроку обучения по этой программе (на выбор)	ОК-3
3.	Схематически представить слагаемые школьного производственного процесса. Обосновать назначение каждой деятельности как компонента системы, перечислить локальные акты каждой из них.	ОК-3, ПК-21
4.	Представить Технологическую карту управления музыкально-педагогическим процессом на примере учреждения дополнительного образования (на выбор).	ОК-3, ПК-21
5.	Рассмотреть Порядок проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Определить виды аттестаций, а также правила, основные задачи и принципы проведения аттестации.	ОК-3

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) учебным планом не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Сравнительная характеристика понятий «менеджмент» и «управление» (ОК-3, ПК-21) (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «управление» и «менеджмент»: общее и различия.
2. Эволюция управленческой мысли в России и за рубежом.
3. Социально-психологические основы менеджмента.
4. Коммуникации в менеджменте.
5. Менеджмент как основа педагогической деятельности.

Рекомендуемая литература:

См. р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Семинар № 2. Тема «Управление образовательными системами» (ОК-3, ПК-21) (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки государственного управления образовательными системами.
2. Основные признаки общественного управления.
3. Общеобразовательные и профессиональные образовательные программы.
4. Программно-целевое управление развитием музыкального образования.
5. Общие принципы управления образовательными системами.
6. Демократизация и гуманизация управления образовательными системами.
7. Цели организационной деятельности в музыкальном образовании.

Рекомендуемая литература:

См. р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Семинар № 3. Тема «Управление образовательным процессом в школе» (ОК-3, ПК-21) (4 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Музыкально-педагогический процесс и его компоненты, этапы организация учебного процесса.
2. Планирование и учет музыкально-педагогической работы.
3. Методы педагогического управления. Функции и принципы управления музыкально-педагогическим процессом.
4. Организация учебно-воспитательного процесса.
5. Технология формирования содержания музыкального образования на основе базисного учебного плана и федеральных стандартов.

6. Учебный план как дидактическая модель процесса обучения.
7. Программа как отражение содержания музыкального образования. Виды программ, их классификация.
8. Педагогический процесс как движение от целей образования к его результатам путём обеспечения единства обучения и воспитания.
9. Планирование и его виды, регулирование и контроль, проблема учета и оценки музыкального воспитания.
10. Анализ результатов музыкального обучения школьников. Структура управления качеством образования, критерии качества.

Рекомендуемая литература:

См. р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Семинар № 4. Тема «Методическая работа в музыкально-образовательных учреждениях» (ОК-3, ПК-21) (2 ч.).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «методическая работа», цели и задачи методической работы в музыкальном учреждении.
2. Принципы методической работы: научность, коллективность, учет индивидуальных особенностей, конкретность и актуальность.
3. Структура методической работы.
4. Содержание и формы методической работы (решать реальные управленческие задачи, выявлять причины низкой результативности учебно-воспитательной, учебно-познавательной и самообразовательной деятельности).

Рекомендуемая литература:

См. р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практические занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

	ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ
	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>

1	<p><i>Мировой опыт управления на уровне организации выражается в понятии:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. менеджмент 2. деятельность 3. организация 4. заведование
2	<p><i>Ключевых функций менеджмента насчитывается:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 2. 5 3. 4 4. 12
3	<p><i>Определением путей, методов и средств достижения цели определяют сущность функции:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. планирования 2. координации 3. организации 4. контроля
4	<p><i>Структура музыкально-педагогического менеджмента:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. управление деятельностью педагогического коллектива 2. управление деятельностью педагога 3. управление деятельностью учащегося 4. управление деятельностью методистов
5	<p><i>Комплекс принципов, методов, форм, приемов управления, учебно-воспитательным (познавательным) процессом называется:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. менеджмент педагогический 2. менеджмент образовательный 3. менеджмент политический 4. менеджмент имиджа
6	<p><i>Непрерывное отслеживание хода, эффективности, результатов образовательного процесса - это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прогноз 2. наблюдение 3. мониторинг 4. исследование
7	<p><i>Средство, с помощью которого руководитель влияет на поведение людей:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. успех 2. лидерство 3. самовыражение 4. личностная позиция
	<p><i>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i></p>
1	<p><i>Перечислите функции менеджмента в логическом порядке:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. планирование 2. активизация 3. координация 4. контроль 5. организация
2	<p><i>Представьте процесс разработки цели в логическом порядке:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сделать выбор наиболее значимой информации 2. на ее основе сформулировать цель 3. определить объект цели, предмет цели и необходимые конкретные действия 4. сравнить, обобщить определенную информацию
3	<p><i>Перечислите принципы кадровой политики в логическом порядке:</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. целенаправленность 2. кооперация 3. функциональный подход 4. рациональный подход 5. комплексность 6. организация 7. контроль 								
4	<p><i>Составьте процессную последовательность функций управления:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организация 2. активизация 3. контроль 4. координация 								
	<p><i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i></p>								
1	<p><i>Установите соответствие:</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Ключевые функции менеджмента</td> <td style="width: 50%;">А контроль</td> </tr> <tr> <td>2. Основные функции менеджмента</td> <td>Б исполнительство</td> </tr> <tr> <td>3. Вспомогательные функции менеджмента</td> <td>В принятие управленческих решений</td> </tr> </table>	1. Ключевые функции менеджмента	А контроль	2. Основные функции менеджмента	Б исполнительство	3. Вспомогательные функции менеджмента	В принятие управленческих решений		
1. Ключевые функции менеджмента	А контроль								
2. Основные функции менеджмента	Б исполнительство								
3. Вспомогательные функции менеджмента	В принятие управленческих решений								
2	<p><i>Сопоставьте функции менеджмента и соответствующие им управленческие процедуры:</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Организация</td> <td style="width: 50%;">А Делегирование полномочий</td> </tr> <tr> <td>2. Активизация</td> <td>Б Принятие управленческого решения</td> </tr> <tr> <td>3. Планирование</td> <td>В Логистические операции</td> </tr> <tr> <td>4. Контроль</td> <td>Г Оперативная деятельность</td> </tr> </table>	1. Организация	А Делегирование полномочий	2. Активизация	Б Принятие управленческого решения	3. Планирование	В Логистические операции	4. Контроль	Г Оперативная деятельность
1. Организация	А Делегирование полномочий								
2. Активизация	Б Принятие управленческого решения								
3. Планирование	В Логистические операции								
4. Контроль	Г Оперативная деятельность								
3	<p><i>Соотнесите правильно понятия и определения:</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Менеджер</td> <td style="width: 50%;">А Руководитель учебного заведения, выступающий в качестве субъекта управления учебно-познавательной деятельностью педагогических работников</td> </tr> <tr> <td>2. Инновационный менеджер</td> <td>Б Преподаватель, выступающий в качестве субъекта системы управления учебно-познавательной деятельностью обучающихся</td> </tr> <tr> <td>3. Менеджер учебно-воспитательного процесса</td> <td>В Лицо, способное решать необычную, нестандартную проблему</td> </tr> <tr> <td>4. Менеджер учебно-познавательного процесса</td> <td>Г Профессиональный руководитель: человек, профессионально осуществляющий функции управления</td> </tr> </table>	1. Менеджер	А Руководитель учебного заведения, выступающий в качестве субъекта управления учебно-познавательной деятельностью педагогических работников	2. Инновационный менеджер	Б Преподаватель, выступающий в качестве субъекта системы управления учебно-познавательной деятельностью обучающихся	3. Менеджер учебно-воспитательного процесса	В Лицо, способное решать необычную, нестандартную проблему	4. Менеджер учебно-познавательного процесса	Г Профессиональный руководитель: человек, профессионально осуществляющий функции управления
1. Менеджер	А Руководитель учебного заведения, выступающий в качестве субъекта управления учебно-познавательной деятельностью педагогических работников								
2. Инновационный менеджер	Б Преподаватель, выступающий в качестве субъекта системы управления учебно-познавательной деятельностью обучающихся								
3. Менеджер учебно-воспитательного процесса	В Лицо, способное решать необычную, нестандартную проблему								
4. Менеджер учебно-познавательного процесса	Г Профессиональный руководитель: человек, профессионально осуществляющий функции управления								
4	<p><i>Соотнесите правильно понятия и определения:</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Функция</td> <td style="width: 50%;">А Принятое управленческое решение, зафиксированное на бумаге, фотопленке, магнитной ленте, дискете и т.п.</td> </tr> <tr> <td>2. Восприятие</td> <td>Б Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение</td> </tr> <tr> <td>3. Делегирование</td> <td>В Интеллектуальное осознание стимулов, получаемых от ощущений</td> </tr> <tr> <td>4. План</td> <td>Г Особый вид управленческих действий на объект менеджмента или особые виды действий субъекта менеджмента с информацией</td> </tr> </table>	1. Функция	А Принятое управленческое решение, зафиксированное на бумаге, фотопленке, магнитной ленте, дискете и т.п.	2. Восприятие	Б Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение	3. Делегирование	В Интеллектуальное осознание стимулов, получаемых от ощущений	4. План	Г Особый вид управленческих действий на объект менеджмента или особые виды действий субъекта менеджмента с информацией
1. Функция	А Принятое управленческое решение, зафиксированное на бумаге, фотопленке, магнитной ленте, дискете и т.п.								
2. Восприятие	Б Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение								
3. Делегирование	В Интеллектуальное осознание стимулов, получаемых от ощущений								
4. План	Г Особый вид управленческих действий на объект менеджмента или особые виды действий субъекта менеджмента с информацией								

6.3.4.6. Контрольная работа для студентов заочного отделения и методические рекомендации по ее выполнению

Контрольная работа учебным планом по заочной форме не предусмотрена.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. [приказом](#) Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15.02.2016).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета). Студент должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практико-ориентированных заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тести-

рования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ²

7.1. Основная литература¹

1. Воротной, М.В. Менеджмент музыкального искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Воротной. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30433>
. — Загл. с экрана.

7.2. Дополнительная литература

1. Абдуллин, Э. Б. Теория музыкального образования [Текст] : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Э. Б. Абдуллин, Е. В. Николаева. - М. : Академия, 2004. - 336 с.
2. Ильина, Е. Р. Музыкально-педагогический практикум [Текст]: учебное пособие для студентов вузов/Е. Р. Ильина; федеральн. агентство по культуре и кинематографии .-Москва: Академический Проект: Альма Матер, 2008.- 415 с .
3. Шамова, Т. И. Управление образовательными системами [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Т. И. Шамова, третьяков, П. И., Капустин, Н. П. - М. : ВЛАДОС, 2002. - 320 с.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: <http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>
<http://rucont.ru/efd/213820?children=0> Карягина, Г. В. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория и методика музыкального воспитания» / О. Н. Камнева, Г. В. Карягина. — Оренбург : ОГПУ, 2007. – 58 с

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение студентами учебной дисциплины «Музыкально-педагогический менеджмент» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературы, указанными в рабочей программе дисциплины; творческую работу студентов в ходе проведения семинарских занятий, а также заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Основой для подготовки студента к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности).

Основной целью семинарских занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания семинарского занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

В процессе изучения каждой темы курса предполагается выполнение заданий творческого характера для самостоятельной работы.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 13

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов	Текущий (аттестация)
Зачет	Форма отчетности обучающегося, определяемая учебным планом. Служит формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий.	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках контроля по любому из видов занятий), промежуточный

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированный порядок их применения.

По дисциплине «Музыкально-педагогический менеджмент» используются следующие информационные технологии:

- демонстрация видео- материалов;
- офисные программы: Windows, Microsoft Office. Adobe Reader;
- программы для работы в интернете: Google Chrome;
- базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России. – Режим доступа: <http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>

– компьютерное тестирование.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации дисциплины

11.2. Учебно-лабораторная база для проведения учебных занятий

По дисциплине «Музыкально-педагогический менеджмент» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство реализация компетентного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

Таблица 14

Использование технологий активного и интерактивного обучения

№ п/п	Вид учебных занятий	Технологии активного и интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Лекции	Показ презентаций по всем темам курса	10
2	Семинары	Презентации, дискуссии	6
Всего из 32 аудиторных часов на интерактивные формы приходится			16 часа

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе он составляет 50 % от общего числа аудиторных занятий.

В рамках дисциплины встречи не предусмотрены.

Занятия лекционного типа по дисциплине «Музыкально-педагогический менеджмент» для студентов составляют 69 % аудиторных занятий.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Музыкально-педагогический менеджмент» по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол № 01 от 19.09.2017	Р.7 п. 7.2.	Обновление списка литературы
		Р.10	Обновление перечня лицензионного программного обеспечения и баз данных
2018–2019	Протокол № 01 от 31.08.2018	Р.7 п. 7.2.	Обновление списка литературы
		Р.10	Обновление перечня лицензионного программного обеспечения и баз данных
2019–2020	Протокол № 01 от 30.08.2019	Р.7 п. 7.1.	Обновление списка литературы
		Р.7 п. 7.2.	Обновление списка литературы
		Р.10	Обновление перечня лицензионного программного обеспечения и баз данных
2020–2021	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Римма Миннегалиевна **ШАМАЕВА**

МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

по направлению подготовки 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

Уровень высшего образования бакалавриат

Профиль подготовки «Музыкальная педагогика»

Профиль «Компьютерная музыка и аранжировка»

Квалификация: Преподаватель. Аранжировщик (компьютерная музыка и аранжировка)

форма обучения – очная
срок изучения – 7 семестр
форма обучения – заочная
срок изучения – 7 семестр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати

Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2 п. л.
Тираж 100

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а

Отпечатано в типографии ЧГИК