



**ФГОС ВО**  
**(аспирантура)**

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

**Челябинск 2016**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
Кафедра социально-культурной деятельности**



**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки

Уровень высшего образования подготовка кадров высшей квалификации

Программа подготовки: аспирантура

Направленность (профиль): «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная  
срок изучения – 1 семестр  
Форма обучения: заочная  
срок изучения – 4 семестр

**Челябинск 2016**

УДК 374(073)  
ББК 77я73  
Т38

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки.

Автор- составитель:  
Б.С. Сафаралиев доктор педагогических наук,  
профессор

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании кафедры педагогики и этнокультурного образования рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 2 от 15.09.2015

Экспертиза проведена 28.09.2015, акт № 2015 / ОПН

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на:

Учебный год	Заседание кафедры	№ протокола, дата утверждения
2016-2017	педагогики и психологии	Протокол № 1 от 14.09.2016
2017-2018	педагогики и психологии	Протокол № 1 от 12.09.2017
2018-2019	педагогики и психологии	Протокол № 1 от 31.08.2018
2019-2020	педагогики и психологии	Протокол № 1 от 31.08.2019
2020-2021	педагогики и психологии	Протокол № 1 от 31.08.2020
2021-2022	педагогики и этнокультурного образования	Протокол № 1 от 31.08.2021
2022-2023	педагогики и этнокультурного образования	Протокол № 1 от 31.08.2022
2023-2024	педагогики и этнокультурного образования	Протокол № 1 от 04.09.2023

Т38

Технологии социально-культурного проектирования: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки, уровень высшего образования подготовка кадров высшей квалификации, программа подготовки: аспирантура, направленность (профиль): «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности», квалификация: «Исследователь. Преподаватель-исследователь» / авт.-сост. Б. С. Сафаралиев, Челябин. гос. ин-т. культ. – Челябинск, 2016. – 42 с. – (ФГОС ВО аспирантура).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2016

## Содержание

Аннотация	5
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	38
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем и баз данных	39
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39
12. Иные сведения и материалы	40
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	42

### АННОТАЦИЯ

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01.06 Технологии социально-культурного проектирования
2	Цель дисциплины	Освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.
3	Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение истории, теории и практики социально-культурного проектирования и прогнозирования;</li> <li>– изучение понятийного аппарата этой области знания в целом и терминологии конкретных ее разделов;</li> <li>– формирование знания о содержании и функциях проектирования;</li> <li>– изучение методики и техники проведения конкретного социально-прогностического исследования;</li> <li>– изучение особенностей проектирования в социально-культурной сфере</li> <li>– предполагать усвоение методологических принципов и методов прогнозирования, планирования, программирования и проектирования, выработку навыков использования прогнозной информации в социальной политике, составление проектов в сфере досуга и внедрение инновационных технологий в практику деятельности социально-культурных учреждений.</li> <li>– формирование профессиональных знаний, умений в проектировании социально-культурной деятельности.</li> </ul>
4	Коды формируемых компетенций	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины аспирант должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальных проблем и тенденций развития социально-культурной деятельности;</li> <li>– основные тенденции в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки;</li> <li>– основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;</li> <li>– сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики;</li> </ul> <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами;</li> <li>– осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки;</li> <li>– проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;</li> <li>– определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе;</li> </ul>

		<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы в команде;</li> <li>– навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов;</li> <li>– методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;</li> <li>– владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности.</li> </ul>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 1 в академических часах – 36
7	Разработчики	Б.С. Сафаралиев – профессор кафедры социально-культурной деятельности, доктор педагогических наук, профессор

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в рамках компонентов компетенций		
	Пороговый (обязательный для всех аспирантов)	Продвинутый (превышение минимальных характеристик уровня сформированности компетенции)	Повышенный (максимальная сформированность компетенции)
1	2	3	4
готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3)	<i>знания:</i> актуальных проблем и тенденций развития социально-культурной деятельности	<i>знания:</i> существующих междисциплинарных взаимосвязей и возможностей использования инструментария при проведении исследований на стыке наук	<i>знания:</i> способов, методов и форм ведения научной дискуссии, основ эффективного научно-профессионального общения, законов риторики и требований к публичному выступлению
	<i>умения:</i> вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами	<i>умения:</i> разрабатывать темы исследований в социально-культурной деятельности, следуя выбранным методологическим и методическим подходам	<i>умения:</i> представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками работы в команде	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> организации коллективной деятельности	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> оценки коллективной деятельности, анализа проделанной работы
способностью моделировать, осуществлять и оценивать образовательный процесс и проектировать программы дополнительного профессионального образования в	<i>знания:</i> основные тенденции в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки	<i>знания:</i> содержания рабочих учебных программ	<i>знания:</i> материала, необходимого для преподавания дисциплин области социально-культурной деятельности
	<i>умения:</i> осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с	<i>умения:</i> планировать учебный процесс по дисциплинам области социально-культурной деятельности	<i>умения:</i> оценивать эффективность учебного процесса

соответствии с потребностями работодателя (ОПК-5)	учетом специфики направления подготовки		
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками чтения учебных планов, извлечения информации о дисциплине (количество часов, компетенции)	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> владеть методами оценки эффективности учебного процесса
владение методами анализа истории и теории педагогики и социально-культурной деятельности (ПК-4)	<i>знания:</i> основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	<i>знания:</i> содержание, формы, средства, методы социально-культурного проектирования	<i>знания:</i> структуру проектной деятельности
	<i>умения:</i> проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	<i>умения:</i> организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия	<i>умения:</i> обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применяет в профессиональной деятельности методы проектирования процессов образования и воспитания	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> организации исследовательской и педагогической работы на основе соблюдения принципов профессиональной этики
готовность авторской разработке научному обоснованию проектов	к и и	<i>знания:</i> сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики	<i>знания:</i> основных направления федеральной и региональной культурной политики
			<i>знания:</i> методов прикладного научного исследования

программ развития социально-культурной деятельности (ПК-6)	умения: определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе	умения: определять значение культурной политики в регионе	умения: обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений социально-культурной деятельности в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики
	навыки и (или) опыт деятельности: владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности	навыки и (или) опыт деятельности: владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социально-культурной сферы	навыки и (или) опыт деятельности: технологиями разработки и реализации научных исследований

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ<sup>1</sup>

Дисциплина «Технологии социально-культурного проектирования» входит в вариативную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «Методология и методика научных исследований», «Психолого-педагогический практикум». Данные дисциплины готовят обучающихся к эффективному изучению дисциплины, формируя следующие «входные» знания и умения:

- методики научных исследований;
- понятие о проведении научных исследований в сфере социально-культурной деятельности.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении «Теория социально-культурной деятельности».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<sup>1</sup> По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 1 зачетную единицы, 36 часов.

**Таблица 2**

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	36	36
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	24	12
в т. числе:	–	–
лекции	8	4
семинары	–	–
практические занятия	16	8
мелкогрупповые занятия	–	–
индивидуальные занятия	–	–
– Внеаудиторная работа <sup>1</sup> :		
консультации текущие	5 % от лекционных часов	15 % от лекционных часов
курсовая работа	–	–
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	12	24
– Промежуточной аттестации обучающегося (зачет) (всего часов по учебному плану):	–	–

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

##### 4.1. Структура преподавания дисциплины

**Таблица 3**

##### Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в академических часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторные занятия		с/р		
		лек.	пр.			
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>						
Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий	3	1	2	–	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии	
Тема 2. Теоретические	1	1	–	–	текущий контроль знаний	

<sup>1</sup> Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.

основы социокультурного проектирования						
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	4	–	–	4	проверка выполнения самостоятельной работы	
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>						
Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	5	1	4	–	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии	
Тема 5. Социально-педагогическое проектирование	1	1	–	–	текущий контроль знаний	
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>						
Тема 6. Проектное обоснование общественного объединения	1	1	–	–	текущий контроль знаний	
Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	8	–	4	4	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии, оценка работы на практическом занятии, проверка выполнения самостоятельной работы	
Тема 8. Основы маркетингового проектирования	4	–	4	–	текущий контроль знаний, оценка работы на практическом занятии	
Тема 9. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	1	1	–	–	текущий контроль знаний	
Тема 10. Проектирование избирательных кампаний	1	1	–	–	текущий контроль знаний	
Тема 11. Игровые методы проектирования	4	–	–	4	проверка выполнения самостоятельной работы	
Тема 12. Этапы разработки региональных программ	2	–	2	–	текущий контроль знаний, оценка работы на практическом занятии	
Тема 13. Финансирование	1	1	–	–	текущий контроль знаний	

социально-культурных программ						
Зачет в 1 семестре:	–	–	–	–		зачет
Итого:	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		

### Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоемкость (в академических часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторные занятия		с/р		
		лек.	пр.			
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>						
Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий	4	–	2	2	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии	
Тема 2. Теоретические основы социокультурного проектирования	3	1	–	2	опрос	
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	4	–	–	4	текущий контроль знаний, проверка выполнения самостоятельной работы	
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>						
Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	2	–	2	-	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии	
Тема 5. Социально-педагогическое проектирование	2	–	–	2	Опрос, проверка выполнения самостоятельной работы	
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>						
Тема 6. Проектное обоснование общественного объединения	3	1	–	2	опрос, проверка выполнения самостоятельной работы	
Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	3	–	1	2	текущий контроль знаний, оценка участия в практическом занятии, проверка выполнения самостоятельной работы	
Тема 8. Основы маркетингового	2	–	2	–	текущий контроль знаний, оценка	

проектирования					работы на практическом занятии	
Тема 9. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	1	1	–	–	опрос	
Тема 10. Проектирование избирательных кампаний	1	1	–	–	текущий контроль знаний	
Тема 11. Игровые методы проектирования	4	–	–	4	текущий контроль знаний, проверка выполнения самостоятельной работы	
Тема 12. Этапы разработки региональных программ	3	–	1	2	текущий контроль знаний, оценка работы на практическом занятии	
Тема 13. Финансирование социально-культурных программ	4	–	–	4	опрос	
Зачет в 4 семестре:	–	–	–	–		зачет
Итого:	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>24</b>		

Таблица 4

**4.1.1. Матрица компетенций**

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	КОДЫ КОМПЕТЕНЦИЙ					общее количество компетенций
		УК-3	ОПК-5	ПК-4	ПК-6		
1	2	3	4		5	7	
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>							
Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий	3	+	+	+	+	4	
Тема 2. Теоретические основы социокультурного проектирования	1	+	+	+	+	4	
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	4	+	+	+	+	4	
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>							
Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	5	+	+	+	+	4	

Тема 5. Социально-педагогическое проектирование	1	+	+	+	+	4
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>						
Тема 6. Проектное обоснование общественного объединения	1	+	+	+	+	4
Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	8	+	+	+	+	4
Тема 8. Основы маркетингового проектирования	4	+	+	+	+	4
Тема 9. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	1	+	+	+	+	4
Тема 10. Проектирование избирательных кампаний	1	+	+	+	+	4
Тема 11. Игровые методы проектирования	4	+	+	+	+	4
Тема 12. Этапы разработки региональных программ	2	+	+	+	+	4
Тема 13. Финансирование социально-культурных программ	1	+	+	+	+	4
Зачет в 1 семестре:	-	+	+	+	+	4
<b>Итого</b>	<b>36</b>	14	14	14	14	

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование

###### *Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий*

Понятие проектности. Содержание и функции социально-культурного проектирования. Исторические и методологические основания проектных технологий в социокультурной жизни России. Социально-культурная сфера как область проектирования. Роль проектирования и программирования в выработке стратегического разрешения социокультурных проблем.

###### *Тема 2. Теоретические основы социокультурного проектирования*

Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

###### *Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России*

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

##### Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

###### *Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования*

Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности.

Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

#### *Тема 5. Социально-педагогическое проектирование*

Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

### **Раздел 3. Технология и организация проектной деятельности**

#### *Тема 6. Проектное обоснование общественного объединения*

Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

#### *Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики*

Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

#### *Тема 8. Основы маркетингового проектирования*

Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании

#### *Тема 9. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций*

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты,

диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

#### *Тема 10. Проектирование избирательных кампаний*

Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение политической активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании.

#### *Тема 11. Игровые методы проектирования*

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

#### *Тема 12. Этапы разработки региональных программ*

Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей

инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-корректирующего этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

### *Тема 13. Финансирование социально-культурных программ*

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Общие положения**

Самостоятельная работа аспирантов – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной:

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение, научно-исследовательскую и творческую работу аспиранта.

Целью самостоятельной работы аспирантов является:

– формирование приверженности к будущей профессии;  
– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности

- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности аспирантов (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы аспирант должен:

*Знать:*

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организацией труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы.

*Уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины.

*Иметь навыки и опыт деятельности:*

- планирование самостоятельной работы;
- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей аспирантов. Время и место самостоятельной работы выбираются аспирантами по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела (темы)	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	Анализ рекомендуемых источников	Проверка задания

Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Анализ рекомендуемых источников	Проверка задания
Тема 11. Игровые методы проектирования	Анализ источников по игровым методам проектирования	Проведение в группе деловой игры, включающей защиту, дискуссию и экспертизу индивидуальных проектов, разработанных аспирантами.

### **5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы**

#### *Самостоятельная работа № 1*

##### *Тема «Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России»*

Задание: аспирантам предлагается изучить литературу и выполнить конспект по основным эпохам развития проектной деятельности в России. Рекомендуется построить конспект, согласно следующему плану:

1. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре
2. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей
3. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов
4. Государственные социальные проекты XX века.

#### *Самостоятельная работа № 2*

##### *Тема «Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики»*

Задание: аспирантам предлагается изучить литературу и выполнить конспект по критериям сегментирования и их характеристикам.

1. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса)
  2. Социально-демографические критерии сегментирования
  3. Психологический тип личности как критерий сегментации
  4. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории
  5. Жизненные стратегии как основа сегментации
  6. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

#### *Самостоятельная работа № 3*

##### *Тема «Игровые методы проектирования»*

Задание: аспиранту необходимо разработать деловую игру, соответствующую требованиям. Фрагмент деловой игры аспиранты воспроизводят на практическом занятии. Особое внимание следует уделить следующим позициям:

1. Понятие “деловая игра”
2. Типология игр и их проективный потенциал
3. Инновационные игры как средство решения проектных задач
4. Принципы игрового проектирования
5. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик)

### **5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой**

### **для самостоятельной работы**

Организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс] / В.А. Бескровная, Д.В. Бескровный, Т.А. Борзунова, Н.А. Кузьмина, А.Н. Медведев, А.А. Степанов, Н.В. Фегисов .— Великие Луки : Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2015 .— 164 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/639785>

См. также раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### **5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной работы**

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Российское образование. Федеральный портал

[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех

[www.study.ru](http://www.study.ru) – Языковой сайт

[www.twirpx.com/](http://www.twirpx.com/) – Все для аспиранта

См. также раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 6

#### **Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля**

<b>Наименование разделов, темы</b>	<b>Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>			
Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3)	<i>знания:</i> актуальных проблем и тенденций развития социально-культурной деятельности <i>умения:</i> вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами;	Практическое занятие № 1 «Проектная природа социально-культурных технологий»

		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками работы в команде	
	способностью моделировать, осуществлять и оценивать образовательный процесс и проектировать программы дополнительного профессионального образования в соответствии с потребностями работодателя (ОПК-5)	<i>знания:</i> основных тенденций в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки	
		<i>умения:</i> осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов	
	владение методами анализа истории и теории педагогики и социально-культурной деятельности (ПК-4)	<i>знания:</i> основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	
		<i>умения:</i> проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> методами проектирования	

		процессов образования и воспитания населения в условиях развивающейся социально-культурной деятельности	
	готовность к авторской разработке научному обоснованию проектов программ развития социально-культурной деятельности (ПК-б);	знания: сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики умения: определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе навыки и (или) опыт деятельности: владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности	
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	Те же	Те же	Самостоятельная работа № 1 «Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России»
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>			
Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	Те же	Те же	Практическое занятие № 2 «Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования»
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Те же	Те же	Практическое занятие № 3 «Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики» Самостоятельная работа № 2 «Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики»

Тема 8. Основы маркетингового проектирования	Те же	Те же	Практическое занятие № 4 «Основы маркетингового проектирования»
Тема 11. Игровые методы проектирования	Те же	Те же	Самостоятельная работа № 3 «Игровые методы проектирования»
Тема 12. Этапы разработки региональных программ	Те же	Те же	Практическое занятие № 5 «Этапы разработки региональных программ»

Таблица 7

**Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<b>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>			
Тема 1. Введение. Проектная природа социально-культурных технологий	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3)	<i>знания:</i> актуальных проблем и тенденций развития социально-культурной деятельности	Вопросы к зачету №: 1 Практико-ориентированное задание: 1,2
		<i>умения:</i> вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами;	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками работы в команде.	
способностью моделировать, осуществлять и оценивать образовательный процесс и проектировать программы дополнительного профессионального образования в соответствии с потребностями работодателя (ОПК-5)		<i>знания:</i> основных тенденций в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки	
		<i>умения:</i> осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки,	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i>	

		навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов	
	владение методами анализа истории и теории педагогики и социально-культурной деятельности (ПК-4)	<i>знания:</i> основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	
		<i>умения:</i> проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;	
		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.	
	готовность к авторской разработке научному обоснованию проектов программ развития социально-культурной	<i>знания:</i> сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики	
		<i>умения:</i> определять значение федеральной	

	деятельности (ПК-6)	культурной политики для реализации культурной политики в регионе <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности	
Тема 2. Теоретические основы социокультурного проектирования	Те же	Те же	Вопросы к зачету №: 2 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 3. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	Те же	Те же	Вопросы к зачету №: 3 Практико-ориентированное задание: 1,2
<b>РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>			
Тема 4. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	Те же	Те же	Вопросы к зачету №: 4 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 5. Социально-педагогическое проектирование	Те же	Те же	Вопросы к зачету №: 5 Практико-ориентированное задание: 1,2
<b>РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Тема 6. Проектное обоснование общественного объединения	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 6 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 7. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 7 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 8. Основы маркетингового проектирования	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 8 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 9. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 9 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 10. Проектирование избирательных кампаний	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 10 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 11. Игровые методы проектирования	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 11 Практико-

			ориентированное задание: 1,2
Тема 12. Этапы разработки региональных программ	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 12 Практико-ориентированное задание: 1,2
Тема 13. Финансирование социально-культурных программ	Те же	Те же	Вопросы к зачету №№: 13 Практико-ориентированное задание: 1,2

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций	Формы контроля
1	2	3
<b>Начальный (входной) этап формирования компетенций (входные знания)</b>		
Описывает основное содержание понятия образовательной сферы	Перечисляет компоненты образовательной сферы	<b>диагностические:</b> самоанализ, опрос
<b>Текущий этап формирования компетенций</b> (Связан с выполнением аспирантами заданий, может осуществляться выявление причин непонимания какого-либо элемента содержания или неумения при выполнении заданий)		
<i>знания:</i> актуальных проблем и тенденций развития социально-культурной деятельности	формулирует и объясняет актуальные проблемы развития социально-культурной деятельности	<b>Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа:</b> устный опрос (базовый уровень / по диагностическим вопросам); письменная работа (типовые задания); самостоятельное решение контрольных (типовых) заданий и т.д.
основных тенденций в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки	описывает тенденции преподавания дисциплин с использованием активных и интерактивных форм обучения	
основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	приводит примеры применения различных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	
сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики	описывает сущность федеральной культурной политики	
<i>умения:</i> вырабатывать свою точку зрения в профессиональных	участвует в обсуждениях результатов самостоятельной работы	

вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами;		
осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки,	осуществляет отбор литературы для выполнения самостоятельной работы	
проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;	проектирует индивидуальные формы социально-культурной деятельности	
определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе	приводит примеры современных направлений федеральной политики в сфере культуры	
<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками работы в команде.	самостоятельно выполняет подготовку к практическим занятиям	
навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов	разрабатывает содержание учебного занятия по технологиям социально-культурного проектирования	
методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.	участвует в обсуждении результатов самостоятельной работы, аргументирует свое мнение	
владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности	готовит учебно-методические материалы для занятий	
<b>Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций</b>		
<i>знания:</i> актуальных проблем и тенденций развития социально-	описывает тенденции развития социально-культурной деятельности	<b>Зачет:</b> – ответы на вопросы на уровне

культурной деятельности		описания, воспроизведения материала.
основных тенденций в преподавании дисциплин в рамках соответствующей области науки	дает оценку различным тенденциям развития социально-культурной деятельности	
основ проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества	описывает процесс проектирования социально-культурных технологий	
сущности, целей и задач федеральной и региональной культурной политики	описывает сущность региональной культурной политики	
<i>умения:</i> вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами;	участвует в обсуждениях результатов выполнения практической работы	
осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки,	осуществляет отбор литературы для выполнения практической работы	
проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;	проектирует групповые и массовые формы социально-культурной деятельности	
определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе	интерпретирует результаты поиска информации, собирает из источников информацию о политике в области культуры региона	
<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> навыками работы в команде.	работает на практических занятиях, выполняет задания в группах	
навыками подготовки учебных программ и учебно-методических материалов	разрабатывает учебное занятие по проектированию игровых форм	

методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.	при процессе проектирования опирается на научные методы проектирования процессов образования и воспитания	
владеет навыками создания базы материалов профессионального назначения по организации научной работы в сфере социально-культурной деятельности	анализирует научную информацию о технологиях социально-культурного проектирования	

**Формы контроля для продвинутого уровня:**

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:** устный опрос; самостоятельное решение контрольных (вариативных, разноуровневых) заданий;

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет:** ответы на теоретические вопросы на уровне анализа, выполнение практико-ориентированных заданий на уровне анализа.

**Формы контроля для повышенного уровня:**

– на *текущем* этапе формирования компетенций: **активная учебная лекция; практические занятия; самостоятельная работа:** устный опрос с использованием вопросов и заданий, не имеющих однозначного решения; устное выступление (дискуссионного характера).

– на *промежуточном* (аттестационном) этапе формирования компетенций: **зачет,** ответы на теоретические вопросы на уровне объяснения; выполнение практико-ориентированных заданий на уровне интерпретации и оценки.

**6.2.2. Описание шкал оценивания**

**Таблица 9**

**6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене**

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
<b>Зачтено</b>	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>

<b>Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях.</p>
<b>Зачтено</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практикоориентированных задач.</p>
<b>Не зачтено</b>	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

#### 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы

Бально-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется.

Таблица 10

#### 6.2.2.3. Описание шкалы оценивания устное выступление (доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна	Представляемая информация систематизирована и последовательна	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные	

	на и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	на. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Профессиональная терминология использована мало.	е термины.	
Оформление	Широко используются информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Используются информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Используются информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Не используются информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держаться на аудитории, быть способным к импровизации, учитывать обратную связь с аудиторией	Свободно держаться на аудитории, поддерживать обратную связь с аудиторией	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
<b>Итог</b>					

### *Практическое задание (задачи)*

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,

**необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**6.3.1. Материалы для подготовки к зачету**

**Таблица 11**

**Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету**

<b>№ п/п</b>	<b>Примерные формулировки вопросов</b>	<b>Код компетенций</b>
1.	Проектная природа социально-культурных технологий	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
2.	Теоретические основы социокультурного проектирования	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
3.	Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
4.	Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
5.	Социально-педагогическое проектирование	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
6.	Проектное обоснование общественного объединения	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
7.	Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
8.	Основы маркетингового проектирования	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
9.	Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
10.	Проектирование избирательных кампаний	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
11.	Игровые методы проектирования	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
12.	Этапы разработки региональных программ	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
13.	Финансирование социально-культурных программ	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

**Таблица 12**

**Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (практикоориентированные задания)**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы практикоориентированных заданий</b>	<b>Код компетенций</b>
<b>1</b>	Анализ научного текста, ответы на вопросы для обсуждения, обоснование выводов	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6
<b>2</b>	Графический анализ	УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке творческих заданий по**

**дисциплине**  
**Методические указания**

Творческие задания в процессе обучения не используются.

**6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций**

**6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

**6.3.4.2. Задания для практических занятий**

**Практическое занятие № 1**

**Тема «Введение. Проектная природа социально-культурных технологий» (2 часа)**  
УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

Цели: познакомить аспирантов с проектной природой социально-культурных технологий.

Определить вид (форму) акций, наиболее эффективных с точки зрения продвижения данного предмета социально-культурной коммуникации к целевой группе:

<b>Предмет коммуникации</b>	<b>Вид (форма) акции</b>	<b>Целевая группа</b>	<b>Маркетинговые задачи</b>
Ценность			
Норма			
Проблема			
Имидж			
Образ			
Имя, репутация			
Стиль жизни			
Организация			
Услуга			
Бренд			

**Практическое занятие № 2**

**Тема «Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования» (4 часа)**  
УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

Цели: познакомить аспирантов с особенностями социально культурного проектирования.

Задание:

Часть 1.

На основе установления причинно-следственной связи обосновать цель и задачи проекта, решающего обозначенные ниже проблемы:

1. Несформированность профессиональной этики работников туристской от-

- расли.
2. Утрата историко–культурного своеобразия и уникальности территорий российских регионов и снижение их туристской привлекательности.
  3. Низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа СПб и России как страны, благоприятной для туризма.
  4. Неблагоприятная социально–политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты).
  5. Отсутствие у иностранцев информации о туристских ресурсах города (в частности, о нетрадиционных аспектах туристской привлекательности России и СПб)
  6. Отсутствие постоянных каналов и форм связи с зарубежными фирмами–партнерами.
  7. Отпугивающий туристов имидж города (и страны в целом) как криминальной столицы России.
  8. несоответствие материальной базы туризма международным стандартам.
  9. Низкие темпы роста въездного туризма.
  10. неразвитость инфраструктуры спорта, туризма и отдыха (отсутствие туристских маршрутов, баз отдыха).

#### Часть 2.

В каждом из предложенных ниже блоков:

1. установить причинно–следственную связь между проблемами;
2. определить аудиторию проекта (социальную категорию – носителя проблем);
3. сформулировать цель и задачи проекта;
4. обосновать замысел проектного решения.

#### *1 блок*

1. Экспансия (с помощью СМИ) молодежных кумиров, персонифицирующих асоциальные образ жизни и систему ценностей.
2. Субъективно высокая значимость личностных проблем.
3. Кризис смысла жизни в подростковом возрасте.
4. Отсутствие условия для самореализации и признания со стороны значимого социального окружения.
5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, дружбы, служения, справедливости.
6. Невостребованность духовных лидеров отечественной истории, способных оптимизировать сегодняшнее состояние общественного сознания.
7. Деформация морально–нравственного облика значительной части молодежи.

#### *2 блок*

1. Социальная и личностная незащищенность личности.
2. Неудовлетворенность социальным статусом (чувство личностной несостоятельности, собственной ненужности).
3. Невостребованность личностного потенциала.
4. Неуверенность в завтрашнем дне.
5. Потеря авторитета, невозможность влиять на других.
6. Кризис ценностей и смысла жизни в связи с утратой социального статуса.
7. Неудовлетворенность сферой межличностных отношений (сужение сферы социальных контактов и круга общения).

### **3 блок**

1. Отсутствие понимания, эмоциональной поддержки, чуткости, внимания со стороны родителей, взрослых, значимого окружения.
2. Одиночество, отсутствие круга друзей, общения.
3. Непризнание ближайшим окружением.
4. Низкая самооценка, неуверенность в себе, ощущение личностной несостоятельности (комплекс неполноценности).
5. Отверженность, аутсайдерство (низкий социальный статус).
6. Отсутствие условий для признания и самоутверждения в системе социальных коммуникаций.

### **4 блок**

1. Невозможность отождествить себя с определенной культурно–этнической, профессиональной, социальной, духовной общностью.
2. Усиление конфликтности между субкультурами различных возрастных и социальных групп населения (конфликт ценностей);
3. Негативные этнические стереотипы и национальные предрассудки.
4. Рост социальной и межэтнической напряженности.
5. Отсутствие условий для национально–культурной идентичности представителей групп национальных меньшинств и лиц некоренной национальности.
6. Взаимонепонимание и неприятие этнокультурных различий, провоцирующее межнациональные конфликты, усиливающее социальную напряженность.
7. Неуважение культурных ценностей и святынь других народов, этносов.
8. Комплекс национально–культурной неполноценности.
9. Национально–культурная неадаптированность, формирующая чувство временщика, снижающая общие параметры жизнедеятельности.

### **Практическое занятие № 3**

#### **Тема «Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики» (4 часа)**

УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

Цели: рассмотреть основные критерии сегментирования аудитории проектов.

Часть 1.

Ранжировать и позиционировать предложенные ниже проблемы (обосновать в каждой группе три наиболее значимые проблемы, определить их носителя, а также те социальные силы, которые могут быть заинтересованы в их решении).

После выполнения задания – доклады команд с последующей дискуссией.

#### ***Проблемы сохранения историко–культурного наследия***

1. Нигилизм по отношению к историческому прошлому.
2. Утрата исторической преемственности духовно–нравственных идеалов, чувства духовной самобытности российской культуры.
3. Отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории “малой Родины”, к национальным формам культурного творчества.
4. Утрата историко–культурного своеобразия и уникальности территорий.
5. Отсутствие преемственности в передаче культурных традиций (ценностей, норм, ремесел, обрядов, праздников, бытовых форм культуры).
6. Разрушение системы патриотического воспитания.
7. Утрата традиций и ценностей служения Родине, Отечеству.

### **Социальные проблемы населения**

1. Социально–культурная неадаптированность, вызванная разрушением привычной социально–психологической среды существования.
2. Утрата смысла жизни, духовный кризис у значительной части населения (пожилые, интеллигенция, безработные и т.д.).
3. Рост социальной напряженности и усиление конфликтности среди населения (между различными возрастными, социальными и этническими группами населения).
4. Отсутствие условий и перспектив для профессионального самоопределения (для лиц, вынужденных сменить сферу деятельности – безработные, бывшие военнослужащие, для инвалидов, молодежи – в связи с коммерциализацией образования)
5. Профессиональная дезориентация подростков и молодежи (деформация мотивов получения образования – престиж, статус, диплом; смещение интереса в сферу обслуживания, посреднической деятельности и т.д.).
6. Криминализация населения, рост преступности.

### **Проблемы нравственного воспитания**

1. Дефицит милосердия (рост агрессивности, ожесточенности по отношению к другому человеку, равнодушие к инвалидам, больным, одиноким, лицам, нуждающимся в защите и помощи).
2. Разрушение духовно–нравственного климата семьи (увеличение количества разводов, жестокость родителей, взаимонепонимание “отцов” и “детей”, утрата чувства долга по отношению к своим родителям и увеличение числа престарелых людей, сдаваемых своими детьми на попечение государства и т.д.).
3. Снижение культуры взаимоотношений (хамство, грубость).
4. Незрелость качеств и способностей к сопереживанию, сочувствию (особенно у подростков).
5. Утрата молодым поколением романтических идеалов и ценностей любви, служения, справедливости.
6. Экспансия (средствами массовой информации) молодежных кумиров, несущих антисоциальные образ жизни и систему ценностей.
7. Утрата ценности труда как смысла жизни, способа самореализации и социального призвания.

#### **Часть 2.**

1 этап: Выполнить контент–анализ нескольких статей, посвященных одной группе проблем (задание выполняется индивидуально).

Схема контент–анализа:

Содержание проблем и их причинно–следственная связь	Носитель и субъект восприятия	Вид проблем (по элементам ситуации)	Область проблематики	Проектное решение (или ресурсы)
1	2	3	4	5

2 этап: Обосновать вариант проектного решения наиболее актуальных проблем по следующей структуре:

Содержание проблем,	Позиционирование	Аудитория	Цели и	Идея проекта	Партнеры и социальные	Источники
---------------------	------------------	-----------	--------	--------------	-----------------------	-----------

их актуальность, причинно–следственная связь	проблемы (носитель и субъект восприятия)	проекта	задач и	(замысел )	силы поддержки (заинтересованные в реализации)	финансирования
1	2	3		5	6	

#### Практическое занятие № 4

##### Тема «Основы маркетингового проектирования»

(4 часа)

УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

Цели: провести маркетинговое исследование.

Задание: уточнив предмет маркетинговой коммуникации, разработать вопросник, уточнив задачи исследования, провести опрос целевой группы и обобщить результаты.

Предмет анализа:

1. Физическое лицо (кандидат в депутаты, деятель шоу–бизнеса и т.д.). Например, целью такого исследования может быть определение проблем и ресурсов, необходимых для выработки программы личностного и профессионального совершенствования педагога группы.

2. Организация, фирма. Задача исследования – определить проблемы и ресурсы, необходимые для корректировки маркетинговой стратегии и успешного продвижения вуза на рынок образовательных услуг.

3. Город (если предметом оценки станет Санкт–Петербург, Челябинск, то цель исследования – определить проблемы и ресурсы, необходимые для разработки рекламной кампании по корректировке имиджа города и его продвижению на мировые туристские рынки в качестве центра культурного туризма).

#### Практическое занятие № 5

##### Тема «Этапы разработки региональных программ»

(2 часа)

УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-6

Цели: познакомиться с проблемами и ресурсами позиционирования

Задание:

Составить таблицу «Проблемы и ресурсы позиционирования»:

- а) России в целом;
- б) Челябинска
- в) Зарубежный опыт

Отрицательные стереотипы	Положительные стереотипы (факторы аттрактивности)
1.	
2. и т.д.	

#### 6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### **6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольной (индивидуальной) работы**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

#### **6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)**

Использование тестов в образовательном процессе не предусмотрено.

#### **6.3.4.6. Контрольная работа для аспирантов заочного отделения и методические рекомендации по ее выполнению**

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена.

### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

2. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета). Аспирант должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- своевременно пройти промежуточное тестирование.

3. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки вопросов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптируются за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для аспирантов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости аспиранту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,**

## НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ<sup>2</sup>

### 7.1 Основная учебная литература

1. Артемьева, Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2010. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/1929>. — Загл. с экрана.
2. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учебное пособие [Текст] / В. Е. Новаторов. – СПб.; М.; Краснодар: Планета музыки; Лань, 2015. – 381 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880>. — Загл. с экрана
4. .Управление проектами [Текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – М.: ОМЕГА-Л, 2014. – 960 с.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107311>. — Загл. с экрана.
2. Социальное проектирование в сфере культуры [Текст] : игровые методы: сб. науч. тр. / АН СССР. НИИК. - Москва : [б. и.], 1987. - 175 с. -2 экз
3. Социальное проектирование в сфере культуры [Текст] : от замысла к реализации: сб. науч. тр. / АН СССР. НИИ культуры; сост. и науч. ред. Д. Б. Дондурей. - Москва : НИИК, 1988 (1989). - 192 с. -2 экз
4. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99395>. — Загл. с экрана.
5. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Ульяновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3807>. — Загл. с экрана.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ - СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- [http://discollection.ru/article/12032007\\_zapesockaja\\_atal\\_ja\\_aleksandrovna\\_73484](http://discollection.ru/article/12032007_zapesockaja_atal_ja_aleksandrovna_73484) – Запесоцкая Н.А. Проектная культура как основа профессионального мастерства менеджера социально-культурной сферы
- [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.4027_1.html) Основы социо-культурного проектирования
- <http://mkrf.ru/> Министерство культуры Российской Федерации :

---

<sup>2</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

<http://fcpkultura.ru/> Официальный сайт ФЦП «Культура России»(2012-2018годы);  
<http://www.culture-chel.ru/> Культура в Челябинской области - областной web-портал культуры:

<http://www.future.museum.ru/> Музей будущего  
<http://www.i-exam.ru> – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования

<http://window.edu.ru> – Единое окно доступа к информационным ресурсам  
<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/> – Национальная электронная библиотека  
<http://polpred.com/news> – Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье  
<http://www.dslib.net> – Электронная библиотека диссертаций РГБ;  
<https://cyberleninka.ru> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»;  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – Научная электронная библиотека «E-library»;  
<http://webofscience.com> – Web of Science.  
<http://rucont.ru> – ЭБС «Руконт»  
<http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение аспирантами учебной дисциплины «Технологии социально-культурного проектирования» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературы, указанными в рабочей программе дисциплины; творческую работу аспирантов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы аспирантов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты аспирантами во внимание.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со аспирантами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими аспирантами, создании комфортного психологического климата в группе обучающихся.

**Таблица 13**

**Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля**

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период	Текущий (аттестация)

	обучения аспирантов.	
Доклад	Средство оценки навыков публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И БАЗ ДАННЫХ**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства, и регламентированный порядок их применения.

По дисциплине «Технологии социально-культурного проектирования» используются следующие информационные технологии:

- MS Windows;
- офисные программы: Microsoft Office, Adobe Reader;
- программы для работы в Интернет: Skype, Mozilla Firefox, Google Chrome, ABBYY Fine Reader;
- специализированное ПО: Media Player Classic, Консультант плюс, Гарант, Irbis;
- Руконтекст: поиск текстовых заимствований;
- базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России. – Режим доступа: <http://www.dslib.net>

«Киберленинка» : научная электронная библиотека. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru>

E-library: научная электронная библиотека. – Режим доступа:

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://нэб.рф/>

Национальный открытый университет. – Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

Образовательный ресурс по AdobePhotoshop. – Режим доступа:

<http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: рос. система науч.-информ. обеспечения культур.

деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата. – Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ФГУП НТЦ «Информрегистр». – Режим

доступа: <http://infoereg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>

Электронная библиотека диссертаций РГБ. – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье. – Режим доступа: <http://polpred.com/news>

ЭБС «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru>

ЭБС «iBooks». – Режим доступа: <https://ibooks.ru/>

ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

Web of Science. – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Scopus. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения занятий разного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ**

### **12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.06.01 «Образование и педагогические науки» реализация компетентного подхода с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм.

**Таблица 14**  
**Использование технологий активного и интерактивного обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Технологии активного и интерактивного обучения</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Лекции	Презентации	8
Всего из 24 аудиторных часов на интерактивные формы приходится			8 часов

Таким образом, удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента

обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе он составляет 33% от общего числа аудиторных занятий.

Занятия лекционного типа по дисциплине «Технологии социально-культурного проектирования» для аспирантов составляют 33 % аудиторных занятий.

Практические занятия по дисциплине «Технологии социально-культурного проектирования» для аспирантов составляют 66% аудиторных занятий.

### Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины «Технологии социально-культурного проектирования» по направлению подготовки 44.06.01 «Образование и педагогические науки» внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2016-2017	Протокол № 1 от 14.09.2016	Выходные данные	Герб, наименование вуза, год,
		10 Перечень информационных технологий...	Дополнения и изменения в список лицензионного программного обеспечения и баз данных
2017-2018	Протокол № 1 от 12.09.2017	Р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы..., п.7.2 дополнительная литература	Изменения в раздел «Дополнительная литература»
		10 Перечень информационных технологий...	Дополнения и изменения в список лицензионного программного обеспечения и баз данных
2018-2019	Протокол № 1 от 31.08.2018	Р. 8 Перечень ресурсов информационно...	Дополнения в перечень ресурсов информационной сети «Интернет».
		10 Перечень информационных технологий...	Дополнения и изменения в список лицензионного программного обеспечения и баз данных
2019-2020	Протокол № 1 от 31.08.2019	Р.7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы..., п.7.2 дополнительная литература	Изменения в раздел «Дополнительная литература»
2020-2021	Протокол № 1 от 31.08.2020	Р. 8 Перечень ресурсов информационно	Дополнения в перечень ресурсов информационной сети «Интернет».
2021-2022	Протокол № 1 от 31.08.2021	Выходные данные	Наименование кафедры изменилось
2022-2023	Протокол № 1 от 31.08.2022	п.7.2 дополнительная литература	Изменения в раздел «Дополнительная литература»

2023-2024	Протокол № 1 от 04.09.2023	10 Перечень информацион ных технологий...	Дополнения и изменения в список лицензионного программного обеспечения и баз данных
-----------	-------------------------------	--	---

Учебное издание

Авторы-составители  
Бозор Сафаралиевич **Сафаралиев**

## **ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**  
по направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки

Уровень высшего образования подготовка кадров высшей квалификации  
Программа подготовки: аспирантура  
Направленность (профиль): «Теория, методика и организация социально-культурной  
деятельности»  
Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная  
срок изучения – 1 семестр  
Форма обучения: заочная  
срок изучения – 4 семестр

*Подписано к печати*  
*Формат 60x84/16*  
*Заказ*

*Объем 4,6 п. л.*  
*Тираж 100*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК