



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА
В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И
ПРАЗДНИКАХ**

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА
В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ**

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Постановка театрализованных представлений и праздников. Преподавание художественно-творческих дисциплин»
по направлению подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2026**

УДК 791 (073)
ББК 85.34я73
О75

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Автор-составитель: Мордасов А. А., профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 6 от 18.03.2023.

Экспертиза проведена 17.05.2023, акт № 2023 / РТПП.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 27.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол №8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол №10 от 25.05.2026

О75 Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Постановка театрализованных представлений и праздников. Преподавание художественно-творческих дисциплин» по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, квалификация : бакалавр авт.-сост. А.А. Мордасов ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 35 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	8
4.1.1. Матрица компетенций.....	10
4.2. Содержание дисциплины.....	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	22
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	22
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	25
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	25
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	26
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете.....	26
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	26
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	27
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету.....	27
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	29
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	29
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	29
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	29
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	29
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	29
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока). .	29
6.3.4.5. Тестовые задания.....	29
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	31

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	31
7.2. Информационные ресурсы.....	31
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	31
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	34

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.24 Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях и праздниках
2	Цель дисциплины	Формирование у студентов знаний, умений и навыков, дающих возможность при необходимости решать первичные задачи в области продюсирования театрализованных представлений и праздников
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с основами продюсерской деятельности; - определение умений, необходимых для решения продюсерских задач; - появление навыков работы с первичным набором документов для запуска продюсерских проектов
4	Планируемые результаты освоения	ОПК-1
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Мордасов А.А. профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1	Знать	основы культуроведения, принципы, методики и технологии социокультурного проектирования	принципы, методики социокультурного проектирования в рамках продюсерской деятельности
	ОПК-1.2	Уметь	применять теоретические знания в области культуроведения и социального проектирования в практической деятельности для решения профессиональных задач	применять теоретические знания в области социального проектирования в продюсерской деятельности для решения профессиональных задач
	ОПК-1.3	Владеть	навыками применения проектных методов в профессиональной сфере на основе приоритетных направлений развития общества	навыками применения проектных методов в продюсерской сфере на основе приоритетных направлений развития общества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Психология», «Современная праздничная культура России», «Основы режиссуры».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Методика работы с исполнителем и коллективами в режиссуре театрализованных представлений и праздников», «Экономика культуры», прохождении практик: преддипломная практика, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	72
– Контактная работа (всего)	36,2	16
в том числе:		
лекции	36	8
семинары	–	–
практические занятия	–	–
мелкогрупповые занятия	–	–
индивидуальные занятия	–	–
консультация <i>в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)</i>	–	–
иная контактная работа (ИКР) <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	0,2	2
консультации (конс.)	5 % от	4
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,8	54
– Промежуточная аттестация обучающегося – зачет; контроль	–	4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа					
		лек.	сем.	практ.	инд.	с/р	
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Культура и рыночная экономика	6	4					2
Тема 2. Организация культуры и продюсерская деятельность	4	2					2
Тема 3. Менеджмент и	8	4					4

маркетинг как современные концепции управления							
Тема 4. Бизнес-план в продюсерской деятельности	9,2	4				5,2	
Тема 5. Технология планирования	4	2				2	
Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура	4	2				2	
Тема 7. Реклама и связь с общественностью	8,2	4				4,2	
Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера	8	4				4	
Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел	10,2	4				6,2	
Тема 10. Креативность основа продюсерской деятельности	4	2				2	
Тема 11. Коммерческая деятельность в театрализованных представлениях и праздниках	6,2	4				2,2	
Зачет 3 семестр	0,2						Зачет ИКР – 0,2 час.
<i>Итого в 3 сем.</i>	72	36				35,8	0,2
Всего по дисциплине	72	36				35,8	0,2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р		
		лек.	конс.	КСР	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Тема 1. <i>Культура и рыночная экономика</i>	2,3	0,3					2	
Тема 2. <i>Организация культуры и продюсерская деятельность</i>	3,4	0,4					3	
Тема 3. <i>Менеджмент и маркетинг как современные концепции управления</i>	2,3	0,3					2	
Тема 4. <i>Бизнес-план в продюсерской деятель-</i>	3,3	0,3					3	

<i>ности</i>							
Тема 5. Технология планирования	3,4	0,4				3	
Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура	3,3	0,3				3	
<i>Итого в 2 сем.</i>	18	2				16	
Тема 7. Реклама и связь с общественностью	8,8	1,2				7,6	
Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера	8,8	1,2				7,6	
Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел	8,8	1,2				7,6	
Тема 10. Креативность основа продюсерской деятельности	8,8	1,2				7,6	
Тема 11. Коммерческая деятельность в театрализованных представлениях и праздниках	8,8	1,2				7,6	
Консультации Контроль самостоятельной работы	6		4	2			
Зачет 3 семестр	4						Зачет контроль – 2 ч. ИКР – 2 час.
<i>Итого в 3 сем.</i>	54	6	4	2		38	4
Всего по дисциплине	72	8	4	2		54	4

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ОПК-1
1	2
Тема 1. Культура и рыночная экономика	+
Тема 2. Организация культуры и продюсерская деятельность	+
Тема 3. Менеджмент и маркетинг как современные концепции управления	+
Тема 4. Бизнес-план в продюсерской деятельности	+
Тема 5. Технология планирования	+
Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура	+
Тема 7. Реклама и связь с общественностью	+
Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера	+
Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел	+
Тема 10. Креативность основа продюсерской деятельности	+
Тема 11. Коммерческая деятельность в театрализованных представлениях и	+

праздниках	
Зачет 3 семестр	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Культура и рыночная экономика.

Понятие экономических отношений и культуры. Характер экономических отношений в сфере культуры. Понятия «культура» и «рынок». Сфера культуры и менеджмент. Социально-культурные потребности. Продукты социально-культурной деятельности. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования.

Арт-менеджмент. Его цели, структура и уровни управления.

Бизнес и культура. Культура бизнеса.

Тема 2. Организация культуры и продюсерская деятельность.

Понятие «хозяйствующего субъекта». Правовой статус. Отношения собственности в культуре. Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры.

Система хозяйствования в сфере культуры. Ее основные элементы. Планирование в культуре. Финансирование в культуре. Ценообразование на услуги культуры. Оплата труда в сфере культуры.

Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.

Деятельность продюсера и закон.

Тема 3. Менеджмент и маркетинг как современная концепция управления.

Понятие «маркетинг» и «менеджмент».

Сфера культуры и технология менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности. Определение приоритетов поддержки. Культурная программа как метод управления. Файндрайзинг.

Функции и задачи маркетинга. Стратегии маркетинга. Система маркетинга и условия ее функционирования в культурно-досуговой деятельности. Маркетинговая деятельность учреждений клубного типа, культурно-досуговых центров. Маркетинг шоу-бизнеса. Маркетинг события. Маркетинг личности.

Тема 4. Бизнес-план в продюсерской деятельности.

Понятие «бизнес-план». Оценка общего положения. Постановка целей. Элементы плана.

Бизнес-план проекта.

Финансовая документация. Смета расходов при подготовке и проведении театрализованного представления или шоу-проекта

Формы финансирования. Движение финансовых потоков.

Тема 5. Технология планирования.

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Организационно-подготовительный этап. Разработка проекта. Согласование и утверждение плана. Информация о плане и организация контроля выполнения. Календарный план.

Методы планирования (аналитическое и нормативное). Планирование материального и финансового обеспечения. Планирование организационного обеспечения.

Виды учета и отчетности и требования к их организации. Текущий учет. Статистический учет и отчетность. Творческий отчет.

Технология контроля. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля. Этапы проведения контрольных проверок.

Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура.

Содержание и методы подбора компетентного персонала. Работа с персоналом. Требования к расстановке кадров. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации.

Лидерство и стили руководства. Социально-психологическое содержание руководства.

Стимулирование и мотивация. Свобода и ответственность. Корпоративная праздничная культура.

Тема 7. Реклама и связь с общественностью.

Определение понятия «реклама». Классификация видов и форм рекламы. Реклама в сфере арт-менеджмента. Реклама в праздничной культуре. Товарная марка и брэнд.

Паблик рилейшнз (PR). Реклама и шоу-бизнес.

Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера.

Шоу-бизнес как форма бытования культуры. Понятие «продюсер».

Три стороны продюсерской деятельности:

- организационно-предпринимательская;
- творческо-режиссерская;
- финансово-экономическая.

Особенности и свойства характера для продюсерской деятельности.

Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел.

Понятие «социальный заказ». Основные виды финансовой поддержки проекта. Налоги и шоу-бизнес.

Авторское право и авторитет.

Понятие о грантах и программах.

Тема 10. Креативность – основа продюсерской деятельности.

Ключевой фактор – креативность. Введение в креативный подход к работе. Основы творческого процесса. Дивергентный и латеральный способы мышления. Техники креативности.

Тема 11. Коммерческая деятельность продюсера в театрализованных представлениях и праздниках.

Основные термины и понятия. Коммерческая деятельность в культурно-досуговой сфере. Проекты и стандарты.

Разные формы собственности – разные формы совместной работы.

Федеральная, муниципальная, частная принадлежность фирм и организаций заказчиков.

Особенности продюсирования театрально-зрелищных мероприятий, театрализованных представлений и праздников

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам. При ликвидации задолженностей;
- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:
знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. <i>Культура и рыночная экономика</i>	Изучить по учебным пособиям механизмы рыночной экономики в сфере культуры и искусства	Проверка записей
Тема 2. <i>Организация культуры и продюсерская деятельность</i>	Особенности профессии продюсера в российской экономической и нормативно-правовой ситуации по книге И. Пригожина «Политика – вершина шоу-бизнеса»	Ответы на вопросы по нормативно-правовой ситуации в России
Тема 3. <i>Менеджмент и маркетинг как современные концепции управления</i>	Изучить отдельные главы книги Ф. Котлера и Дж. Шеффа «Все билеты проданы»	Беседа на основе прочитанных материалов
Тема 4. <i>Бизнес-план в продюсерской деятельности</i>	Разработать бизнес-план по одному из проектов	Проверка примерных бизнес-планов
Тема 5. <i>Технология планирования</i>	Проработать план подготовки проекта	Просмотр планов
Тема 6. <i>Культура менеджмента и организационная культура</i>	По разным источникам (учебные пособия, книги, интернет) сориентироваться в особенностях корпоративной культуры	Опрос о важных особенностях корпоративной культуры
Тема 7. <i>Реклама и связь с общественностью</i>	Разработать программу рекламной компании по продвижению проекта	Просмотр рекламной компании
Тема 8. <i>Шоу-бизнес и фигура продюсера</i>	Ознакомиться с деятельностью одного из отечественных продюсеров и его успешными проектами	Сообщение об успешных проектах продюсеров
Тема 9. <i>«Социальный заказ» и творческий замысел</i>	Проанализировать сайты Министерства культуры области с целью выявления возможных идей по проектной деятельности	Беседа о возможностях работы с сайтами
Тема 10. <i>Креативность основа продюсерской деятельности</i>	Проанализировать по материалам Интернета креативные проекты последнего полугодия в России в области исполнительских искусств,	Избранная защита выбранных проектов

	театрализованных представлений и праздников	
Тема 11. <i>Коммерческая деятельность в театрализованных представлениях и праздниках</i>	Проанализировать коммерческие возможности собственного проекта	Сравнение показателей и определение эффективности проектов

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1.

Тема «Формы рыночной экономики в сфере культуры и искусства в России»

Задание и методика их выполнения: Изучить по учебным пособиям механизмы рыночной экономики в сфере культуры и искусства в России.

Самостоятельная работа № 2.

Тема «Продюсер. Идеология. Шоу-бизнес»

Задание и методика выполнения: Особенности профессии продюсера в российской экономической и нормативно-правовой ситуации изучить по книге И. Пригожина «Политика – вершина шоу-бизнеса».

Быть готовому к блиц-беседе и вопросам.

Самостоятельная работа № 3.

Тема «Стратегии маркетинга»

Задание и методика выполнения: Ознакомиться с отдельными главами книги Котлера, Ф. Шеффа, Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. (М.: Классика XXI, 2004). Выявить методы и способы сохранения рентабельности и эффективности работы учреждений культуры, исполнительских коллективов.

Быть способными ответить на вопросы о применимости изученных технологий в российской действительности.

Самостоятельная работа № 4.

Тема «Бизнес-план»

Задание и методика выполнения: разработать бизнес-план собственного проекта опираясь на предложенный вариант структуры.

Напомним:

БИЗНЕС-ПЛАН - стратегический и тактический документ для развития индивидуальной или коллективной деятельности в сфере производства или услуг.

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Содержание бизнес-плана:

Обзор. Краткие выводы
Компания (фирма, структура) и отрасль,
в которой она занята
Продукция. Услуги
Рынки
Маркетинг
План и развитие
Производство и технологии
Менеджмент
Потребности в финансировании
Основные пункты финансового плана
Подробный финансовый план
Приложения

Самостоятельная работа № 5. *Тема «Технология планирования»*

Задание и методика выполнения: Проработать план подготовки собственного проекта на основе предложенных материалов.

В качестве примера предлагается структура планирования работы над музыкальным проектом.

Проектный менеджмент

Структура создания музыкального проекта включает: поиск исполнителей, организацию их творческой деятельности (подбор репертуара, привлечение инвестиций, создание сценического имиджа), рекламную кампанию и планирование карьеры как ведущую задачу арт-менеджмента.

Музыкальный проект подразделяется на несколько этапов:

- *первый* - подписание контракта между исполнителем и продюсером о взаимоотношениях, где определены права и обязанности, сроки действия контракта и финансовые обязательства,
- *второй* - определение концепции проекта, поиск ниши в музыкально-стилистическом пространстве, изучение потенциальной зрительской аудитории, привлечение финансовых средств и специалистов, занятых подготовкой исполнителя;
- *третий* - репетиционная деятельность, работа над имиджем исполнителя, тренинги, запись музыкального альбома;
- *четвертый* - тиражирование альбома (сингла) и полиграфии;
- *пятый* - концертно-гастрольная деятельность в рамках проекта, промо акции, позиционирование музыкального проекта на рынке культурных услуг.

Производство видеоклипа невозможно без создания определённого штатного (творческого и производственного) персонала, возглавляет который режиссёр.

В работе с исполнителями (техническим персоналом, администраторами) важна методика чёткой постановки задач. Это способствует повышению ответственности за принятие самостоятельного и правильного решения в экстремальной ситуации.

Проекты распространяются на постановку зрелищных программ, фестивалей, народных гуляний, праздников, карнавалов.

Наличие меценатов, спонсоров, гарантия приобретения телекомпанией прав на показ акции - необходимые условия окупаемости проекта. Важность учета тематического характера проекта, места проведения, частоты проведения, объема финансирования, рыночной направленности проекта.

Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации различных жанров музыкальной эстрады (Министерство культуры, Союз композиторов, консерватория, Московская джазовая ассоциация и др.), коммерческие организации.

Система элементов творческого коммерческого проекта. Концептуальная направленность и замысел создателей.

Циклы функционирования творческого проекта:

1. Этап выведения на рынок – период медленного роста популярности и спроса на исполнителя (группу). В связи с большими затратами по подготовке номера, программы, компакт-диска и т.п. прибыль на этом этапе отсутствует.
2. Этап роста – период быстрого роста популярности, спроса на исполнителя, аппаратуру, компакт-диски и т.п. Этап быстрого роста прибыли.
3. Этап зрелости – период стабильной популярности и высокого спроса. Прибыль стабилизируется или снижается в зависимости от роста затрат на защиту от конкурентов.
4. Этап упадка – период резкого угасания популярности. Снижение прибыли. Изменение стратегий арт-менеджмента по восстановлению популярности групп, артистов (изменение имиджа артиста, обновление репертуара, костюмов) с целью привлечения внимания зрителей.

Данные материалы позволят правильно сориентироваться в технологии планирования проекта.

Самостоятельная работа № 6.
Тема «Корпоративная культура»

Задание и методика выполнения: По разным источникам (учебные пособия, книги, интернет) сориентироваться в особенностях корпоративной культуры. В помощь некоторые задачи корпоративной культуры и формы ее реализации.

Корпоративность – система новых отношений.

Корпоративная культура: мотивация, создание условий, стимулирование и взаимоотношения. Успешность фирмы и корпоративная культура.

Люди живут в группах. Каждое человеческое существо входит в этот мир как член общества. С самого раннего исторического периода люди жили семьями, кланами и племенами, собирались в общины, деревни, города и мегаполисы и действовали бандами, клубами, союзами, ассоциациями, когредациями и бесчисленными множествами других групп.

Человек и группа неразделимы и являются просто индивидуальным и коллективным аспектом одного и того же.

Новые принципы первенства личности:

- фокусироваться на человеке
- совместный опыт
- забота друг о друге, взаимность

- доброжелательность и искренность

Открытость, принадлежность, самореализация. «Главное люди, а не самолеты!»

<p>Функции корпоративной культуры</p> <p>Формирование позитивного имиджа организации</p> <p>Поддержание ценностей, присущих данной организации</p> <p>Создание и поддержание у сотрудников чувства причастности</p> <p>Воспитание сотрудников в духе преданности (лояльности) организации</p> <p>Содействие социализации новых работников</p> <p>Формирование и контроль форм поведения, характерных для данной организации</p>

Корпоративный праздник:

Корпоративный праздник – это момент жизни, когда человек сильнее всего ощущает свое единство и общность с окружающими. «Наш» праздник напомнит коллегам, что они часть целого, большой корпорации, обновит ценности и напомнит о важных событиях, связанных с ними.

Праздник – передает традиции фирмы от одного поколения работников к другому. Он позволяет людям осуществить самоидентификацию с организацией, ее коллективом. Главный смысл корпоративного праздника в том, что празднуют вместе именно свои, родные.

Праздник несет в себе функцию «фиксации успеха», он как бы закрепляет последние достижения, служит цели продемонстрировать их партнерам, конкурентам и самим себе.

Праздники создают в коллективе дружеский, человеческий контакт и ощущение сопричастности общей цели. В конечном счете способствуя росту благосостояния хозяина предприятия или акционеров.

Корпоративный праздник – это наша главная эмоциональная валюта. Воздействовать на корпоративную культуру можно только посредством эмоций, которые для людей (персонала) убедительнее, чем доводы разума. Мы сможем донести до коллектива месседж о главных целях фирмы, к которым мы обязательно «дойдем любой ценой».

В последнее время, сделаны попытки научного подхода к праздничной культуре в организациях. Предлагаемая классификация является одной из них.

Типология корпоративных праздников

Праздник-традиция. Подтверждает стабильность компании и неизменность ее принципов отношения к персоналу

Праздник-благодарность. Средство выражения внимания и заботы о персонале

Праздник-подарок. Своеобразная премия или «заменитель» ее за профессиональные достижения

Праздник-разрядка. Снятие накопившихся в процессе работы межличностных конфликтов, улучшения психологического климата в коллективе

Праздник-инновация. Хороший способ привить мысль о новшествах в компании, обосновать необходимость изменений, изменить отношения к структурам и рабочим процедурам, откорректировать корпоративные ценности

Праздник-мотивация. Стимуляция интереса к работе, формирование желаемого коллективного настроения (team-spirit)

Праздник-сплочение. Развитие горизонтальных и вертикальных неформальных связей, навыков командной работы (team-building)

Праздник-тренинг. Создание и укрепление необходимых стереотипов и алгоритмов поведения, установок на совместное достижение результатов, атмосферы взаимопонимания и взаимного доверия (team-training)

(По В.А. Хохлову)

Самостоятельная работа № 7.

Тема «Рекламная компания»

Задание и методика выполнения: Разработать программу рекламной компании по продвижению проекта. В качестве ориентиров предлагаются следующие материалы.

РЕКЛАМА как коммерческая пропаганда потребительских свойств товара с целью стимулирования его продажи, содержащая избирательную информацию об этом товаре и формирующая определенные представления покупателей о рекламируемом товаре.

Праздничная культура и реклама: виды и способы.

Для сферы шоу-бизнеса важным моментом является рекламная кампания. Совокупность эстрадного исполнителя и его творчества как продукт (товар). Продолжительность рекламной кампании зависит от поставленной цели, особенностей объекта рекламирования, масштабов кампании. Рекламная кампания может проводиться одним предприятием, объединением или группой предприятий одного или нескольких ведомств. По объекту рекламирования можно выделить кампании по рекламе: коллективов и исполнителей, товаров и услуг данной сферы. Виды рекламных кампаний по целевой установке в сфере музыкального шоу-бизнеса:

1. вводящая рекламная кампания. Кампания, по временным рамкам средней или долгой продолжительности, рассчитанная на начинающих исполнителей, подразумевающая знакомство с исполнителем. Наполнение теле эфира видеоклипами артиста, печатные статьи под заголовком "открытие года" и т.д.

2. утверждающая рекламная кампания. Способствует продвижению и популяризации известных исполнителей, продаже вышедших аудио видео продуктов и т.д.

3. напоминающая рекламная кампания. Кампания, обеспечивающая поддержание спроса и популярности на проекты и услуги сферы шоу-бизнеса.

По продолжительности рекламные кампании могут быть: непродолжительные (до одного месяца), реклама концертов, гастролей артистов; средней продолжительности (от одного до шести месяцев). Это может быть вводящая рекламная кампания начинающего исполнителя; длительными (свыше шести месяцев).

Продвижение начинающего исполнителя.

Рекламные кампании могут быть разного масштаба, иметь разные источники финансирования.

Хит-парад - (список самых популярных синглов и исполнителей) эффективный инструмент рекламы в музыкальном шоу-бизнесе. В последнее время в связи с большой ориентацией на альбомы, этот термин употребляется все реже, уступал место "чартс" (буквально "списки"). Списки печатают почти все музыкальные журналы, а их "сингловую" (песенную часть) транслируют радиостанции и музыкальное телевидение.

Полл-опрос, который проводят один раз в год музыкальные издания и некоторые радиостанции в двух номинациях: популярный исполнитель и песня. Существуют также номинации "Худшая песня" или "Разочарование года". Некоторые издания, помимо

читательских "поллов", проводят и опросы критиков и знаменитостей. В этих случаях иногда печатается не только общая сумма голосов, но и конкретное "авторитетное мнение".

Для примера представим предложения для продвижения исполнителей наиболее эффективных, по мнению музыкальных продюсеров (по Корнеевой С.)

Рекламная кампания известного исполнителя:

рекламу компакт - дисков, видео клипов и роликов, выход новых альбомов, статьи в газете, интервью;
участие в телепрограммах и проектах;
участие в хит-парадах;
хайпинг (рекламная кампания содержащая интригу-скандал с коллегами по сцене, любовная связь, брак звезд, плохие привычки и т.д.);
открытие собственного дела;
участие в супертурах;
гастроли за границей;
создание фан-клубов;
выпуск фотографий, плакатов, сувениров и другой продукции.

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ - это создание плана размещения рекламы в средствах массовой информации и выбор этих СМИ для ее размещения с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании.

Цели с точки зрения медиапланирования:

максимальный охват;
максимальная частота выхода в эфир;
корректировка присутствия артиста во времени;
разработка стратегии событий.

Цели с точки зрения маркетинга:

- сделать промо-кампанию исполнителю;
- сделать узнаваемым исполнителя;
- изменить или усилить имидж исполнителя;
- увеличить число потенциальных покупателей билетов и носителей;
- увеличить частоту покупаемости промоутерами данного исполнителя.

ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ как искусство и наука анализа тенденций, предсказания последствий той или иной деятельности для выдачи рекомендаций руководству организаций и осуществления программ действий в интересах и организаций, и общественности. Поиск путей достижения взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности сторон.

Самостоятельная работа № 8.

Тема «Профессия - продюсер»

Задание и методика выполнения: выбрать известного российского продюсера для анализа его деятельности с целью выявления особенностей в творческих подходах, организационных новшествах или экономических моделях.

На занятиях потребуется концентрированная формулировка этих особенностей.

Самостоятельная работа № 9.

Тема «Социальные проекты в продюсерской деятельности»

Задание и методика выполнения: Проанализировать сайты Министерства культуры области с целью выявления возможных идей по проектной деятельности

«Социальный заказ» как предложение удовлетворить некую потребность в услуге. Предложение, исходящее от административных органов, юридических и частных лиц, готовых вложить определенные финансовые и материальные средства. «Социальный заказ» как обязательный элемент культуры, диктуемый господствующей идеологией.

Режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы.

Интеллектуальная собственность. Авторское право. Авторство и авторитет (по статье С. Аверинцева). История вопроса об интеллектуальной собственности. Бернская конвенция и ее основные принципы. Системы права: романо-германская и англо-американская. Российская законодательная база по вопросам авторского права. Авторский договор-заказ – основная форма защиты индивидуальных прав.

Финансирование проекта государственными учреждениями и организациями. Кредитование и инвестирование. Спонсорство. Привлечение финансовых средств: методика работы. Налоговая политика и схемы налогообложения в шоу-бизнесе. Государственные программы и гранты. Пути поиска информации о грантах. Оформление документов на грант.

Самостоятельная работа № 10.

Тема «Креативность продюсера»

Задание и методика выполнения: Проанализировать по материалам Интернета креативные проекты последнего полугодия в России в области исполнительских искусств, театрализованных представлений и праздников

Для разработки креативных проектов продюсер с творческим коллективом может воспользоваться специальными техниками креативности, чтобы сформировать портфель идей для будущих проектов.

Креатив (лат. creatio - созидание) – творческое решение, творческий подход, творческий метод или творческая идея.

Пять шагов в творческом процессе.

Техники креативности:

«мозговой штурм»;
техника модерации;
составление ментальных карт;
бисоциация;
синектика;
мыслительные стулья и мыслительные колпаки;
контрольная таблица Осборна;
анализ слов-раздражителей, техника случайных входящих сигналов;
ментальная провокация;
морфологический ящик и другие матрицы;
концептуальный веер, прогрессирующее абстрагирование.

Продюсер – креативный «боец-одиночка». Креативность как часть продюсерской культуры.

Самостоятельная работа № 11.

Тема «Коммерческий успех»

Задание и методика выполнения: проанализировать коммерческие возможности собственного проекта.

Для достижения поставленных целей продюсер должен располагать необходимыми ресурсами. Среди них можно назвать: финансовые ресурсы, материально-техническую базу, оргтехнику, реальные материалы, технологии, информацию, кадровые ресурсы.

Окупаемость затрат может быть осуществлена с помощью реализации продуктов, созданных в процессе подготовки и проведения мероприятия:

- товары-изделия (аудио- и видео- продукция, рекламные клипы, технические средства, декорации и т.п.);
- товары-услуги (презентации, рекламные предложения);
- товары-идеи (тиражирование идеи праздника, публикация сценария, технологические решения и т.п.);
- товары-личности (актеры, режиссеры, балетмейстеры, художники, композиторы, аранжировщики и т.д.);
- товары-места (концертные залы, дискотеки, кинотеатры и пр.).

Используя предложенные возможности, студент должен сформировать собственные особенности коммерческой эффективности проекта.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Культура и рыночная экономика	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 1. <i>Тема «Формы рыночной экономики в сфере культуры и искусства в России»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 2. Организация культуры и продюсерская деятельность	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 2. <i>Тема «Продюсер. Идеология. Шоу-бизнес»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 3. Менеджмент и маркетинг как современные концепции управления	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 3. <i>Тема «Стратегии маркетинга»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 4. Бизнес-план в продюсерской деятельности	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 4. <i>Тема «Бизнес-план»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 5. Технология планирования	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 5. <i>Тема «Технология планирования»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 6. <i>Тема «Корпоративная культура»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 7. Реклама и связь с общественностью	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 7. <i>Тема «Рекламная компания»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 8. <i>Тема «Профессия - продюсер»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 9. <i>Тема «Социальные проекты в продюсерской деятельности»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 10. Креативность основа продюсерской деятельности	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 10. <i>Тема «Креативность продюсера»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 11. Коммерческая деятельность в театрализованных представле-	ОПК-1	ОПК-1.1	– Самостоятельная работа № 11. <i>Тема «Коммерческий успех»</i>
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
ниях и праздни-			

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Культура и рыночная экономика	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 1,2 № практико-ориентированных заданий: 8
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 2. Организация культуры и продюсерская деятельность	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 3
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 3. Менеджмент и маркетинг как современные концепции управления	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 5,6,7 № практико-ориентированных заданий: 1
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 4. Бизнес-план в продюсерской деятельности	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 4 № практико-ориентированных заданий: 10
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 5. Технология планирования	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 8 № практико-ориентированных заданий: 9
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 6. Культура менеджмента и организационная культура	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 9,10,11,12 № практико-ориентированных заданий: 2
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 7. Реклама и связь с общественностью	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 29,30 № практико-ориентированных заданий: 7
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 8. Шоу-бизнес и фигура продюсера	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 26,27,28 № практико-ориентированных заданий: 3
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	

Тема 9. «Социальный заказ» и творческий замысел	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 13,14,15 № практико-ориентированных заданий: 4
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 10. Креативность основа продюсерской деятельности	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 17,18,19 № практико-ориентированных заданий: 5
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	
Тема 11. Коммерческая деятельность в театрализованных представлениях и праздниках	ОПК-1	ОПК-1.1	– Вопросы к зачету (№ семестра): № теоретических вопросов: 20,21,22,23,24,25 № практико-ориентированных заданий: 6,7
		ОПК-1.2	
		ОПК-1.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> – понимает принципы, методики социокультурного проектирования в рамках продюсерской деятельности; – применяет теоретические знания в области социального проектирования в продюсерской деятельности для решения профессиональных задач; – способен использовать знания, умения, владения в продюсерской деятельности. 	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап	Диагностика входных знаний	Входное тестирование, само-

формирования компетенций	в рамках компетенций.	анализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Зачет: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.</p> <p>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>
Зачтено	<p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать усвоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>
Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчетов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к зачету**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Государственное регулирование поддержки и развития культурной деятельности: зарубежный и отечественный опыт.	ОПК-1
2.	Источники финансирования деятельности учреждений культуры.	ОПК-1
3.	Технология разработки региональных культурных программ.	ОПК-1
4.	Роль, значение и требования к содержанию бизнес-плана.	ОПК-1
5.	Сегментация рынка: роль, виды, основания.	ОПК-1
6.	Потребитель и факторы влияния на потребление.	ОПК-1
7.	Креативная деятельность продюсера	ОПК-1
8.	Организация плановой деятельности (план, учет, контроль)	ОПК-1
9.	Культура руководства: содержание, функции, критерию.	ОПК-1
10.	Организационная культура и фирменный стиль.	ОПК-1
11.	Мотивация творческой деятельности. Мотивация и ответственность.	ОПК-1
12.	Персонал и специалисты в сфере культуры (компетентность, формы подготовки).	ОПК-1
13.	Подбор кадров (расстановка, введение в должность). Кастинг.	ОПК-1
14.	Оценка и аттестация кадров. Переподготовка и повышение квалификации персонала.	ОПК-1
15.	Сферы применения и виды маркетинга.	ОПК-1
16.	Особенности маркетинга в некоммерческой деятельности.	ОПК-1
17.	Концепции маркетинга.	ОПК-1
18.	Маркетинг территорий (мест).	ОПК-1
19.	Маркетинг идей (программ).	ОПК-1
20.	Продюсирование в проектировании театрализованных представлений	ОПК-1
21.	Элементы продюсирование в праздниках	ОПК-1
22.	Благотворительность и продюсирование культурных проектов	ОПК-1
23.	Мониторинг потребительского рынка культурных услуг	ОПК-1
24.	Молодежные формы досуга и роль продюсера	ОПК-1
25.	Работа с меценатами, спонсорами и инвесторами при проведении театрализованных представлений и праздников	ОПК-1
26.	Продюсер и шоу-бизнес	ОПК-1
27.	Продюсер и театрально-гастрольная деятельность	ОПК-1
28.	Продюсер и концертно-гастрольная деятельность	ОПК-1
29.	Реклама в продюсерской деятельности	ОПК-1
30.	PR-технологии в деятельности продюсера	ОПК-1

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
--------------	--	------------------------

1.	Составить комментарий и провести анализ к одному из праздничных концертов (на основе телевизионных впечатлений).	ОПК-1
2.	Проанализировать коммерческие проекты в Интернете.	ОПК-1
3.	Проанализировать благотворительные проекты в России.	ОПК-1
4.	Составить комментарии к фестивальным и конкурсным проектам.	ОПК-1
5.	Проанализировать реализацию проектов, связанных с участием бывших игроков команд КВН.	ОПК-1
6.	Проанализировать причины успешного проекта «Уральские пельмени».	ОПК-1
7.	Проанализировать рекламную компанию, посвященную Дню города в Челябинске.	ОПК-1
8.	Охарактеризовать продюсерскую деятельность в Челябинске (составить сравнительную таблицу).	ОПК-1
9.	Составить план работы над продюсерским проектом	ОПК-1
10.	Указать основные части бизнес-плана с краткой характеристикой	ОПК-1

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практические занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые

вые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- технический зачет.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Турбина, Н.Е. Организация самостоятельной деятельности студентов вузов [Электронный ресурс] / Н.Е. Турбина .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011 .— 55 с. — 54 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/226769>.

2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера = Foundations of Producership. Audiovisual Sphere [Электронный ресурс] : учебник / ред.: Г.П. Иванов, ред.: П.К. Огурчиков, ред.: В.И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 720 с. — ISBN 978-5-238-00479-6 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/351594>.

3. Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: В.С. Малышев, ред.: Ю.В. Криволицкий .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 377 с. : ил. — (Медиаобразование) .— ISBN 978-5-238-02318-2 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/358693>.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: <http://polpred.com/news>

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

<https://kinoproducer.ru/> – Гильдия продюсеров России

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Театр», «Русский продюсер» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Зачет	Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель), и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024		
2025/26	Протокол №8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол №10 от 25.05.2026		

Учебное издание

Автор-составитель
Александр Алексеевич **Мордасов**

ОСНОВЫ ПРОДЮССИРОВАНИЯ В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ И ПРАЗДНИКАХ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Постановка театрализованных представлений и праздников. Преподавание художественно-творческих дисциплин»
по направлению подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф