



ФГОС ВО
(версия 3+)

МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

Рабочая программа дисциплины

Челябинск 2016

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет театра, кино и телевидения
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников



МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА
ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.04 Продюсерство

Уровень высшего образования специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»
Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

Форма обучения: очная
срок изучения – 1-9 семестры
Форма обучения: заочная
срок изучения – 1-9 семестры

Челябинск 2016

УДК 7.0975
ББК 77.563

М-31

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 55.05.04. Продюсерство

Автор – составитель: А. А. Мордасов, профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 2 от 31.10.2016

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/ПИИ

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2016-2017	театра, кино и телевидения	№ 01 от 19.09.2016
2017-2018	театра, кино и телевидения	№ 01 от 18.09.2017
2018-2019	театра, кино и телевидения	№ 01 от 31.08.2018
2019-2020	театра, кино и телевидения	№ 01 от 30.08.2019

М54

Мастерство продюсера исполнительских искусств : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 55.05.04. Продюсерство (Продюсер исполнительских искусств), квалификация: специалист / авт.-сост. А. А. Мордасов; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 82 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

Содержание

Аннотация	
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	
4.1. Структура преподавания дисциплины	
4.1.1. Матрица компетенций	
4.2. Содержание дисциплины	
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
5.1. Общие положения	
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
5.2.1. Содержание самостоятельной работы	
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	
5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы	
5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной работы	
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	
6.2.2. Описание шкал оценивания	
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене и зачете (пятибалльная система)	
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы	
6.2.2.3. Описание шкалы оценивания: устное выступление и письменная работа	
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену (зачету)	
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине	
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	
6.3.4.2. Задания для практических занятий	
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)	
6.3.4.6. Контрольная работа для студентов заочной формы обучения и методические рекомендации по ее выполнению	
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	
12. Иные сведения и материалы	
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
Лист изменений	

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.19 Мастерство продюсера исполнительских искусств
2	Цель дисциплины	Формирование у студентов знаний, умений и навыков, дающих возможность при необходимости решать первичные задачи в области продюсирования проектов в сфере исполнительских искусств
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с основами продюсерской деятельности; - определение умений, необходимых для решения продюсерских задач; - появление навыков работы с первичным набором документов для запуска продюсерских проектов
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОК-7, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПСК-5.2, ПСК-5.5, ПСК-5.6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - значимости основ экономических знаний в области культуры; - основных правовых проблем, необходимых для начала продюсерской деятельности; - необходимости быстрых и ответственных действий в области организационно-управленческих решений; - значимости нормативных и правовых документов в продюсерской деятельности; - особенностей работы в творческом коллективе в целях достижения качественных результатов в организации творческих проектов; - необходимых механизмов вывода творческого проекта на соответствующую аудиторию; - основ создания творческих проектов в области праздничной культуры; - начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности; - обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определить и распознать основные направления современного состояния экономических знаний; - ориентироваться в правовых аспектах коммерческой деятельности; - проявлять готовность принимать решения в нестандартных ситуациях; - определить задачи для соответствующих специалистов при подготовке проектов; - сочетать профессионализм в области культуры и менеджерских знаний при осуществлении организационно-управленческой работы; - формулировать задачи по осуществлению связей со СМИ, различными слоями населения; - выбирать соответствующие проектные решения;

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности; - настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя. <p><i>навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования финансово-экономической модели для осуществления творческих проектов; - определения необходимого направления в обеспечении правовой поддержки продюсерской деятельности; - моделирует острые и проблемные ситуации для демонстрации собственных возможностей; - формирования пакета нормативно-правовых документов с целью руководствоваться ими в продюсерской деятельности; - работы в творческом коллективе для создания и реализации современных проектов; - обращения к технологиям PR с целью формирования окружающей среды и художественно-эстетического воспитания общества; - разработки и обоснования проектов театрализованных представлений и праздников и др. - решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса; - участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 40 в академических часах – 1440
7	Разработчик	А. А. Мордасов, профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех студентов)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)

		компетенции)	
1	2	3	4
Способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<i>Знания:</i> Своих возможностей по реализации творческих способностей	<i>Знания:</i> Способов использования творческого потенциала для самореализации	<i>Знания:</i> Применение различных способов и технологий для развития и использования творческого потенциала
	<i>Умения:</i> Сосредоточиться на своих творческих возможностях для последующего их развития	<i>Умения:</i> Выявить сильные стороны своего творческого потенциала	<i>Умения:</i> Развить и направить свой творческий потенциал на реализацию проекта
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Быстро находить возможности для реализации своего творческого потенциала	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Определять необходимый объем дополнительных мотивов для развития творческих возможностей	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Максимально использовать творческий потенциал для успешной реализации проекта
Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	<i>Знания:</i> Необходимости самоорганизации и самообразования	<i>Знания:</i> Необходимых методик и технологий, способствующих самоорганизации и самообразованию	<i>Знания:</i> Анализ методик и технологий для самоорганизации и самообразования
	<i>Умения:</i> Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию	<i>Умения:</i> Выделить важнейшие направления самообразования и самоорганизации для достижения цели	<i>Умения:</i> Использовать выбранные технологии для реализации конкретного проекта
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Апробация путей реализации самообразовательных программ и организации труда	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Разработки собственной модели организации труда для реализации творческого проекта
понимание значимости	<i>Знания:</i>	<i>Знания:</i>	<i>Знания:</i>

своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);	значимости специальности продюсера в России	перспектив развития продюсерской деятельности и её расширение в сфере исполнительских искусств	Способность убедить других в значимости продюсерской деятельности и подтверждать это собственным примером
	<i>Умения:</i> Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров	<i>Умения:</i> Определять значительные достижения и ответственное отношение к труду у продюсеров России	<i>Умения:</i> Анализировать деятельность выдающихся продюсеров с целью использования их опыта в собственной работе
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Проявления собственного видения честного и достойного труда и поведения продюсера	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Использовать выявленные качества у достойных представителей продюсерской деятельности
способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);	<i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества	<i>Знания:</i> Особенностей специальных средств и методов для творческого поиска <i>Умения:</i> Самостоятельно или в группе находить специальные средства и методы <i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять для творческого поиска специальные средства и методы	<i>Знания:</i> Анализировать выбор средств и методов реализации для получения нового качества
	<i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска		<i>Умения:</i> Использовать средства и методы для получения нового качества
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Ведение творческого поиска для реализации и получения нового качества
владение знаниями основ продюсерства (ПК-1);	<i>Знания:</i> элементарных понятий, терминологии	<i>Знания:</i> Основных процессов и стадий продюсирования	<i>Знания:</i> Возможных применений знаний основ

	продюсерства		продюсерства
	<i>Умения:</i> Использовать понятия и терминологию продюсерства	<i>Умения:</i> Транслировать знания основ продюсерства в творческом общении	<i>Умения:</i> Видеть возможности применения знание основ продюсирования
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять и адаптировать знания в зависимости от задач продюсирования проекта	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Повышать и дополнять знания основ продюсерства в процессе конкретной работы
способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)	<i>Знания:</i> Технологий инициирования творческих идей	<i>Знания:</i> Возможностей аккумуляирования творческих идей художественных проектов	<i>Знания:</i> Необходимость изучения контекста для эффективного инициирования творческих идей
	<i>Умения:</i> Выбрать технологические методы инициирования творческих идей	<i>Умения:</i> Выбрать творческую идею для реализации художественного проекта	<i>Умения:</i> Найти соответствующую форму инициирования творческой идеи
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Демонстрировать способность инициировать творческие идеи	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Поддерживать и реализовывать способности инициирования творческих идей
готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии	<i>Знания:</i> Особенностей коммуникаций в творческом взаимодействии	<i>Знания:</i> Моделей поведения и взаимодействия с творческими участниками проекта
	<i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом	<i>Умения:</i> Планировать пути творческого взаимодействия на всех этапах разработки и реализации	<i>Умения:</i> предвидеть результаты творческого взаимодействия
	<i>Навыки и опыт</i>	<i>Навыки и опыт</i>	<i>Навыки и опыт</i>

	<i>деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта	<i>деятельности:</i> Настроиться на творческое взаимодействие с ответственными за процесс реализации проекта	<i>деятельности:</i> Принимать решения в зависимости от особенностей творческого взаимодействия
способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	<i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности	<i>Знания:</i> Необходимых компонентов для объединения и направления творческо-производственной деятельности	<i>Знания:</i> способы и методы корректировки творческо-производственной деятельности в процессе реализации проекта
	<i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности	<i>Умения:</i> Применять способности для решения организационно-творческих проблем	<i>Умения:</i> Анализировать эффективность творческо-производственной деятельности
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Проявлять и доказывать способность направлять творческо-производственную деятельность	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Создать необходимые условия, направить и объединить всех в творческом процессе
готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью	<i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом	<i>Знания:</i> Необходимости воспитания качеств необходимых для исполнения обязанностей руководителя	<i>Знания:</i> Анализ собственных возможностей и готовность к исполнению обязанностей руководителя
	<i>Умения:</i> Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя	<i>Умения:</i> Спланировать первичные задачи в процессе исполнения обязанностей руководителя	<i>Умения:</i> Провести первичные установки в роли руководителя
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Моделирование роли и обязанностей	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Демонстрация навыков

организации (проектом) (ПСК-5.6).	обязанностей руководителя	руководителя в творческом проекте	выполнения обязанностей руководителя в условиях производственной практики
--------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ¹

Дисциплина «Мастерство продюсера исполнительских искусств» входит в базовую часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с большинством дисциплин базовой части: «Экономическая теория», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Социология», «Управление персоналом» и др.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Предпринимательство», «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств» «Основы теории, практики и искусства управления» и др., прохождении производственной (преддипломной) практики, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 40 зачетных единиц, 1440 часов в 1-9 семестрах.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	1440	
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	720	
в т. ч.:		
лекции	52	
семинары	-	-
практические занятия	584	-
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	84	-

¹ По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом

– Внеаудиторная работа ² :		
консультации текущие	5 % от аудиторной работы	15 % от аудиторной работы
курсовая работа	-	-
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	594	
– Промежуточная аттестация обучающегося (зачет - 3, экзамен - 4) (всего часов по учебному плану): 1440	126	

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академ. час.)					Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р		
		лек.	сем.	практ.	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I								
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика	306	6		92	12	196	выполнение самостоятельной работы	экзамен
Раздел II								
Тема 2. От креатива – к бизнес-плану	126	6		82	8	30	Проверка самостоятельной работы	
Раздел III								
Тема 3. Финансово-правовая деятельность продюсера	108	6		54	10	38	выполнение самостоятельной работы	экзамен

² Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

Раздел IV								
Тема 4. Реализация проекта	72	6		34	10	22	выполнение самостоятельн ой работы	
								зачет
Раздел V								
Тема 5. Выход проекта на рынок	126	6		98	10	12	выполнение самостоятельн ой работы	
								зачет
Раздел VI								
Тема 6. Продюсер и сценические искусства	63	6		32	8	17	выполнение самостоятельн ой работы	
								экзамен
Раздел VII								
Тема 7. Продюсер и внесценические виды искусств	126	4		42	8	72	выполнение самостоятельн ой работы	
Раздел VIII								
Тема 8. Инновационные проекты в исполнительских искусствах	198	4		70	8	116	выполнение самостоятельн ой работы	
								зачет
Раздел IX								
Тема 9. Продюсер и современное искусство	189	8		80	10	91	выполнение самостоятельн ой работы	
								экзамен
Всего по дисциплине	1314	52		584	84	594		126

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемк	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академ. час.)		Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации
		Контактная работа	с/р		

	ость (всего час.)	лек.	сем.	практ.	инд.			(по семестрам)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I								
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика.	220	2		16	2	200	выполнение самостоятельн ой работы	
Раздел II								
Тема 2. От креатива – к бизнес-плану	203	2		16	2	183	Проверка самостоятельн ой работы	Экзамен
	432	4		32	4	383		9
Раздел III								
Тема 3. Финансово- правовая деятельность продюсера	88	2		4	2	80	выполнение самостоятельн ой работы	
Раздел IV								
Тема 4. Реализация проекта	79	2		4	2	71		Зачет
	180	4		8	4	151		13
Раздел V								
Тема 5. Выход проекта на рынок	118	2		12	2	102		
Раздел VI								
Тема 6. Продюсер и сценические искусства	121	2		12	2	105	выполнение самостоятельн ой работы	Экзамен
	252	4		24	4	207		13
Раздел VII								
Тема 7. Продюсер и внесценические искусства	160	2		14	2	142		
Раздел VIII								
Тема 8.	160	2		14	2	142		Зачет

Инновационные проекты в исполнительских искусствах								
	324	4		28	4	284		4
Раздел IX								
Тема 9. Продюсер и современное искусство	243			14	2	227		Зачет
	252			14	2	227		9
Всего по дисциплине	1440	16		106	18	1252		48

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Коды компетенций									общее кол-во компетенций
		ОК-3	ОК-7	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	ПСК-5.2	ПСК-5.5	ПСК-5.6	
1	2	3	4	5	6	7	8			9	
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика.	306	+				+				+	3
Тема 2. От креатива – к бизнес-плану	126				+		+	+			3
Тема 3. Финансово-правовая деятельность продюсера	108		+	+							2
Тема 4. Реализация проекта	72				+				+	+	3
Тема 5. Выход проекта на рынок	126				+		+				2
Тема 6. Продюсер и исполнительские искусства	63							+	+		2
Тема 7. Продюсер и внесценические искусства	126							+	+		2
Тема 8. Инновационные проекты в исполнительских искусствах	198	+	+			+					3

Тема 9. Продюсер и современное искусство	189			+				+		+	3
Всего по дисциплине	1314	2	2	2	3	2	2	4	3	3	23

4.2. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА И РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Лекция 1. Государство. Культура. Искусство.

Понятие экономических отношений и культуры. Характер экономических отношений в сфере культуры. Понятия «культура» и «рынок». Сфера культуры и менеджмент. Социально-культурные потребности. Продукты социально-культурной деятельности. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования.

Арт-менеджмент. Его цели, структура и уровни управления.

Бизнес и культура. Культура бизнеса.

Лекция 2. Профессия – продюсер.

Понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство». Основные качества, необходимые человеку, чтобы стать продюсером. Что должен знать и уметь продюсер.

Продюсер – основная фигура в культурной экономике. Творческая, организационная и финансовая деятельность продюсера исполнительских искусств.

Лекция 3. Искусство, продюсер и рыночная экономика.

Понятие экономических отношений и культуры. Характер экономических отношений в сфере культуры. Понятия «культура» и «рынок». Сфера культуры и менеджмент. Социально-культурные потребности. Продукты социально-культурной деятельности. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.

ТЕМА 2. ОТ КРЕАТИВА – К БИЗНЕС-ПЛАНУ

Лекция 4. Креативность – основа продюсерской деятельности.

Ключевой фактор – креативность. Введение в креативный подход к работе. Основы творческого процесса. Дивергентный и латеральный способы мышления. Техники креативности.

Лекция 5. Проектная деятельность как современная модель развития бизнеса в искусстве.

Проектные технологии в культуре

Современный проектный менеджмент и продюсирование проектов.

Понятие «маркетинг» и «менеджмент».

Сфера культуры и технология менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности. Определение приоритетов поддержки. Культурная программа как метод управления.

Лекция 6. Бизнес-план в продюсерской деятельности.

Понятие «бизнес-план». Оценка общего положения. Постановка целей. Элементы плана.

Бизнес-план проекта.

Финансовая документация. Смета расходов при подготовке и проведении театрализованного представления или шоу-проекта

Формы финансирования. Движение финансовых потоков.

ТЕМА 3. ФИНАНСОВО-ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОДЮСЕРА

Лекция 7. Финансово-правовая сторона деятельности продюсера.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования.

Арт-менеджмент. Его цели, структура и уровни управления.

Бизнес и культура. Культура бизнеса.

Лекция 8. Файндрайзинг в продюсерской деятельности.

Функции и задачи маркетинга. Стратегии маркетинга. Система маркетинга и условия ее функционирования в культурно-досуговой деятельности. Маркетинговая деятельность учреждений клубного типа, культурно-досуговых центров. Маркетинг шоу-бизнеса. Маркетинг события. Маркетинг личности.

Лекция 9. «Социальный заказ» и благотворительность

Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.

Деятельность продюсера и закон.

Система грантов и конкурсов.

Правовая основа в продюсерской деятельности в области благотворительности.

ТЕМА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Лекция 10. Организационно-производственная деятельность продюсера.

Понятие «хозяйствующего субъекта». Правовой статус. Отношения собственности в культуре. Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры.

Система хозяйствования в сфере культуры. Ее основные элементы. Планирование в культуре. Финансирование в культуре. Ценообразование на услуги культуры. Оплата труда в сфере культуры.

Лекция 11. Технология планирования.

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Организационно-подготовительный этап. Разработка проекта. Согласование и утверждение плана. Информация о плане и организация контроля выполнения. Календарный план.

Методы планирования (аналитическое и нормативное). Планирование материального и финансового обеспечения. Планирование организационного обеспечения.

Виды учета и отчетности и требования к их организации. Текущий учет. Статистический учет и отчетность. Творческий отчет.

Технология контроля. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля. Этапы проведения контрольных проверок.

Лекция 12. Особенности управления в продюсерской деятельности.

Содержание и методы подбора компетентного персонала. Работа с персоналом. Требования к расстановке кадров. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации.

Лидерство и стили руководства. Социально-психологическое содержание руководства.

Стимулирование и мотивация. Свобода и ответственность. Корпоративная праздничная культура.

ТЕМА 5. ВЫХОД ПРОЕКТА НА РЫНОК

Лекция 13. Продвижение проекта.

Продюсерский центр – организация, занимающаяся созданием и продвижением, творческих, коммерческих проектов с целью получения прибыли.

Прокат, реализация проекта на соответствующую аудиторию. Поиск путей выхода на зарубежный рынок.

Лекция 14. Реклама и связь с общественностью.

Определение понятия «реклама». Классификация видов и форм рекламы. Реклама в сфере арт-менеджмента. Реклама в исполнительских искусствах. Реклама в праздничной культуре.

Паблик рилейшнз (PR). Принципы работы с общественным мнением и формирование лояльного фона для выхода проекта на рынок.

Торговая марка и товарный знак. Формы, особенности и сроки регистрации. Законодательные документы, службы и организации.

Имидж брэнда. Происхождение брэнда. Технологии. Примеры из истории мирового бизнеса. Культ брэнда.

Лекция 15. Коммерческая деятельность продюсера.

Основные термины и понятия. Коммерческая деятельность в культурно-досуговой сфере. Проекты и стандарты.

Разные формы собственности – разные формы совместной работы.

Федеральная, муниципальная, частная принадлежность фирм и организаций заказчиков.

Особенности продюсирования театрально-зрелищных мероприятий, театрализованных представлений и праздников

ТЕМА 6. ПРОДЮСЕР И СЦЕНИЧЕСКИЕ ИСКУССТВА

Лекция 16. Продюсер и шоу-бизнес.

Шоу-бизнес как форма бытования культуры. Понятие «продюсер».

Три стороны продюсерской деятельности:

- организационно-предпринимательская;
- творческо-режиссерская;
- финансово-экономическая.

Особенности и свойства характера для продюсерской деятельности.

Лекция 17. Музыкальное исполнительство и продюсерская деятельность.

Музыка и музыкальный театр. Музыкальное исполнительство и филармоническая деятельность.

Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности.

Продюсеры и артисты: сотрудничество или конфликт?

Танцевальное искусство и деятельность продюсера. Движение в сторону шоу-программ.

Технологии создания шоу-программ и спектаклей в музыкальной сфере.

Лекция 18. Театральное искусство и продюсер.

Театр, как коммерческий проект. Роль продюсера в театральном искусстве. Ангажемент и антреприза: понятия и особенности.

Договоры и гонорары.

Продвижение театрального искусства: гастроли и тиражирование.

Фестивальное продюсирование.

Звезды на театральной сцене: роль и значение продюсера.

ТЕМА 7. ПРОДЮСЕР И ВНЕСЦЕНИЧЕСКИЕ ИСКУССТВА

Лекция 19. Продюсер в цирке.

Российский цирк и бизнес. Государственный и частный цирк.

Система функционирования цирков.

Количество и система проката цирковых программ в условиях рыночной экономики.

Цирк Дю Солей – пример эффективного проекта в сфере циркового искусства.

Особенности циркового искусства, которые необходимо учитывать продюсеру для продвижения цирка.

Лекция 20. Продюсер и праздничная культура.

Праздничный проект – особая сфера деятельности продюсера. Организационные, финансовые и творческие принципы работы.

Фестивали, конкурсы и ярмарки.

Особенности работы с исполнителями, творческими коллективами, волонтерами и организационными структурами.

Выстраивание взаимоотношений с государственными организациями и частными партнерами.

ТЕМА 8.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВАХ

Лекция 21. Инновационные проекты в исполнительских искусствах.

Услуги в социально-культурной сфере: информационно-просветительные; зрелищные; оздоровительные; развивающие; прокатные; прикладные.

Анализ рынка в сфере культуры и искусства на региональном уровне. Коммерческие и правовые возможности продюсера.

Проект (замысел) самостоятельного культурного продукта или услуги.

Лекция 22. Пересечение исполнительских и других видов искусств.

Продюсерские проекты, созданные на пересечении различных видов исполнительских искусств.

Театрализованный концерт Балет на льду. «Большая опера» на ТВ. Рэп-батл. Цирк на воде. Цирк на льду.

Ландшафтные спектакли и концерты.

Концерты в усадьбах, садах и парках.

ТЕМА 9.

ПРОДЮСЕР И СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

Лекция 23. Центры современного искусства и продюсерские проекты.

Продюсер в проектах центров современного искусства.

Исполнительская деятельность в стратегической разработке центров современного искусства.

Возможности создания креативных исполнительских проектов в сотрудничестве с представителями современного искусства.

Правовые нормы, авторские и политические проблемы в работе с центрами новой культуры. Особенности сотрудничества с представителями и художниками современного искусства.

Лекция 24. Перформанс в деятельности современного продюсера.

Перформанс как вид исполнительского искусства. Возможности использования перформанса в продюсерских проектах.

Синтетические средства для создания оригинального продукта на рынке исполнительских искусств.

Перформанс: выставка или театрализованное действо? Пути включения перформативного искусства в русло современной культуры.

Лекция 25. Продюсер и молодежная культура.

Понятие «социальный заказ». Основные виды финансовой поддержки проекта. Налоги и шоу-бизнес. Налоговые отчисления в сфере исполнительских искусств.

Авторское право и авторитет.

Стар-тап – возможность начать свой бизнес.

Гранты и программы, направленные на развитие творческой деятельности среди молодежи.

Лекция 26. Особенности характера и личные качества будущего продюсера

Продюсер и интуиция. Предвидение и культурные тренды в современной культуре.

Продюсер и прогнозирование культурной ситуации в стране и мире. Мода и культурные проекты.

Современные тренды и взгляд в будущее.

Портрет-характеристика современного продюсера.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной:

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических занятиях, при выполнении творческих заданий, контрольных работ (на заочной форме обучения) и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение, научно-исследовательскую и творческую работу студента.

Целью самостоятельной работы студентов является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и опыта деятельности;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности студентов (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы студент должен:

Знать:

- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы.

Уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины.

Иметь навыки и опыт деятельности:

- планирование самостоятельной работы;
- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей

программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам студентов. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика	Изучить по учебным пособиям механизмы рыночной экономики в сфере культуры и искусства	2	Проверка записей
Тема 2. От креатива – к бизнес-плану	Особенности профессии продюсера в российской экономической и нормативно-правовой ситуации по книге И. Пригожина «Политика – вершина шоу-бизнеса»	2	Ответы на вопросы по нормативно-правовой ситуации в России
Тема 3. Финансово-правовая деятельность продюсера	Изучить отдельные главы книги Ф. Котлера и Дж. Шеффа «Все билеты проданы»	4	Беседа на основе прочитанных материалов
Тема 4. Реализация проекта	Разработать бизнес-план по одному из проектов	6	Проверка примерных бизнес-планов
	Проанализировать по материалам Интернета креативные проекты последнего полугодия в России в области исполнительских искусств, театрализованных представлений и праздников	2	Защита выбранных проектов
Тема 5. Выход проекта на рынок	Проработать план подготовки проекта	2	Просмотр планов
Тема 6. Продюсер и сценические искусства	По разным источникам (учебные пособия, книги, интернет) сориентироваться в особенностях корпоративной культуры	2	Опрос о важных особенностях корпоративной культуры
Тема 7. Продюсер и	Разработать программу рекламной	4	Просмотр

внесценические искусства	компании по продвижению проекта		рекламной компании
Тема 8. Инновационные проекты в исполнительских искусствах	Ознакомиться с деятельностью одного из отечественных продюсеров и его успешными проектами	6	Сообщение об успешных проектах продюсеров
	Проанализировать коммерческие возможности собственного проекта	2	Сравнение показателей и определение эффективности проектов
Тема 9. Продюсер и современное искусство	Проанализировать сайты Министерства культуры области с целью выявления возможных идей по проектной деятельности	6	Беседа о возможностях работы с сайтами

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Формы рыночной экономики в сфере культуры и искусства в России»

Задание и методика их выполнения: Изучить по учебным пособиям механизмы рыночной экономики в сфере культуры и искусства в России.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Продюсер. Идеология. Шоу-бизнес»

Задание и методика выполнения: Особенности профессии продюсера в российской экономической и нормативно-правовой ситуации изучить по книге И. Пригожина «Политика – вершина шоу-бизнеса».

Быть готовому к блиц-беседе и вопросам.

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Стратегии маркетинга»

Задание и методика выполнения: Ознакомиться с отдельными главами книги Котлера, Ф. Шеффа, Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. (М.: Классика XXI, 2004). Выявить методы и способы сохранения рентабельности и эффективности работы учреждений культуры, исполнительских коллективов.

Быть способными ответить на вопросы о применимости изученных технологий в российской действительности.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Бизнес-план»

Задание и методика выполнения: разработать бизнес-план собственного проекта опираясь на предложенный вариант структуры.

Напомним:

БИЗНЕС-ПЛАН - стратегический и тактический документ для развития индивидуальной или коллективной деятельности в сфере производства или услуг.

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Содержание бизнес-плана:

Обзор. Краткие выводы
Компания (фирма, структура) и отрасль,
в которой она занята
Продукция. Услуги
Рынки
Маркетинг
План и развитие
Производство и технологии
Менеджмент
Потребности в финансировании
Основные пункты финансового плана
Подробный финансовый план
Приложения

Самостоятельная работа № 5.

Тема «Технология планирования»

Задание и методика выполнения: Проработать план подготовки собственного проекта на основе предложенных материалов.

В качестве примера предлагается структура планирования работы над музыкальным

проектом.

Проектный менеджмент

Структура создания музыкального проекта включает: поиск исполнителей, организацию их творческой деятельности (подбор репертуара, привлечение инвестиций, создание сценического имиджа), рекламную кампанию и планирование карьеры как ведущую задачу арт-менеджмента.

Музыкальный проект подразделяется на несколько этапов:

- *первый* - подписание контракта между исполнителем и продюсером о взаимоотношениях, где определены права и обязанности, сроки действия контракта и финансовые обязательства;
- *второй* - определение концепции проекта, поиск ниши в музыкально-стилистическом пространстве, изучение потенциальной зрительской аудитории, привлечение финансовых средств и специалистов, занятых подготовкой исполнителя;
- *третий* - репетиционная деятельность, работа над имиджем исполнителя, тренинги, запись музыкального альбома;
- *четвертый* - тиражирование альбома (сингла) и полиграфии;
- *пятый* - концертно-гастрольная деятельность в рамках проекта, промо акции, позиционирование музыкального проекта на рынке культурных услуг.

Производство видеоклипа невозможно без создания определённого штатного (творческого и производственного) персонала, возглавляет который режиссёр.

В работе с исполнителями (техническим персоналом, администраторами) важна методика чёткой постановки задач. Это способствует повышению ответственности за принятие самостоятельного и правильного решения в экстремальной ситуации.

Проекты распространяются на постановку зрелищных программ, фестивалей, народных гуляний, праздников, карнавалов.

Наличие меценатов, спонсоров, гарантия приобретения телекомпанией прав на показ акции - необходимые условия окупаемости проекта. Важность учета тематического характера проекта, места проведения, частоты проведения, объема финансирования, рыночной направленности проекта.

Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации различных жанров музыкальной эстрады (Министерство культуры, Союз композиторов, консерватория, Московская джазовая ассоциация и др.), коммерческие организации.

Система элементов творческого коммерческого проекта. Концептуальная направленность и замысел создателей.

Циклы функционирования творческого проекта:

1. Этап вывода на рынок – период медленного роста популярности и спроса на исполнителя (группу). В связи с большими затратами по подготовке номера, программы, компакт-диска и т.п. прибыль на этом этапе отсутствует.
2. Этап роста – период быстрого роста популярности, спроса на исполнителя, аппаратуру, компакт-диски и т.п. Этап быстрого роста прибыли.
3. Этап зрелости – период стабильной популярности и высокого спроса. Прибыль

стабилизируется или снижается в зависимости от роста затрат на защиту от конкурентов.

4. Этап упадка – период резкого угасания популярности. Снижение прибыли. Изменение стратегий арт-менеджмента по восстановлению популярности групп, артистов (изменение имиджа артиста, обновление репертуара, костюмов) с целью привлечения внимания зрителей.

Данные материалы позволят правильно сориентироваться в технологии планирования проекта.

Самостоятельная работа № 6.

Тема «Корпоративная культура»

Задание и методика выполнения: По разным источникам (учебные пособия, книги, интернет) сориентироваться в особенностях корпоративной культуры. В помощь некоторые задачи корпоративной культуры и формы ее реализации.

Корпоративность – система новых отношений.

Корпоративная культура: мотивация, создание условий, стимулирование и взаимоотношения. Успешность фирмы и корпоративная культура.

Люди живут в группах. Каждое человеческое существо входит в этот мир как член общества. С самого раннего исторического периода люди жили семьями, кланами и племенами, собирались в общины, деревни, города и мегаполисы и действовали бандами, клубами, союзами, ассоциациями, когрегациями и бесчисленными множествами других групп.

Человек и группа неразделимы и являются просто индивидуальным и коллективным аспектом одного и того же.

Новые принципы первенства личности:

- фокусироваться на человеке
- совместный опыт
- забота друг о друге, взаимность
- доброжелательность и искренность

Открытость, принадлежность, самореализация. «Главное люди, а не самолеты!»

Функции корпоративной культуры

Формирование позитивного имиджа организации

Поддержание ценностей, присущих данной организации

Создание и поддержание у сотрудников чувства причастности

Воспитание сотрудников в духе преданности (лояльности) организации

Содействие социализации новых работников

Формирование и контроль форм поведения, характерных для данной организации

Корпоративный праздник:

Корпоративный праздник – это момент жизни, когда человек сильнее всего ощущает свое единство и общность с окружающими. «Наш» праздник напомним коллегам,

что они часть целого, большой корпорации, обновит ценности и напомним о важных событиях, связанных с ними.

Праздник – передает традиции фирмы от одного поколения работников к другому. Он позволяет людям осуществить самоидентификацию с организацией, ее коллективом. Главный смысл корпоративного праздника в том, что празднуют вместе именно свои, родные.

Праздник несет в себе функцию «фиксации успеха», он как бы закрепляет последние достижения, служит цели продемонстрировать их партнерам, конкурентам и самим себе.

Праздники создают в коллективе дружеский, человеческий контакт и ощущение сопричастности общей цели. В конечном счете способствуя росту благосостояния хозяина предприятия или акционеров.

Корпоративный праздник – это наша главная эмоциональная валюта. Воздействовать на корпоративную культуру можно только посредством эмоций, которые для людей (персонала) убедительнее, чем доводы разума. Мы сможем донести до коллектива месседж о главных целях фирмы, к которым мы обязательно «дойдем любой ценой».

В последнее время, сделаны попытки научного подхода к праздничной культуре в организациях. Предлагаемая классификация является одной из них.

Типология корпоративных праздников

Праздник-традиция. Подтверждает стабильность компании и неизменность ее принципов отношения к персоналу

Праздник-благодарность. Средство выражения внимания и заботы о персонале

Праздник-подарок. Своеобразная премия или «заменитель» ее за профессиональные достижения

Праздник-разрядка. Снятие накопившихся в процессе работы межличностных конфликтов, улучшения психологического климата в коллективе

Праздник-инновация. Хороший способ привить мысль о новшествах в компании, обосновать необходимость изменений, изменить отношения к структурам и рабочим процедурам, откорректировать корпоративные ценности

Праздник-мотивация. Стимуляция интереса к работе, формирование желаемого коллективного настроения (team-spirit)

Праздник-сплочение. Развитие горизонтальных и вертикальных неформальных связей, навыков командной работы (team-building)

Праздник-тренинг. Создание и укрепление необходимых стереотипов и алгоритмов поведения, установок на совместное достижение результатов, атмосферы взаимопонимания и взаимного доверия (team-training)

(По В.А. Хохлову)

Самостоятельная работа № 7.

Тема «Рекламная компания»

Задание и методика выполнения: Разработать программу рекламной компании по продвижению проекта. В качестве ориентиров предлагаются следующие материалы.

РЕКЛАМА как коммерческая пропаганда потребительских свойств товара с целью стимулирования его продажи, содержащая избирательную информацию об этом товаре и формирующая определенные представления покупателей о рекламируемом товаре.

Праздничная культура и реклама: виды и способы.

Для сферы шоу-бизнеса важным моментом является рекламная кампания. Совокупность эстрадного исполнителя и его творчества как продукт (товар). Продолжительность рекламной кампании зависит от поставленной цели, особенностей объекта рекламирования, масштабов кампании. Рекламная кампания может проводиться одним предприятием, объединением или группой предприятий одного или нескольких ведомств. По объекту рекламирования можно выделить кампании по рекламе: коллективов и исполнителей, товаров и услуг данной сферы. Виды рекламных кампаний по целевой установке в сфере музыкального шоу-бизнеса:

1. вводящая рекламная кампания. Кампания, по временным рамкам средней или долгой продолжительности, рассчитанная на начинающих исполнителей, подразумевающая знакомство с исполнителем. Наполнение теле эфира видеоклипами артиста, печатные статьи под заголовком "открытие года" и т.д.

2. утверждающая рекламная кампания. Способствует продвижению и популяризации известных исполнителей, продаже вышедших аудио видео продуктов и т.д.

3. напоминающая рекламная кампания. Кампания, обеспечивающая поддержание спроса и популярности на проекты и услуги сферы шоу-бизнеса.

По продолжительности рекламные кампании могут быть: непродолжительные (до одного месяца), реклама концертов, гастролей акций; средней продолжительности (от одного до шести месяцев). Это может быть вводящая рекламная кампания начинающего исполнителя; длительными (свыше шести месяцев).

Продвижение начинающего исполнителя.

Рекламные кампании могут быть разного масштаба, иметь разные источники финансирования.

Хит-парад - (список самых популярных синглов и исполнителей) эффективный инструмент рекламы в музыкальном шоу-бизнесе. В последнее время в связи с большой ориентацией на альбомы, этот термин употребляется все реже, уступал место "чартс" (буквально "списки"). Списки печатают почти все музыкальные журналы, а их "сингловую" (песенную часть) транслируют радиостанции и музыкальное телевидение.

Полл-опрос, который проводят один раз в год музыкальные издания и некоторые радиостанции в двух номинациях: популярный исполнитель и песня. Существуют также номинации "Худшая песня" или "Разочарование года". Некоторые издания, помимо читательских "поллов", проводят и опросы критиков и знаменитостей. В этих случаях иногда печатается не только общая сумма голосов, но и конкретное "авторитетное мнение".

Для примера представим предложения для продвижения исполнителей наиболее эффективных, по мнению музыкальных продюсеров (по Корнеевой С.)

Рекламная кампания известного исполнителя:

рекламу компакт - дисков, видео клипов и роликов, выход новых альбомов, статьи в газете, интервью;
участие в телепрограммах и проектах;
участие в хит-парадах;
хайпинг (рекламная кампания содержащая интригу-скандал с коллегами по сцене, любовная связь, брак звезд, плохие привычки и т.д.);
открытие собственного дела;
участие в супертурах;
гастроли за границей;
создание фан-клубов;
выпуск фотографий, плакатов, сувениров и другой продукции.

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ - это создание плана размещения рекламы в средствах массовой информации и выбор этих СМИ для ее размещения с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании.

Цели с точки зрения медиапланирования:

максимальный охват;
максимальная частота выхода в эфир;
корректировка присутствия артиста во времени;
разработка стратегии событий.

Цели с точки зрения маркетинга:

- сделать промо-кампанию исполнителю;
- сделать узнаваемым исполнителя;
- изменить или усилить имидж исполнителя;
- увеличить число потенциальных покупателей билетов и носителей;
- увеличить частоту покупаемости промоутерами данного исполнителя.

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ как искусство и наука анализа тенденций, предсказания последствий той или иной деятельности для выдачи рекомендаций руководству организаций и осуществления программ действий в интересах и организаций, и общественности. Поиск путей достижения взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности сторон.

Самостоятельная работа № 8.

Тема «Профессия - продюсер»

Задание и методика выполнения: выбрать известного российского продюсера для анализа его деятельности с целью выявления особенностей в творческих подходах, организационных новшествах или экономических моделях.

На занятиях потребуется концентрированная формулировка этих особенностей.

Самостоятельная работа № 9.

Тема «Социальные проекты в продюсерской деятельности»

Задание и методика выполнения: Проанализировать сайты Министерства культуры области с целью выявления возможных идей по проектной деятельности

«Социальный заказ» как предложение удовлетворить некую потребность в услуге. Предложение, исходящее от административных органов, юридических и частных лиц, готовых вложить определенные финансовые и материальные средства. «Социальный заказ» как обязательный элемент культуры, диктуемый господствующей идеологией.

Режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы.

Интеллектуальная собственность. Авторское право. Авторство и авторитет (по статье С. Аверинцева). История вопроса об интеллектуальной собственности. Бернская конвенция и ее основные принципы. Системы права: романо-германская и англо-американская. Российская законодательная база по вопросам авторского права. Авторский договор-заказ – основная форма защиты индивидуальных прав.

Финансирование проекта государственными учреждениями и организациями. Кредитование и инвестирование. Спонсорство. Привлечение финансовых средств: методика работы. Налоговая политика и схемы налогообложения в шоу-бизнесе. Государственные программы и гранты. Пути поиска информации о грантах. Оформление документов на грант.

Самостоятельная работа № 10.

Тема «Креативность продюсера»

Задание и методика выполнения: Проанализировать по материалам Интернета креативные проекты последнего полугодия в России в области исполнительских искусств, театрализованных представлений и праздников

Для разработки креативных проектов продюсер с творческим коллективом может воспользоваться специальными техниками креативности, чтобы сформировать портфель идей для будущих проектов.

Креатив (лат. creatio - созидание) – творческое решение, творческий подход, творческий метод или творческая идея.

Пять шагов в творческом процессе.

Техники креативности:

«мозговой штурм»;
техника модерации;
составление ментальных карт;
бисоциация;
синектика;
мыслительные стулья и мыслительные колпаки;
контрольная таблица Осборна;
анализ слов-раздражителей, техника случайных входящих сигналов;

ментальная провокация;
морфологический ящик и другие матрицы;
концептуальный веер, прогрессирующее абстрагирование.

Продюсер – креативный «боец-одиночка». Креативность как часть продюсерской культуры.

Самостоятельная работа № 11.
Тема «Коммерческий успех»

Задание и методика выполнения: проанализировать коммерческие возможности собственного проекта.

Для достижения поставленных целей продюсер должен располагать необходимыми ресурсами. Среди них можно назвать: финансовые ресурсы, материально-техническую базу, оргтехнику, реальные материалы, технологии, информацию, кадровые ресурсы.

Окупаемость затрат может быть осуществлена с помощью реализации продуктов, созданных в процессе подготовки и проведения мероприятия:

- товары-изделия (аудио- и видео- продукция, рекламные клипы, технические средства, декорации и т.п.);
- товары-услуги (презентации, рекламные предложения);
- товары-идеи (тиражирование идеи праздника, публикация сценария, технологические решения и т.п.);
- товары-личности (актеры, режиссеры, балетмейстеры, художники, композиторы, аранжировщики и т.д.);
- товары-места (концертные залы, дискотеки, кинотеатры и пр.).

Используя предложенные возможности, студент должен сформировать собственные особенности коммерческой эффективности проекта.

***5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой
для самостоятельной работы***

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

***5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для самостоятельной работы***

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал
www.gramota.ru – Справочно-информационный портал

Грамота.ру – русский язык для всех
www.study.ru – Языковой сайт
www.twirpx.com/ – Все для студента
 См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
	2	3	4
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика	Способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<i>Знания:</i> Своих возможностей по реализации творческих способностей	
		<i>Умения:</i> Сосредоточиться на своих творческих возможностях для последующего их развития	
		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Быстро находить возможности для реализации своего творческого потенциала	
	владение знаниями основ продюсерства (ПК-1);	<i>Знания:</i> элементарных понятий, терминологии продюсерства <i>Умения:</i> Использовать понятия и	

		<p>терминологию продюсества</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта</p>	
	<p>готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).</p>	<p><i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом</p> <p><i>Умения:</i> Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя</p>	
Тема 2. От креатива – к бизнес-плану	<p>способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);</p>	<p><i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества</p> <p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска</p>	
	<p>способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)</p>	<p><i>Знания:</i> Технологий инициирования творческих идей</p> <p><i>Умения:</i> Выбрать технологические методы инициирования творческих идей</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать способность инициировать идеи в</p>	

	<p>готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);</p>	<p>условиях обучения</p> <p><i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии</p> <p><i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта</p>	
<p>Тема 3. Финансово-правовая деятельность продюсера</p>	<p>Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p> <p>понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);</p>	<p><i>Знания:</i> Необходимости самоорганизации и самообразования</p> <p><i>Умения:</i> Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса</p> <p><i>Знания:</i> значимости специальности продюсера в России</p> <p><i>Умения:</i> Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности</p>	

Тема 4. Реализация проекта	способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);	Знания: Специальных средств и методов для получения нового качества	
		Умения: Определять средства и методы для творческого поиска	
		Навыки и опыт деятельности: Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска	
	способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	Знания: Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности	
		Умения: Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности	
		Навыки и опыт деятельности: Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса	
	готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).	Знания: Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом	
		Умения: Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя	
		Навыки и опыт деятельности: Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя	

Тема 5. Выход проекта на рынок	способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);	<p><i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества</p> <p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска</p>	
	способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)	<p><i>Знания:</i> Технологий инициирования творческих идей</p> <p><i>Умения:</i> Выбрать технологические методы инициирования творческих идей</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения</p>	
Тема 6. Продюсер и сценические искусства	готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<p><i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии</p> <p><i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта</p>	
	способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических	<p><i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности</p>	

	исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	<p><i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса</p>	
Тема 7. Продюсер и внесценические искусства	готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии	
		<i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом	
		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта	
	способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	<p><i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса</p>	

Тема 8. Инновационные проекты в исполнительской деятельности	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	<i>Знания:</i> Необходимости самоорганизации и самообразования	
		<i>Умения:</i> Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию	
		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса	
	владение знаниями основ продюсерства (ПК-1);	<i>Знания:</i> элементарных понятий, терминологии продюсерства	
		<i>Умения:</i> Использовать понятия и терминологию продюсерства	
		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта	
Тема 9. Продюсер и современное искусство	понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);	<i>Знания:</i> значимости специальности продюсера в России	
		<i>Умения:</i> Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров	
		<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности	
	готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером,	<i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом	

	дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	взаимодействии
		<i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом
	готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта
		<i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом <i>Умения:</i> Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя <i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя

Таблица 7.

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Государственная культура и рыночная экономика	Способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<i>Знания:</i> Своих возможностей по реализации творческих способностей	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 1,2
		<i>Умения:</i>	

		<p>Сосредоточиться на своих творческих возможностях для последующего их развития</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Быстро находить возможности для реализации своего творческого потенциала</p>
	<p>владение знаниями основ продюсерства (ПК-1);</p>	<p><i>Знания:</i> элементарных понятий, терминологии продюсерства</p> <p><i>Умения:</i> Использовать понятия и терминологию продюсерства</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта</p>
	<p>готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).</p>	<p><i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом</p> <p><i>Умения:</i> Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя</p>
	<p>Тема 2. От креатива – к бизнес-плану</p>	<p>способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);</p> <p><i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества</p> <p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать</p>
		<p>Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 3,6</p>

		стратегию и тактику творческого поиска	
	способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)	<i>Знания:</i> Технологий инициирования творческих идей <i>Умения:</i> Выбрать технологические методы инициирования творческих идей <i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения	
	готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии <i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом <i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта	
Тема 3. Финансово-правовая деятельность продюсера	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	<i>Знания:</i> Необходимости самоорганизации и самообразования <i>Умения:</i> Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию <i>Навыки и опыт деятельности:</i> Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 5,6,15,16,17,18
		<i>Знания:</i> значимости	
	понимание значимости своей		

	<p>будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);</p>	<p>специальности продюсера в России</p> <p><i>Умения:</i> Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности</p>	
Тема 4. Реализация проекта	<p>способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);</p> <p>способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);</p>	<p><i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества</p> <p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска</p> <p><i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса</p>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 4,8
	<p>готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя)</p>	<p><i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом</p> <p><i>Умения:</i></p>	

	<p>организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).</p>	<p>Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя</p>	
Тема 5. Выход проекта на рынок	<p>способность самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);</p>	<p><i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества</p>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 3,8,9
		<p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p>	
		<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска</p>	
	<p>способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)</p>	<p><i>Знания:</i> Технологий инициирования творческих идей</p>	
Тема 6. Продюсер и сценические искусства	<p>готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);</p>	<p><i>Умения:</i> Выбрать технологические методы инициирования творческих идей</p>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 9,10,12,13,14
		<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения</p>	
		<p><i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии</p>	
		<p><i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом</p>	
		<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в</p>	

		процессе реализации проекта	
	способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	<p><i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса</p>	
Тема 7. Продюсер и внесценические искусства	готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<p><i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии</p>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 23,29,30
		<p><i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом</p>	
		<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта</p>	
	способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие	<p><i>Знания:</i> Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности</p> <p><i>Умения:</i> Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-</p>	

	проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);	<div>производственной деятельности</div> <div>Навыки и опыт деятельности:</div> <div>Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса</div>	
Тема 8. Инновационные проекты в исполнительской деятельности	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	<div>Знания:</div> <div>Необходимости самоорганизации и самообразования</div>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 26,27,28
		<div>Умения:</div> <div>Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию</div>	
		<div>Навыки и опыт деятельности:</div> <div>Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса</div>	
	владение знаниями основ продюсерства (ПК-1);	<div>Знания:</div> <div>элементарных понятий, терминологии продюсерства</div>	
		<div>Умения:</div> <div>Использовать понятия и терминологию продюсерства</div>	
		<div>Навыки и опыт деятельности:</div> <div>Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта</div>	
Тема 9. Продюсер и современное искусство	понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);	<div>Знания:</div> <div>значимости специальности продюсера в России</div>	Вопросы к зачету: №№ теоретических вопросов: 11, 23,25
		<div>Умения:</div> <div>Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров</div>	
		<div>Навыки и опыт деятельности:</div> <div>Выработки в себе ответственного отношения к своей</div>	

	трудоустрой
готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<p><i>Знания:</i> коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии</p> <p><i>Умения:</i> Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта</p>
готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).	<p><i>Знания:</i> Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом</p> <p><i>Умения:</i> Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя</p>

--	--	--

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)		
Знает основы профессиональных дисциплин и владеет начальными практическими умениями и навыками	Демонстрирует знание основ профессиональных дисциплин и владение начальными практическими умениями и навыками	диагностические: опрос и выполнение практических заданий
Текущий этап формирования компетенций (связан с выполнением студентами заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
Знания:		Активная учебная лекция; самостоятельная работа: устный опрос (базовый уровень / по диагностическим вопросам); письменная работа (типовые задания); самостоятельное решение контрольных (типовых) заданий и т.д.
своих возможностей по реализации творческих способностей	Оценивает свои возможности по реализации творческих способностей	
Необходимости самоорганизации и самообразования	Занимается практическими вопросами самоорганизации и самообразования	
значимости специальности продюсера в России	Доказывает значимость профессии продюсера в современных условиях в России	
Специальных средств и методов для получения нового качества	Применяет профессиональные средства и методы для достижения качества	

элементарных понятий, терминологии продюсерства	Понимание специальной терминологии продюсерства	
Технологий инициирования творческих идей	Определяет возможности использования технологий инициирования творческих идей	
коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии	Понимает важность коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии и старается применить	
Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности	Понимание условий, в которых могут пригодиться приемы и способы организации творческо-производственной деятельности	
Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом	Представляет объем обязанностей руководителей подразделений и организаций	
умения		
Сосредоточиться на своих творческих возможностях для последующего их развития	Оценивая свои возможности, способен к последующему их развитию	
Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию	Выявляет слабые стороны своей самоорганизации и самообразования и способен решать вопросы по их устранению	
Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров	Анализирует опыт российских продюсеров	
Определять средства и методы для творческого поиска	Умеет использовать новые средства и методы для творческого поиска	
Использовать понятия и терминологию продюсерства	Общаться с профессиональным сообществом на профессиональном языке	
Выбрать технологические методы инициирования творческих идей	Использует возможности технологий инициирования творческих идей	
Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом	Использовать коммуникативные возможности в творческом взаимодействии	
Подготовить себя для	Отбирает необходимые	

решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности	способы и приемы организации творческо-производственной деятельности в зависимости от обстоятельств	
Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя	демонстрирует способность выполнять определенную их часть	
навыки		
Быстро находить возможности для реализации своего творческого потенциала	Максимально реализовывать свои творческие возможности	
Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса	Анализа результатов своих действий в области самообразования и самоорганизации	
Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности	Утверждения основных достоинств и социальной значимости профессии продюсера	
Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска	Последовательного выполнения стратегии и тактики в творческом процессе	
Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта	Пополнения своего профессионального багажа, в том числе по линии профессионального языка	
Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения	Инициирования идей в условиях трудовой деятельности	
наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации проекта	Использование особенностей творческого взаимодействия в процессе реализации проектов	
Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса	Применяет необходимые способы и приемы организации творческо-производственной деятельности в зависимости от обстоятельств	
Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя	Выполнение обязанностей руководителей временно или экспериментально	
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций		
Знания		Зачет:

своих возможностей по реализации творческих способностей	Оценивает свои возможности по реализации творческих способностей
Необходимости самоорганизации и самообразования	Занимается практическими вопросами самоорганизации и самообразования
значимости специальности продюсера в России	Доказывает значимость профессии продюсера в современных условиях в России
Специальных средств и методов для получения нового качества	Применяет профессиональные средства и методы для достижения качества
элементарных понятий, терминологии продюсерства	Понимание специальной терминологии продюсерства
Технологий инициирования творческих идей	Определяет возможности использования технологий инициирования творческих идей
коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии	Понимает важность коммуникативных возможностей в творческом взаимодействии и старается применить
Начальных способов и приемов организации творческо-производственной деятельности	Понимание условий, в которых могут пригодиться приемы и способы организации творческо-производственной деятельности
Обязанностей руководителя подразделений и организаций в целом	Представляет объем обязанностей руководителей подразделений и организаций
умения	
Сосредоточиться на своих творческих возможностях для последующего их развития	Оценивая свои возможности, способен к последующему их развитию
Сосредоточиться на необходимости решения вопросов по самоорганизации и самообразованию	Выявляет слабые стороны своей самоорганизации и самообразования и способен решать вопросы по их устранению
Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров	Анализирует опыт российских продюсеров
Определять средства и методы для творческого поиска	Умеет использовать новые средства и методы для творческого поиска

— ответы на теоретические вопросы на уровне описания, воспроизведения материала;
— выполнение практических заданий на уровне понимания.

Использовать понятия и терминологию продюсерства	Общаться с профессиональным сообществом на профессиональном языке
Выбрать технологические методы инициирования творческих идей	Использует возможности технологий инициирования творческих идей
Распределить творческие задачи на всех этапах работы над проектом	Использовать коммуникативные возможности в творческом взаимодействии
Подготовить себя для решения вопросов объединения и направления творческо-производственной деятельности	Отбирает необходимые способы и приемы организации творческо-производственной деятельности в зависимости от обстоятельств
Настроить и подготовить себя к выполнению обязанностей руководителя	демонстрирует способность выполнять определенную их часть
навыки	
Быстро находить возможности для реализации своего творческого потенциала	Максимально реализовывать свои творческие возможности
Планирования своей деятельности в области самообразования и организации творческого процесса	Анализа результатов своих действий в области самообразования и самоорганизации
Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности	Утверждения основных достоинств и социальной значимости профессии продюсера
Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска	Последовательного выполнения стратегии и тактики в творческом процессе
Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта	Пополнения своего профессионального багажа, в том числе по линии профессионального языка
Вырабатывать способность инициировать идеи в условиях обучения	Инициирования идей в условиях трудовой деятельности
наметить особенности творческого взаимодействия в процессе реализации	Использование особенностей творческого взаимодействия в процессе реализации проектов

проекта	
Решение первоначальных проблем организационно-творческого процесса	Применяет необходимые способы и приемы организации творческо-производственной деятельности в зависимости от обстоятельств
Участие в деловых играх по выполнению обязанностей руководителя	Выполнение обязанностей руководителей временно или экспериментально

Формы контроля для продвинутого уровня:

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические; мелкогрупповые, самостоятельная работа:** устный опрос (в том числе в форме дискуссии); письменная работа (творческая); самостоятельное решение контрольных вариативных заданий; защита и презентация результатов работ;

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет, экзамен:** ответы на теоретические вопросы на уровне анализа; выполнение практических заданий на уровне анализа.

Формы контроля для повышенного уровня:

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические; мелкогрупповые; самостоятельная работа:** устный опрос с использованием вопросов и заданий, не имеющих однозначного решения; устное выступление дискуссионного характера; творческие ситуативные задания (индивидуальные и групповые);

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет, экзамен** ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практических заданий на уровне интерпретации и оценки.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 9

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично (зачтено)	<p>Студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Студент способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для</p>

	формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.
Хорошо (зачтено)	<p>Результат обучения показывает, что студент продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Студент способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно (зачтено)	<p>Результат обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Студент способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно (Не зачтено)	<p>Результат обучения студента свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы

Бально-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется

Таблица 10

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

устное выступление

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	

	проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	выводы не обоснованы.		
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держаться на аудитории, быть способным к импровизации, учитывать обратную связь с аудиторией	Свободно держаться на аудитории, поддерживать обратную связь с аудиторией	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итого					

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и / или экзамену

Таблица 11

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
	Вопросы к зачетам	
1.	Государственное регулирование поддержки и развития культурной деятельности: зарубежный и отечественный опыт.	
2.	Источники финансирования деятельности учреждений культуры.	
3.	Технология разработки региональных культурных программ.	
4.	Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.	
5.	Сегментация рынка: роль, виды, основания.	
6.	Потребитель и факторы влияния на потребление.	
7.	Креативная деятельность продюсера	
8.	Организация плановой деятельности (план, учет, контроль)	
9.	Культура руководства: содержание, функции, критерию.	
10.	Организационная культура и фирменный стиль.	
11.	Мотивация творческой деятельности. Мотивация и ответственность.	
12.	Персонал и специалисты в сфере культуры (компетентность, формы подготовки).	
13.	Подбор кадров (расстановка, введение в должность). Кастинг.	
14.	Оценка и аттестация кадров. Переподготовка и повышение квалификации персонала.	
15.	Сферы применения и виды маркетинга.	
16.	Особенности маркетинга в некоммерческой деятельности.	
17.	Концепции маркетинга.	
18.	Маркетинг территорий (мест).	
19.	Маркетинг идей (программ).	
20.	Продюсирование в проектировании театрализованных представлений	
21.	Элементы продюсирование в праздниках	
22.	Благотворительность и продюсирование культурных проектов	
23.	Мониторинг потребительского рынка культурных услуг	

24.	Молодежные формы досуга и роль продюсера	
25.	Работа с меценатами, спонсорами и инвесторами при проведении театрализованных представлений и праздников	
26.	Продюсер и шоу-бизнес	
27.	Продюсер и театрально-гастрольная деятельность	
28.	Продюсер и концертно-гастрольная деятельность	
29.	Реклама в продюсерской деятельности	
30.	PR-технологии в деятельности продюсера	

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Составить комментарий и провести анализ к одному из праздничных концертов (на основе телевизионных впечатлений).	ПСК-5.2
2.	Проанализировать коммерческие проекты в Интернете.	ОПК-6 ПСК-5.2
3.	Проанализировать благотворительные проекты в России.	ОПК-5, ПСК-5.6
4.	Составить комментарии к фестивальным и конкурсным проектам.	ОК-7
5.	Проанализировать реализацию проектов, связанных с участием бывших игроков команд КВН.	ПК-1
6.	Проанализировать причины успешного проекта «Уральские пельмени».	ПК-1
7.	Проанализировать рекламную кампанию, посвященную Дню города в Челябинске.	ОК-3, ПСК-5.5
8.	Охарактеризовать продюсерскую деятельность в Челябинске (составить сравнительную таблицу).	ОПК-5
9.	Составить план работы над продюсерским проектом	ОК-3, ПСК-5.6

Среди итоговых отчетностей в учебном рабочем плане по данной дисциплине определены зачеты и экзамены.

Для *зачета* предлагаются следующие задания и вопросы:

Тест-опрос по основным понятиям и терминам курса.

Вариант одного из заданий, выполненных в рамках самостоятельной работы.

Зачет проводится в письменной форме, что позволяет в отведенное время опросить или протестировать студентов группы и иметь реальную картину полученных знаний.

6.3.2. Темы и методические указания творческих заданий по дисциплине

В рамках практических занятий студентам могут быть заданы творческие задания, написания эссе и рефератов с целью углубленного изучения той или иной темы или раздела.

Темы рефератов, эссе, творческих заданий

1. Праздник: спрос и предложение (проблемы изучения и анализа).
2. Связь с общественностью (PR). Обзор литературы.
3. Реклама. Прошлое и настоящее.
4. Константин Эрнст – история «Первого канала».
5. Константин Эрнст – проект «Олимпийский».
6. Креатив – основа продюсерского успеха.
7. Креативная география.
8. Торговая марка.
9. Александр Цекало: поражения и победы.
10. Имидж современного праздника.
11. Корпоративность. Культура делового общения.
12. Русский бизнес и культура. Меценаты.
13. Сергей Ребик. Практикумы.
14. Давид Смелянский: проекты в действии.
15. Теория Ф. Котлера и исполнительские искусства.
16. Г. Дадамян и «театральный рынок».
17. Современный шоу-бизнес в России.
18. Продюсеры и телевидение (реалити-шоу, игры и конкурсы)
19. Телевизионные сериалы как продюсерский продукт
20. Факт и ТВ (продюсирование документальных программ).
21. КВН – реальный бизнес.
22. Кино: риски и достижения.
23. Рекламные агентства: рынок и предложение.
24. Музыкальный продюсер: И. Матвиенко, И. Шаповалов, И. Пригожин и др.
25. «Праздничный» продюсер.
26. Василий Бархатов и современный праздник.
27. Рынок российского радио.
28. Агентства по организации праздников в Челябинске.
29. Event-технологии.
30. Александр Роднянский: опыт успешного продюсера.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Учебным планом дисциплины предусмотрена курсовая работа в 7 семестре. Для правильного выполнения курсовой работы студентам следует придерживаться и выполнять следующие указания и требования.

Курсовая работа по данной дисциплине предусмотрена в седьмом семестре. Для студентов предлагаются две фундаментальные темы для исследования в курсовых работах.

1. Составить пакет документов для успешного фандрайзинга будущего проекта.

Заявка должна содержать следующие разделы:

- краткая аннотация;
- сведения о компании или авторе проекта;
- постановка проблемы;
- концепция шоу-проекта;
- методы реализации проекта;
- оценка и отчетность;
- оценка эффективности проекта;
- бюджет проекта;
- приложения.

2. Анализ успешности одного из известных брэндов.

Предлагаемый список брэндов:

1. «Sony», «Sumsung»
2. Зураб Церетели
3. «Билайн»
4. «Большой театр»
5. «Третьяковская галерея»
6. Театр «Манекен» (Челябинск)
7. «Эрмитаж»
8. Стивен Спилберг

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

1 семестр (92 часа)

Практические занятия.

Структура культуры

Практические занятия.

Исполнительские искусства

Практические занятия.

Продюсер исполнительских искусств в России

Практические занятия.

Продюсеры исполнительских искусств за рубежом

Практические занятия.

Творческая сторона деятельности продюсера

Практические занятия.

Организационно-хозяйственная сторона деятельности продюсера

Практические занятия.

Финансово-экономическая сторона деятельности продюсера

2 семестр (82 часа)

Практические занятия.

Техники креативности: мозговой штурм

Практические занятия.

Техники креативности: техника модерации

Практические занятия.

Техники креативности: синектика

Практические занятия.

Техники креативности: составление ментальных карт

Практические занятия.

Техники креативности: таблица Осборна

Практические занятия.

Техники креативности: ментальные провокации

Практические занятия.

Техники креативности: морфологический ящик и другие матрицы

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Временный коллектив.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Временное пространство для работы.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Ограниченные временные рамки.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Взаимоотношения с партнерами.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Материальные ценности.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера.
Создание и сохранение архива данных о проектах.

Практические занятия.

Организационные особенности в деятельности продюсера. Нерегламентированный
рабочий.

3 семестр (54 часа)

Практические занятия.

Системы финансирования.

Практические занятия.

Схемы финансирования.

Практические занятия.

Файндрайзинг.

Практические занятия.

«Народный проект»

Практические занятия.

	Частные инвестиции.
Практические занятия.	Государственные гранты.
Практические занятия.	Тендеры.
Практические занятия.	Законодательная база.
Практические занятия.	Права и обязательства.
	<i>4 семестр (82 часа)</i>
Практические занятия.	Бизнес-план. Структура.
Практические занятия.	Бизнес-план. Изучение рынка.
Практические занятия.	Бизнес-план. Описание проекта.
Практические занятия.	Бизнес-план. Конкурентные преимущества.
Практические занятия.	Календарный план.
Практические занятия.	План подготовки.
Практические занятия.	План реализации.
Практические занятия.	Учет и контроль исполнения.
Практические занятия.	Отчетность.
Практические занятия.	Анализ планирования.
Практические занятия.	

Анализ выполнения.

Практические занятия.

Мониторинг реализации проекта.

Практические занятия.

Итоги: статистика.

5 семестр (98 часов)

Практические занятия.

Подбор кадров.

Практические занятия.

Особенности работы с командой.

Практические занятия.

Кастинг.

Практические занятия.

Формы беседы
и другие коммуникативные способы работы с командой.

Практические занятия.

Особенности корпоративной культуры
в условиях продюсерского проекта.

Практические занятия.

Реклама: технологии и приемы.

Практические занятия.

Реклама: Интернет.

Практические занятия.

Реклама: «сарафанное радио».

Практические занятия.

Рекламная продукция.

Практические занятия.

«Звезды» в рекламных кампаниях

Практические занятия.

Расходы на рекламу.

Практические занятия.

PR-технологии.

Практические занятия.	Пресс-конференции.
Практические занятия.	Время и пространство рекламы.
	6 семестр (32 часа)
Практические занятия.	Создание собственного бренда.
Практические занятия.	«Жизненный цикл» бренда.
Практические занятия.	Социальный заказ.
Практические занятия.	Авторство и авторское право.
Практические занятия.	Музыкальный проект.
Практические занятия.	Альбомы и гастроли.
Практические занятия.	Эстрадный проект.
Практические занятия.	Концертная деятельность.
Практические занятия.	Гастроли или Интернет.
	7 семестр (42 часа)
Практические занятия.	Кинопроекты Голливуда.
Практические занятия.	Кинопроекты в России.
Практические занятия.	Телевизионный проект.

Практические занятия.

Телевизионный продюсер.

Практические занятия.

Телевизионный сериал. История.

Практические занятия.

Телевизионный сериал. Опыт США.

Практические занятия.

Телевизионный сериал. Опыт России.

Практические занятия.

«Звезды» на экране

Практические занятия.

Театральный проект.

Практические занятия.

Антреприза.

Практические занятия.

Ангажемент.

Практические занятия.

«Звезды» на сцене

8 семестр (70 часов)

Практические занятия.

Продюсирование праздничных проектов.

Практические занятия.

Особенности финансирования праздников и театрализованных представлений.

Практические занятия.

Пакет рекламных предложения для спонсоров в праздничных проектах.

Практические занятия.

«Звезды» в празднике.

Практические занятия.

Праздник: государство и продюсер.

Практические занятия.

Партнеры продюсера при работе над проектом.

Практические занятия.

Организационные и финансовые формы сотрудничества.

Практические занятия.

Творческий успех и коммерческий провал.

Практические занятия.

Короткий или многолетний контракт.

Практические занятия.

«Быстрые деньги» - плюсы и минусы.

9 семестр (80 часов)

Практические занятия.

Замысел собственного проекта.

Практические занятия.

Описание замысла.

Практические занятия.

Разработка бизнес-плана.

Практические занятия.

Разработка рекламной кампании.

Практические занятия.

Планирующие документы.

Практические занятия.

Финансирование проекта.

Практические занятия.

Перспективы проекта.

Практические занятия.

Общий анализ проекта.

Практические занятия.

Защита проекта.

Практические занятия.

Блиц-опрос о проекте.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых занятий
Мелкогрупповые занятия в учебном плане не предусмотрены.

**6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ
(контрольного урока)**
Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)
Тестовые задания в учебном процессе не используются.

**6.3.4.6. Контрольная работа для студентов заочной формы обучения
и методические рекомендации по ее выполнению**
При обучении студентам предлагается выполнение контрольной работы по анализу деятельности одного из российских продюсеров.
Цели выполнения контрольной работы: проанализировать успешные и несостоявшиеся проекты выбранного из прилагаемого списка, оценить эффективность проекта, указать на особенности в творческой, организационной и экономической составляющих.

Список возможных тем контрольных работ

1. Продюсер в пространстве современной культуры.
2. Место продюсера в сфере исполнительских искусств.
3. Особенности продюсирования цирковых проектов.
4. Константин Эрнст – история «Первого канала».
5. Продюсер и хореография.
6. Театры танца как продюсерские проекты.
7. Музыкальное искусство и продюсер.
8. Александр Цекало: поражения и победы.
9. Имидж современного продюсерского проекта.
10. Продюсер и театральное искусство.
11. Русский бизнес и культура. Меценаты.
12. Сергей Ребик. Практикумы.
13. Давид Смелянский: проекты в действии.
14. Теория Ф. Котлера и исполнительские искусства.
15. Г. Дадамян и «театральный рынок».
16. Современный шоу-бизнес в России.
17. Продюсеры и телевидение (реалити-шоу, игры и конкурсы)
18. Телевизионные сериалы как продюсерский продукт
19. Факт и ТВ (продюсирование документальных программ).
20. КВН – реальный бизнес.

21. Музыкальный продюсер: И. Матвиенко, И. Шаповалов, И. Пригожин и др.
22. «Праздничный» продюсер.
23. Продюсер музыкальных спектаклей.
24. «Пермский эксперимент».
25. Частный театр: возможности и проблемы.
26. Продюсирование проектов: иммерсивный театр. История и особенности.
27. Благотворительные фонды и театральное искусство.
28. Продюсерские проекты в работе с людьми с ограниченными возможностями.
29. Конкурсы, тендеры и другие формы привлечения государственных средств.
30. Политика и деятельность современного продюсера.

Требования к срокам сдачи и оформлению контрольной работы. Работа сдается в бумажном и электронном виде.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О текущем контроле успеваемости (утв. 15 февраля 2016 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15 февраля 2016 г.).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета). Студент должен:

– своевременно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;

– описание шкал оценивания;

– журнал текущего контроля успеваемости и самостоятельной работы студентов;

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья адаптированы фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ²

7.1. Основная учебная литература

1. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебник / ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.В. Падейский, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 861 с. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-01329-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/352179>
2. Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: В.С. Малышев, ред.: Ю.В. Кривоуцкий .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 377 с. : ил. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-02318-2 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/358693>

7.2. Дополнительная литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учебник / ред.: Г.П. Иванов, ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— 720 с. — Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/188760>

2. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. — 576 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/2047> . — Загл. с экрана.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880> — Загл. с экрана.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ - СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://1turandot.ru/> - первая театральная премия «Хрустальная Турандот»
<http://gostika.ru/index.php> — информационная система «Чем развлечь гостей. Интернет-база».

<http://kremlin-military-tattoo.ru/> - Международные военно-музыкальный фестиваль «Спасская башня».

<http://www.5-tv.ru/video/concerts/parusa/> - «Алые паруса» пиротехническое шоу, праздник выпускников в Санкт-Петербурге.

<http://www.festivalnauki.ru/> - Всероссийский фестиваль науки.

<http://www.goldenmask.ru/about.php> - национальная театральная премия и фестиваль «Золотая маска».

<http://www.lightfest.ru/> - Московский международный фестиваль «Круг света».

<http://www.orion-art.ru/> - официальный сайт студии пиротехнического дизайна «Орион-арт».

<http://www.prazdnikmedia.ru> — официальный сайт журнала «Праздник».

<http://www.vcht.ru/public/library.php> — Библиотека Всероссийского центра художественного творчества.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение студентами учебной дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературы, указанными в рабочей программе дисциплины; творческую работу студентов в ходе лекционных занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам ... студенты, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах:... (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 13

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Ролевая игра	Коллективное практическое занятие, позволяющее студентам совместно находить оптимальные варианты решений в искусственно созданных условиях, максимально имитирующих реальную обстановку (например, имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях, осуществляемых при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости). Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Текущий (в рамках лекции)
Диктант	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, тренировки навыков обучающихся.	промежуточный (часть аттестации)
Доклад	Средство оценки навыком публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы)
Зачет	Формы отчетности студента, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами учебных работ, усвоения учебного материала.	Промежуточный
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Текущий (в рамках лекции)

Социальное проектирование	Совокупность таких приемов и способов обучения, при которых студенты с помощью коллективной или индивидуальной деятельности по отбору, распределению и систематизации материала по определенной теме, составляют проект (программа, сценарий, радиопередача, комплект технической документации, брошюра, альбом, и т.д.).	Текущий (в рамках самостоятельной работы)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от студентов не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы)

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированный порядок их применения.

По дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» используются следующие информационные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием слайд-презентаций;
- демонстрация графических объектов, видео-, аудиоматериалов;
- операционная система: Microsoft Windows 7, Windows 10.
- офисные программы: Microsoft Office 2007, Office Communicator 2007 R2 + LiveMeeting 2007, Adobe Reader 9.0, InfraRecorder.
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты;
- подготовка проектов с использованием электронного офиса.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации дисциплины

Коллекция видео и аудиозаписей

11.2. Учебно-лабораторная база для проведения учебных занятий

По дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных

представлениях и праздниках» используются следующие учебные аудитории:

- компьютерные классы (13 компьютерных классов. Все машины объединены в гигабитную локальную вычислительную сеть академии с выходом в Internet. Технические характеристики: Компьютеры на базе Intel Core(TM) i5-4440 CPU @ 3.10GHz; RAM DDR3 8Gb; HDD SATA3 1000 Gb; Video PCI-E GeForce GTX 750 1Gb. Display Benq 22". Scanner Epson Perfection V10. Printer Canon LBP 6000);

- универсальные аудитории для проведения практических, семинарских занятий (19 аудиторий (от 11 до 24 посадочных мест), в т. ч. 8 оборудованы мультимедийным комплексом, TV, видео-, аудиоаппаратурой);

- 4 специализированные аудитории, оборудованные сценическими площадками с одеждой сцены, осветительными приборами и звуковоспроизводящей аппаратурой, фортепиано; в 3-х ауд. – стационарные видеокомплексы, в т. ч. с плазменной панелью; мобильные элементы декорации (кубы, ширмы, подвески, аппаратура для спецэффектов (дым-машина, стробоскоп, сканер и др.); 2 ноутбука для работы с видео- и документальными материалами;

- специализированная аудитория с фондом печатных и электронных сценариев, научных исследований по традиционной праздничной культуре (более 2500 ед. хранения);

- мастерская сценарных и режиссерских технологий им. Н. П. Шилова: ПК, фонд сценариев (более 100 ед. хр), фонд изданий из личной библиотеки Н. П. Шилова.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников реализация компетентностного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

Таблица 14

Использование технологий активного и интерактивного обучения

№ п/п	Вид учебных занятий	Технологии активного и интерактивного обучения	Количество часов
1	Лекция по теме 1	Беседа о структуре культуры в России и многоканальном финансировании	2
2	Лекция по теме 3	Анализ видеоматериала о музыкальном шоу «Порыв»	2
3	Лекция по теме 3	Проблемная лекция по фандрейзингу	2
4	Лекция по теме 4	Лекция-визуализация (презентация)	2

5	Лекция по теме 7	Лекция-дискуссия о состоянии рекламного бизнеса в Челябинске	2
6	Лекция по теме 7	Беседа об особенностях рекламы театрализованных представлений и праздников	2
7	Лекция по теме 8	Представление галереи «портретов» продюсеров. Видеоматериалы	2
8	Лекция по теме 8	Игра «Плюсы и минусы»: «Праздничные» проекты на ТВ	2
9	Лекция по теме 9	Разбор пакета документов на конкурс государственного заказа	2
10	Лекция по теме 9	Деловая игра «Тендер»	2
11	Лекция по теме 10	Лекция с использованием элементов креативных технологий	2
12	Лекция по теме 11	Лекция-дискуссия о честном продюсере	2
Всего из 814 аудиторных часов на интерактивные формы приходится			часа

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе он составляет 70,58% от общего числа аудиторных занятий

Занятия лекционного типа по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» для студентов составляют 100 % аудиторных занятий.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках» по специальности 55.05.04 Продюсерство внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2016-2017	Протокол № 01 от 19.09.2016	Оборот титульного листа	Реквизиты утверждения, герб, заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год, библиографическое описание
2017-2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
2018-2019	Протокол № 1 от 31.08.2018	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список дополнительной учебной литературы
		10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении и образовательного процесса...	Обновлено лицензионное программное обеспечение
2019-2020	Протокол № 1 от 30.08.2019	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения	Обновлен список дополнительной учебной литературы

		дисциплины	
		10. Перечень информацион ных технологий, используемых при осуществлении и образовательного процесса...	Обновлено лицензионное программное обеспечение

Учебное издание

Автор-составитель
Александр Алексеевич **Мордасов**

МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ

Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.04 Продюсерство

Уровень высшего образования специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»
Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

форма обучения – очная
срок изучения – 1-9 семестр
форма обучения – заочная
срок изучения – 1-9 семестр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60х84/16
Заказ

Объем 3,5 п. л.
Тираж 100

Челябинская государственная академия культуры и искусств
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф
