



*ФГОС ВО
(версия 3++)*

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК 2023

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ
ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки
51.03.04 Музеология и
охрана объектов культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр

Челябинск 2023

УДК 338.48
ББК 65.49

Э 40

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Автор-составитель: Оленева А.А., помощник проректора по учебной и воспитательной работе

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ИКТ.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	
2026/27	
2027/28	

Э 40

Экономика и предпринимательство в сфере туризма: рабочая программа дисциплины по профилю «Историко-культурный туризм», направление подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, уровень высшего образования бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат, квалификация: бакалавр / авт.-сост. А.А.Оленева; Челябин. гос. инст. культуры. – Челябинск, 2023. – 40 с. – (ФГОС ВО версия 3++).

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

Содержание

Аннотация	6
1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	11
4.2. Содержание дисциплины.....	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
5.1. Общие положения	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы.....	15
5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной работы	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	20
6.2.2. Описание шкал оценивания	21
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене (пятибалльная система).....	21
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы	22
6.2.2.3. Описание шкалы оценивания.....	22
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	24
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	24

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	25
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	25
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	25
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	25
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	30
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	30
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)	30
6.3.4.6. Контрольная работа для студентов заочного отделения и методические рекомендации по ее выполнениюТема «Характеристика экономической деятельности предприятия»	32
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	33
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	34
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	39

АННОТАЦИЯ

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.10 Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2	Цель дисциплины	формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике туристского предприятия; – прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; – методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений; – навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности экономиста/менеджера туристской индустрии.
4	Коды формируемых компетенций	УК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
6	Разработчики	Оленева А.А., помощник проректора по учебной и воспитательной работе

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1	Знать	теорию, принципы правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	теорию, принципы правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-1.2	Уметь	применять методы нормативно-организационного и правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	применять методы нормативно-организационного и правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-1.3	Владеть	навыками отбора оптимальных способов достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	навыками отбора оптимальных способов достижения поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ¹

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в вариативную часть учебного плана. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Охрана культурного и природного наследия в России и за рубежом», «Основные направления музейной деятельности».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин «Инновация в туризме», «Основы туристской деятельности», «Консервация, реставрация и использование объектов культурного и природного наследия», «Организация туроперейтинга», «Правовое обеспечение музейной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование»; при прохождении ознакомительной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе в научно-исследовательской работе) и преддипломной практики, при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуре защиты.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108	108
– Контактная работа (всего)	38,3	22
в том числе:		
лекции	20	8
семинары	16	6
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,3	2
консультация в рамках промежуточной аттестации		2
консультации (конс.)	5 % от	2
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	43	79
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7	7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

¹ По заочной форме обучения возможны корректировки, в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом.

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р		
		лек.	сем.	практ.	конс. ПА			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы								
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	13	4	4			7		
Тема 2. Особенности спроса в туризме	13	4	2			6		
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	10	2	2			6		
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме								
Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	14	3	2			6		
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	12	2	2			6		
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	11	3	2			6		
Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	9	2	2			6		
консультация в рамках промежуточной аттестации	2				2			
Экзамен	27						ИКР – 0,3 час., Контр. – 26,7 час.	
Итого в 7 сем.	108	20	16		2	43	27	
Всего по дисциплине	108	20	16		2	43	27	

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	конс. ПА		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы							
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	10					10	
Тема 2. Особенности спроса в туризме	14	2	2			10	
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	14	2				12	
Итого в 7 сем.	36	4		-	-	32	
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме							
Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	15	2	2			11	
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	14		2			12	
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	14		2			12	
Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	14	2				12	
консультация в рамках промежуточной аттестации	2				2		
Экзамен	13						КСР- 2 час., Конс. – 2 час., ИКР – 2 час., Контр. – 7 час
Итого в 8 сем.	72	4	6		2	47	13
Всего по дисциплине	108	8	6		2	79	13

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Коды компетенций
	УК-2
1	2
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы	
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	+
Тема 2. Особенности спроса в туризме	+
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме	
Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	+
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	+
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	+
Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	+
Экзамен 7 сем.	+

4.2. Содержание дисциплины**Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы*****Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли.***

Отрасль экономики и отраслевая классификация. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей. Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Развитие отрасли: темпы и факторы. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме.

Тема 2. Особенности спроса в туризме.

Спрос на продукцию туристической индустрии. Поведение потребителя комплексной туристской услуги. Туристское потребление (использование). Детерминанты туристского спроса. Мотивация в туристском спросе. Статистика международного и внутреннего туризма.

Тема 3. Функционирование отрасли туризма.

Территориальное размещение предприятий отрасли. Туристская дестинация. Жизненный цикл развития дестинации. Типология туристских дестинаций. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма. Воздействие туризма на национальную экономику. Планирование развития отрасли туризма.

Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме***Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.***

Рост общественного богатства и доходов населения. Рост свободного времени и сокращение рабочего времени. Развитие автомобильного транспорта и авиастроения. Развитие средств коммуникации и информационных технологий. Урбанизация. Приоритеты в системе духовных ценностей общества.

Тема 5. Социально-экономическое значение туризма

Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор). Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику. Туризм как фактор экономического прогресса и развития. Инвестиции в туризме.

Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма

Организационно-правовые формы туристского бизнеса. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.

Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма. Функция эффективности использования ресурсов. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса. Прибыль предприятий туризма.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной:

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение, научно-исследовательскую и творческую работу студента.

Целью самостоятельной работы студентов является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, навыков и (или) опыта деятельности;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

- развитие познавательных способностей и активности студентов (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы студент должен:

Знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы.

Уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины.

Иметь навыки и опыт деятельности:

- планирование самостоятельной работы;
- соотнесение планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы		
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	Работа с основной и дополнительной литературой. Самостоятельная работа № 1. Подготовка к семинарскому занятию № 1.	Опрос Выступление на семинарском занятии

Тема 2. Особенности спроса в туризме	Работа с основной и дополнительной литературой. Самостоятельная работа № 2. Подготовка к семинарскому занятию № 2. Доработка практической работы № 1.	Опрос Выступление на семинарском занятии
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	Работа с основной и дополнительной литературой. Самостоятельная работа №3. Подготовка к семинарскому занятию №3. Доработка практической работы № 2.	Опрос Выступление на семинарском занятии
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме		
Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой. Самостоятельная работа №4. Подготовка к семинарскому занятию №4.	Опрос Выступление на семинарском занятии
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	Работа с основной и дополнительной литературой Самостоятельная работа №5. Подготовка к семинарскому занятию №5. Доработка практической работы № 3.	Опрос Выступление на семинарском занятии
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	Работа с основной и дополнительной литературой Самостоятельная работа №6. Доработка практической работы № 4.	Опрос
Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой Самостоятельная работа №7. Доработка практической работы № 5.	Опрос

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Экономическая сущность результатов деятельности отрасли»

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта ответа на вопрос «В чем заключается экономический эффект концентрации производства в туризме?».

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Особенности спроса в туризме»

Подготовка к семинарскому занятию, используя основную и дополнительную литературу к дисциплине. Составление конспекта ответа по каждому вопросу плана семинарского занятия. План семинара № 2.

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Функционирование отрасли туризма»

Подготовка к семинарскому занятию, используя основную и дополнительную литературу к дисциплине. Составление конспекта ответа по каждому вопросу плана семинарского занятия. План семинара № 3.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Факторы, влияющие на экономику туризма»

Подготовка к семинарскому занятию, используя основную и дополнительную литературу к дисциплине. Составление конспекта ответа по каждому вопросу плана семинарского занятия. План семинара № 4.

Самостоятельная работа № 5.

Тема «Социально-экономическое значение туризма»

Самостоятельное изучение вопросов с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта ответа по каждому вопросу плана семинарского занятия. План семинара № 5.

Самостоятельная работа № 6.

Тема «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма»

Самостоятельное изучение вопроса с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по вопросу: Существующие государственные виды контроля предпринимательской деятельности.

Самостоятельная работа № 7.

Тема «Оценка эффективности деятельности предприятий туризма»

Самостоятельное изучение вопроса с использованием основной и дополнительной литературы. Составление конспекта по вопросу:

1. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия.
2. Метод директ-костинг.

5.2.3. Перечень учебной литературы, необходимой для самостоятельной работы

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / З. И. Панина, М. В. Виноградова. – 8-е изд. – Москва: ИТК "Дашков и К", 2014. – 446 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0>

2. Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг : учебник / Н.А. Восколович .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— <http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0>
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз, Ф. Котлер .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— (Зарубежный учебник) .— <http://rucont.ru/efd/189672?cldren=0>
4. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / М. А. Морозов. – М.: Академия, 2007. – 288 с.

См. также Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.2.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для самостоятельной работы

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим «Обучение» позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим «Самоконтроль» позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных / не усвоенных тем.

Для преподавателей и студентов данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети «ЧГАКИ Интранет».

www.sostav.ru – сайт о рекламе, маркетинге, PR.

www.twirpx.com/ – Все для студента

www.vopreco.ru – официальный сайт журнала «Вопросы экономики»

www.nkor.ru – официальный сайт журнала «Некоммерческие организации в России»

www.marketing.spb.ru – энциклопедия туризма

http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма

<http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm> - «Вестник Национальной академии туризма»

См. также Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы			
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1	Самостоятельная работа № 1. Тема «Экономическая сущность результатов деятельности отрасли» Семинар № 1. Тема «Концепция экономики туризма»
		УК-1.2	
		УК-1.3	
Тема 2. Особенности спроса в туризме	Та же	Те же	Самостоятельная работа № 2. Тема «Особенности спроса в туризме» Семинар № 2. Тема «Спрос на продукцию туристической индустрии» Практическая работа № 1. Тема «Особенности спроса в туризме»
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	Та же	Те же	Самостоятельная работа № 3. Тема «Функционирование отрасли туризма» Семинар № 3. Тема «Характеристика дестинации как элемента туристической системы» Практическая работа № 2 «Функционирование отрасли туризма».
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме			

Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1	Самостоятельная работа № 4. Тема «Факторы, влияющие на экономику туризма» Семинар № 4. Тема «Перспективы развития мирового туризма»
		УК-1.2	
		УК-1.3	
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	Та же	Те же	Самостоятельная работа № 5. Тема «Социально-экономическое значение туризма» Семинар № 5. Тема «Экономика регионального туризма» Практическая работа № 3. Тема «Риски в туризме»
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	Та же	Те же	Самостоятельная работа № 6. Тема «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма» Практическая работа № 4. Тема «Диагностика факторов внешней среды предприятия отрасли туризма»

Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	Та же	Те же	Самостоятельная работа № 7. Тема «Оценка эффективности деятельности предприятий туризма» Практическая работа № 5. Тема «Эффективность деятельности предприятий туризма»
--	-------	-------	--

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и код)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (пороговый уровень)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Структура отрасли и организационно-экономические процессы			
Тема 1. Экономическая сущность результатов деятельности отрасли	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): тест №№ теоретических вопросов: 1 №№ практических заданий: 1-7
Тема 2. Особенности спроса в туризме	Та же	Те же	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 2 №№ практических заданий: 1-7
Тема 3. Функционирование отрасли туризма	Та же	Те же	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 3 №№ практических заданий: 1-7
Раздел 2. Макро- и микроэкономические аспекты в туризме			
		УК-1.1	

Тема 4. Факторы, влияющие на экономику туризма.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.2	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 4 №№ практических заданий: 1-7
		УК-1.3	
Тема 5. Социально-экономическое значение туризма	Та же	Те же	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 5 №№ практических заданий: 1-7
Тема 6. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма	Та же	Те же	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 6 №№ практических заданий: 1-7
Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.	Та же	Те же	– Вопросы к экзамену (7,8 семестр): №№ теоретических вопросов: 7 №№ практических заданий: 1-7

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках	– понимает круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навы-

поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – применяет методы нормативно-организационного и правового регулирования общественных отношений, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	ками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
---	--	---

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа 1	Характеристика этапа 2	Формы контроля 3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене (пятибалльная система)

Вариант 1

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	Студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой.

	<p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Студент способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.</p>
Хорошо	<p>Результат обучения показывает, что студент продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Студент способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно	<p>Результат обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Студент способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно	<p>Результат обучения студента свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что студент не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Вариант 2 (при тестировании)

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично (зачтено)	от 90 до 100
Хорошо (зачтено)	от 75 до 89,99
Удовлетворительно (зачтено)	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно (не зачтено)	менее 60

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания при использовании бально-рейтинговой системы

Бально-рейтинговая система оценивания по дисциплине не используется.

Таблица 11

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания

устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка

	(отлично)				
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держаться на аудитории, быть способным к импровизации, учитывать обратную связь с аудиторией	Свободно держаться на аудитории, поддерживать обратную связь с аудиторией	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

выполнение практического задания (задачи)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа студента
Отлично	Студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Студент не решил учебно-профессиональную задачу.

деловых игр / тренингов

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа студента
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Сущность и особенности экономики туризма, предмет, цели.	УК-2
2.	Методы прогнозирования спроса на продукцию туристической индустрии	УК-2
3.	Жизненный цикл развития дестинации	УК-2
4.	Основные факторы, влияющие на активность инвестиций в экономику туризма	УК-2
5.	Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.	УК-2

6	Характерные особенности туристической индустрии	УК-2
7	Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор	УК-2

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Терминология (экономика; рынок; товар; услуга и т.д.)	УК-2
2.	Изобразите графически основные виды мотивов туристов	УК-2
3.	Изобразите структуру туристического рынка	УК-2
4.	Формула расчета цены по методу «средние издержки + прибыль»	УК-2
5.	Формула рентабельности предприятий туризма	УК-2
6.	Графическое изображение процесса ценообразования	УК-2
7.	Графическое изображение SWOT-анализа предприятия.	УК-2

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

**Семинар № 1. Тема «Концепция экономики туризма»
(в форме докладов с презентациями)**

1. Сущность и особенности экономики туризма, предмет, цели
2. Основные проблемы экономики туристической индустрии.
3. Лимитирующие факторы экономики туризма.
4. Определение и экономические характеристики туризма
5. Формы, виды и разновидности туризма
6. Факторы, вызывающие потребность в туризме.
7. Типы туризма.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 2. Тема «Спрос на продукцию туриндустрии»

(в форме докладов с последующим обсуждением)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие спроса.
2. Методы прогнозирования спроса на продукцию туриндустрии.
3. Применение экономико-математического моделирования при прогнозировании спроса на продукцию туриндустрии.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 3.

Тема «Характеристика дестинации как элемента туристской системы»

(в форме докладов с последующим обсуждением)

Вопросы для обсуждения:

1. Общие черты туристской дестинации, компоненты.
2. Жизненный цикл развития дестинации.
3. Типология туристских дестинаций.
4. Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе.
5. Факторы популяризации дестинаций.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 4.

Тема «Перспективы развития мирового туризма»

(в форме докладов с последующим обсуждением)

Вопросы для обсуждения:

1. Региональная структура международного туристского рынка.
2. Дифференциация туристского рынка.
3. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.
4. Тенденции развития мирового туризма: туристский баланс, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
5. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов.
6. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 5.

Тема «Экономика регионального туризма»

(проходит в форме круглого стола)

Вопросы для обсуждения:

1. Регион: подходы к определению
2. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики
3. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма

4. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма
5. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа №1.

Тема «Особенности спроса в туризме» (в форме группового занятия)

Цель работы – изучение причинно-следственных связей экономики туризма, выделение специфики, получение навыков работы с информационными материалами.

Задание и методика выполнения: используя материалы периодической печати (журналы «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», «Гостиничное дело», «Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Туризм: право и экономика», «Турист»), дать характеристику следующих экономических явлений:

1. Факторы, влияющие на потребителей турпродукта.
2. Факторы, влияющие на экономическую деятельность туристской организации.

Практическая работа № 2.

Тема «Функционирование отрасли туризма » (в форме группового занятия)

Цель работы – закрепление пройденного материала, умения работать со справочными и статистическими данными.

Задание и методика выполнения:

В рамках разработки собственного проекта составить:

1. Карту типов существующих учреждений и предприятий (гостиницы, дома отдыха, санатории, пансионаты, оздоровительные лагеря, турбазы). Провести оценку загруженности и пропускной способности существующей сети (число мест, оборачиваемость за год и по сезонам, годовой поток). Оценить состояние существующих учреждений в соответствии с мировыми стандартами.
2. Провести анализ состояния рынка гостиничных услуг, организаций общественного питания и транспорта.
3. Мотивационную карту партнеров проекта по схеме:

№	Наименование организации	Характеристика участия в проекте	Мотивы участия в проекте

4. Варианты деловых писем в адрес партнеров проекта с предложениями о формах участия.

Практическая работа № 3.

Тема «Риски в туризме» (в форме групповой дискуссии)

Цель работы – развить способность самостоятельно искать нужную информацию, работать с научной и справочной литературой, нормативными документами осваивать новый материал.

Задание и методика выполнения – используя ресурсы интернет сети, а также материалы периодических изданий (журналы «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», «Гостиничное дело», «Региональный туризм: проекты, инвестиции, тенденции», «Современные проблемы сервиса и туризма», «Туризм: право и экономика», «Турист»), проанализируйте экономические риски туристских организаций и пути их устранения по следующей схеме:

Задание 1. Назовите виды рисков, связанных с:

- 1.1. изменениями законодательства;
- 1.2. ведением внешнеэкономической деятельности;
- 1.3. изменением рыночных предпочтений;
- 1.4. неполучением дохода на вложенные средства;
- 1.5. возможными потерями в условиях неопределенности.

Задание 2. Опишите возможные пути снижения риска предпринимательской деятельности при:

- 2.1. изменении законов;
- 2.2. экономической нестабильности;
- 2.3. информационных «взломах»;
- 2.4. большом объеме внутренней документации;
- 2.5. нестабильности рынка туристских продуктов и услуг;
- 2.6. стихийных бедствиях.

Практическая работа № 4.

Тема «Диагностика факторов внешней среды предприятия отрасли туризма» (в форме группового занятия)

Цель работы – привить навыки конструирования учебных ситуаций и поиска эффективных решений.

Задание и методика выполнения – фактически речь идет об анализе тех факторов, на которые повлиять нельзя, но необходимо учитывать и использовать с целью обеспечения наибольшего / наименьшего эффекта для будущего организации туристической индустрии.

Во внешней среде выделяется две группы факторов, требующих анализа:

- факторы макроокружения (среда косвенного воздействия);
- факторы непосредственного делового окружения (среда прямого воздействия).

Методика выполнения:

Заполнение таблицы.

Факторы	Параметры проявления
ФАКТОРЫ МАКРООКРУЖЕНИЯ	
Экономические	темпы инфляции, рост цен, уровень занятости, налоговые ставки, ставки кредитов, курс \$, объем общего платежеспособного спроса
Политические	нормативная база деятельности предприятий туристической индустрии: федеральные и региональные законы; нормативно-технические документы (технические регламенты, стандарты); общая политика государственной власти применительно к данной сфере производства / потребления: проблемы государственной поддержки, прямого и косвенного кредитования, возможности использования «административного ресурса» и пр.; деятельность «групп влияния» (политических, общественных, религиозных и т.д.)

Социально-культурные	численность, половозрастная структура населения, уровень образования, доходов и пр.; изменение культурных стереотипов, ценностей — отношение к себе, окружающим, обществу, социальным институтам, государству, мирозданию; структура свободного времени, формы досуга и т.д.
Технологические	технологические инновации, их влияние на спрос, скорость

Практическая работа № 5.

Тема «Эффективность деятельности предприятий туризма» (в форме группового занятия)

Цель работы – закрепить изученный материал; научить решать практические задачи

Задание и методика выполнения – решение предложенных практических задач и обоснование ответа. Групповое обсуждение полученных результатов.

1. Выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед., себестоимость изделия – 1,5 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделий – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,4. Определите: норматив оборотных средств в незавершенном производстве.
2. В I квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10 %, а время одного оборота оборотных средств сокращено на один день. Определите: – коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в I квартале; – коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале; – высвобождение оборотных средств, в результате сокращения длительности одного оборота средств.
3. Выпуск продукции за год составил 10000 единиц; себестоимость изделия 80 тыс. руб.; объем реализованной продукции 1000000 тыс. руб. Определите: норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.
4. Компания получила доход за год в размере 1000000 руб. Платежи в Пенсионный фонд составили – 400000 руб. Оплата по больничному листу – 3000 руб. В качестве объекта налогообложения предприятие выбрало – доходы (по ставке 6 %). Рассчитать единый налог.
5. Компания получила годовой доход в размере 10000000 руб. Затраты составили 7000000 руб. Минимальный налог равен 10000 руб. В качестве объекта налогообложения предприятие использует доход, уменьшенный на величину расходов (по ставке 15 %). Рассчитать единый налог.
6. Прибыль предприятия от реализации услуг составила 300000 руб., в месяц. Прибыль от реализации основных фондов составила 53000 руб. Величина внереализационных расходов равна 3000 руб. Рассчитать балансовую прибыль.
Валовая прибыль предприятия в 2006 г. составила 1000000 руб., среднегодовая стоимость имущества – 362000 руб, местные налоги составили – 35000 руб., отчисления в фонды предприятия, предусмотренные учредительными документами составили 21000 руб., льгот по налогу предприятие не имеет. Рассчитать: – налог на стоимость имущества (2 % от среднегодовой стоимости имущества); – налогооблагаемую прибыль. 12. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс.

руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб. Определить: балансовую прибыль и рентабельность продукции

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

1 вариант.

1. В настоящее время развитие туризма в России сдерживается комплексом факторов. Перечислите 3 фактора.

2. Вставьте пропущенные слова:

Современный туризм как *экономическое явление* имеет индустриальную форму, выступает в виде _____ которые не могут накапливаться и транспортироваться; создает _____ места и выступает пионером освоения новых районов; является _____ роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения; возникает как эффективное средство _____ природы и культурного наследия; совместим практически со всеми областями _____ и видами деятельности человека.

3. Термин «экономика» означает:

- механизм перераспределения национального дохода;
- народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непродуцированной сферы;
- научная дисциплина, занимающаяся изучением отраслей народного хозяйства;
- система взаимосвязанных предприятий, предоставляющих туристам все необходимые и достаточные туристские услуги.

4. *Экономическая деятельность* представляет собой процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человека. Отметьте основные элементы, которые она в себя включает:

- распределение
- обслуживание
- потребление
- перераспределение
- национализация

5. Экономика туризма основывается на общей экономической теории и предполагает микро- и макроэкономический анализ. Обозначьте, какое определение относится к *микро- и макроэкономической среде* предприятия:

• _____ предприятия формируется под влиянием взаимодействующих между собой природных, экономических, демографических, социальных и политических факторов;

• _____ это факторы, которые воздействуют непосредственно на поведение предприятия и влияют на его способность обслуживать клиента.

6. Впишите термин, к которому относится данное определение - «общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения процесса купли – продажи специфических туристских товаров и услуг в данное время и в данном месте»

7. Самой примитивной формой обмена товаров и услуг является

8. Выделяют 4 вида рынка, исходя из показателей количества продавцов и покупателей. Отметьте их из представленных ниже:

- совершенная конкуренция
- чистая монополия
- совершенная монополия
- монополистическая конкуренция
- чистая олигополия
- олигополия
- чистая конкуренция

2 вариант.

1. Что не относится к факторам, влияющим на размещение туристских предприятий?

- климат
- интеграция туристских предприятий
- фактор рабочей силы
- туристская инфраструктура
- транспортный фактор

2. Что является определяющим компонентом туристского спроса?

- образование
- система взглядов
- ценности
- мотивация

3. Выделяют пять основных факторов, влияющих на расходы туристов. Отметьте недостающий.

- район и место отдыха
- тип размещения
- продолжительность отдыха
- время отдыха

• _____

4. Наиболее популярной организационно-правовой формой в туризме является _____
_____ Данную организационно-правовую форму имеют около 75% туристских предприятий.

5. Разница между стоимостью видимого экспорта и стоимостью видимого импорта называется _____

6. Какой термин означает отрицательный платежный баланс:

- дефицит
- депозит
- долг

7. У каких организаций выше кредитоспособность?

- частные
- государственные (муниципальные)

6.3.4.6. Контрольная работа для студентов заочного отделения и методические рекомендации по ее выполнению Тема «Характеристика экономической деятельности предприятия»

Цель работы – анализ основных направлений и содержания деятельности предприятия.

Методика выполнения

Данная работа предполагает более детальное описание экономической деятельности предприятия туристской индустрии по следующей схеме.

1. Рыночные позиции предприятия. Основные параметры:

- доля рынка в % от общей ёмкости;
- тенденции продаж по товарам, группам потребителей, каналам сбыта;
- темпы роста продаж / доли рынка в сравнении со среднерыночными;
- соотношение уровня цен предприятия со среднерыночным;
- социально-демографический профиль в соответствующем сегменте рынка, ожидания и потребности покупателей, чувствительность к факторам маркетинга – цене, рекламе, стимулированию, имиджу.

2. Товарная политика предприятия. Основные параметры:

- ограниченный / расширенный ассортимент;
- ширина/глубина ассортимента;
- обновляемость ассортимента;
- отличительные характеристики товара;
- жизненный цикл товара;
- наличие системы управления ассортиментом;
- качество товаров/услуг предприятия (число рекламаций, претензий со стороны покупателей);
- наличие в ассортименте известных брендов.

3. Ценовая политика предприятия. Основные параметры:

- структура себестоимости продукции;
- соотношение себестоимости предприятия со среднеотраслевой;
- уровень цен на продукцию предприятия;

- отражение в цене уровня качества товара;
- наличие продуманной системы адаптации цен: торговые наценки / скидки;
- чувствительность спроса по цене;
- динамика цен на продукцию предприятия в сравнении со среднерыночными ценами, темпами инфляции.

Рекомендуемая литература

1. Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учеб. пособие / Т.В. Черевичко. - М. : Дашков и К, 2010. - 264 с
2. Ушаков, Д.С. Экономика туристской отрасли : учебное пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов-на-Дону : МарТ, 2010. - 446 с.
3. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка : учебник / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 311 с
4. Боголюбов, В.С. Экономика туризма : учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. - М. : Академия, 2008. - 192 с.
5. Экономика туризма : лекционный курс по дисциплине / [сост. И.В. Бормотов]. - Майкоп : Адыгея, 2008. - 112 с
6. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учеб. пособие / под ред. И.А. Рябовой [и др.]. - М. : КНОРУС, 2010. - 568 с.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации (экзамен). Студент должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптируются за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения². Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ²

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы³

1. Артемова, Е.Н. Экономика туризма : учеб. пособие для высшего профессионального образования [Электронный ресурс] / О.Г. Владимирова, Е.Н. Артемова .— Орел : ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК", 2011 .— 277 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/146383>
2. Губина, Е. М. Основы экономики в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Орлова, Е. М. Губина .— Волгоград : ВГАФК, 2013 .— 309 с. : ил. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/233163>
3. Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова. .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>
4. Ермакова, Ж. А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. П. Тетерятник, Н. В. Лучко, Оренбургский гос. ун-т, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2013 .— 111 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/216134>

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

² Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

³ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
<http://window.edu.ru>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа:
www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

Образовательный ресурс по Adobe Photoshop.– Режим доступа:
<http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ФГУП НТЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:
<http://inforeg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»

www.sostav.ru – сайт о рекламе, маркетинге, PR.

www.vopreco.ru – официальный сайт журнала «Вопросы экономики»

www.nkor.ru – официальный сайт журнала «Некоммерческие организации в

России»

http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма

<http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm> - «Вестник Национальной академии туризма»

<http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.

<http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.

<http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.

<http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.

<http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

Информационные справочные системы:

Консультатнт+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение студентами учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературы, указанными в рабочей программе дисциплины; творческую работу студентов в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Основой для подготовки студента к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности...).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения студентами самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*«Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т.д.*), что позволяет погружать студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Маркетинг в России и за рубежом», «Экономика, статистика, информация»; «Вопросы экономики»; «Некоммерческие организации в России».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам №№ 1-9 студенты, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Маркетинг в России и за рубежом», «Экономика, статистика, информация»; «Вопросы экономики»; «Некоммерческие организации в России» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки навыком публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Экзамен	Формы отчетности студента, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы студента в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Наряду с решением типовых учебных, ситуационных, учебно-профессиональных задач могут быть включены задания повышенного уровня, требующие многоходовых решений как в известной, так и в нестандартной ситуациях.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмента оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации,	Текущий

	формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	
Ситуационные задания	Задания, выполняемые студентами по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т.е. рефлексии, либо применению данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer .

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		
2025/26	Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u>		
2026/27	Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u>		

Учебное издание

Автор-составитель
Анастасия Александровна **Оленева**

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Рабочая программа дисциплины
программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки
51.03.04 Музеология и
охрана объектов культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр**

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 2.65 п. л.
Тираж 100*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36-а

Отпечатано в типографии ЧГИК.