



ФГОС ВО
(версия 3++)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2023**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Художественный дизайн в культуре массовых коммуникаций»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
Квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2023**

УДК 002.6.01/09

ББК 73

И 74

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОСВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология

Автор-составитель: Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 16.04.2023.

Экспертиза проведена 17.05.2023, акт № 2023 / к, ХД

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2023/24	
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	
2027/28	

И 74 Информационные технологии:рабочая программа дисциплины: : программа бакалавриата «Художественный дизайн в культуре массовых коммуникаций» по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, квалификация: бакалавр / авт.-сост.А. Г. Лешуков; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 28 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1. Структура преподавания дисциплины	8
4.1.1. <i>Матрица компетенций</i>	9
4.2. Содержание дисциплины	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
5.1. Общие положения	10
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	12
5.2.1. <i>Содержание самостоятельной работы</i>	12
5.2.2. <i>Методические указания по выполнению самостоятельной работы</i>	12
5.2.3. <i>Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы</i>	14
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	17
6.2.1. <i>Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования</i>	17
6.2.2. <i>Описание шкал оценивания</i>	18
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете	18
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания различных видов учебной работы	19
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	19
6.3.1. <i>Материалы для подготовки к зачету</i>	19
6.3.2. <i>Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине</i>	20
6.3.3. <i>Методические указания по выполнению курсовой работы</i>	20
6.3.4. <i>Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций</i>	20
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	20
6.3.4.2. Задания для практических занятий	20
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	22
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	22
6.3.4.5. Тестовые задания	22
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	22
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов, необходимых для освоения дисциплины	23
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	23
7.2. Информационные ресурсы	24

<i>7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</i>	24
<i>7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</i>	24
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	27

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.10 Информационные технологии
2	Цель дисциплины	– сформировать у студентов навыки решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основных возможностей информационно-коммуникационных технологий необходимых для решения профессиональных задач; – развитии навыков соблюдения основных требований информационной безопасности
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии, доцент

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые ре- зультаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код инди- катора	Элементы компетен- ций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	Знать	основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности	основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-2.2	Уметь	применять информационные технологии в профессиональной деятельности	применять информационные технологии в профессиональной деятельности
	ОПК-2.3	Владеть	навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности	навыками применения информационных технологий в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Теория и практика продвижения бренда», «Проектирование рекламного продукта», «Безопасность жизнедеятельности».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Разработка и технологии производства коммуникативного продукта», «Основы медиапланирования», прохождении практик: «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика» подготовке к государственной итоговой аттестации.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ
КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ
РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ(ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единиц, 72 часа

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов
	Заочная форма

Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72
– Контактная работа(всего)	16
в том числе:	
лекции	2
семинары	
практические занятия	6
мелкогрупповые занятия	
индивидуальные занятия	
иная контактная работа (ИКР) в рамках про- межуточной аттестации	2
консультации (конс.)	2
контроль самостоятельной работы (КСР)	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54
– Промежуточная аттестация обучающегося – зачет: контроль	2

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную рабо- ту обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)						Форма промежу- точной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной ра- ботой	
		Контактная работа				с/р			
		лек.	сем.	практ.	инд.				
1	2	3	4	5	6	7	8		
Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия									
Тема 1. Информация в рекламе	12	2	–	–	–	–	10	Проверка самостоятельной работы. Оценка практической работы.	
Тема 2. Информационное общество и информационные технологии	11	–	–	1	–	–	10		
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	11	–	–	1	–	–	10		
Консультации Контроль самостоятельной работы	2				2				
<i>Итого в 3 сем</i>	36					30		–	
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии в рекламе									
Тема 4. Компьютерная графика в рекламе	9	–	–	1	–	8	Проверка самостоятельной работы. Оценка практической работы.		
Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе	9	–	–	1	–	8			
Тема 6. Мультимедийные технологии в ре-	10	–	–	2	–	8			

кламе						
<i>Консультации</i>	4				2	
<i>Контроль самостоятельной работы</i>					2	
<i>Зачет 4 семестр</i>	4					<i>Зачет-2 час ИКР –2 час.</i>
<i>Итого в4 семестре</i>	36				4	24
Всего подисциплине	72	2	–	6	–	54
						10

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ОПК-2
1	2
Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия	
Тема 1. Информация в рекламе	+
Тема 2. Информационное общество и информационные технологии	+
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	+
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии в рекламе	
Тема 4. Компьютерная графика в рекламе	+
Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе	+
Тема 6. Мультимедийные технологии в рекламе	+
Зачет 4сем.	+

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия

Тема 1. Информация в рекламе. Понятие информации, ее свойства. Виды и функции информации. Данные, информация, знания. Информационная система. Информационные процессы. Информационный ресурс. Системы обработки информации – определение, функции, архитектура, пользовательский интерфейс, диалоговое взаимодействие с пользователем.

Тема 2. Информационное общество и информационные технологии. Информационное общество: предпосылки формирования в РФ. Информационные технологии – определение, классификация, задачи. Информационные технологии в рекламе. Технические средства информационных технологий в ПК (устройства ввода-вывода, многофункциональные устройства, модемы, цифровые камеры, источники питания, мультимедийный компьютер). Сетевые технологии (история, принципы организации, социокультурное значение). Интернет как средство коммуникации.

Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий. Базовое (системное) программное обеспечение (ОС, сервисное ПО, программы технического обслуживания). Прикладное ПО (общего назначения, методо-ориентированное, проблемно-ориентированное, сетевое, прикладное). Инструментальное ПО. ОС Ms Windows (организация работы, справочная информация). Технологии обработки текстовой информации (текстовый редактор и процессор, создание комплексных документов, процессоры электронных таблиц, деловая графика, технологии создания электронных презентаций).

Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии

в рекламе

Тема 4. Компьютерная графика в рекламе. Графические редакторы, их применение в рекламе. Растревые и векторные графические редакторы. Программа CorelDRAW. Программный пакет AdobeDesign. Цветовые модели, технологии их применения. Программное обеспечение для двумерного и трехмерного моделирования. Программы для создания компьютерной анимации.

Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе. Настольные издательские системы (обзор программ для верстки). Основные возможности настольных издательских систем, их применение в рекламе. Системы оптического распознавания информации. Устройства ввода и вывода информации. Программное обеспечение распознавания информации (методы работы в программе ABBYY FineReader). Разрешение и размеры изображения. Форматы графических файлов и методы сжатия данных.

Тема 6. Мультимедийные технологии в рекламе. Мультимедийные технологии – понятие, виды, функции, области применения. Задачи в рекламе. Прикладное ПО. Компьютерный аудио- и видеомонтаж (линейный и нелинейный). Компьютерная анимация. Характеристика основных интернет-сервисов: e-mail, списки рассылки, чаты, системы мгновенного обмена сообщениями, протокол передачи файлов (FTP). Основные тенденции и перспективы развития интернет-технологий. Программы для создания web-сайтов и web-дизайна.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные,

научные, справочные, информационные и др.);

- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:
знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия		
Тема 1. Информация в рекламе	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа № 1	Проверка задания
Тема 2. Информационное общество и информационные технологии	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа № 2	Проверка задания
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа № 3	Проверка задания

мационных технологий		
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии в рекламе		
Тема 4. Компьютерная графика в рекламе	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа № 4	Проверка задания
Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа № 5	Проверка задания
Тема 6. Мультимедийные технологии в рекламе	Изучение основной и дополнительной литературы по теме. Самостоятельная работа №6	Проверка задания

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Информация в рекламе»

Цель работы: формирование навыков самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценки необходимой профессиональной информации для деятельности в рекламе

Задание и методика выполнения: на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) определить основные положения ФЗ РФ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Выделить следующую информацию:

- формулировки основных понятий закона;
- принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации;
- принципы распространения, доступа и ограничений на использование информации.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Информационное общество и информационные технологии»

Цель работы: формирование навыков самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценки необходимой профессиональной информации для деятельности в рекламе

Задание и методика выполнения: на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) определить основные положения Государственной Программы РФ «Информационное общество (2017–2030)».Выделить следующую информацию:

- основные цели и задачи программы;
- основные целевые индикаторы и показатели успешной реализации программы;
- структуру и содержание подпрограмм входящих в программу.

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Программное обеспечение информационных технологий»

Цель работы: развитие навыков использования доступных информационных технологий в рекламе.

Задание и методика выполнения: на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) определить:

- структуру и содержание системы программного обеспечения;
- основные характеристики программ базового и прикладного ПО;
- назначение и характеристики основных графических редакторов.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Компьютерная графика в рекламе»

Цель работы: развитие навыков использования доступных информационных технологий рекламе.

Задание и методика выполнения: на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) определить:

- основные характеристики векторной и растровой графики;
- принципы генерации изображений в компьютерной графике;
- назначение и характеристики основных цветовых моделей.

Самостоятельная работа № 5.

Тема «Настольные издательские системы в рекламе»

Цель работы: формирование устойчивых навыков использования современных информационных технологий для реализации программ в рекламе

*Задание и методика выполнения:*на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) определить:

- принципы электронной верстки и макетирования изданий;
- понятие разрешение и основные отличия файловых форматов;
- назначение и характеристики программы ABBYY FineReader.

Самостоятельная работа № 6.

Тема «Мультимедийные технологии в рекламе»

*Цель работы:*формирование устойчивых навыков использования современных информационных технологий для реализации программ в рекламе

Задание и методика выполнения: :на основе изучения основной и дополнительной литературы (см. п. 7.1; 7.2) и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет(см. п. 5.2.4; 8) работая в малых группах (2–3 обучающихся) определить:

- принципы создания страниц веб-сайтов;
- типологию веб-сайтов;
- основные информационные блоки и элементы дизайна веб-сайтов.
- назначение и характеристики программ для создания веб-страниц.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.digital.gov.ru – сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

www.coreltuts.com/ru/ – сетевой образовательный центр компании Corel;

www.adobe.com/ru/ – центр поддержки программ компании Adobe;

www.abbyy.ru/fineplayer – центр поддержки программы ABBYYFineReader

www.osp.ru/pcworld – журнал «Мир ПК»;

nvtex.ru/IT/ – журнал «Информационные технологии».

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия			
Тема 1. Информация в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Практическая работа № 1. Тема «Информация в рекламе» – Самостоятельная работа № 1. Тема «Информация в рекламе»
Тема 2. Информационное общество и информационные технологии	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Практическая работа № 2. Тема «Информационное общество и информационные технологии» Самостоятельная работа № 2. Тема «Информационное общество и информационные технологии»
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. ОПК-6.2. ОПК-6.3.	– Практическая работа № 3. Тема «Программное обеспечение информационных технологий» – Самостоятельная работа № 3. Тема «Программное обеспечение информационных технологий»
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии в рекламе			
Тема 4. Компьютерная графика в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Практическая работа № 4. Тема «Компьютерная графика в рекламе» – Самостоятельная работа № 4. Тема «Компьютерная графика в рекламе»

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Практическая работа № 5. Тема «Настольные издательские системы в рекламе» – Самостоятельная работа № 5. Тема «Настольные издательские системы в рекламе»
Тема 6. Мультимедийные технологии в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Практическая работа № 6. Тема «Мультимедийные технологии в рекламе» – Самостоятельная работа № 6. Тема «Мультимедийные технологии в рекламе»

Таблица 7
Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Информационные технологии – базовые теоретические понятия			
Тема 1. Информация в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Вопросы к зачету: 1, 2; – Практико-ориентированное задание № 1
Тема 2. Информационное общество и информационные технологии	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	– Вопросы к зачету: 3, 4; – Практико-ориентированное задание № 1
Тема 3. Программное обеспечение информационных технологий	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1 ОПК-2.2	– Вопросы к зачету: 5, 6; – Практико-ориентированное задание № 2

	нальной деятельности	ОПК-2.3.	
Раздел 2. Компьютерная графика и мультимедийные технологии в рекламе			
Тема 4. Компьютерная графика в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	– Вопросы к зачету: 7, 8; – Практико-ориентированное задание № 2
		ОПК-2.2	
		ОПК-2.3	
Тема 5. Настольные издательские системы в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	– Вопросы к зачету: 9, 10; – Практико-ориентированное задание № 3
		ОПК-2.2	
		ОПК-2.3	
Тема 6. Мультимедийные технологии в рекламе	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1	– Вопросы к зачету: 11, 12; – Практико-ориентированное задание № 3
		ОПК-2.2	
		ОПК-2.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерииоценивания
1	2	3
ОПК-2	– понимает основные возможности информационно-коммуникационных технологий необходимых для решения профессиональных задач; – применяет информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учетом основных требо-	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

	<p>ваний информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	
--	---	--

Таблица 9
Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенции	Устный опрос
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; самостоятельное решение контрольных заданий
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Зачет: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>

Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Не засчитано	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Зачтено	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Зачтено	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Зачтено	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Не засчитано	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Понятие информации: основные свойства, виды и функции в рекламе.	ОПК-2
2.	Понятие пользовательского интерфейса, основные особенности современного интерфейса.	ОПК-2
3.	Информационные технологии в рекламе: мультимедийный компьютер	ОПК-2

	как основное техническое средство.	
4.	Информационное общество: его основные характеристики и отличия от индустриального общества.	ОПК-2
5.	Базовое программное обеспечение — операционная система, сервисное ПО, программы технического обслуживания.	ОПК-2
6.	Прикладное программное обеспечение — общего назначения, прикладное.	ОПК-2
7.	Векторная графика, принципы описания, преимущества, недостатки, назначение в рекламе.	ОПК-2
8.	Растровая графика, принципы описания, преимущества, недостатки, назначение в рекламе.	ОПК-2
9.	Настольные издательские системы — основные возможности, применение в рекламе.	ОПК-2
10.	Разрешение и размеры изображения: типы разрешения и требования к разрешению для различных технологий представления данных.	ОПК-2
11.	Сетевые технологии — принципы. Сеть Интернет как современное средство коммуникации.	ОПК-2
12.	Веб-сайт как современное средство представления мультимедийной информации.	ОПК-2

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Личная визитная карточка студента как информационный продукт	ОПК-2
2.	Основные методы генерации изображений в векторном редакторе	ОПК-2
3.	Система оптического распознавания информации ABBYY FineReader	ОПК-2

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля
формирования компетенций**

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Информация в рекламе»

Цель работы: формирование навыков самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценки необходимой профессиональной информации для деятельности в рекламе

Задание и методика выполнения: рассмотреть основные виды информационных продуктов, используемых в рекламе, создать электронный макет рекламной листовки, применяя средства компьютерной графики с учетом технологических требований, специфики компьютерной графики и творческой индивидуальности студента.

Практическая работа № 2.

Тема «Информационное общество и информационные технологии»

Цель работы: формирование навыков самостоятельного поиска, обработки, анализа и оценки необходимой профессиональной информации для деятельности в рекламе

Задание и методика выполнения: составить список изменений в российском обществе на основе основных положений Государственной Программы РФ «Информационное общество (2017–2030 гг.)»; рассмотреть основные достижения в построении в РФ информационного общества, изучить изменения в технико-технологической, производственно-сбытовой, научно-исследовательской, социально-бытовой сферах, а также в сфере рекламы. Заполнить таблицу.

Основные достижения в построении в РФ информационного общества

№ п/п	Сфера жизнедеятельности	Пример изменений в данной сфере
1	Техника и технологии	
2	Производство и сбыт товаров	
3	Научно-исследовательская деятельность	
4	Общество и быт	
5	Дизайн и реклама	

Практическая работа № 3.

Тема «Программное обеспечение информационных технологий»

Цель работы: развитие навыков использования доступных информационных технологий в сфере рекламы.

Задание и методика выполнения: создать электронную презентацию в программе Ms Power Point, включающую текстовые фрагменты и таблицы, растровые и векторные иллюстрации, элементы оформления, анимации. Текст подготовить в программе Ms Word, таблицы – в программе Ms Excel. Иллюстрации в векторном редакторе CorelDRAW и фоторедакторе Adobe Photoshop. Тема презентации – информационные технологии в рекламе.

Практическая работа № 4.

Тема «Компьютерная графика в рекламе»

Цель работы: развитие навыков использования доступных информационных технологий для сохранения этнокультурной идентичности разных народов.

Задание и методика выполнения: создать электронный макет, включающий векторный базовый объект (выбрать самостоятельно). Макет подготовить в программе Corel DRAW. Требования к макету: базовый объект должен иметь различные варианты заливки, абрис. Использовать в процессе работы меню: «цвет», «однородная заливка», «фонтанная заливка», «заливка узором», «заливка текстурой», «заливка PostScript», «цвет абриса». Исходные варианты заливки в каждом меню необходимо изменить по разным критериям (цветовая модель, процентный состав цвета, двухцветный переход,

многоцветный цветовой переход, размер плитки, угол и наклон, цвет текстуры, гамма, насыщенность).

Практическая работа № 5.

Тема «Настольные издательские системы в рекламе»

Цель работы: формирование устойчивых навыков использования современных информационных технологий для реализации программ в рекламе

Задание и методика выполнения: Создать электронный макет, включающий векторные и растровые объекты, тематику выбрать самостоятельно. Растровые иллюстрации отредактировать в фоторедакторе Adobe Photoshop используя не менее пяти инструментов. Макет подготовить в программе Adobe InDesign. Требования к макету: текстовый блок с применением трех-пяти стилей оформления текста. Иллюстрации заверстать в текст, используя несколько вариантов (по ширине одного текстового столбца, по ширине нескольких столбцов текста). Экспортировать готовый макет в формат .pdf.

Практическая работа № 6.

Тема «Мультимедийные технологии в рекламе»

Цель работы: формирование устойчивых навыков использования современных информационных технологий для реализации программ в рекламе

Задание и методика выполнения: изучить в сети Интернет аналоги веб-страниц структурных подразделений вуза. Создать электронный макет веб-страницы студенческой группы, включающий основные структурные элементы, элементы навигации, оформления, фотоизображения и текст. Работать в малых группах (2–3 обучающихся). Макет подготовить в программе CorelDRAW. Требования к макету: текстовый блок с применением 3–5 стилей оформления. Отразить различия активных и неактивных элементов навигации, различные варианты расположения основных частей веб-страницы на плоскости, систему гиперссылок на внутренние страницы и внешние ресурсы, продумать цветовое решение и элементы декоративного оформления. Экспортировать готовый макет в формат .html. Открыть страницу в браузере Google Chrome.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания в учебном процессе не используются.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с лоальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации под дисциплину отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структу-

рированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Информационные технологии : лабораторный практикум / С. В. Говорова, М. А. Лапина. – Ставрополь : изд-во СКФУ, 2016. – 168 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603294/info>;
2. Информационные технологии : учеб. пособие / З. П. Гаврилова, А. А. Золотарев, Е. Н. Остроух, А. А. Бычков, А. П. Корнюхин, Южный федеральный ун-т . – Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2011. – 90 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/637102/info>;
3. Редькина, Н. С. Информационные технологии в вопросах и ответах / Н. С. Редькина. – Новосибирск : Изд-во ГПНТБ СО РАН, 2010. – 224 с. – Режим доступа:<https://lib.rucont.ru/efd/13836/info>.
4. Хныкина, А. Г. Информационные технологии : учеб. пособие / Т. В. Минкина, А. Г. Хныкина. – Ставрополь : изд-во СКФУ, 2017. – 126 с. : ил. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/671178/info>.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Образовательный ресурс по AdobePhotoshop.— Режим доступа: <http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: ros.система науч.-инфомр. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

ФГУП НТЦ «Информрегистр» .— Режим доступа:<http://inforeg.ru/about/itemlist/category/49-obshchie-svedeniya>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руконт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультант+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.internet-web.ru> – Обучение работе с ПК;

<http://technet.microsoft.com/ru-ru/office/ee263913.aspx> – Центр Microsoft Office;

<http://office.microsoft.com/ru-ru/powerpoint> – Обучение работе в MsO PowerPoint;

<http://www.corel.com/corel> – Центр поддержки программ компании Corel;

<http://www.coreldraw.com/ru/> – сайт компании Corel, ПО для графического дизайна;

<http://www.adobe.com/ru/products/inDesign.html> – Центр поддержки программы AdobeInDesign;

<http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections> – Ководство (графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация).

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Информационные технологии», «Мир ПК» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14
Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умениями, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)

Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Разноуровневые задачи и задания	Оценочное средство для отработки умений и владения навыками. Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftOffice 2007, GoogleChrome, InternetExplorer, AdobeReader, AdobeAcrobatReader, ABBYYFineReader, AdobeCS4 DesignPremium, CorelDraw.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2026/27	Протокол № 8 26.05.2025	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Учебное издание

Автор-составитель
Алексей Григорьевич Лешуков

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Художественный дизайн в культуре массовых коммуникаций»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 1,7п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф