



ФГОС ВО
(версия 3+
+)

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа дисциплины

Челябинск 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Рабочая программа дисциплины

**программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
квалификация: магистр**

Челябинск 2026

УДК 655:006(073)
ББК 76.17я73
С56

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: Н. О. Александрова, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Современное издательское дело» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Рабочая программа дисциплины «Современное издательское дело» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 26.05.2025.

Срок действия рабочей программы дисциплины «Современное издательское дело» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

С56

Современное издательское дело : рабочая программа дисциплины : программа магистратуры «Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация : магистр / авт.-сост. Н. О. Александрова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2025. – 45 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем(по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	8
4.2. Содержание дисциплины.....	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	21
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	21
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене.....	21
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	22
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	24
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	24
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	25
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	25
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля.....	25
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	26
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	29
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	39
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	39
6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).....	39
6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению.....	39
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	40
Дополнительная литература.....	40
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	41

Аннотация

1.	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 Современное издательское дело.
2.	Цель дисциплины:	получить представление о современном издательском деле, его составе, основных принципах и организации, его месте в книжном деле, о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, тенденциях развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий, динамике их выпуска.
3.	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении основ методологии и методики исследовательской деятельности в сфере издательского дела – анализе основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий; – изучении и обобщении опыта отечественного и зарубежного издательского дела, достижений современной издательской практики; – изучении тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации.
4.	Планируемые результаты освоения	ПК-3
6.	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6; в академических часах – 216.
7.	Разработчики	Н. О. Александрова, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетен- ций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-3.1.	Знать	основы методологии и методики исследовательской деятельности в сфере издательского дела	основы методологии и методики исследовательской деятельности в сфере издательского дела
	ПК-3.2.	Уметь	самостоятельно разрабатывать или адаптировать методику научного исследования в сфере издательского дела; изучать и обобщать достижения современной издательской практики	самостоятельно разрабатывать или адаптировать методику научного исследования в сфере издательского дела; изучать и обобщать достижения современной издательской практики
	ПК-3.3.	Владеть	навыками демонстрации и апробации результатов научного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	навыками демонстрации и апробации результатов научного исследования в области издательского дела в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплиной «История, философия и методология научного познания», «История издательского дела».

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается во 2 семестре.

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплины «Методология исследований издательской деятельности».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов
	Очная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
– Контактная работа (всего)	74,3
в том числе:	
лекции	4
семинары	24
практические занятия	44
– консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)	2
– иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,3
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	106
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	35,7

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа			с/р	
		лек.	сем.	практ.		
Раздел I. Теоретические основы издательского дела						
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	30	2	4	4	20	
Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	16		2	6	8	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела	32		4	8	20	
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий						
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	28		2	8	18	
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	34	2	4	8	20	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	22		4	8	10	
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	16		4	2	10	
Экзамен в 2 сем.	38					Экзамен контроль – 35,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Всего по дисциплине	216	4	24	44	106	

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	Код компетенции ПК-3
1	2
Раздел I. Теоретические основы издательского дела	
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	+
Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	+
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела	+
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	+
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	+
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	+
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	+
Экзамен – 2 семестр	+

4.2. Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические основы издательского дела

Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле. Понятие «издательское дело», его эволюция. Соотношение понятий «издательское дело», «книгоиздание», «книгоиздательское дело», «книгопроизводство», «печать». Путь книги в книжном деле. Издательское дело как основная часть и ведущая отрасль книжного дела. Изменение места и значения издательского дела как отрасли книжного дела на современном этапе. Функции издательского дела. Состав и основные творческие процессы издательского дела. Организация издательского дела.

Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» как документ, содержащий совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования - программ магистратуры. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров, включающая включает подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме и предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность. В сфере практической деятельности – область охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг в области издательского дела, редакционную подготовку и распространение издательской продукции, а также в сфере научной и педагогической деятельности – разработку и внедрение инновационных технологий подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных средств информации, научно-педагогическую работу в области издательского дела и книговедения.

Объекты профессиональной деятельности: книга, журнал, газета, печатное издание, электронное издание, текст, нетекстовые элементы, произведение литературы, вербальная и визуальная информация, авторский оригинал, издательский оригинал, цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела и книговедения.

Тема 3. Научные исследования в области издательского дела. Институциональная организация научных исследований в области издательского дела. Статистика печати Российской книжной палаты (РКП) на основе сбора фактических данных по выпуску всех видов издательской продукции, подлежащих статистическому учету, как база научных исследований. Исследования издательского дела в РКП. Исследования книжного рынка Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК) в 2004-2020 гг. Деятельность Научного центра исследований истории книжной культуры Российской академии наук (РАН) в области истории академического и научного книгоиздания, книжной культуры.

Исследовательская деятельность издательств, издающих организаций и учреждений. Исследовательская деятельность профессиональных объединений в области издательского дела и книгораспространения: Международной ассоциации издателей (МАИ), Российского книжного союза (РКС), Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ), Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР), Ассоциации распространителей печатной продукции, Гильдии книжников, Альянса независимых издателей и книгораспространителей, Ассоциации интернет-издателей и др. Обзоры мировых тенденций и инноваций в издательском бизнесе и технологиях печатных СМИ Всемирной ассоциации газет и издателей новостей (WAN-IFRA) и Гильдии издателей периодической печати (ГИПП). Независимые исследования книжного рынка и издательского дела. Современные проблемы книговедения в области издательского дела. Влияние прогресса в области информационных технологий, в том числе и в книжном деле, на предметную область книговедческих исследований.

Исследования истории книжного дела (книгоиздания, книжной торговли) в крупнейших библиотеках России – Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Библиотеки Российской академии наук, Государственной публичной научно-технической библиотеки СО РАН и др.

Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий

Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России. Основные предпосылки и основа формирования современного издательского дела в России. Реорганизации издательского дела в 1917-1990 гг. Формирование нормативно-правовой базы российского книгоиздания в России. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК) и его роль в государственном регулировании и поддержке издательского дела в 2004-2020 гг.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры) как федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики в области массовых коммуникаций и средств массовой информации, издательского дела. Деятельность Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры РФ. Формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции в России и за рубежом. Основные прямые и косвенные формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции за рубежом и в России. Деятельность Международной ассоциации издателей (International Publishers Association (IPA)). Подготовка МАИ Международных издательских конгрессов. Проведение мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области книгоиздания и пропаганды чтения и книги, реализации основных мероприятий «Национальной программы поддержки и развития чтения» (2006).

Деятельность Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры в области поддержки и цифровой трансформации периодической печати, книжной индустрии, литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения. Осуществление Департаментом нормативно-правового регулирования и корпоративной работы периодической печати, книжной индустрии и полиграфии, проведение отраслевого мониторинга.

Развитие системы художественного перевода с русского на иностранные языки и продвижение российской книги за рубежом. Организация мероприятий по пропаганде и популяризации чтения, и, прежде всего, среди детей и подростков. Принятие Федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 гг.)», предусматривавшей организацию участия РФ в международных книжных выставках и ярмарках, проведение отраслевых мероприятий, поддержку социально значимых издательских проектов и переводов литературных произведений с русского языка на иностранные.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (2016) о поддержке книгоиздания и книгораспространения в Российской Федерации.

Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка. Рост издательской системы России в 1990-е гг. и ее количественные характеристики в 2010–2020-е гг. Глобализация издательского дела и ее влияние на российский книжный рынок. Замедление количественного роста издательской системы в РФ и неравномерное распределение мощностей. Высокий уровень концентрации книгопроизводства в нескольких крупных издательских структурах. Развитие региональных и национальных книжных рынков.

Основные количественные показатели книжного потока, характеризующие уровень и качество развития издательского дела в стране, принятые в мировой практике и их динамика в 1990–2025 гг. Динамика числа названий (наименований) изданных книг и брошюр, суммарного (совокупного), среднего тиража издаваемой книжной продукции. Преодоление рубежа в 100 тыс. названий книг и брошюр (2006) и включение России в число стран-лидеров мирового книгоиздания. Другие показатели выпуска издательской продукции в России на современном этапе.

Влияние экономических и финансовых кризисов на основные показатели издательской деятельности. Рейтинги издательств-лидеров. Основные тенденции развития издательского дела и книгораспространения на современном этапе.

Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка. Масштабы и динамика развития мирового издательского дела в XX–XXI вв. Основные тенденции развития издательского дела в крупнейших книгоиздательских державах мира. Глобализация книжного рынка и высокая степень концентрации мирового книгоиздания. Крупнейшие мировые издательства. Высокая конкуренция, фрагментация мирового книгоиздания, специализация международных конгломератов на определенных сегментах книжного рынка. Сокращение традиционного книгоиздания. Постепенная трансформация издательств из «книжных» в «производителей развлекательного продукта». Замедление темпов прироста электронного книгоиздания, потребления и стабилизация соотношения традиционного печатного и электронного книгопроизводства. Прирост производства и потребления аудиокниг.

Факторы, влияющие на развитие мирового издательского дела. Основные количественные показатели выпуска издательской продукции в глобальном масштабе по отдельным континентам и странам. Основные тенденции книготоргового ритейла. Динамика мирового книжного рынка в 2000–2025-е гг. Факторы развития мирового книжного рынка.

Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий. Динамика развития рынка электронных изданий в 2000–2025-е гг. Рост оборотов от легальных продаж электронных книг. Рост сегмента электронных книг в ведущих зарубежных странах. Наличие цифрового контента в ассортименте подавляющего большинства американских издателей преимущественно в виде электронных книг и электронных приложений. Основные субъекты рынка электронных книг за рубежом («Amazon», «Apple», «Google»). Основные субъекты рынка электронных книг в России («ЛитРес», «Аймобилко»). Основные показатели развития рынка печатных и электронных изданий в некоторых странах мира в 2000–2025-е гг. Сравнительно небольшая доля рынка электронных книг в общем объеме книжных продаж за рубежом и в России.

Развитие каналов дистрибуции электронных книг. Электронно-издательская платформа, ее преимущества и потенциальная угроза для традиционного издательского рынка и рынка полиграфических услуг. Бизнес-модели продажи электронных книг в США, Европе, азиатских странах. Факторы, способствующие и препятствующие развитию рынка электронных изданий. Прирост региональных рынков, главным образом за счет маркетплейсов. Развитие законодательства и правоприменительной практики, создание качественной альтернативы «пиратским» электронным ресурсам. Всплеск самиздата, порожденный цифровой революцией.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, семинарских занятиях, при выполнении контрольных работ и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, индивидуальным занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Темы самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	Самостоятельная работа № 1. «Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы
Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	Самостоятельная работа № 2 «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела	Самостоятельная работа № 3 «Научные исследования в области издательского дела»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	Самостоятельная работа № 4 «Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	Самостоятельная работа № 5 «Тенденции развития отечественного книжного рынка»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	Самостоятельная работа № 6 «Тенденции развития зарубежного книжного рынка»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы.
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	Самостоятельная работа № 7 «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»	Оценка за семинар, проверка самостоятельной работы. Мини-опрос

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1

Тема «Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле»

Цель работы – получить представление о понятии, составе, организации и месте издательского дела в книжном деле.

Задание и методика выполнения: пользуясь рекомендованной литературой, раскройте понятия: современное книжное дело, его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Докажите ведущее положение издательского дела в книжном деле. Охарактеризуйте основные подходы к определению роли и места издательского дела в составе книжного дела.

Самостоятельная работа № 2

Тема «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»

Цель работы – получить представление об издательском деле как области профессиональной деятельности магистров и ее основных объектов на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.03 Издательское дело.

Задание и методика выполнения: используя ФГОС ВО по направлению 42.04.03 Издательское дело, государственные стандарты в области издательского дела, изучить термины и определения в разделах: 2.«Термины, определения, обозначения, сокращения», разделе 4. «Характеристика профессиональной деятельности магистров», изучить профессиональные компетенции магистра издательского дела.

Проанализировать, каким образом компетенции ФГОС ВО по направлению 42.04.03 Издательское дело реализуются в должностных инструкциях работников современной отрасли издательского дела.

Самостоятельная работа № 3

Тема «Научные исследования в области издательского дела»

Цель работы – получить представление об основных научных центрах в области издательского дела и направлениях их деятельности.

Задание и методика выполнения: используя материалы сайта Международной ассоциации издателей (МАИ – <http://www.internationalpublishers.org>), Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР – <http://www.askr.ru>), Всемирной ассоциации газет и издателей новостей (WAN-IFRA <http://www.wan-ifra.org/>) и другие сайты международных издательских и книготорговых организаций, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия» <http://www.bookind.ru/>, «Университетская книга» <http://www.unkniga.ru/> и другие), монографии и прочие источники, подготовить краткие ответы на следующие вопросы:

1. Институциональная организация научных исследований в области издательского дела.

2. Исследовательская деятельность профессиональных объединений в области издательского дела и книгораспространения.
3. Независимые исследования книжного рынка и издательского дела.
4. Современные проблемы издательского дела.

Самостоятельная работа № 4

Тема «Формирование современного издательского дела в России Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России»

Цель работы – получить представление о государственной поддержке издательского дела в России.

Задание и методика выполнения: ознакомьтесь с основными тенденциями развития издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг., основными его реорганизациями как предпосылкой формирования современного издательского дела.

Изучите основные формы прямой и косвенной государственной поддержки книгоиздания и печатных СМИ в России на основе публикаций в профессиональной периодике (журналы «Книжная индустрия» <http://www.bookind.ru/>, «Университетская книга» <http://www.unkniga.ru/> и другие), ежегодных отраслевых докладов «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития» (2020-2025); материалов Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии на сайте Минцифры РФ.

Самостоятельная работа № 5

Тема «Тенденции развития отечественного книжного рынка»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития отечественного книжного рынка.

Задание и методика выполнения: выявление основных тенденций и количественных показателей выпуска книжной продукции, основных тенденций развития современного издательского дела в РФ на основе ежегодных и полугодовых аналитических докладов РКП и ежегодных отраслевых докладов «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития».

Самостоятельная работа № 6

Тема «Тенденции развития зарубежного книжного рынка»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития зарубежного книжного рынка.

Задание и методика выполнения: выявление тенденций развития зарубежного книжного рынка и форм государственной поддержки издательского дела на основе ежегодных отраслевых докладов «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития», совместного аналитического доклада ИД «Университетская книга» и РКС «Книжный рынок России; публикаций в журнале «Книжная индустрия», сборнике «Книга. Исследования и материалы».

Самостоятельная работа № 7

Тема «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»

Цель работы – получить представление о тенденциях развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий.

Задание и методика выполнения: выявление основных тенденций развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий на изучения ежегодных отраслевых докладов «Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития» (раздел, касающийся основных тенденций зарубежного книжного рынка), аналитических материалов и публикаций в профессиональной периодике.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел I. Теоретические основы издательского дела			
Тема 1. Из-	ПК-3. Способен	ПК-3.1	– Самостоятельная работа № 1 «Из-

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-3.2	издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле» – Семинар № 1. Тема «Ведущие ученые и специалисты о месте издательского дела в книжном деле» – Практическая работа № 1 «Государственное регулирование и поддержка издательского дела в России».
		ПК-3.3	
Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	Та же	Тот же	– Семинар № 2. Тема «Область профессиональной деятельности магистров в области издательского дела» – Практическая работа № 2. Тема «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров» Практическая работа № 3. Тема «Виды и объекты профессиональной деятельности магистра по направлению 42.04.03 Издательское дело» – Самостоятельная работа № 2 «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»
		Тот же	
		Тот же	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела.	Та же	Тот же	– Семинар № 3. Тема «Институциональная организация исследований в области издательского дела» – Практическая работа № 4. Тема «Объектная и предметная область научных исследований в сфере издательского дела» – Практическая работа № 5. Тема «Объект и предмет выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)» – Самостоятельная работа № 3 «Научные исследования в области издательского дела»
		Тот же	
		Тот же	
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий			
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная	Та же	Тот же	– Семинар № 4. Тема «Формирование нормативно-правовой базы и государственное регулирование издательского дела в 1990-2000-е гг.» – Практическая работа № 6. Тема
		Тот же	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
поддержка издательского дела за рубежом и в России.		Тот же	«Основные реорганизации и реформы издательского дела в СССР (1917-1990)» – Практическая работа № 7. Тема «Формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ в России» – Самостоятельная работа № 4 «Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России»
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	Та же	Тот же	– Семинар № 5. Тема «Основные тенденции развития книжного рынка России» – Семинар № 6. Тема «Международное сотрудничество в издательском деле»
		Тот же	– Практическая работа № 8. Тема «Основные тенденции современного издательского дела в РФ» – Практическая работа № 9. Тема «Динамика количественных показателей книжного рынка России в 1990–2020-е гг.» – Самостоятельная работа № 5 «Тенденции развития отечественного книжного рынка на современном этапе»
		Тот же	
Тема 6. Тенденции развития зарубежного книжного рынка	Та же	Тот же	– Семинар № 7. Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка»
		Тот же	– Практическая работа № 10. Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка на современном этапе»
		Тот же	– Практическая работа № 11. Тема «Субъекты рынка электронных изданий» – Самостоятельная работа № 6 «Тенденции развития зарубежного книжного рынка»
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отече-	Та же	Тот же	– Семинар № 8. Тема «Основные тенденции и факторы развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий» – Практическая работа № 12. Тема

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
отечественного рынков электронных изданий		Тот же	«Динамика зарубежного и отечественного рынков электронных изданий» – Самостоятельная работа № 7 «Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»
		Тот же	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Раздел I. Теоретические основы издательского дела			
Тема 1. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-3.1	– Теоретические вопросы к экзамену № 1,2 – Практико-ориентированное задание № 1 – Тестирование
		ПК-3.2	
		ПК-3.3	
Тема 2. Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену № 3-5 – Практико-ориентированное задание № 2 – Тестирование
		Те же	
		Те же	
Тема 3. Научные исследования в области издательского дела	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену № 6,7 – Практико-ориентированное задание № 3 – Тестирование
		Те же	
		Те же	
Раздел II. Основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий			
Тема 4. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену № 8-15 – Практико-ориентированное задание № 4 – Тестирование
		Те же	
		Те же	
Тема 5. Тенденции развития отечественного книжного рынка	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену № 16-22 – Практико-ориентированное задание № 5 – Тестирование
		Те же	
		Те же	
Тема 6. Тенденции	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену

развития зарубежного книжного рынка		Те же	№ 23-25 – Практико-ориентированное задание № 6 – Тестирование
		Те же	
Тема 7. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	Та же	Те же	– Теоретические вопросы к экзамену № 26 – Практико-ориентированное задание № 7 – Тестирование
		Те же	
		Те же	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
ПК-3. Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	– понимает функции, современные подходы к составу издательского дела; методологию и адаптированную методику исследований в области издательского дела; – применяет знания теории и практики издательского дела при подготовке выпускной квалификационной работы, а также на практике; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; тестирование по итогам изучения раздела и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и навыки, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.
Хорошо	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Удовлетворительно	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.
Неудовлетворительно	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

**Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых
материалов института**

Оценка по номинальной шка- ле	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично	от 90 до 100
Хорошо	от 75 до 89,99
Удовлетворительно	от 60 до 74,99
Неудовлетворительно	менее 60

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Таблица 11

Устное выступление (семинар)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итого					

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы) к экзамену**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Путь книги в книжном деле. Место издательского дела в книжном деле: основные подходы.	ПК-3
2.	Состав и основные функции издательского дела.	ПК-3
3.	Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров.	ПК-3
4.	Виды профессиональной деятельности магистров.	ПК-3
5.	Объекты профессиональной деятельности магистров.	ПК-3
6.	Институциональная организация научных исследований в области издательского дела.	ПК-3
7.	Объектная и предметная области современных книговедческих исследований.	ПК-3
8.	Реорганизации издательского дела в СССР в 1917-1990-е гг.	ПК-3
9.	Основные показатели развития издательского дела в России в предперестроечный период.	ПК-3
10.	Формирование нормативно-правовой базы издательского дела в РФ в 1990-2000-е гг.	ПК-3
11.	Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) и его влияние на развитие издательского дела.	ПК-3
12.	Основные формы прямой государственной поддержки СМИ и книгоиздания.	ПК-3
13.	Основные формы косвенной государственной поддержки СМИ и книгоиздания.	ПК-3
14.	Роль Минцифры РФ в реализации государственной политики РФ в области книгоиздания и книгораспространения.	ПК-3
15.	Рост издательской системы России в 1990-е гг. и ее количественные характеристики в 2020-е гг.	ПК-3
16.	Основные тенденции развития издательского дела в 1990–2020-е гг.	ПК-3
17.	Высокий уровень концентрации издательского дела как российская и общемировая тенденция его развития.	ПК-3
18.	Развитие региональных и национальных книжных рынков в России.	ПК-3
19.	Динамика числа названий (наименований) изданных книг и брошюр в России в 1990–2025-е гг.	ПК-3
20.	Динамика суммарного (совокупного), среднего тиража издаваемой книжной продукции в России в 1990–2025-е гг.	ПК-3
21.	Динамика основных отраслевых, тематических и видовых комплексов издательской продукции в России.	ПК-3
22.	Основные факторы, влияющие на развитие современного издательского дела.	ПК-3

23.	Масштабы и динамика развития мирового издательского дела в XX–XXI вв. Место России в мировом книгоиздании.	ПК-3
24.	Основные тенденции развития издательского дела в крупнейших книгоиздательских державах мира.	ПК-3
25.	Основные количественные показатели выпуска издательской продукции в глобальном масштабе по отдельным континентам и странам.	ПК-3
26.	Основные тенденции развития рынка электронных изданий за рубежом и в России	ПК-3

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности (примерные темы практико-ориентированных заданий)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле	ПК-3
2.	Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров	ПК-3
3.	Научные исследования в области издательского дела	ПК-3
4.	Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России	ПК-3
5.	Тенденции развития отечественного книжного рынка	ПК-3
6.	Тенденции развития зарубежного книжного рынка	ПК-3
7.	Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий	ПК-3

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1

Тема «Ведущие ученые и специалисты о месте издательского дела в книжном деле»

Вопросы для обсуждения:

1. Книжное дело и его состав. Основные подходы.
А. И. Барсук о составе книжного дела.
Е. А. Динерштейн о составе книжного дела.
Схема «Путь книги в книжном деле» И. Г. Моргенштерна как основание для определения состава книжного дела.
Е. Л. Немировский о составе книжного дела.
А. А. Беловицкая о книге в книжном деле.
Системная концепция современного книжного дела К. М. Сухорукова.
2. Ведущее положение издательского дела в книжном деле.
3. Основные подходы к определению роли и места издательского дела в составе книжного дела.
4. Б. В. Ленский о роли и месте издательского дела.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 2

Тема «Область профессиональной деятельности магистров в области издательского дела»

Вопросы для обсуждения:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 42.04.03 Издательское дело: назначение, статус.
2. Области профессиональной деятельности в ФГОС ВО.
3. Задачи профессиональной деятельности магистров в ФГОС ВО.
4. Объекты профессиональной деятельности магистров в ФГОС ВО.
5. Профессиональные стандарты: назначение, статус.

6. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств».
7. Удовлетворение потребностей читателей в продукции печатных средств массовой информации как основная цель профессиональной деятельности.
8. Организация технологического процесса подготовки к выпуску печатной книжной продукции как вид профессиональной деятельности.
9. Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ).
10. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации».
11. Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ) как вид профессиональной деятельности.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

Семинар № 3.

Тема «Институциональная организация исследований в области издательского дела»

Вопросы для обсуждения:

1. Организация исследований в области издательского дела через деятельность научных учреждений, вузов, общественных организаций и фондов, профессиональных объединений.
2. История издательского дела как наиболее развитая и давно сложившаяся тематика научных исследований.
3. Крупнейшие библиотеки России как центры исследований истории книжного дела.
4. Деятельность Научного центра исследований истории книжной культуры Российской академии наук (РАН) в области истории академического и научного книгоиздания, книжной культуры.
5. Организация исследований книжного рынка России Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
6. Проблемы современной издательской деятельности в отраслевых докладах «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития».
7. Международная ассоциация издателей (МАИ) как центр исследований мирового книжного рынка.
8. Исследования влияния медиатехнологий на методы выпуска, учёта и реализации издательской продукции.

Семинар № 4

Тема «Формирование нормативно-правовой базы и государственное регулирование издательского дела в 1990-2000-е гг.»

Вопросы для обсуждения:

1. Подготовка законодательства о печати во второй половине 1980-х гг.
2. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990) и его влияние на издательское дело.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о свободе слова и печати.
4. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о плюрализме форм собственности в области печати и СМИ.

5. Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991) о лицензировании издательской деятельности.
6. Государственное регулирование издательского дела в 1990-е гг.
7. Государственное регулирование издательского дела в 2010-2020-е гг.
8. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифра) и его роль в государственном регулировании и поддержке издательского дела в России.
9. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 февр. 2016 г. № 326-р) о поддержке книгоиздания и книгораспространения в Российской Федерации.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

Семинар № 5

Тема «Основные тенденции развития книжного рынка России»

Вопросы для обсуждения:

1. Исследования рынков печатных и электронных изданий Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (до 2020 г.). Отраслевые доклады.
2. Рост издательской системы РФ в 1990-е гг. и замедление роста в 2000-е гг.
3. Преобразование издательского дела РФ из полностью государственного в негосударственное.
4. Исследования книжного рынка России Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (с 2020 г.). Отраслевые доклады.
5. Динамика издательской системы России на современном этапе.
6. Высокая концентрация книгопроизводства на современном этапе.
7. Расширение географии издательской системы современной России.
8. Нестабильное и неравномерное развитие национального и регионального книгоиздания.
9. Видовая реструктуризация книжного потока России.
10. Отраслевая и тематическая реструктуризация книжного потока России.
11. Рост доли электронных изданий в книжном потоке.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 6

Тема «Международное сотрудничество в издательском деле»

Вопросы для обсуждения:

1. Формы международного сотрудничества в издательском деле на современном этапе.
2. Роль Международной ассоциации издателей (IPA – МАИ) в области международного сотрудничества.
3. Сотрудничество в области охраны авторских прав.
4. Сотрудничество в области защиты свободы печати.
5. Сетевое и личное взаимодействие с зарубежными странами в переводческой деятельности.

6. Международные книжные выставки-ярмарки и их функции на современном этапе.
7. Минцифры России, Минкультуры РФ, Российский книжный союз, Союз писателей России как основные организаторы и кураторы международных книжных выставок, ярмарок, фестивалей.
8. Ежегодный российский книжный фестиваль «Красная площадь».

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 7

Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка»

Вопросы для обсуждения:

1. Высокая концентрация, конкуренция, фрагментация мирового книгоиздания.
2. Специализация международных конгломератов на определенных сегментах книжного рынка.
3. Увеличение активности слияний и поглощений издательств, реструктуризация бизнеса и долга издательств в условиях экономического кризиса.
4. Экспансия издательств на новые рынки.
5. Динамика соотношения печатной и электронной книги на мировом книжном рынке.
6. Динамика основных количественных показателей развития издательского дела ведущих книгоиздающих стран мира.
7. Вовлечение книгоиздательской отрасли в прочие масс-медиа секторы.
8. Распределение мировых книжных продаж по основным каналам.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 8

Тема «Основные тенденции и факторы развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»

Вопросы для обсуждения:

1. Основные факторы развития рынка электронных изданий за рубежом и в России.
2. Ведущие мировые издательства электронных книг.
3. Основные тенденции и динамика зарубежного рынка электронных изданий.
4. Ведущие российские издательства электронных книг.
5. Динамика отечественного рынка электронных изданий. Объем легального и нелегального рынков электронных книг в России.
6. Основные тенденции отечественного рынка электронных изданий.
7. Факторы, тормозящие развитие рынка электронных книг в России.
8. Перспективы развития мирового и отечественного рынков электронных изданий.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1

Тема «Государственное регулирование и поддержка издательского дела в России»

Цель работы – изучение вопросов государственного регулирования и поддержки издательского дела в России.

Задание и методика выполнения: изучить деятельности Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) как главного федерального органа исполнительной власти в области издательского дела (2004–2020 гг); Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (с 2020 г.), осуществляющего государственную поддержку издательского дела в РФ.

- 1) Изучить сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- 2) Выявить основные направления деятельности Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Минцифры как департамента, отвечающего за поддержку и цифровую трансформацию периодической печати, книжной индустрии, литературного процесса, книжных выставок и пропаганды чтения;
- 3) Используя материалы сайта Минцифры, электронные ресурсы, охарактеризовать направления деятельности Отдела господдержки литературной деятельности и книгоиздания в структуре Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии.

Практическая работа № 2

Тема «Издательское дело как область профессиональной деятельности магистров»

Цель работы – изучение издательского дела как области профессиональной деятельности магистров и ее основных объектов на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) магистр; закрепление умения использовать ФГОС ВПО как нормативный документ, определяющий совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы магистратуры по направлению.

Задание и методика выполнения:

Используя ФГОС ВО по направлению 42.04.03 Издательское дело, государственные стандарты в области издательского дела, изучить термины и определения в разделе 2 «Термины, определения, обозначения, сокращения», разделе 4. «Характеристика профессиональной деятельности магистров», заполнить представленную таблицу:

№		Термин	Определение
1.	Область	<i>в сфере практической деятельности:</i>	
2.	Профессиональной деятельности	<i>в сфере научной и педагогической деятельности:</i>	

	магистров		
3.	Объекты профессиональной деятельности магистров	книга	
4.		журнал	
5.		газета	
6.		печатное издание	
7.		электронное издание	
8.		текст	
9.		нетекстовые элементы	
10.		произведение литературы	
11.		вербальная и визуальная информация	
12.		авторский оригинал, издательский оригинал	
13.		цифровой документ	
14.		средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации	
15.		технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции	
16.		информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела	
17.		научное знание в области издательского дела	

Практическая работа № 3

Тема «Виды и объекты профессиональной деятельности магистра по направлению 42.04.03 Издательское дело»

Цель работы – закрепить знание задач профессиональной деятельности магистров в конкретных видах этой деятельности на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) магистр; закрепление умения использовать ФГОС ВПО как нормативный документ, определяющий совокупность требований, обязательных при реализации основной образовательной программы магистратуры по направлению.

Задание и методика выполнения:

Используя ФГОС ВПО по направлению 42.04.03 Издательское дело, государственные стандарты в области издательского дела, изучить понятия в разделе 4.3. «Виды профессиональной деятельности магистров», разделе 4.4. «Задачи профессиональной деятельности магистров», заполнить представленную таблицу:

№	Вид профессиональной деятельности магистров	Задачи профессиональной деятельности магистров	Определение
1.	<i>научно-исследовательская деятельность</i>	1.	
		2.	
		3.	
		4.	
2.	<i>научно-педагогическая деятельность</i>	1.	
		2.	
		3.	
3.	<i>издательский маркетинг</i>	1.	
		2.	
		3.	
		4.	
		5.	
		6.	
		7.	
		8.	
4.	<i>редакционная подготовка печатных и электронных изданий</i>	1.	
		2.	
		3.	
		4.	
		5.	
		6.	
		7.	
		8.	
5.	<i>управление издательскими</i>	1.	

	<i>процессами</i>	2.	
		3.	
		4.	
		5.	
		6.	
		7.	
6.	<i>распространение издательской продукции</i>	1.	
		2.	
		3.	
		4.	
		5.	
		6.	
		7.	

Практическая работа № 4
Тема «Объектная и предметная область научных исследований
в сфере издательского дела»

Цель работы – закрепление представления об объектной и предметной области научных исследований в сфере книжного дела вообще и издательского дела в частности; закрепление умения формулировать объект и предмет выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по теме, имеющей фундаментальное или прикладное значение в области издательского дела, научно обосновать, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задание и методика выполнения:

Используя авторефераты диссертаций на соискание ученой степени кандидата, доктора наук по специальности 05.25.03 – Библиотекосведение, библиографоведение и книговедение, представленные в Научной библиотеке академии (не менее 4-5), монографии книговедческой тематики (не менее 3-5), выявить объекты и предметы различных научных фундаментальных и прикладных исследований в области книжного и издательского дела, заполнить предложенную таблицу:

№	Библиографическое описание вида издания	Объект исследования	Предмет исследования
Аutoreфераты диссертаций			
1.			
2.			
3.			
4.			
Монографии			
1.			
2.			
3.			

Практическая работа № 5

Тема «Объект и предмет выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации)»

Цель работы – закрепление представления об объектной и предметной области научных исследований в сфере книжного дела вообще и издательского дела в частности; закрепление умения формулировать объект и предмет выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по теме, имеющей фундаментальное или прикладное значение в области издательского дела, научно обосновать, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задание и методика выполнения: Используя методические рекомендации по выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), составленные в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.04.03 Издательское дело, ФГОС ВО, сформулировать несколько вариантов объекта и предмета своей выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), быть готовым устно обосновать тот или иной вариант объекта и предмета ВКРМ.

Практическая работа № 6

Тема «Основные реорганизации и реформы издательского дела в СССР (1917–1990)»

Цель работы – сформировать представление о развитии издательского дела (ИД) в советский период (1917–1990 гг.).

Методика выполнения задания: учебные, научные и прочие издания по истории издательского дела и истории книги, а также электронные ресурсы и другие источники, выявить и кратко охарактеризовать основные, наиболее масштабные реорганизации и реформирование издательского дела в СССР в 1917–1990 гг.

Задание может быть выполнено как в табличной (см. пример оформления), так и в текстовой форме (в этом случае текст должен быть структурирован в прямой хронологии развития ИД в СССР в рассматриваемый период).

Задание сопровождается списком использованной литературы (см. пример библиографического описания научной статьи в электронной форме).

Реорганизации и реформирование издательского дела в СССР в 1917–1990 гг.

№	Период	Название реформы, реорганизации ИД	Суть, содержание реформы, реорганизации ИД	Основной результат реформы, реорганизации ИД
...				
...	1928–1930 гг.	Объединение центральных и местных издательств, создание ОГИЗа	1. Сокращение и укрупнение местных издательств в 1928 г. 2. Создание в 1930 г. Объединения государственных книжно-журнальных издательств (ОГИЗ) с единым управлением (политическим, экономическим, репертуарным, производственным, кадровым и пр.) из центра.	1. Централизация и концентрация, укрупнение издательств, книжной торговли, централизация политического, идеологического и хозяйственного руководства ими. 2. Сокращение числа издательств.

			3. Преобразование в 1930 г. Госиздата РСФСР (Государственного издательства РСФСР) как основы, базы создания ОГИЗа. 4. Отделение книжной торговли от издательских структур, создание «Центра книго-журнального распространения» (Книгоцентра) как органа... 5. Усиление цензуры книжной и пр. продукции издательств.	3. Усиление партийного руководства деятельностью центральных и местных издательств, репертуаром издаваемой книжной продукции.

Литература

1. Посадсков, А. Л. Вертикали власти и горизонтالي интересов: сравнительная характеристика реформ 1920-1930-х гг. в книжном деле России / А. Л. Посадсков. – Текст : электронный // Гуманитарные науки в Сибири. – 2016. – Т. 23. – № 4. – С. 82–87 // КиберЛенинка : [электрон. науч. б-ка]. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vertikali-vlasti-i-gorizontali-interesov-sravnitelnaya-harakteristika-reform-1920-1930-h-i-1990-2000-h-gg-v-knizhnom-dele-rossii?ysclid=mmvmmgqclq540684160> – (дата обращения: 17.03.2026).

Практическая работа № 7

Тема «Формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ в России»

Цель работы – закрепление знания видов и форм государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ в РФ, умения использовать официальные и нормативные документы в практической деятельности.

Задание и методика выполнения:

Для выполнения данной практической работы необходимо прежде всего использовать отраслевые доклады, подготовленные Минцифрой «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2020–2024 годы (до 2020 г. – ФАПМК). В частности, раздел IV. «Государственная политика в области книгоиздания и книгораспространения. Российский опыт и международная практика» отраслевых докладов.

Нужные материалы можно найти на сайте Минцифры, на сайте Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), на сайтах российских профессиональных объединений, в отраслевой периодике (журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, опубликованные в газете «Книжное обозрение»), в научных публикациях, учебном пособии Н. О. Александровой «Современное издательское дело» (Челябинск, 2017) и прочих источниках.

В ходе выполнения практической работы студент должен выявить основные формы прямой и косвенной государственной поддержки книжного дела вообще и издательского дела в частности, а также печатных СМИ в РФ, кратко охарактеризовать их, заполнив представленную таблицу:

№	Форма государственной поддержки книгоиздания и печатных СМИ в РФ	Конкретные примеры применения
Прямые формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ		
1.	Принятие государственного закона, федеральных, региональных и прочих целевых программ поддержки книжного и издательского дела, чтения	
2.	Использование государственных субсидий для развития книгоиздания и книгораспространения	
	- в т. ч. для развития и поддержки книгоиздания в целом	
	- в т. ч. для осуществления отдельных издательских проектов	

	- в т. ч. выделение грантов для стимулирования выпуска социально значимой литературы и изданий для определенных групп населения	
	- в т. ч. для осуществления отдельных издательских проектов национального характера	
	- в т. ч. для поддержания предприятий книгораспространения и библиотек	
	- в т. ч. для поощрения экспорта книг, прав, издательских и полиграфических услуг	
	- в т. ч. поддержки переводов национальной литературы на иностранные языки	
3.	Другие формы	
Косвенные формы государственной поддержки издательского дела и печатных СМИ		
1.	Применение льготных налоговых ставок НДС	
2.	Льготные условия ввоза в страну печатной продукции	
3.	Льготные условия вывоза из страны печатной продукции	
4.	Льготные условия ввоза основных материалов для полиграфического производства и печати	
5.	Беспошлинный ввоз основных материалов для полиграфического производства и печати	
6.	Предоставление государством преференций и льгот для продвижения русской книги за рубежом (переводов российских книг на иностранные языки, создание Домов русской (российской) книги в странах ближнего и дальнего зарубежья и пр.)	
7.	Льготные арендные ставки для предприятий книгораспространения	
8.	Другие формы	

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 8

Тема «Основные тенденции современного издательского дела в РФ»

Цель работы – закрепление знания основных тенденций развития отечественного рынка печатных и электронных изданий, владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка РФ (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя отраслевые доклады, подготовленные Минцифрой и коллективом авторов, материалы сайта РКП (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга», и другие, газета «Книжное обозрение»), монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

№	Формулировка тенденции развития книжного рынка РФ	Характеристика тенденции развития книжного рынка РФ
<i>Тенденции развития системы и сети издательств, организации издательского дела</i>		
1.		
2.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой объема отечественного книжного рынка</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой количественных характеристик книжного рынка РФ (количество наименований, суммарный тираж и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные со структурой книжного потока (видовой, отраслевой, тематической и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Крупнейшие российские издательства (издательства-гиганты)</i>		
	Издательство	Основной профиль издательской деятельности
1.		
...		
<i>Тенденции книгораспространения</i>		
1.		
...		

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 9
Тема «Динамика количественных показателей
книжного рынка России в 1990–2020-е гг.»

Цель работы – закрепления представления о динамике основных количественных показателей книжного рынка России в 1990–2020-е гг., владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка РФ (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя отраслевые доклады, подготовленные Минцифрой и коллективом авторов «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2020–2024 годы, материалы сайта Российской книжной палаты (<http://www.bookchamber.ru>), отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга» и другие, ежегодные аналитические обзоры издательского дела РФ, статистические данные РКП «Печать РФ в ... году», монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

Год	Общее число издательств в РФ	Общее число названий изданных книг и брошюр	Суммарный тираж изданных книг и брошюр	Средний тираж изданий	Средняя цена издания
1990					
1995					
2000					
2005					
2010					
2015					
2020					
2025					

Сделать выводы относительно динамики основных количественных показателей книжного рынка России в 1990–2024-е гг.

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 10

Тема «Основные тенденции развития зарубежного книжного рынка на современном этапе»

Цель работы – закрепления знания основных тенденций развития зарубежного книжного рынка на современном этапе, владения навыками работы со статистическими материалами, аналитическими документами, характеризующими состояние книжного рынка страны, континента (статистическими сборниками, монографиями, научными статьями).

Задание и методика выполнения:

Используя отраслевые доклады, подготовленные Минцифрой и кооперативом авторов (разделы, посвященные характеристике зарубежного книжного рынка, рейтингам крупнейших зарубежных издательских и книготорговых компаний), материалы сайта министерства, Международной ассоциации издателей (МАИ – <http://www.internationalpublishers.org>) и сайты других международных и российских организаций издательского дела, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга»), научные публикации, обзорные статьи, посвященные отдельным странам, и статью «Издательское дело» в энциклопедии «Книга» (М., 1999), монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

№	Формулировка тенденции развития зарубежного книжного рынка	Характеристика тенденции развития зарубежного книжного рынка
<i>Тенденции развития системы и сети издательств, организации издательского дела</i>		
1.		
2.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой объема мирового книжного рынка</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные с динамикой количественных характеристик мирового книжного рынка (количество наименований, суммарный тираж и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Тенденции, связанные со структурой книжного потока (видовой, отраслевой, тематической и пр.)</i>		
1.		
...		
<i>Крупнейшие международные издательские концерны</i>		
	Страна	Профиль издательской деятельности
1.		
...		
<i>Тенденции книгораспространения, книготоргового ритейла</i>		
1.		
...		

...

Практическая работа в обязательном порядке сопровождается списком использованных источников.

Практическая работа № 11

Тема «Субъекты рынка электронных изданий»

Цель работы – закрепление знания основных субъектов рынка электронных изданий в России, умения использовать современные технологии для получения необходимой информации.

Задание и методика выполнения:

Используя отраслевые доклады, подготовленные Минцифрой и колективом авторов (разделы, посвященные характеристике зарубежного книжного рынка, рейтингам крупнейших зарубежных издательских и книготорговых компаний), материалы сайта министерства, Международной ассоциации издателей (МАИ – <http://www.internationalpublishers.org>) и сайты других международных и российских организаций издательского дела, отраслевую периодику (журналы «Книжная индустрия», «Университетская книга»), материалы сайтов продавцов и распространителей электронных изданий: «ЛитРес» (<http://www.litres.ru>), «Аймобилко» (<http://www.imobilco.ru>), Интернет-магазина «OZON» (<http://www.ozon.ru>) и других, а также научные публикации, обзорные статьи, посвященные отдельным странам, и статью «Издательское дело» в энциклопедии «Книга» (М., 1999), монографии и прочие источники, заполнить представленную таблицу:

Основные субъекты рынка электронных изданий	Краткая характеристика компании	Доля на российском рынке электронных изданий	Модель распространения продукции	Средняя цена электронного издания
«ЛитРес»				
«Аймобилко»				
«Bookmate»				
«OZON»				
другие				

Практическая работа № 12
Тема «Динамика зарубежного и отечественного рынков электронных изданий»

Цель работы – закрепление знания основных тенденций развития, динамики зарубежного и отечественного рынков электронных изданий, умения использовать современные технологии для получения необходимой информации.

Задание и методика выполнения:

Используя те же источники, что и в практической работе № 11, заполнить приведенную ниже таблицу:

	Объём легального рынка электронных изданий в России (млн.руб.)	Доля электронных изданий в общем объеме книжных продаж в России (в %)	Объём продаж электронных изданий в США	Доля электронных изданий в общем объеме книжных продаж в США
2010				
2015				
2020				
2024				

На основе выявленных данных охарактеризовать основные тенденции рынка электронных изданий в России, сопоставить их с тенденциями развития рынка электронных изданий в США (можно выбрать любую другую страну мира), сделать выводы о динамике отечественного и зарубежного рынков электронных изданий в последние годы.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов)

Тесты по дисциплине представлены в «Комплексе аттестационных педагогических измерительных материалов».

6.3.4.6. Контрольная работа для обучающихся по заочной форме обучения и методические рекомендации по ее выполнению

Контрольная работа для обучающихся по заочной форме не используется.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
 - своевременно и качественно выполнять практические работы;
 - своевременно выполнять самостоятельные задания;
 - пройти промежуточное тестирование.
4. Во время промежуточной аттестации используются:
- бланки билетов (установленного образца);
 - список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;
 - описание шкал оценивания;
 - справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины¹

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы

1. Александрова, Н. О. Современное издательское дело : учебное пособие / Н. О. Александрова. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – 199 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/262136> (дата обращения: 10.08.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

1. Александрова, Н. О. Современное отечественное издательское дело : учебное пособие / Н. О. Александрова. – Челябинск : ЧГИК, 2013. – 100 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/177707> (дата обращения: 10.08.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг ; под редакцией Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., испр. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/169636> (дата обращения: 10.08.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

системы

Базы данных:

1. Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: <http://www.dslib.net>
2. Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: <http://window.edu.ru>
3. «Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Культура.РФ. Портал культурного наследия России. – URL: <https://www.culture.ru/>.
5. Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru/>
7. Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>
8. Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>
9. ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>
10. ЭБС «Рукоонт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>
11. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:<http://www.dslib.net>;

Информационные справочные системы:

1. Гарант,
2. Консультант+

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Современное издательское дело» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских и практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности...).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*дискуссия*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах:

Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела : науч.-техн. журн. – М., 2000 – . – Вых. 4 раза в год.

Университетская книга : журн. – М., 1994 – . – Вых. 12 раз в год.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и навыков. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать:

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения обучающихся.	Текущий (аттестация)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, самостоятельной работы)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара, самостоятельной работы)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	6.3.4.1. 6.3.4.2.	Внесены поправки в планы семинарских занятий Внесены поправки в задания для практических занятий
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		
2028/29	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Олеговна **Александрова**

Рабочая программа дисциплины

**программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
квалификация: магистр**

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 2,6 п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф