



ФГОС ВО
(версия 3+)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК 2016

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет театра, кино и телевидения
Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников**



**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.04 Продюсерство**

Уровень высшего образования специалитет

Программа подготовки: специалитет

Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»

Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

**Форма обучения: очная
срок изучения – 7-9 семестры**

Челябинск 2016

УДК 33:008+33:001+33:37

ББК 65.497

Ф 59

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсер исполнительских искусств.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 2 от 31.10.2016.

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/ПИИ.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2016-2017	театра, кино и телевидения	№ 01 от 19.09.2016
2017-2018	театра, кино и телевидения	№ 01 от 18.09.2017
2018-2019	театра, кино и телевидения	№ 01 от 31.08.2018
2019-2020	театра, кино и телевидения	№ 01 от 30.08.2019

Ф 59 Финансовое обеспечение продюсерской деятельности : рабочая программа дисциплины по специальности 55.05.04 Продюсер исполнительских искусств, уровень высшего образования специалитет, программа подготовки: специалитет, квалификация: продюсер исполнительских искусств / авт.-сост. Е. В. Семенова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 70 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в экзаменных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	5
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. <i>Матрица компетенций</i>	12
4.2. Содержание дисциплины	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
5.1. Общие положения	14
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
5.2.1. <i>Содержание самостоятельной работы</i>	16
5.2.2. <i>Методические указания по выполнению самостоятельной работы</i>	17
5.2.3. <i>Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы</i>	22
5.2.4. <i>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы</i>	22
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	22
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	28
6.2.1. <i>Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</i>	28
6.2.2. <i>Описание шкал оценивания</i>	31
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене	31
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы	32
6.2.2.3. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы	32
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	34
6.3.1. <i>Материалы для подготовки к экзамену</i>	34
6.3.2. <i>Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине</i>	38
6.3.3. <i>Методические указания по выполнению курсовой работы</i>	38
6.3.4. <i>Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций</i>	38
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	38
6.3.4.2. Задания для практических занятий	38
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	51
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	51
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)	53
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению	61
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,	61

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	63
7.1. Основная литература	63
7.2. Дополнительная литература	63
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	64
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	64
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	66
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	68
12. Иные сведения и материалы	68
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	68
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	69

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.21 Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
2	Цель дисциплины	углубленная и качественная подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной трудовой деятельности, востребованной обществом и государством
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении основ теории современного менеджмента; – освоении базовых умений управления группой и личностью; – формировании способности эффективно разрабатывать и реализовывать управленческие решения; – развитии лидерского потенциала личности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые общие знания в области абстрагирования, анализа; - базовые общие знания в области оценки результатов; - базовые общие знания методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; - базовые общие знания теории управления; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа; – базовые умения, требующиеся для оценки результатов; - базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий, предполагающих применение методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; - базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение знаний и умений абстрагирования, анализа; – применение знаний и умений оценки результатов; - обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; - обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной среде
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчики	Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех обучающихся)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
1	2	3	4
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	знания: базовые общие знания в области абстрагирования, анализа	знания: базовые знания в области абстрагирования, анализа, синтеза	знания: широкие систематизированные знания в области абстрагирования, анализа, синтеза в различных сферах
	умения: базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа	умения: базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа, синтеза	умения: систематизированные умения и их применение в процессах абстрагирования, анализа, синтеза в различных сферах
	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений абстрагирования, анализа	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений абстрагирования, анализа, синтеза в структурированной и предсказуемо изменяющейся среде	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений абстрагирования, анализа, синтеза в различных сферах в изменяющейся среде
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: базовые общие знания в области оценки результатов	знания: базовые знания в области оценки результатов деятельности	знания: широкие систематизированные знания в области оценки результатов деятельности в различных сферах
	умения: базовые умения, требующиеся для оценки результатов	умения: базовые умения, требующиеся для оценки результатов деятельности	умения: систематизированные умения и их применение в оценке результатов деятельности в различных сферах
	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений оценки результатов	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений самооценки результатов деятельности в структурированной и предсказуемо изменяющейся среде	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений оценки результатов деятельности в различных сферах в изменяющейся

			среде
способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1)	знания: базовые общие знания методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации умения: базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий, предполагающих применение методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	знания: знания базовых методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации умения: базовые когнитивные умения, требующиеся для использования соответствующей информации для выполнения заданий и решения типовых задач с использованием методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	знания: знание фактов, принципов, процессов и общих методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации умения: набор когнитивных и практических умений, требующихся для выполнения заданий и решения задач путем применения базовых методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
	навыки и (или) опыт деятельности: обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	навыки и (или) опыт деятельности: обучение применению методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации под руководством с некоторой степенью автономии	навыки и (или) опыт деятельности: адаптация собственного поведения к обстоятельствам, возникающим при решении задач с применением методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	знания: базовые общие знания теории управления умения: базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления	знания: знания базовых фактов в области управления трудовой деятельностью умения: базовые когнитивные и практические умения, требующиеся для использования информации для выполнения заданий и решения типовых задач с использованием простых правил и инструментов принятия управлеченческих решений	знания: знание фактов, принципов, процессов и общих понятий в области профессионального управления умения: набор когнитивных и практических умений, требующихся для выполнения заданий и решения задач путем отбора и применения базовых методов, инструментов, материалов и информации в области процессов разработки и принятия управлеченческих решений

	<i>навыки и (или) опыт деятельности: обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной среде</i>	<i>навыки и (или) опыт деятельности: работа под руководством в принятии управлеченческих решений</i>	<i>навыки и (или) опыт деятельности: адаптация собственного поведения к обстоятельствам, возникающим при принятии управлеченческих решений</i>
--	--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ¹

Дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» входит в базовую часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «Экономическая теория». Данная дисциплина готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- экономические основы профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплины «Предпринимательство» и прохождении преддипломной практики и подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)		
в том числе:		
Лекции	40	8
Семинары		18
практические занятия	84	
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
– Внеаудиторная работа ¹ :		
консультации текущие	5 % от лекционной нагрузки	15 % от лекционной нагрузки
курсовая работа		
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	56	173+17 (контр. раб.)
– Промежуточная аттестация обучающегося (экзамен) (всего часов по учебному плану):	Экзамен, 36 часов	Экзамен. 9 часов

¹ По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

¹ Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
		Контактная работа				с/р				
		лек.	сем	практ	инд					
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Раздел 1. Финансовое обеспечение использования ресурсов продюсерской организацией										
Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	6	2		2		2	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование			
Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	15	6		6		3	Аттестация в рамках текущего контроля знаний, оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование			
Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	15	6		6		3	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование			

<i>Итого за 7 семестр</i>	72	14		14		8		
Раздел 2. Финансовое обеспечение производственного процесса в продюсерской деятельности								
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	10	2		6		2	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование	
Тема 5. Продукция продюсерской организации	11	2		6		3	Аттестация в рамках текущего контроля знаний, оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование	
Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве	15	4		8		3	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование	
<i>Итого за 8 семестр</i>	36	8		20		8		
Раздел 3. Финансовое состояние продюсерской организации								
Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	24	4		10		10	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование	

						рование	
Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	26	4		12		10	Аттестация в рамках текущего контроля знаний, оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование
Раздел 4. Оценка финансовой эффективности продюсерской деятельности							
Тема 9. Финансы продюсерской организации	28	4		14		10	оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование
Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	30	6		14		10	Аттестация в рамках текущего контроля знаний, оценка выполнения самостоятельной работы, работа на практическом занятии, устный опрос, практикоориентированные задания, тестирование
Экзамен	36						Экзамен, 36 часов
<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>144</i>	<i>18</i>		<i>50</i>		<i>40</i>	
Всего по дисциплине	216	40		84		56	

Заочная форма обучения

Заочная форма обучения по специальности не реализуется.

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Коды компетенций				
		ОК-1	ОК-5	ОПК-1	ПК-5	Общее кол-во
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	6	+	+	+	+	5
Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	15	+	+	+	+	5
Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	15	+	+	+	+	5
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	10	+	+	+	+	5
Тема 5. Продукция продюсерской организации	11	+	+	+	+	5
Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве	15	+	+	+	+	5
Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	24	+	+	+	+	5
Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	26	+	+	+	+	5
Тема 9. Финансы продюсерской организации	28	+	+	+	+	5
Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	30	+	+	+	+	5
Итого	180	10	10	10	10	10
экзамен	36	+	+	+	+	+
Всего по дисциплине	216	11	11	11	11	11

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансовое обеспечение использования ресурсов продюсерской организацией

Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики.

Понятие народного хозяйства. Состав народнохозяйственного комплекса: секторы, комплексы, отрасли. Понятие структуры экономики и ее роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны. Основные направления структурной перестройки экономики на современном этапе развития. Предпринимательство и предприятие. Понятие предприятия, принципы деятельности. Классификация предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, организационно-правовым формам.

Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации.

Понятие и структура основных средств. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Оценка эффективности использования основных средств. Обобщенные и частные показатели эффективности использования основных производственных фондов: фондотдача, фондаемость, фондооруженность, фондопрентабельность. Воспроизводство основных средств. Состав, структура и оборачиваемость оборотных средств. Материальные запасы на предприятии. Определение потребности в оборотных средствах. Эффективность использования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости

сти, длительность одного оборота, коэффициент загрузки. Показатели относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств.

Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда.

Состав персонала предприятия. Организация труда: понятие, цели, содержание. Нормирование труда: виды норм и их взаимосвязь. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста. Планирование роста производительности труда. Планирование численности и состава персонала предприятия, понятие сменной, явочной и списочной численности. Заработка плата и доходы. Факторы, влияющие на уровень оплаты. Понятие номинальной и реальной заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система: роль, состав. Тарифная сетка, ставка, справочники. Формы оплаты труда: сферы применения, методы расчета. Надбавки и доплаты. Участие работников в прибылях: цели, способы. Формирование фонда оплаты труда предприятия прямым и нормативным методом.

Раздел 2. Финансовое обеспечение производственного процесса в продюсерской деятельности

Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия.

Понятие и виды затрат предприятия. Себестоимость продукции: сущность, виды. Значение показателя себестоимость как комплексной оценки деятельности предприятия. Цель и содержание группировки затрат по экономическим элементам. Цель и содержание группировки затрат по статьям калькуляции. Классификация статей расходов предприятия и её значение. Факторы снижения себестоимости продукции и методы оценки получаемой за счёт этого экономии. Анализ соотношения: Затраты/Объем/Прибыль.

Тема 5. Продукция продюсерской организации.

Производственная программа и производственная мощность предприятия. Понятие конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции. Показатели и методика оценки конкурентоспособности продукции. Показатели стандартов и стандартизации. Государственные и международные стандарты и системы качества. Современные проблемы управления качеством. Политика предприятия в области качества.

Тема 6. Финансовое обеспечение производства в продюсерской организации.

Производственный процесс и принципы его организации. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления предприятием. Механизмы управления. Управленческий персонал. Стратегическое, текущее и оперативное планирование и их содержание. Методы планирования. Бюджетирование.

Раздел 3. Финансовое состояние продюсерской организации

Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации.

Функции и задачи финансового планирования. Стrатегическое, текущее, оперативное финансовое планирование. Технология и организация финансового планирования. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Финансовое прогнозирование.

Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации.

Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Капитальные вложения: направления использования, источники финансирования, определение требуемой величины. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности: показатели, виды,

методы расчёта. Значение нормативных показателей. Учёт фактора времени в расчётах экономической эффективности. Подготовка нового производства.

Тема 9. Финансы продюсерской организации.

Финансовый механизм и его элементы. Собственные и заемные средства. Доходы и расходы предприятия. Планирование расходов и доходов предприятия. Формирование и распределение прибыли предприятия. Налогообложение предприятия. Финансовая отчетность предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Система расчетов на предприятии. Показатели финансового состояния предприятия.

Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации

Виды и методика анализа хозяйственной деятельности. Информационная база анализа. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. Анализ ресурсной базы предприятия. Основы финансового анализа. Состав и содержание финансовой отчетности. Основы балансоведения. Отчет о прибылях и убытках. Оценка финансового состояния предприятия.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит развитие оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами при имеющихся / доступных информационных ресурсах.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др. Она основывается на логике смена вида деятельности для снятия утомления, переключения внимания и закрепления полученных знаний; может определяться также спецификой актуальной социальной ситуации и связанными с темой задачами. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий, работе в углублении темы(курса) и на уровне междисциплинарных связей и т. д. Для этого могут использоваться также средства связи;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий. Допускается и приветствуется групповая и мелкогрупповая работа.

Внеаудиторная самостоятельная работа прежде всего включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским и практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося. Значимым аспектом самостоятельной работы является формирование личностного видения профессионального смысла дисциплины, его индивидуализированное усвоение, способствующее формированию в будущем

индивидуального стиля профессиональной деятельности (конкурентным преимуществам на рынке труда).

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- определение личностного смысла области знаний для будущей профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- формирование умений использовать различные виды и источники изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности, активного профессионального мышления, целеполагания, мотивации, способностей к саморазвитию;
- развитие исследовательского и творческого мышления и поведения.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом (увеличение объема самостоятельной работы допустимо только по инициативе обучающегося). Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- конкретику проблемного поискового вопроса дисциплины;
- основополагающие для самостоятельной работы над вопросом положения теории;
- предполагаемые сроки и формы предоставления результатов самостоятельной работы;
- допустимые источники информации и методы ее обработки;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины и конкретной темы;

иметь следующие навыки и опыт деятельности:

- планирование самостоятельной работы;
- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- консолидация полученных результатов самостоятельной работы в формирующую систему профессиональных знаний, умений и навыков (в т.ч. – на междисциплинарном уровне);
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и имеющихся в их распоряжении ресурсов. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, уме-

ниям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
Раздел 1. Финансовое обеспечение использования ресурсов продюсерской организацией			
Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	Анализ отраслевой структуры экономики Сравнительная характеристика организационно-правовых форм организаций	2	Решение задач Самостоятельная работа №1
Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	Алгоритм расчета показателей эффективности использования основного и оборотного капитала на предприятии	3	Решение задач
Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	Теоретические и практические аспекты оплаты труда в организациях	3	Решение задач, тестирование
Раздел 2. Финансовое обеспечение производственного процесса в продюсерской деятельности			
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	Структура себестоимости Классификация издержек по различным основаниям	2	Решение задач Практикум № 1
Тема 5. Продукция продюсерской организации	Ассортиментная политика организации	3	Решение задач
Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продюсертстве	Типология организационных структур финансовых служб предприятия	3	Решение задач Самостоятельная работа № 2
Раздел 3. Финансовое состояние продюсерской организации			
Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	Этапы процесса финансового планирования Сбалансированность долгосрочных и текущих финансовых планов организации	10	Тестирование
Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	Сущность и содержание инвестиционной деятельности организации	10	Решение задач
Раздел 4. Оценка финансовой эффективности продюсерской деятельности			
Тема 9. Финансы продюсерской организации	Виды и алгоритм расчета доходов и расходов предприятия	10	Решение задач Самостоятельная работа № 3
Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	Освоение методики оценки финансового состояния предприятия	10	Решение задач Практикум № 2

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1

Тема «Продюсерская организация в системе национальной экономики»

Цель работы: освоить основные понятия финансовой деятельности продюсерской организации.

Задание и методика выполнения:

Вариант 1. По данным таблицы А рассчитать налог на прибыль в бюджет от топовых продюсерских компаний. Определить долю в топовой страте каждой из них (в %).

Таблица А

Доходы топовых продюсерских компаний России, 2017

№	Продюсерская компания	Прибыль, млн. дол.
1	Тимур Бекмамбетов. Bazelevs	39,4
2	Сергей Сельянов. СТВ	29,1
3	Александр Дулерайн. ТНТ-Телесеть	16,7
4	Анатолий Максимов. «Дирекция кино» (Первый канал)	11,5
5	Ростислав Хайт, Леонид Барац. Квадрат	8,9
6	Ренат Давлетьяров. Интерфест	7,7
7	Сергей Ливнев. Леополис	6
8	Эдуард Илоян, Yellow, Black and White	4,1
9	Федор Бондарчук. Art Pictures Studio	3,4

Самостоятельная работа № 2

Тема «Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации»

Цель работы: освоить алгоритм расчета показателей эффективности использования основного и оборотного капитала на предприятии.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 2.
2. В таблице Б рассчитать показатели 11-17, их абсолютные отклонения, темпы роста и прироста.
3. Заполнить таблицу.
4. Сделать выводы.

Таблица Б

Анализ основных технико-экономических показателей предприятия

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Базис. год	Отчет. год	Абс. откл.	Темпы роста	Темпы прироста
Количественные показатели							
1.	Объем реализации услуг	тыс. руб.	40549	43636			
2.	Себестоимость услуг	тыс. руб.	35816	36342			
3.	Прибыль от реализации услуг (валовая прибыль)	тыс. руб.					
4.	Чистая прибыль	тыс. руб.					
5.	Численность работающих, в т.ч. основных рабочих	чел.	90 70	94 79			
6.	Среднегодовая стоимость основных фондов	тыс. руб.	4270	6955			
7.	Среднегодовой остаток оборотных средств	тыс. руб.	9103	11807			
Качественные показатели							
8.	Выработка на 1 работающего, в т.ч. на 1 основного рабочего	тыс. руб.					
9.	Затраты на 1 рубль объема реализации услуг	руб.					
10.	Рентабельность общая	%					
11.	Фондоотдача	руб.					

12.	Фондоемкость	руб.					
13.	Фондорентабельность	%					
14.	Фондооруженность	тыс. руб./чел.					
15.	Коэффициент оборачиваемости	кол-во об.					
16.	Коэффициент загрузки	руб.					
17.	Длительность оборота оборотных средств	дн.					

Самостоятельная работа № 3

Тема «Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда»

Цель работы: освоить теоретические и практические аспекты оплаты труда в организациях.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 3.
2. В таблице Б рассчитать показатели 5, 8, 14, их абсолютные отклонения, темпы роста и прироста.
3. Заполнить таблицу.
4. Сделать выводы.

Самостоятельная работа № 4

Тема «Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия»

Цель работы: отработка понятий «Структура себестоимости» и «Классификация издержек по различным основаниям».

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 4.
2. В таблице Б рассчитать показатели 1, 2, 9, 10, их абсолютные отклонения, темпы роста и прироста.
3. Заполнить таблицу.
4. Сделать выводы.

Самостоятельная работа № 5

Тема «Продукция продюсерской организации»

Цель работы: формирование навыков ценообразования продукции на предприятии.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 5.
2. По исходным данным составить смету затрат на производство и калькуляцию себестоимости продукции.

Исходные данные для задания. Производительность студии составляет 200 музыкальных дисков в месяц. В студии работают один специалист на звукозаписывающем оборудовании (месячный заработок – 52000 руб.) и два сотрудника обслуживают шумоизоляцию студии (месячный заработок каждого – 30000 руб.). Кроме того, в штате студии есть рабочий, который занимается уборкой (месячный заработок – 15000 руб.). В студии числятся также электрик, сантехник и механик на 0,25 ставки каждый. Полная ставка составляет 20000 руб. Стоимость одной дисковой «болванки» – 250 руб. Стоимость звукозаписывающего оборудования студии 185000 руб., годовая норма аморти-

зации – 12%, потребляемая мощность – 15 кВт, фактическое время работы за месяц – 160 ч. На освещение студии израсходовано за месяц 400 кВт, оплата за отопление и водоснабжение – 26000 руб. Стоимость 1 кВт/ч – 20,6 руб. Стоимость здания студии – 1300 тыс. руб., годовая норма амортизации – 2%.

Работу оформить письменно.

Самостоятельная работа № 6

Тема «Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве»

Цель работы: освоить навыки определения и составления производственной программы предприятия.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 6.
2. Изучить основные и дополнительные источники литературы по теме 7.
3. Описать методы составления производственной программы предприятия.
4. Выработать методику составления производственной программы кинопроизводства.

Подготовленные проекты презентуются в группе, лучшие дорабатываются коллективно на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 7

Тема «Финансовое планирование в продюсерской организации»

Цель работы: уточнение понятий «этапы процесса планирования» и «долгосрочные и текущие планы организации».

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 7.
2. Изучить основные и дополнительные источники литературы по теме 6.
3. Ответить на следующие вопросы:
 - 1) Назовите и опишите традиционные методы принятия плановых решений.
 - 2) Каковы наиболее распространенные методы и средства обоснования планируемых решений?
 - 3) Какие задачи решает оперативное планирование?
 - 4) Что представляет собой сетевое планирование?
 - 5) На каких принципах строится сетевое планирование?
 - 6) Какие задачи решает сетевое планирование?
 - 7) Как осуществляется сетевое планирование на практике?
 - 8) Каким образом проводится экспертная оценка длительности работ в сетевом планировании?
 - 9) В чем состоит метод критического пути, и каким образом он применяется в сетевом планировании?
- 10) Дайте определение сетевого графика. Приведите примеры процессов, которые можно корректно описать с помощью сетей.

Самостоятельная работа № 8

Тема «Инвестиционная деятельность продюсерской организации»

Цель работы: освоить навыки планирования и расчета эффективности инвестиционных проектов предприятия.

Задание и методика выполнения:

1. Изучить лекционный материал по теме 8.

2. Изучить основные и дополнительные источники литературы по теме 8.
3. Продумать и описать бизнес-идею.
4. По предложенному шаблону составить резюме бизнес-плана.

Составление бизнес-планов – ключевое звено планирования управления предпринимательством. Бизнес-план – это концентрированное изложение бизнес-цели компании с обоснованием ее экономической эффективности и осуществимости.

При составлении резюме необходимо продумать ответы на вопросы:

- 1) Какова организационно-правовая форма предприятия?
- 2) Производством и реализацией какого товара будет заниматься предприятие?
- 3) Кто будет покупателем?
- 4) Сколько будет привлечено наемных работников?
- 5) Каким будет предполагаемый объем продаж (шт.) за первый год работы?
- 6) Какова примерная сумма всех затрат на реализацию проекта?
- 7) Каковы источники финансирования проекта
- 8) Каковы основные показатели проекта за первый год работы (выручка от реализации, валовая прибыль, рентабельность деятельности, рентабельность общих вложений).

Подготовленные проекты презентуются в группе, лучшие дорабатываются коллективно на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 9

Тема «Финансы продюсерской организации»

Цель работы: освоить основные принципы учета доходов и расходов предприятия.

Задание и методика выполнения:

1. Составить агрегированный баланс предприятия (в табл. В).
2. Провести вертикально-горизонтальный анализ баланса предприятия (в табл. Г).
3. Сделать выводы.

Выполняется по бухгалтерской отчетности предприятия. Для анализа понадобится форма № 1 Бухгалтерский баланс любой коммерческой организации за период (начало-конец). Работа представляется в виде заполненных таблиц с выводами.

Таблица В

Агрегированный баланс предприятия

АКТИВЫ	На нача- ло пе- риода	На конец периода	ПАССИВЫ	На нача- ло пе- риода	На конец периода
I. Внеборотные активы (190)			III. Капитал и резервы (490)		
II. Оборотные активы (270)			IV. Долгосрочные обяза- тельства (590)		
БАЛАНС (700)			V. Краткосрочные обяза- тельства (690)		
			БАЛАНС (700)		

Агрегированный баланс представляет собой укрупненную форму бухгалтерского баланса. Агрегированный баланс более удобен для чтения, он позволяет выделить важные элементы, на основе которых анализируется финансовое состояние предприятия. На основании агрегированного баланса рассчитываются показатели, характери-

зующие деятельность фирмы - коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и др.

Таблица Г

Вертикально-горизонтальный анализ баланса предприятия

	На начало периода		На конец периода		Абс. откл.	Темпы роста	Темпы прироста
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%			
АКТИВЫ							
I. Внеоборотные активы (190)							
II. Оборотные активы (270)							
БАЛАНС (700)		100		100			
ПАССИВЫ							
III. Капитал и резервы (490)							
IV. Долгосрочные обязательства (590)							
V. Краткосрочные обязательства (690)							
БАЛАНС (700)		100		100			

Горизонтальный анализ используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (предыдущего). Абсолютное отклонение фактического значения показателя от его базового значения определяется как разность между ними.

Относительное отклонение – это отношение фактического значения показателя к базовому в процентах.

Вертикальный анализ изучает структуру экономических явлений и процессов путем расчета удельного веса частей в общем целом и соотношение частей целого между собой.

Самостоятельная работа № 10

Тема «Аналитическая деятельность в продюсерской организации»

Цель работы: освоить основные методики оценки финансового состояния предприятия.

Задание и методика выполнения:

1. Рассчитать ликвидность баланса методом неравенств.
2. Рассчитать коэффициенты ликвидности баланса (в табл. Д).
3. Сделать выводы.

Выполняется по бухгалтерской отчетности предприятия. Для анализа понадобится форма № 1 Бухгалтерский баланс любой коммерческой организации за период (начало-конец). Работа представляется в виде заполненных таблиц с выводами.

Таблица Д

Расчет коэффициентов ликвидности предприятия

Показатели	Норма	На начало периода	На конец периода	Абс. откл.
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,25			
2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-0,8			
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5			

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.twirpx.com/ – Все для студента.

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

<http://www.ecsostman.edu.ru/> =- Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	знания: базовые общие знания в области абстрагирования, анализа умения: базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений абстрагирования, анализа	Практическое занятие № 1. Тема «Продюсерская организация в системе национальной экономики», 2 ч. Самостоятельная работа № 1. Тема «Продюсерская организация в системе национальной экономики». Тестирование, практико-ориентированные задания
	способностью использовать основы экономических зна-	знания: базовые общие знания в области оценки результатов	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
	<p>ний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)</p> <p>способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1)</p> <p>владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)</p>	<p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для оценки результатов <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений оценки результатов</p> <p><i>знания:</i> базовые общие знания методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий, предполагающих применение методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p><i>знания:</i> базовые общие знания теории управления</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной</p>	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
		среде	
Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 2. Тема «Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации», 6 ч. Самостоятельная работа № 2. Тема «Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	Те же	Те же	Практическое занятие № 3. Тема «Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда», 6 ч. Самостоятельная работа №3. Тема «Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	Те же	Те же	Практическое занятие № 4. Тема «Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия», 6 ч. Самостоятельная работа № 4. Тема «Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 5. Продукция продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 5. Тема «Продукция продюсерской организации», 6 ч. Самостоятельная работа № 5. Тема «Продукция продюсерской организа-

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
			ции». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве	Те же	Те же	Практическое занятие № 6. Тема «Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве», 8 ч. Самостоятельная работа № 6. Тема «Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 7. Тема «Финансовое планирование в продюсерской организации», 10 ч. Самостоятельная работа № 7. Тема «Финансовое планирование в продюсерской организации». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 8. Тема «Инвестиционная деятельность продюсерской организации», 12 ч. Самостоятельная работа № 8. Тема «Инвестиционная деятельность продюсерской организации». Тестирование, практико-ориентированные задания
Тема 9. Финансы продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 9. Тема «Финансы продюсерской организации», 14 ч. Самостоятельная работа № 9. Тема «Финансы продюсерской организации». Тестирование, практико-ориентированные задания

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	Те же	Те же	Практическое занятие № 10. Тема «Аналитическая деятельность в продюсерской организации», 14 ч. Самостоятельная работа № 10. Тема «Аналитическая деятельность в продюсерской организации». Тестирование, практико-ориентированные задания

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	<p><i>знания:</i> базовые общие знания в области абстрагирования, анализа</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений абстрагирования, анализа</p>	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 1, практико-ориентированные задания
	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	<p><i>знания:</i> базовые общие знания в области оценки результатов</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для оценки результатов</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений оценки результатов</p>	
	способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интел-	<p><i>знания:</i> базовые общие знания методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий, предполагающих применение методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации</p>	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
	<p>лектуального труда (ОПК-1)</p> <p>владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)</p>	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p> <p><i>знания:</i> базовые общие знания теории управления</p> <p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной среде</p>	
Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 2-40, практикоориентированные задания
Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	Те же	Те же	Вопросы к зачету экзамена 9: №№ 41-51, практикоориентированные задания
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 52-53, практикоориентированные задания
Тема 5. Продукция продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 54-55, практикоориентированные задания
Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продю-	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 56-59, практикоориентированные задания

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
серстве			
Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 41-51, 52-53, 60-63, практикоориентированные задания
Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 56-59, 64-65, практикоориентированные задания
Тема 9. Финансы продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 1-69, практикоориентированные задания
Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	Те же	Те же	Вопросы к экзамену 9 семестра: №№ 70, практикоориентированные задания

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля	1	2	3
			Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)	Текущий этап формирования компетенций (связан с выполнением студентами заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)	
Знания: Демонстрирует основные представления о функционировании организаций в условиях современной рыночной экономики	Называет и объясняет основные понятия, закономерности, механизмы современной рыночной экономики и предпринимательства	диагностические: Метод Сократа			
Знания: общие знания в области абстрагирования, анализа	Перечисляет, приводит примеры структуры основных понятий дисциплины	Трансактивная технология: лекции, практические занятия; самостоятельная работа: проектирование и реализация ситуативно эффективных методов обучения (см. табл. 13)			
общие знания в области оценки результатов	Перечисляет, приводит примеры основных приемов оценки результатов				
общие знания методов создания	Использует терминологию,				

коммуникаций организации	описывает механизмы основных коммуникационных процессов	
общие знания теории управления	Называет, перечисляет основные понятия теории управления	
Умения: базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа	Демонстрирует способность проводить операции абстрагирования, анализа	
базовые умения, требующиеся для оценки результатов	Использует простейшие методы оценки результатов	
базовые умения, требующиеся для выполнения простых методов создания эффективной коммуникационной структуры организации	Демонстрирует способность создавать коммуникации	
базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления	Демонстрирует способность к формированию простейших моделей явлений и процессов, связанных с управлением	
Навыки: применение знаний и умений абстрагирования, анализа	Применяет методы анализа при решении кейсов, участии в деловых играх	
применение знаний и умений оценки результатов	Использует навыки применения методов оценки результатов	
обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания коммуникационной структуры организации	Использует методы создания эффективных коммуникаций при решении кейсов, участии в деловых играх	
обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной среде	Демонстрирует способность к управлению малыми группами	
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций		
Знания:		Экзамен:
базовые общие знания в области абстрагирования, анализа	Объясняет взаимосвязи основных понятий дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – ответы на теоретические вопросы на уровне описания, воспроизведения материала; – выполнение практических заданий на уровне понимания; - тестирование
базовые общие знания в области оценки результатов	Обосновывает выбор основных приемов оценки результатов	
базовые общие знания методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	Объясняет механизмы основных коммуникационных процессов	
базовые общие знания теории управления	Классифицирует основные понятия теории управления	
Умения: базовые умения, требующиеся для абстрагирования, анализа	Демонстрирует способность обоснованно применять операции абстрагирования, анализа	
базовые умения, требующиеся для оценки результатов	Аргументирует выбор методов оценки результатов	
базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий, пред	Структурирует информацию для создания эффективных	

полагающих применение методов создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	коммуникаций	
базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области управления	Структурирует и классифицирует простейшие модели явлений и процессов, связанных с управлением	
Навыки: применение знаний и умений абстрагирования, анализа	Обосновывает выбор методов анализа при решении кейсов, участии в деловых играх	
применение знаний и умений оценки результатов	Аргументирует выбор критериев методов оценки результатов	
обучение под непосредственным руководством в структурированной среде методам создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Классифицирует в зависимости от ситуации методы создания эффективных коммуникаций при решении кейсов, участии в деловых играх	
обучение методам управления под непосредственным руководством в структурированной среде	Обосновывает эффективные методы управления малыми группами	

Методика оценки «MDEA» (Monitoring + Diagnostics + Evaluation + Adjustment), предполагающая фиксацию педагогом проявлений разноуровневых профессиональных действий (по уровням ЕРК) студентами в образовательном процессе. Это дает основание для определения доминирующего уровня каждого студента при решении имитационных, практических заданий и кейсов, следствием чего будет объективная оценка сформированности компетенций студентом как факт профессионально реализованного процесса.

Формы контроля для продвинутого уровня:

- на **текущем этапе формирования компетенций**: реализуется трансактивная образовательная технология с ситуативно эффективным проектированием методов обучения в стационарной среде (табл. 13).
- на **промежуточном** (аттестационном) этапе формирования компетенций: зачет (ответы на теоретические вопросы на объяснительном уровне; выполнение практических заданий на уровне анализа и обоснования) в трансактивном формате или по соответствующему результату средневзвешенных показателей методики MDEA.

Формы контроля для повышенного уровня:

- на **текущем этапе формирования компетенций**: реализуется трансактивная образовательная технология с ситуативно эффективным проектированием методов обучения в изменяющейся среде (табл. 13);
- на **промежуточном** (аттестационном) этапе формирования компетенций: зачет (ответы на теоретические вопросы на прогностическом уровне; выполнение практических заданий на уровне анализа, обоснования и прогноза) в трансактивном формате или по соответствующему результату средневзвешенных показателей методики MDEA.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 9

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой и собственным потенциалом.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
Хорошо	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практикоориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы

Балльно-рейтинговая система не используется.

Таблица 10

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

Устное выступление

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка

Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (экспресс-задания)

Критерии оценки	Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (не зачтено)
Степень реализации поставленной цели и задач				
Глубина раскрытия темы				
Степень оригинальности представления				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Качество оформления работы с учетом требований				
Общая оценка				

Письменная работа (проблемное задание)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (зачтено)	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части последовательно, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется научным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Хорошо (зачтено)	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, задача заинтересовать читателя в целом выполнена; в основной части последовательно, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся чаще всего пользуется научным языком.
Удовлетворительно (зачтено)	Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует предъявляемому уровню.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

Практическое задание (задачи)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (зачтено)	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно.

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
	ментированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Четко и обоснованно сформулировал прогноз развития ситуации
Хорошо (зачтено)	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Четко и обоснованно сформулировал механизм / закономерности проблемной ситуации
Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, пытаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (зачтено)	Продвинутые умения, демонстрирующие мастерство и инновации, требующиеся для решения сложных и непредсказуемых задач в специализированной области трудовой деятельности или обучения
Хорошо (зачтено)	Широкий диапазон когнитивных и практических умений, требующихся для выработки творческих решений абстрактных проблем/задач
Удовлетворительно (зачтено)	Набор когнитивных и практических умений, требующихся для нахождения решений конкретных задач в сфере трудовой деятельности или обучения
Неудовлетворительно (не зачтено)	Набор когнитивных и практических умений, требующихся для выполнения заданий и решения задач путем отбора и применения базовых методов, инструментов, материалов и информации

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 11

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к зачету и экзамену**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Продюсерская деятельность как объект финансового обеспечения	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
2.	Финансовое обеспечение использования основных фондов в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
3.	Финансовое обеспечение использования оборотных фондов в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
4.	Эффективность использования основных фондов в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
5.	Эффективность использования оборотных фондов в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5

	ской деятельности	1, ПК-5
6.	Понятие и принципы инвестиционной деятельности в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
7.	Капитальные вложения: направления использования, источники финансирования, определение требуемой величины в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
8.	Экономическая эффективность инвестиционной деятельности в продюсерстве: показатели, виды, методы расчёта	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
9.	Источники финансовых ресурсов продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
10.	Финансовый механизм продюсерства и его элементы	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
11.	Собственные и заемные средства в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
12.	Доходы и расходы продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
13.	Формирование и распределение прибыли продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
14.	Налогообложение продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
15.	Финансовая отчетность продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
16.	Финансовое планирование на продюсерском предприятии	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
17.	Система расчетов на продюсерском предприятии	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
18.	Показатели финансового состояния продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
19.	Аналитическая деятельность в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
20.	Виды и методика анализа хозяйственной деятельности продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
21.	Информационная база анализа хозяйственной деятельности продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
22.	Основные технико-экономические показатели деятельности продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
23.	Анализ ресурсной базы продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
24.	Основы финансового анализа	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
25.	Состав и содержание финансовой отчетности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
26.	Основы балансоведения	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
27.	Отчет о прибылях и убытках продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
28.	Оценка финансового состояния продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
29.	Оценка вероятности банкротства продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
30.	Структура капитала продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
31.	Продюсерская организация в системе национальной экономики	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5

32.	Понятие структуры экономики и ее роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
33.	Предпринимательство и предприятие в продюсерской сфере	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
34.	Классификация продюсерских предприятий: по виду и характеру деятельности, по размерам, формам собственности, организационно-правовым формам	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
35.	Понятие и структура основного капитала продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
36.	Оценка основного капитала	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
37.	Износ и амортизация основных средств. Воспроизводство основного капитала	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
38.	Оценка эффективности использования основных средств	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
39.	Состав, структура и оборачиваемость оборотного капитала	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
40.	Эффективность использования оборотных активов	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
41.	Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
42.	Состав персонала продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
43.	Организация труда: понятие, цели, содержание	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
44.	Нормирование труда: виды норм и их взаимосвязь	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
45.	Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
46.	Планирование роста производительности труда	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
47.	Планирование численности и состава персонала предприятия, понятие сменной, явочной и списочной численности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
48.	Факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Надбавки и доплаты в продюсерской деятельности	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
49.	Формы оплаты труда: сферы применения, методы расчета	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
50.	Участие работников в прибылях: цели, способы	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
51.	Формирование фонда оплаты труда продюсерского предприятия прямым и нормативным методом	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
52.	Издержки производства и себестоимость продукции в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
53.	Понятие и виды затрат продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
54.	Себестоимость продукции: сущность, виды	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
55.	Значение показателя себестоимость как комплексной оценки деятельности продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
56.	Классификация статей расходов продюсерского предприятия и её значение	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
57.	Факторы снижения себестоимости продукции и методы оценки получаемой за счёт этого экономии	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
58.	Понятие конкурентоспособности и качества выпускаемой про-	ОК-1, ОК-5, ОПК-

	дукции	1, ПК-5
59.	Показатели и методика оценки конкурентоспособности продукции	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
60.	Финансовое планирование в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
61.	Функции и задачи финансового планирования	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
62.	Стратегическое, текущее, оперативное финансовое планирование	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
63.	Технология и организация финансового планирования	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
64.	Факторы развития продюсерского предприятия: экстенсивные и интенсивные	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
65.	Бизнес-планирование в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
66.	Организация производства в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
67.	Производственный процесс и принципы его организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
68.	Производственная структура продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
69.	Организационные структуры управления предприятием	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
70.	Бюджетирование в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5

Таблица 12
Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практикоориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практикоориентированных заданий	Код компетенций
1	Тема 1. Продюсерская организация в системе национальной экономики	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
2	Тема 2. Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
3	Тема 3. Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
4	Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
5	Тема 5. Продукция продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
6	Тема 6. Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
7	Тема 7. Финансовое планирование в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
8	Тема 8. Инвестиционная деятельность продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
9	Тема 9. Финансы продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5
10	Тема 10. Аналитическая деятельность в продюсерской организации	ОК-1, ОК-5, ОПК-1, ПК-5

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,

эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическое занятие № 1. Тема «*Продюсерская организация в системе национальной экономики*», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 2 часа

Цель: формирование знаний о создании и начале деятельности юридического лица.

Формат проведения – деловая игра с элементами интенсивного обучения, моделируемыми ситуациями, экспертными комментариями, теоретическими блоками.

Концепция игры: игра моделирует полный цикл создания нового предприятия на новом рынке. Разделенные на несколько команд, участники в условиях ограниченного времени и ресурсов должны пройти все организационные и правовые этапы. Для этого они должны, опираясь на ранее полученные знания и умения, разработать и внести в установленные формы документов сведения о вновь создаваемом предприятии.

Основная цель участников – получить свидетельство о регистрации юридического лица, разрешающего ведение коммерческой деятельности, последовательно управляя процессом создания предприятия на всех этапах. В ходе игры нужно подготовить и презентовать новую бизнес-единицу.

Материально-техническое обеспечение: для проведения игры необходимы следующие средства:

- мультимедийная установка (ноутбук + проектор),
- комплект слайдов по теме,
- комплекты общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области по числу команд,
- разработанные для игры формы – отчет команд, лист оценок экспертов, пакет документов для государственной регистрации юридического лица.

Схема проведения игры представлена на рис. 1.

Ход игры: игра рассчитана на 3 этапа.

1 этап «Вводная сессия» (проводится предварительно в рамках читаемых курсов). Продолжительность – 2 часа. Ведущий-модератор готовит аудиторию, ставит проблемы, описывает возможные альтернативные варианты создания предприятий, озвучивает критерии выбора той или иной формы собственности, организационно-правовой формы бизнеса, отраслевые особенности предприятий и т.д.

2 этап собственно «Деловая игра». Продолжительность – 2 часа. В игровой форме моделируется процесс создания и регистрации предприятий, в котором участники получают собственный, уникальный опыт.

На основе сведений, полученных на предварительном этапе, участники игры моделируют условную организацию. Определяют сферу ее деятельности (отраслевую принадлежность), организационно-правовую форму, организационную структуру, а также проводят описание этой организации по следующим характеристикам:

- форма собственности;
- наименование продукции или услуг;
- уровень сложности выпускаемой продукции или услуг;
- уровень технической оснащенности производства и управления;
- стадия развития организации (действующая или вновь создаваемая);
- размер организации по численности персонала;
- миссия (основная цель) организации.

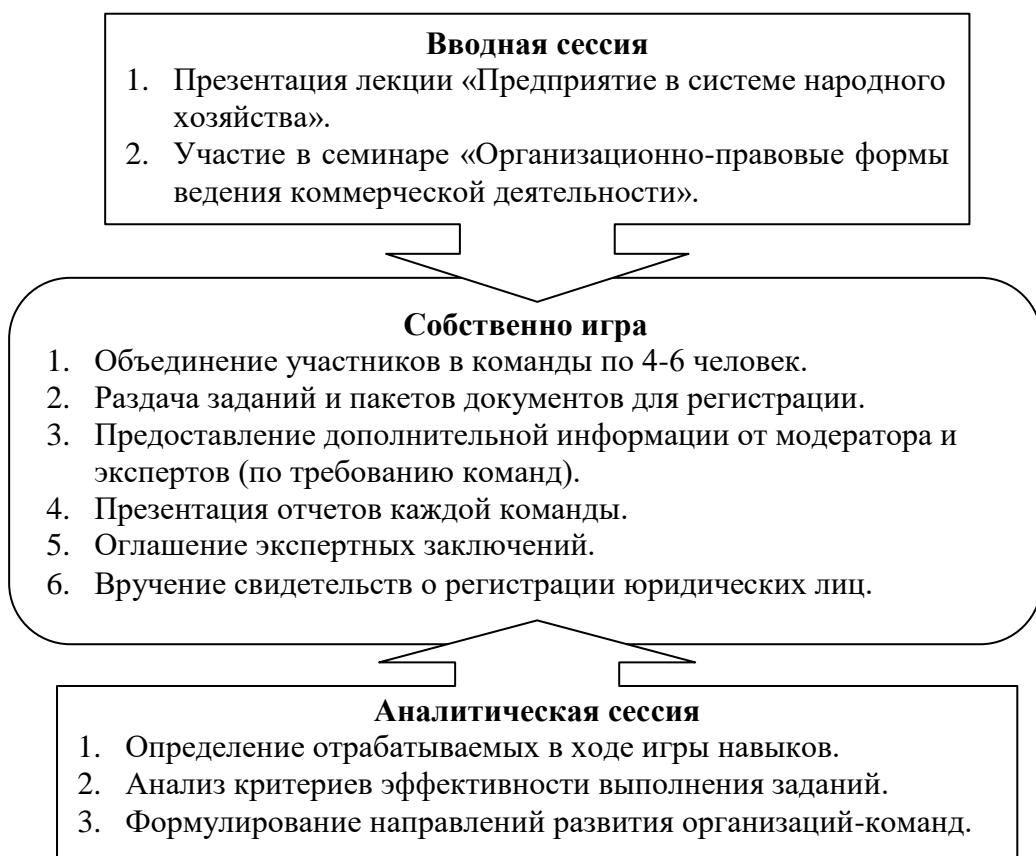


Рис. 1. Схема проведения деловой игры «Создание предприятия»

Разработанные признаки и характеристики организации заносятся в пакет документов и сдаются экспертной комиссии, которая на основе полученных документов и наблюдений за ходом игры принимает решения о возможности регистрации юридических лиц.

Члены экспертной комиссии вручают свидетельства регистрации юридических лиц.

3 этап «Аналитическая сессия». Продолжительность: 1 – 1,5 часа

Подводятся итоги, определяется степень решения задачи, показатели эффективности для дальнейшего развития предприятий, исходя из полученного опыта деловой игры. Участники самостоятельно делают выводы о преимуществах выбранной организационно-правовой формы и возможностях применить полученные в ходе игры навыки в своей профессиональной деятельности.

Практическое занятие № 2. Тема «Финансовое обеспечение использования основных и оборотных фондов продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 6 часов

Цель: формирование навыков идентификации и расчета стоимости имущества организаций.

Задание 1. По исходным данным (табл. 1-2) определить:

а) норму амортизации и годовую сумму амортизации по линейному методу, исходя из первоначальной стоимости;

б) рассчитать ежегодные амортизационные отчисления и ежегодные значения остаточной стоимости объекта основных средств, исходя из первоначальной стоимости, коэффициента ускорения и срока полезного использования оборудования по двум предложенными методам начисления;

в) по результатам расчета пункта б определить коэффициенты износа и коэффициенты годности при использовании каждого из двух методов начисления амортизации через Т лет использования оборудования;

г) определить восстановительную стоимость объекта через два года после начала эксплуатации.

Таблица 1

Исходные данные о приобретенном объекте основных средств

Вариант	С перв, тыс. руб.	С ликв, тыс. руб.	Срок, лет	К уск.	Метод	T, лет	Индекс цен
1	25 250	1 000	5	1,60	пр-но объему, ум ост	3	0,80
2	48 780	1 100	6	1,70	пр-но объему, кум	4	0,75
3	100 780	2000	7	1,80	лин, пр- но объему	6	1,30
4	95 360	1900	8	1,90	лин, кум	5	1,20
5	64 820	1800	5	2,00	лин, кум	2	0,85
6	56 100	1700	7	1,75	кум, ум ост	1	1,60
7	32 640	1600	6	1,85	лин, ум ост	5	0,90

Таблица 2

Объемы производства

(для сроков меньше восьми лет принимать первые по порядку значения)

Объемы пр-ва, тыс. шт.	
период	объем
1	295
2	393
3	456
4	582
5	486
6	432
7	346
8	224

Задание 2. По исходным данным (табл. 3) определить:

а) коэффициенты обрачиваемости, закрепления и длительность одного оборота в 2012 и 2013 годах;

б) определить абсолютное и относительное высвобождение или перерасход оборотных средств.

Таблица 3

Данные об оборачиваемости оборотных средств предприятия

Вариант	Товарная про- дукция 2012 г., тыс. руб.	Средний остаток обо- ротных средств 2012 г., тыс. руб.	Товарная про- дукция 2013 г, тыс. руб.	Средний остаток обо- ротных средств 2013 г., тыс. руб.
1	250 120	12 506	281 250	11 250
2	281 200	14 800	301 400	13 700
3	287 100	15 950	281 200	14 800
4	175 780	10 340	157 920	9 870
5	317 920	19 870	213 220	15 230
6	322 800	21 520	266 240	20 480
7	194 460	13 890	195 000	13 000

Практическое занятие № 3. Тема «Финансовое обеспечение использования трудовых ресурсов и организация оплаты труда», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 6 часов

Цель: закрепление навыков расчета показателей производительности труда и фонда заработной платы на предприятии.

Задание 1. По исходным данным (табл. 4) определить производительность труда рабочих и работников предприятия.

Задание 2. По исходным данным (табл. 5) определить заработок рабочего за месяц при следующих системах оплаты:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) повременно-премиальной системе оплаты труда. Премия составляет 10 % от тарифа;

в) прямой сдельной оплате труда;

г) сдельно-премиальной системе оплаты труда. Премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки.

Таблица 4

Данные по численности работников и финансовым результатам предприятия

Вариант	Основные рабочие, чел.	Вспом. рабо- чие, чел.	Руково- дители, чел.	Служащие, чел.	Специа- листы, чел.	Видеопродук- ция, руб.
1	93	34	12	7	19	750 000
2	85	46	11	8	21	760000
3	87	50	12	9	20	770 000
4	69	38	14	10	19	780000
5	65	23	11	11	18	790 000
6	78	35	12	12	19	800000
7	71	41	13	13	21	810 000

Таблица 5

Данные по оплате труда и выработке рабочего за месяц

Вариант	Тарифная ставка, руб./ час	Прод- стъ днЯ, час.	Кол-во раб. дней в ме- сяце	Норма выра- ботки в смену	Фактическая выработка в месяц	Расценка, руб./норма
1	200	7	20	50	1200	75
2	250	8	22	50	1400	85
3	300	9	24	50	1300	95
4	350	10	20	50	1100	105
5	400	11	22	50	1500	115
6	450	12	24	50	1250	125
7	500	13	20	50	1050	135

По следующим таблицам проведите анализ доля разных видов дохода в номинальных и реальных доходах населения. Сделайте вывод.

СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

(в месяц; рублей)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Место, занимаемое в Российской Федерации 2016
Российская Федерация	8088	18958	20780	23221	25928	27766	30467	30744	
Центральный федеральный округ	10902	24645	27089	30006	33467	34970	38767	39365	1
Белгородская область	5276	16993	18800	21659	23735	25372	28331	29579	22
Брянская область	4788	13358	15348	17469	20152	22039	25362	25336	42
Владимирская область	4107	12956	14312	16229	18796	20569	23729	22853	58
Воронежская область	5398	13883	15909	18948	22056	25505	29922	29569	23
Ивановская область	3480	11124	13006	16015	18123	20409	22556	23679	54
Калужская область	5343	15477	17557	20742	23182	24984	27703	28592	24
Костромская область	4985	13315	14574	15867	17575	19320	22442	23970	50
Курская область	5218	14685	16387	18866	20809	23188	25801	25815	39
Липецкая область	5591	15936	16811	19829	22222	25263	27665	28455	25
Московская область	7445	22641	25605	30572	32739	34948	37702	40509	10
Орловская область	4857	13115	14824	16827	18262	19981	22829	23237	57
Рязанская область	4775	13886	14788	17652	19828	21988	24226	24574	47
Смоленская область	5483	14546	15969	18305	19982	21788	24757	24469	48
Тамбовская область	5292	13631	15151	17449	19834	22377	25089	26169	37
Тверская область	5606	13873	14943	17282	19106	20602	23454	23883	51
Тульская область	4988	15349	16975	19340	20903	23040	26290	27417	32
Ярославская область	6321	14491	15509	18605	21127	23876	27363	27819	31
г. Москва	24014	44051	47319	48935	54869	54504	59850	59203	4
Уральский федеральный округ	9581	21832	23908	26304	28994	30494	32880	32565	4
Курганская область	4800	13499	14353	16129	17583	18850	20581	20443	74
Свердловская область	9022	22194	24893	27852	31013	32157	34805	35159	14
Тюменская область	14983	28757	30706	33473	36399	38523	41594	41094	
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18115	32385	33926	36345	39292	41503	44507	44162	7
Ямало-Ненецкий автономный округ	22231	43367	46785	52585	58040	61252	66795	67521	2
Тюменская область без автономных округов					24731	26509	28937	28026	30
Челябинская область	6554	16821	18460	19816	21888	23157	24578	23466	56

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ1)

(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
--	------	------	------	------	------	------	------	------

		Реальные денежные доходы населения2)							
Российская Федерация		111,7	105,4	101,2	105,8	104,8	99,5	95,9	94,4
Центральный федеральный округ		108,8	105,2	101,7	104,4	104,7	96,8	95,7	94,7
Уральский федеральный округ		114,5	101,3	100,7	105,0	103,8	98,4	94,2	92,5
Курганская область		108,4	102,2	95,6	104,2	101,0	98,4	92,5	91,8
Свердловская область		117,0	104,4	102,6	105,9	103,7	96,2	93,6	93,9
Тюменская область		110,2	97,2	100,8	106,3	103,7	100,3	95,9	92,6
в том числе:									
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра		110,3	94,0	99,3	104,5	102,8	100,5	94,5	92,3
Ямало-Ненецкий автономный округ		101,0	100,4	103,8	110,6	105,1	98,4	98,4	94,2
Тюменская область без автономных округов						103,9	102,0	96,5	91,6
Челябинская область		119,9	103,1	99,1	101,8	104,6	99,0	93,1	89,4

СТРУКТУРА ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
(в процентах от общего объема денежных доходов)

	Доходы от предпринимательской деятельности						Оплата труда						Социальные выплаты								
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2005	2010	2012	2013	2014	2015			
Российская Федерация	11,4	8,9	9,4	8,6	8,4	7,9	7,8	39,6	40,3	41,3	41,4	41,6	38,3	40,0	12,7	17,7	18,3	18,6	18,0	18,3	19,1
Центральный федеральный округ	9,8	6,9	7,2	6,6	6,7	5,9	5,5	34,2	40,5	40,4	41,6	43,2	39,8	42,1	11,5	15,5	16,0	16,1	16,1	16,0	16,4
Уральский федеральный округ	10,2	9,7	10,0	9,1	8,8	8,7	8,4	50,6	46,5	49,0	48,7	48,7	46,4	48,5	10,3	15,6	16,6	17,2	16,9	17,8	19,1
Курганская область	12,2	10,9	11,8	9,7	9,5	8,5	8,5	39,7	32,5	34,6	36,4	36,5	34,0	34,7	18,5	23,8	26,8	27,5	26,7	26,9	29,6
Свердловская область	11,2	11,1	12,7	11,4	11,1	10,9	10,8	40,6	36,9	38,0	37,1	37,1	35,1	35,5	11,0	15,6	15,6	16,1	15,9	16,8	17,6
Тюменская область	7,6	7,3	7,0	6,9	6,7	7,2	7,1	63,1	63,7	67,0	66,1	65,4	62,2	65,9	7,4	12,6	14,2	14,8	14,7	15,5	16,6
в том числе:																					
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6,4	7,5	7,1	6,4	6,5	7,2	6,9	65,1	68,3	73,3	71,5	70,9	67,2	69,9	6,7	12,3	14,1	14,8	14,6	16,2	17,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	7,3	5,5	6,2	5,8	5,3	5,9	5,5	81,9	78,9	79,6	79,6	79,0	76,2	79,2	4,5	9,0	10,6	10,9	11,3	11,3	11,9
Тюменская область без автономных округов				8,7	8,5	8,4	8,8			44,2	43,8	41,5	47,5				18,6	18,0	17,8	19,5	
Челябинская область	13,5	10,9	9,6	8,8	8,3	7,3	6,6	43,3	36,6	40,9	42,2	42,6	41,3	43,6	13,8	19,1	20,4	21,1	20,2	21,9	24,1

Доходы от собственности							Другие доходы (включая «скрытые», от продажи валюты, денежные переводы и пр.)							
2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	
10,3	6,2	5,1	5,5	5,8	6,2	6,5	26,0	26,9	25,9	25,9	26,2	29,3	26,6	Российская Федерация
18,1	11,0	8,7	8,7	9,0	9,6	9,8	26,4	26,1	27,7	27,0	25,0	28,7	26,2	Центральный федеральный округ
9,8	3,7	3,2	3,8	4,1	5,1	5,2	19,1	24,5	21,2	21,2	21,5	22,0	18,8	Уральский федеральный округ
4,4	3,0	1,9	2,5	2,9	4,0	4,9	25,2	29,8	24,9	23,9	24,4	26,6	22,3	Курганская область
5,8	2,7	2,9	3,4	3,9	5,5	4,8	31,4	33,7	30,8	32,0	32,0	31,7	31,3	Свердловская область
13,4	3,5	4,0	4,6	4,5	4,8	5,1	8,5	12,9	7,8	7,6	8,7	10,3	5,3	Тюменская область
														в том числе:
17,5	3,6	4,2	4,5	4,4	5,2	5,4	4,3	8,3	1,3	2,8	3,6	4,2	0,6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
2,9	2,4	3,0	3,1	3,0	2,8	3,1	3,4	4,2	0,6	0,6	1,4	3,8	0,3	Ямало-Ненецкий автономный округ
										22,5	23,9	26,6	17,9	Тюменская область без автономных округов
10,0	5,9	2,9	3,5	4,0	5,1	6,1	19,4	27,5	26,2	24,4	24,9	24,4	19,6	Челябинская область

На основании данных аналитического исследования Фонда Кино «Российская киноиндустрия 2017», составьте общее резюме.

Практическое занятие № 4. Тема «Издержки производства и себестоимость продукции продюсерского предприятия», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 6 часов

Цель: формирование умений использования маржинального метода в планировании затрат.

По исходным данным (табл. 6):

- построить график безубыточности;
- определить точку безубыточности и порог рентабельности;
- определить объем прибыли, маржинальной прибыли и рентабельность при объеме Q1.

Таблица 6

Данные для маржинального анализа

Вариант	Постоянные затраты, руб.	Удельные переменные затраты, руб.	Цена, руб.	Q1, шт.
1	125 600	52	68	8000
2	159700	44	54	17000
3	182300	41	46	38000
4	214560	69	78	25000
5	86540	54	56	44000

6	166720	84	92	22000
7	98600	58	62	26000

Практическое занятие № 5. Тема «Продукция продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 6 часов

Цель: формирование навыков ценообразования продукции на предприятии.

Задание 1. Определите свободную оптовую и отпускную цену изготовителя на товар, если себестоимость его выпуска – 5000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 20%, ставка НДС – 18%.

Задание 2. Определите оптовую цену закупки и розничную цену на товар, если отпускная цена – 15000 руб. за единицу, издержки обращения посредника – 2500 руб. на единицу, планируемая посредником рентабельность – 20% к затратам, ставка НДС – 18%, планируемая магазином торговая надбавка – 25%.

Задание 3. Известна следующая информация о фирме:

- инвестированный капитал – 400 тыс. руб.;
- ожидаемая рентабельность – 40%;
- переменные издержки на единицу – 1500 руб.;
- постоянные издержки – 280 тыс. руб.
- объем производства – 100 тыс.

Определите целевую цену (НДС – 18%) продукта фирмы и минимально необходимый объем сбыта.

Расчитать по данной методике свое текущее задание. Найти пути оптимизации. Подготовить презентацию. Защитить в группе. Высказать экспертную позицию относительно работ согруппников.

Практическое занятие № 6. Тема «Финансовое обеспечение процесса производства в продюсерстве», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 8 часов

Цель: формирование навыков расчета себестоимости списываемых в производство запасов в соответствии с утвержденной учетной политикой предприятия.

По исходным данным (табл. 7-8) произвести списание производственных запасов по каждому из предложенных методов, после каждого списания зафиксировать остаток производственных запасов.

Таблица 7

Поступление и отпуск производственных запасов в январе 2014 года

Дата	Поступило, шт	Цена, руб	Отпущено, шт
02.янв	60	P+1	
04.янв	70	P+2	
06.янв			80
08.янв			70
14.янв	80	P+3	
18.янв	90	P+4	
20.янв			75
22.янв			85
24.янв	20	P+5	
26.янв	10	P+6	
28.янв			52
30.янв			63

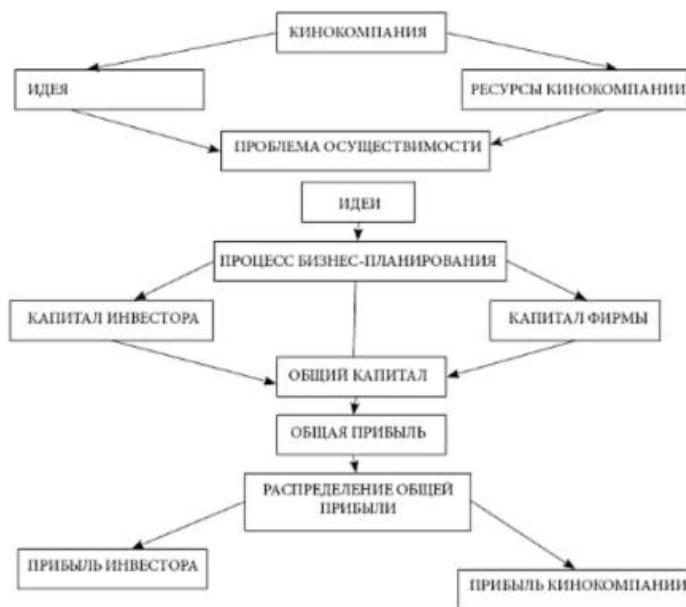
Таблица 8

Исходные данные для списания запасов

Вариант	Производственные запасы на начало периода, шт.	Цена начальных запасов (Р, руб.)	Учет поступлений только	Списание только	Метод списания
1	50	10	02, 14, 26	08, 20, 28	ФИФО
2	50	20	02, 14, 26	08, 20, 28	ЛИФО
3	50	30	02, 14, 26	08, 20, 28	По средней
4	50	40	04, 18, 24	06, 22, 30	ФИФО
5	50	50	04, 18, 24	06, 22, 30	ЛИФО
6	50	60	04, 18, 24	06, 22, 30	По средней
7	50	70	04, 18, 24	06, 22, 30	ЛИФО

Практическое занятие № 7. Тема «Финансовое планирование в продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 10 часов

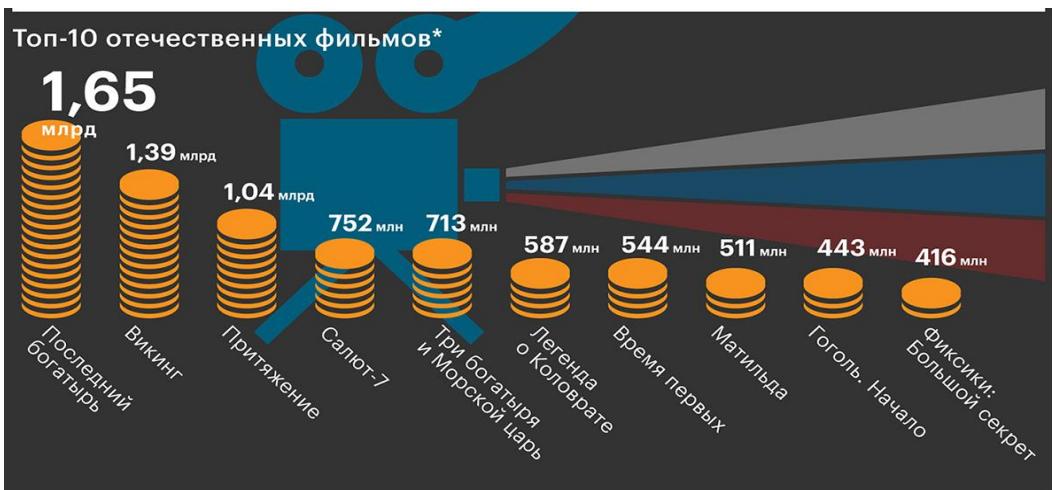
Цель: формирование умений планировать выпуск с учетом показателей эластичности спроса.



В бизнес-план производства аудиовизуальной продукции включается:

- 1) описание продюсерской концепции;
- 2) формулировка режиссерской трактовки;
- 3) оценка зрительского потенциала.

На основании открытых данных по любому из топовых продюсерских предприятий, проведите анализ планов.



<https://www.kinopoisk.ru/article/3111936/>

Определим внутреннюю норму доходности (IRR):

$$NPV(IRR) = CF_t / (1+IRR)_t - I_t / (1+IRR)_t = 0$$

CF_t – приток денежных средств по каждому периоду;

I_t – сумма инвестиций (затраты) в каждом периоде;

t – суммарное количество периодов.

Экономический смысл показателя: показывает ожидаемую норму доходности (рентабельности инвестиций), или максимально допустимый уровень инвестиционных затрат в оцениваемый проект. IRR должен быть выше вредневзвешенной цены инвестиционных ресурсов: IRR > CC.

Задание 1. Рассчитайте и охарактеризуйте ценовую эластичность спроса на кинопродукцию, если в предыдущем периоде предприятием было реализовано 45000 просмотров фильма по цене билета 450 руб. При повышении цены до 550 руб. в отчетном периоде объем продаж билетов снизился до 44000 единиц.

Задание 2. Рассчитайте и охарактеризуйте ценовую эластичность спроса на элитные киносеансы, если в предыдущем периоде было реализовано 4000 билетов по цене 1450 руб. При снижении цены до 1200 руб. в отчетном периоде объем сбыта увеличился до 6000 единиц.

Рас считать по данной методике свое текущее задание. Найти пути оптимизации. Подготовить презентацию. Защитить в группе. Высказать экспертную позицию относительно работ согруппников.

Практическое занятие № 8. Тема «Инвестиционная деятельность продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), (ПСК-5.4), 12 часов

Цель: формирование навыков расчета эффективности инвестиционных проектов предприятия.

Задание 1. Рассчитайте эффективность инвестиционного проекта по выпуску новой продукции при следующих показателях затрат и результатов (табл. 9). Норма дисконта Е = 0,1 считается постоянной для всех лет расчетного периода.

Таблица 9

Показатели затрат и результатов, рассчитанные в базисных ценах

Показатели, тыс. руб.	Расчетный период						
	Инвестиционный			Эксплуатационный			
	t = 0	t = 1	t = 2	t = 3	t = 4	t = 5	t = 6
Затраты на НИОКР	10						
Капитальные затраты		30	40				
Текущие затраты на выпуск (без				60	60	60	60

амортизации) и налоги							
Выручка от реализации продукции				100	100	100	100

Определите:

- 1) дисконтированный объем капиталовложений;
- 2) дисконтированную сумму текущих затрат;
- 3) дисконтированный объем реализации;
- 4) чистый дисконтированный доход;
- 5) индекс доходности.

Задание 2. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. На рынке имеются две модели со следующими параметрами (табл. 10).

Таблица 10

Показатели альтернативных моделей

Показатели	Единицы измерения	Модель 1	Модель 2
Цена	тыс. руб.	4800	5300
Годовой доход	тыс. руб.	2100	2250
Срок эксплуатации	года	4	5
Ликвидационная стоимость	тыс. руб.	500	800
Норма дисконта	доли единицы	0,2	0,2

Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии, если капиталовложения произведены в базовом году.

Задание 3. Рассчитайте максимально возможную сумму капитальных вложений для обеспечения доходности инвестиционного проекта, от которого ожидаются следующие доходы: 1 год – 248 000, 2-й – 196 000, 3-й – 200 000.

Ставка дисконтирования – 20%.

Задание 4. На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений в объеме 30 млн. руб. Сметная стоимость создаваемого объекта и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура затрат по годам периода освоения различна. При этом первый год освоения капитальных затрат принят как базовый.

Таблица 11

Показатели альтернативных вариантов освоения инвестиций

Капитальные вложения	Годы освоения					Сумма, млн. руб.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
1 вариант	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
2 вариант	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0

Определите дисконтированную сумму капиталовложений при норме дисконта Е = 0,1:

- 1) первый вариант;
- 2) второй вариант;
- 3) какой из вариантов инвестиций с учетом фактора времени является более предпочтительным и почему?

Задание 5. Определите чистый дисконтированный доход и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы 12.

Таблица 12

Показатели инвестиционного проекта

№	Показатели	Единицы измерения	Шаги расчета		
			1-й год	2-й год	3-й год
1.	Чистая прибыль	тыс. руб.	250	300	450
2.	Амортизация	тыс. руб.	150	150	150
3.	Капитальные затраты	тыс. руб.	1000	-	-
4.	Норма дисконта	доли единицы	0,2	0,15	0,1

Задание 6. Рассчитайте максимально возможную сумму капитальных вложений для обеспечения доходности инвестиционного проекта, от которого ожидаются следующие доходы: 1 год – 256 200, 2-й - 245 800, 3-й – 125 980, 4-й – 187 650, 5-й – 200000 руб.

Ставка дисконтирования – 20 %.

Бюджеты 50 самых кассовых игровых российских фильмов, 2017 г.

Категория бюджета, млн руб.	Кол-во фильмов	Средний бюджет производства, руб.	Средние сборы, руб.	Совокупный бюджет производства, руб.	Совокупные сборы, руб.
более 500	3	640902426	1333971519	1922707277	4001914558
300-500	6	410347665	754888137	2452085990	4529328824
200-300	2	229994797	219472270	459989593	438944541
100-200	13	134224797	131092384	1744922352	1704200988
50-100	20	64837181	86275141	1296743627	1725502813
Менее 50	6	35699436	10783405	214196618	64700430
Итого	50	162012909	249291843	8100645467	12464592155

Источник: Фонд кино

Проанализировать таблицу. Сделать выводы. Обсудить в группе. Рас считать по данной методике свое текущее задание. Найти пути оптимизации. Подготовить презентацию. Защитить в группе. Высказать экспертную позицию относительно работ сопутствующихников.

Практическое занятие № 9. Тема «Финансы продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 14 часов

Цель: закрепление навыков системного анализа состояния финансов организаций.

Вариант 1. Определите силу воздействия операционного рычага по итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятия А.

Таблица 13

Показатели состояния финансов предприятия А

№	Показатели	Значения
1	Выручка от продажи, тыс. руб.	704
2	Себестоимость продажной продукции, тыс. руб.	205
3	Коммерческие расходы, тыс. руб.	102
4	Управленческие расходы, тыс. руб.	313

Рассчитайте, что произойдет с прибылью, если (при прочих равных условиях):

- 1) выручка от реализации продукции увеличится на 25 %;
- 2) выручка от реализации продукции снизится на 15%.

Вариант 2. Определите силу воздействия операционного рычага по итогам фи-

финансово-хозяйственной деятельности предприятия Б.

Таблица 14

Показатели состояния финансов предприятия Б

№	Показатели	Значения
1	Выручка от продажи, тыс. руб.	405
2	Себестоимость продажной продукции. тыс. руб.	80
3	Коммерческие расходы. тыс. руб.	12
4	Управленческие расходы, тыс. руб.	113

Рассчитайте, что произойдет с прибылью, если (при прочих равных условиях):

- 1) выручка от реализации продукции увеличится на 15 %;
- 2) выручка от реализации продукции снизится на 20%.
- 3) Расчитать по данной методике свое текущее задание. Найти пути оптимизации. Подготовить презентацию. Защитить в группе. Высказать экспертную позицию относительно работ согруппников.

Практическое занятие № 10. Тема «Аналитическая деятельность в продюсерской организации», (ОК-1), (ОК-5), (ОПК-1), (ПК-5), 14 часов

Цель: формирование навыков чтения бухгалтерского баланса с целью определения платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Вариант 1. На основе имеющейся информации (табл. 15) оцените текущую и перспективную платежеспособность предприятия по системе неравенств.

На основе таблицы 15 рассчитайте абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия и определите тип финансовой устойчивости.

Вариант 2. На основе имеющейся информации (табл. 15) сгруппируйте активы и пассивы и дайте оценку ликвидности баланса по системе неравенств.

На основе таблицы 15 рассчитайте коэффициенты ликвидности баланса.

Таблица 15

Агрегированный баланс предприятия

АКТИВ	на нача- ло года	на ко- нец года	ПАССИВ	на нача- ло года	на конец года
1. Внеоборотные активы (основные средства)	5050	4126	1. Капитал и резервы	5050	4802
2. Оборотные активы – всего, в том числе	1003	1394	2. Долгосрочные обя- зательства	-	-
2.1. Запасы			3. Краткосрочные обязательства – всего, в том числе	459	718
	859	1318			
2.2. Дебиторская задол- женность (до 12 месяцев)	115	73	3.1. Займы и кредиты	142	106
2.3. Денежные средства	29	3	3.2. Кредиторская задолженность	317	612
Баланс	5509	5520	Баланс	5509	5520

Сравните по данным аналитического исследования Фонда Кино топовые кино- и телефильмы (количество зрителей) и переведите данные в общую валюту. Сделайте вывод.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Выполнение контрольных работ (практикумов) являются составным элементом самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» и отчетной формой контроля.

Контрольные работы (1, 2) выполняются письменно посредством расчетов и оформлением выводов. Исходной информацией для расчета служит бухгалтерская отчетность (форма 1, 2) любой продюсерской организации за один период (начало-конец). Работа представляется в виде заполненных таблиц (табл. 16-19) с выводами.

Контрольная работа (практикум) № 1 по теме «Издержки производства и себестоимость продукции» направлена на отработку понятий «структура себестоимости» и «классификация издержек по различным основаниям».

Таблица 16
Анализ себестоимости продукции (услуг)

	Начало периода	Конец периода	Абсолютное отклонение	Темпы роста
1. Объем реализации, тыс. руб.				
2. Себестоимость (производственная), тыс. руб.				
3. Управленческие расходы, тыс. руб.				
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.				
5. Полная себестоимость, тыс. руб.				
6. Затраты на 1 рубль реализации, руб.				

Таблица 17
Структура себестоимости предприятия

Элементы затрат	Начало периода		Конец периода	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты				
Расходы на оплату труда				
Отчисления на социальные нужды				
Амортизация				
Прочие затраты				
Итого по элементам				

Таблица 18
Расчет точки безубыточности и эффекта операционного рычага

Показатели	Начало периода	Конец периода	Абсолютное отклонение
1. Выручка, тыс. руб.			
2. Себестоимость, тыс. руб.			
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.			
4. Управленческие расходы, тыс. руб.			
5. Условно-постоянные расходы, тыс. руб.			
6. Маржинальная прибыль, тыс. руб.			
7. Доля маржинальной прибыли, доли			
8. Точка безубыточности, тыс. руб.			
9. Запас финансовой прочности, тыс. руб.			
10. Уровень ЗФП, %			
11. Прибыль, тыс. руб.			
12. Эффект операционного рычага			

Контрольная работа (практикум) № 2 по теме «Аналитическая деятельность в организации» направлена на освоение методики оценки финансового состояния предприятия.

Таблица 19

Схема формирования прибыли предприятия

Показатели	Начало периода	Конец периода	Абсолютное отклонение
1. Выручка, тыс. руб.			
2. Себестоимость, тыс. руб.			
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.			
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.			
5. Управленческие расходы, тыс. руб.			
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.			
7. Прочие доходы, тыс. руб.			
8. Прочие расходы, тыс. руб.			
9. Прибыль (убыток) от налогообложения, тыс. руб.			
10. Налоговые обязательства, тыс. руб.			
11. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.			

Таблица 20

Уровень рентабельности предприятия

Показатели	Начало периода	Конец периода	Абсолютное отклонение
1. Объем реализации, тыс. руб.			
2. Себестоимость, тыс. руб.			
3. Величина активов тыс. руб.			
4. Собственный капитал, тыс. руб.			
5. Валовая прибыль, тыс. руб.			
6. Чистая прибыль, тыс. руб.			
7. Рентабельность продаж, %			
8. Рентабельность производства, %			
9. Рентабельность капитала, %			
10. Рентабельность активов, %			

Таблица 21

Факторный анализ прибыли предприятия

Факторы	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %
1. Изменение цен		
2. Изменение объема продаж		
3. Изменение структуры продаж		
4. Изменение себестоимости за счет цен на потребляемые ресурсы		
5. Изменение себестоимости продаж за счет изменения структуры продаж		
Итого:		

Выполненные контрольные работы презентуются в группе.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

№	Тестовое задание
1.	<i>Организация является коммерческой, если ...</i> 1) занимается перепродажей товаров 2) имеет своей целью получение прибыли 3) ее учредителями являются частные лица
2.	<i>В каком документе приводится перечень организационно-правовых форм предприятий в Российской Федерации</i> 1) Конституция РФ 2) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности 3) Гражданский кодекс РФ 4) Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства
3.	<i>Составными элементами деловой среды предприятия являются</i> 1) поведение и отношения сотрудников 2) оборудование и технология производства 3) поставщики и конкуренты 4) экономические показатели деятельности предприятия
4.	<i>К составляющим внешней среды предприятия относятся</i> 1) деловые отношения и поведение сотрудников 2) экономические, политические и правовые условия 3) маркетинговый фактор 4) организационная культура
5.	<i>Статус малого предприятия определяется...</i> 1) рентабельностью производства 2) размером уставного капитала 3) численностью учредителей 4) численностью работников
6.	<i>К коммерческим организациям относятся...</i> 1) потребительские кооперативы 2) общественные организации 3) объединения и союзы 4) федеральные казенные предприятия
7.	<i>Участники общества с дополнительной ответственностью отвечают по обязательствам общества только величиной своих вкладов в уставный капитал общества</i> 1) верно 2) неверно
8.	<i>Акционерное общество имеет уставный капитал в размере 500 МРОТ. По действующему законодательству оно может быть...</i> 1) только открытым 2) только закрытым 3) и открытым, и закрытым
9.	<i>Основной производственной единицей предприятия является...</i> 1) производственный участок 2) цех 3) рабочее место 4) конструкторское бюро

10.	<i>К производственным подразделениям предприятия относятся</i> 1) отделы и участки 2) столовые и буфеты 3) санатории и профилактории 4) отделы технического обучения
11.	<i>Особенностью этой структуры управления предприятием является обособление функций по выпускаемому продукту на производственном и обслуживающем уровне предприятия, что позволяет вести отдельный учет, сбыт и снабжение</i> 1) линейно-функциональная 2) линейно-штабная 3) продуктовая 4) матричная
12.	<i>Особенностью этой структуры управления предприятием является сочетание вертикальных линейных и функциональных связей управления с горизонтальными</i> 1) линейно-функциональная 2) линейно-штабная 3) продуктовая 4) матричная
13.	<i>К основным средствам относятся...</i> 1) чистая прибыль 2) основные рабочие 3) готовая продукция 4) многолетние насаждения
14.	<i>К основным средствам относятся...</i> 1) основные материалы 2) покупные полуфабрикаты 3) сырье 4) рабочий и продуктивный скот
15.	<i>Стоимость основных фондов, исчисляемая как разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом, называется</i> 1) восстановительная 2) балансовая 3) остаточная 4) ликвидационная
16.	<i>Если коэффициент износа оборудования равен 0,3, то чему будет равен коэффициент годности этого оборудования</i> 1) 0,3 2) 0,7 3) 0 4) 1
17.	<i>При начислении амортизации способом суммы чисел лет срока полезного использования необходимо знать</i> 1) первоначальную стоимость объекта и количество продукции, которое можно произвести с его помощью 2) первоначальную стоимость объекта и срок его полезного использования 3) остаточную стоимость объекта и срок его полезного использования 4) первоначальную стоимость объекта и норму амортизации
18.	<i>Методом начисления амортизации, который исчисляется с остаточной стоимости с использованием удвоенной нормы амортизации, является</i> 1) линейный

	<p>2) кумулятивный 3) уменьшающегося остатка 4) списания пропорционально объему продукции</p>
19.	<p><i>Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение...</i></p> <p>1) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года 2) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года 3) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года 4) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года</p>
20.	<p><i>Фондоотдача рассчитывается как отношение</i></p> <p>1) стоимости основных средств к объему произведенной за этот период продукции 2) объема произведенной продукции к стоимости основных средств 3) стоимости основных средств на конец года к стоимости основных средств на начало года 4) амортизационных отчислений за весь период эксплуатации к объему произведенной продукции</p>
21.	<p><i>Оборотные производственные фонды включают</i></p> <p>1) транспортные средства 2) полуфабрикаты собственного изготовления 3) передаточные устройства 4) деловую репутацию организации</p>
22.	<p><i>Фонды обращения оборотных средств включают</i></p> <p>1) вспомогательные материалы 2) незаконченную продукцию 3) расходы будущих периодов 4) готовую продукцию</p>
23.	<p><i>Длительность одного оборота в днях рассчитывается как отношение</i></p> <p>1) числа календарных дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости оборотных средств 2) коэффициента оборачиваемости оборотных средств к числу календарных дней в периоде 3) отношению стоимости реализованной продукции к среднему остатку всех оборотных средств 4) отношению стоимости произведенной продукции к среднему остатку всех оборотных средств</p>
24.	<p><i>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен</i></p> <p>1) отношению стоимости реализованной продукции к среднему остатку всех оборотных средств 2) отношению стоимости произведенной продукции к среднему остатку всех оборотных средств 3) произведению стоимости реализованной продукции и среднего остатка всех оборотных средств 4) отношению среднего остатка всех оборотных средств к стоимости произведенной продукции</p>
25.	<p><i>Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается путем</i></p> <p>1) повышение материальных запасов на складах предприятия за счет увеличе-</p>

	<p>ния сверхнормативных запасов материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) снижения ритмичности производства и сбыта готовой продукции 3) увеличения переходящих остатков нереализованной готовой продукции 4) сокращения длительности цикла производства основной продукции
26.	<p><i>Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, то эффективность использования оборотных средств</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повысилась 2) снизилась 3) не изменилась
27.	<p><i>Категория работников, осуществляющих подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) руководители 2) специалисты 3) служащие 4) рабочие
28.	<p><i>Категория работников, занятых инженерно-техническими, экономическими, юридическими видами работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) руководители 2) специалисты 3) служащие 4) рабочие
29.	<p><i>Обширный и устойчивый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков, приобретаемых в результате специальной подготовки</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) специальность 2) профессия 3) квалификация 4) должность
30.	<p><i>Степень владения работником той или иной профессией или специальностью, которая отражается в квалификационных (тарифных) разрядах, категориях</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) специальность 2) профессия 3) квалификация 4) должность
31.	<p><i>Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличилась на 15% 2) не изменилась 3) увеличилась на 10% 4) уменьшилась на 10%
32.	<p><i>Если численность работающих на предприятии уменьшилась на 15%, а объём товарной продукции не изменился, то выработка на одного работающего...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличилась на 15% 2) не изменилась 3) увеличилась на 10% 4) уменьшилась на 15%
33.	<p><i>Функция заработной платы, направленная на повышении заинтересованности работников в развитии производства</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) воспроизводственная 2) стимулирующая

	3) учетно-производственная
34.	<i>Заработка плата в денежном исчислении, полученная работником за определенный промежуток времени</i> 1) средняя 2) номинальная 3) реальная
35.	<i>Согласно этой системе оплаты труда заработка устанавливается не за каждую производственную операцию в отдельности, а за весь комплекс работ, взятый в целом, с указанием срока выполнения работ</i> 1) прямая сдельная 2) прямая повременная 3) сдельно-премиальная 4) аккордная
36.	<i>Эта оплата труда производится по сдельным расценкам в пределах установленной нормы выработки, а за выполнение работы сверх нормы – по повышенным сдельным расценкам</i> 1) простая сдельная 2) сдельно-премиальная 3) сдельно-прогрессивная 4) аккордно-премиальная
37.	<i>Количество производственных объектов, которые работник должен обслужить в течение единицы времени</i> 1) норма времени 2) норма выработки 3) норма обслуживания 4) норма управляемости
38.	<i>Количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником (бригадой) за определенное время</i> 1) норма времени 2) норма выработки 3) норма обслуживания 4) норма управляемости
39.	<i>Величина производственной мощности предприятия определяется...</i> 1) обеспеченностью рабочей силой 2) возможностями оборудования 3) поставками сырья 4) наличием спроса
40.	<i>Изучение рынка для разработки производственной программы предприятия осуществляется специальным подразделением – ...</i> 1) снабженческо-сбытовой службой 2) планово-финансовым отделом 3) кадровой службой 4) службой маркетинга
41.	<i>Процедура, посредством которой третья, уполномоченная сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям</i> 1) стандартизация 2) сертификация 3) идентификация 4) система качества

42.	<i>Номенклатура и ассортимент продукции измеряется в показателях</i> 1) натуральных 2) натурально-условных 3) трудовых 4) стоимостных
43.	<i>Все виды выплат фирмы все поставщикам за используемые ресурсы называются издержками</i> 1) экономическими 2) внутренними 3) имплицитными 4) бухгалтерскими
44.	<i>Переменные затраты – это затраты, которые _____ объемов производства в натуральных измерителях</i> 1) изменяются прямо пропорционально изменению 2) изменяются при изменении 3) остаются неизменными при изменении 4) не изменяются прямо пропорционально изменению
45.	<i>При определении себестоимости товарной продукции за период учитывают сырье _____ в данном периоде</i> 1) запущенное в производство 2) приходящееся на продукцию, произведенную 3) приходящееся на продукцию, проданную 4) полученное
46.	<i>Стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и реализацию собственной продукции (услуг) называется ...</i> 1) издержками 2) ценой 3) себестоимостью 4) калькуляцией
47.	<i>Величина точки безубыточности при цене за единицу – 3500 руб., удельных переменных затратах – 1300 руб. и общих постоянных – 220 тыс. руб. равна ...</i> 1) 100 2) 150 3) 200 4) 250
48.	<i>Критический выпуск изделия по цене 300 руб. за единицу при общих постоянных затратах в 50 тыс. руб. и удельных переменных в 220 руб. составляет ...</i> 1) 600 2) 625 3) 725 4) 700
49.	<i>Цены на продукты A, B, C и D составляют соответственно 20, 45, 30 и 100 руб., себестоимость – 15, 35, 24 и 99 руб. Какой продукт выгоднее производить?</i> 1) A 2) B 3) C 4) D
50.	<i>По какой цене следует продать товар, если при себестоимости в 28 руб. необходимо получить 20% прибыли</i> 1) 30 руб.

	<p>2) 33 руб. 3) 35 руб. 4) 40 руб.</p>
51.	<p><i>Этот метод ценообразования самый простой и заключается в начислении наценки на себестоимость товара</i></p> <p>1) метод полных издержек 2) метод получение целевой прибыли 3) система «директ-костинг» 4) метод ценностной значимости для потребителя</p>
52.	<p><i>При этом методе ценообразования затратные ориентиры предприятия отходят на второй план, уступая место восприятию товара покупателями</i></p> <p>1) метод полных издержек 2) метод получение целевой прибыли 3) система «директ-костинг» 4) метод ценностной значимости для потребителя</p>
53.	<p><i>Этот метод планирования позволяет составлять план в виде комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченным к определенным срокам</i></p> <p>1) балансовый 2) расчетно-аналитический 3) графоаналитический 4) программно-целевой</p>
54.	<p><i>Этот вид планирования основывается на прогнозировании</i></p> <p>1) перспективное 2) текущее 3) оперативное</p>
55.	<p><i>Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана</i></p> <p>1) финансовом 2) маркетинговом 3) производственном 4) организационном</p>
56.	<p><i>Описание системы управления и процесса принятия решений выполняются в _____ разделе бизнес-плана</i></p> <p>1) финансовом 2) маркетинговом 3) производственном 4) организационном</p>
57.	<p><i>К внешним факторам, побуждающим организацию к инновационной деятельности, относятся...</i></p> <p>1) творческие способности сотрудников 2) предпочтения собственников, менеджеров организации 3) внутрифирменная конкуренция сотрудников 4) научно-технический прогресс</p>
58.	<p><i>К внутренним рамочным условиям, стимулирующим инновационный проект предприятия, относятся</i></p> <p>1) позиция, поведение руководителей (высшего) уровня 2) уровень инфраструктурных услуг 3) доступность кредитов и кредитной помощи 4) возможность технологического трансфера</p>
59.	<p><i>Вложения средств в физический капитал предприятия (создание новых, реконст-</i></p>

	<i>рукция старых и техническое перевооружение имеющихся основных фондов) называются ... инвестициями</i> 1) финансовыми 2) реальными 3) портфельные 4) внешние
60.	<i>К портфельным инвестициям относятся вложения в ...</i> 1) действующее производство 2) ценные бумаги 3) недвижимость 4) новое производство
61.	<i>К документам четвертого уровня системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в РФ относится</i> 1) ФЗ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996. № 129-ФЗ 2) Постановление Госкомстата России от 18 августа 1998 г. № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» 3) Приказ руководителя организации «Об утверждении учетной политики организации для целей бухгалтерского учета» 4) Положение по бухгалтерскому учету 1/98
62.	<i>Ответственность за соблюдение требований законодательства в области бухгалтерского учета несет ...</i> 1) главный бухгалтер 2) экономист 3) финансовый директор 4) руководитель организации
63.	<i>К внедеализационным относят расходы предприятия ...</i> 1) связанные с выполнением работ, оказанием услуг 2) возникающие как последствия стихийного бедствия, пожара 3) на проценты, уплачиваемые предприятием по кредитам 4) на штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров
64.	<i>Доходами предприятия от обычных видов деятельности являются поступления, связанные с ...</i> 1) выполнением работ, оказанием услуг 2) участием в уставных капиталах других предприятий 3) возмещением причиненных предприятию убытков 4) страховым возмещением последствий чрезвычайных обстоятельств (пожар, стихийное бедствие, аварии)
65.	<i>Метод планирования прибыли, который базируется на принципе разделения затрат на постоянные и переменные и расчете маржинальной прибыли называется</i> 1) метод прямого счета 2) аналитический метод 3) маржинальный анализ
66.	<i>К факторам роста прибыли относятся</i> 1) снижение цен 2) повышение себестоимости 3) сокращение объема продаж 4) обновление ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции
67.	<i>Внеоборотные активы предприятия относятся к ...</i>

	1) наиболее ликвидным активам (A1) 2) быстрореализуемым активам (A2) 3) медленно реализуемым активам (A3) 4) труднореализуемым активам (A4)
68.	<i>Кредиторская задолженность является...</i> 1) наиболее срочным обязательством (П1) 2) краткосрочным пассивом (П2) 3) долгосрочным пассивом (П3) 4) постоянным пассивом (П4)
69.	<i>Какое из неравенств нарушает абсолютную ликвидность баланса предприятия</i> 1) $A1 \geq P1$ 2) $A2 \geq P2$ 3) $A3 \leq P3$ 4) $A4 \leq P4$
70.	<i>Рекомендуемое значение коэффициента текущей ликвидности</i> 1) 0,2-0,25 2) 0,7-0,8 3) 1 4) 1,5-2,5
71.	<i>Прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год квартал) характеризует рентабельность...</i> 1) имущества предприятия 2) производства (общая) 3) собственного капитала 4) продаж (оборота)
72.	<i>Показатели рентабельности относятся к...</i> 1) цепным показателям темпов роста 2) показателям динамики 3) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности 4) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению

Заочная форма обучения по специальности не реализуется.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся» (утв. 25 сентября 2017 г.), «О промежуточной аттестации обучающихся» (утв. 15 февраля 2016 г.).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) экзаменено-экзаменаціонной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (экзамена). Обучающийся должен:

- принимать участие в практических занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания и презентовать их на групповом обсуждении;
- мониторинговые мероприятия;
- аттестационные процедуры;
- экзамен.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы;
- ситуативно изменяемые факторы и их инструментально-методическое обеспечение.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптируются за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене..

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ²

7.1. Основная учебная литература

² Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

1. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов, Г. Г. Чигарев, Л. И. Григорьева, О. В. Долгова, Л. А. Рыжкова. - 2-е изд., стереотип. - Москва : КноРус, 2013. - 432 с.
2. Финансовый менеджмент: Теория и практика [Текст] : учеб. / Фин.акад.при Правительстве РФ; Под ред. Е.С. Стояновой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Перспектива, 2003. - 656 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Леевик, Ю. С. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : учеб. пособие / Ю. С. Леевик. - СПб. : Питер, 2010. - 384 с.
2. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 208 с. - (Высшее образование).
3. Скobelева, Е. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Скobelева .— Оренбург : ОГУ, 2012 .— 325 с. — Режим доступа:
<https://lib.rucont.ru/efd/202440>

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ (ДАЛЕЕ – СЕТЬ ИНТЕРНЕТ), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>

Центральный банк РФ: <http://www.cbr.ru>

Министерство финансов РФ: <http://www1.minfin.ru>

Министерство экономического развития и торговли РФ:
<http://www.economy.gov.ru/wps/portal>

Научная литература:

Корпоративный менеджмент: www.cfin.ru

Административно-управленческий портал: www.aup.ru

Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал:
<http://www.ecsocman.edu.ru/>

Бизнес-словарь: <http://www.bisinessvoc.ru/>

Economicus.ru: <http://economicus.ru/>

Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант»,
<http://www.expert.ru> – Эксперт Online 2.0 /Новости, аналитика, события, комментарии;
<http://www.opecs.ru> – Экспертный канал «Открытая экономика» / Новости, мнения, интервью, анализ, прогнозы, библиотека;

www.cfin.ru – интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.

www.consulting.ru – сайт группы компаний «Консалтинг.РУ».

www.gaap.ru – информационно-деловой журнал о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах.

www.finansy.ru – экономические новости и тенденции в экономике, актуальные публикации по экономике и финансам.

<http://www.finotchet.ru> – журнал «Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты»

<http://www.rmccenter.ru> – журнал «Микроfinance+» издается Национальным Партнерством Участников Микрофинансового Рынка (НАУМИР) и Российским Микрофинансовым Центром совместно с Центром исследований платежных систем и расчетов (ЦИП-СиР) и Ассоциацией Российских Банков (АРБ).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций, проводимых в трансактивном формате исследуются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные (смыслообразующие) положения изучаемого материала, которые должны быть встроены обучающимися личную систему профессиональных знаний. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности).

Основной целью практических занятий является контроль направления профессионально ориентированного развития в пространстве учебного курса и конкретной темы (в т.ч. – ее междисциплинарных оснований). Помимо этого, осуществляется эвалюация хода выполнения обучающимися самостоятельной работы, вскрытие наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия и/или всего учебного курса. Преподавание дисциплины основано на проектировании трансактивных образовательных технологий, что позволяет использовать как личностные смыслы темы/курса, так и тенденции развития актуальной социальной ситуации учебного занятия.

Для успешной подготовки к занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в рекомендованных интернет-ресурсах.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах «Менеджмент в России и зарубежом», «Человек и труд», «Эксперт», «Справочник руководителя учреждения культуры» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 13
Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамены служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятий или сам. работы)
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Наряду с решением типовых учебных, ситуационных, учебно-профессиональных задач могут быть включены задания повышенного уровня, требующие многоходовых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)

Разноуровневые задачи и задания	<p>Оценочное средство для отработки умений и навыков. Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
---------------------------------	---	--

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

По дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» используются следующие информационные технологии:

- проведение аудиторных занятий с использованием слайд-презентаций;
- операционная система: Microsoft Windows 7, Windows 10
- демонстрация графических объектов, видео-, аудиоматериалов;

1. Офисные программы:

- Microsoft Office 2007;
- Adobe Reader 9.0;
- Adobe Acrobat Pro 9.0;
- Fine Reader 10.0;
- 7zip.

2. Программы для работы в Интернете:

- Mozilla Firefox;
- Google Chrome.

3. Специализированное ПО:

- Гарант.

4. Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
<http://window.edu.ru>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа: www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--plai/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руконт» -- Режим доступа: <http://rucont.ru>

- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, Skype, чатов;
- дистанционные олимпиады и конференции;
- подготовка проектов с использованием электронного офиса.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11. 1. Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

11.2. Учебно-лабораторная база для проведения учебных занятий

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсер исполнительских искусств реализация компетентностного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

Таблица 14
Использование технологий активного и интерактивного обучения

№ п/п	Вид учебных занятий	Технологии активного и интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Лекция	Трансактивный формат	16
2	Семинарские занятия	Трансактивный формат	26
Всего из 124 аудиторных часов на интерактивные формы приходится			42 часа

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом в учебном процессе составляет 33,9 % от общего числа

аудиторных занятий.

В рамках дисциплины предусмотрены встречи:

Таблица 15

№ п/п	ФИО	Место работы, должность
1	Молчанова Светлана Владимировна	Директор турфирмы «Акуна матата»

Занятия лекционного типа по дисциплине «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» для обучающихся составляют 32,3 % аудиторных занятий.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» по специальности 55.05.04 Продюсер исполнительских искусств внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2016-2017	Протокол № 01 от 19.09.2016	Оборот титульного листа	Реквизиты утверждения, герб, заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год, библиографическое описание
2017-2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
2018-2019	Протокол № 1 от 31.08.2018	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список дополнительной учебной литературы
		10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса...	Обновлено лицензионное программное обеспечение
2019-2020	Протокол № 1 от 30.08.2019	Оборот титульного листа	Заполнение таблицы сроков действия на текущий учебный год
		7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список дополнительной учебной литературы
		10. Перечень информационных технологий, используемых	Обновлено лицензионное программное обеспечение

		при осуществле- нии образова- тельного про- цесса...	
--	--	--	--

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Викторовна **Семенова**

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины
по специальности 55.05.04 Продюсерство

Уровень высшего образования специалитет
Программа подготовки: специалитет
Специализация № 5 «Продюсер исполнительских искусств»
Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

Форма обучения: очная
срок изучения – 7-9 семестры

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 3,5 п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф