



ФГОС ВО
(версия 3+
+))

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАСЛЕДИЯ
(ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНЫЕ, ВИРТУАЛЬНЫЕ,
КНИЖНО-ПЕЧАТНЫЕ)**

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАСЛЕДИЯ
(ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНЫЕ, ВИРТУАЛЬНЫЕ,
КНИЖНО-ПЕЧАТНЫЕ)**

Рабочая программа дисциплины

**«Дети и молодежь в сфере наследия и туризма»
по направлению подготовки**

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного на-
следия**

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

**Челябинск
ЧГИК
2026**

УДК 069(073)
ББК 79.1 я73
В42

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Андреева И. В., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. пед. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024 / Мм

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 5 от 26.02.2024.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2025/26	протокол № 8 26.05.2025
2026/27	протокол №10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

В42

Визуальные презентации наследия (экспозиционно-выставочные, виртуальные, книжно-печатные): рабочая программа дисциплины: программа магистратуры «Дети и молодежь в сфере наследия и туризма» по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, квалификация : магистр / авт.-сост. Андреева И. В.; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2024. – 41 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	9
4.1.1. Матрица компетенций.....	12
4.2. Содержание дисциплины.....	13
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
5.1. Общие положения.....	17
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	19
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	20
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	22
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	22
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	26
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	26
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	27
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете.....	27
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	28
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	29
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	29
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	30
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	30
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	31
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	31
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	31
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	37
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	37
6.3.4.5. Тестовые задания.....	37
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	37
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	38
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	38

7.2. Информационные ресурсы.....	38
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 38	
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	39
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для.....	40
осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	41

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.04 Визуальные презентации наследия (экспозиционно-выставочные, виртуальные, книжно-печатные)
2	Цель дисциплины	формирование у обучающихся компетенций, направленных на освоение теории практики визуализации наследия
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– овладение навыками проектирования музейной экспозиции – изучении материального и нематериального наследия как объекта экспонирования
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; ПК-1; ПК-2
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
6	Разработчики	Андреева И. В., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. пед. наук, доцент

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Знать	методологию и методику проектного менеджмента	методологию и методику проектного менеджмента
	УК-2.2	Уметь	разрабатывать и реализовывать проект полного цикла	разрабатывать и реализовывать проект полного цикла
	УК-2.3	Владеть	технологией разработки и реализации проектов	технологией разработки и реализации проектов
ПК-1. Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия	ПК-1.1	Знать	теоретико-методологические основы исследования историко-культурного и природного наследия	теоретико-методологические основы исследования историко-культурного и природного наследия
	ПК-1.2	Уметь	проводить научные исследования на основе общенаучных и частнонаучных методов, применяемых в современном музееведении; оформлять результаты научных исследований в соответствии с предъявляемыми к различным видам научных работ требованиями	проводить научные исследования на основе общенаучных и частнонаучных методов, применяемых в современном музееведении; оформлять результаты научных исследований в соответствии с предъявляемыми к различным видам научных работ требованиями
	ПК-1.3	Владеть	методами научного	методами научного

			исследования в области музеологии; методами изучения, сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия	исследования в области музеологии; методами изучения, сохранения и актуализации объектов культурного и природного наследия
ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов в сфере наследия, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1	Знать	особенности управления проектами в музейной сфере и основные стадии реализации музейного проекта	особенности управления проектами в музейной сфере и основные стадии реализации музейного проекта
	ПК-2.2	Уметь	применять методы проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности и регулировать реализацию основных стадий музейного проекта	применять методы проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности и регулировать реализацию основных стадий музейного проекта
	ПК-2.3	Владеть	методами и технологиями разработки, реализации и управления музейными проектами	методами и технологиями разработки, реализации и управления музейными проектами

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере культуры», «Культурно-образовательные практики музея: экспертиза и проектирование».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Ресурсное обеспечение и организация детско-юношеского и молодежного туризма в России и за рубежом», «Режиссура образовательного пространства и художественно-творческие практики», прохождении технологической (проектно-технологической) практики, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	252	252
– Контактная работа (всего)	146,3	50
в том числе:		
лекции	30	4
семинары	4	2
практические занятия	110	26
<i>в т. ч. в форме практической подготовки Эти строки добавить только в том случае, если в УП есть часы с практической подготовкой для этой дисциплины</i>	10	2
консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2	2
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,3	2
консультации (конс.)	5 % от лекционных час.	10
контроль самостоятельной работы (КСР)		4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79	195
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7	7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения						
Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа			с/р	
		лек.	сем.	практ.		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	9	2	2	-	5	
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	9	2	2	-	5	
Тема 3. Технологии проекти-	17	2	-	10	5	

рования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы						
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	17	2	-	10	5	
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	17	2	-	10	5	
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	15	2	-	8	5	
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	15	2	-	8	5	
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	15	2	-	8	5	
Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музефикаций in situ	15	2	-	8	5	
Тема 10. Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия	15	2	-	8	5	
Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	15	2	-	8	5	
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	16	2	-	8	6	
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	16	2	-	8	6	
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	16	2	-	8	6	
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	16	2	-	8	6	
Экзамен 3 семестр	29					Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Всего по дисциплине	252	30	4	110	79	29

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	конс, КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	16	2	-	2	-	12	
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	14	-	-	2	-	12	
Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы	14	-	-	2	-	12	
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	14	-	-	2	-	12	
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	14	-	-	2	-	12	
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	16	-	-	2	-	14	
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	14	-	-	-	-	14	
Консультации Контроль самостоятельной работы	6				4 2		
Итого в 3 сем.	108	2	-	12	6	88	
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	20	2	2	2	-	14	
Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музефикаций in situ	16	-	-	2	-	14	
Тема 10. Цифровые му-	16	-	-	2	-	14	

зейные медиа в репрезентации наследия							
Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	16	-	-	2	-	14	
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	14	-	-	2	-	12	
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	14	-	-	2	-	12	
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	15	-	-	2	-	13	
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	14	-	-	-	-	14	
Консультации Контроль самостоятельной работы	8				6 2		
Экзамен 4 семестр	11						Экзамен контроль – 7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час.
<i>Итого в 4 сем.</i>	144	2	2	14	8	107	11
Всего по дисциплине	252	4	2	26	14	195	11

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	УК-2	ПК-1	ПК-2
1	2	3	4
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	+	+	+
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	+	+	+
Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы	+	+	+
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	+	+	+
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	+	+	+
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	+	+	+
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	+	+	+
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	+	+	+

Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музефикации in situ	+	+	+
Тема 10. Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия	+	+	+
Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	+	+	+
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	+	+	+
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	+	+	+
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	+	+	+
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	+	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика. Визуализация как феномен современной культуры. Соотношение вербального, письменного и визуально-экранного компонентов в трансляции информации и получении опыта. Истоки и эволюция фотографии и экранных технологий как факторы развития современной визуальной культуры. Понятия визуального восприятия, визуальной грамотности, визуального мышления. Визуальная коммуникация и визуальные коды. Природное и культурное наследие в контексте визуальной антропологии (экранная аудиовизуальная антропология).

Музей как исторически сложившаяся форма артефактной визуализации информации и визуальная форма конструирования знания. Музей и наследие в контексте «визуального поворота» в современной гуманитаристике. Роль и значение музейной визуальности в развитии туристско-рекреационных программ и услуг.

Прикладные исследования музейной визуальности и зрительской рецепции: история, методология, практика. Этапы исследования. Подготовительный: мониторинг ситуации и постановка проблемы, определение целей, задач, рабочей гипотезы и методов исследования. Методика сбора эмпирического материала и обработки полученных данных. Интерпретация, обобщение, выводы

Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры. Выставочная и музейная экспозиции как основные формы музейной визуальности: общее и особенное. Новый взгляд на выставку, экспозицию, реэкспозицию с позиций социокультурного проектирования. Выставка как креативный проект и событие. Музейная визуальность в системе туристских услуг. Проблемы современной урбанистики и продвижение образа музея во внеинституциональных пространствах, развитие outdoor проектов.

Выставочная и музейная экспозиции как итог исследовательской деятельности музея. «Язык музея» и музейной экспозиции. Экспозиция как текст, семиотические аспекты экспозиционного пространства.

Субъекты проектирования: проектные бюро, независимые кураторы, дизайнеры, сценаристы. Тенденции развития цифровых медиа и их влияние на экспозиционную деятельность. Коллекционный музей: поиски вариативности в сфере постоянной экспозиции. Концепция открытых фондов, задачи и способы ее реализации. Персонализация диалога со зрителем, уважение к индивидуальному выбору, коммуникативные модели взаимодействия с детьми и молодежью.

Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы. Реинтерпретация традиционных принципов музейно-экспозиционного проектирования (научность, предметность, коммуникативность) в условиях современной медиакультуры. Основные понятия музейно-экспозиционного проектирования.

Вариации и модернизации основных методов проектирования: коллекционного, ансамблевого / ландшафтного, тематического. Ресурсы визуальной выразительности музейно-образного и образно-сюжетного проектирования. Методы проектирования экспозиций современного искусства («белый куб», «черный ящик»). Значение текстов в экспозиции и формы его визуализации.

Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация. Нормативные документы проектирования. Научная концепция как полноценное музейное исследование, значение достижений профильных дисциплин и современной музеологии. Требования к разработке расширенной тематической структуры и тематико-экспозиционного плана. Проектирование выставки / экспозиции как вид социокультурного проектирования. Структура экспозиционного проекта с позиций требований к оформлению конкурсной заявки на грант. Архивирование научно-экспозиционной документации.

Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции. Интерпретация прошлого и симулятивные практики. Аутентичность предметной среды музея как специфическая черта и конкурентное преимущество. Проблематика подлинника, понятия оригинала и аутентичности. Интеграция подлинников в музейные собрания, информационная структура музейного предмета. Специфика оригинала в традиционной культуре и авторском творчестве.

Статус вторичного оригинала или оригинальной копии, принцип мультипла, проблема оригинала и копии в цифровом искусстве.

Воспроизведения: типы и виды. Проблема реконструкций в экспозициях музеев разного профиля, их научный статус. Основные этапы проектирования реконструкций, воспроизведений и научно-вспомогательных материалов. Этическая корректность применения воспроизведений в экспозициях.

Копии, модели, макеты, реконструкции в интерактивной практике музея, в реализации программ познавательного туризма и научно-просветительских проектов.

Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения. Влияние европейского модернизма и русского авангарда на развитие экспозиционного искусства. Значение деятельности Сенежской студии и проектов Е. А. Розенблюма и его учеников для развития музейного дизайна во второй половине XX в. Развитие музейной архитектуры эпохи постмодерна.

Музейный дизайн как эффективная форма социокультурного проектирования. Структура музейного дизайна. Музейный дизайн как тотальная инсталляция.

Инклюзивные подходы, основные принципы универсального дизайна. Классика эксподизайна и развитие «сценографического» направления. Принципы и технология художественного проектирования. Роль сценариста и дизайнера медиасреды в разработке дизайн-концепции. Типы и формы исторических стилизаций пространства средствами музейного дизайна. Фотография как выразительное средство эксподизайна. Приемы художественного коллажа и шрифтового дизайна. Свет в экспозиции: нормы освещенности, создание световой среды, функции интерпретации. Методы театрализации музейной экспозиции.

Дизайн-проект экспозиции и нормы музейной безопасности, защиты экспонатов и объектов наследия. Айдентика и навигация.

Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы. Инновационные подходы и технологии визуальной интерпретации материального и нематериального наследия. Сценография зрительского опыта как условие туристской привлекательности музея. Концепция «живого» музея, особенности проектирования инклюзивной среды и создания комплексных туристских услуг. Смещение акцентов с артефактов на традиции, технологии, культурные практики повседневности. Актуализация проблематики локальных сообществ, антропологии и культурной биографии вещей. Реконструкция контекста, техника предметной инсталляции. Инсталляция воспоминаний, эпистолярных текстов. Методы монтажа, многопланового показа, скрытого плана, интеграции цифровых и оцифрованных материалов. Экспериментальные выставочные практики визуализации архивов, фондов музеев, нематериального наследия.

Нематериальное культурное наследие: определение понятия и основные виды. Реконструкция нематериальных аспектов в формах вербального или перформативного воспроизведения. Объекты нематериального наследия традиционной культуры в музейной экспозиции.

Проблема музеефикации художественных практик. Документирование и архивирование творческих процессов, создание интерактивных мультимедийных архивных выставок, интеграция артефактов аутентичной среды.

Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик. Формирование концепции кураторства в практиках продвижения современного искусства в галерейной сфере. Х. Зеeman и В. Мизиано. Адаптация кураторского подхода к отечественному опыту. Особенности проектного подхода к созданию концептуальных выставок. Специфика кураторского управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Проектирование визуального контента кураторских выставок. Выставка как тотальная инсталляция, сайт-специфичность данной художественной формы. Кураторский проект как совокупность вариативной выставочной документации.

Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музеефикаций in situ. Типологические особенности и классификация средовых музеев. Средовый музей и музеефикации in situ как компоненты туристической дестинации. Музеефикация, создание информационной среды, моделирование культурного контекста, ремесленных традиций, исторического культурного ландшафта. Музейные компоненты арт-резиденций. Реконструкция объектов нематериального наследия традиционной культуры, организация креативных и художественных практик, другие формы активностей посетителей. Проектирование музейной навигации.

Тема 10. Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия. Культурное наследие в цифровом пространстве. Хартия о сохранении цифрового наследия (2003), «Международная конвенция о воспроизведении, хранении и распространении произведений искусства и культурного наследия посредством цифровых технологий». Правила и нормы современной оцифровки и распространения копий через электронные каталоги, сопроводительные мультимедиапрограммы, книги, моделирование виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности. Практика создания мультимедийных информационно-справочных сервисов в режимах электронного архива, «видеопрезентатора», «интерпретатора», «геймификатора». Формы предоставления доступа: моноблоки, ин-

терактивные доски и столы, удаленный доступ, облачные технологии, полиэкранная трансляция.

Развитие видеоарта и его значение для становления видеоинсталляции как экспозиционного приема. Электронные реконструкции, трехмерные модели и видеоинсталляции в музеях разных профилей. Формы видео- и саунд-инсталляций, (системы направленного звука, 3d- видеомэппинг, проекционные сферы и полусферы с трехмерными панорамами и объектами). Игровые приложения как форма репрезентации и трансляции наследия.

Значение мультимедиа для формирования иммерсивной среды. Технологии проектирования контента музейных медиа: общие подходы и принципы.

Исследовательская проблематика цифровых музейных медиа, их применения в музейной практике и зрительской рецепции.

Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики. Проблемы и перспективы предоставления удаленного доступа к музейным фондам и ресурсам природного и культурного наследия. Специфика «языка» виртуальной выставки: электронные аналоги музейных предметов, оцифрованные документы и вспомогательные материалы как его «лексические» единицы. Универсальность, вариативность, многоплановость, информационная емкость, простота, стилизация, лаконичность, яркость и динамичность как преимущества медиаресурса перед реальной выставкой. Снижение рефлексивности, зависимость от новых образов, фрагментарность, нецелостность, утрата аутентичности восприятия как негативная сторона виртуальности.

Виды мультимедийных вспомогательных материалов (видеоролики, электронные схемы, видеореконструкции, слайд-презентации, анимационные ролики, короткометражные фильмы, документальная хроника, информационные и аналитические статьи, литературные тексты, электронные иллюстрации). Технологии проектирования медиа продуктов и виртуальной выставки. Тематико-иллюстративный метод как доминирующий в разработке научно-познавательного контента. Форма представления: интернет сайт, полиэкранная экспозиция, мультимедийное шоу.

Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта. Взаимосвязь социокультурной миссии музея и его выставочной политики. Экспозиционно-выставочная работа как компонент формирования бренда и туристической привлекательности территории. Визуальные услуги музея и особенности их потребления как предмет маркетинговых исследований. Основные этапы жизненного цикла проекта, особенности управления и коммуникации проекта на каждом этапе. Целевые установки, адресные аудитории и ожидаемые результаты временных выставок, изучение возможностей и необходимости реэкспозиций. Принцип многоканального финансирования, привлечение ресурсов. Организация документооборота. Координация проекта, диаграмма Ганта. Маркетинговые коммуникации проекта, рекламная и сувенирная продукция.

Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия. Печатная продукция музея как форма презентации и трансляции наследия, результатов прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия, популяризации туристских маршрутов. Современные тенденции и перспективы развития производства основных типов музейных изданий.

Основные типы материальной конструкции полиграфической продукции музея: издания в твердом и мягком переплете, периодические издания (газеты, журналы), листовая продукция (календари, плакаты, открытки, визитки и пр.) и малообъемные изда-

ния (брошюры, буклеты). Текст и изображения как исходная информация музейной акциденции.

Признаки классификации и виды музейных изданий (периодичность, состав основного текста, природа информации, целевое назначение, читательский адрес, формат, характер оформления и полиграфического исполнения). Основные типологические черты.

Комплекс периодических изданий музея (газеты, журналы) и современные возможности их подготовки: специфика набора и верстки, практическая значимость, особенности распространения и использования. Комплекс научно-методических материалов музея (научные и тематические сборники, тезисы конференций, выступлений; методические материалы по организации музейной работы): тематико-типологические черты.

Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея. Значение издательской деятельности в проектном развитии музея.

Жанровая специфика научно-информационных изданий. Каталоги выставок и фондовых собраний (научные и художественные каталоги музейных собраний, альбомы), определители: особенности и технология подготовки. Научно-популярные издания музея как издания для семейного и массового использования: историко-культурная направленность, специфика содержания и формы. Целевое и читательское назначение путеводителей: особенности и технология подготовки. Печатная продукция в структуре музейно-педагогических программ: особенности дизайна, полиграфии, художественно-технического оформления. Особенности работы над созданием текстов. Специфика и требования к фотофиксации предметов и оцифровке документов.

Комплекс рекламно-информационных изданий музея (буклеты, проспекты, плакаты, постеры, листовки, открытки, репродукции): особенности композиционного построения и художественно-технического оформления. Календари как особый тип музейной продукции.

Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея. Схема технологических процессов полиграфического производства. Роль допечатных, печатных и послепечатных стадий в формировании музейной продукции. Управление издательским проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Значение основных полиграфических материалов. Критерии, определяющие особенности подготовки музейных изданий: специфика полиграфического оформления, сложность набора и верстки, особенности и объем иллюстративного материала, требования к качеству воспроизведения и оформления.

Этапы допечатной подготовки музейных изданий: концептуальные решения, формирование композиции и рубрикации, выстраивание логико-композиционной структуры текста, оформление внетекстовых элементов (иллюстраций, таблиц).

Набор и верстка элементов справочного аппарата издания, макетирование. Общее художественно-техническое оформление. Методы представления текстовой информации. Выбор шрифтового оформления издания. Основы композиции текстовых акцидентных полос. Издательский текстовой оригинал. Изобразительная информация. Типы изобразительных оригиналов. Выбор стратегии воспроизведения информации в полиграфическом процессе. Понятие о макетировании издания. Компьютерный набор. Аппаратное и программное обеспечение набора и верстки. Единицы измерения печатной продукции музея. Единицы измерения объема авторского оригинала и готовой печатной продукции. Регламентированные форматы книжно-журнальных и газетных изданий. Полиграфическое производство печатной продукции музея.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивидуума стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	Самостоятельная работа № 1	Готовность к семинару
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	Самостоятельная работа № 2	Готовность к семинару
Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы	Самостоятельная работа № 3	Выполнение практической работы
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	Самостоятельная работа № 4	Выполнение практической работы
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	Самостоятельная работа № 5	Выполнение практической работы
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	Самостоятельная работа № 6	Выполнение практической работы
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	Самостоятельная работа № 7	Выполнение практической работы
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	Самостоятельная работа № 8	Выполнение практической работы
Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музефикаций in situ	Самостоятельная работа № 9	Выполнение практической работы
Тема 10. Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия	Самостоятельная работа № 10	Выполнение практической работы
Тема 11. Виртуальные (электронные)	Самостоятельная работа № 11	Выполнение прак-

выставки и проблема сохранения музейной специфики		тической работы
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	Самостоятельная работа № 12	Выполнение практической работы
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	Самостоятельная работа № 13	Выполнение практической работы
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	Самостоятельная работа № 14	Выполнение практической работы
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	Самостоятельная работа № 15	Выполнение практической работы

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного, семинарского занятия.

Задание и методика выполнения: познакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выявить дополнительно литературу по теме семинара.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного, семинарского занятия.

Задание и методика выполнения: познакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выявить дополнительно литературу по теме семинара.

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 5.

Тема «Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 6.

Тема «Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 7.

Тема «Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 8.

Тема «Кураторский проект и аналитика кураторских практик»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 9.

Тема «Экспозиции достопримечательных мест и музефикаций in situ»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 10.

Тема «Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 11.

Тема «Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 12.

Тема «Менеджмент и маркетинг выставочного проекта»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 13.

Тема «Визуально-печатные формы презентации наследия»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 14.

Тема «Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

Самостоятельная работа № 15.

Тема «Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея»

Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе лекционного и практического занятия.

Задание и методика выполнения: Завершить оформление практического задания.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕШАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	– Семинар № 1. Тема «Музей и наследие в контексте визуальной культуры» – Самостоятельная работа № 1
		УК-2.2	
		УК-2.3	
	ПК-1. Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия	ПК-1.1	
		ПК-1.2	
		ПК-1.3	
	ПК-2. Способен управлять разработкой,	ПК-2.1	
		ПК-2.2	

	обоснованием и реализацией проектов в сфере наследия, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.3	
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	Те же	Те же	– Семинар № 2. Тема «Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры». – Самостоятельная работа № 2
Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы	Те же	Те же	– Практическая работа № 1 «Визуализация художественной реальности» – Самостоятельная работа № 3
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	Те же	Те же	– Практическая работа № 2 «Развитие экспозиционной деятельности отечественных музеев в контексте реализации государственной культурной политики» – Самостоятельная работа № 4
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	Те же	Те же	– Практическая работа № 3 «Интеграция подлинника в музейное собрание» – Самостоятельная работа № 5
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	Те же	Те же	– Практическая работа № 4 «Экспозиционный дизайн концепции музея» – Самостоятельная работа № 6
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	Те же	Те же	– Практическая работа № 5 «Культурное наследие: экспликация понятия» – Самостоятельная работа № 7
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	Те же	Те же	– Практическая работа № 6 «Куратор проекта: разработка рабочих материалов для профстандарта» – Самостоятельная работа № 8
Тема 9. Экспозиции достопримечательных мест и музефикаций in situ	Те же	Те же	– Практическая работа № 7 «Метод театрализации в работе музеев России» – Самостоятельная работа № 9
Тема 10. Цифровые музейные медиа в	Те же	Те же	– Практическая работа № 8 «Цифровые медиа для «моего»

репрезентации наследия			мемориального музея» – Самостоятельная работа № 10
Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	Те же	Те же	– Практическая работа № 9 «Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики» – Самостоятельная работа № 11
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	Те же	Те же	– Практическая работа № 10 «Роль музея в брендинге территории» – Самостоятельная работа № 12
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	Те же	Те же	– Практическая работа № 11 «Визуально-печатные формы презентации наследия (на примере туристических маршрутов)» – Самостоятельная работа № 12
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	Те же	Те же	– Практическая работа № 12 «Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея» – Самостоятельная работа № 14
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	Те же	Те же	– Практическая работа № 13 «Практика допечатной подготовки музейных изданий» – Самостоятельная работа № 15

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Музей и наследие в контексте визуальной культуры: история, теория, практика	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 1, 2; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
		УК-2.2	
		УК-2.3	
	ПК-1. Способен к планированию	ПК-1.1	
		ПК-1.2	

	проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия	ПК-1.3	
	ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов в сфере наследия, внедрять изменения в сфере туризма	ПК-2.1	
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
Тема 2. Экспозиция и выставка в контексте развития современной культуры	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 3.4; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3:
Тема 3. Технологии проектирования музейной экспозиции: общие и профильные подходы, основные принципы и методы	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 5, 6; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 4. Технологии проектирования музейной экспозиции: основные этапы и проектная документация	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 7, 8; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 5. Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции	Те же	Те же	– Вопросы к зачету (3 семестр): № теоретических вопросов: 9, 10; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 6. Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 11, 12; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 7. Материальное и нематериальное наследие как объект экспонирования: актуальные подходы	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 13, 14; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 8. Кураторский проект и аналитика кураторских практик	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 15, 16; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 9. Экспозиции	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3

достопримечательных мест и музефикаций in situ			семестр): № теоретических вопросов: 17, 18; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 10. Цифровые музейные медиа в репрезентации наследия	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 19, 20; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 11. Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 21, 22; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 12. Менеджмент и маркетинг выставочного проекта	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 23, 24; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 13. Визуально-печатные формы презентации наследия	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 25, 26; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 14. Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 27, 28; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3
Тема 15. Технология подготовки и полиграфического производства печатной продукции музея	Те же	Те же	– Вопросы к экзамену (3 семестр): № теоретических вопросов: 29, 30; № практико-ориентированных заданий: 1/ 2 / 3

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3

УК-2	– понимает методологию и методику проектного менеджмента; – применяет разработку и реализацию проекта полного цикла; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-1	– понимает теоретико-методологические основы исследования историко-культурного и природного наследия; – применяет научные исследования на основе общенаучных и частнонаучных методов, применяемых в современном музееведении; оформлять результаты научных исследований в соответствии с предъявляемыми к различным видам научных работ требованиями; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-2	– понимает особенности управления проектами в музейной сфере и основные стадии реализации музейного проекта; – применяет методы проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности и регулировать реализацию основных стадий музейного проекта; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций. Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; практические; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.
Не зачтено	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Зачтено	от 90 до 100
Зачтено	от 75 до 89,99
Зачтено	от 60 до 74,99
Не зачтено	менее 60

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Музей как форма артефактной визуализации информации и визуальная форма конструирования знания.	УК-2; ПК-1; ПК-2
2.	Прикладные исследования музейной визуальности и зрительской рецепции: история, методология, практика.	УК-2; ПК-1; ПК-2

3.	Выставочная и музейная экспозиции как основные формы музейной визуальности: общее и особенное	УК-2; ПК-1; ПК-2
4.	Выставочная и музейная экспозиции как итог исследовательской деятельности музея.	УК-2; ПК-1; ПК-2
5.	Реинтерпретация традиционных принципов музейно-экспозиционного проектирования в условиях современной медиакультуры	УК-2; ПК-1; ПК-2
6.	Ресурсы визуальной выразительности музейно-образного и образно-сюжетного проектирования	УК-2; ПК-1; ПК-2
7.	Научная концепция как полноценное музейное исследование	УК-2; ПК-1; ПК-2
8.	Проектирование выставки / экспозиции как вид социокультурного проектирования.	УК-2; ПК-1; ПК-2
9.	Интеграция подлинников в музейные собрания, информационная структура музейного предмета.	УК-2; ПК-1; ПК-2
10.	Статус вторичного оригинала или оригинальной копии, принцип мультиплиа, проблема оригинала и копии в цифровом искусстве	УК-2; ПК-1; ПК-2
11.	Музейный дизайн как эффективная форма социокультурного проектирования.	УК-2; ПК-1; ПК-2
12.	Методы театрализации музейной экспозиции.	УК-2; ПК-1; ПК-2
13.	Инновационные подходы и технологии визуальной интерпретации материального и нематериального наследия	УК-2; ПК-1; ПК-2
14.	Нематериальное культурное наследие: определение понятия и основные виды.	УК-2; ПК-1; ПК-2
15.	Формирование концепции кураторства в практиках продвижения современного искусства в галерейной сфере	УК-2; ПК-1; ПК-2
16.	Специфика кураторского управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2; ПК-1; ПК-2
17.	Типологические особенности и классификация средовых музеев.	УК-2; ПК-1; ПК-2
18.	Проектирование музейной навигации.	УК-2; ПК-1; ПК-2
19.	Культурное наследие в цифровом пространстве	УК-2; ПК-1; ПК-2
20.	Развитие видеоарта и его значение для становления видеоинсталляции как экспозиционного приема	УК-2; ПК-1; ПК-2
21.	Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики	УК-2; ПК-1; ПК-2
22.	Технологии проектирования медиа продуктов и виртуальной выставки.	УК-2; ПК-1; ПК-2
23.	Экспозиционно-выставочная работа как компонент формирования бренда и туристической привлекательности территории	УК-2; ПК-1; ПК-2
24.	Основные этапы жизненного цикла проекта, особенности управления и коммуникации проекта на каждом этапе	УК-2; ПК-1; ПК-2
25.	Печатная продукция музея как форма презентации и трансляции наследия, результатов прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия, популяризации туристских маршрутов	УК-2; ПК-1; ПК-2
26.	Признаки классификации и виды музейных изданий	УК-2; ПК-1; ПК-2
27.	Жанровая специфика научно-информационных изданий	УК-2; ПК-1; ПК-2
28.	Печатная продукция в структуре музейно-педагогических программ	УК-2; ПК-1; ПК-2

29.	Роль допечатных, печатных и послепечатных стадий в формировании музейной продукции	УК-2; ПК-1; ПК-2
30.	Критерии, определяющие особенности подготовки музейных изданий	УК-2; ПК-1; ПК-2

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Определение и обоснование оптимального перечня выставочной документация кураторского проекта (на основе предложенного варианта темы кураторского проекта)	УК-2
2	Определение цели, задач и рабочей гипотезы для прикладного исследования музейной визуальности и зрительской рецепции (на основе предложенного варианта темы исследования)	ПК-1
3	Определение целевой установки, адресной аудитории и ожидаемых результатов временной выставки (на основе предложенного варианта темы выставки и типа музея)	ПК-2

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Не предполагается

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы
Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля
формирования компетенций**

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Музей и наследие в контексте визуальной культуры»

Вопросы для обсуждения:

1. Визуализация как феномен современной культуры.
2. Природное и культурное наследие в контексте визуальной антропологии (экранная аудиовизуальная антропология).
3. Музей как исторически сложившаяся форма артефактной визуализации информации и визуальная форма конструирования знания.
4. Прикладные исследования музейной визуальности и зрительской рецепции: история, методология, практика.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

*Семинар № 2. Тема «Экспозиция и выставка в контексте
развития современной культуры»*

Вопросы для обсуждения:

1. Выставочная и музейная экспозиции как основные формы музейной визу-

альности: общее и особенное.

2. Выставочная и музейная экспозиции как итог исследовательской деятельности музея.

3. Тенденции развития цифровых медиа и их влияние на экспозиционную деятельность.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. «Визуализация художественной реальности»

Занятие проходит в форме практической подготовки на материалах ОГБУК

«Челябинский государственный музей изобразительных искусств»

Цель работы – практическое овладение технологиями метода визуализации художественного текста как инструмента представления многообразия интерпретаций литературного первоисточника в пространстве музея

Задание и методика выполнения: разработка и защита концепции проекта по визуализации художественного текста (авторского / народного) в пространстве музейной экспозиции.

1. для разработки концепции выбрать художественный текст, являющийся знаковым для конкретного региона / наполненный значимыми смыслами, идеями, ценностями (напр., для уральского региона сказы П. П. Бажова)

2. провести содержательный анализ художественного текста и структурировать литературный материал, т.е. выявить мотивы исторического и культурологического моделирования в текстах, и провести на этой основе тематическую группировку художественных образов (к примеру, в сказках П. П. Бажова можно представить материал по разделам «История уральской промышленности», «Оружие в сказках», «Уральские промышленные ремесла и профессии», «Быт», «Художественные ремесла» и пр.);

3. разработать предметный ряд экспозиции для каждого выявленного раздела, опора на который позволит выстроить рассказ, систематизирующий исторические и культурологические мотивы в сказках;

4. разработать интерактивную и «контактную» составляющую экскурсии (пример: седло и уздечка, связанные с разделом оружия, помещены на полноразмерный макет коня – посетители могут посидеть на нем, ощутить себя в роли Салавата или Дуныхи, персонажей-наездников и пр.);

5. защитить авторский проект.

Практическая работа № 2. «Развитие экспозиционной деятельности отечественных музеев в контексте реализации государственной культурной политики»

Цель – выявить базовые приоритеты, принципы, тенденции и перспективы экспозиционной деятельности отечественных музеев в контексте основных положений документов, связанных с музейной политикой

Задание и методика выполнения: познакомиться с ключевыми документами в сфере государственной культурной политики. Заполнить таблицу. Сформулировать итоговые положения, определяющие актуальные перспективы и проблемы, по содержанию таблицы.

	музейно-экспозиционная деятельность				
	принципы	задачи	направления работы	проблемы (недостатки)	приоритеты
Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808)					
Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р : ред. от 30 марта 2018 г.)					
Концепция развития музейного дела в Российской Федерации на период до 2030 года (проект)					

Практическая работа № 3. «Интеграция подлинника в музейное собрание»

Цель – применить на практике теоретические знания «Экспозиционные материалы: подлинники и воспроизведения в музейной экспозиции»

Задание и методика выполнения: на примере мемориального предмета, связанного с биографикой вашей семьи (кольцо прабабушки, письма с фронта, мамино свадебное платье, школьная тетрадь отца и т. д.,) опишите варианты его интеграции в собрание известного вам музея.

Практическая работа № 4. «Экспозиционный дизайн концепции музея»

Цель – применить на практике теоретические знания по теме «Современные средства экспозиционного дизайна, их возможности и границы применения».

Задание и методика выполнения:

1. Просмотр визуального ряда (фото и видео) экспозиций музеев разного профиля, построенных различными методами. Анализ примененных методов экспонирования.

2. Применить известные методы экспонирования в дизайн-проекте нового музея. Разработать элементы экспозиции (локальные темы), опираясь на известные методы экспонирования.

3. Форма отчетности слайд-шоу: защита проектных предложений элементов экспозиции (локальные темы) концепции нового музея.

Практическая работа № 5. «Культурное наследие: экспликация понятия»

Цель – содержательный анализ категорий, входящих в категориально-семантическое поле понятия «культурное наследие».

Задание и методика выполнения: на основе анализа категорий представить эволюцию трансформаций понятий, входящих в круг «культурное наследие»

1. для предложенных для анализа понятий определить: дефиницию, ориенти-

ровочный период начального употребления, документ и пр. значимые элементы:

- памятник старины
- культурное достояние
- культурная собственность
- культурное наследие
- национальный исторический памятник
- культурная ценность
- памятник
- памятник истории и культуры

2. результаты анализа понятий визуализировать в графическом виде (на выбор обучающегося).

3. защитить результаты работы с понятиями на занятии, проходящем в формате учебного круглого стола.

Практическая работа № 6.

«Куратор проекта: разработка рабочих материалов для профстандарта»

Цель – теоретическое осмысление феномена кураторства в музейной сфере

Задание и методика выполнения: Кураторство, несмотря на безусловную значимость для современного искусства, оформилось в качестве профессиональной деятельности относительно недавно, поэтому и сама практика, и ее теоретические основы остаются не вполне проясненными. Важность теоретического осмысления кураторской деятельности как синкретичного явления подтверждается возрастающим количеством дискуссий о сути кураторства, в которых задействованы сами кураторы, академические исследователи, критики, философы, галеристы, художники и другие представители арт-индустрии. В рамках задания необходимо 1) сформулировать трудовые функции, которые могут быть включены в профессиональный стандарт «Куратор проекта». Заполнить таблицы. Для выполнения задания рекомендуется актуализировать полученные ранее знания по структуре действующих профстандартов.

Проект

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт
«Куратор проекта»

(функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (под-уровень) квалификации

Трудовая функция «»

Трудовые действия	
Необходимые умения	
Необходимые знания	

Другие характеристики	

Трудовая функция «»

Трудовые действия	
Необходимые умения	
Необходимые знания	
Другие характеристики	

Практическая работа № 7. «Метод театрализации в работе музеев России»

Цель – выявить особенности внедрения метода театрализации в практическую деятельность отечественных музейных учреждений

Задание и методика выполнения:

1. Анализ практической деятельности музеев и выявлении программ работы с аудиторией, в реализации которых был задействован метод театрализации:

Формы театрализованных музейных программ	Понятие	Примеры реализуемых практик (музей, название проекта, год реализации)	Описание Практики (структура, содержание, локация, способ организации сценического пространства, интерактивные приемы)	Выявленные достоинства	Выявленные недостатки
квест-экскурсия					
арт-поход					
театрализованные экскурсии					
музейный урок					
бал-маскарад					
музейный спектакль					
интерактивное театрализованное представление					
этнографические программы					
световые шоу					

2. Анализ режиссерских решений, которые наиболее ярко проявили себя в рамках музейных сценических площадок. На основе данных таблицы по каждой форме театрализованных музейных программ выявить и описать:
 - 5 достоинств режиссерских решений

– 5 недостатков режиссерских решений и пути возможного решения проблем.

Практическая работа № 8. «Цифровые медиа для «моего» мемориального музея»

Цель – разработать проект интерактивного и мультимедийного пространства музея.

Задание и методика выполнения: Представьте, что Вы руководитель небольшого мемориального музея. Ваша задача – практически без бюджета сделать экспозиционное пространство музея интерактивным и мультимедийным. Предложите самые простые и дешевые способы привлечения аудитории с помощью мультимедиа:

– как бы Вы организовали мультимедийные элементы так, чтобы они при этом не были самоцелью экспозиции музея?

– какую роль в разработке маркетинговой концепции играла бы – экскурсионная программа? Интернет? Интерактивные элементы?

Практическая работа № 9. «Виртуальные (электронные) выставки и проблема сохранения музейной специфики»

Цель – Анализ практики создания виртуальных (электронных) выставок.

Задание и методика выполнения: сравнить две равнозначные (сходные по теме) виртуальные выставки региональных музеев. Заполните таблицу. Сделайте выводы.

<i>Критерии для анализа</i>	<i>Виртуальная выставка «Название» Разработчик: название музея</i>	<i>Виртуальная выставка «Название» Разработчик: название музея</i>
Специфика «языка» виртуальной выставки		
универсальность		
вариативность		
многоплановость,		
информационная емкость		
простота		
стилизация		
лаконичность		
яркость		
динамичность		
снижение рефлексивности		
зависимость от новых образов		
фрагментарность		
нецелостность		
утрата аутентичности восприятия		

Практическая работа № 10. «Роль музея в брендировании территории»

Цель – на примере конкретного региона, например, Челябинской области, изучить роль музея в формировании бренда и туристической привлекательности территории.

Задание и методика выполнения: проанализируйте программы развития отрасли культуры и туризма, дорожные карты, концепции, разработанные в соответствующем регионе. Выявите степень включенности музеев в реализацию стратегических целей

данных документов. Сформулируйте предложения по усилению роли музеев в формировании бренда и туристической привлекательности территории

Практическая работа № 11. «Визуально-печатные формы презентации наследия (на примере туристических маршрутов)»

Цель – сформировать представление о современных тенденциях популяризации туристических маршрутов на основе визуально-печатных форм.

Задание и методика выполнения: проанализируйте полученный комплект печатной продукции, посвященной туристическим маршрутам Челябинской области по заданным критериям. Сделайте выводы, предложите варианты совершенствования

Практическая работа № 12. «Научно-информационные, научно-популярные и рекламно-информационные издания музея»

Цель – сформировать представление о современных тенденциях издательско-полиграфических процессов музейной печатной продукции

Задание и методика выполнения: выполните задания на основе полученного комплекта музейной печатной продукции.

1. Изучите календари музеев, укажите основные тенденции производства современной издательской продукции, характерные для данных музейных изданий.

2. Укажите виды изданий, включенных в комплект, охарактеризуйте особенности содержания и художественно-технического оформления подобных изданий, определите его читательское назначение и возможные способы распространения.

3. Охарактеризуйте шрифтовое оформление музейных листовок, входящих в комплект (виды использованных шрифтов, их сочетание, выделительные качества, степень взаимосвязи с рекламируемым информационным поводом, уровень стилизации).

Практическая работа № 13. «Практика допечатной подготовки музейных изданий»

Цель – сформировать представление об этапах допечатной подготовки музейных изданий.

Задание и методика выполнения: выполните задания на основе полученного комплекта музейной печатной продукции.

Опишите этапы допечатной подготовки музейных изданий из полученного комплекта:

- 1) концептуальные решения,
- 2) формирование композиции и рубрикации,
- 3) выстраивание логико-композиционной структуры текста,
- 4) оформление внетекстовых элементов (иллюстраций, таблиц).

Проанализируйте художественно-технические элементы набора, специфику дизайнерского набора, типы и виды верстки, шрифтовое оформление текста, емкость печатного листа.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

**6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ
(контрольного урока)**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие / И. В. Андреева. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – 205 с. – ISBN 978-5-94839-648-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/138927> (дата обращения: 06.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Музеи России в условиях цифровизации культуры : сборник научных трудов / под редакцией А. В. Шунков [и др.]. – Кемерово : КемГИК, 2021. – 178 с. – ISBN 978-5-8154-0625-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250580> (дата обращения: 06.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства : учебное пособие / Н. Н. Суворов. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2015. – 288 с. – ISBN 978-5-8114-1826-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/56601> (дата обращения: 06.12.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>;

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> ;

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>;

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;

Web of Science – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Гарант

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения ак-	Текущий

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	тивно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, звукотехническое оборудование, проводной интернет).

Задание практического занятия № 1 выполняется в форме практической подготовки на материалах ОГБУК «Челябинский государственный музей изобразительных искусств» на основе договора о практической подготовке с данной организацией.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft Windows 8.1, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer, Kaspersky Endpoint Security 10, Adobe Acrobat Reader DC, MediaPlayerClassic, Лингафонное ПО Rinel-Lingo, вебинарная площадка «Mirapolis».

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	протокол № 8 26.05.2025		
2026/27	протокол №10 от 25.05.2026	Р.6.3. п.р. 6.3.1.	Дополнены вопросы Таблицы 12
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		

Учебное издание

Автор-составитель
Ирина Валерьевна Андреева

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАСЛЕДИЯ
(ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНЫЕ, ВИРТУАЛЬНЫЕ,
КНИЖНО-ПЕЧАТНЫЕ)**

Рабочая программа дисциплины

**«Дети и молодежь в сфере наследия и туризма»
по направлению подготовки**

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного на-
следия**

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60х84/16
Заказ*

*Объем п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф