



***ФГОС ВО***  
***(версия3++)***

**МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ  
И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЧЕЛЯБИНСК 2024**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра философии культурологии**

## **МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

**Рабочая программа дисциплины**

Программа магистратуры  
«Социокультурное управление и проектирование»  
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология  
Квалификация: магистр

**Челябинск 2024**

УДК 659.4  
ББК 76  
М32

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология.

Автор-составитель: И. Д. Тузовский, доцент кафедры философии и культурологии, доктор культурологии, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 1 от 23.09.2024.

Экспертиза проведена 01.10.2024, акт № 2024/Км

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 2 от 28.10.2024.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

<b>Учебный год</b>	<b>Совет факультета</b>	<b>№ протокола, дата утверждения</b>
2026/27		
2027/28		
2028/29		
2029/30		

М 32      Массовые коммуникации и массовая культура: рабочая программа дисциплины: программа магистратуры «Социокультурное управление и проектирование» по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, квалификация: магистр / авт.-сост. И. Д. Тузовский ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2024. – 44 с. – (ФГОС ВО версия 3++).

Рабочая программа практики включает: перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места практики в структуре ОПОП; объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах; содержание практики; формы отчетности по практике; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики; перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</b>	<b>7</b>
<b>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	<b>7</b>
<b>3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся</b>	<b>7</b>
<b>4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий</b>	<b>8</b>
4.1. Структура преподавания дисциплины	8
4.1.1. Матрица компетенций	10
4.2. Содержание дисциплины	11
<b>5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b>	<b>13</b>
5.1. Общие положения	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	16
5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы	18
5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для самостоятельной работы	18
<b>6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</b>	<b>19</b>
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	22
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	22
6.2.2. Описание шкал оценивания	23
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете	23
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы	24
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	26
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету	26
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине	28
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	28
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	28
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	28
6.3.4.2. Задания для практических занятий	33
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	35
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	35
6.3.4.5. Тестовые задания	35
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению	36

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	36
<b>7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>37</b>
7.1. Основная литература	37
7.2. Дополнительная литература	37
<b>8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b>	<b>38</b>
<b>9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины</b>	<b>38</b>
<b>10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	<b>40</b>
<b>11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине</b>	<b>41</b>
<b>12. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине</b>	<b>41</b>
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	43

## АННОТАЦИЯ

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.13 Массовые коммуникации и массовая культура
2	Цель дисциплины	формирование системных представлений о роли массовых коммуникаций в современной культуре, освоение исследовательских процедур анализа массовой коммуникации и массовой культуры в современном обществе.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– освоении основных подходов к изучению массовой культуры;</li> <li>– освоении основных концепций интерпретации массовых коммуникаций и масс-медиа;</li> <li>- сопоставлении основных методов и подходов к изучению коммуникативных моделей и теорий коммуникации в современном культурологическом знании;</li> <li>- использовании полученных знаний при непосредственном осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства.</li> </ul>
4	Планируемые результаты освоения	Коды формируемых компетенций (УК-5)
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 5</p> <p>в академических часах – 180</p>
6	Разработчики	И. Д. Тузовский, д. культурологии, доцент кафедры культурологии и социологии.

# **1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Планируемые результаты освоения ОПОП		Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)		
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Знать	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе	историю, теорию, типы и технологии межкультурного взаимодействия
	УК-5.2	Уметь	выстраивать продуктивное взаимодействие представителями различных культур	выявлять и оценивать различные типы, формы и технологии межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики
	УК-5.3	Владеть	навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.	навыками сравнения, анализа, сопоставления различных типов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики, применения технологий межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Современные междисциплинарные социокультурные исследования», «История мировой культуры и искусств».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении педагогической практики, подготовке к государственной итоговой аттестации.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180	180
– Контактная работа (по учебным занятиям) (всего)	74,2	36
в том числе:		
лекции	38	10
семинары	24	6
практические занятия	10	8
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
– Внеаудиторная работа <sup>1</sup> 1:		
консультации текущие	5 % от лекционных час.	15 % от лекционных час.
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79,1	137
Промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	26,7	7

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения							
Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
		Контактная работа					с/р
		лек.	се м.	пра кт.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	9
Тема 1. Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.	17	4		4		9	
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения	19	4		6		9	

<sup>1</sup> Объем часов по внеаудиторной работе не отражен в учебном плане.



<i>массовой культуры.</i>							
Тема 3. Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории	19	6	4			9	
Тема 4. Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.	17	4	4			9	
Итого за 2 сем.	72	18	8	10		36	
Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период	26	5	4			15	
Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа	26	5	4			15	
Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи	26	5	4			15	
Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры	26	5	4			15	
Итого за 3 сем.	105.8	20	16			43.1	Экзамен
Всего по дисциплине	72	20	16	10		79.1	26.7

#### Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р	
		лек.	се м.	пра кт.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	9
Тема 1. Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.	5	1	1			3.5	
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры.	5	1	1			3.5	
Тема 3. Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории	5					3.5	
Тема 4. Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного	5					3.5	

<i>пространства и культурологических исследований.</i>							
Итого за 2 сем.	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>14</b>	
Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>39</b>	
Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>39</b>	
Итого за 3 сем.	<b>86</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>78</b>	
Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи	<b>29.5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>22.5</b>	
Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры	<b>29.5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>22.5</b>	
Итого за 4 сем.	<b>59</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>137</b>	<b>7</b>

Таблица 4

#### 4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	УК-5
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 1 Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.	<b>17</b>	+
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры.	<b>19</b>	+
Тема 3. Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории	<b>19</b>	+
Тема 4. Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.	<b>17</b>	+
Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период	<b>26</b>	+
Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа	<b>26</b>	+
Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи	<b>26</b>	+
Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры	<b>26</b>	+
Экзамен III сем.		+
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>9</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.** Причины возникновения интереса к изучению массовой коммуникации. Культура и коммуникация. Актуальные аспекты развития массовых коммуникаций. Массовая культура как область интереса культурологов. Связь с развитием технологий. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социокультурных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К. Мангейм, Т. Парсонс, Р. К. Мертон, С. Холл, Т. Адорно, М. Маклюэн и др.).

**Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры.** Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс.

Ключевые социально-культурологические модели коммуникации. «Социология прессы» М. Вебера как начальный этап социологического изучения деятельности масс медиа. Деятельность представителей Франкфуртской школы в изучении СМИ. Деструктивное воздействие СМИ на личность, тенденции массовизации (Г. Маркузе, Т. Адорно, Э. Фромм). Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна. Особенности существования человека в информационном обществе. Доминирующая роль средств массовой коммуникации. Устная, письменная, аудиовизуальная культура. Переход от линейно-последовательного типа мышления к мозаичному. Четыре доктрины массовой коммуникации в концепции А. Моля. Различие целей воздействия на аудиторию. Идея демассификации СМИ О. Тоффлера. Прогноз стратегической линии развития журналистики. Ориентация на микроаудитории. Теория стереотипизации У. Липмана. «Теория пули» Б. Шрамма. Теория конструирования социальной реальности с помощью СМИ. П. Бурдьё: «журналистское поле» и «журналистские очки». Ведущие социологические модели коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда: передача информации и передача влияния. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман. «Модель привратника» К. Левина: принципы отбора новостей. Модель коммуникативного процесса Г. Лассуэлла: анализ управления, анализ содержания, анализ средств, анализ аудитории, анализ эффекта коммуникации. Теория многоступенчатого потока информации Д. Клаппера: продукция СМИ как зависимая переменная в ряду «факторов-посредников». Три типа результатов коммуникации: изменения в знаниях, установках и поведении. Теория унифицированных последствий (поведенческие, установочные, когнитивные и физиологические последствия). Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМИ и аудитории. Теория социального научения (А. Бандура). Теория культивирования (Дж. Гербнер). Теория социализации. Теория использования и удовлетворения.

**Тема 3. Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории.** Понимание технологии и технологических приемов работы с информацией. Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование,

дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

**Тема 4. Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.** Интернет-коммуникации: основные модели исследования. Онлайн-опросы и онлайн-фокус-группы в системе изучения аудитории. «Цифровые следы» как направление в изучении интернет-пространства. Интернет – новая опросная технология. Практика проведения онлайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Онлайн-фокус-группы как технология сбора информации. Особенности интернет-продвижения проектов.

**Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период**

Культурной индустрии – проблемы дефиниции и определения содержательных рамок понятия. Взгляды на сущность и природу культурных индустрий в различных социально-философских и культурологических школах. Исследования Франкфуртской школы. Школа “культурных исследований”. Взгляды А.Я. Флиера на историю культурных индустрий. Культурные индустрии в Древнем Море. Аэды. Вазописцы. Культурные индустрии Древнего Востока. Культурные индустрии в Средние века. Ваганты. Культурные индустрии в Новое время. Формирование капитализма как культурно-обусловленный феномен. Связь капитализма с культурными индустриями. Культурные индустрии в эпоху раннего массового (домашнего производства).

**Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа**

Влияние индустриальных технологий на культуру. Массовое производство. Фотография. Кинематограф. В. Беньямин и проблема технической воспроизводимости произведения искусства. Влияние транспорта и коммуникаций на изменения культуры. Трансгрессия границ и глобализация. Концепция культурного капитала. Взгляды Т. Адорно на массовую культуру. Взгляды Г. Маркузе на массовую культуру. Взгляды П. Фейерабенда на культуру “свободного общества”. Консюмеризм. Общество потребления и гиперпотребления. Общество спектакля и рекуперация массовой культурой радикально-революционных культурных феноменов. Прозрачное общество.

**Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи**

Культурные особенности Цифровой эпохи. Альтернативные теории современности. Постмодернизм и массовая культура. Постпостмодернизм. Массовая культура как кибертекст и гипертекст. Особенности семиотики и семантики кибертекста массовой культуры. Мейнфрейм и суперсубкультуры массовой культуры. Гик-культура. Глэм-культура. Нуль-культура. Контркультуры в современном мире. Постсубкультуры и постсубкультурные исследования. Виртуализация социума и культуры. Виртуализация 2.0.

**Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры**

Гуманистические и квази-гуманистические тренды развития информационного общества. Постинформационное общество. Цифровые темные века. Культура отмены как феномен постинформационного общества. Постправда как феномен постинформационного общества. Виртуализация культуры. Технологическая сингулярность и взгляды Р. Курцвейла и В. Винджа на технологическую природу и культурное содержание технологической сингулярности. Ожидаемые тектонические сдвиги культуры в предсингулярную эпоху. Геймификация культуры. ИИ-поворот в культурном производстве.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Общие положения**

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях и семинарских занятиях и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа прежде всего включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

*знать:*

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

*уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

*владеть:*

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
Тема 1. <i>Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельна работа №1.	9	Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 2. <i>Типы и модели коммуникаций в культуре .Основные концепции изучения массовой культуры.</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельна работа №2.	9	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 3. <i>Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельна работа №3.	9	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 4. <i>Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельная работа №4.	9	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы

Тема 5. <i>Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельная работа №5.	15	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 6. <i>Формирование массовой культуры современного типа</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельная работа №6.	15	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 7. <i>Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельная работа №7.	15	Проверка выполнения задания на семинарском занятии; Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 8. <i>Перспективы и тренды развития массовой культуры</i>	Подготовка к семинарскому занятию Самостоятельная работа №8. Подготовка к экзамену	15	Экзамен

### **5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы**

#### **Самостоятельная работа № 1.**

*Тема «Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании»*

Цель работы: освоение основных категорий, используемых в курсе; изучение различных подходов к пониманию массовой культуры и массовых коммуникаций

Задание и методика выполнения:

От студентов требуется дать краткую характеристику современного рынка массовой информации и коммуникации; обосновать возможные методы исследования различных видов и уровней коммуникации. Основываясь на специализированной литературе, студентам необходимо охарактеризовать ключевые направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм.

#### **Самостоятельная работа № 2.**

*Тема «Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры»*

Цель работы: ознакомление с основными концепциями и теориями массовой культуры и массовых коммуникаций в актуальном социокультурном знании.

Задание и методика выполнения:

Студентам необходимо подготовить обзор публикаций в специальных периодических изданиях (и иных формах изложения научных концепций), отражающих ключевые подходы к современным типам и моделям коммуникаций. Представить авторов публикаций, особенности рассмотрения темы. Требуется обозначить основные концепции исследования по схеме: а) характер восприятия информации; б) способ и формы передачи информации; в) эффект усвоения информации; г) оценка роли масс-медиа в жизни общества

### *Самостоятельная работа № 3.*

#### *Тема «Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории»*

Цель работы: закрепление основных правил и технологических процедур в исследовании массовой аудитории.

Задание и методика выполнения:

Студентам необходимо: 1. Проанализировать материалы социологических исследований по социологии массовых коммуникаций, опубликованные в журнале «Социологические исследования» («СОЦИС»). Дать характеристику исследований по схеме: 1.1. Тема исследования. 1.2. Организация – инициатор исследования. 1.3. Сроки проведения исследования. 1.4. Состав участников исследовательской группы. 1.5. Вид исследования. 1.6. Цель и задачи исследования. 1.7. Масштабы, база исследования. 1.8. Круг исследуемых вопросов. 1.9. Основные этапы и исследовательские процедуры. 1.10. Основные результаты исследования. Характер представленных отчетных материалов. 1.11. Практическая значимость результатов исследования. 2. Подготовить выступление по выбранной статье

### *Самостоятельная работа № 4. Тема «Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований»*

Цель работы: закрепление и систематизация знаний относительно основных инструментов социологического анализа онлайн-коммуникаций.

Задание и методика выполнения:

Студентам необходимо разработать авторский инструментарий, направленный на изучение Интернет-пространства. Онлайн-исследование может быть представлено в форме Интернет-опросника (анкета не менее 20 вопросов), онлайн-фокус-группы (тематический план дискуссии), план наблюдения за поведением пользователей сети.

### *Самостоятельная работа № 5. Тема «Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период»*

Цель работы: анализ исторического развития культурных индустрий до начала индустриализации, освоение концепций, лежащих в основе понятия культурных индустрий.

Задание и методика выполнения: Студентам требуется изучить историческое развитие культурных индустрий начиная с Древнего мира до эпохи формирования капитализма, освещая вопросы дефиниции и содержательных рамок культурных индустрий. Основываясь на литературных источниках и исследованиях Франкфуртской школы и школы «культурных исследований», а также на взглядах А.Я. Флиера, студенты должны охарактеризовать сущность и природу культурных индустрий в различных исторических периодах. Необходимо рассмотреть, как культурные индустрии, такие как вазопись, аэды, ваганты, способствовали развитию культуры в Древнем Востоке, Средние века и Новое время. Также важно изучить, как



возникновение и развитие культурных индустрий были связаны с социально-экономическими условиями и появлением капитализма, включая раннее массовое производство.

*Самостоятельная работа № 6. Тема «Формирование массовой культуры современного типа»*

Цель работы: исследование ключевых факторов, способствующих формированию массовой культуры современного типа, и анализ влияния технологических изменений на культурные процессы.

Задание и методика выполнения: Студентам необходимо охарактеризовать, как индустриальные технологии, массовое производство, фотография и кинематограф повлияли на культуру. Необходимо рассмотреть, как изменения в транспорте и коммуникациях способствовали глобализации и трансгрессии культурных границ. Дополнительно требуется изучить темы консьюмеризма, общества потребления и гиперпотребления, а также концепции «общества спектакля» и рекуперации массовой культурой радикально-революционных культурных феноменов, включая идею «прозрачного общества». Задание подразумевает проведение аналитического обзора с акцентом на влияние указанных факторов на современные культурные процессы и формирование новых культурных норм и стандартов.

*Самостоятельная работа № 7. Тема «Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи»*

Цель работы: анализ структуры и специфических черт массовой культуры в контексте Цифровой эпохи, изучение теоретических концепций и культурных практик, формирующихся под влиянием цифровых технологий.

Задание и методика выполнения: Студентам предстоит изучить и оценить культурные особенности Цифровой эпохи, включая влияние постмодернизма и постпостмодернизма на массовую культуру. Необходимо рассмотреть массовую культуру как кибертекст и гипертекст, анализируя особенности семиотики и семантики кибертекста в массовой культуре. Важно определить роль и место контркультур и постсубкультур в современном мире, исследовать виртуализацию социума и культуры, а также особенности Виртуализации 2.0. Задание включает в себя подготовку аналитического обзора на основе научной литературы и интернет-ресурсов, посвященных данной теме.

*Самостоятельная работа № 8. Тема «Перспективы и тренды развития массовой культуры».*

Цель работы: систематизация и типологизация основных прогнозных знаний о перспективах развития современной массовой культуры.

Задание и методика выполнения:

Студентам необходимо написать эссе на тему «Прогнозы развития массовой культуры» по одному из литературных и кинематографических произведений из списка рекомендованных художественных источников.

**5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы**

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

**5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### ***Интернет, необходимых для самостоятельной работы***

[www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru) – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим «Обучение» позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим «Самоконтроль» позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Таблица 6**

**Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля**

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1 <i>Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании.</i>	УК-5. Способен анализировать и учитывать	Знать: историю, теорию, типы и технологий межкультурного взаимодействия.	– Семинар № 1. Тема «Массовые коммуникации и массовая культура в

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Уметь: выявлять и оценивать различные типы, формы и технологии межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики</p> <p>Владеть: навыками сравнения, анализа, сопоставления различных типов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики, применения технологий межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности</p>	современном знании» (4 час.). Самостоятельная работа №1.
Тема 2. <i>Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры.</i>	Те же	Те же	– Семинар № 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры» (4 час.). Самостоятельная работа №2.
Тема 3. <i>Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории</i>	Те же	Те же	– Семинар № 3. Тема «Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории» (4 час.). – Самостоятельная работа №3.
Тема 4. <i>Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.</i>	Те же	Те же	– Семинар № 4. Тема «Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований» (4 час.).

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
			– Самостоятельная работа №4.
Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период	Те же	Те же	– Семинар № 5. Тема «Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период» (4 час.). – Самостоятельная работа №5.
Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа	Те же	Те же	– Семинар № 6. Тема «Формирование массовой культуры современного типа» (4 час.). – Самостоятельная работа №6.
Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи	Те же	Те же	– Семинар № 7. Тема «Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи» (4 час.). – Самостоятельная работа №7.
Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры	Те же	Те же	– Семинар № 8. Тема «Перспективы и тренды развития массовой культуры» (4 час.). – Самостоятельная работа №8.

**Таблица 7**

**Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Массовые коммуникации и массовая культура в современном	УК-5. Способен анализировать и учитывать	Знать: историю, теорию, типы и технологий межкультурного взаимодействия.	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 1,2,3

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
знании.	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Уметь: выявлять и оценивать различные типы, формы и технологии межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики</p> <p>Владеть: навыками сравнения, анализа, сопоставления различных типов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры, искусства и актуальной социокультурной практики, применения технологий межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности</p>	№ практико-ориентированных заданий: 1,2
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 4,5,6 № практико-ориентированных заданий: 3,4
Тема 3. Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 7,8,9 № практико-ориентированных заданий: 5,6
Тема 4. Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 10,11,12 № практико-ориентированных заданий: 7,8
Тема 5. Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 13,14,15 № практико-ориентированных

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижений)	Наименование оценочного средства
			заданий: 9,10
Тема 6. Формирование массовой культуры современного типа	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 16,17,18 № практико-ориентированных заданий: 11,12
Тема 7. Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 19,20,21 № практико-ориентированных заданий: 13,14
Тема 8. Перспективы и тренды развития массовой культуры	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (III семестр): № теоретических вопросов: 22,23,24 № практико-ориентированных заданий: 15,16

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

#### Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает сущность, формы, причины, последствия процессов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры и искусства;</li> <li>– применяет знания в сфере межкультурного взаимодействия при анализе развития мировой культуры и искусства;</li> <li>– способен использовать</li> </ul>	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

	знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	
--	---	--

Таблица 9

### Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос, тестирование
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	<b>Экзамен:</b> – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

### 6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

#### 6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

##### Вариант 1

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
<b>Отлично (зачтено)</b>	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
<b>Хорошо (зачтено)</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>

<b>Удовлетворительно (зачтено)</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
<b>Неудовлетворительно (не зачтено)</b>	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

### 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

#### Устное выступление (семинар)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко	Использованы	Использованы	Не использованы	



	использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
<b>Итог</b>					

### *Практическое (практико-ориентированное) задание*

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### *6.3.1. Материалы для подготовки к зачету*

Таблица 12

#### Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код
-------	---------------------------------	-----

		<b>компетенций</b>
1	Массовая культура как категория анализа и феномен	УК-5
2	Основные зарубежные и отечественные подходы к исследованию массовых коммуникаций	УК-5
3	Культура и коммуникация: грани взаимодействия	УК-5
4	Типология массовых коммуникаций	УК-5
5	Символические и трансмиссионные модели массовых коммуникаций	УК-5
6	Основные концепции и подходы к изучению массовизации культуры	УК-5
7	Технологический подход к исследованию масс-медиа.	УК-5
8	Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации.	УК-5
9	Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним	УК-5
10	Интернет-коммуникации: основные модели исследования	УК-5
11	Онлайн-опросы и онлайн-фокус-группы в системе изучения аудитории	УК-5
12	«Цифровые следы» как направление в изучении интернет-пространства	УК-5
13	Понятие культурных индустрий в социально-философской и культурологической науке. Варианты интерпретации культурных феноменов как культурной индустрии	УК-5
14	Культурные индустрии в доиндустриальную эпоху. Периодизация и конкретные примеры идентификации	УК-5
15	Культурные индустрии Нового времени	УК-5
16	Формирование индустриального общества и массовой культуры как взаимообусловленные процессы	УК-5
17	Технологические открытия и изобретения, обусловившие появление и развитие массовой культуры	УК-5
18	Влияние технической воспроизводимости на эссенциальные и феноменальные характеристики искусства в эпоху массовой индустриальной культуры	УК-5
19	Характеристики массовой культуры “общества потребления” XX в.	УК-5
20	Культурные особенности Цифровой эпохи	УК-5
21	Постмодернизм и культура. Постпостмодернизм	УК-5
22	Мейнфрейм и суперсубкультуры массовой культуры	УК-5
23	Гуманистические и квази-гуманистические тренды развития информационного общества	УК-5
24	Тектонические сдвиги и глобальные тренды развития культуры в предсингулярную эпоху	УК-5

**Таблица 13**

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений  
(примерные практико-ориентированные задания)**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы примерных практико-ориентированных заданий</b>	<b>Код компетенций</b>
1	Соотнести между собой авторов и произведения	УК-5
2	Соотнести между собой направление изучения аудитории массовых	УК-5

	коммуникаций и фиксируемые характеристики	
3	Объяснить суть трактовки информационного парадокса, характеризующего современную культуру	УК-5
4	Обозначить (и обосновать) собственную точку зрения на предлагаемый кейс	УК-5
5	Соотнести между собой название выборки, используемой в онлайн-исследованиях и приведенные характеристики отбора	УК-5
6	Определить уязвимость/ограниченность предлагаемых анкетных опросов, направленных на различные аспекты исследования медиаповедения аудитории.	УК-5
7	Обозначить (и обосновать) собственную точку зрения на предлагаемый кейс	УК-5
8	Обозначить собственную позицию в отношении предлагаемого кейса	УК-5
9	Используя примеры из недавних новостей, проанализировать, как определённое событие было освещено в различных СМИ и как это повлияло на общественное мнение.	УК-5
10	Выбрать программу или фильм и проанализировать его содержание, целевую аудиторию и влияние на массовую культуру.	УК-5
11	Проанализировать, как мемы используются для коммуникации в современной массовой культуре, и какие эмоции или реакции они вызывают у различных аудиторий.	УК-5
12	Проанализируйте, как новые технологии (например, искусственный интеллект или виртуальная реальность) влияют на методы распространения и восприятия массовой культуры.	УК-5
13	Объяснить суть теории "спирали молчания" в контексте массовых коммуникаций. Привести примеры и обосновать их.	УК-5
14	Выбрать одного или нескольких инфлюэнсеров и описать, как они используют своё влияние через социальные медиа для формирования или изменения культурных норм и ценностей.	УК-5
15	Исследовать различные каналы массовых коммуникаций (телевидение, социальные сети, печатные СМИ и т.д.) и определить, какие методы анализа наиболее эффективны для каждого из них.	УК-5
16	Проанализировать, как новые технологии, такие как стриминговые сервисы и социальные медиа, трансформируют традиционные медиа (телевидение, радио, печатные издания), и оценку последствий этих изменений для массовой культуры.	УК-5

### ***6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине***

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

### ***6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы***

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

### ***6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций***

### **6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

#### *Семинар № 1. Тема «Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании» (УК-5)*

Вопросы для обсуждения:

1. Культура как коммуникация. Коммуникативные подходы к изучению культуры
2. Основной круг проблем, связанный с развитием массовых коммуникаций в современной культуре.
3. Массовая культура как категория анализа в современном культурологическом знании

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

#### *Семинар № 2. Тема: «Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры» (УК-5)*

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые социально-культурологические модели коммуникации
2. Концепции изучения массовой культуры
3. Актуальные модели массовых коммуникаций

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

#### *Семинар № 3. Тема: «Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории» (УК-5)*

Вопросы для обсуждения:

1. Аудитория средств массовой информации. Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории.
2. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.
3. Количественные и качественные методы аудиторных исследований

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

#### *Семинар №4. Тема «Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований» (4 часа)*

*Семинар с использованием групповой дискуссии*

Вопросы для обсуждения:

1. Интернет-коммуникации: основные модели исследования
2. Онлайн-опросы и онлайн-фокус-группы в системе изучения аудитории
3. «Цифровые следы» как направление в изучении интернет-пространства

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 5. Тема «Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период»  
(УК-5)

Вопросы для обсуждения:

1. Возможно ли неиндустриальное массовое производство?.
2. Традиция, канон, догматика как форма идентичностного производства и воспроизводства культурных продуктов
3. Примеры массового производства и воспроизводства культурных продуктов в доиндустриальную эпоху.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 6. Тема: «Формирование массовой культуры современного типа»  
(УК-5)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние фотографии на изобразительное искусство. Как изменилась сущность, цели и задачи, технико-стилистические особенности живописи и графики под влиянием фотографической технологии
2. Влияние звукозаписи на музыкальное искусство. Как изменилась сущность, цели и задачи, технико-стилистические особенности вокальной и инструментальной музыки под влиянием фотографической технологии.
3. Влияние кинематографа на зрелищные искусства. Как изменилась сущность, цели и задачи, технико-стилистические особенности театра под влиянием фотографической технологии

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 7. Тема «Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи»  
(УК-5)

Вопросы для обсуждения:

1. Культурные особенности Цифровой эпохи.
2. Альтернативные теории современности. Современное и постсовременное общество как культурная утопия или антиутопия?
3. Мейнфрейм современной культуры: основные оппозиционные характеристики.
4. Суперсубкультуры современной культуры: основные оппозиционные характеристики

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

*Семинар № 8. Тема «Перспективы и тренды развития массовой культуры»  
(УК-5)*

Вопросы для обсуждения:

1. Какие гуманистические тенденции развития массовой культуры возможно выделить в третьем десятилетии XXI века?
2. Какие антигуманистические тенденции развития массовой культуры возможно выделить в третьем десятилетии XXI века?
3. Можно ли говорить о современном обществе как о постинформационном или постпостмодернистском? Какие феномены свидетельствуют «за» и «против» таких концептуализаций современности?
4. Что такое технологическая сингулярность и как она может повлиять на культуру?

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

**6.3.4.2. Задания для практических занятий**

**Практико-ориентированное задание №1**

Тема: «Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании»

Цель работы: Исследовать взаимодействие массовых коммуникаций с массовой культурой и оценить их влияние на общественное сознание.

Задание и методика выполнения:

1. Определить и проанализировать ключевые теории массовых коммуникаций и массовой культуры.
2. Изучить влияние массовых медиа на формирование массовой культуры.
3. Перечислить и охарактеризовать основные типы средств массовой коммуникации (телевидение, радио, интернет, социальные сети).
4. Проанализировать, как массовая культура влияет на ценности, убеждения и поведение различных социальных групп.

**Практико-ориентированное задание №2**

Тема: «Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры»

Цель работы: Исследовать различные типы и модели коммуникации в контексте культуры, а также анализировать основные концепции массовой культуры и их применение в современном обществе.

Задание и методика выполнения:

1. Определить и проанализировать различные типы коммуникаций (групповые, массовые, цифровые).
2. Провести сравнительный анализ моделей с точки зрения их эффективности в распространении культурных ценностей.
3. Изучить ключевые концепции массовой культуры, такие как культурная индустрия, популярная культура, культурный империализм.
4. Проанализировать влияние этих концепций на современное общество и культурное разнообразие.

**Практико-ориентированное задание №3**

Тема: «Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории»

Цель работы: Анализировать и сравнивать социокультурные и технологические подходы в изучении массовой аудитории, определить их взаимосвязь и влияние на понимание динамики массовой культуры.

Задание и методика выполнения:

- 1.Определить ключевые социокультурные теории и концепции, применяемые для анализа массовой аудитории.
- 2.Проанализировать, как социокультурные факторы (возраст, пол, этническая принадлежность, образование) влияют на потребление медиаконтента.
- 3.Рассмотреть технологии сбора и анализа данных о массовой аудитории (Big Data, машинное обучение, аналитика в социальных медиа).
- 4.Оценить, как новые технологии изменяют методы исследования аудитории и как это влияет на точность и актуальность данных.

#### Практико-ориентированное задание №4

Тема: «Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований»

Цель работы: Исследовать роль и место онлайн-коммуникаций в современном социокультурном пространстве и их влияние на культурологические исследования.

Задание и методика выполнения:

- 1.Определить основные теоретические подходы к изучению онлайн-коммуникаций в культурологии.
- 2.Изучить, как онлайн-коммуникации трансформируют традиционные понятия культурного пространства и взаимодействия.
- 3.Проанализировать популярные платформы онлайн-коммуникаций (социальные сети, форумы, блоги) и их роль в культурном обмене.
- 4.Исследовать, как онлайн-коммуникации влияют на формирование и изменение социокультурных идентичностей.

#### Практико-ориентированное задание №5

Тема: «Возникновение и развитие культурных индустрий в доиндустриальный период»

Цель работы: Исследовать исторические аспекты формирования и развития культурных индустрий в доиндустриальные времена, выявить ключевые факторы и механизмы, способствовавшие их возникновению и развитию.

Задание и методика выполнения:

- 1.Рассмотреть примеры культурных индустрий, такие как издательство книг, театр, музыкальное производство, в различных цивилизациях (например, в Древнем Риме, Китае, Индии).
- 2.Проанализировать социальные, экономические и политические условия, которые привели к развитию культурных индустрий в разные исторические периоды.
- 3.Оценить влияние религии, миграции, торговли и технологических инноваций на развитие культурных индустрий.
- 4.Рассмотреть роль ремесленников, бродячих артистов, монастырей и первых типографий в производстве и дистрибуции культурных товаров.

#### Практико-ориентированное задание №6

Тема: «Формирование массовой культуры современного типа»

Цель работы: Исследовать процессы и факторы, способствующие формированию массовой культуры современного типа, анализировать её особенности и влияние на общество.

Задание и методика выполнения:

- 1.Рассмотреть и обосновать характерные черты массовой культуры современности, такие как глобализация, цифровизация, коммерциализация.
- 2.Исследовать роль технологий, экономических и социальных изменений в формировании современной массовой культуры.
- 3.Оценить влияние средств массовой информации, интернета и социальных сетей на распространение культурных образцов.
- 4.Разработать сценарии возможного развития массовой культуры на основе текущих тенденций и предполагаемых изменений в технологиях и обществе.

#### Практико-ориентированное задание №7

Тема: «Структура и особенности массовой культуры Цифровой эпохи»

Цель работы: Изучить и проанализировать структуру и особенности массовой культуры в контексте цифровых технологий, а также оценить изменения, происходящие в культурных практиках и восприятии культуры.

Задание и методика выполнения:

- 1.Проанализировать изменения в определении и понимании культуры под влиянием цифровизации.
- 2.Изучить, как цифровая коммуникация влияет на распространение культурных продуктов и создание новых форм культурного выражения.
- 3.Определить ключевые элементы структуры современной массовой культуры, включая виртуальные сообщества, цифровые платформы и сетевые взаимодействия.
- 4.Проанализировать, как структурные изменения влияют на производство, распространение и потребление культурных продуктов.

#### Практико-ориентированное задание №8

Тема: «Перспективы и тренды развития массовой культуры»

Цель работы: Исследовать текущие тенденции и определить будущие перспективы развития массовой культуры, оценить влияние технологических инноваций и социокультурных изменений на массовую культуру.

Задание и методика выполнения:

- 1.Изучить наиболее заметные тенденции в массовой культуре последних лет, такие как стриминговые сервисы, социальные медиа, виртуальная и дополненная реальность.
- 2.Оценить, как эти тенденции изменили способы производства, распространения и потребления культурных продуктов.
- 3.Рассмотреть возможности и вызовы, которые эти технологии представляют для креативных индустрий.
- 4.Использовать методы прогнозирования для анализа возможных сценариев развития массовой культуры в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

### 6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий



Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### **6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

#### **6.3.4.5. Тестовые задания**

Тестовые задания представлены в «Комплексе аттестационных педагогических измерительных материалов», являющихся частью фонда оценочных средств.

#### **6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению**

Контрольная работа учебным планом по заочной форме не предусмотрена.

### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачет). Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;

– пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ<sup>2</sup>**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Зайцева, И. А. Молодежные субкультуры : учебное пособие / И. А. Зайцева. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016. — 206 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195867> (дата обращения: 12.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Массовые коммуникации : учебно-методическое пособие / Н. В. Ефимова, О. Е. Дмитриева, А. А. Широканова, И. Ф. Бурина. — Минск : БГУ, 2017. — 183 с. — ISBN 978-985-566-470-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180491> (дата обращения: 14.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Державина, О. А. Современная массовая культура : учебное пособие / О. А. Державина, Е. Ю. Иванова, А. В. Каменец. — Москва : РГСУ, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158515> (дата обращения: 12.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Социальные медиа в системе массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстокулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-9293-3163-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363530> (дата обращения: 14.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2. Информационные ресурсы**

#### **7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Библиотека диссертаций и рефератов России. — Режим доступа:  
<http://www.dslib.net>

---

<sup>2</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--plai/>

### **Информационные справочные системы:**

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

### **7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

Использование по дисциплине не предусмотрено

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*дискуссия, диспут*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Вопросы философии», «ID», «Обсерватория культуры», «Искусство кино».

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Вопросы философии», «ID», «Обсерватория культуры», «Искусство кино» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими

обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

**Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Виды контроля</b>
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Зачет экзамен и	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточные
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, основываясь прежде всего на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования, а также собственных взглядах на нее.	Текущий (в рамках сам. работы)

Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
---------	--	---------

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer.

## Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № дд.мм.гггг		
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		
2028/29	Протокол № дд.мм.гггг		
2029/30	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель  
Тузовский Иван Дмитриевич

## **МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА**

**Рабочая программа дисциплины**  
Программа магистратуры  
«Социокультурное управление и проектирование»  
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология  
Квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60х84/16*  
*Заказ*

*Объем п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф