



ФГОС ВО
(версия3++)

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ И ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра философии и культурологии

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ И ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2026**

УДК 008. 001 (073)
ББК 71. 0я 73
К 90

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: Зубанова Л.Б., профессор кафедры философии и культурологии, доктор культурологии, Долдо Н.В., доцент кафедры философии и культурологии, кандидат культурологии.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	протокол № 8 от 31.05.2021
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

К-90 Культура массовых и интернет-коммуникаций : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Арт-проектирование» по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, квалификация : бакалавр / авт.-сост. Л.Б. Зубанова, Н.В. Долдо; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2026. – 34 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	9
4.1.1. Матрица компетенций.....	11
4.2. Содержание дисциплины.....	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
5.1. Общие положения.....	13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	14
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	15
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	16
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	22
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	22
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	23
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и (или) экзамене.....	23
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	24
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену.....	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	26
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	26
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	26
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	26
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	27
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	28
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	28
6.3.4.5. Тестовые задания.....	28

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	29
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	29
7.2. Информационные ресурсы.....	30
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	30
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	30
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	34

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.07 Культура массовых и интернет-коммуникаций
2	Цель дисциплины	формирование системных представлений о роли массовых коммуникаций в современной культуре, освоение исследовательских процедур анализа интернет-коммуникаций в современном обществе.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении подходов к изучению массовой коммуникации в современной культуре; – освоении концепций интерпретации масс-медиа и интернет-среды в современном культурологическом знании; - использовании полученных знаний при непосредственном осуществлении культурологических исследований современного коммуникативного пространства.
4	Планируемые результаты освоения	УК-5, ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
6	Разработчики	Л. Б. Зубанова, профессор кафедры культурологии и социологии, доктор культурологии, профессор

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатор а	Элементы компетен- ций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Знать	- социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; - основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук.	- социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; - основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук.
	УК-5.2	Уметь	- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.
	УК-5.3	Владеть	- выбором способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных	- выбором способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных

			ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; - навыками самостоятельного анализа социально-исторических явлений и процессов.	ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; - навыками самостоятельного анализа социально-исторических явлений и процессов.
ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	Знать	- содержание и специфику процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	- содержание и специфику процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества
	ПК-4.2.	Уметь	- разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	- разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества
	ПК-4.3.	Владеть	- навыками практической реализации (полной или поэтапной) социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного	- навыками практической реализации (полной или поэтапной) социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества

			сотрудничества.	
--	--	--	-----------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного процесса.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Межкультурные коммуникации», «Теория культуры».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Социология культуры», прохождении практик и подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180	180
– Контактная работа (всего)	108,3	34
в том числе:		
лекции	54	8
семинары	–	–
практические занятия	52	8
мелкогрупповые занятия	–	–
индивидуальные занятия	–	–
консультация <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	2	2
иная контактная работа (ИКР) <i>в рамках промежуточной аттестации</i>	0,3	2
консультации (конс.)	5 % от	8
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	6
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	45	139
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	27,7	7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой	
		Контактная работа					с/р
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Культура массовых коммуникаций как область знания.	25	10	-	10	-	5	
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения масс-медиа	30	10	-	10	-	10	
Тема 3. Технологический подход к исследованию массовых коммуникаций.	30	10	-	10	-	10	
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства	30	10	-	10	-	10	
Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.	36	14	-	12	-	10	
Экзамен	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Итого	29	54	-	52	-	45	
Всего по дисциплине	180	54	-	52	-	45	

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой	
		Контактная работа					с/р
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Культура массовых коммуникаций как область знания.	26	1	-	1	-	24	
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения масс-медиа	26	1	-	1	-	24	
Тема 3. Технологический подход к исследованию массовых коммуникаций.	28	2	-	2	-	24	
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства	28	2	-	2	-	24	
Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.	48	2	-	2	-	43	
Экзамен	25	-	-	-	-		
Итого.	25	8	-	8	-	139	
Всего по дисциплине	180	8		8		139	

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	УК-5	ПК-4
1	2	3
Тема 1. Культура массовых коммуникаций как область знания.	+	+
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции	+	+

изучения масс-медиа		
Тема 3. Технологический подход к исследованию массовых коммуникаций.	+	+
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства	+	+
Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.	+	+
Экзамен	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Культура массовых коммуникаций как область знания.. Причины возникновения интереса к изучению массовой коммуникации. Культура и коммуникация. Актуальные аспекты развития массовых коммуникаций. Культура будущего как область интереса культурологов. Связь с развитием технологий. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социокультурных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Критерии выделения уровней организации коммуникации.

Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения масс-медиа. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.). Ключевые социально-культурологические модели коммуникации. «Социология прессы» М. Вебера как начальный этап социологического изучения деятельности масс медиа. Обоснование социально-политической обусловленности функционирования прессы. Первые определения предмета социологии журналистики. Деятельность представителей Франкфуртской школы в изучении СМИ. Деструктивное воздействие СМИ на личность, тенденции массовизации (Г. Маркузе, Т. Адорно, Э. Фромм). Феномен «глобальной деревни» М. Маклюэна. Особенности существования человека в информационном обществе. Доминирующая роль средств массовой коммуникации. Устная, письменная, аудиовизуальная культура. Переход от линейно-последовательного типа мышления к мозаичному. Четыре доктрины массовой коммуникации в концепции А. Моля. Различие целей воздействия на аудиторию. Идея демассификации СМИ О. Тоффлера. Прогноз стратегической линии развития журналистики. Ориентация на микроаудитории. Теория стереотипизации У. Липмана. «Теория пули» Б. Шрамма. Теория конструирования социальной реальности с помощью СМИ. П. Бурдьё: «журналистское поле» и «журналистские очки». Ведущие социологические модели коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации П. Лазарсфельда: передача информации и передача влияния. Спираль молчания Э. Ноэль-Нойман. «Модель привратника» К. Левина: принципы отбора новостей. Модель коммуникативного процесса Г. Лассуэлла: анализ управления, анализ содержания, анализ средств, анализ аудитории, анализ эффекта коммуникации. Теория многоступенчатого потока информации Д. Клаппера: продукция СМИ как зависимая переменная в ряду «факторов-посредников». Три типа результатов коммуникации: изменения в знаниях, установках и поведении. Теория унифицированных последствий

(поведенческие, установочные, когнитивные и физиологические последствия). Современные концепции сбалансированного подхода к анализу взаимовлияния СМК и аудитории. Теория социального научения (А. Бандура). Теория культивирования (Дж. Гербнер). Теория социализации. Теория использования и удовлетворения.

Тема 3. Технологический подход к исследованию массовых коммуникаций. Понимание технологии и технологических приемов работы с информацией. Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения он-лайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Комплектация респондентской панели, переход к квотной выборке.

Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов. Понятие проектов и роль информационных технологий в их продвижении. Возможные источники финансирования социокультурных проектов и программ. Выбор целевой группы воздействия. Фандрейзинг как поиск средств для реализации проекта. Использование медиатехнологий в работе с инвесторами. Ресурсное обеспечение социальных инициатив: взаимодействие с государственным, коммерческим и некоммерческим секторами. Роль рекламных технологий. Информационная деятельность проектировщика. Взаимодействие с благотворительными фондами. Привлечение добровольцев к реализации проекта. Сущность и основные черты социальной рекламы. Население как потенциальный инвестор: технология обеспечения взаимодействия. Методы сбора средств от населения: ящики-копилки, уличные акции, подготовка мероприятия, рассылка писем и др. Особенности информационного продвижения проектов. Организация рекламной кампании. Технологии создания событий. Работа со СМИ

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, видуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Кол-во часов с/р	Форма контроля
Тема 1. Культура массовых коммуникаций как область знания.	Характеристика современного рынка массовой коммуникации и информации. Определение возможных способов исследования уровней коммуникации.	5	Опрос по теме. Проверка работ на практическом занятии
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения масс-медиа	Обзор публикаций. Анализ материала по схеме.	10	Проверка работ на практическом занятии
Тема 3. Технологический подход к исследованию масс-медиа.	Анализ материалов социологических исследований.	10	Проверка работы на практическом занятии
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства	Разработка инструментария онлайн-исследования.	0	Проверка работ на практическом занятии

Тема Использование медиа технологий при продвижении социокультурных проектов.	5.	Подготовка информационного продвижения социокультурного проекта в современном коммуникативном пространстве.	10	Опрос по теме
--	----	---	----	---------------

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа №1.

Тема: Культура массовых коммуникаций как область знания

Задания и методика выполнения:

От студентов требуется дать краткую характеристику современного рынка массовой информации и коммуникации; обосновать возможные методы исследования различных видов и уровней коммуникации. Основываясь на специализированной литературе, студентам необходимо охарактеризовать ключевые направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм.

Самостоятельная работа №2.

Тема: Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения масс-медиа

Задания и методика выполнения:

Студентам необходимо подготовить обзор публикаций в специальных периодических изданиях (и иных формах изложения научных концепций) о воздействии СМИ на личность: рубрики, разделы, в которых публикуются материалы о средствах массовой информации. Представить авторов публикаций, особенности рассмотрения темы. Требуется обозначить основные концепции исследования по схеме: а) характер восприятия информации; б) способ и формы передачи информации; в) эффект усвоения информации; г) оценка роли масс-медиа в жизни общества

Самостоятельная работа №3.

Тема: Технологический подход к исследованию масс-медиа

Задания и методика выполнения:

Студентам необходимо: 1. Проанализировать материалы социологических исследований по социологии массовых коммуникаций, опубликованные в журнале «Социологические исследования» («СОЦИС»). Дать характеристику исследований по схеме: 1.1. Тема исследования. 1.2. Организация – инициатор исследования. 1.3. Сроки проведения исследования. 1.4. Состав участников исследовательской группы. 1.5. Вид исследования. 1.6. Цель и задачи исследования. 1.7. Масштабы, база исследования. 1.8. Круг исследуемых вопросов. 1.9. Основные этапы и исследовательские процедуры. 1.10. Основные результаты исследования. Характер представленных отчетных материалов. 1.11. Практическая значимость результатов исследования. 2. Подготовить выступление по выбранной статье.

Самостоятельная работа №4.

Тема: Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного

социокультурного пространства

Задание и методика выполнения:

Студентам необходимо разработать авторский инструментарий, направленный на изучение Интернет-пространства. Онлайн-исследование может быть представлено в форме Интернет-опросника (анкета не менее 20 вопросов), онлайн-фокус-группы (тематический план дискуссии), план наблюдения за поведением пользователей сети.

Самостоятельная работа №5.

Тема: Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.

Задание и методика выполнения

1. Студентам необходимо обосновать тему собственного проекта и оформить в соответствии с замыслом проекта следующую таблицу:

Содержание проблемы	Носитель (аудитория проекта)	Сфера Проблематики	Цели и задачи, которые необходимо решить в рамках проекта	Идея проекта (обоснование замысла)	Социальные силы, заинтересованные в его реализации

2. Студентам необходимо подготовить следующие презентационные материалы по теме проекта:

1. Пресс-релиз-анонс
2. Новостной пресс-релиз
3. Медиа-карта

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим обучения позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим самоконтроля позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Общее понимание коммуникаций. Уровни организации коммуникаций.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Самостоятельная работа №1: характеристика современного рынка массовой коммуникации и информации; определение возможных способов исследования уровней коммуникации. Практические задания.
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
Тема 2. Типы и модели коммуникаций в культуре.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-, историческом,	УК-5.1	Выполнение практического задания «Типы и модели коммуникаций в культуре». Самостоятельная работа №2: обзор публикаций, анализ материала по схеме. Тестовые
		УК-5.2	
		УК-5.3	
		ПК-5.1.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	этическом и философском контекстах		задания
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
		УК-5.1	
Тема 3. Технологический подход к исследованию масс-медиа	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Выполнение практического задания «Технологический подход к исследованию масс-медиа». Самостоятельная работа №3: анализ материалов социологических исследований. Тестовые задания
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5.1	– Самостоятельная работа №4: разработка инструментария онлайн-исследования. Тестовые
		УК-5.2	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
изучении современного социокультурного пространства	общества социально-, историческом, этическом философском контекстах в и	УК-5.3	задания.
		ПК-5.2.	
		ПК-5.3.	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества		
Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-, историческом, этическом философском контекстах в и	УК-5.1	Самостоятельная работа №5: подготовка пакета информационного продвижения социокультурного проекта. Тестовые задания.
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Общее понимание коммуникаций. Уровни организации коммуникаций.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-, историческом, этическом и философском контекстах в	УК-5.1	Вопросы к экзамену № 1-4
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества в	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
Тема 2. Типы и модели	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-, историческом, этическом и философском контекстах в	УК-5.1	Вопросы к экзамену № 5-9
		УК-5.2	
		УК-5.3	
		ПК-5.1.	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного	ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
		УК-5.1	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
	культурного сотрудничества		
Тема 3. Технологический подход к исследованию масс-медиа	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Вопросы к экзамену № 10-12
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	
Тема 4. Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	– Вопросы к экзамену № 12-13
		УК-5.2	
		УК-5.3	
		ПК-5.2.	
		ПК-5.3.	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного		

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов в достижении компетенций	Наименование оценочного средства
	культурного сотрудничества		
Тема 5. Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-, историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Вопросы к экзамену № 13-15
		УК-5.2	
		УК-5.3	
	ПК-4. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-4.1.	
		ПК-4.2.	
		ПК-4.3.	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-5	– понимает социокультурную специфику различных обществ	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного

	и групп в рамках культурного многообразия; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук; – применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях в рамках социально-исторического, этического и философского контекста; научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-4	- понимает содержание и специфику процессов разработки и реализации различных типов социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Устный опрос
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; самостоятельное решение контрольных заданий
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	Экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.
Не зачтено	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный	Законченный, полный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Минимальный ответ (неудовлетворите)	Оценка
-------------	----------------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------------------	--------

	подражания ответ (отлично)	(хорошо)	(удовлетворите льно)	льно)	
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительно й литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительн ой литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представлени е	Представляема я информация систематизиро вана, последователь на и логически связана. Использованы все необходимые профессиональ ные термины.	Представляем ая информация систематизиро вана и последователь на. Использовано большинство необходимых профессионал ьных терминов.	Представляемая информация не систематизирова на и/или не последовательна. Профессиональн ая терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационн ые технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемо й информации.	Использованы информацион ные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемо й информации.	Использованы информационны е технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникати вные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы) к экзамену**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Общее понимание коммуникаций.	УК-5 ПК-4
2.	Уровни организации коммуникаций.	УК-5 ПК-4
3.	Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах.	УК-5 ПК-4
4.	Критерии выделения уровней организации коммуникации.	УК-5 ПК-4
5.	Типы и модели коммуникаций.	УК-5 ПК-4
6.	Массовая коммуникация как социальное явление и процесс.	УК-5 ПК-4
7.	Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама	УК-5 ПК-4
8.	Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации.	УК-5 ПК-4
9.	Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации	УК-5 ПК-4

10.	Технологический подход к исследованию масс-медиа.	УК-5 ПК-4
11.	Особый подход к исследованию аудитории. Аудитория средств массовой информации.	УК-5 ПК-4
12.	Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним	УК-5 ПК-4
13.	Основные подходы к исследованию масс-медиа.	УК-5 ПК-4
14.	Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.).	УК-5 ПК-4
15.	Использование медиатехнологий при продвижении проектов.	УК-5 ПК-4

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Соотнести между собой авторов и произведения	УК-5 ПК-4
2	Соотнести между собой направление изучения аудитории массовых коммуникаций и фиксируемые характеристики	УК-5 ПК-4
3	Объяснить суть трактовки информационного парадокса, характеризующего современную культуру	УК-5 ПК-4
4	Обозначить (и обосновать) собственную точку зрения на предлагаемый кейс	УК-5 ПК-4
5	Соотнести между собой название выборки, используемой в онлайн-исследованиях и приведенные характеристики отбора:	УК-5 ПК-4
6	Определить уязвимость/ограниченность предлагаемых анкетных опросов, направленных на различные аспекты исследования медиа-поведения аудитории	УК-5 ПК-5
7	Обозначить (и обосновать) собственную точку зрения на предлагаемый кейс	УК-5 ПК-4

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,

эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля

формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине не предусмотрены

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическое задание № 1.

Тема «Массовые коммуникации и массовая культура в современном знании»

Соотнести понятия «культура» и «коммуникация». Опираясь на литературу и источники:

- обосновать коммуникативные подходы к изучению культуры;
- обозначить основной круг проблем, связанный с развитием массовых коммуникаций в современной культуре;
- дать комплексный анализ массовой культуры как категории анализа в современном культурологическом знании

Материалы для подготовки см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Практическое задание № 2.

Тема: «Типы и модели коммуникаций в культуре. Основные концепции изучения массовой культуры»

1. Выделить и обосновать ключевые социально-культурологические модели коммуникации и концепции (исторические и актуальные) коммуникаций

Рекомендуется опираться на кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Таким образом, различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) ситуации, кейсы. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Материалы для подготовки см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Практическое задание № 3.

Тема: «Социокультурный и технологический подходы к исследованию массовой аудитории»

1. Представить комплексную характеристику аудитории самостоятельно выбранных средств массовой информации. Разделить аудиторию на понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории.

2. Обосновать задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ.

3. Представить примеры количественные и качественные методы аудиторных исследований

1) Соотнести между собой направление изучения аудитории массовых коммуникаций и фиксируемые характеристики:

1. возраст, состав, пол, образование, уровень доходов;
2. стили жизни, ценности, интересы, активность жизненной позиции;
3. сопоставление демографических и психологических характеристик аудитории с учетом особенностей регионов и территориальных кластеров

А. психографическое Б. демографическое В. геодемографическое

Материалы для подготовки см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Практическое задание №4.

Тема «Онлайн-коммуникации в системе современного социокультурного пространства и культурологических исследований»

:

1. Дать комплексную характеристику интернет-коммуникации: основные модели исследования
2. Привести примеры онлайн-опросов и онлайн-фокус-групп в системе изучения аудитории
3. Обосновать концепцию «цифровых следов» как направления в изучении интернет-пространства
4. Выделить проблемы и перспективы процессов цифровизации в современном мире; основные сценарии поведения аудитории в онлайн-среде

Материалы для подготовки см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Ветцель, К. Я. Интернет-маркетинг : учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск : СФУ, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157667> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Риски интернет-коммуникации детей и молодежи : учебное пособие / под общей редакцией Н. Ю. Лесконог [и др.]. — Москва : МПГУ, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-4263-0723-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125147> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ : монография : в 2 томах / Т. А. Алтухова, В. В. Бульдьева, А. Б. Бушев [и др.] ; под научной редакцией Н. Д. Голева, ответственный редактор Л. Г. Ким. — Кемерово : КеМГУ, 2021 — Том 1 — 2021. — 430 с. — ISBN 978-5-8353-2776-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186367> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ : монография : в 2 томах / Т. А. Алтухова, Л. О. Бутакова, Н. Д. Голев, Е. Н. Гуц ; под научной редакцией Н. Д. Голева, ответственный редактор Л. Г. Ким. — Кемерово : КеМГУ, 2021 — Том 2 — 2021. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/186369> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Терещенко, О. В. Методы использования интернет-ресурсов для проведения социально-экономических и политических исследований : учебно-методическое пособие / О. В. Терещенко. — Минск : БГУ, 2020. — 117 с. — ISBN 978-985-566-877-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180508> (дата обращения: 22.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.— Режим доступа: <http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .— Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа: <http://xn--90ax2c.xn--plai/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руcont» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ — Режим доступа: <http://www.dslib.net>;

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Научная электронная библиотека e-library <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru>
3. Библиотека Гумер – гуманитарные науки <http://www.gumer.info.ru>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (художественно-эстетический практикум, дискуссии), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока», «Культура Урала», «Урал».

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Изобразительное искусство Урала, Сибири и Дальнего Востока», «Культура Урала», «Урал» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое	Текущий

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer. ZoomTextFusion 11 Pro.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		Без изменений
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		

Учебное издание

Автор-составитель
Людмила Борисовна **Зубанова**
Наталья Валентиновна **Долдо**

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ И ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60х84/16
Заказ*

*Объем п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф