



ФГОС ВО
(версия 3++)

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2024

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ
Рабочая программа дисциплины

по программе магистратуры
профиль «Коммуникативный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: магистр

**Челябинск
ЧГИК
2024**

УДК 659(073)

ББК 65.47я73

К 63

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор-составитель: Чернева Ж.Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024/РСОм

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 05 от 26.02.2024.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/24	
2024/25	
2025/26	
2026/27	
2027/28	

К 63 Компьютерные технологии в рекламе : рабочая программа дисциплины: программа магистрата «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация: магистр, авт.-сост. Ж. Ю. Чернева ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2024. – 26 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем(по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1. Структура преподавания дисциплины	8
4.1.1. Матрица компетенций	9
4.2. Содержание дисциплины.....	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
5.1. Общие положения.....	11
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	12
5.2.1.Содержание самостоятельной работы.....	12
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	13
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	13
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	15
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	15
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	16
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и (или) экзамене	16
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	17
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену	17
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	18
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	19
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	19
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	19
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	19
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	19
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	19
6.3.4.5. Тестовые задания.....	20
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	20

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	20
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	21
7.2. Информационные ресурсы	21
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы .	21
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	25

3. СОСТАВЛЕНИЕ АННОТАЦИИ

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Компьютерные технологии в рекламе
2	Цель дисциплины	ознакомлении студентов с технологией обработки информации применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания рекламы, коммуникационных продуктов и разработки веб-сайтов
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; – освоении способов и методов поисковой оптимизации.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 8 в академических часах – 288
6	Разработчики	Чернева Ж.Ю. зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ, член союза архитекторов РФ, доцент

4. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1	Знает:	– основные процессы и методы разработки веб-сайтов; – основные понятия и методы поисковой оптимизации.	– основные процессы и методы разработки веб-сайтов; – основные понятия и методы поисковой оптимизации.
	ПК-3.2	Умеет:	– формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта; – тестировать функциональность сайта.	– приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; – способами и методами поисковой оптимизации
	ПК-3.3.	Владеет:	– приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; – способами и методами поисковой оптимизации	– приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; – способами и методами поисковой оптимизации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ», «Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Методология рекламной деятельности», «Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе», «Анимационная графика в дизайне рекламы», прохождении практик: Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ(ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	288	288
– Контактная работа(всего)	288	42
в том числе:	-	
лекции	-	-
семинары	-	-
практические занятия	144	24
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
консультация <i>в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)</i>	2	2
иная контактная работа (ИКР) <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	0,5	4
консультации (конс.)	-	8
контроль самостоятельной работы (КСР)		4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	146,5	237
– Промежуточная аттестация обучающегося экзамен /: контроль	26,7	9

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Информационные	71			36		35	Просмотр практи-

системы и технологии в рекламе.							ческих работ
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	72,8			36		36,8	Просмотр практических работ
<i>Зачет 1 семестр</i>	0,2						<i>ИКР – 0,2 час. / Зачет</i>
Итого в 1 сем.	144	-	-	72	-	71,8	0,2
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов.	72			36		36	Просмотр практических работ
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы.	71,8			36		35,8	Просмотр практических работ
<i>Консультации ПА Экзамен 2 семестр</i>	29						<i>конс. ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час. / Экзамен 26,7</i>
Итого в 2 сем.	144			72	-	43	29
Всего по дисциплине	288	-	-	144	-	114,8	29,2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р/конс, КСР	
		лек.	сем. / конс, КСР	практ. / конс, КСР	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе	66			4		62	Просмотр практических работ
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	68			6		62	Просмотр практических работ
<i>Консультации Контроль самостоятельной работы</i>	6					4 2	
<i>Зачет 2 семестр</i>	4						<i>ИКР – 2 час. / Зачет 2 час.</i>
Итого в 2 сем.	144	-	-	10	-	130	4
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов	67			6		56	Просмотр практических работ
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы	67			6		57	Просмотр практических работ
<i>Консультации Контроль самостоятельной работы</i>	6					4 2	
<i>Консультации ПА, ИКР Экзамен 3 семестр</i>	11						<i>конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час. / Экзамен 7</i>
Итого в 3 сем.	144			14	-	119	11
Всего по дисциплине	288	-	-	24	-	249	15

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-3
1	2
Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе	+
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	+
<i>Зачет 1 семестр</i>	+
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов	+
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы	
<i>Экзамен 2 семестр</i>	+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе. Информационные технологии: классификация и этапы развития. Понятие информационно-коммуникационных технологий. Основные тенденции и перспективы развития информационных технологий в России. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности в условиях цифровизации. Характеристика информационных технологий и основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программное обеспечение и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях. Классификация информационных систем. Автоматизированная система обработки данных. Понятие пользовательского интерфейса. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий в аудио, видео и анимационной продукции.

Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности. Классификация программного обеспечения. Прикладные офисные программы. Графические программы для проектирования рекламной продукции. Настольные издательские системы. Типология компьютерных программ видеомонтажа. Типология компьютерных программ для анимации. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, планировании рекламной кампании. Текстовые редакторы: Microsoft Word и отечественный софт: Яндекс Документы, Мой офис, Р7-Офис, LibreOffice, OpenOffice) Векторные графические редакторы: Adobe Illustrator, Corel Draw и отечественный софт: Alive Colors. Растровая графика: Photoshop и отечественный софт: Photo Lab. Flashанимация: Adobe After Effects отечественный софт: видеоредактор VSDC. Программное обеспечение для сбора рекламной информации.

Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов. Классификация сайтов. Структура и свойства сайта. Особенности дизайна сайта. Художественная характеристика сайта: цвета, особенности выбора и применения шрифтов, приемы верстки текстовой информации, мультимедиа материалы и т.д). Инструментальные средства создания веб-сайтов: Web-сервер, его виды и функции, инструменты разработки веб-сайтов, Web-редакторы: SharePoint, DreamWeaver). Хостинг-сервис по хранению данных сайта. Регистрация сайтов в поисковых системах. Теги и атрибуты языка HTML. Теги оформления текста. Теги относительных и абсолютных гиперссылок. Типы изображений для веб-страниц. Загрузка изображений на веб-страницу. Теги маркирован-

ных и нумерованных списков. Формы и их элементы. Каскадные таблицы стилей (CSS) Классы стилей. Псевдоклассы. Стили позиционирования. Определение CSS. Синтаксис CSS. Способы объявления CSS: inline, в разделе head, подключение внешнего файла. Понятие юзабилити интернет-ресурсов. Приемы улучшения юзабилити ресурса. Основы проектирование сайта: разработка веб-ресурса: свойства веб-страницы, разметка страниц, организация навигации, наполнение страниц содержанием, представление на сайте объектов различного свойства. Размещение в сети и реклама сайта. Понятие хостинг, домен. Реклама интернет-ресурса. Способы привлечения целевой аудитории. Анализ результатов рекламных мероприятий.

Тема 4. Интернет в продвижении рекламы. Классификация и типология рекламных носителей в Интернете. Характеристика основных видов интернет-рекламы, их преимущества и недостатки. Понятие «баннерная реклама» и разновидности баннеров. Баннерные стандарты Рунета. Проблема снижения эффективности баннерной рекламы. Рекламный текстовый блок, его преимущества и недостатки. Основы работы с баннерными сетями (процедура регистрации, ограничения, методы размещения баннерной рекламы, обмен баннерами с владельцем другого web-сервера и т.д.). Особенности медиапланирования товарной и имиджевой реклама в интернете. Понятие таргетинга. Контекстная и поисковая реклама. Способы размещения и основные системы контекстной рекламы: текстовый блок, медийный контекстный баннер и т.д. Реклама в поисковых системах, каталогах и тематических ресурсах. Основные площадки, предоставляющие услуги контекстной рекламы. Понятие семантического облака. Поисквые запросы и метки (тэги). Вирусная реклама. Понятия вирусной и партизанской рекламы (маркетинга). Форматы рекламных носителей: видеоролик, открытка, мультипликационный ролик, флэш-игры. Основные принципы функционирования социальных сетей, как рекламного сервиса нового поколения. Типология основных социальных сетей. Типология аудитории социальных сетей и основные направления взаимодействия с участниками. Способы продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Достоинства и недостатки маркетинга в социальных сетях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на практических занятиях.

Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий ит. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучающихся. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе	Самостоятельная работа №1	Проверка самостоятельных заданий
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	Самостоятельная работа №2	Проверка самостоятельных заданий
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов	Самостоятельная работа №3	Проверка самостоятельных заданий
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы	Самостоятельная работа №4	Проверка самостоятельных заданий

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе.

Цель работы: изучить основные тенденции и перспективы развития информационных технологий в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности.

Цель работы: изучить типы программного обеспечения для организации проектного процесса в создании рекламы

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов

Цель работы: изучить художественные и технические средства создания web-сайтов.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии

Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Интернет в продвижении рекламы.

Цель работы: изучить основные виды интернет-рекламы, их преимущества и недостатки.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме, «Тема 4. Интернет в продвижении рекламы», подготовить эскизы для работы на практическом занятии

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база курсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– Практическая работа № 1 «Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе» – Самостоятельная работа № 1 «Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе».
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– Практическая работа № 2 «Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности» – Самостоятельная работа № 2 «Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности»
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– Практическая работа № 3 «Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов» – Самостоятельная работа № 3 «Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов».
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– практико-ориентированное задание №

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– практико-ориентированное задание №1 – Вопросы к зачету (№ 1 семестра) 1-10
Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– практико-ориентированное задание №1 – Вопросы к зачету (№ 1 семестра) 1-10
Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– практико-ориентированное задание № 2 – Вопросы к экзамену (№ 2 семестра) 11-20
Тема 4. Интернет в продвижении рекламы	ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	– практико-ориентированное задание № 2 – Вопросы к экзамену (№ 2 семестра) 11-20

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта	– понимает методы, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта; – применяет методы поддержки процессов модернизации и продвижения сайта; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора

		методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
--	--	---

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; практические занятия, самостоятельная работа:
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: –выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично / Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Хорошо / Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно / Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после допол-</p>

	<p>нительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно / Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно / Зачтено	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно / Не зачтено	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Какие информационные технологии используются для осуществления сбора и обработки полученной информации при проведении рекламных исследований	ПК-3
2.	Какие программные обеспечения используются в ходе разработки и производства рекламного продукта (при создании печатной рекла-	ПК-3

	мы, рекламы на телевидении)	
3.	Какие информационные технологии используются для проведения медиаисследований и медиапланирования	ПК-3
4.	Перечислите основные характеристики и покажите тенденции развития информационного общества	ПК-3
5.	Для каких целей необходимы информационно-поисковые системы	ПК-3
6.	Для каких целей необходимы информационно-справочные системы	ПК-3
7.	Какова последовательность работы в компьютерной информационной системе	ПК-3
8.	Какие программы используются для редактирования видео и динамических изображений, а также применения цифровых видеоэффектов и	ПК-3
9.	Какие системы применяются для сбережения, поиска и выдачи информации по запросам последних пользователей	ПК-3
10.	Какие программы используются для создания веб-приложений или мультимедийных презентаций	ПК-3

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к экзамену**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Для каких целей используются Flash-баннеры	ПК-3
2.	Как основные виды Интернет-рекламы можно выделить	ПК-3
3.	Какая роль играет контекстная реклама в Web-сайте	ПК-3
4.	Что такое баннерная реклама	ПК-3
5.	Каким образом рассчитывается эффективность баннера	ПК-3
6.	Каким требованиям должен соответствовать рекламный визуальный образ в Интернет-рекламе	ПК-3
7.	Каковы особенности восприятия и запоминания рекламы в Интернет-пространстве выделяют в зависимости от способа подачи рекламы	ПК-3
8.	Что подразумевается под понятием «адаптивный дизайн веб-страницы»	ПК-3
9.	Почему изображение, содержащее несколько слов, следует сохранять в формате GIF, а не в формате JPG	ПК-3
10.	Объясните, как можно интегрировать CSS-файл на свою веб-страницу	ПК-3

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Разработать элементы фирменного стиля компании используя программное обеспечение	ПК-3
2.	Разработать Web-сайт на основе шаблона	ПК-3

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема 1. Информационные системы и технологии в рекламе

*Цель работы:*изучить основные информационных систем и технологий в рекламе.

Задание и методика выполнения: Дайте характеристику информационных технологий и основных требований к информационному обеспечению рекламной деятельности.

Практическая работа № 2. Тема 2. Современное программное обеспечение рекламной деятельности

*Цель работы:*изучить современное программное обеспечение рекламной деятельности

Задание и методика выполнения: Разработать композицию рекламного объявления, используя программное обеспечение Corel Draw или Alive Colors. Формат А4, компьютерная графика

Практическая работа № 3. Тема 3. Процессы и методы разработки веб-сайтов

*Цель работы:*изучить процессы и методы разработки веб-сайтов

*Задание и методика выполнения:*изучить художественные характеристика сайта: цвета, особенности выбора и применения шрифтов, приемы верстки текстовой информации, мультимедиа материалы и т.д). На примере выбранной компании разработать основные элементы сайта.Формат А2, компьютерная графика.

Практическая работа № 4. Тема 4. Интернет в продвижении рекламы

*Цель работы:*изучить характеристику основных видов интернет-рекламы.

Задание и методика выполнения: На примере выбранной компании разработать «баннерную рекламу» Формат А4, компьютерная графика.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ

(контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет и экзамен.

Обучающийся должен:

- своевременно и качественно выполнять практические работы;

- своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет и экзамен;

- описание шкал оценивания;

- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Гунина, Е. В. Компьютерные технологии в рекламе. Рекламный плакат в растровой графике : учебное пособие / Е. В. Гунина. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279545> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93556> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162823> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Экономика России: новые реалии и стратегии развития. XX Чайновские чтения. Сборник статей. Москва, 2020 г : сборник / под редакцией Н. И. Архиповой. — Москва : РГГУ, 2020. — 367 с. — ISBN 978-5-7281-2588-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/384902> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:

<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
па:<http://window.edu.ru>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа:
www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>
Образовательный ресурс по AdobePhotoshop.– Режим доступа:
<http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>
ФГУП НТЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:
па:<http://infoereg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>
ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>
ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>
Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:
па:<http://www.dslib.net>;
Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа:
<http://polpred.com/news>
WebofSciense – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Гарант,
Консультант+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет
<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Советник, PR-Диалог, Информационно-аналитическая газета «PR-news», Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations», Рекламные идеи, Служба PR, Медиабизнес, Корпоративная имиджология, Рекламные технологии, Бизнес-коммуникации: маркетинг, реклама, PR, Реклама, Индустрия рекламы, Artist, Монитор, Digital Creative Arts в Разделе 5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам.работы)
Портфолио	Совокупность документированных индивидуальных образовательных достижений, исследовательских, проектных и творческих работ (и отзывы на них), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности студента и дальнейшей коррекции процесса обучения.	Промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам.работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам.работы), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило,	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)

	несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	
--	---	--

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель,) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftOffice 2007, GoogleChrome, InternetExplorer, Kasperskyendpointsecurity 10,AdobeAcrobatReaderDC (Свободное программное обеспечение)

AdobeAcrobatPro 9.0, MozillaFirefox ,Adobe CS4 Design Premium ,3DStudioMax 2011 Eng, CorelDrawX4 , CorelDrawX7

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25			

Учебное издание

Автор –составитель
ЖаннаЮрьевнаЧернева

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Рабочая программа дисциплины

по программе магистратуры
профиль «Коммуникативный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 2,4 п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф