



ФГОС ВО
(версия 3++)

АРТ-РЫНОК И МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2019

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра культурологии и социологии

**АРТ-РЫНОК И МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Рабочая программа дисциплины**

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2019**

УДК 069(073)
ББК 79.1я73
А86

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология

Автор-составитель: Блинова С. А., старший преподаватель кафедры культурологии и социологии, кандидат культурологии.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 20.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019/К(б)

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 4 от 23.12.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

| Учебный год | № протокола, дата утверждения |
|-------------|-------------------------------|
| 2020/21 | протокол № 8 от 18.05.2020 |
| 2021/22 | |
| 2022/23 | |
| 2023/24 | |
| 2024/25 | |

А86 Арт-рынок и музейное проектирование: рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Арт-проектирование» по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, квалификация : бакалавр / авт.-сост. С. А. Блинова; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 38 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Аннотация..... | 6 |
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 7 |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 8 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 8 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 9 |
| 4.1. Структура преподавания дисциплины | 9 |
| 4.1.1. Матрица компетенций | 12 |
| 4.2. Содержание дисциплины | 13 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 15 |
| 5.1. Общие положения | 15 |
| 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... | 16 |
| 5.2.1. Содержание самостоятельной работы..... | 16 |
| 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы..... | 18 |
| 5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы | 19 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 19 |
| 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы | 19 |
| 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания..... | 23 |
| 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования..... | 23 |
| 6.2.2. Описание шкал оценивания | 24 |
| 6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и (или) экзамене..... | 24 |
| 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания..... | 25 |
| 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы | 27 |
| 6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену..... | 27 |
| 6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине..... | 29 |
| 6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы | 29 |
| 6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций | 29 |
| 6.3.4.1. Планы семинарских занятий | 29 |
| 6.3.4.2. Задания для практических занятий..... | 32 |
| 6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий | 33 |
| 6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)..... | 33 |
| 6.3.4.5. Тестовые задания | 33 |

| | |
|--|----|
| 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций | 33 |
| 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины | 34 |
| 7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы | 34 |
| 7.2. Информационные ресурсы | 35 |
| 7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 35 | |
| 7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет..... | 35 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 35 |
| 9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 37 |
| Лист изменений в рабочую программу дисциплины | 38 |

Аннотация

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Индекс и название дисциплины по учебному плану | Б1.В.22 Арт-рынок и музейное проектирование |
| 2 | Цель дисциплины | формирование представлений о специфике, современных тенденциях функционирования и развития арт-рынка и основных формах и принципах музейного проектирования |
| 3 | Задачи дисциплины заключаются в: | <ul style="list-style-type: none"> – формировании представлений об арт-рынке как об одной из составляющих функционирования современной художественной сферы; – ознакомлении с современными направлениями развития и технологиями функционирования арт-рынка; – ознакомлении с современными тенденциями музейного проектирования как одной из составляющих арт-рынка; – приобретении первичных навыков музейного проектирования. |
| 4 | Планируемые результаты освоения | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 5 | Общая трудоемкость дисциплины составляет | в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216 |
| 6 | Разработчики | Блинова С. А., ст. преподаватель кафедры социологии и культурологии, кандидат культурологии |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

| Планируемые результаты освоения ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций) | | | |
|--|--|----------------------|--|--|
| | Код индикатора | Элементы компетенций | по компетенции в целом | по дисциплине |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства | ПК-2.1 | Знать | - историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. | - историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов. |
| | ПК-2.2 | Уметь | - разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. | - разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами. |
| | ПК-2.3 | Владеть | - навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта. | - уметь обрабатывать теоретическое содержание дисциплин гуманитарного цикла |
| ПК-3. Способен разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания | ПК-3.1. | Знать | - содержание и специфику образовательных проектов в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания. | - специфику и содержание образовательных проектов в области гуманитарного знания. |
| | ПК-3.2. | Уметь | - разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания. | - разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания. |
| | ПК-3.3. | Владеть | - технологиями продвижения и реализации на практике (полностью или час- | - технологиями продвижения и реализации на |

| | | | | |
|---|---------|---------|--|---|
| | | | точно) образовательных проектов в области социально-научного и гуманитарного знания. | практике образовательных проектов в области гуманитарного знания. |
| ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества | ПК-4.1. | Знать | - содержание и специфику процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества | - специфику и содержание процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов |
| | ПК-4.2. | Уметь | - разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества | - планировать и осуществлять проекты в области культурной политики, межкультурной коммуникации |
| | ПК-4.3. | Владеть | - навыками практической реализации (полной или поэтапной) социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества | - навыками практической реализации социокультурных проектов |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Актуальные арт-практики», «История мировой культуры», «История искусств».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «История искусств», «Художественная критика», «Арт-рынок и музейное проектирование» прохождении практик: проектно-технологической, производственной, педагогической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

| Вид учебной работы | Всего часов | |
|--|------------------------|---|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 216 | 216 |
| – Контактная работа (всего) | 110,3 | 42 |
| в том числе: | - | - |
| лекции | 52 | 10 |
| семинары | 52 | 12 |
| практические занятия | 12 | 4 |
| <i>в т. ч. в форме практической подготовки</i> | 6 | 4 |
| мелкогрупповые занятия | - | - |
| индивидуальные занятия | - | - |
| иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации | 0,3 | 2 |
| консультации | 5 % от лекционных час. | 15 % от лекционных час. если иное не отражено в учебном |
| – Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 79 | 167 |
| <i>в т. ч. в форме практической подготовки</i> | 6 | - |
| – Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль | 26,7 | 7 |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

| Наименование разделов, тем | Общая трудоемкость (всего час.) | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.) | | | | | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой |
|--|---------------------------------|--|------|--------|------|-----|--|
| | | Контактная работа | | | | с/р | |
| | | лек. | сем. | практ. | инд. | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка | | | | | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. | 12 | 2 | 2 | - | - | 6 | |

| | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|---|-----------|---|
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка | 14 | 2 | 2 | - | - | 6 | |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка | 10 | 4 | 4 | 1 | - | 6 | |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка | 12 | 4 | 2 | - | - | 6 | |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка | 10 | 4 | 2 | - | - | 6 | |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка | 14 | 4 | 4 | - | - | 6 | |
| <i>Итого в 6 сем.</i> | <i>72</i> | <i>20</i> | <i>16</i> | <i>4</i> | | <i>36</i> | |
| <i>Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы</i> | | | | | | | |
| Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции | 26 | 6 | 6 | 2 | - | 12 | |
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности | 22 | 5 | 5 | 1 | - | 16 | |
| Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции | 24 | 5 | 9 | 1 | - | 14 | |
| <i>Итого в 7 сем.</i> | <i>72</i> | <i>16</i> | <i>20</i> | <i>4</i> | | <i>36</i> | |
| <i>Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции</i> | | | | | | | |
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции | 15 | 5 | 9 | 1 | | 2 | |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | 18 | 5 | 5 | 2 | | 3 | |
| Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции | 10 | 6 | 6 | 1 | | 2 | |
| Экзамен 8 семестр | 29 | | | | | | Экзамен контроль – 26,7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час. |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| <i>Итого в 8 сем.</i> | | 72 | 16 | 20 | 4 | - | 7 | 29 |
| Всего по дисциплине | | 216 | 52 | 52 | 12 | - | 79 | 29 |

Заочная форма обучения

| Наименование разделов, тем | Общая трудоемкость (всего час.) | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.) | | | | | с/р | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой |
|--|---------------------------------|--|----------|-----------|----------|-----------|-----|--|
| | | Контактная работа | | | | с/р | | |
| | | лек. | сем. | конс, КСР | инд | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка | | | | | | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. | 16 | 1 | - | 1 | - | 10 | | |
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка | 15 | 1 | - | 1 | - | 10 | | |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка | 14 | 1 | 1 | - | - | 10 | | |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка | 8 | 1 | - | - | - | 10 | | |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка | 10 | - | - | 2 | - | 10 | | |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка | 11 | - | 1 | - | - | 10 | | |
| <i>Итого в 6 сем.</i> | 72 | 4 | 2 | 4 | - | 60 | | |
| Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы | | | | | | | | |
| Тема 7. Теоретические основы | 24 | 1 | 2 | 2 | - | 25 | | |
| научного проектирования экспозиции | 26 | 1 | 1 | 2 | - | 15 | | |
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности | 22 | - | 1 | 2 | - | 20 | | |
| <i>Итого в 7 сем.</i> | 72 | 2 | 4 | 6 | | 60 | | |

| Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции | | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|--|
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции | 22 | 1 | 2 | - | | 18 | |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | 18 | 1 | - | 2 | - | 9 | |
| Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции | 21 | - | 4 | - | - | 20 | |
| Экзамен 8 семестр | 11 | - | - | 2 | - | - | Экзамен контроль – 7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час. |
| <i>Итого в 8 сем.</i> | 72 | 4 | 6 | 4 | - | 47 | 11 |
| Всего по дисциплине | 216 | 10 | 12 | 14 | - | 167 | 22 |

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

| Наименование разделов, тем | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 |
|---|------|------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. | + | + | + |
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка. | + | + | + |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка. | + | + | + |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка. | + | + | + |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующие функции арт-рынка. | + | + | + |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка. | + | + | + |
| Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы | | | |
| Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции. | + | + | + |
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности | + | + | + |
| Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции | + | + | + |
| Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции | | | |
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции. | + | + | + |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | + | + | + |
| Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции | + | + | + |
| Экзамен 8 сем. | + | + | + |

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка

Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. Основные цели, задачи и структура курса. Арт-рынок в узком и широком смысле. Арт-рынок как экономическая категория. Арт-рынок как регулятор взаимоотношения художника и публики. Функции арт-рынка. Информационная функция. Посредническая функция. Ценообразующая функция. Стимулирующая функция. Регулирующая функция.

Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка. Специфика до институционального этапа развития арт-рынка: зарубежный и российский опыт. Зарождение оформленного арт-рынка в Западной Европе и в России XIX веке. Роль выставок, салонов, галерей, художественных объединений. Художественная критика в контексте зарождающегося арт-рынка. Феномен меценатства и его роль в развитии художественного рынка. Выдающиеся меценаты. Основные особенности развития арт-рынка в первой половине XX века. Общие черты современного арт-рынка – зарубежный и отечественный опыт: общее и различное.

Тема 3. Типы и структура арт-рынка. Типы арт-рынка: местный и мировой. Рынки современного и несовременного (антикварного) искусства, «белый» и «чёрный» арт-рынки (официальная торговля через галереи и магазины с оформлением сделки и неорганизованного, через совершение сделки частным образом, без соответствующей регистрации). Субъекты арт-рынка: производитель, потребитель, посредник, т.е. зритель/покупатель, художник и посредник.

Сопровождающие субъекты арт-рынка. биографы, арт-критики, искусствоведы, арт-консультанты, кураторы. Институциональные субъекты арт-рынка: галереи, художественные музеи, аукционы.

Тема 4. Информационная функция арт-рынка. Создание особого информационного поля вокруг арт-рынка. Суть информационной функции. Критерии информационной эффективности деятельности творца. Информационная функция и посредничество в системе «автор-зритель». Субъекты реализации информационной функции: место выставок, художественных музеев (государственных и частных) и биеннале в контексте современного арт-рынка. Провенанс в контексте информационной функции арт-рынка.

Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующие функции арт-рынка. Посредничество как особая отрасль художественного предпринимательства. Профессии посредников: арт-дилеры, владельцы галерей, аукционы, художественные ярмарки. Специфика ярмарки и её преимущества. Аукцион как базовый посреднический институт арт-рынка. Стратегия установления эстимейтов. Аукционные дома. Меценат как агент культурного посредничества. Функции меценатства. Регулирующая функция арт-рынка.

Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка. Специфика законодательной базы деятельности субъектов арт-рынка. Общее и частное законодательство. Авторское право. Нормативные и сопроводительные документы при экспертизе, передвижении, экспонировании и продаже арт-объектов.

Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы

Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции. Истоки искусства экспонирования и зарождение выставочного дела. Музейная экспозиция как система: основные понятия и функции. Музейная экспозиция: определение понятия. Экспозиционная деятельность как информационная система, ее трехчастное строение: проектирование, экспозиция, коммуникация (восприятие). Структура содержания экспозиции (тема, идея, последовательность тем, подтем, экспозиционных комплексов). Функциональная структура экспозиции. Экспозиция как форма музейной коммуникации. Научно-вспомогательные материалы, тексты в экспозиции, произведения экспозиционного искусства.

Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности. Понятие метода построения экспозиции. Характеристика основных методов: коллекционного (систематического), ансамблевого, ландшафтного, тематического (иллюстративного), музейно-образного, образно-сюжетного. Видовые особенности и примеры экспозиций. Специфика экспозиционных комплексов. Научная объективность экспозиции в свете нового гуманитарного знания. Основные принципы группировки и интерпретации экспозиционных материалов: историко-хронологический, комплексно-тематический, проблемный. Классификация музейных выставок. Характеристика основных типов музейных выставок. Основные функции современной музейной выставки. Система выставок как специфическая форма функционирования основной музейной экспозиции. Методика организации выставки.

Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции
Протоформы музейной экспозиции периодов древней истории и античности. Формирование общественных и частных коллекций античного периода. Формирование концепции интерьера средневекового храма и значение программной концептуализации пространства Ренессансное коллекционирование. Формирование выставки как новой институциональной формы (конец XVII – начало XVIII в.) Широкое развитие науки, техники и производства в XIX в., формирование типа экономических выставок и их влияние на развитие музейного дела и музейной экспозиции. История становления и развития методов проектирования музейных экспозиций (вторая половина XIX – 1920-е гг.). Проектирование экспозиции Российского исторического музея и специфика применения коллекционного метода в России на рубеже XIX – XX вв. Трансформация коллекционного и ансамблевого методов в 1920-е гг. Историческая реальность в музейном предмете: исследование и презентация в экспозиции его знаковой и символической сущности. Основные принципы построения экспозиции.

Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции

Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции. Понятия «концепция» и «проектирование» экспозиции. Предпосылки применения проектного метода в экспозиционной деятельности музеев. Основные этапы проектирования. Структура научной концепции экспозиции. Музейная экспозиция на современном этапе: традиции и новые подходы. Научные и художественные методы воссоздания в экспозиции историко-культурологического контекста. Историческая реальность в музейном предмете. Экспозиции музеев различных профилей (историко-краеведческих, естественнонаучных, литературных и пр.) Актуальные проблемы научного проектирования экспозиций региональных музеев историко-краеведческого профиля и их роль в коммуникации исторических знаний. Естественноисторический музей в структуре современной культуры. Особенности музейного показа натуральной истории в контексте эволюции социальной роли естественноисторических музеев.

Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции. Основные принципы художественного проектирования музейных экспозиций. Экспозиционный ансамбль как основная форма музейной экспозиции. Свет и

цвет как компоненты экспозиционного ансамбля. Основные этапы художественного проектирования музейных экспозиций. Эскизный и технорабочий проекты. Монтажные листы и шаблоны. Пробная экспозиция, монтаж. Эргономика и дизайн музейной экспозиции. Методика анализа выставочного пространства, его зонирования, определения доминант и пассивных зон, маршрута осмотра. Сценарий музейной экспозиции. Информационная система музейной экспозиции. Текст в экспозиции. Виды и структура этикетки. Общие правила оформления текстов. Требования к оформлению и размещению этикетки.

Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции. Поиски способов сочетания элементов познавательности и развлекательности в экспозиции. Возможности и границы применения средств анимации и интерактивности. Актуализация проблем содержания исторических экспозиций музеев на рубеже XX – XXI вв. Современные концепции музейного показа археологических материалов и памятников средневековья. Интерактивные средства и информационные технические системы в экспозиции. Интерактивность музейная: определение понятия. Формирование идеологии интерактивности в природе протомузейных форм. Виды интерактивных технологий: предметно опосредованные (контактные) технологии; мультимедийные технологии (электронные экспозиции); креативные технологии; технологии современного дизайна (декорации, инсталляции, бутафория).

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творче-

ской инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;

– развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

– систему форм и методов обучения в вузе;

– основы научной организации труда;

– методики самостоятельной работы;

– критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

– проводить поиск в различных поисковых системах;

– использовать различные виды изданий;

– применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

– навыками планирования самостоятельной работы;

– навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

| Наименование разделов, темы | Содержание самостоятельной работы | Форма контроля |
|--|-----------------------------------|------------------------------|
| Раздел 1. <i>Формирование и развитие арт-рынка искусства</i> | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. | Самостоятельная работа № 1 | Проверка заполнения таблицы. |

| | | |
|--|---|--|
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка | Подготовка к семинару № 1 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка | Самостоятельная работа № 2 Подготовка к семинару № 2 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка | Самостоятельная работа № 3 Подготовка к семинару № 3 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующие функции арт-рынка | Самостоятельная работа № 4 Подготовка к семинару № 4 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка | Самостоятельная работа № 5 Подготовка к семинару № 5 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы | | |
| Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции | Самостоятельная работа № 6 Подготовка к семинару № 6 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности. | Самостоятельная работа № 7 Подготовка к семинару № 7 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции | Самостоятельная работа № 8 Подготовка к семинару № 8 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции | | |
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции | Самостоятельная работа № 9 Подготовка к семинару № 9 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | Самостоятельная работа № 10 | Проверка выполнения задания на семинарском занятии |

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Составление таблицы «Основные этапы развития арт-рынка, и их характеристика»

Самостоятельная работа № 2. Тема «Типы и структура арт-рынка»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Составление таблицы «Типологии арт-рынка» и таблицы «Общая характеристика субъектов арт-рынка»

Самостоятельная работа № 3. Тема «Информационная функция арт-рынка»

Задание и методика выполнения:

1. Написание критической статьи на какой-либо арт-объект,
2. Подготовка к семинарскому занятию.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию
2. Подготовить и представить алгоритм проведения аукциона

Самостоятельная работа № 5. Тема «Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Составление таблицы «Нормативная и технологическая база функционирования арт-рынка»

Самостоятельная работа № 6. Тема «Музейная экспозиция как система: основные понятия и функции»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Проанализировать содержание справочных изданий по музееведению на предмет характеристики основных понятий, связанных с созданием музейной экспозиции.

Самостоятельная работа № 7 «Тема: Экспозиционные материалы»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах ОГБУК «Челябинского государственного музея изобразительных искусств»

Задание и методика выполнения:

1. Посетить одну из музейных экспозиций г. Челябинска, проанализировать использование различных видов копий музейных предметов и нематериальных объектов в экспозиции и прокомментировать причины их использования в экспозиции вместо подлинных музейных предметов.

Самостоятельная работа № 8 «Тема: Основные этапы проектирования музейной экспозиции»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Подготовить проект раскладки предметов на основе самостоятельно выбранной темы. Обосновать идею и цель экспозиции, принципы отбора и группировки материалов, методы построения и композиционные особенности раскладки предметов.

Самостоятельная работа №9 «Тема: Монтаж экспозиции»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах ОГБУК «Челябинского государственного музея изобразительных искусств»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Разработать текст-аннотацию к разделам выставки по индивидуальному заданию преподавателя.

Самостоятельная работа №10 «Тема: Современные информационные технологии в музейной экспозиции»

Задание и методика выполнения:

1. Подготовка к семинарскому занятию.
2. Проанализировать значимость и перспективность внедрения современных информационных технологий в музейной экспозиции на примере музея г. Челябинска (по выбору).

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование оценочного средства |
|--|--------------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности. | ПК-2. | ПК- 2.1. | Самостоятельная работа № 1 |
| | | ПК- 2.2. | |
| | | ПК- 2.3. | |
| | ПК-3. | ПК- 3.1. | |
| | | ПК- 3.2. | |
| | | ПК- 3.3. | |
| | ПК-4. | ПК- 4.1. | |
| | | ПК- 4.2. | |
| | | ПК- 4.3. | |
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка | Те же | Те же | – Семинар № 1. Тема «Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка» |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка | Те же | Те же | – Семинар № 2. Тема «Типы и структура арт-рынка» – Самостоятельная работа № 2 |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка | Те же | Те же | – Семинар № 3. Тема «Информационная функция арт-рынка» – Самостоятельная работа № 3 |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка | Те же | Те же | – Семинар № 4. Тема «Посредническая, ценообразующая и регулирующие функции арт-рынка» – Самостоятельная работа № 4 |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка | Те же | Те же | – Семинар № 5. Тема «Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка» – Самостоятельная работа № 5. |
| Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы | | | |
| Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции | Те же | Те же | – Семинар № 6. Тема «Теоретические основы научного проектирования экспозиции» – Самостоятельная работа № 6. |

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование оценочного средства |
|--|--------------------------------------|---|---|
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности | Те же | Те же | – Семинар № 7. Тема «Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности» – Самостоятельная работа № 7. |
| Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции | Те же | Те же | – Семинар № 8. Тема «История музейного экспонирования и современные экспозиции» – Самостоятельная работа № 8. |
| Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции | | | |
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции | Те же | Те же | – Семинар № 9. Тема «Научное проектирование музейной экспозиции» – Самостоятельная работа № 9. |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | Те же | Те же | – Самостоятельная работа № 10. |
| Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции | Те же | Те же | – Семинар № 10. Тема «Современные информационные технологии в музейной экспозиции» |

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Формирование и развитие арт-рынка | | | |
| Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие арт-рынок. Функции, специфика, общие особенности | ПК-2. | ПК- 2.1. | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 1-2 № практико-ориентированных заданий: 3 |
| | | ПК- 2.2. | |
| | | ПК- 2.3. | |
| | ПК-3. | ПК- 3.1. | |
| | | ПК- 3.2. | |
| | | ПК- 3.3. | |
| | ПК-4. | ПК- 4.1. | |
| | | ПК- 4.2. | |
| | | ПК- 4.3. | |

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование оценочного средства |
|--|--------------------------------------|---|--|
| Тема 2. Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 3-7 № практико-ориентированных заданий: 4 |
| Тема 3. Типы и структура арт-рынка | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 8-10 № практико-ориентированных заданий: 2 |
| Тема 4. Информационная функция арт-рынка | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 11-16 № практико-ориентированных заданий: 1 |
| Тема 5. Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 17-23 № практико-ориентированных заданий: 3 |
| Тема 6. Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 24 № практико-ориентированных заданий: 4 |
| Раздел 2. Музейная экспозиция: основные понятия, принципы, история, теория и методы | | | |
| Тема 7. Теоретические основы научного проектирования экспозиции | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 25-29 № практико-ориентированных заданий: 6 |
| Тема 8. Методика музейного экспонирования: принципы и методы экспозиционной деятельности | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 30-32 № практико-ориентированных заданий: 5 |
| Тема 9. История музейного экспонирования и современные экспозиции | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 33-34 № практико-ориентированных заданий: 4 |

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП | Коды индикаторов достижения компетенций | Наименование оценочного средства |
|---|--------------------------------------|---|---|
| <i>Раздел 3. Проектирование музейной экспозиции</i> | | | |
| Тема 10. Научное проектирование музейной экспозиции | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 35-36 № практико-ориентированных заданий: 2 |
| Тема 11. Техническое, рабочее и художественное проектирование музейной экспозиции | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 36-39; № практико-ориентированных заданий: 6 |
| Тема 12. Современные информационные технологии в музейной экспозиции. | Те же | Те же | – Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 40 № практико-ориентированных заданий: 1 |

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

| Планируемые результаты освоения ОПОП | Показатели сформированности компетенций | Критерии оценивания |
|--------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-2 | <ul style="list-style-type: none"> – понимает современное искусство, специфику современных культурных процессов; – применяет способы разработки проектов в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. | Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. |
| ПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> – понимает содержание и специфику образовательных проектов; – применяет основные методы для разработки проектов в области популяризации социально-научного и гуманитарного | Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в прак- |

| | | |
|------|---|---|
| | знания; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. | тико-ориентированных ситуациях. |
| ПК-4 | -понимает специфику процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов; -применяет и реализовывает различные типы социокультурных проектов; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. | Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. |

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

| Наименование этапа 1 | Характеристика этапа 2 | Формы контроля 3 |
|--|---|---|
| Начальный (входной) этап формирования компетенций | Диагностика входных знаний в рамках компетенций. | Устный опрос |
| Текущий этап формирования компетенций | Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций. | Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; самостоятельное решение контрольных заданий |
| Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций | Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом. | Экзамены: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий. |

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

| Оценка по номинальной шкале | Описание уровней результатов обучения |
|-----------------------------|---|
| Отлично | <p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| Хорошо | <p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p> |
| Удовлетворительно | <p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p> |
| Неудовлетворительно | <p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p> |

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

| Дескрипторы | Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично) | Законченный, полный ответ (хорошо) | Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно) | Минимальный ответ (неудовлетворительно) | Оценка |
|--------------------|--|--|---|---|---------------|
| Раскрытие проблемы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. | |
| Представление | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало. | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| | профессиональные термины. | профессиональных терминов. | | | |
| Оформление | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации. | Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. | |
| Ответы на вопросы | Ответы на вопросы полные с приведением примеров. | Ответы на вопросы полные и/или частично полные. | Только ответы на элементарные вопросы. | Нет ответов на вопросы. | |
| Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки | Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией. | Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией. | Скован, обратная связь с аудиторией затруднена. | Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании. | |
| Итог | | | | | |

Практическое (практико-ориентированное) задание по самостоятельной работе

| Оценка по номинальной шкале | Характеристики ответа обучающегося |
|------------------------------------|--|
| Отлично | Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. |
| Хорошо | Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. |
| Удовлетворительно | Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях. |
| Неудовлетворительно | Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу. |

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к экзамену**

| № п/п | Примерные формулировки вопросов | Код компетенций |
|--------------|---|------------------------|
| 1. | «Арт-рынок». Основные цели, задачи и структура курса; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 2. | Специфика арт-рынка. Общие положения; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 3. | Специфика до институционального этапа развития арт-рынка: зарубежный и российский опыт; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 4. | Зарождение оформленного арт-рынка в Западной Европе и в России XIX веке; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 5. | Основные особенности развития арт-рынка в первой половине XX века; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 6. | Доминирующие тенденции в развитии художественного рынка во второй половине XX века; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 7. | Общие черты современного арт-рынка – зарубежный и отечественный опыт: общее и различное; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 8. | Основные структурные элементы арт-рынка (на примере Челябинской области); | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 9. | Типы арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 10. | Субъекты арт-рынка: производитель, потребитель, посредник, т.е. зритель/покупатель, художник и посредник; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 11. | Сопровождающие субъекты арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 12. | Структура рынка художественных продуктов по теории Фиршмана; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 13. | Информационная функция арт-рынка: сущность и основные инструменты реализации; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 14. | Субъекты реализации информационной функции; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 15. | Провенанс в контексте информационной функции арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 16. | Посредническая функция арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 17. | Аукцион как базовый посреднический институт арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 18. | Специфика ярмарки и её преимущества; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 19. | Меценат как агент культурного посредничества. Функции меценатства; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 20. | Ценообразующая функция арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |

| | | |
|-----|---|---------------------|
| 21. | Регулирующая функция арт-рынка; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 22. | Ангажированность как критерий востребованности художника; | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 23. | Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 24. | Истоки искусства экспонирования и генезис музейной экспозиции. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 25. | Музейная экспозиция: этапы формирования понятия. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 26. | Экспозиционная деятельность как информационная система. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 27. | Экспозиция как форма музейной коммуникации: семиотическая модель. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 28. | Основные принципы построения музейной экспозиции. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 29. | Основные функции музейной экспозиции. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 30. | Объекты музейного показа, имеющие значение подлинника, как основная группа экспозиционных материалов (виды, свойства, классификационные группы) | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 31. | Основные методы построения экспозиции: общая характеристика и тенденции развития в свете общественных и культурных традиций. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 32. | Типы и виды музейных экспозиций. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 33. | Понятие и основные этапы научного проектирования экспозиции, общая характеристика проектной документации | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 34. | Научная концепция экспозиции и расширенная тематическая структура: общая характеристика и методика создания. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 35. | Тематико-экспозиционный план: задачи, структура, методика создания. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 36. | Художественное проектирование экспозиции: определение понятия, принципы, закономерности и тенденции построения экспозиционной формы. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 37. | Основные этапы художественного проектирования. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 38. | Информационная система музейной экспозиции. Тексты в экспозиции: определение понятия, значение, виды, общие требования к содержанию и размещению. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 39. | Информационные технические системы и интерактивные средства в экспозиции. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 40. | Музейная экспозиция на современном этапе: традиции и новые подходы. | ПК-2, ПК-3, ПК-4 |

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

| № п/п | Темы примерных практико-ориентированных заданий | Код компетенций |
|-------|--|-------------------|
| 1. | На примере художественных салонов г. Челябинска раскрыть реализацию посреднической и информационной функций арт-рынка | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |
| 2. | Раскрыть реализацию основных функций арт-рынка на примере Екатеринбургской биеннале | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |
| 3. | Перечислить и коротко охарактеризовать основные субъекты арт-рынка города и области (художники, дилеры, кураторы, галереи, аукционы) | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |
| 4. | Охарактеризовать с позиций реализации деятельности арт-рынка некоторые художественные события города (на выбор студента) | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |
| 5. | Предложить варианты экспозиционного решения темы «Мода прошлого и настоящего» на основе использования систематического и тематического методов. | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |
| 6. | Предложить варианты экспозиционного решения темы «В мастерской фотографа» на основе использования систематического, ансамблевого, тематического методов. | ПКО-2, ПК-1, ПК-2 |

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

Семинарские занятия, помимо аудиторных, включают в себя художественно-эстетический практикум. Данная форма организации учебного процесса предполагает практическое освоение театрального пространства города с последующим обсуждением увиденного и услышанного (театральных постановок, экскурсии в театры, спектаклей) и тем самым способствует расширению и углублению общей культурной картины мира студентов.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Основные этапы формирования и развития мирового, российского и регионального арт-рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика доинституционального этапа развития арт-рынка: зарубежный и российский опыт;
2. Зарождение оформленного арт-рынка в Западной Европе и в России XIX веке;
3. Особенности и основные события в развитии мирового арт-рынка в первой половине XX века;
4. Доминирующие тенденции в развитии зарубежного и отечественного художественного рынка во второй половине XX века;
5. Общие черты современного арт-рынка – зарубежный и отечественный опыт: общее и различное;
6. Специфические особенности актуальной российской региональной арт-инфраструктуры.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 2. Тема «Типы и структура арт-рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные типы арт-рынка:
 - а) местный и мировой;
 - б) Рынки современного и несовременного (антикварного) искусства;
 - в) «белый» и «чёрный» арт-рынки;
2. Субъекты арт-рынка: производитель, потребитель, посредник;
3. Сопровождающие субъекты арт-рынка;
4. Структура рынка художественных продуктов по теории Фиршмана.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 3. Тема «Информационная функция арт-рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Суть информационной функции и её место в системе других функций арт-рынка;
2. Критерии информационной эффективности деятельности творца;
3. Информационная функция и посредничество в системе «автор-зритель»;
4. Субъекты реализации информационной функции.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 4. Тема «Посредническая, ценообразующая и регулирующая функции арт-рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Суть и основные направления реализации посреднической функции;
2. Субъекты и объекты реализации посреднической функции: арт-дилеры, владельцы галерей, аукционы, художественные ярмарки;
3. Специфика ярмарки и её преимущества как посреднического инструмента в структуре арт-рынка;
4. Аукцион как базовый посреднический институт арт-рынка;
5. Меценат как агент культурного посредничества. Функции меценатства.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 5. Тема «Нормативная и законодательная основа функционирования арт-рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика законодательной базы деятельности субъектов арт-рынка;
2. Основные нормативные документы в системе функционирования арт-рынка;
3. Нормативные и сопроводительные документы при экспертизе, передвижении, экспонировании и продаже арт-объектов.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 6. Основные методы и принципы построения экспозиции

Вопросы для обсуждения:

1. Значение музейного предмета в экспозиции.
2. Коммуникативность в контексте требований к современной экспозиции.
3. Основные принципы группировки экспонатов.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 7. Музейная выставка: определение понятия, классификация, функции, методика создания.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие выставки и выставочной деятельности музея.
2. Классификация музейных выставок.
3. Характеристика основных типов музейных выставок.
4. Методика организации выставки.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 8. Технология научного проектирования экспозиции

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «концепция» и «проектирование» экспозиции.
2. Основные этапы проектирования.
3. Структура научной концепции экспозиции.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 9. Интерактивность экспозиции: от идеологии к технологии

Вопросы для обсуждения:

1. Интерактивность музейная: определение понятия.
2. Цель интерактивности.
3. Виды интерактивных технологий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 10. Современная экспозиция: традиции и новые подходы

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности и границы применения средств анимации и интерактивности.
2. Исторические реконструкции и интерьеры на выставках и в исторических экспозициях.
3. Особенности интерпретации памятников археологии в музейной экспозиции.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическое занятие № 1. «Тема: Экспозиционные материалы»

Занятие проходит в форме практической подготовки на материалах материалах ОГБУК «Челябинского государственного музея изобразительных искусств».

Задание и методика выполнения:

1. Посетить одну из выставок «Челябинского государственного музея изобразительных искусств», выявить и проанализировать примеры используемых различных видов копий музейных предметов и внемузейных объектов в экспозиции и предложить список (5-7 предметов) для дополнения экспозиции.

Практическое занятие № 2 «Тема: Монтаж экспозиции»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах ОГБУК «Челябинского государственного музея изобразительных искусств»

Задание и методика выполнения:

1. Посетить одну из выставок «Челябинского государственного музея изобразительных искусств», разработать текст-аннотацию к одному разделу выставки и презентовать ее.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания учебным планом не предусмотрены.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

– принимать участие в семинарских занятиях;

- своевременно выполнять самостоятельные задания;
 - пройти промежуточное тестирование;
4. Во время промежуточной аттестации используются:
- бланки билетов (установленного образца);
 - список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
 - описание шкал оценивания;
 - справочные, методические и иные материалы.
5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. — Челябинск : ЧГИК, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138927> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Глушкова, П. В. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие / П. В. Глушкова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-8154-0498-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156969> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Елисеева, Е. А. Музейный менеджмент: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. А. Елисеева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2010. — 232 с. — ISBN 978-5-94047-671-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63888> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская. — Москва : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — ISBN 978-5-89826-508-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102182> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : учебное пособие / Е. А. Макарова. — Минск : БГУКИ, 2013. — 131 с. — ISBN 978-985-7045-12-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176061> (дата обращения: 19.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Георгий Почепцов. - 6-е изд., доп. - М.; К. : Рефл-бук; Ваклер, 2005. - 640 с. - Текст : непосредственный.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.— Режим доступа: <http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .— Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа: <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.— Режим доступа : <http://www.intuit.ru/>

Российская книжная палата.— Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.artcyclopedia.com/museums.html> – Artcyclopedia: Art Museums Worldwide – крупнейшие художественные музеи мира по странам.

<http://www.musee-online.org> – MUSEE – Музейный поисковый сервер (США).

<http://index.museum> – Museum Domain – список доменных имен второго уровня домена «.museum».

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*дискуссия, проект, ситуационные и творческие задания*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Театр», «Музыкальная жизнь», «Искусство кино».

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Театр», «Музыкальная жизнь», «Искусство кино» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Виды контроля |
|---|---|--|
| Аттестация в рамках текущего контроля | Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов. | Текущий (аттестация) |
| Доклад | Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. | Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара) |

| | | |
|--------------------|--|---|
| Экзамен | Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. | Промежуточный |
| Конспекты | Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное. | Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы) |
| Семинар | Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. | Текущий |
| Творческое задание | Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия) |

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Задания по самостоятельной работе № 7, 9, а также задания практических заданий № 1, 2 выполняются в форме практической подготовки на материалах ОГБУК «Челябинского государственного музея изобразительных искусств» на основе договора о практической подготовке с данной организацией

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer, ZoomTextFusion 11 Pro.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

| Учебный год | Реквизиты протокола Ученого совета | Номер раздела, подраздела | Содержание изменений и дополнений |
|--------------------|---|----------------------------------|--|
| 2020/21 | Протокол № 8 от 18.05.2020 | | Без изменений |
| 2021/22 | Протокол № | | |
| 2022/23 | Протокол № | | |
| 2023/24 | Протокол № | | |
| 2024/25 | Протокол № | | |

Учебное издание

Автор-составитель
София Анатольевна **Блинова**

АРТ-РЫНОК И МУЗЕЙНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф