



ФГОС ВО
(версия 3++)

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2023

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра социально-культурной деятельности

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2023**

УДК 379.8 (073)
ББК 77я73
Э 40

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ СКД П

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	№11 от 27.05.2024
2025/26	
2026/27	
2027/28	
2028/29	

Э 40 Экономика культуры : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, квалификация : бакалавр / авт.-сост. Е. В. Семенова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 42 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2023

Содержание

Аннотация	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1. Структура преподавания дисциплины	8
4.1.1. Матрица компетенций	10
4.2. Содержание дисциплины	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
5.1. Общие положения	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных.....	16
ресурсов необходимых для самостоятельной работы	16
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе	16
освоения образовательной программы	16
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	18
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных.....	18
этапах их формирования.....	18
6.2.2. Описание шкал оценивания	20
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете	20
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	21
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для.....	23
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования	23
компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	23
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету	24
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,.....	25
эссе и творческих заданий по дисциплине	25
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	25
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля	25
формирования компетенций	25
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	25
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	27
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	29
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ.....	29
6.3.4.5. Тестовые задания	29
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	35
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	36

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	36
7.2. Информационные ресурсы	37
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	37
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	37
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для.....	41
осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	42

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.06 Экономика культуры
2	Цель дисциплины	Подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем культуры поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, способных и готовых к самостоятельной производственно-экономической деятельности, востребованной обществом и государством
3	Задачи дисциплины заключаются в:	формировании знания по основным законам и принципам экономической теории, умение переносить теоретические основы на практику и современную экономическую действительность функционирования отрасли культуры; формировании способность анализировать и делать прогнозы относительно будущего экономического развития отрасли
4	Планируемые результаты освоения	УК-1, УК-9
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72 ч.
6	Разработчики	Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	Знать	основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации	основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза экономической информации в сфере культуры
	УК-1.2	Уметь	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	осуществлять поиск, анализ, синтез экономической информации для решения поставленных задач в сфере культуры
	УК-1.3	Владеть	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации в изменяющейся ситуации	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза экономической информации в изменяющейся ситуации в сфере культуры
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Знать	основные методы обоснования экономического поведения личности и организации	основные методы обоснования экономического поведения организации
	УК-9.2	Уметь	применять основные методы обоснования экономического поведения личности и организации	применять основные методы обоснования экономического поведения организации
	УК-9.3	Владеть	критериями выбора методов обоснования экономического поведения личности и организации в различных ситуациях	критериями выбора методов обоснования экономического поведения организации в различных ситуациях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Философия», «История (история России, всеобщая история)», «Культурология», «Психология», «Социология», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы», «Маркетинг социально-культурной деятельности», прохождении практик: ознакомительная, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	72
– Контактная работа (всего)	36,2	16
в том числе:		
лекции	20	4
семинары	10	4
практические занятия	6	
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,2	2
консультации (конс.)	5 % от	4
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,8	54
– Промежуточная аттестация обучающегося – зачет: контроль		2

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р		
		лек.	сем.	практ.	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства	17,8	4	2				11,8	
Тема 2. Производство и потребление культурных благ	28	8	4	4			12	
Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы	26	8	4	2			12	
Зачет 4 семестр	0,2							Зачет ИКР – 0,2 час.
<i>Итого в 4 сем.</i>		20	10	6			35,8	0,2
Всего по дисциплине	72	20	10	6			35,8	0,2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р		
		лек.	сем.	практ.	Конс, КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства	18	2					16	
<i>Итого в 3 сем.</i>	18	2					16	
Тема 2. Производство и потребление культурных благ	24	2		2			20	
Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы	28		2				18	
Консультации	6					4		
Контроль самостоятельной работы						2		
Зачет 4 семестр	4							Зачет контроль – 2 ч. ИКР – 2 час.
<i>Итого в X сем.</i>	54	2	2	2	6		38	4
Всего по дисциплине	72	4	2	2	6		54	4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	УК-1	УК-9
1	2	3
Тема 1. <i>«Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства</i>	+	+
Тема 2. <i>Производство и потребление культурных благ</i>	+	+
Тема 3. <i>Функционирование отрасли: тренды и перспективы</i>	+	+
Всего по дисциплине		

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства. Понятие культуры. Культура в узком, широком и отраслевом смысле. Специфика экономических отношений в культуре: выделение стадии сохранения; результаты культурной деятельности – культурные блага и культурные ценности. Характеристика отрасли «культура и искусство». Структура отрасли «культура и искусство». Экономические и административные (или организационные) границы отрасли «культура и искусство». Факторы, определяющие границы отрасли «культура и искусство». Место и социально-экономическая роль отрасли «культура и искусство» в народном хозяйстве.

Организации культуры и искусства как основное звено отрасли «культура и искусство». Виды и типы организаций культуры. Размер организаций и факторы, его определяющие. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Основные источники формирования доходов некоммерческих и коммерческих организаций культуры. Доля доходов от ведения деятельности в общей сумме поступлений коммерческих организаций. Налогообложение организаций культуры: налог на добавленную стоимость; налог на прибыль организаций; единый социальный налог; налог на землю. Особый механизм расходования бюджетных средств для бюджетных учреждений в Российской Федерации.

Тема 2. Производство и потребление культурных благ. Классификация и основные черты культурных благ. Понятие культурного блага. Типология культурных благ. Теория общественных благ (П. Вейсброд и др.). Концепция мериторных благ (Р. Масгрейв). Концепция экономической социодинамики (Р. С. Гринберг, А. Я. Рубинштейн). Экономическая форма культурных благ: товар, услуга. Основные черты товара и услуги. Потребительские характеристики культурного блага.

Особенности спроса и предложения в культуре. Субъекты спроса и предложения в культуре: прямые и косвенные. Зависимость динамики платежеспособного спроса на продукцию культуры от уровня цен на нее, доходов граждан, бюджетной и культурной политики государства и муниципальных образований, а также ряда социально-культурных факторов. Высокая эластичность спроса на культурную продукцию. Внеэкономические, социально-культурные, факторы спроса на культурную продукцию: мода, традиции в потреблении, формируемые обществом, семьей, эффект снобизма, объем и структура свободного времени у населения. Особенности соотношения спроса и предложения. И Феномен «болезнь Баумоля». Динамика издержек в культуре.

Конкуренция на рынках культуры и искусства. Понятие и виды конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Монополии, олигополии и монополистическая конкуренция в культуре. Тенденция монополизации на рынках культуры, формирование монопольных и олигополистических структур в связи со значительной дифференциацией продукта, наличием барьеров для вступления в отрасль, присутствием на рынке государства. Источники монопольной власти в культуре. Локальность (территориальность), неоднородность и невысокая в среднем прибыльность рынка культуры. Несформированность рынка культурных услуг в России. Слабость частного сектора, его неспособность составить реальную конкуренцию государственному (муниципальному). Отсутствие адекватных форм государственной поддержки частных некоммерческих организаций культуры.

Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы. Ресурсный потенциал отрасли культуры. Общее понятие ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсы потребления в культуре: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры; личностные факторы (установки, внимание, восприятие и т.д.); этические факторы (верность бренду) и т.д. Ресурсы производства (экономические ресурсы): трудовые; материальные; финансовые; природные. Основные характеристики экономических ресурсов: ограниченность, измеримость, способность накапливаться. Иные ресурсы в культуре: интеллектуальные; творческие; временные; информационные; правовые; пространственные (специфика места); управленческие. Специфические особенности ресурсов в культуре: предмет труда, сочетание высокой трудоемкости услуг с относительно малой материалоемкостью, высокий уровень профессиональной квалификации, невозможность замещать живой труд овеществленным, зависимость от бюджета свободного времени населения. Особенности факторных рынков (рынок труда, рынок капитала) в сфере культуры и искусства.

Формы государственного регулирования в отрасли культуры. Экономические причины государственной поддержки культуры: культурные блага как общественные блага; внешние эффекты в культуре; особенности соотношения спроса и предложения; особенности динамики издержек «болезнь Баумоля». Внеэкономические причины: политические интересы властных структур; ценностные представления о значимости культуры; коллективные действия профессиональных сообществ. Правовое регулирование в культуре. Особенности правового регулирования культурной деятельности: неоднородность сферы культуры; методы правового регулирования; подчиненность предмета регулирования; протекционистская политика в области культуры; международные обязательства РФ. Формирование отраслевого законодательства. Отраслевые аспекты общего законодательства. Государственное регулирование и культурная политика государства. Экономические формы государственного регулирования. Использование закрепленных источников государственного финансирования: установление минимальной доли расходов на культуру в государственном бюджете; формирование систем перекрестного финансирования на основе маркированных налогов; целевое использование определенных неналоговых видов государственных доходов. Прямое экономическое регулирование: безвозвратное целевое финансирование секторов, территорий и организаций. Косвенное экономическое регулирование: рычаги кредитно-денежной, налоговой, валютной, внешнеэкономической политики. Мировые модели финансирования культуры (типология Х. Чартранда и С. Мак-Кафи): Вдохновитель, Патрон, Архитектор, Инженер.

Эффективность функционирования отрасли культуры и искусства. Понятие эффекта и эффективности. Различие социальной и экономической эффективности. Использование количественных индикаторов как основная форма представления в эконо-

мической науке. Понятие и виды экономических показателей. Использование в культуре натуральных, а не стоимостных показателей. Актуальность проблемы измеримости в связи с проводимой реформой бюджетного сектора. Виды результата в культуре: непосредственный (предоставление услуг определенного качества и объема) и конечный (эффект от предоставленных услуг для их получателей). Трудность в измерении конечного социального эффекта. Непрямые показатели обеспеченности населения материально-вещественными условиями потребления услуг культуры: количество обслуженного населения теми или иными услугами культуры (число зрителей, читателей, посетителей и т.д.); количество учреждений культуры (театров, клубов, музеев, киноустановок, зрительских мест); количество мероприятий, осуществляемых этими учреждениями культуры (число спектаклей, киносеансов, экскурсий и т.д.).

Перспективы развития отрасли культуры и искусства. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе: разрушение отраслевой «вертикали»; структурные сдвиги в отрасли; диверсификация и интеграция; развитие альтернативных государственным организаций культуры; разделение организаций культуры на коммерческие и некоммерческие; появление нетрадиционных, внебюджетных источников финансирования; развитие элементов рыночной инфраструктуры культурной деятельности; новые требования к кадрам культуры. Внедрение бюджетирования как элемента менеджмента, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов, ориентированных на управление организацией в стоимостных показателях. Преимущества и недостатки бюджетирования. Государственный или муниципальный заказ; нормативно-подушевой подход: подушевое финансирование (на потребителя) и финансирование на единицу услуг.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу

обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. «Культура и	Провести процедуру сбора, обобщения и	Использование информа-

<i>искусство» как отрасль национального хозяйства</i>	анализа информации о структуре экономики культуры	ции на практическом занятии № 1
<i>Тема 2. Производство и потребление культурных благ</i>	Структурировать и проанализировать информацию о показателях деятельности учреждения культуры (по согласованию с педагогом) Челябинской области	Использование информации на практическом занятии № 2
<i>Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы</i>	Определение потенциала отрасли культуры Челябинской области	Использование информации на семинарском занятии № 3

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «Культура и искусство как отрасль национального хозяйства»

Цель работы: собрать, структурировать и обобщить данные для структурного анализа положения и состояния учреждений отрасли региона по данным Госкомстата (www.gks.ru).

Задание и методика выполнения: Определить вклад учреждений культуры и искусства в формирование человеческого капитала региона, указать их в нижеприведенной таблице.

Сеть учреждений культуры и искусства Челябинской области составляет:

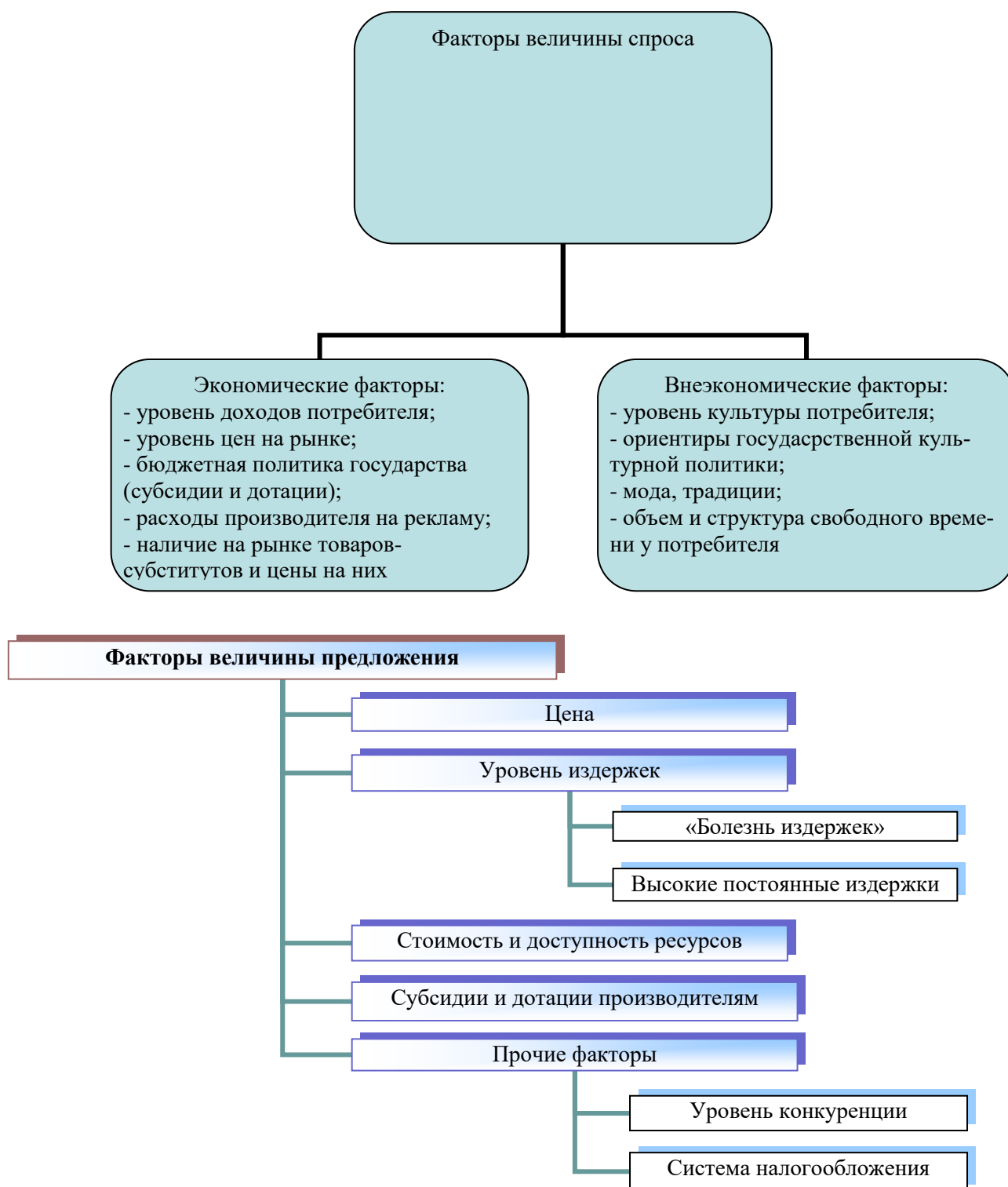
Вид учреждения культуры	Кол-во (всего)	Всего сотрудников
Театры	14	6
Концертные организации	3	3
Музеи	46	45
Библиотеки массовые	915	872
Культурно-досуговые учреждения	938	862
Кинотеатры	30	30
Киноустановки	107	107
Парки культуры и отдыха	8	8
Учебные заведения	7	7
ДМШ, ДШИ	123	123
Зоопарк	1	1
Цирк	1	–
Объекты культурного наследия	649	649

Сделать выводы.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Производство и потребление культурных благ»

Цель работы: дать оценку ситуации на рынке культурных благ г. Челябинска и Челябинской области.

Задание и методика выполнения: анализ выполняется с привлечением статистических материалов Министерства культуры Челябинской области, размещенных на официальном сайте. Представляется подготовленное задание в форме презентации с использованием наглядных схем взаимовлияния факторов.



Самостоятельная работа № 3. Тема «Особенности трудовой деятельности в сфере культуры»

Цель работы: определение потенциала отрасли культуры Челябинской области.

Задание и методика выполнения: по данным официальных источников, консолидировать данные о востребованности культурных благ, сформировать прогноз динамики спроса на культурное благо отрасли на 5 и 10 лет. Определить конкурентоспособность учреждений культуры (по данным официального мониторинга).

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных

ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://www.spolicy.ru/> - Институт культурной политики

<http://www.culturalmanagement.ru/> - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»

<http://www.amcult.ru/> - Ассоциация менеджеров культуры

www.artpragmatica.ru - Фонд научных исследований «Прагматика культуры»

Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».

http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

http://www.cbr.ru - Центральный банк РФ

http://www1.minfin.ru - Министерство финансов РФ

<http://www.economy.gov.ru/wps/portal> - Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://old.mkrf.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации

culture.ru/ - Портал культурного наследия России

<http://www.culture-chel.ru/> - Министерство культуры Челябинской области

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал

<http://www.businessvoc.ru/> - Бизнес-словарь

<http://economicus.ru/> - Economicus.ru

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национальной культуры	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1 УК-1.2	– Практическая работа № 1 «Культура и искусство» как отрасль национальной культуры

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
нального хозяйства	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	ства» – Самостоятельная работа № 1. Тема ««Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства».
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 2. Производство и потребление культурных благ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	– Семинар № 1. Тема «Производство и потребление культурных благ» – Практическая работа № 2 «Производство и потребление культурных благ» – Самостоятельная работа № 1. Тема «Производство и потребление культурных благ»
		УК-1.2	
		УК-1.3	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	– Семинар № 2. Тема «Функционирование отрасли: тренды и перспективы» – Практическая работа № 1 «Функционирование отрасли: тренды и перспективы» – Самостоятельная работа № 1. Тема «Функционирование отрасли: тренды и перспективы»
		УК-1.2	
		УК-1.3	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. «Культура и искусство» как отрасль национа-	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 1-6 № практико-ориентированных
		УК-1.2	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
нального хозяйства	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3	заданий: 1
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 2. Производство и потребление культурных благ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 7-12 № практико-ориентированных заданий: 2
		УК-1.2	
		УК-1.3	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 3. Функционирование отрасли: тренды и перспективы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 13-18 № практико-ориентированных заданий: 3
		УК-1.2	
		УК-1.3	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-1	<ul style="list-style-type: none"> – понимает принципы отбора источников отраслевой экономической информации для ее критического анализа и синтеза; – применяет методы поиска достоверной отраслевой экономической информации для ее критического анализа и синтеза; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
УК-9	<ul style="list-style-type: none"> – понимает принципы обоснования экономических решений в процессе функционирования организации; – применяет методы поиска достоверной экономической информации; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Зачет: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Вариант 1

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Вариант 2

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
-----------------	---------	--------	-------------------	---------------------

Уровень усвоения материала, предусмотренного программой				
Умение выполнять задания, предусмотренные программой				
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой				
Уровень знакомства с дополнительной литературой				
Уровень раскрытия причинно-следственных связей				
Уровень раскрытия междисциплинарных связей				
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)				
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса				
Деловые и волевые качества обучающегося: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Выполнение практического задания				
Общая оценка				

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиона-	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессио-	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	

	нальные термины.	нальных терминов.			
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
------------------------------------	---

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Характеристика и структура отрасли "Культура и искусство"	УК-1, УК-9
2.	Экономические и административные (или организационные) границы отрасли «культура и искусство».	УК-1, УК-9
3.	Виды и типы организаций культуры	УК-1, УК-9
4.	Основные источники формирования доходов некоммерческих и коммерческих организаций культуры	УК-1, УК-9
5.	Налогообложение организаций культуры: налог на добавленную стоимость; налог на прибыль организаций; единый социальный налог; налог на землю	УК-1, УК-9
6.	Особый механизм расходования бюджетных средств для бюджетных учреждений в Российской Федерации	УК-1, УК-9
7.	Типология культурных благ. Теория общественных благ (П. Вейсброд и др.). Концепция мериторных благ (Р. Масгрейв). Концепция экономической социодинамики (Р. С. Гринберг, А. Я. Рубинштейн)	УК-1, УК-9
8.	Особенности спроса и предложения в культуре. Субъекты спроса и предложения в культуре: прямые и косвенные	УК-1, УК-9
9.	Высокая эластичность спроса на культурную продукцию. Внеэкономические, социально-культурные, факторы спроса на культурную продукцию: мода, традиции в потреблении, формируемые обществом, семьей, эффект снобизма, объем и структура свободного времени у населения	УК-1, УК-9
10.	Особенности соотношения спроса и предложения. И Феномен «болезнь Баумоля»	УК-1, УК-9
11.	Монополии, олигополии и монополистическая конкуренция в культуре	УК-1, УК-9
12.	Локальность (территориальность), неоднородность и невысокая в среднем прибыльность рынка культуры	УК-1, УК-9
13.	Ресурсы потребления в культуре: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры; личностные факторы (установки, внимание, восприятие и т.д.); этические факторы (верность бренду) и т.д.	УК-1, УК-9
14.	Ресурсы производства (экономические ресурсы): трудовые; материальные; финансовые; природные	УК-1, УК-9
15.	Экономические причины государственной поддержки культуры: культурные блага как общественные блага; внешние эффекты в культуре; особенности соотношения спроса и предложения; особенности динамики издержек «болезнь Баумоля»	УК-1, УК-9
16.	Внеэкономические причины: политические интересы властных структур; ценностные представления о значимости культуры; коллективные действия профессиональных сообществ	УК-1, УК-9
17.	Мировые модели финансирования культуры (типология Х. Чартранда и С. Мак-Кафи): Вдохновитель, Патрон, Архитектор, Инженер	УК-1, УК-9
18.	Трудность в измерении конечного социального эффекта. Непрямые показатели обеспеченности населения материально-вещественными условиями потребления услуг культуры	УК-1, УК-9

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Анализ качественного и количественного состава ресурсов производителей и потребителей культурных благ	УК-1, УК-9
2	Найдите основные показатели функционирования челябинского областного рынка (театральных, музейных, библиотечных услуг) по предложенным данным. Проанализируйте динамику показателей и сформулируйте прогнозы	УК-1, УК-9
3	Исследование отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования в отрасли культуры и искусства	УК-1, УК-9

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,

эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля
формирования компетенций**

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «"Культура и искусство" как отрасль национального хозяйства»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика отрасли «культура и искусство». Структура отрасли «культура и искусство». Экономические и административные (или организационные) границы отрасли «культура и искусство». Факторы, определяющие границы отрасли «культура и искусство».

2. Виды и типы организаций культуры. Размер организаций и факторы, его определяющие. Принципы и факторы размещения организаций культуры.

3. Основные источники формирования доходов некоммерческих и коммерческих организаций культуры. Особый механизм расходования бюджетных средств для бюджетных учреждений в Российской Федерации.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Долгин, А. Б. Экономика символического обмена / А. Б. Долгин. – Москва: Инфра-М., 2006. – 632 с.

2. Шишкин, С. В. Экономика социальной сферы : учебное пособие / С. В. Шишкин. – Москва: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2003. – 367 с.

3. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие, 2-е изд., уточ. и доп. / Е. Л. Игнатъева. – Москва: ГИТИС, 2006. – 231 с.

Семинар № 2. Тема «Производство и потребление культурных благ»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория общественных благ (П. Вейсброд и др.).
2. Концепция мериторных благ (Р. Масгрейв). Концепция экономической социодинамики (Р. С. Гринберг, А. Я. Рубинштейн).
3. Особенности соотношения спроса и предложения.
4. Феномен «болезнь Баумоля».
5. Динамика издержек в культуре.
6. Конкуренция на рынках культуры и искусства.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие, 2-е изд., уточ. и доп. / Е. Л. Игнатъева. – Москва: ГИТИС, 2006. – 231 с.
2. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов культуры и училищ культуры. / Л. С. Жаркова; М-во культуры Рос. Федерации; Мос. гос. ун-т культуры и искусств – Москва: МГУКИ, 2003. – 234 с.

Семинар № 3. Тема «Функционирование отрасли: тренды и перспективы»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Ресурсы потребления в культуре: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры; личностные факторы; этические факторы.
2. Ресурсы производства. Основные характеристики экономических ресурсов.
3. Иные ресурсы в культуре.
4. Специфические особенности ресурсов в культуре.
5. Особенности факторных рынков.
6. Мировые модели финансирования культуры.
7. Виды результата в культуре. Непрямые показатели обеспеченности населения материально-вещественными условиями потребления услуг культуры.
8. Перспективы развития отрасли культуры и искусства. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Долгин, А. Б. Экономика символического обмена / А. Б. Долгин. – Москва: Инфра-М., 2006. – 632 с.
2. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие, 2-е изд., уточ. и доп. / Е. Л. Игнатъева. – Москва: ГИТИС, 2006. – 231 с.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Производство и потребление культурных благ» Творческо-поисковое задание

Цель работы – провести структурный анализ положения и состояния отрасли.

Задание и методика выполнения:

1) используя результаты выполнения самостоятельной работы №1, рассчитать динамику сети учреждений культуры за период. Сделать вывод.

Динамика сети учреждений культуры Министерства культуры РФ

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Уровень 2019 г. к уровню 2014 г.		
							Абс. откл.	Темп роста	Темп при- роста
1. Театры									
Число профессиональных театров – всего, в том числе									
оперы и балета									
драмы, комедии и музыкальные									
детские и юного зрителя									
прочие									
Численность зрителей, млн. человек									
Число посещений театров на 1000 человек населения									
2. Музеи									
Всего музеев (включая филиалы)									
Число посещений музеев, млн.									
Число посещений музеев на 1000 человек населения									
3. Цирки									
Число цирков, цирковых коллективов									
Число представлений, тыс.									
Численность зрителей, млн. человек									
4. Общедоступные библиотеки									
Число библиотек, тыс., в том числе									
в городах и поселках городского типа									
в сельской местности									
Библиотечный фонд, млн. экз.									
Число экземпляров в среднем на 1000 человек населения									
Число зарегистрированных пользователей, млн. чело-									

век									
5. Учреждения культурно-досугового типа									
Число учреждений культурно-досугового типа, тыс., в том числе									
в городах и поселках городского типа									
в сельской местности									

2) расчет показателей обеспеченности населения услугами организаций культуры и искусства региона или города.

На основе простых сетевых показателей обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства региона, рассчитать сложные показатели и проанализировать их динамику. Численность населения в регионе по годам получить из данных официальной статистики.

Динамика обеспеченности населения услугами учреждений культуры

Виды учреждений культуры	2010	2019	Отклонение
Театры			
Вместимость зрительных залов, мест			
Число мест зрительных залов на 1000 городских жителей			
Концертные залы			
Вместимость концертных залов, мест			
Число мест концертных залов на 1000 жителей			
Число мест концертных залов на 1000 городских жителей			
Музеи, ед.			
Число музеев на 10000 жителей			
Библиотеки, ед.			
Число библиотек на 10000 жителей			
Клубные учреждения			
Число посадочных мест в зрительных и лекционных залах, ед.			
Число посадочных мест в зрительных и лекционных залах на 1000 жителей			
Детские школы искусств, ед.			
Число школ на 1000 детей			

3) используя результаты выполнения предыдущих заданий, заполнить таблицу и провести расчет оптимального объема производства услуг.

Основные отчетные показатели деятельности театров Челябинской области

Театры	2015		2016		2017		2018		2019	
	Кол-во спектаклей	Число зрителей (тыс. чел.)	Кол-во спектаклей	Число зрителей (тыс. чел.)	Кол-во спектаклей	Число зрителей (тыс. чел.)	Кол-во спектаклей	Число зрителей (тыс. чел.)	Кол-во спектаклей	Число зрителей (тыс. чел.)
ЧГАТО-иБ										
ЧГАТД им. Н.Орлова										
ЧГТЮЗ										
ЧГДКТ										

ЧГОТК										
ЗГДТ «Омни- бус»										

Сделайте вывод.

Практическая работа № 2. Тема «Функционирование отрасли: тренды и перспективы»
Творческо-поисковое задание

Цель работы – сформировать представление о специфике деятельности в конкурентной среде учреждений социально-культурной сферы.

Задание и методика выполнения:

1. *Конкуренция на рынках культуры и искусства* предполагает расчет и обоснование конкурентоспособной стратегии деятельности организации на рынке.

Театр разрабатывает три стратегии работы на рынке: С 1 – интенсивная реклама, низкая цена; С 2 – низкие расходы на рекламу, низкая цена; С 3 – интенсивная реклама высокая цена. Определить: какой вариант прогноза сбыта можно принять за основу для составления маркетинговой программы театра, если

- а) цель – коммерческий успех предприятия;
- б) цель – снижение издержек;
- в) цель – расширение сбыта.

Данные для выбора стратегии

Маркетинговая стратегия	Реклама (руб.)	Цена (руб.)	Прогноз количества (шт.)	Себестоимость (руб.)	Прибыль (руб.)
С 1	10000	150	250000	130	
С 2	200	150	140000	130	
С 3	10000	200	150000	130	

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

№	Тестовое задание (выберите один вариант ответа)
1.	<p><i>Несоперничество в потреблении культурных благ – это...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) доступность этого блага одновременно для многих потребителей и возможность каждого потреблять данное благо без сокращения его количества 2) невозможностью воспрепятствовать потреблению блага дополнительным потребителем из-за отсутствия соответствующих технологий или запретительно высоких затрат для ограничения доступа к благу 3) существование потребностей, которые не представлены в индивидуальных потребностях и отсутствия агрегата, выражающего эти потребности

2.	<p><i>Неисключаемость в потреблении – это...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) доступность этого блага одновременно для многих потребителей и возможность каждого потреблять данное благо без сокращения его количества 2) невозможностью воспрепятствовать потреблению блага дополнительным потребителем из-за отсутствия соответствующих технологий или запретительно высоких затрат для ограничения доступа к благу 3) существование потребностей, которые не представлены в индивидуальных потребностях и отсутствия агрегата, выражающего эти потребности
3.	<p><i>Ричард Масгрейв в своей теории мериторных благ выделял... базовых типа специфических потребностей общества</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) два 2) три 3) четыре
4.	<p><i>Понятие мериторики связано с интересами общества, которые...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выявляются рыночным путем и проявляются в индивидуальных предпочтениях 2) не выявляются рыночным путем и проявляются в индивидуальных предпочтениях 3) выявляются рыночным путем и не проявляются в индивидуальных предпочтениях 4) не выявляются рыночным путем и не проявляются в индивидуальных предпочтениях
5.	<p><i>Согласно теории экономической социодинамики А.Рубинштейна эта группа благ имеет индивидуальную и социальную полезность, обладает свойствами исключаемости и соперничества в потреблении</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) частные 2) социальные 3) смешанные 4) коммунальные 5) смешанные коммунальные
6.	<p><i>Согласно теории экономической социодинамики А.Рубинштейна эта группа благ имеет индивидуальную полезность и обладает свойствами неисключаемости и несоперничества в потреблении</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) частные 2) социальные 3) смешанные 4) коммунальные 5) смешанные коммунальные
7.	<p><i>Особенностями предоставления культурных благ являются...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) этапность, когда отдельные виды культурной деятельности выступают как звенья одной цепи 2) альтернативность, когда отдельные виды культурной деятельности являются альтернативными и конкурируют друг с другом 3) однотипность, когда в производстве культурных благ используются одинаковые технологии и организационные формы
8.	<p><i>Культурные блага... потребительной стоимостью</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обладают 2) не обладают
9.	<p><i>К материальным услугам относится продукт, создаваемый ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реставрационными мастерскими 2) аукционами 3) киностудиями 4) народными художественными промыслами
10.	<p><i>Услугам – преобладающей форме культурных благ – свойственны следующие черты ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность хранения и накопления 2) отделимость от свойств труда работника 3) совпадение во времени и пространстве процессов производства и потребления 4) гарантия постоянства качества

11.	<p><i>К ресурсам потребления в сфере культуры относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) трудовые 2) природные 3) свободное время 4) капитал
12.	<p><i>К ресурсам производства в сфере культуры относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) доходы населения 2) трудовые ресурсы 3) свободное время 4) уровень культуры населения
13.	<p><i>К специфическим особенностям ресурсов в сфере культуры относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) высокую фондоемкость и материалоемкость 2) высокую трудоемкость услуг 3) возможность замещения живого труда овеществленным 4) низкий уровень профессиональной квалификации кадров
14.	<p><i>Памятники истории и культуры являются материальными ресурсами,...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подлежащими воспроизводству 2) не подлежащими воспроизводству 3) не подлежащими воспроизводству, но подлежащие консервации и сохранению
15.	<p><i>К экономическим причинам государственной поддержки культуры и искусства относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) политические интересы властных элит 2) ценностные представления о значимости определенных видов культурной деятельности 3) наличие значительных внешних эффектов для общества 4) коллективные действия профессиональных сообществ
16.	<p><i>К внеэкономическим причинам государственной поддержки культуры и искусства относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ценностные представления о значимости определенных видов культурной деятельности 2) наличие значительных внешних эффектов для общества 3) особенности динамики издержек при производстве некоторых культурных благ 4) несоперничество и неисключаемость в потреблении некоторых видов культурных благ
17.	<p><i>К косвенным методам финансирования культуры и искусства относят...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) текущие бюджетные ассигнования 2) налоговые льготы участникам культурной деятельности 3) социально-творческий заказ производителям культурных благ 4) добровольные имущественные взносы и пожертвования
18.	<p><i>В качестве источника финансовых ресурсов для сферы культуры и искусства на территории Российской Федерации не используются...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государственный бюджет 2) корпоративные бюджеты 3) семейные бюджеты 4) бюджеты квазигосударственных фондов поддержки культуры
19.	<p><i>К недостаткам сметного финансирования следует отнести...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение прямой связи между размерами выделяемых ассигнований и достигаемыми результатами 2) ограничение экономической свободы финансируемой организаций 3) стимулирование организаций к расширению источников финансирования 4) стабильность в обеспечении финансовыми ресурсами
20.	<p><i>Этот вид финансирования предусматривает, что бюджетные ассигнования организациям культуры выделяются в расчете на показатели, в наибольшей мере характеризующие конечные результаты их деятельности</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сметное 2) нормативно-целевое 3) долевыми субсидии

	4) возвратные субсидии
21.	<p><i>В типологии Х.Чартранда и С.Мак-Кафи (1985 г.) государство, финансирующее культуру путем установления налоговых льгот для частных лиц или корпораций, жертвующих деньги на культуру (но не прямыми дотациями) называется...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Вдохновитель 2) Патрон 3) Архитектор 4) Инженер
22.	<p><i>Согласно типологии Э.Валь-Зигера и Д.Монтиаса в странах с этим типом финансирования организации более половины ассигнований получают от центральных, а не от местных властей</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) романский 2) германский 3) американский
23.	<p><i>Первый специальный законодательный акт в сфере культуры федеральный закон «Основы законодательства о культуре РФ» был принят в ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1992 г. 2) 1995 г. 3) 1998 г. 4) 2001 г.
24.	<p><i>Предметом экономики культуры и искусства является ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) культурное благо 2) организация культуры и искусства 3) культурная деятельность 4) экономический механизм культурной деятельности
25.	<p><i>Экономика культуры и искусства относится к...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общим экономическим наукам 2) специальным экономическим наукам 3) отраслевым экономическим наукам
26.	<p><i>Отрасль экономики – это...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вид трудовой деятельности 2) совокупность хозяйственных единиц, имеющих сходные экономические цели и поведение 3) совокупность институциональных единиц, имеющих сходные условия производства и однородную продукцию 4) сфера действия рыночных отношений в экономике
27.	<p><i>Чем производительность труда в сфере культуры отличается от общего роста производительности труда в экономике?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ничем 2) отстает 3) опережает
28.	<p><i>Культурная деятельность сопровождается значительными ... эффектами для лиц, не являющихся непосредственными потребителями соответствующих культурных благ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) отрицательными 2) положительными
29.	<p><i>Культурное благо может быть...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) общественным благом 2) общественным, частным 3) общественным, частным, смешанным
30.	<p><i>В процессе создания смешанных культурных благ сочетаются</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) высокие постоянные издержки с высокой эластичностью спроса по цене 2) высокие переменные издержки с высокой эластичностью спроса по цене 3) низкие постоянные издержки с низкой эластичностью предложения по цене 4) низкие переменные издержки с низкой эластичностью предложения по цене

31.	<p><i>К подотрасли «Искусство» следует относить...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) культурно-досуговые учреждения 2) театрально-зрелищные организации 3) музейно-выставочные заведения
32.	<p><i>Комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников истории и культуры в качестве основной функции осуществляют...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) клубные учреждения 2) театры 3) музеи 4) архивы
33.	<p><i>Библиотеки по содержанию библиотечных фондов делят на...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) государственные и частные 2) республиканские, областные, городские, районные, сельские 3) универсальные и специальные (отраслевые) 4) публичные и специальные
34.	<p><i>Главным принципом размещения организаций культуры является...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тип населенного пункта (город, село) 2) численность населения и его плотность 3) экономическая ситуация в регионе 4) обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения
35.	<p><i>Как были изменены нормы бюджетных ассигнований, направляемых на финансирование культуры, в редакции федерального закона «Основы законодательства о культуре РФ» в августе 2004 г. ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приостановлено действие нормативов 2) изъяты формулировки о нормативах 3) увеличены нормативы 4) уменьшены нормативы
36.	<p><i>Прямой экономический вклад сферы культуры в развитие общества заключается в...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обогащении социальной среды, образа жизни привлекательными событиями 2) аккумуляции и трансляции базовых ценностей общества 3) раскрытии творческого потенциала личности и общества в целом 4) создании рабочих мест на соответствующих рынках
37.	<p><i>Прямой социальный вклад сферы культуры в развитие общества заключается в...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) налоговых отчислениях в государственный бюджет 2) обеспечении занятости посредством создания рабочих мест 3) формировании привлекательного имиджа региона, местности 4) объединении и консолидации общества
38.	<p><i>Конечным результатом культурной деятельности является ...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) созданное культурное благо 2) количество обслуженного населения 3) изменение в общественном и индивидуальном сознании 4) количество проведенных мероприятий
39.	<p><i>Непосредственным результатом культурной деятельности является...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) созданное культурное благо 2) эффект от созданного культурного блага для потребителя 3) формирование личности 4) повышение качества жизни
40.	<p><i>В библиотеке отношение количества книжного фонда к численности читателей (населения) характеризует показатель...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) книжочитаемости 2) книгооборачиваемости 3) книговыдачи 4) книгообеспеченности
41.	<p><i>Уровень кинофикации территории измеряется как..</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1) количество мест в зрительных залах кинотеатров на 1000 чел. 2) количество демонстрируемых фильмов в год 3) количество стационарных киноустановок на 1000 чел. 4) количество передвижных киноустановок на 1000 чел.
42.	<p><i>Субъектами спроса в культуре являются...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) граждане и государство 2) организации культуры и работники свободных профессий
43.	<p><i>К внеэкономическим (социально-культурным) факторам спроса на культурную продукцию следует отнести...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень цен на культурные блага 2) уровень доходов потребителей 3) бюджетная политика государства 4) уровень культуры потребителей
44.	<p><i>Как государственные субсидии и дотации влияют на объем предложения в сфере культуры?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уменьшают издержки и увеличивают объем предложения 2) увеличивают издержки и увеличивают объем предложения 3) увеличивают издержки и уменьшают объем предложения
45.	<p><i>Предложение продукции культуры следует охарактеризовать как в значительной степени...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) эластичное 2) неэластичное
46.	<p><i>В каких случаях предложение совсем неэластично?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) места в Большом театре 2) картины Айвазовского 3) концерты Д.Хворостовского
47.	<p><i>Выберите продукт неэластичного по цене спроса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) живописное полотно XVIII в. 2) театральное представление 3) легковой автомобиль 4) хлеб
48.	<p><i>Показатель концентрации производителей на рынке, измеряемый суммой квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке, называется...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индекс Херфиндала-Хиршмана 2) индекс Джини 3) индекс энтропии 4) индекс концентрации
49.	<p><i>Между концентрацией продавцов на рынке и количеством фирм на рынке существует следующая связь...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чем меньше число фирм, тем выше уровень концентрации 2) при одинаковом количестве фирм чем меньше они отличаются друг от друга по размеру, тем выше уровень концентрации 3) чем больше число фирм, тем выше уровень концентрации
50.	<p><i>Для монопольных рынков нехарактерны следующие особенности...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей 2) использование ценовой дискриминации 3) формирование теневого рынка 4) отсутствие барьеров для вступления в отрасль
51.	<p><i>Примером естественной монополии не является...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Министерство культуры РФ 2) Третьяковская галерея 3) Алла Борисовна Пугачева 4) Муниципальная библиотека
52.	<p><i>Дифференциация, которая предполагает распределение продуктов в соответствии с их качеством называется...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пространственная

	<ul style="list-style-type: none"> 2) горизонтальная 3) вертикальная
53.	<p><i>Исторически первая концепция деятельности фирмы на рынке дифференцированного продукта изложена в модели...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) «линейного города» (модель Хотеллинга) 2) «кругового города» (модель Салопа) 3) «товара как набора характеристик» (модель Ланкастера) 4) «монополистической конкуренции» (модель Чемберлина)
54.	<p><i>К модели монополистической конкуренции следует отнести рынок...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) театральных услуг 2) известных (популярных) певцов 3) организаторов домашних праздников 4) учителей музыки и танцев
55.	<p><i>Отождествление отрасли культуры и рынка культурных благ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) приемлемо 2) неприемлемо
56.	<p><i>В качестве связанных между собой понятий могут рассматриваться рынок культурных благ и ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) отрасль культуры 2) подотрасль культуры
57.	<p><i>Концепция финансирования бюджетных учреждений «бюджетирование, ориентированное на результат» является альтернативой...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) нормативно-целевому 2) нормативно-подушевому 3) проектному 4) сметному

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

– принимать участие в семинарских занятиях;

– своевременно и качественно выполнять практические работы;

– своевременно выполнять самостоятельные задания;

– пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 307 с. — ISBN 978-5-8154-0502-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156977> (дата обращения: 22.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Чарная, И. В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная; М-во образования Рос. Федерации; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2006. - 126 с. - ISBN 5-94778-141-7. - Текст : непосредственный.
3. Экономика и менеджмент культуры: учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по спец. 071401-Социально-культурн. деят.. / Моск. гос. ун-т культуры; науч. ред.: Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная – Москва: Мгуки, 2007. – 456 с.– Текст : непосредственный

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
<http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» – Режим доступа: <http://rucont.ru>

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультант+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.cpolicy.ru/> - Институт культурной политики

<http://www.culturalmanagement.ru/> - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»

Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

<http://www.cbr.ru> - Центральный банк РФ

<http://www.1.minfin.ru> - Министерство финансов РФ

<http://www.economy.gov.ru/wps/portal> - Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://old.mkrf.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации

culture.ru/ - Портал культурного наследия России

<http://www.culture-chel.ru/> - Министерство культуры Челябинской области

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал

<http://www.businessvoc.ru/> - Бизнес-словарь

<http://economicus.ru/> - Economicus.ru

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение

тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики трансактивных форм обучения (*ситуативно эффективное использование форм: круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, деловая игра, конференция, проект, ситуационные и творческие задания т. д.*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Дом культуры», «Культура: управление, экономика, право», «Справочник руководителя учреждения культуры».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Дом культуры», «Культура: управление, экономика, право», «Справочник руководителя учреждения культуры» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
----------------------------------	--	---------------

Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Деловая и(или) ролевая игра	Коллективное практическое занятие, позволяющее обучающимся совместно находить оптимальные варианты решений в искусственно созданных условиях, максимально имитирующих реальную обстановку (например, имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных вопросах, осуществляемых при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости). Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Текущий (в рамках практического занятия или семинара)
Доклад	Средство оценки навыков публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Конференция	Форма обучения и контроля, основанная на свободном, откровенном обсуждении проблемных вопросов. Конференция по своим особенностям близка семинару и является его развитием, поэтому методика проведения конференций сходна с методикой проведения семинаров. Требования к подготовке рефератов и докладов для конференции значительно выше, чем для семинаров, так как их используют как средство формирования у обучаемых опыта творческой деятельности.	Текущий (в рамках семинарского занятия), промежуточный (часть аттестации)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)

Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Разноуровневые задачи и задания	Оценочное средство для отработки умений и навыков. Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Ситуационные задания	Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексия, либо применение данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)

Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № дд.мм.гггг		
2026/27	Протокол № дд.мм.гггг		
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Викторовна Семенова

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,1 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф