



ФГОС ВО
(версия3++)

АНАЛИТИКА ВЕБ-ПРОЕКТОВ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2020

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра библиотечно-информационной деятельности

АНАЛИТИКА ВЕБ-ПРОЕКТОВ
Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Информационно-аналитические технологии»
по направлению подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Квалификация: бакалавр

Челябинск
ЧГИК
2020

УДК 01(073)
ББК 78.349я73
А64

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность.

Автор-составитель: О. Н. Зайкова, заведующий кафедрой БИД, доцент, кандидат культурологии

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 6 от 16.03.2020.

Экспертиза проведена 12.05.2020, акт № 2020/БИД(ИАД)

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 18.05.2020.

Срок действия рабочей программы практики продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2021/22	протокол № 8 от 18.05.2020
2022/23	протокол № 8 от 31.05.2021
2023/24	протокол № 8 от 30.06.2022
2024/25	протокол № 8 от 29.05.2023
2025/26	

А64

Аналитика веб-проектов : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Информационно-аналитические технологии» по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, квалификация : бакалавр / автор-составитель О. Н. Зайкова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2020. – 45 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный институт культуры, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	11
4.2. Содержание дисциплины	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
5.1. Общие положения	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ...	15
ресурсов необходимых для самостоятельной работы	15
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	15
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	19
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных.....	19
этапах их формирования.....	19
6.2.2. Описание шкал оценивания	20
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене.....	20
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	21
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для.....	24
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования	25
компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,.....	26
эссе и творческих заданий по дисциплине	26
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	27
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля	27
формирования компетенций	27
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	27
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	35
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	38
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	38
6.3.4.5. Тестовые задания	38
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	38

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	39
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	39
7.2. Информационные ресурсы	39
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 39	
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для	43
осуществления образовательного процесса по дисциплине	43
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	44

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ. 01.01 Аналитика веб-проектов
2	Цель дисциплины	Формирование готовности студентов к осуществлению аналитической деятельности в сфере управления веб-проектами
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– Изучении теоретических основ аналитики веб-проектов; – раскрытии технологии веб-аналитики в библиотечной сфере; – овладении инструментами веб-анализа
4	Планируемые результаты освоения	ПК-5. ПК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	О. Н. Зайкова, заведующий кафедрой БИД, доцент, кандидат культурологии

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-5. Готов к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	ПК-5.1.	Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления автоматизации библиотечно-информационных процессов; – технологические процессы библиотечного производства как объекты автоматизации, программно-технические средства из реализации; принципы построения, технологические возможности, типовую структуру АБИС/САБ, назначение отдельных подсистем и автоматизированных рабочих мест (АРМ); – методику предпроектного обследования процессов библиотечного производства как объектов автоматизации; – принципы организации и функциональные возможности корпоративных библиотечно-информационных систем и сетей. 	<ul style="list-style-type: none"> – технологические процессы библиотечной аналитики как объекты автоматизации, программно-технические средства из реализации;
	ПК-5.2.	Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать в библиотечной практике различные виды информационно-коммуникационных технологий; – формировать и использовать электронные информационные ресурсы, отвечающие запросам пользователей; – осуществлять выбор актуальных решений в процессе формирования и 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать в библиотечной практике различные виды информационно-коммуникационных технологий;

			эксплуатации автоматизированных библиотечно-информационных систем.	
	ПК-5.3.	Владеть	– навыками создания электронных информационных ресурсов; – автоматизированными библиотечно-информационными технологиями; навыками работы в АБИС	– автоматизированными библиотечно-информационными технологиями;
ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	Знать	– классификацию, технологии создания различных видов электронных информационных ресурсов	– классификацию, технологии создания различных видов веб-проект, в т.ч. электронных информационных ресурсов
	ПК-6.2.	Уметь	– проводить сравнительный анализ электронных информационных ресурсов; – выявлять целевые группы пользователей электронных информационных ресурсов и их информационные потребности; – принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации различных видов электронных информационных ресурсов.	– проводить сравнительный анализ веб-проект, в т.ч. электронных информационных ресурсов; – выявлять целевые группы пользователей веб-проект, в т.ч. электронных информационных ресурсов и их информационные потребности;
	ПК-6.3.	Владеть	– общей и специальными технологиями создания электронных информационных ресурсов.	– общей и специальными технологиями аналитики веб-проект, в т.ч. электронных информационных ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана. Является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Автоматизированные библиотечно-информационные системы», «Информационное ресурсоведение», «Медийные продукты библиотеки», «Научно-исследовательская деятельность библиотеки», «Библиотечное сайтостроение» учебной практики (ознакомительная практика), производственной практики (технологическая практика).

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении преддипломной практики, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	110,3	42
в том числе:		
лекции	12	4
семинары	36	8
практические занятия	60	12
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
консультация <i>в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)</i>	2	2
иная контактная работа (ИКР) <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	0,3	2
консультации (конс.)	5 % от	10
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79	167
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7	7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов							
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов	26	2	6	6		12	
Тема 2. Технология веб-аналитики	30	2	6	10		12	
Тема 3. Инструментарий	52	2	6	14		30	

веб-аналитики							
<i>Итого в 7 сем.</i>	108	6	18	30		54	
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках							
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом	24	2	4	10		8	
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге	26	2	6	10		8	
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании	29	2	8	10		9	
Экзамен 8 семестр	29						Конс ПА – 2, Экзамен контроль – 26,7 ч. ИКР – 0,3 час.
<i>Итого в 8 сем.</i>	108	6	18	30		25	29
Всего по дисциплине	216	12	36	60		79	29

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа					
		лек.	сем.	практ.	конс., КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов							
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов	34	2		2		30	
Тема 2. Технология веб-аналитики	34		2	2		30	
Тема 3. Инструментарий веб-аналитики	32		2	2		28	
Консультации Контроль самостоятельной работы	8				6 2		
<i>Итого в 7 сем.</i>	108	2	4	6	8	88	
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках							
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом	29	2		2		25	
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге	29		2	2		25	
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании	33		2	2		29	
Консультации Контроль самостоятельной работы	6				4 2		

тельной работы							
Экзамен 8 семестр	11						Конс ПА – 2 ч., Экзамен кон- троль – 7 ч. ИКР - 2 час.
Итого в 8 сем.		2	4	6	6	79	11
Всего по дисциплине	216	4	8	12	14	167	11

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-5.	ПК-6.
1	2	3
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов		
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов		+
Тема 2. Технология веб-аналитики		+
Тема 3. Инструментарий веб-аналитики	+	+
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках		
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом		+
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге		+
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании		+
Экзамен 8 сем.	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов

Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов. История аналитики веб-проектов. Области и методы применения аналитики веб-проектов. Сущность веб-аналитики: понятие и значение в управлении организацией. Веб-проекты библиотек и их разновидности. Объекты веб-аналитики. Виды веб-аналитики. Обзор систем веб-аналитики.

Экономическое обоснование аналитики. Аналитические показатели. Формы представления и визуализации данных.

Тема 2. Технология веб-аналитики. Типовой процесс веб-аналитики. Планирование аналитики веб-проектов. Анализ бизнес-процессов в веб-проектах библиотеки. Показатели и метрики веб-проекта: технологии формирования. Разработка методики сбора информации. Документирование результатов аналитического исследования. Моделирование и прогнозирование развития веб-проекта.

Тема 3. Инструментарий веб-аналитики. Анализаторы логов и счетчики как аналитические инструменты. Основные системы веб-аналитики. Популярные сервисы и инструменты аналитики: Rostat, Mixpanel, Clicky, Adobe Analytics, Similar Web и другие.

«Яндекс. Метрика»: объекты данных. Настройка и работа счетчиков. Методика анализа основных получаемых данных. Структура и содержание аналитического отчета. Код отслеживания событий. Анализ поведения пользователей на сайте. Карта кликов. Анализ контента.

«Google Analytics»: объекты данных. Настройка и работа счетчиков. Методика анализа основных получаемых данных.

Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках

Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом. Библиотечный сайт как веб-проект. Анализ посещаемости сайта: показатели и методики подсчета. Сквозная аналитика: понятие, методики исследования. Анализ обращения к электронным ресурсам библиотечного сайта: качественные и количественные показатели и методики их подсчета.

Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге. Аналитическое направление маркетинга: сущность, характеристика, значение. Маркетинговая и клиентская аналитика. Возможности веб-аналитики для совершенствования оценки конкурентных возможностей библиотеки, эффективности рекламной деятельности, сегментации целевой аудитории. Технология медиапланирования и анализ его результатов. Бренчмаркетинг.

Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании. Формы библиотечного обслуживания он-лайн. Анализ поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий: показатели, методики подсчета. Анализ показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн, полученных аналитическими методиками.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных работ и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским и практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;
– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;

- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов		
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов	Самостоятельная работа № 1. Тема «Понятие аналитики веб-проектов»	Оценка за практические работы, семинары, проверка словарика
Тема 2. Технология веб-аналитики	Самостоятельная работа № 2. Тема «Технология веб-аналитики»	Оценка за практические работы, семинары
Тема 3. Инструментарий веб-	Самостоятельная работа № 3.	Оценка за практиче-

аналитики	Тема «Инструментарий веб-аналитики»	скую работу, семинары, контрольную работу
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках		
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом	Самостоятельная работа № 4. Тема «Использование аналитики в управлении веб-проектом»	Оценка за практические работы, семинары
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге	Самостоятельная работа № 5. Тема «Использование веб-аналитики в маркетинге»	Оценка за практические работы, семинары
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании	Самостоятельная работа № 6. Тема «Использование аналитики в библиотечном обслуживании»	Оценка за практические работы, семинары,

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «Понятие аналитики веб-проектов»

Цель работы: освоение теоретических аналитики веб-проектов.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинарам №1. Тема «Веб-аналитика как исследовательское направление», № 2. Тема «Экономическое обоснование аналитики». Оформление результатов практических работ № 1. Тема «Видовое разнообразие веб-проектов библиотек», № 2. Тема «Объекты веб-аналитики». Заполнение словаря с базовыми терминами дисциплины.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Технология веб-аналитики»

Цель работы: освоение технологических практических основ веб-аналитики.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинарам № 3. Тема «Бизнес процессы в создании веб-проекта библиотеки», № 4. Тема «Технология веб-аналитики». Оформление результатов практических работ № 3. Тема «Технология проектирования исследования веб-проекта», № 4. Тема «Документирование результатов аналитического исследования».

Самостоятельная работа № 3. Тема «Инструментарий веб-аналитики»

Цель работы: освоение практических основ использования основных инструментов веб-аналитики.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинару № 5. Тема «Сервисы и инструменты аналитики». Оформление результатов практических работ № 5. Тема «Инструментарий «Яндекс. Метрика»», № 6. Тема «Инструментарий «Google Analytics»». Выполнение контрольной работы по дисциплине.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Использование аналитики в управлении веб-проектом»

Цель работы: освоение практических основ использования аналитического инструментария в анализе эффективности сайта и его ресурсов.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинару № 6. Тема «Аналитические исследования сайта и его ресурсов». Оформление результатов практических работ № 7. Тема «Аналитика веб-сайта», № 8. Тема «Аналитическое исследование электронного каталога библиотечного сайта».

Самостоятельная работа № 5. Тема «Использование веб-аналитики в маркетинге»

Цель работы: освоение практических основ использования аналитического инструментария в маркетинговых направлениях библиотеки.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинарам № 7. Тема «Медиапланирование: значение, технологии, результат», № 8. Тема «Аналитика как инструмент маркетинга». Оформление результатов практической работы № 9. Тема «Технология медиапланирования», № 10. Тема «Маркетинговая и клиентская аналитика».

Самостоятельная работа № 6. Тема «Организация аналитики веб-проектов в библиотеке»

Цель работы: освоение теоретических и практических основ управления ресурсами библиотеки.

Задание и методика выполнения: Изучение источников по теме дисциплины. Подготовка к семинарам № 9. Тема «Аналитическое исследование изучения поведения потребителей библиотечных продуктов», № 10. Тема «Проектирование изучения эффективности дистанционного библиотечного мероприятия». Оформление результатов практической работы № 11. Тема «Анализ поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий», № 12. Тема «Анализ показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн».

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

https://openedu.ru – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
-----------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------------

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов			
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 1. Тема «Веб-аналитика как исследовательское направление» – Семинар № 2. Тема «Экономическое обоснование аналитики», – Практическая работа № 1. Тема «Видовое разнообразие веб-проектов библиотек», – Практическая работа № 2. Тема «Объекты веб-аналитики», – Самостоятельная работа № 1. Тема «Понятие аналитики веб-проектов»
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 2. Технология веб-аналитики	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 3. Тема «Бизнес процессы в создании веб-проекта библиотеки», – Семинар № 4. Тема «Технология веб-аналитики», – Практическая работа № 3. Тема «Технология проектирования исследования веб-проекта», – Практическая работа № 4. Тема «Документирование результатов аналитического исследования» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Технология веб-аналитики»
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 3. Инструментарий веб-аналитики	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 5. Тема «Сервисы и инструменты аналитики», – Практическая работа № 5. Тема «Инструментарий «Яндекс. Метрика»», – Практическая работа № 6. Тема «Инструментарий «Google Analytics»», – Самостоятельная работа № 3. Тема «Инструментарий веб-аналитики»
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
	ПК-5. Готов к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информаци-	ПК-5.1.	
		ПК-5.2.	
		ПК-5.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	онно-коммуникационных технологий		
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках			
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 6. Тема «Аналитические исследования сайта и его ресурсов», – Практическая работа № 7. Тема «Аналитика веб-сайта», – Практическая работа № 8. Тема «Аналитическое исследование электронного каталога библиотечного сайта», – Самостоятельная работа № 4. Тема «Использование аналитики в управлении веб-проектом»
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 7. Тема «Медиапланирование: значение, технологии, результат», – Семинар № 8. Тема «Аналитика как инструмент маркетинга», – Практическая работа № 9. Тема «Технология медиапланирования», – Практическая работа № 10. Тема «Маркетинговая и клиентская аналитика», – Самостоятельная работа № 5. Тема «Использование веб-аналитики в маркетинге»
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	– Семинар № 9. Тема «Аналитическое исследование изучения поведения потребителей библиотечных продуктов», – Семинар № 10. Тема «Проектирование изучения эффективности дистанционного библиотечного мероприятия», – Практическая работа № 11. Тема «Анализ поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий»,
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
			– Практическая работа № 12. Тема «Анализ показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн», – Самостоятельная работа № 6. Тема «Использование аналитики в библиотечном обслуживании»

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Содержательные и технологические особенности аналитики веб-проектов			
Тема 1. Понятие аналитики веб-проектов	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 1-4 № практико-ориентированных заданий: 1,
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 2. Технология веб-аналитики	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 5-8 № практико-ориентированных заданий: 2
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 3. Инструментарий веб-аналитики	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 9-12 № практико-ориентированных заданий: 3-4
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
	ПК-5. Готов к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на	ПК-5.1.	
		ПК-5.2.	
		ПК-5.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	основе информационно-коммуникационных технологий		
Раздел 2. Прикладное использование аналитики веб-проектов в библиотеках			
Тема 4. Использование аналитики в управлении веб-проектом	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 13-15 № практико-ориентированных заданий: 5
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 5. Использование веб-аналитики в маркетинге	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 16-20 № практико-ориентированных заданий: 6-8
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	
Тема 6. Использование аналитики в библиотечном обслуживании	ПК-6. Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов	ПК-6.1.	–Вопросы к экзамену (8 семестр) № теоретических вопросов: 21-22 № практико-ориентированных заданий: 9
		ПК-6.2.	
		ПК-6.3.	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ПК-5	– понимает технологические процессы библиотечной анали-	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного

	<p>тики как объекты автоматизации, программно-технические средства из реализации;</p> <p>– применяет <i>технологии</i> использования в библиотечной практике различных видов информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>– способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.</p>	<p>владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
ПК-6	<p>– понимает классификацию, технологии создания различных видов веб проектов, в т.ч. электронных информационных ресурсов;</p> <p>– применяет <i>технологии</i> сравнительного анализа веб проектов, в т.ч. электронных информационных ресурсов; выявляет целевые группы пользователей веб проектов, в т.ч. электронных информационных ресурсов и их информационных потребностей;</p> <p>– способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.</p>	<p>Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Хорошо	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.</p> <p>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.</p> <p>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p>
Удовлетворительно	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Неудовлетворительно	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично	от 90 до 100
Хорошо	от 75 до 89,99
Удовлетворительно	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно	менее 60

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный	Законченный, полный ответ	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетво-	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка

	подражания ответ (отлично)	(хорошо)	нительно)		
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Используются все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Письменная работа (эссе)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части последовательно, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется научным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Хорошо	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, задача заинтересовать читателя в целом выполнена; в основной части последовательно, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся чаще всего пользуется научным языком.
Удовлетворительно	Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует предъявляемому уровню.

Неудовлетворительно	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
----------------------------	--

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для

оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1	Области и методы применения аналитики веб-проектов.	ПК-6
2	Сущность веб-аналитики: понятие и значение в управлении организацией.	ПК-6
3	Веб-проекты библиотек и их разновидности.	ПК-6
4	Экономическое обоснование аналитики веб-проекта.	ПК-6
5	Показатели и метрики веб-проекта	ПК-6
6	Разработка методики сбора информации в аналитике веб-проектов.	ПК-6
7	Документирование результатов аналитического исследования	ПК-6
8	Моделирование и прогнозирование развития веб-проекта на основе данных аналитики	ПК-6
9	Анализаторы логов и счетчики как аналитические инструменты	ПК-5, ПК-6
10	Популярные сервисы и инструменты аналитики	ПК-5, ПК-6
11	«Яндекс. Метрика» как инструмент аналитики веб-проектов	ПК-5, ПК-6
12	«Google Analytics» как инструмент аналитики веб-проектов	ПК-5, ПК-6
13	Анализ посещаемости сайта: показатели и методики подсчета	ПК-6
14	Сквозная аналитика: понятие, методики исследования	ПК-6
15	Анализ обращения к электронным ресурсам библиотечного сайта: качественные и количественные показатели и методики их подсчет	ПК-6
16	Маркетинговая и клиентская аналитика	ПК-6
17	Возможности веб-аналитики для совершенствования оценки конкурентных возможностей библиотеки	ПК-6
18	Возможности веб-аналитики для совершенствования эффективности рекламной деятельности	ПК-6
19	Возможности веб-аналитики для совершенствования сегментации целевой аудитории	ПК-6
20	Аналитический инструментарий бренчмаркетинга	ПК-6
21	Анализ поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий	ПК-6
22	Анализ показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн	ПК-6

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Составьте программу аналитического исследования под конкретный веб-проект библиотеки	ПК-6
2	Выделите объекты веб-аналитики для конкретной библиотеки	ПК-6
3	Используя конкретный аналитический сервис проанализируйте	ПК-5, ПК-6

	заданный объект	
4	Представьте визуальный образ аналитических данных	ПК-6
5	Разработайте проект исследования количественных и качественных показателей электронного каталога, выставленные на сайте конкретной библиотеки	ПК-6
6	Составьте фрагмент медиаплана под конкретный веб-проект библиотеки	ПК-6
7	Проведите анализ клиентской аналитики конкретного веб-проекта библиотеки	ПК-6
8	Проведите анализ поведения потребителей конкретного веб-проекта библиотеки	ПК-6
9	Проведите анализ изучения эффективности конкретного дистанционного библиотечного мероприятия библиотеки	ПК-6

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Контрольная работа по дисциплине «Аналитика веб-проектов» выполняется в форме реферата по теме инструментария аналитики. Например:

1. Сравнение лог-анализаторов и счетчиков
2. Анализаторы логов
3. Системы веб-аналитики (счетчики-трекеры)
4. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц
5. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице
6. Диспетчер тегов

Реферат по дисциплине должен быть выполнен в соответствии с общими требованиями к оформлению студенческих работ на кафедре и в академии. Он выполняется печатным способом с применением компьютера на листах формата А4, отпечатанных с одной стороны. Текст и другие элементы отчета выполняются черными отпечатками без ореола и расплывшейся краски, насыщенность окраски букв и знаков – ровная в пределах строки, страницы и всего отчета.

Рекомендуемый объем реферата 20-25 страниц. В этом объеме учитываются титульный лист, содержание, введение, заключение и список литературы. Рекомендуемые объемы введения и заключения от 3 до 5 страниц. Приложения в указанный объем не входят.

К тексту реферата предъявляются следующие требования: тип используемого шрифта – Times New Roman; размер шрифта (в Microsoft Word) – 14 пунктов, в таблице – 12 пунктов; межстрочный интервал – 1,5; поля страницы: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм, правое – 10 мм; абзацный отступ – 0,7 см; нумерация страниц – внизу по центру.

На одной странице сплошного текста размещается 28–30 строк по 65–70 знаков в строке, при этом каждый пробел между словами считается за один знак.

Заголовки «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются на новой странице прописными буквами без каких-либо выделений, подчеркиваний, в кавычки не заключаются. Точка в конце любого из указанных заголовков не ставится. Записываются наименования с абзацного отступа. Первая буква в наименовании раздела должна быть прописной, а остальные – строчные.

Наименование следующего за уже изложенным раздела (содержание, введение, раздел, заключение и т.д.) печатается на новой странице. Заголовки на новую страницу не выносятся и печатаются на той же странице, где помещено название раздела.

Заголовок не должен быть последней строкой на странице. Точка в конце заголовков разделов не ставится. Перенос слов в заголовках не допускается. Расстояние между последней строкой текста и последующим заголовком раздела должно равняться 3 межстрочным интервалам.

Расстояние между наименованием раздела и подраздела должно равняться 1,5 межстрочному интервалу, а расстояние от всех заголовков до текста должно равняться 3 межстрочным интервалам.

Все страницы реферата (включая приложения) нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы. Первой страницей считается титульный лист, но на нем цифра «1» не ставится, а на следующей странице (СОДЕРЖАНИЕ) проставляется цифра «2» и т.д. Порядковый номер печатается в середине нижнего поля страницы не ниже 15 мм от нижнего среза бумаги.

В содержании работы обязательно указываются страницы, на которых помещен материал введения, каждого раздела, заключения, приложений.

Таблицы, рисунки, приложения в работе должны носить тематические названия. Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху посередине листа слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» (без кавычек). Если приложений несколько, то они обозначаются заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, кроме букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ.

В соответствии с государственными и отраслевыми стандартами и принятой в науке символикой во всем отчете должна быть выдержана единая система условных обозначений и терминологии.

Отпечатанный текст отчета необходимо тщательно выверить. Сроки сдачи реферата устанавливаются преподавателем в соответствии с календарным планом.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Веб-аналитика как исследовательское направление»

Вопросы для обсуждения:

1. Веб-аналитика как направление исследовательской и аналитической деятельности.
2. Специфика объекта и инструментария аналитики веб-проектов.
3. Библиотечные веб-проекты как объект аналитики.
4. Рагнация аналитической деятельности в библиотеке.
5. Профессиографические характеристики специалиста по веб-аналитике.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Веб-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/veb-analitika/>.
2. Веб-аналитика от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://romi.center.ru/learning/article/web-analytics-from-a-to-z/>.
3. Демкина О. В. Исследование роли веб-аналитики в повышении эффективности деятельности организаций / Демкина О. В., Шаламова Н. Г. // Вестник ГУУ. 2019. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-rol-i-veb-analitiki-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy>.
4. Кряжева М.Ф. Веб-аналитический инструментарий: возможности использования в библиотечно-информационной деятельности / Кряжева М.Ф., Нуждинова В.С. // Культура: теория и практика. 2016. №2 (11). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analiticheskiy-instrumentariy-vozmozhnosti-ispolzovaniya-v-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti>.
5. Кто такой веб-аналитик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/s/productstar/153523-kto-takoy-veb-analitik>.
6. Лопатина Наталия Викторовна Теоретические основы аналитики социокультурной сферы // Вестник МГУКИ. 2011. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-analitiki-sotsiokulturnoy-sfery>.
7. Что такое веб-аналитика, а также сервисы и системы для её проведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medianation.ru/blog/analitika/chto-takoe-web-analitika-a-takzhe-servisy-i-sistemy-dlya-ee-provedeniya/>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 2. Тема «Экономическое обоснование аналитики»

Вопросы для обсуждения:

1. Экономический анализ и его роль в развитии организации.
2. Аналитические показатели деятельности и продукта организации.
3. Методика экономической аналитики.
4. Визуализация данных: основные подходы.
5. Формы представления исследовательских данных.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Браун, Марк Грэм Аналитические показатели: преимущества и недостатки использования / М. Г. Браун // За рамками сбалансированной системы показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/controlling/fundamentals.shtml>.
2. Доманина, Екатерина Владимировна Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение / Е. В. Доманина // Символ науки. 2015. №11-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-ekonomicheskogo-analiza-v-sovremennyh-usloviyah-i-ego-znachenie>.
3. Кряжева М.Ф. Веб-аналитический инструментарий: возможности использования в библиотечно-информационной деятельности / Кряжева М.Ф., Нуждинова В.С. // Культура: теория и практика. 2016. №2 (11). [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analiticheskiy-instrumentariy-vozmozhnosti-ispolzovaniya-v-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti>.

4. Лаврик О.Л. Систематический обзор как вид обзорно-аналитических продуктов / Лаврик О.Л., Калюжная Т.А., Плешакова М.А. // Библиосфера. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematicheskiy-obzor-kak-vid-obzorno-analiticheskikh-produktov>.

5. Лаптев, Владимир Владимирович Визуализация динамических структур данных с помощью потоковых диаграмм в веб-аналитике / Лаптев Владимир Владимирович, Орлов Павел Анатольевич, Драгунова Ольга Владимировна // Информатика, телекоммуникации и управление. 2017. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-dinamicheskikh-struktur-dannyh-s-pomoschyu-potokovyh-diagramm-v-veb-analitike>.

6. Понятие аналитического показателя, виды показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/15xbb38.html>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 3. Тема «Бизнес процессы в создании веб-проекта библиотеки»

Вопросы для обсуждения:

1. Бизнес процессы и их роль в создании веб-продуктов библиотек.
2. Моделирование бизнес процессов как этап аналитики деятельности.
3. Влияние бизнес процессов на выбор аналитического инструментария.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Демкина О. В. Исследование роли веб-аналитики в повышении эффективности деятельности организаций / Демкина О. В., Шаламова Н. Г. // Вестник ГУУ. 2019. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-rol-i-veb-analitiki-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy>.

2. Кинтонова А.Ж., Рахимжанова М. Моделирование бизнес-процессов // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. 2014. №14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-biznes-protseessov>.

3. Кряжева М.Ф., Нуждинова В.С. Веб-аналитический инструментарий: возможности использования в библиотечно-информационной деятельности // Культура: теория и практика. 2016. №2 (11). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analiticheskiy-instrumentariy-vozmozhnosti-ispolzovaniya-v-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti>.

4. Олевинский Матвей Александрович Веб аналитика. Сравнение систем веб аналитики // IN SITU. 2015. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analitika-sravnenie-sistem-veb-analitiki>.

5. Песков Евгений Вадимович Бизнес процессы и бизнес архитектура в современном бизнесе // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №2 (4). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-protseessy-i-biznes-arhitektura-v-sovremennom-biznese>.

6. Цзюньчэн Чжао ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskaya-sistema-kak-instrument-optimizatsii-deyatelnosti-bibliotek>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 4. Тема «Технология веб-аналитики»

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика технологии веб-аналитики.
2. Планирование аналитики веб-проектов.
3. Разработка методики сбора информации.
4. Документирование результатов аналитического исследования.
5. Моделирование и прогнозирование развития веб-проекта

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Галявиева М. С. О формировании компетентности в области информетрии // Вестник КазГУКИ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-formirovanii-kompetentnosti-v-oblasti-informetrii>.
2. Кряжева М.Ф., Нуждинова В.С. Веб-аналитический инструментарий: возможности использования в библиотечно-информационной деятельности // Культура: теория и практика. 2016. №2 (11). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analiticheskii-instrumentariy-vozmozhnosti-ispolzovaniya-v-bibliotechno-informatsionnoy-deyatelnosti>.
3. Ольшевский Дмитрий Современные инструменты интернет-маркетинга от Google // Наука и инновации. 2018. №188. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-instrumenty-internet-marketinga-ot-google>.
4. Соколов Сергей Валерьевич Применение веб-аналитического инструментария Google Trends в социогуманитарных и библиотечных исследованиях // Библиосфера. 2018. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-veb-analiticheskogo-instrumentariya-google-trends-v-sotsiogumanitarnyh-i-bibliotekovedcheskih-issledovaniyah>.
5. Якубова Индира Имрановна ВЕБ-АНАЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА: СБОР ИНФОРМАЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ // Журнал прикладных исследований. 2021. №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analitika-v-sisteme-tsifrovogo-marketinga-sbor-informatsii-i-izmerenie-rezultatov>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 5. Тема «Сервисы и инструменты аналитики» (учебная конференция)

Вопросы для обсуждения: В рамках учебной конференции планируется обсудить возможности использования инструментов веб-аналитики в анализе веб-проектов. Студент выбирает конкретный инструмент, например, Rostat, Mixppanel, Clicky, Adobe Analytics, Similar Web и др.

Студент самостоятельно подбирает источники, изучает инструмент и представляет его на учебной конференции.

Семинар № 6. Тема «Аналитические исследования сайта и его ресурсов»

Вопросы для обсуждения:

1. Библиотечный сайт как объект аналитического исследования.
2. Методика исследования эффективности библиотечного сайта.
3. Инструменты исследования библиотечного сайта.
4. Показатели исследования отдельных подсистем библиотечного сайта.
5. Требования к получению аналитических данных по функционированию библиотечного сайта.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Або-Рашед Кнаан Использование инструментов веб-аналитики для улучшения посещаемости сайта // Научный результат. Информационные технологии. 2020. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-vebanalitiki-dlya-uluchsheniya-poseschaemosti-sayta>.
2. Землянская Н.Б., Комонов Д.А., Сазонова М.В. Система мониторинга интернет-ресурсов как инструмент цифрового маркетинга // Вестник ГУУ. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-monitoringa-internet-resursov-kak-instrument-tsifrovogo-marketinga>.
3. Зюзин Р.Г., Розалиев В.Л., Драгунов С.Е., Тюков А.П. Перспективы развития онлайн-платформ с помощью систем веб-аналитики // МНИЖ. 2017. №5-3 (59). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-onlayn-platform-s-pomoschyu-sistem-veb-analitiki>.
4. Канн Сергей Константинович Основы разработки системы показателей деятельности библиотечного веб-сайта // Библиосфера. 2012. №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-razrabotki-sistemy-pokazateley-deyatelnosti-bibliotechnogo-veb-sayta>.
5. Ударцева Ольга Михайловна Анализ популярности библиотечных сайтов с использованием систем сбора статистических данных // Учёные записки (АГАКИ). 2019. №3 (21). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-populyarnosti-bibliotechnyh-saytov-s-ispolzovaniem-sistem-sbora-statisticheskikh-dannyh>.
6. Ударцева Ольга Михайловна ЭФФЕКТИВНЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ САЙТ: DATA -DRIVEN -ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ САЙТОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ // Библиосфера. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy-bibliotechnyy-sayt-data-driven-podhod-k-upravleniyu-saytom-s-primeneniem-analiticheskikh-instrumentov>.
7. Ударцева Ольга Михайловна, Рыхторова Анна Евгеньевна Использование инструментов веб-аналитики в оценке эффективности способов продвижения библиотечных ресурсов // Библиосфера. 2018. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-veb-analitiki-v-otsenke-effektivnosti-sposobov-prodvizheniya-bibliotechnyh-resursov> .

8. Ударцева Ольга Михайловна ЭФФЕКТИВНЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ САЙТ: DATA -DRIVEN -ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ САЙТОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ // Библиосфера. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy-bibliotechnyy-sayt-data-driven-podhod-k-upravleniyu-saytom-s-primeneniem-analiticheskikh-instrumentov>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 7. Тема «Медиапланирование: значение, технологии, результат»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие медиапланирования, его роль в продвижении и рекламе.
2. Стратегия и технология медиапланирования
3. Медиапланирование как аналитическая процедура.
4. Эффективность медиапланирования.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Ляпина Инна Рафаильевна, Блажко Светлана Александровна Интернет-медиапланирование: особенности и инструменты // Вестник государственного и муниципального управления. 2016. №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mediaplanirovanie-osobennosti-i-instrumenty>.
2. Мусабаева Диана Абаевна Медиапланирование в системе информационного управления // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaplanirovanie-v-sisteme-informatsionnogo-upravleniya>.
3. Радькова Наталья Олеговна Теоретические аспекты медиапланирования // Вестник Брянского государственного технического университета. 2016. №5 (53). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-mediaplanirovaniya>.
4. Савельева Ирина Петровна, Никулин Денис Николаевич Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2014. №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-internet-reklamy-s-pomoschyu-sistem-veb-analitiki>.
5. Сорокин О.Н., Лихтина А.Г. Разработка стратегии медиапланирования // Наука и современность. 2014. №30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-mediaplanirovaniya>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 8. Тема «Аналитика как инструмент маркетинга»

Вопросы для обсуждения:

1. Аналитическое направление маркетинга.

2. Объекты аналитики маркетинга.
3. Инструментарий и технологии аналитического исследования объектов маркетинга.
4. Клиентская аналитика.
5. Изучение конкурентных характеристик.
6. Изучение сегментации пользователей.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины. Дополнительные материалы к семинару:

1. Егорова И.Н., Истомина А.А. Исследование возможностей веб-аналитики // ВЕЖПТ. 2012. №11 (56). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnostey-veb-analitiki>.
2. Землянская Н.Б., Комонов Д.А., Сазонова М.В. Система мониторинга интернет-ресурсов как инструмент цифрового маркетинга // Вестник ГУУ. 2019. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-monitoringa-internet-resursov-kak-instrument-tsifrovogo-marketinga>.
3. Пак Елена Дмитриевна Использование технологий веб-аналитики в маркетинговой стратегии // StudNet. 2020. №9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-veb-analitiki-v-marketingivoy-strategii>.
4. Салин В. С., Папшев С. В., Сытник А. А. Построение семантических кластеров гипертекстовой структуры на основе статистики переходов пользователей по гиперссылкам // Вестник СГТУ. 2014. №1 (77). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-semanticheskikh-klasterov-gipertekstovoy-struktury-na-osnove-statistiki-perehodov-polzovateley-po-giperssyllkam>.
5. Якубова Индира Имрановна ВЕБ-АНАЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА: СБОР ИНФОРМАЦИИ И ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ // Журнал прикладных исследований. 2021. №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analitika-v-sisteme-tsifrovogo-marketinga-sbor-informatsii-i-izmerenie>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 9. Тема «Аналитическое исследование изучения поведения потребителей библиотечных продуктов»

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение потребителя как объект аналитических исследований.
2. Параметры и показатели исследования изучения поведения потребителей.
3. Технологии аналитического исследования.
4. Коммуникации на сайте как объект исследования.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Валько Данила Валерьевич, Сергеичева Ирина Анатольевна Эволюция моделей и принципов маркетингового управления поведением потребителей на рынке электронной торговли // Вестник ЧелГУ. 2014. №15 (344). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-modeley-i-printsipov-marketingovogo-upravleniya-povedeniem-potrebitelley-na-rynke-elektronnoy-torgovli>.
2. Дрешер Юлия Николаевна Мониторинг информационных потребностей специалистов по обеспечению комфортной среды // ТРУДЫ СПБГИК. 2008. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-informatsionnyh-potrebnostey-spetsialistov-po-obespecheniyu-komfortnoy-sredy>
3. Лавлинский Н.Е. Применение систем веб-аналитики для исследования поведения пользователей сайта // Научные труды Вольного экономического общества России. 2014. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-sistem-veb-analitikidlya-issledovaniya-povedeniya-polzovateley-sayta>.
4. Радыгина Евгения Геннадьевна Интернет как пространство маркетинговой коммуникации // Economic Consultant. 2019. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-prostranstvo-marketingovoy-kommunikatsii>.
5. Рыхторова Анна Евгеньевна, Ударцева Ольга Михайловна Сегментирование пользователей сайта для продвижения библиотечных ресурсов и услуг // Библиосфера. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/segmentirovanie-polzovateley-sayta-dlya-prodvizheniya-bibliotechnyh-resursov-i-uslug>.
6. Хвостова Т.М., Штратникова А.В., Уржумова О.М. ТЕХНОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ: АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ БИБЛИОТЕК // Инновации и инвестиции. 2020. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-marketinga-vzaimootnosheniy-aktualnost-dlya-bibliotek>.
7. Цукерблат Дмитрий Миронович Маркетинг в академической библиотеке // Библиосфера. 2008. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-akademicheskoy-biblioteke>.

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

Семинар № 10. Тема «Проектирование изучения эффективности дистанционного библиотечного мероприятия»

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности дистанционных библиотечных мероприятий.
2. Места проведения и хранения дистанционных библиотечных мероприятий.
3. Основные подходы к анализу эффективности дистанционных библиотечных мероприятий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Иванченко О.В., Барауля Е.В. ВЕБ-АНАЛИТИКА В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ // Вестник РГЭУ РИНХ. 2020. №1 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-analitika-v-formirovanii-issledovatel'skoy-informatsionno-kommunikatsionnoy-infrastruktury-marketinga-otnosheniy>.
2. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности //

Учёные записки (АГАКИ). 2017. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti>.

3. Рыхторова Анна Евгеньевна Представление библиотеки в интернет-пространстве как часть маркетинговой политики библиотеки // Культура: теория и практика. 2019. №5 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-biblioteki-v-internet-prostranstve-kak-chast-marketingovoy-politiki-biblioteki> (дата обращения: 11.02.2022).

Студент может использовать для подготовки к семинару любые дополнительные источники, выявленные в результате библиографического поиска по ресурсам сети Интернет и НБ ЧГИК.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Видовое разнообразие веб-проектов библиотек»

Цель работы – освоение видового разнообразия веб-проектов библиотек.

Задание и методика выполнения: На примере 5-10 библиотек выявить и проанализировать веб проекты библиотек. Результаты оформить в таблицу. Сделать сравнительные выводы.

№	Наименование библиотеки	Название веб-проекта	Адрес веб-проекта	Краткая характеристика веб-проекта	Вид веб-проекта
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					
4					
5					

Выводы по практической работе:

Практическая работа № 2. Тема «Объекты веб-аналитики»

Цель работы – изучение объектов веб-аналитики.

Задание и методика выполнения:

Практическая работа № 3. Тема «Технология исследования проектирования веб-проекта»

Цель работы – изучение технологии исследования проектирования веб-проекта.

Задание и методика выполнения: для двух-трех целей аналитического исследования веб-проектов библиотек разработать технологию исследования веб-проекта:

- прописать цель,
- объект,
- задачи аналитического исследования,
- назвать метод исследования,
- разработать метод исследования,
- описать источники и технологию сбора данных,
- представить перечень базовых показателей аналитического исследования).

Выбрать наиболее удачный результат (согласовать с преподавателем дисциплины) и, используя разработанную методику, провести аналитическое исследование конкретного объекта, под конкретную цель.

Практическая работа № 4. Тема «Документирование результатов аналитического исследования»

Цель работы – изучение технологии документирования результатов аналитического исследования.

Задание и методика выполнения: на основе выполнения задания практической работы 3 «Технология исследования проектирования веб-проекта», по выделенным базовым показателям представить отчет по каждому показателю в форме таблиц с данными для сравнения, динамических рядов (в форме таблиц и / или графика), аналитическими выводами. В работе должны быть представлены общие выводы по совокупности показателей.

Практическая работа № 5. Тема «Инструментарий «Яндекс. Метрика»»

Цель работы – изучение технологии и инструментария сервиса «Яндекс. Метрика» - бесплатный инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей.

Задание и методика выполнения:

- 1) прочтите о сервисе статью авторов сервиса: <https://metrika.yandex.ru/promo?>),
- 2) Найдите сервис «справка»,
- 3) Прочитайте раздел «настройка счетчика», «установка счетчика»
- 4) Добавьте счетчик в «Яндекс. Метрика»,
- 5) настройте сервис под аналитику,
- 6) Найдите сервис «справка», прочитайте раздел «просмотр отчетов»,
- 7) Соберите аналитику по добавленному счетчику.
- 8) Сделайте выводы по полученным данным

Практическая работа № 6. Тема «Инструментарий «Google Analytics»»

Цель работы – изучение технологии и инструментария сервиса «Google Analytics».

Задание и методика выполнения:

- 1) Прочитайте справку сервиса:
<https://support.google.com/analytics/answer/1102154?hl=ru>,
- 2) Используйте свой аккаунт, ресурс или представление,
- 3) настройте сервис под аналитику,
- 4) Соберите аналитику по добавленному счетчику.
- 5) Сделайте выводы по полученным данным

Практическая работа № 7. Тема «Аналитика веб-сайта»

Цель работы – изучение технологии и инструментария аналитики веб-сайта.

Задание и методика выполнения:

Задание выполняется на базе конкретной библиотеки в группах 2-3 человека.

- 1) Ознакомьтесь с аналитическими возможностями сайта конкретной библиотеки,
- 2) Выгрузите за 6 месяцев аналитические данные по заданным показателям (дифференцированно по месяцам),
- 3) Постройте динамические ряды,
- 4) Сделайте выводы по полученным данным.

Практическая работа № 8. Тема «Аналитическое исследование электронного каталога библиотечного сайта»

Цель работы – освоение методики аналитического исследования электронного каталога библиотечного сайта.

Задание и методика выполнения:

Задание выполняется на базе конкретной библиотеки в группах 2-3 человека.

- 1) Ознакомьтесь с аналитическими возможностями АБИС,
- 2) Выгрузите за 6 месяцев аналитические данные по заданным показателям (дифференцированно по месяцам),
- 3) Постройте динамические ряды,
- 4) Сделайте выводы по полученным данным.

Практическая работа № 9. Тема «Технология медиапланирования»

Цель работы – освоение технологии и методики медиапланирования.

Задание и методика выполнения:

- 1) Изучите представительства конкретной библиотеки в сети Интернет, составьте полный их список,
- 2) Составьте медиаплан под продвижение акции библионочь, под продвижения цикла мероприятий, под продвижение книг и чтения на 1 месяц.

Практическая работа № 10. Тема «Маркетинговая и клиентская аналитика»

Цель работы – освоение технологии и методики маркетинговой и клиентской аналитики.

Задание и методика выполнения:

Задание выполняется на базе социальной сети «ВКонтакте»

- 1) Выберите конкретную группу библиотеки в ВК, получите доступ администратора,
- 2) Проанализируйте все доступные показатели по маркетинговой и клиентской аналитике: постройте динамические ряды, сделайте выводы.

Практическая работа № 11. Тема «Анализ поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий»

Цель работы – освоение технологии и методики анализа поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий.

Задание и методика выполнения:

Задание выполняется на базе социальной сети «ВКонтакте»

- 3) Выберите конкретную группу библиотеки в ВК, получите доступ администратора,
- 4) Проанализируйте все доступные показатели по анализу поведения посетителей дистанционных библиотечных мероприятий: постройте динамические ряды, сделайте выводы.

Практическая работа № 12. Тема «Анализ показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн»

Цель работы – освоение технологии и методики анализа показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн.

Задание и методика выполнения:

Задание выполняется на базе конкретной библиотеке.

- 1) Выявите конкретное библиотечное мероприятие онлайн,

- 2) На основе учета специфики формы мероприятия и его содержания разработайте систему показателей эффективности библиотечных мероприятий в онлайн,
- 3) После проведения мероприятия рассчитайте систему показателей, сделайте выводы о эффективности библиотечных мероприятий в онлайн.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Гендина, Н. И. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика : сборник научных трудов под общ. ред. проф. Н. И. Гендиной и доц. Н. И. Колковой / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург : Профессия, 2015. - 384 с. : col. - Текст : электронный // Профи-Либ : электронно-библиотечная система.–URL: <http://biblio.profy-lib.ru/book/-/pdf/24427> . - (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей
2. Кузенкова, Г. В. WEB-технологии. Разработка сайтов : учебное пособие / Г. В. Кузенкова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144688> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Терещенко, О. В. Методы использования интернет-ресурсов для проведения социально-экономических и политических исследований : учебно-методическое пособие / О. В. Терещенко. — Минск : БГУ, 2020. — 117 с. — ISBN 978-985-566-877-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180508> (дата обращения: 21.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: <http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:<http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: <http://polpred.com/news>

Web of Science – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультант+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Изучаем веб-аналитику с нуля. Большая подборка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/464467/>
2. Стратегическая веб-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stratego.ru/tech/strategy_web_analytics.html.
3. Анализ внешней среды в веб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stratego.ru/tech/analiz-vneshnej-sredy-v-web.html>.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*круглый стол, дискуссия, конференция, проект*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Библиосфера», «Библиотечное дело», «Современная библиотека», «Библиотечковедение» и др..

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Библиосфера», «Библиотечное дело», «Современная библиотека», «Библиотечковедение» и др. (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)

Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Конференция	Форма обучения и контроля, основанная на свободном, откровенном обсуждении проблемных вопросов. Конференция по своим особенностям близка семинару и является его развитием, поэтому методика проведения конференций сходна с методикой проведения семинаров. Требования к подготовке рефератов и докладов для конференции значительно выше, чем для семинаров, так как их используют как средство формирования у обучаемых опыта творческой деятельности.	Текущий (в рамках семинарского занятия), промежуточный (часть аттестации)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, основываясь прежде всего на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования, а также собственных взглядах на нее.	Текущий (в рамках сам. работы)

Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		
2024/25	Протокол № 8 от 29.05.2023		
2025/26	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Ольга Николаевна **Зайкова**

АНАЛИТИКА ВЕБ-ПРОЕКТОВ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Информационно-аналитические технологии»
по направлению подготовки
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,6 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф