



ФГОС ВО
(версия 3++)

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК

ЧГИК

2023

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра философии и культурологии

**МАССОВАЯ КУЛЬТУРА
Рабочая программа дисциплины**

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2023**

УДК 316.3/4(073)
ББК 88.53 Я 73
М 31

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: Соковиков Сергей Степанович, доцент кафедры философии и культурологии, кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	протокол № 8 от 31.05.2021
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024

М31 Массовая культура : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Арт-проектирование» по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, квалификация : бакалавр / авт.-сост. С. С. Соковиков; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 39 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	9
4.1.1. Матрица компетенций.....	10
4.2. Содержание дисциплины.....	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	20
6.2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	20
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	21
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете.....	21
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	22
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	23
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету.....	24
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	26
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	27
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	27
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	27
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	32
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	32
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	33
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).....	33
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению.....	33

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	33
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	34
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	34
7.2. Информационные ресурсы.....	34
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	34
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	35
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	35
9. Описание материально-технической обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	38

Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.17 Массовая культура
2	Цель дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об истоках и особенностях развития массовой культуры в разнообразии форм ее проявления.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<p>- изучение сущности массовой культуры и закономерностей ее развития, объективных тенденций в развитии массовой культуры, их взаимовлияния и взаимопроникновения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основополагающими для данной тематики текстами, где предложены основные подходы и методы исследования массовой культуры и массового общества; – формирование понимания места и функций массовой культуры в обществе в ее соотношении с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами; – изучение основных исторических этапов становления массовой культуры, а также теоретических представлений об этом в зарубежной и отечественной науке; – формирование представлений о многообразии форм проявления массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства; – формирование навыков интерпретации различных вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры и форм масскультурных практик; – формирование представлений о функциональной значимости современной массовой культуры и перспективах ее развития.
4	Планируемые результаты освоения	УК-1, ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	С. С. Соковиков, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и культурологии, доцент

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Знать	- основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации	- основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации по генезису, развитию и современным формам массовой культуры
	УК-1.2	Уметь	- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач по состояниям и проблемам развития массовой культуры
	УК-1.3	Владеть	- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации в изменяющейся ситуации	- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации об особенностях и тенденциях развития массовой культуры
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1	Знать	– историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	– историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов в сфере массовой культуры
	ПК-2.2	Уметь	– разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными	– разрабатывать проекты в области культуры и искусства с учетом действенной специфики массовой

			содержательными параметрами.	культуры
	ПК-2.3	Владеть	– навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	– навыками использования теоретического содержания данной дисциплины в целях соединения аналитических и практических аспектов при создании культурного продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Массовая культура» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами «Культура массовых и интернет-коммуникаций», «Социокультурное проектирование», «История искусств».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин «Актуальные арт-практики», «История моды», «Прикладная культурология», прохождении всех видов практик, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная Форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	54
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	36,2	12
в том числе:		
лекции	20	2
семинары	16	2
практические занятия		
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,2	2
консультации (конс.)	5% от лекци-	4

контроль самостоятельной работы (КСР)	онных часов	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,8	40
– Промежуточная аттестация обучающегося — зачет: контроль		2

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ. т.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.	14	2	4			8	
Тема 2.	20	6	4			10	
Тема 3.	17,8	6	4			7,8	
Тема 4.	20	6	4			10	
Зачет 5 семестр							Зачет ИКР – 0,2час.
<i>Итого в 5 сем.</i>	72	20	16			35,8	
Всего по дисциплине	72	20	16			35,8	

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ. т.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Феномен							

массовой культуры – основные дефиниции		1				8	
Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке			1			10	
Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.			1			6	
Тема 4. Массовая культура середины XX – начала XXI в.		1				6	
Консультации Контроль самостоятельной работы	4 2						
<i>Зачет 5 семестр</i>							Зачет контроль – 2 ч. ИКР – 2 час.
<i>Итого в 5 сем.</i>		2	2			40	
Всего по дисциплине	54	2	2			40	

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	УК-1	ПК-2
1	2	3	4
Тема 1. Феномен массовой культуры – основные дефиниции	14	+	+
Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	20	+	+
Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.	17,8	+	+
Тема 4. Массовая культура середины XX – начала XXI в.	20	+	+
Зачет 5 сем.		+	+
Всего по дисциплине	72	5	5

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномен массовой культуры – основные дефиниции.

Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая культура (культура массового общества и массовая культура как поп-культура). Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические

предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Политические функции культуры массового общества.

Проблема субъекта, объекта и продукта массовой культуры. Социокультурные институты масскульты. Производители и «привратники в системе массового производства и распространения продуктов массовой культуры. Роль творца и диктат спроса. Основные уровни масскульты: социокультурная и эстетическая дифференциация. Соотношение массовой и популярной культур.

Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке.

Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А. де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.

Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру.

Роль американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества. Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вождизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т. Адорно и М. Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Бенямина и Г. Маркузе. Теория индустриального общества Р. Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя. Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.

Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э. Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.

Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры.

Информационная революция. Практопия О. Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф. Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.

Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.

Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.

Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа: газеты и журналы. Комиксы.

Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения, формирование культурной нормы масскульты.

Технологии и культурное производство. Техническое развитие сферы массовой культуры: возникновение массовых форм и жанров фотографии, радио. Кинематограф как массовое искусство: культура немого и звукового кино. Музыка и массовая культура: эстрада, джаз, танцевальные жанры.

Специфика жанров и содержания массовой литературы. Типические особенности сюжетов и персонажей.

Социокультурные механизмы и институты производства и распространения продуктов массовой культуры в этот период.

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя мировыми войнами.

Тема 4. Массовая культура середины XX – начала XXI в.

Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики.

Принципы построения масскультурных текстов. Тривиальная литература и рынок. Массовая литература в 1950-1980-е гг.: конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы. Проблема трансмедийности: романы Яна Флеминга и экранизации «Бондианы».

Телевизионная культура: тележурналистика, сериалы, шоу.

Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.

Феномен моды в современной культуре. Исследования Зиммеля, Гофмана. Трансформация культурных образцов в модных журналах. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм.

Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

Производство желаний и страхов в популярном кино.

Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.

Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире. Глобальный, массовый, индивидуальный туризм. «Производство мест», страна как зрелище. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.

Профессиональный спорт в системе массовой культуры. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни.

Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.

Феномен литературного бестселлера в 2000-е. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг. Тривиальная литература: культурные особенности «мужских» и «женских» романов. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.

От информации к воображению — отличительные особенности информационного общества от постинформационного. Перспективы политической культуры в условиях изменения характера практик власти и новых властных технологий. Новые характеристики массового человека и мифотехники жизни. Интернет-община в качестве возможной социальной единицы. Мировая политика в условиях постинформационной структуры мира.

Диверсификация и персонализация продуктов массовой культуры. Основания разнообразия в оценке перспектив развития массовой культуры. Новые технологии производства, трансляции и восприятия продуктов массовой культуры.

Национальные, региональные, этнические особенности тенденций развития массовой культуры в современных условиях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивидуума стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях и семинарских занятиях и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа прежде всего включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию,

самосовершенствованию, самореализации;

- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
Тема 1. <i>Феномен массовой культуры – основные дефиниции</i>	Подготовка к семинарскому занятию; Самостоятельная работа № 1	8	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 2. <i>Теории массовой культуры в зарубежной и оте-</i>	Подготовка к семинарскому занятию; Самостоятельная работа № 2	10	Проверка выполнения задания на семинар-

<i>чественной науке</i>			ском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 3. <i>Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.</i>	Подготовка к семинарскому занятию; Самостоятельная работа № 3	7,8	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 4. <i>Массовая культура середины XX – начала XXI вв.</i>	Подготовка к семинарскому занятию; Самостоятельная работа № 4	10	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Феномен массовой культуры – основные дефиниции»

Цель работы: формирование навыков представления содержательных и функциональных аспектов массовой культуры через основную терминологию, посвященную данной проблематике.

Форма представления: подготовка сообщения по материалам задания на семинарском занятии.

Задание и методика выполнения:

- по материалам Раздела 7 и другим источникам, найденным самостоятельно, составить словарик дефиниций по теме, включающий понятия: масса; массовизация культуры; массовая культура; массовое общество; массовый человек; индустрия массовой культуры; массовая коммуникация; средства массовой информации; сферы индустрии массовой культуры; субъект массовой культуры; институты массовой культуры; аудитория массовой культуры; массовое потребление; артефакты массовой культуры;

- используя источники, указанные в списке литературы к семинару, законспектировать основные положения, характеризующие условия и факторы возникновения массового общества, массу как социокультурную общность, различные оценки содержательных и функциональных аспектов массовых состояний и процессов в обществе, выделяя аргументативные основания этих оценок;

- сформулировать и высказать свое мнение о том, какие возможности изучения этого явления дают определенные в различных подходах дефиниции, представляющие содержание массовой культуры.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке»

Цель работы: овладение навыками выбора и оценки различных подходов к пониманию сущностных, содержательных, функциональных, динамических и ценностных аспектов феномена массовой культуры.

Форма представления: подготовка сообщения по материалам задания на семинарском занятии.

Задание и методика выполнения:

- выбрать в качестве темы один из вопросов к семинару № 2;
- по материалам Раздела 7 и другим источникам, найденным самостоятельно, подготовить реферат (эссе), раскрывающий теоретические основания анализа массовой культуры, представленные в работах представителей определенной исследовательской школы или традиции;
- проанализировать аргументацию авторов в обосновании своей оценочной позиции; обосновать, какие аспекты массовой культуры раскрыты в данном материале наиболее основательно;
- подготовиться к выступлению на семинаре по теме реферата (эссе)

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.»

Цель работы: выработка навыков ознакомления и оценки специфических черт массовой культуры в процессе ее возникновения и развития основных социокультурных форм и жанров.

Форма представления: подготовка сообщения по материалам задания на семинарском занятии.

Задание и методика выполнения:

- по материалам Раздела 7 и другим источникам, найденным самостоятельно, указать основные факторы формирования массовой культуры;
- охарактеризовать возникновение и специфику деятельности институтов производства и распространения продуктов массовой культуры в данном периоде;
- обозначить специфику проявления типических черт массовой культуры в различных жанрах и культурных практиках этого времени.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Массовая культура середины XX – начала XXI вв.»

Цель работы: выработка навыков анализа современных проявлений массовой культуры в контексте ее вариативности и динамики развития.

Форма представления: подготовка сообщения по материалам задания на семинарском занятии.

Задание и методика выполнения:

- по материалам Раздела 7 и другим источникам, найденным самостоятельно, выделить основные направления трансформации сферы массовой культуры середины XX – начала XXI вв.;
- избрав в качестве темы один из вопросов к семинару, подготовить реферат (эссе), раскрывающий формы воплощения тенденций развития массовой культуры в различных сферах и ситуациях социокультурного пространства (реклама, кинематограф, массовая литература, культура потребления, региональная специфика и т. д.);
- обозначить влияние информационных технологий на состояния, формы и жанры массовой культуры; указать формы и жанры функционирования массовой культуры в Интернет-пространстве.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим «Обучение» позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим «Самоконтроль» позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех .

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

https://openedu.ru – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Феномен массовой культуры – основные	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический ана-	УК-1.1. Знать: - основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации	Семинар № 1. Тема «Феномен массовой культу-

дефиниции	лиз и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	ры – основные дефиниции» Самостоятельная работа № 1. Тема «Феномен массовой культуры – основные дефиниции»
		УК-1.3. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	
	ПК-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Знать: – историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	
		ПК-2.2. Уметь: – разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.	
		ПК-2.3. Владеть: – навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	
Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	Те же	Те же	Семинар № 2. Тема «Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке» Самостоятельная работа № 2. Тема «Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке»
Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.	Те же	Те же	Семинар № 3. Тема «Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.»

			Самостоятельная работа № 3. Тема «Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.»
Тема 4. Массовая культура середины XX – начала XXI вв.	Те же	Те же	Семинар № 4. Тема «Массовая культура середины XX – начала XXI вв.» Самостоятельная работа № 4. Тема «Массовая культура середины XX – начала XXI вв.»

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Феномен массовой культуры – основные дефиниции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: - основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации	Вопросы к зачету (5 семестр) № теоретических вопросов: 1, 2, 7, 8
		УК-1.2. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	
		УК-1.3. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	
	ПК-2 Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства	ПК-2.1. Знать: – историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов.	
		ПК-2.2. Уметь: – разрабатывать проекты в области культуры и искусства с	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
		различными содержательными параметрами. ПК-2.3. Владеть: – навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	
Тема 2. Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке	Те же	Те же	Вопросы к зачету (5 семестр) № теоретических вопросов: 3, 4, 5, 6
Тема 3. Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.	Те же	Те же	Вопросы к зачету (5 семестр) № теоретических вопросов: 9, 10, 11
Тема 4. Массовая культура середины XX – начала XXI вв.	Те же	Те же	Вопросы к зачету (5 семестр) № теоретических вопросов: 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

6.2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-1	– понимает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации по проблемам массовой культуры; – применяет способы поиска, анализа, синтеза информации в сфере массовой культуры для решения поставленных задач в профессиональной сфере;	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

	– способен использовать навыки системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации в изменяющейся ситуации сферы массовой культуры.	
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - понимает историю культуры и историю искусств, современное искусство, специфику современных культурных процессов в контексте массовой культуры; - применяет способы разработки проектов в области массовой культуры и искусства с различными содержательными параметрами; - способен владеть навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации в изменяющейся ситуации массовой культуры. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по дисциплине в целом.	Зачет: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу и обязательный визуальный ряд.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, анализе литературы по курсу, при идентификации произведений искусства в рамках работы с визуальным рядом.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практикоориентированных задач.</p>
Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ	Проблема раскрыта. Проведен анализ	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	

	ден анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	сделаны и/или выводы не обоснованы.		
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Зачтено	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Зачтено	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Зачтено	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Не зачтено	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оцен-

ки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация может проводиться в форме учебной конференции.

Темы докладов к учебной конференции определяются совместно обучающимися и педагогом и утверждаются зав. кафедрой. Как правило, выступления с докладами сопровождаются презентацией, соответствующей тематике выступления. Доклад представляет собой письменный текст, по которому делается выступление, в необходимых случаях дополненный приложениями (статистическими, изобразительными, цитатными и др.). Контроль над подготовкой доклада обучающимся производится в ходе текущих консультаций с преподавателем. Перечень тем в установленной форме должен быть представлен на утверждение не позднее 15 дней до начала экзаменационной сессии.

Требования к докладу:

- содержание доклада должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер; язык доклада – научным;
- доклад должен быть посвящен конкретной теме, но значимой для того, чтобы раскрыть существенные аспекты тематики учебного курса; если доклад посвящен персоналиям или конкретным явлениям, они должны контекстуально представлять важные типологические черты тех или иных культурных эпох, социокультурных состояний и процессов;
- при подготовке доклада должен быть использован широкий круг источников, включающих помимо учебных изданий специальные материалы (статьи, монографии, диссертационные работы, иллюстративные тексты и др.), список которых прилагается к докладу;
- доклад предполагает не только реферативное изложение материала, но и самостоятельную исследовательскую работу; обучающийся должен сформировать и представить собственную позицию по теме, основанную на оценке различных точек зрения, спорных и противоречивых аспектов изучаемого явления;
- структура доклада: введение, где обосновывается актуальность темы, дается обзор источников, обозначаются главные аспекты, которым посвящен доклад; основная часть, состоящая из разделов, раскрывающих различные вопросы темы; заключение; список литературы;
- особое внимание следует обратить на контекстуальные аспекты темы: условия возникновения изучаемого явления; его значение в конкретной культурно-исторической среде; социокультурные последствия, вклад в культурное наследие и др.;
- при использовании в докладе материалов источников в качестве цитат или заимствований следует давать ссылки в тексте: квадратные скобки, первая цифра – номер источника в списке литературы, вторая – номер страницы, например – [7, с. 29];
- объем доклада - до 25 печатных страниц;
- шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочный интервал полуторный (на странице 29 – 30 строчек). Выравнивание заголовков – по центру, остального текста – по ширине страницы. Заголовки печатаются в полужирном («жирном») начертании того же размера шрифта (14). Точки в заголовках не ставятся. Знак переноса в заголовках не допускается. Абзацный отступ (новая строка) – 1,25 – 1,27 см. Поля: по 2 см с каждой стороны. Страницы нумеруются внизу, нумерация выравнивается по центру или справа страницы;
- список использованной литературы – не менее 10 источников.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к зачету**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Понятия «массовое общество», «массовая культура».	УК-1 ПК-2
2.	Субъект, институты и аудитория массовой культуры.	УК-1 ПК-2
3.	Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.	УК-1 ПК-2
4.	Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.	УК-1 ПК-2
5.	Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.	УК-1 ПК-2
6.	Исследования массовой культуры в деятельности британской школы «Cultural Studies».	УК-1 ПК-2
7.	Социокультурные предпосылки и условия возникновения массового общества.	УК-1 ПК-2
8.	Основные социокультурные характеристики массового общества.	УК-1 ПК-2
9.	Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй половине XIX века.	УК-1 ПК-2
10.	Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»).	УК-1 ПК-2
11.	Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века.	УК-1 ПК-2
12.	Формы, жанры, сюжеты и герои массовой культуры 1950-1980-х годов.	УК-1 ПК-2
13.	Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культы.	УК-1 ПК-2
14.	Реклама в системе мифологии массовой культуры.	УК-1 ПК-2
15.	Вестернизация в процессах развития массовой культуры 1950-1980-х годов.	УК-1 ПК-2
16.	Массовые формы художественной культуры 1950-1980-х годов.	УК-1 ПК-2
17.	Влияние развития информационных технологий на состояния, формы и жанры массовой культуры на рубеже XX-XXI веков.	УК-1 ПК-2
18.	Диверсификация культурных практик и продуктов массовой культуры на рубеже столетий.	УК-1 ПК-2
19.	Техническое и технологическое совершенствование процессов производства и трансляции продуктов массовой культуры.	УК-1 ПК-2
20.	Тенденции развития массового общества в современном культурном пространстве.	УК-1 ПК-2
21.	Информационно-технологические перспективы развития	УК-1

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
	массовой культуры.	ПК-2

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практикоориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практикоориентированных заданий	Код компетенций
1	Проанализировать предложенное описание явления массовой культуры: определить его сферную, тематическую и жанровую принадлежность, указать существенные типологические черты массовой культуры, проявившиеся в данном явлении.	УК-1 ПК-2
2	Проанализировать текст, посвященный проблемным аспектам современной массовой культуры. Предложить методы работы для оптимизации данной проблемной ситуации.	УК-1 ПК-2

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Темы рефератов (эссе) по дисциплине соответствуют формулировкам вопросов к семинарам по соответствующей тематике. Конкретная форма выполнения работы (реферат или эссе) и возможная корректировка формулирования темы с целью ее конкретизации определяется в ходе консультаций студента с преподавателем.

Примерные темы рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

1. Массовизация как тенденция развития культуры XIX века.
2. Условия формирования институтов производства продуктов массовой культуры.
3. Социокультурный тип «массового человека» как носителя массовой культуры.
4. Особенности проявления массовой культуры в различных сферах социокультурного пространства.
5. Массовая культура как предмет культурологического исследования. Определение массовой культуры.
6. Основные социокультурные функции массовой культуры.
7. Массовая культура. Популярная культура. Культура повседневности. Общие черты и возможные границы.
8. Трактовки массовой культуры в работе «Восстание масс» Ортеги-и-Гассета.
9. Вопросы психологии массового общества в работах Г. Лебона и Г. Де Тарда.
10. Теория массового общества с позиций психоанализа З. Фрейда и К. Юнга.
11. Теории массового общества второй половины XX века: Р. Гвардини, С. Московичи, Д. Белл.
12. Массовая культура как предмет исследования в трудах социологов Франкфуртской школы.
13. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
14. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.
15. Мифологические аспекты массовой культуры Нового и Новейшего времени.

16. Развитие массовых форм художественной культуры второй половины XIX- первой половины XX вв. (литература, театр, эстрада, кино, изобразительное искусство — по выбору студента).
17. Развитие массовых форм культуры второй половины XX- начала XXI вв. (литература, театр, эстрада, кино, изобразительное искусство, телевидение, игровая культура, виртуальное пространство — по выбору студента).
18. Герои, сюжеты и образы массовой культуры: традиционные истоки и современные новации.
19. Тенденции развития современной массовой культуры.

Эссе – это письменная работа небольшого объема (до 10 стр.) и свободной композиции, выражающая личностные впечатления по конкретному вопросу. В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьей, описывающей результаты исследования, и литературным проблемным очерком, освещающим проблемную ситуацию, представляющим мнения автора по этому поводу, подкрепленные собственными знаниями, официальными данными, художественно-изобразительными средствами.

Требования к эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- выражение индивидуальных впечатлений и мнения по данному вопросу;
- в содержании эссе оценивается, в первую очередь, позиция автора.

Реферат – письменный доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников или краткая самостоятельная научная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее; включает обзор соответствующих научных и иных источников.

Требования к реферату:

- содержание реферата должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер; язык реферата – научным;
- объем реферата - до 20 печатных страниц;
- шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочный интервал полуторный (на странице 29 – 30 строчек). Выравнивание заголовков – по центру, остального текста – по ширине страницы. Заголовки печатаются в полужирном («жирном») начертании того же размера шрифта (14). Точки в заголовках не ставятся. Знак переноса в заголовках не допускается. Абзацный отступ (новая строка) – 1,25 – 1,27 см. Поля: по 2 см с каждой стороны. Страницы нумеруются внизу, нумерация выравнивается по центру или справа страницы;
- изложение материала не должно ограничиваться описанием известных фактов, но и включать собственную позицию автора по данной проблеме;
- список использованной литературы – не менее 10 источников.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1.

Тема «Феномен массовой культуры – основные дефиниции»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «массовое общество», «массовая культура».
2. Индустриальный характер производства продуктов массовой культуры.
3. Сферы индустрии масс-культы: кино, телевидение, реклама, мода, массовая беллетристика, компьютерные игры и др.
4. Субъект, институты и аудитория массовой культуры.
5. Характеристика шоу-бизнеса как масскультурного феномена.
6. Массовая культура как механизм популяризации ценностей и образцов потребления.

Семинар может проводиться с использованием методики групповой дискуссии

Цель – формирование навыков понимания содержательных аспектов методологических подходов к исследованию культуры в ходе активного обсуждения.

Задание и методика выполнения: обучающийся должен разработать и представить для обсуждения на практическом занятии материалы анализа нескольких культурологических диссертационных работ или научных статей по разделам, посвященным обоснованию методологии исследования, дать общую характеристику особенностей избранных методологических подходов, дать свою оценку аргументированности представленных в работах методологических позиций, сформулировать и высказать мнение о том, какие возможности изучения объектов, обозначенных в работах, дают определенные авторами методологические основания.

Групповая дискуссия (обсуждение).

Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Текст]: Избранные эссе / В. Беньямин. – Москва : Медиум, 1996. – 240 с.
2. Зоркая, Н. М. Уникальное и тиражированное [Текст]: средства массовой информации и репродуцируемое искусство / Н. М. Зоркая. - Москва : Искусство, 1981. – 167 с.
3. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва : КомКнига, 2006. – 352 с.
4. Массовая культура [Текст]: учебное пособие / К. З. Акопян, А. В. Захаров и др. – Москва : Альфа-М, 2004. – 304 с.
5. Хоркхаймер, М. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс [Текст] / Хоркхаймер М., Адорно Т. // Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. - Москва-Санкт-Петербург : Медиум, Ювента, 1997. – С. 149-209.
6. Черняк, М. А. Феномен массовой литературы XX века [Текст] / М. А. Черняк. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. - 308 с.

7. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры [Текст] / Е. Н. Шапинская. – Москва : Академический проект, 2008. – 191 с.

Семинар № 2.

Тема «Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке»

Вопросы для обсуждения:

1. Разнообразие теоретических трактовок феномена массовой культуры. Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.
2. Специфика философского, исторического, социологического, искусствоведческого и культурологического подходов к массовой культуре.
3. Социокультурные предпосылки и условия возникновения массового общества.
4. Масса как объект изучения социально-гуманитарных дисциплин. Основные характеристики массового общества.
5. Масса, «массовый человек» в работах Г. Лебона, З. Фрейда, Э. Канетти, С. Московичи, Г. Блуммера.
6. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.
7. Оценка массовой культуры в работах Хосе Ортеги-и-Гассета.
8. Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора.
9. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
10. Исследования массовой культуры в деятельности британской школы «Cultural Studies».
11. Изучение проблем массовой культуры отечественными исследователями (А. В. Кукаркин, В. П. Шестаков, А. В. Костина, Е. Н. Шапинская, А. В. Захаров и др.).
12. Теоретические оценки перспектив и последствий развития массовой культуры.

Семинар может проводиться с использованием методики «сократических вопросов»

Цель – оценка навыков отбора методов культурологического исследования с учетом специфики и особенностей их использования в соответствии с характеристиками объекта исследования и его отдельными аспектами.

Задание и методика выполнения: обучающийся выступает с сообщением о результатах выбора нескольких теоретических и прикладных методов изучения избранного самостоятельно социокультурного явления, характеристикой содержания информации, которая может быть получена в ходе применения каждого метода, поясняя, решению каких теоретических и прикладных задач может способствовать полученный с помощью данных методов материал. Другие обучающиеся делают критический разбор представленного материала, проверяя степень готовности автора сообщения и аргументированности его позиций.

Метод Сократа. Метод Сократа – метод вопросов, предполагающих критическое отношение к догматическим утверждениям, называется еще как метод «сократовской иронии». Это умение извлекать скрытое в человеке знание с помощью искусных наводящих вопросов, подразумевающих короткий, простой и заранее предсказуемый ответ.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Адорно, Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты [Текст] / Т. Адорно, М. Хоркхаймер.- Москва-Санкт-Петербург : Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.

2. Ги Дебор, Э. Общество спектакля / Э. Ги Дебор. – М.: Издательство “Логос”, 2000. – 224с.
3. Массовая культура: современные западные исследования [Текст] / отв. ред. В. В. Зверева; пер. с англ.; послесл. В. А. Подороги.- Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – 339 с.
4. Костина. А. В. Диалектика массового и элитарного в современной культуре [Текст]: учеб. пособие в 2-х частях / А. В. Костина. – Москва : Социум, 2001. – Ч. 1 – 178 с.; Ч. 2 – 196 с.
5. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва : КомКнига, 2006. – 352 с.
6. Кукаркин, А. В. Буржуазная массовая культура. Теории. Идеи. Разновидности [Текст] / А. В. Кукаркин. – Москва : Политиздат, 1985. – 399 с.
7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. - М: ООО «Издательство АСТ», 2002. — 509 с.
8. Теплиц, К. Т. Все для всех: массовая культура и современный человек [Текст] / Т. К. Теплиц. – Москва : ИНИОН РАН, 1996. – 284 с.
9. Шапинская, Е. Н. Массовая культура XX века: очерк теорий [Текст] / Е. Н. Шапинская // Полигнозис. – 2000. - № 2. – С. 24-37.

Семинар № 3.

Тема «Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.»

Вопросы для обсуждения:

1. Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй половине XIX века.
2. Влияние систем массовой коммуникации на развитие массовой культуры в первой половине XX века.
3. Развитие массовой культуры как культурной индустрии.
4. Использование феномена моды механизмами массовой культуры.
5. Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»).
6. Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века.

Семинар может проводиться с использованием методики группового обсуждения

Цель – отработка навыков отбора и обоснования теоретических методов исследования проблемных социокультурных ситуаций.

Задание и методика выполнения: обучающиеся делают сообщения по материалам СМИ, описывающим проблемную ситуацию в социокультурной сфере, дают характеристику данной ситуации с позиции аспектов, заслуживающих научного изучения, указывают теоретические методы, позволяющие проанализировать существенные стороны проблемной ситуации, представляют самостоятельный анализ данной ситуации с применением одного из теоретических методов. Каждое сообщение обсуждается с позиций оценки точности ситуативного анализа и релевантности предлагаемых теоретических методов.

Обсуждение в группах. Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделить-ся проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижен-

ями.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Текст]: Избранные эссе / В. Беньямин. – Москва : Медиаум, 1996. – 240 с.
2. Дьякова Т.А. Проблемы изучения массовой культуры [Текст]: учебное пособие для вузов / Т.А. Дьякова. - Воронеж : ВГУ, 2006. – 30 с.
3. Массовая культура [Текст]: учебное пособие / К. З. Акопян, А. В. Захаров и др. – Москва : Альфа-М, 2004. – 304 с.
4. Кукаркин, А. В. Буржуазная массовая культура. Теории. Идеи. Разновидности [Текст] / А. В. Кукаркин. – Москва : Политиздат, 1985. – 399 с.
5. Шестаков, В. В. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной массовой культуры [Текст] / В. В. Шестаков. – Москва : Искусство, 1988. – 224 с.
6. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва : КомКнига, 2006. – 352 с.
7. Шапинская. Е. Н. Массовая культура XX века: очерк теорий [Текст] / Е. Н. Шапинская // Полигнозис. - 2000. № 2. – С. 24-37.

Семинар № 4.

Тема «Массовая культура середины XX – начала XXI вв.»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тенденции развития массовой культуры второй половины XX века.
2. Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культуры.
3. Реклама в системе мифологии массовой культуры.
4. Вестернизация в процессах развития массовой культуры 1950-1980-х годов.
5. Массовые формы художественной культуры 1950-1980-х годов. Сюжеты и герои массовой литературы 1950-1980-х годов. Кинематографические жанры массовой культуры 1950-1980-х годов.
6. Особенности развития массовой культуры в различных регионах мира в 1950-1980-х годах.
7. Новые тенденции развития массовой культуры на рубеже XX-XXI веков.
8. Влияние развития информационных технологий на состояние, формы и жанры массовой культуры. Формы и жанры функционирования массовой культуры в Интернет-пространстве.
9. Усиление процессов глобализации и их отражение в массовой культуре.
10. Феномен гламура как явления массового общества потребления.
11. Трансформация видов, форм и жанров массовой культуры в актуальной среде рубежа XX-XXI веков.

Семинар может проводиться с использованием методики группового обсуждения

Цель – отработка навыков отбора и обоснования теоретических методов исследования проблемных социокультурных ситуаций.

Задание и методика выполнения: обучающиеся делают сообщения по материалам СМИ, описывающим проблемную ситуацию в социокультурной сфере, дают характеристику данной ситуации с позиции аспектов, заслуживающих научного изучения,

указывают теоретические методы, позволяющие проанализировать существенные стороны проблемной ситуации, представляют самостоятельный анализ данной ситуации с применением одного из эмпирических методов. Каждое сообщение обсуждается с позиций оценки точности ситуативного анализа и релевантности предлагаемых эмпирических методов.

Обсуждение в группах. Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Ги Дебор, Э. Общество спектакля [Текст] / Э. Ги Дебор. – Москва : Логос, 2000. – 183 с.
2. Джеймисон, Ф. Постмодернизм и общество потребления [Текст] / Ф. Джеймисон // Логос – 2000 - № 4. - С. 63-77.
3. Зоркая, Н. М. Уникальное и тиражированное [Текст]: средства массовой информации и репродуцируемое искусство / Н. М. Зоркая. - Москва : Искусство, 1981. – 167 с.
4. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура [Текст] / М. Кастельс. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
5. Песков Д. Интернет-пространство: состояние преодолена? [Текст] / Д. Песков // Полис. Политические исследования. - 2003. - № 5. – С. 46-55.
6. Пронькина, А. В. Национальные модели массовой культуры США и России: культурологический анализ [Текст]: монография / А.В. Пронькина. — Рязань: Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, 2009. — 156 с.
7. Рахимова, М.В. Концепт популярной культуры в современной американской культурфилософии [Электронный ресурс] / М.В. Рахимова. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/353001>
8. Соколова, Н. Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта [Текст] / Н. Л. Соколова. - Самара : Изд-во Самарского университета, 2009. - 204 с.
9. Теплиц, К. Т. Все для всех: массовая культура и современный человек [Текст] / Т. К. Теплиц. – Москва : ИНИОН РАН, 1996. – 284 с.
10. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Текст]: учеб. пособие / В.В. Учёнова.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 248 с.
11. Флиер А.Я. Элитарная, народная и массовая культуры: диалог на эшафоте [Текст] / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры. - 2011. - № 1. – С. 27-34.
12. Чередниченко Т. Типология советской массовой культуры: между «Брежневским» и «Пугачевой» [Текст] / Т. Чередниченко. - Москва : Культура, 1994. – 255 с.
13. Черняк М.А. Феномен массовой литературы XX века [Текст] / М. А. Черняк. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. - 308 с.
14. Шапинская, Е. Н. Массовая культура XX века: очерк теорий [Текст] / Е. Н. Шапинская // Полигнозис. - 2000. № 2. – С. 24-37.

15. Шестаков, В. В. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной массовой культуры [Текст] / В. В. Шестаков. – Москва : Искусство, 1988. – 224 с.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практические занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

Тестовые задания в учебном процессе не используются.

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению

Контрольная работа по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета). Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- предоставить конспекты обязательной для чтения литературы.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на

зачет;

- описание шкал оценивания.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья адаптированы фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Державина, О. А. Современная массовая культура : учебное пособие / О. А. Державина, Е. Ю. Иванова, А. В. Каменец. — Москва : РГСУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158515> (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 2. Мешкова, А. С. Массовая музыкальная культура : учебное пособие / А. С. Мешкова, А. Г. Коробова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-507-46294-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307499> (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 3. Сулимов, С. И. Философские проблемы массовой культуры : учебное пособие / С. И. Сулимов, И. В. Черниговских. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 63 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154837> (дата обращения: 03.06.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования www.i-exam.ru (вход по индивидуальному паролю)

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: <http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа: www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:<http://www.dslib.net;>

Web of Science – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультант+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

<http://polpred.com/news> - Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Массовая культура» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Дискуссия» и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Обсерватория культуры», «Вопросы культурологии», «Социологические исследова-

ния», «Аналитика культурологии», «Вестник культуры и искусств», «Гуманитарный научный вестник», «Имагология и компаративистика», «Культура и искусство», «Культура и цивилизация», «Культура культуры».

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Обсерватория культуры», «Вопросы культурологии», «Социологические исследования», «Аналитика культурологии», «Вестник культуры и искусств», «Гуманитарный научный вестник», «Имагология и компаративистика», «Культура и искусство», «Культура и цивилизация», «Культура культуры» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Эссе (в рамках самостоятельной работы)	Средство, позволяющее оценить сформированность владения навыками самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ	Текущий (в рамках самостоятельной работы)

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
Доклад	Средство оценки навыков публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и практического занятия)
Зачет	Форма отчетности обучающегося, определяемая учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий.	Промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации:

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		Без изменений
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений

Учебное издание

Автор-составитель
Соковиков Сергей Степанович

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф