



**ФГОС ВО**  
**(версия 3++)**

# **КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЧЕЛЯБИНСК**  
**ЧГИК**  
**2024**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра философии и культурологии**

## **КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**Рабочая программа дисциплины**

**программа магистратуры  
«Социокультурное управление и проектирование»  
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология  
квалификация: магистр**

**Челябинск  
ЧГИК  
2024**

УДК 316.7  
ББК 60.5  
К79

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) магистратуры «Социокультурное управление и проектирование» по направлению подготовки 51.04.01 Культурология квалификация: магистр.

Автор-составитель: Гейль В. В., доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, кандидат исторических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 1 от 23.09.2024.

Экспертиза проведена 01.10.2024, акт № 2024/Км

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 2 от 28.10.2024.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	
2027/28	
2028/29	
2029/30	

К79

Креативные проекты в сфере культуры: рабочая программа дисциплины : программа магистратуры «Социокультурное управление и проектирование» по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, квалификация : магистр / авт.-сост. В. В. Гейль ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2024. – 39 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	12
4.2. Содержание дисциплины	13
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
5.1. Общие положения	15
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
5.2.1. Содержание самостоятельной работы	16
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы	16
5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы	17
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	22
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	22
6.2.2. Описание шкал оценивания	23
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система)	23
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании балльно-рейтинговой системы	24
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	25
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену (зачету)	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине	28
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	28
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	28
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	28
6.3.4.2. Задания для практических занятий	30
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	32
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	32
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	32
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	33
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	

7.2. Информационные ресурсы .....	
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
7.1. Основная литература	33
7.2. Дополнительная литература	33
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	38

## Аннотация

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Креативные проекты в сфере культуры
2	Цель дисциплины	Целью дисциплины является развитие теоритического и проектного мышления в реализации креативных индустрий в сфере культуры
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучение опыта создания и реализации проектов культурных и творческих индустрий России и мира;</li> <li>– Изучение и использование современных методов и подходов в проектировании в сфере культурных индустрий;</li> <li>– Применение принципов создания и управления креативными проектами в сфере культурных индустрий.</li> </ul>
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; УК-4; ПК-2; ПК-3
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Гейль В. В., доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, кандидат исторических наук, доцент

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

**Таблица 1**

Планируемые результаты освоения ОПОП		Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)		
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Знать	методологию и методику проектного менеджмента	методологию и методику проектного менеджмента
	УК-2.2	Уметь	осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий	осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий
	УК-2.3	Владеть	методами системного и критического анализа, стратегического управления	методами системного и критического анализа, стратегического управления
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Знать	теорию социальных коммуникаций, особенности осуществления профессиональных коммуникаций на иностранном языке).	теорию социальных коммуникаций, особенности осуществления профессиональных коммуникаций на иностранном языке.
	УК-4.2	Уметь	осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном языке.	осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном языке.
	УК-4.3	Владеть	навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном языке в профессиональной сфере.	навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном языке в профессиональной сфере.
ПК-2 Готовность к организационно-управленческой работе в социокультурной сфере:	ПК-2.1	Знать	специфику (содержание, цели, методическое сопровождение) организационно-управленческой работы в социокультурной сфере	специфику (содержание, цели, методическое сопровождение) организационно-управленческой работы в социокультурной сфере
	ПК-2.2	Уметь	адекватно и обоснованно	адекватно и обоснованно

практическому применению социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов			ванно пользоваться социально-научным знанием, теорией управления, навыками прогнозирования, координации и контроля, применяя их для решения проблемной управленческо-организационной ситуации	пользоваться социально-научным знанием, теорией управления, навыками прогнозирования, координации и контроля, применяя их для решения проблемной управленческо-организационной ситуации
	ПК-2.3	Владеть	навыками практического применения социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозирования последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов	навыками практического применения социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозирования последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов
ПК-3 Готовность к экспертно-консультационной работе по приоритетным направлениям государственной культурной политики; сфере социокультурного проектирования	ПК-3.1	Владеть	теоретическую, методологическую, прикладную специфику экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики; сфере социокультурного проектирования.	теоретическую, методологическую, прикладную специфику экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики; сфере социокультурного проектирования.
	ПК-3.1	Знать	соответственно проблемной ситуации и поставленным задачам выбирать методы проведения экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики и организации социокультурных проектов	соответственно проблемной ситуации и поставленным задачам выбирать методы проведения экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики и организации социокультурных проектов
	ПК-3.2	Уметь	практическими инструментами экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики и навыками социокультурного проектирования	практическими инструментами экспертно-консультационной работы по приоритетным направлениям государственной культурной политики и навыками социокультурного проектирования



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Креативные проекты в сфере культуры» входит в часть учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История мировой культуры и искусств», «Современные междисциплинарные социокультурные исследования», «Прикладные исследования и разработки в сфере культуры», «Инновационный менеджмент в сфере культуры».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении всех видов практик, подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	112.6	38
в том числе:		
лекции	48	10
в т. ч. в форме практической подготовки		
семинары	16	8
в т. ч. в форме практической подготовки		
практические занятия	44	8
в т. ч. в форме практической подготовки		
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	4	2
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0.6	2
консультации (конс.)	5 % от	4
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	50	169
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	53.4	9

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1. СТРУКТУРА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

## Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем	практ	инд		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий							
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики	8	4	4			2	
Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	8	4	4			2	
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития	6	4	2			1	
Тема 4. Креативные техники проектирования	6	4	2			1	
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.	15	4	4			1	
Экзамен	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Итого в 1 сем.	72	20	16			7	29
Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях.							
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	26	6		10		10	
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	40	8		16		16	
Тема 8. PR – про-	34	6		14		14	

движение социо-культурных проектов в условиях креативных индустрий.							
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства	17	8		4		3	
Экзамен	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Итого в 2 сем.	144	28		44		43	29
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>44</b>		<b>50</b>	Экзамен контроль – 53, ч. консПА – 4 час. ИКР – 0,6 час.

### Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Контактная работа					
		лек.	сем. / конс, КСР	практ. / конс, КСР	инд. / конс, КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий							
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики	22	2				20	
Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	21	1				20	
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития	22		2			20	
Тема 4. Креативные техники проектирования	22		2			20	
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного	17	1				16	

проекта в креативных индустриях.							
Консультации	2						2
Контроль самостоятельной работы	2						2
Экзамен							
Итого в 1 сем.	108	4	4			96	4
<b>Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях.</b>							
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	23	1	2			20	
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	28	2	2	4		20	
Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.	28	2	2	4		20	
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства	16	1	2			13	
Консультации	2						2
Контроль самостоятельной работы	2						2
Экзамен	17						Экзамен контроль – 9 ч. консПА – 2 час. ИКР – 2 час.
Итого в 2 сем.	108	6	4	8		73	17
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>169</b>	<b>Экзамен 21</b>

Таблица 4

#### 4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем		Общая трудоемкость (всего час.)	УК-2	УК-4	ПК-2	ПК-3
1		2	3	4	5	6
<b>Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий</b>						
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики		8	+		+	–

Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	8	+		+	–
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития	6	+		+	–
Тема 4. Креативные техники проектирования	6	+		+	–
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.	15	+		+	–
Экзамен I Семестре	29				
<b>Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях</b>					
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	26	+	+	+	+
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	40	+	+	+	+
Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.	34	+	+	+	+
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства	17	+	+	+	+
Экзамен в II Семестре	29	4	4	4	4
Всего по дисциплине	216	9	4	9	4

#### 4.2. Содержание дисциплины

##### **Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий.**

##### **Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.**

Понятие креативных/культурных индустрий. Цель культурных индустрий. Виды креативных индустрий. Предмет индустриального культурного производства. Векторы индустриального культурного производства. Способы, инструменты, результаты индустриального культурного производства. Основные сегменты сферы креативных индустрий. Доля творческих направлений в разных сегментах. Показатели эффективного использования креативных индустрий в экономике.

**Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции.** Постиндустриальный мир и креативная экономика. Возникновение концепций культурных и творческих индустрий. Европейский и австралийский опыт. Научные исследования в сфере культурных и творческих индустрий.

**Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития.** Нормативно-правовые аспекты регуляции культурных индустрий в реализации государственной культурной политики РФ. Государственная поддержка креативных программы создания культурных кластеров (Владивосток, Калининград, Кемерово, Севастополь).

**Тема 4. Креативные техники проектирования.** Креативная личность: управление

индикаторов креативности мышления (Т. Торренс): беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, сопротивление замыканию, абстрактность названия (по-

нимание смысла проблемы). Методики (техники), способствующие творческому процессу генерации оригинальных идей, нахождению новых подходов к решению известных проблем и задач. Креативные техники в проектировании по типу преобразования идей, по типу процесса их осуществления, по субъекту осуществления или по общему используемому подходу, комплексные техники.

**Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.** Подходы и принципы проектирования в сфере культуры и искусств. Типологические характеристики социокультурного проекта. Жизненный цикл проекта. Совокупность процессов, формирующих структуру проекта: процессы инициации, планирования, исполнения, анализа, управления, завершения. Структура проекта: атрибуция, анализ ситуации, целеполагание, инструментализация, оценка ресурсной базы. Материальная и нематериальная результативность (эффективность) социокультурного проекта.

## **Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях.**

### **Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.**

Исторические предпосылки и реальное положение дел в устройстве арт-рынка в России. Современные условия работы частных художественных галерей. Идеи Основания современных арт-галерей и условия их коммерческой деятельности. Технологии продвижения автора и его творчества в условиях арт-рынка. Примеры действующих галерей в России – «Эрарта» (Петербург), «Диас» (Иркутск), «Художественная галерея № 1» (Новосибирск) и др. Работа квартирных, неформальных художественных сообществ и личных авторских инициатив в условиях арт-рынка. Арт-котельная (Томск), Квартирные биеннале (Томск). Коммерциализации искусства как способ продвижения творческих направлений и отдельных творческих личностей. Противоречия и инверсии современных художественных практик, вызванные процессом их интенсивной коммерциализации, преодоления и/или компенсации этих противоречий. Развитие рынка антиквариата. Онлайн аукционы антиквариата «Мешок», «Арт-инвестмент», «Аукцион.ру».

**Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.** Понятие и функции проектного менеджмента (управление предметной областью, управление качеством, временем, стоимостью, персоналом, информационными связями, контрактами, рисками) как технологии развития творческого предпринимательства. Многоканальная система финансирования учреждений культуры. Благотворительность и спонсорство: виды, участники, технология создания целевого капитала. Технология фандрайзинговой деятельности. Государственно-частное партнерство: понятие и виды взаимодействия. Гранты как безвозмездная целевая субсидия: преимущества недостатки. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования.

**Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.** Теоретико-методологические основы PR – продвижения социокультурных проектов в условиях развития креативных индустрий. Организация и технологии PR – продвижения социокультурных проектов, связанных с проведением специализированных мероприятий (презентаций, выставок, ярмарок, корпоративных, благотворительных, лоббистских мероприятий, семинаров, конференций и др.). Методы и индикаторы оценки эффективности PR – проведения социокультурных проектов.

**Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства.** Законодательство, регулирующее сферу культуры. Законодательство, регулирующее сферу индивидуального предпринимательства. Партнерство культурных и творческих индустрий и государства.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Общие положения**

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен *знать*:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

*уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

*владеть:*

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики	Подготовка к семинарскому занятию; Самостоятельная работа №1.	Проверка готовности к семинарскому занятию
Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	Подготовка к семинарскому занятию.	Проверка готовности к семинарскому занятию
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития	Подготовка к семинарскому занятию; Подготовка к зачету	Проверка готовности к семинарскому занятию
Тема 4. Креативные техники проектирования	Подготовка к семинарскому занятию	Проверка готовности к семинарскому занятию
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.	Подготовка к семинарскому занятию	Проверка готовности к семинарскому занятию
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	Подготовка к практического занятию	Проверка готовности практического задания
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	Подготовка к практическому занятию Самостоятельная работа №2.	Проверка готовности практического задания
Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.	Подготовка к практического занятию	Проверка готовности практического задания
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере	Подготовка к практического занятию	Проверка готовности практического



творческого предприниматель-ства		задания
----------------------------------	--	---------

### 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

#### Самостоятельная работа № 1. Тема

#### «Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики»

Цель работы: составить терминологический справочник, который войдут основные понятия дисциплины

Задание и методика выполнения:

1. В электронном варианте составить справочник основных понятий дисциплины (20 понятий).

2. Дать к каждому понятию развернутую характеристику.

Литература:

1. Викторов, В.В. Культурология . Москва: Вузовский учебник : Инфра-М, 2013 . 409, [1] с.

2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие; С.-Петерб. фил. Гос. ун-та, Высш. шк. экономики . Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета Музыки, [2010] . 381 с. ; ISBN 978-5-8114-0956-3 (в пер.) , 3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0, 1000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695>

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Самостоятельная работа № 2. Тема

#### «Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства»

Цель работы: создание креативного проекта в сфере культуры.

Задание и методика выполнения:

1. Подготовить и презентировать креативный проект,

2. определить: основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика, цикл проекта, требования к исполнителям проекта, виды рекламы и медиа-поддержку, финансовую составляющую проекта.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

### 5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

[www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru) – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля

качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим «Обучение» позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.  
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.

3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим «Самоконтроль» позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.

2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Таблица 6**

#### **Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля**

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий.</b>			
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.	УК-2.	УК-2.1	– Семинар № 1; - самостоятельная работа №1 «Креативные индустрии в аспекте реали-
		УК-2.2	
		УК-2.3	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
	ПК-2	ПК-2.1	зации культурной политики»
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	Те же	Те же	– Семинар №2. Тема : «Рынок культурных и творческих индустрий»
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития.	Те же	Те же	– Семинар №3 Тема «Арт-кластеры как государственная программа развития креативных индустрий»
Тема 4. Креативные техники проектирования	Те же	Те же	– Семинар №4 «Креативные техники проектирования Mind Map»
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.	Те же	Те же	- Семинар №5 Тема «Инструментарий создания креативного проекта»
<b>Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях.</b>			
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	УК-2.	УК-2.1	- Практическая работа № 1 Тема «Современный арт-рынок России»
		УК-2.2	
		УК-2.3	
	УК-4	УК-4.1	
		УК-4.2	
		УК-4.3	
	ПК-2	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
	ПК-3	ПК-3.1	
		ПК-3.2	
		ПК-3.3	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	Те же	Те же	- Практическая работа № 2 Тема «Креативный проект в сфере культуры» - Самостоятельная работа № 2 «Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства»
Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.	Те же	Те же	- Практическая работа № 3 Тема «Механизмы PR продвижения креативного проекта»
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства.	Те же	Те же	- Практическая работа № 4 Тема «Правовые основы функционирования арт - рынка»

**Таблица 7**

**Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Проектирование как основа развития креативных индустрий.</b>			
Тема 1. Креативные индустрии в аспекте реализации культурной политики.	УК-2.	УК-2.1	Вопросы к экзамену (1 семестр) № теоретических вопросов: 1,2
		УК-2.2	
		УК-2.3	
	ПК-2	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
Тема 2. Культурные и творческие индустрии: современные концепции	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (1 семестр) № теоретических вопросов: 3, 4
Тема 3. Креативные индустрии в моделях политического развития.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (1 семестр) № теоретических вопросов: 5, 6, 7, 8
Тема 4. Креативные техники проектирования	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (1 семестр) № теоретических вопросов: № практических заданий: 1
Тема 5. Инструментарий подготовки социокультурного проекта в креативных индустриях.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (1 семестр) № теоретических вопросов: 9, 10, 11, 12, 13, 14 № практических заданий: 1
<b>Раздел 2. Проектный менеджмент и PR в креативных индустриях.</b>			
Тема 6. Арт-рынок как способ регуляции креативных индустрий.	УК-2.	УК-2.1	Вопросы к экзамену (2 семестр) № теоретических вопросов: 15, 16, 17, 18, 19 № практических заданий: 1
		УК-2.2	
		УК-2.3	
	УК-4	УК-4.1	
		УК-4.2	
		УК-4.3	
	ПК-2	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
	ПК-3	ПК-3.1	
		ПК-3.2	
		ПК-3.3	

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
Тема 7. Технологии проектного менеджмента в развитии творческого предпринимательства.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (2 семестр) № теоретических вопросов: 20, 22, 23, 26, 28, 29, № практических заданий: 1
Тема 8. PR – продвижение социокультурных проектов в условиях креативных индустрий.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (2 семестр) № теоретических вопросов: 21, 24, 27, 30 № практических заданий: 1
Тема 9. Административно-правовое регулирование в сфере творческого предпринимательства.	Те же	Те же	Вопросы к экзамену (2 семестр) № теоретических вопросов: 25

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 8

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает сущность, формы, причины, последствия процессов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры и искусства;</li> <li>– применяет знания в сфере межкультурного взаимодействия при анализе развития мировой культуры и искусства;</li> <li>– способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.</li> </ul>	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
УК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимает содержание и закономерности развития мировой культуры и искусства;</li> <li>– анализирует, оценивает, срав-</li> </ul>	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демон-

	нивает, дает аргументированную оценку основным процессам и явлениям в пространстве мировой культуры и искусства, – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	стрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-2	– понимает сущность, формы, причины, последствия процессов межкультурного взаимодействия в пространстве мировой культуры и искусства;	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-3	– применяет знания в сфере межкультурного взаимодействия при анализе развития мировой культуры и искусства;	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

**Таблица 9**

### **Этапы формирования компетенций**

<b>Наименование этапа</b>	<b>Характеристика этапа</b>	<b>Формы контроля</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос, тестирование
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	<b>Экзамен:</b> – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

## **6.2.2. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене**

### **6.2.2. Описание шкал оценивания**

**Таблица 10**

#### **6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене**

<b>Оценка по номинальной шкале</b>	<b>Описание уровней результатов обучения</b>
------------------------------------	--

<b>Отлично</b>	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу и обязательный визуальный ряд.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
<b>Хорошо</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, анализе литературы по курсу, при идентификации произведений искусства в рамках работы с визуальным рядом.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практикоориентированных ситуациях.</p>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практикоориентированных задач.</p>
<b>Неудовлетворительно</b>	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

**Таблица 11**

#### **6.2.2.2. Описание шкалы оценивания**

##### ***Устное выступление (семинар, доклад)***

<b>Дескрипторы</b>	<b>Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)</b>	<b>Законченный, полный ответ (хорошо)</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)</b>	<b>Минимальный ответ (неудовлетворительно)</b>	<b>Оценка</b>
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обос-	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	



	привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	нованы.		
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
<b>Итог</b>					

### *Практическое (практико-ориентированное) задание*

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### 6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

#### Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
<b>Вопросы к экзамену в 1 семестре</b>		
1.	Термины «креативные индустрии» и «культурные индустрии» – разнообразие трактовок и подходов.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
2.	Виды, инструменты креативных индустрий	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
3.	Современные концепции культурных и творческих индустрий	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
4.	Опыт реализации креативных индустрий в разных странах	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
5.	Постиндустриальный мир и креативная экономика.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
6.	Культурные кластеры: понятие, функции, цели и задачи	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
7.	Нормативно-правовые аспекты регуляции культурных индустрий в реализации государственной культурной политики РФ	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
8.	Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
9.	Креативная личность: характеристика мышления, способностей	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
10.	Методики (техники), способствующие разработке креативного потенциала личности	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
11.	Креативные техники в проектировании	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
12.	Типологические характеристики социокультурного проекта	УК-2 УК-4

		ПК-2 ПК-3
13.	Материальная и нематериальная результативность (эффективность) социокультурного проекта.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
14.	Специфика разработки креативных проектов.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
<b>Вопросы к экзамену в 2 семестре</b>		
15.	Понятие, структура и функции арт-рынка	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
16.	Характеристика основных видов участников арт-рынка	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
17.	Технологии продвижения автора и его творчества в условиях арт-рынка.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
18.	Особенности работы частных галерей.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
19.	Рынок антиквариата и онлайн-аукционы.	УК-2 УК-4 УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
20.	Понятие и функции проектного менеджмента	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
21.	Продвижения социокультурных проектов в условиях развития креативных индустрий.	УК-5 УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
22.	Благотворительность и спонсорство: виды, участники, технология создания целевого капитала.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
23.	Многоканальная система финансирования учреждений культуры (гранты, фандрайзинг)	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
24.	Организация и технологии PR – продвижения социокультурных проектов, связанных с проведением специализированных мероприятий (презентаций, выставок, ярмарок, корпоративных, благотворительных, лоббист-	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3

	ских мероприятий, семинаров, конференций и др.).	
25.	Законодательство, регулирующее сферу культуры.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
26.	Партнерство культурных и творческих индустрий и государства.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
27.	Методы и индикаторы оценки эффективности PR – проведения социокультурных проектов	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
28.	Гранты как безвозмездная целевая субсидия: преимущества недостатки.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
29.	Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3
30.	Методы и индикаторы оценки эффективности PR – проведения социокультурных проектов.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3

**Таблица 12**

**Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практикоориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практикоориентированных заданий	Код компетенций
1	Подготовить и презентовать креативный проект, определить: основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика, цикл проекта, требования к исполнителям проекта, виды рекламы и медиа-поддержку, финансовую составляющую проекта.	УК-2 УК-4 ПК-2 ПК-3

### **6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

### **6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

### **6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций**

#### **6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

Семинар № 1. Тема «Креативных индустрий»:

виды, инструменты и тенденции развития»

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика видов креативных индустрий
2. Инструменты креативных индустрий
3. Основные современные тенденции и направления развития креативных индустрий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Семинар 2. Тема: «Рынок культурных и творческих индустрий»

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и динамика развития рынков креативных индустрий в разных странах.
2. Европейский, азиатский, австралийский, американский, российский опыт.
3. Экономические показатели и социокультурное влияние.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Семинар № 3.

Тема «Арт-кластеры как государственная программа развития креативных индустрий»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «кластер», виды и функции.
2. создания культурных кластеров (Владивосток, Калининград, Кемерово, Севастополь).

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Семинар № 4.

Тема «Креативные техники проектирования Mind Map»

Вопросы для обсуждения:

1. Техники, способствующие увеличению числа идей (от нуля идей к множеству идей) – мозговой штурм, морфологический ящик и т.д.;
2. Техники, способствующие созданию новых идей (от множества исходных, в т.ч.

случайных вариантов, ко множеству новых идей) – метафора, аналогия, метод случайных слов и др.,

3. Техники, способствующие переосмыслению старых идей (использование изменение уже имеющихся вариантов) переформатирование, инверсия и др.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Семинар № 5.

Тема «Инструментарии создания креативного проекта»

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы и принципы проектирования в сфере культуры и искусств.
2. Типологические характеристики социокультурного проекта.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Материальная и нематериальная эффективность проекта.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### 6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1.

Тема «Современный арт-рынок России»

Цель работы – проанализировать инфраструктуру современного художественного рынка РФ.

Задание и методика выполнения:

Подготовить аналитический обзор арт-рынка России по плану:

1. Выявить и дать краткую характеристику ключевых игроков (аукционные дома, галереи, художники, коллекционеры)
2. Проанализировать специфику арт-рынка (направления деятельности)
3. Проанализировать инфраструктуру арт-рынка и оценить ее эффективность по основным показателям.
4. Выявить риски, проблемы современного арт-рынка РФ.
5. Предложить варианты дальнейшего развития

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

Практическая работа № 2.

### Тема «Креативный проект в сфере культуры»

Цель работы – разработать структуру проекта (по выбору)

Задание и методика выполнения:

1. разработают структуру проекта (по выбору) фандрайзинговой / краудсорсинговой / краудфандинговой деятельности учреждения культуры со следующей структурой:

- Цели и задачи проекта (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).
- Временные и территориальные рамки.
- Целевая аудитория (участники, охват).

Проект может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной организации.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

### Практическая работа № 3.

#### Тема «Механизмы PR продвижения любого креативного проекта»

Цель работы – проанализировать механизмы PR продвижения своего креативного проекта.

Задание и методика выполнения:

- 1) Подготовить пресс-релиз, анонс, информационную статью о реализации вашего проекта.
2. Подготовить визуальное сопровождение информационных текстов, рассказывающих о вашем проекте.
3. Проанализируйте социальные меди, целевую аудиторию вашего проекта и определите соцмедиа, где будет распространяться информация о вашем проекте.
4. Создайте концепцию корпоративного имиджа организации: миссия, философия, слоган/ы, символ, логотип.

Разработать план PR-кампании вашего проекта, который будет включать следующие вопросы:

- 1) Общий взгляд, концепция PR-кампании: проблема, ситуационный анализ, гипотеза, краткая аннотация кампании.
- 2) Цели и задачи.
- 3) Целевые аудитории, внутренние аудитории.
- 4) Информационная политика: позиционирование, ключевые сообщения и корректировка применительно к каждой целевой аудитории.
- 5) Общие подходы – направления деятельности информационной политики.
- 6) Методы и виды воздействия для каждой аудитории, каналы коммуникации и специальные мероприятия.
- 7) Разработка концепции рекламного/информационного сообщения: текст, иллюстрации.
- 8) Календарный план. Планирование программы действий для каждой аудитории.
- 9) Ожидаемые краткосрочные и долгосрочные результаты, критерии их достижения, методы контроля достижения. Обратная связь.
- 10) Риски и возможности их преодоления.
- 11) Примерный бюджет, необходимый для проведения PR-кампании

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### Практическая работа № 4.

Тема «Правовые основы функционирования арт - рынка»

Цель работы – проанализировать основы правового регулирования деятельности рынка искусства.

Задание и методика выполнения:

Проанализировать Всемирная конвенция об авторском праве 1952г., Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть четвертая (ст. 1225 - 1551). Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (ст. 1225 - 1551). Глава 70. Авторское право (ст. 1255 - 1302) и ответить на следующие вопросы:

- 1) Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права.
- 2) Понятие и виды произведений изобразительного искусства как
- 3) объектов авторского права.
- 4) Возможности фиксации авторских прав на объекты изобразительного искусства
- 5) Субъективные авторские права на произведения
- 6) изобразительного искусства
- 7) Личные неимущественные права авторов и особенности их
- 8) возникновения и реализации в отношении произведений изобразительного искусства.
- 9) Исключительное право и иные права авторов: содержание и особенности их применения в
- 10) отношении произведений изобразительного искусства.
- 11) Право на копирайт как форма защиты авторского права
- 12) Право доступа автора произведения искусства 3
- 13) Право следования произведения искусства.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культурно-информационной деятельности».

#### **6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий**

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### **6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)**

Контрольные работы по курсу не предусмотрены.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и



промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (зачета, экзамена). Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно писать контрольные работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- своевременно писать словарные диктанты;
- предоставить конспекты обязательной для чтения литературы;
- знать обязательные произведения искусства (визуальный ряд).

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
- описание шкал оценивания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья адаптированы фонды оценочных средств, позволяющие оценить достигнутые ими результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ**

## РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы<sup>1</sup>

1. Глушакова, О. В. Основы государственной культурной политики : учебное пособие / О. В. Глушакова. — Новосибирск : НГТИ, 2022. — 276 с. — ISBN 978-5-6045539-6-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/342338> (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Социокультурная динамика в России и регионах : монография / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская, Е. А. Бегунова [и др.]. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 215 с. — ISBN 978-5-8154-0666-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310433> (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Homo Creator: образовательные решения и культурные практики : коллективная монография / И. В. Андреева, И. М. Баштанар, А. В. Бетехтин [и др.] ; научные редакторы Е. А. Селютина, А. В. Штолер. — Челябинск : ЧГИК, 2022. — 486 с. — ISBN 978-5-94839-827-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338336> (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 7.2. Информационные ресурсы

#### 7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Культура.РФ. Портал культурного наследия России. — URL: <https://www.culture.ru/>.

Культура Южного Урала - Министерство культуры Челябинской области. — URL: <https://cultureural.ru>

#### Информационные справочные системы:

Официальный сайт компании «Консультант плюс» — URL: <http://www.consultant.ru>

#### 7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Использование по дисциплине не предусмотрено

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, реко-

---

<sup>1</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

мендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*дискуссия, диспут*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Сфера культуры», «Культура и общество», «Обсерватория культуры», «Дневник науки».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Сфера культуры», «Культура и общество», «Обсерватория культуры», «Дневник науки». (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

**Таблица 14**

**Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Виды контроля</b>
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)

Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Задания по самостоятельной работе № 1, 2; задания практических заданий № 1, 2, 3, 4,; задания семинара № 1, 2, 3, 4, 5 выполняются в форме практической подготовки на материалах Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр культурно-информационной деятельности» на основе договора о практической подготовке с данной организацией

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

## Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № дд.мм.гггг		
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		
2028/29	Протокол № дд.мм.гггг		
2029/30	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель  
Вера Васильевна Гейль

# **КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

**Рабочая программа дисциплины**

Программа магистратуры  
«Социокультурное управление и проектирование»  
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология  
Квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60х84/16*  
*Заказ*

*Объем п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф