



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ИНФОГРАФИКА И ВИЗУАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ**
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2024

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

**ИНФОГРАФИКА И ВИЗУАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
Рабочая программа дисциплины**

по программе магистратуры
профиль «Коммуникативный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: магистр

**Челябинск
ЧГИК
2024**

УДК 659(073)
ББК 65.47я73
И 74

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор-составитель: Нисова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий,

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024/РСОм

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 05 от 26.02.2024.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/24	
2024/25	
2025/26	
2026/27	
2027/28	

И 74 Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе : рабочая программа дисциплины: программа магистрата «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация: магистр, авт.-сост. Е.А. Нисова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2024. –29 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем(по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
4.1. Структура преподавания дисциплины	10
4.1.1. Матрица компетенций	11
4.2. Содержание дисциплины.....	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1.Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	16
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	18
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	18
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	19
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и (или) экзамене	19
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	20
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену	20
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	21
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	21
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	22
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	22
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	22
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	22
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)	23
6.3.4.5. Тестовые задания.....	23
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	23

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	24
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	24
7.2. Информационные ресурсы	24
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы .	24
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	25
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	28

3. СОСТАВЛЕНИЕ АННОТАЦИИ

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Инфографика и визуальные коммуникации в рекламе
2	Цель дисциплины	формировании методов проектирования в области визуальных коммуникаций, изучении современных форм визуальных коммуникаций и различных способов использования в различных областях медиаиндустрии.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none">– освоении методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов;– освоении стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система;– освоении типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса–навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2; ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Ниясова Е.А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	Знает:	– методы и технологии проектирования графических пользовательских интерфейсов; – стандарты, требования и руководства по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система; – типовые и уникальные экраны графического пользовательского интерфейса	– методы и технологии проектирования графических пользовательских интерфейсов; – стандарты, требования и руководства по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система; – типовые и уникальные экраны графического пользовательского интерфейса
	ПК-2.2	Умеет:	– поддерживать обратную связь с заказчиками, представлять на утверждение проект графического пользовательского интерфейса; – получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее создавать модифицировать и прототипировать графические пользовательские интерфейсы	– поддерживать обратную связь с заказчиками, представлять на утверждение проект графического пользовательского интерфейса; – получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее создавать модифицировать и прототипировать графические пользовательские интерфейсы
	ПК-2.3.	Владеет:	– методами и технологиями проектиро-	– методами и технологиями проектиро-

			вания графических пользовательских интерфейсов;; – стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса	вания графических пользовательских интерфейсов;; – стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек – система; – типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса
ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	Знает:	– особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайн	– особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайн
	ПК-4.2	Умеет:	– разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	– разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна
	ПК-4.3	Владеет:	–навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	–навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебно-образовательного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Проектирование и продвижение рекламного продукта в СМИ», «Разработка и технологии производства коммуникационных и медиапродуктов».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Концептуальное проектирование Web-сайтов», «Проектирование графических пользовательских интерфейсов», прохождении практик: Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	144	34
в том числе:	-	
лекции	-	-
семинары	-	-
практические занятия	144	16
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2	2
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,5	4
консультации (конс.)	-	8
контроль самостоятельной работы (КСР)		4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42,8	173
– Промежуточная аттестация обучающегося экзамен /: контроль	26,7	9

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежу- точной аттеста- ции (по семест- рам) в т. ч. с контактной ра- ботой
		Контактная работа				с/р		
		лек.	сем.	практ.	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе	34			24		10	Просмотр практических работ	
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций	34			24		10	Просмотр практических работ	
Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе	39,8			24		15,8	Просмотр практических работ	
<i>Зачет 2 семестр</i>	0,2						<i>ИКР – 0,2 час.</i>	
Итого в 2 сем.	108	-	-	72	-	35,8	0,2	
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	26			24		2	Просмотр практических работ	
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде	26			24		2	Просмотр практических работ	
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе	27			24		3	Просмотр практических работ	
<i>Консультации ПА Экзамен 3 семестр</i>	29						<i>конс. ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час. / Экзамен 26,7</i>	
Итого в 3 сем.	108			72	-	7	29	
Всего по дисциплине	216	-	-	144	-	42,8	29,2	

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р/ конс, КСР	Форма промежу- точной аттеста- ции (по семест- рам) в т. ч. с контактной ра- ботой
		Контактная работа				с/р/ конс, КСР		
		лек.	сем. / конс, КСР	практ. / конс, КСР	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе.	32			2		30	Просмотр практических работ	

Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций.	32			2		30	Просмотр практических работ
Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе.	34			4		30	Просмотр практических работ
<i>Консультации Контроль самостоятельной работы</i>	6					4 2	
<i>Зачет 3 семестр</i>	4						<i>ИКР – 2 час. / Зачет 2 час.</i>
Итого в 3 сем.	108	-	-	8	-	96	4
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации.	28			2		26	Просмотр практических работ
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде.	28			2		26	Просмотр практических работ
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе.	35			4		31	Просмотр практических работ
<i>Консультации Контроль самостоятельной работы</i>	6					4 2	
<i>Консультации ПА, ИКР Экзамен 4 семестр</i>	11						<i>конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час. / Экзамен 7</i>
Итого в 4 сем.	108			8	-	89	11
Всего по дисциплине	216	-	-	16	-	185	15

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-2	ПК-4
1	2	
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе	+	
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций	+	
Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе	+	
<i>Зачет 2 семестр</i>	+	
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации		+
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде		+
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе		+
<i>Экзамен 3 семестр</i>		+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе. Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Вербальная и невербальная коммуникация. Каналы получения информации. Визуальная коммуникация. Виды визуальной коммуникации. Структура визуальной коммуникации. Функции визуальной коммуникации. Визуальная грамот-

ность. Визуальная экология. Эстетизация товара. Понятие коммуникативности. История развития визуальных коммуникаций. Знаки и знаковые системы в историческом аспекте. Визуально-знаковые образы культуры. Взаимовлияние знаков и значений в письме и знаковых системах. Структура общей системы коммуникаций. Элементы визуальной коммуникации.

Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций. Особенности визуального восприятия. Символика и семантика цвета, цветовых отношений. Семантика шрифта и типографики. Образ как средство визуальной коммуникации. Психология визуального восприятия. Особенности зрительного восприятия. Модели зрительного восприятия для разработки визуальных коммуникаций. Методы исследования психологии визуального восприятия. Кодирование информации. Понятие семиотики и ее значение в графическом дизайне. Знаки и символы. Классификация знаков. Шрифт, цвет, яркость в кодировании информации. Цвето-световые решения в проектировании средств визуальных коммуникаций. Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций. Эмпирические характеристики визуального восприятия. Константность визуального восприятия. Визуальное поле и композиционный кластер. Статика, динамика и степень динамичности. Модульные системы средств визуальной коммуникации. Типы модульных систем визуальных коммуникаций. Приемы комбинаторики в компоновке визуальных коммуникаций. Принципы унификации и агрегатирования в системе визуальных коммуникаций.

Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе. Способы визуализации информации. Визуальное мышление. Виды инфографики: статические изображения; видео изображения; интерактивные интерфейсы; интерактивная визуализация и т.д. Рекламная коммуникация. Бренд и визуальная коммуникация. Цели и задачи формирования визуальных коммуникаций в формировании бренда компании. Типология элементов визуальных коммуникаций. Классификация и типология рекламы. Структура рекламной коммуникации. Проектирование рекламного образа. Проектное целеполагание. Концептуальные подходы к определению целевой аудитории. Особенности визуальных образов в рекламе. Рекламная коммуникация в городской среде. Рекламная коммуникация в медиа-пространстве.

Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации. Использование визуальных коммуникаций в средствах массовой коммуникации. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений медиа-дизайна. Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна. Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды. Визуальные коммуникации в медиа-пространстве. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе. Проектные технологии в рекламе. Общая классификация творческих приемов. Методы формирования концепции. Методы развития творческого мышления. Анимационная графика в медиа-дизайне.

Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде. Формирование городского пространства и визуальных коммуникаций. Проблемы ориентирования в архитектурной среде. Визуально-коммуникативные системы в архитектурной среде. Эстетические качества коммуникативного дизайна. Визуальные коммуникации как средства эффективной передачи информации. Навигационные системы. Виды навигационных систем. Типология знаков, используемых в навигационных системах. Проектирование элементов навигационных систем. Цветовое решение навигационных систем. Стилизация как ос-

нова композиционных решений навигационных систем. Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций. Системный подход в процессе дизайна. Определение модели зрительного восприятия для разработки визуальных коммуникаций. Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования. Методика формирования концепции на основе карты исследования.

Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе. Сфера моушн-дизайна, моделирования и анимации. Основные стили и направлениями моушн-дизайна. Современные области проектной деятельности моушн-дизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб-дизайн. Принцип проектирования моушн-анимации. Разработка и создание комплексного интерактивного моушн проекта в среде Adobe Flash с использованием различных медиа компонентов; изучение принципов редактирования цифрового видеоматериала и создания анимированной видеографики (программы Adobe Premiere и Adobe After Effects). Технологии использования в проектах моушн-дизайна и анимации различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста). Мультимедийное оборудование как среда для анимационного дизайна. Типология мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий и аппаратных средств в моушндизайна. Современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных СМИ. Размещение моушн-дизайна в среде Интернет. Определение специфики каналов Интернет коммуникаций.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивидуала стилия получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на практических занятиях.

Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий ит. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний

умений, владений;

- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен *знать*:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучающихся. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе	Самостоятельная работа №1	Проверка самостоятельных заданий
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций	Самостоятельная работа №2	Проверка самостоятельных заданий
Тема 3. Инфографика как способ	Самостоятельная работа №3	Проверка самостоятель-

представления информации в рекламе		ных заданий
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	Самостоятельная работа №4	Проверка самостоятельных заданий
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде	Самостоятельная работа № 5	Проверка самостоятельных заданий
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе	Самостоятельная работа № 6	Проверка самостоятельных заданий

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе

Цель работы: изучить основные цели и задачи визуальных коммуникаций в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Визуальные коммуникации в рекламе» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций.

Цель работы: основы проектирования визуальных коммуникаций в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе

Цель работы: изучить возможности инфографики, как способ представления информации в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме «Инфографика как способ представления информации в рекламе» и подготовить эскизы для работы на практическом занятии

Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации

Цель работы: изучить возможности визуальных коммуникаций в медиа-дизайне.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме, «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации», подготовить эскизы для работы на практическом занятии

Самостоятельная работа № 5. Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде

Цель работы: изучить виды визуальных коммуникаций в городской среде.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме, «Визуальные коммуникации в городской среде», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 6. Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе

Цель работы: изучить виды анимационного и моушн-дизайна в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку специальной литературы, по теме, «Анимационный и моушн-дизайн в рекламе», подготовить эскизы для работы на

практическом занятии

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	– Практическая работа № 1 «Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе» – Самостоятельная работа № 1 «Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе».
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	– Практическая работа № 2 «Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций» – Самостоятельная работа № 2 «Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций»
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов	ПК-2.1	– Практическая работа № 3 «Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе» – Самостоятельная работа № 3
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	

	и разрабатывать проектную документацию		«Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе».
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– Практическая работа № 4 «Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации» – Самостоятельная работа № 4 «Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации».
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– Практическая работа № 5 «Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде» – Самостоятельная работа № 5 «Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде»
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– Практическая работа № 6 «Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе» – Самостоятельная работа № 6 «Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе».
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	– практико-ориентированное задание №1 – Вопросы к зачету (№ 2 семестра) 1-10
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	– практико-ориентированное задание №1 – Вопросы к зачету (№ 2 семестра) 1-10
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	

Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе	ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	ПК-2.1	– практико-ориентированное задание № 1 – Вопросы к зачету (№ 2 семестра) 1-10
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– практико-ориентированное задание № 2 – Вопросы к экзамену (№ 3 семестра) 11-20
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– практико-ориентированное задание № 2 – Вопросы к экзамену (№ 3 семестра) 11-20
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе	ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	ПК-4.1	– практико-ориентированное задание № 2 – Вопросы к экзамену (№ 3 семестра) 11-20
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию	<ul style="list-style-type: none"> – понимает методы, концептуального проектирования графических пользовательских интерфейсов и разработки проектной документации; – применяет методы концептуального проектирования графических пользовательских интерфейсов и разработки проектной документации; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системной знаниями, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практи-
ПК-4. Способен разрабатывать концептуаль-	– понимает методы, разработки концептуального и художественно-	

ное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна	технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна; – применяет методы разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	ко-ориентированных ситуациях.
---	---	-------------------------------

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; практические занятия, самостоятельная работа:
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: –выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично / Зачтено	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Хорошо / Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.

	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Удовлетворительно / Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно / Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо / Зачтено	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно / Зачтено	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно / Не зачтено	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Что такое типология печатных средств массовой информации	ПК-2
2.	Выберите основные факторы, которые определяют типологические особенности печатных СМИ	ПК-2
3.	В соответствии с какими функциями печатные СМИ делятся на группы	ПК-2

4.	Дайте определение визуальной коммуникации и инфографики в медиaprостранстве	ПК-2
5.	Назовите принципы, на основе которых строится информационный дизайн	ПК-2
6.	Что такое визуализация данных	ПК-2
7.	Технология визуализации учебной информации – это система, включающая в себя следующие слагаемые.....	ПК-2
8.	Каковы основные принципы инфографики	ПК-2
9.	Определите основные виды инфографик по типу источника	ПК-2
10.	Как называется наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения	ПК-2

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к экзамену**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
11.	Что представляет собой айдентика городской навигации	ПК-4
12.	Какова роль бизнес-стиля в системе визуальных коммуникаций	ПК-4
13.	Каким образом проектируется культурный код города	ПК-4
14.	Назовите основные современные тренды визуальных коммуникаций веб-ресурсов	ПК-4
15.	Что включает в себя язык формообразования в визуальной коммуникации	ПК-4
16.	Назовите функциональные характеристики визуальных коммуникаций	ПК-4
17.	Что такое агрессивная визуальная среда, каковы факторы экспансии и методы противодействия	ПК-4
18.	Что представляет собой визуальные коммуникации современного медиaprостранства	ПК-4
19.	Каковы современные концепции в проектировании визуальных коммуникаций	ПК-4
20.	Каковы критерии оценки дизайн-проекта как интеллектуального продукта	ПК-4

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Разработать инфографику для визуальных коммуникаций на примере существующего предприятия	ПК-2, ПК-4
2.	Разработать систему визуальных коммуникаций на примере существующего предприятия	ПК-2, ПК-4

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы
Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема 1. Визуальные коммуникации в рекламе

*Цель работы:*изучить основные виды визуальных коммуникаций в рекламе.

*Задание и методика выполнения:*Дайте характеристику визуальных коммуникаций в рекламе и определите основных требования предъявляемые к визуальным коммуникациям в рекламной деятельности.

Практическая работа № 2. Тема 2. Дизайн-проектирование визуальных коммуникаций

*Цель работы:*изучить методы и концептуальные подходы в дизайн-проектировании визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: Разработать эскизный проектирует визуальных коммуникаций(пиктограммы) на примере предприятия.Компьютерная графика, программыCorelDrawилиAliveColors, Формат А3.

Практическая работа № 3. Тема 3. Инфографика как способ представления информации в рекламе

*Цель работы:*изучить процессы и методы разработки инфографики.

*Задание и методика выполнения:*изучитьхудожественные характеристика инфографики цвет, особенности выбора и применения шрифтов, приемы стилизации и т.д). На примере выбранной компании разработать инфографику для сайта.Компьютерная графика, программы CorelDraw или Alive Colors, Формат А3.

Практическая работа № 4. Тема 4. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации

*Цель работы:*изучить характеристику основных видов визуальных коммуникаций в медиа-пространстве.

Задание и методика выполнения: На примере выбранной компании разработать инфографику для СМИ. Компьютерная графика, программы CorelDraw или Alive Colors, Формат А3.

Практическая работа № 5. Тема 5. Визуальные коммуникации в городской среде

*Цель работы:*изучить характеристику основных видов визуальных коммуникаций в городской среде.

Задание и методика выполнения: На примере выбранной компании разработать визуальные коммуникации для города, вписать визуальные коммуникации в городскую среду. Компьютерная графика, программы CorelDraw или Alive Colors, Формат А3.

Практическая работа № 6. Тема 6. Анимационный и моушн-дизайн в рекламе

*Цель работы:*изучить характеристику основных видов анимационного и моушн-дизайна в рекламе.

Задание и методика выполнения: На примере выбранной компании разработать анимационный фрагмент для сайта. Компьютерная графика, программы Figma.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств.Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет и экзамен.

Обучающийся должен:

– своевременно и качественно выполнять практические работы;

– своевременно выполнять самостоятельные задания;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет и экзамен;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежу-

точной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете и экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль : учебное пособие / И. В. Ахматова, Е. В. Шокова. — Самара : Самарский университет, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/188883> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : МПГУ, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338990> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шрифт и массмедиа : учебное пособие. — Красноярск : СГИИ им. Хворостовского, 2015. — 270 с. — ISBN 978-5-7638-3358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364982> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:

<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
<http://window.edu.ru>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа:
www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>
Образовательный ресурс по AdobePhotoshop.– Режим доступа:
<http://photoshoplessons.ru/>

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>
Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>
ФГУП НТЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:
па:<http://infoereg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>
ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>
ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>
Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:
па:<http://www.dslib.net>;
Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа:
<http://polpred.com/news>
WebofScience – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Гарант,
Консультатнт+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Советник, PR-Диалог, Информационно-аналитическая газета «PR-news», Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и publicrelations», Рекламные идеи, Служба PR, Медиабизнес, Корпоративная имиджология, Рекламные технологии, Бизнес-коммуникации: маркетинг, реклама, PR, Реклама, Индустрия рекламы, Artist, Монитор, DigitalCreativeArts в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, соз-

дания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам.работы)
Портфолио	Совокупность документированных индивидуальных образовательных достижений, исследовательских, проектных и творческих работ (и отзывы на них), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности студента и дальнейшей коррекции процесса обучения.	Промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам.работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам.работы), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творче-	Текущий (в рамках самостоятельной работы,

	ства, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	семинара или практического занятия)
--	--	-------------------------------------

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель,)и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: MicrosoftWindows, MicrosoftOffice 2007, GoogleChrome, InternetExplorer, Kasperskyendpointsecurity10,AdobeAcrobatReaderDC (Свободное программное обеспечение)

AdobeAcrobatPro 9.0, MozillaFirefox ,Adobe CS4 Design Premium ,3DStudioMax 2011 Eng, CorelDrawX4 , CorelDrawX7

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25			

Учебное издание

Автор –составитель
Елена Адольфовна **Ниясова**

ИНФОГРАФИКА И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ

Рабочая программа дисциплины

по программе магистратуры
профиль «Коммуникативный дизайн в рекламе»
по направлению подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,4 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф