



ФГОС ВО
(версия 3++)

**КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

**КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Рабочая программа дисциплины

программа магистратуры
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
квалификация: магистр

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

УДК 339.1
ББК 65.291.34я75
К 63

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

Автор - составитель: Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета декоративно-прикладного творчества рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 07 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ Д Дм

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:.

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

К 63

Комплексное проектирование визуальных коммуникаций: рабочая программа дисциплины: программа магистрата «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, квалификация : магистр, авторы-составители Е. А. Ниясова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 38 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
4.1. Структура преподавания дисциплины	9
4.1.1. Матрица компетенций	12
4.2. Содержание дисциплины	12
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
5.1. Общие положения	14
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	15
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	16
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ... ресурсов необходимых для самостоятельной работы	18
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	26
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	26
6.2.2. Описание шкал оценивания	28
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене.....	28
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	29
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	29
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену.....	29
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине	30
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы	30
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций	31
6.3.4.1. Планы семинарских занятий	31
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	31
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий	31
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	33
6.3.4.5. Тестовые задания	33

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций	33
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины	34
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы	34
7.2. Информационные ресурсы	34
http://www.intuit.ru/ – Национальный открытый университет	35
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для	37
осуществления образовательного процесса по дисциплине	37
Лист изменений в рабочую программу дисциплины	38

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.02.01. Комплексное проектирование визуальных коммуникаций
2	Цель дисциплины	развитие профессионального мышления, объединение знаний, основных законов и методов проектирования предметов графического дизайна и систем визуальных коммуникаций.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении этапов создания и управления объектами графического дизайна, о месте в системе социокультурных, маркетинговых и рекламных коммуникаций; – освоении методов создания и разработки художественно-конструкторских проектов, обеспечивающих высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства; – освоении методов разработки концептуальных и художественно-технических решений дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, – освоении новых видов конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров; – изучении и освоении основных методов и принципов системного проектирования в графическом дизайне; – формировании применения методов оценки рекламы на практике; – изучении особенностей создания бренда и фирменного стиля компании.
4	Планируемые результаты освоения	ПК-4; ПК-6
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Ниясова Е. А., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, доцент, член союза дизайнеров РФ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения
образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-4. Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности	ПК-4.1	Знать	– выявляет набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности.	– выявляет набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности.
	ПК-4.2	Уметь	– синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности	– синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности
	ПК-4.3	Владеть	– имеет опыт осуществлять и синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои	– имеет опыт осуществлять и синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта средового или графического дизайна, обосновывать свои

			предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности	предложения, реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе в профессиональной деятельности
ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров	ПК-6.1	Знать	– особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.	– особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.
	ПК-6.2	Уметь	– разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.	– разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.
	ПК-6.3	Владеть	– навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.	– навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.

				ров.
--	--	--	--	------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в формируемую участниками образовательных отношений часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История и методология дизайн-проектирования», «Визуальная урбанистика»

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Проектирование предметно-пространственной среды», «Методика преподавания дизайна в системе профессионального образования», «Дизайн-проектирование» прохождении практик: «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Проектная практика», «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика», «Преддипломная практика», защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	128,3	18,3
в том числе:		
лекции	-	-
семинары	-	
практические занятия	126	18
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,3	0,3
консультации (конс.)	2	15 % от лекционных час.
контроль самостоятельной работы (КСР)		
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	61	189
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	26,7	8,7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций							
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций	18			12		6	Проверка практических заданий
Тема 2. Психология визуального восприятия	18			12		6	Проверка практических заданий
Тема 3. Кодирование информации	18			12		6	Проверка практических заданий
Тема 4. Решение композиционных задач в проектировании средств визуальных коммуникаций.	18			12		6	Проверка практических заданий
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация							
Тема 5. Графический дизайн	18			12		6	Проверка практических заданий
Тема 6. Рекламная коммуникация	18			12		6	Проверка практических заданий
Итого в 2 сем.	108			72		36	-
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	12			8		4	Проверка практических заданий
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	14			10		4	Проверка практических заданий
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации							
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде	12			8		4	Проверка практических заданий
Тема 10. Навигационные системы	14			10		4	Проверка практических заданий
Тема 11. Методы и средства проектирования визуальной коммуникации	12			8		4	Проверка практических заданий
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации	15			10		5	Проверка практических заданий

Экзамен 3 семестре	29						Экзамен контроль – 26,7 ч. Конс ПА – 2 час. ИКР – 0,3 час.
Итого в 3 сем.	108			54		25	29
Всего по дисциплине	216			126		61	29

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа						
		лек.	сем.	практ.	инд.			
1	2	3	4	5	6	7	8	
Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций								
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций	18			2		16	Проверка практических заданий	
Тема 2. Психология визуального восприятия	18			2		16	Проверка практических заданий	
Тема 3. Кодирование информации	16			-		16	Проверка практических заданий	
Тема 4. Решение композиционных задач в проектировании средств визуальных коммуникаций.	20			2		18	Проверка практических заданий	
Итого в 2 сем.	72			6		66	-	
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация								
Тема 5. Графический дизайн	16			-		16	Проверка практических заданий	
Тема 6. Рекламная коммуникация	18			2		16	Проверка практических заданий	
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	18			2		16	Проверка практических заданий	
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	20			2		18	Проверка практических заданий	
Итого в 3 сем.	72			6		66	-	
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации								
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде	12			2		10	Проверка практических заданий	
Тема 10. Навигационные системы	12			2		10	Проверка практических заданий	

Тема 11. Методы и средства проектирования визуальной коммуникации	22			1		20	Проверка практических заданий
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации	17			1		17	Проверка практических заданий
<i>Экзамен 4 семестре</i>	9						<i>Экзамен контроль – 8,7 ч. ИКР – 0,3 час.</i>
Итого в 4 сем.	72			6		57	9
Всего по дисциплине	216			18		189	9

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	ПК-4	ПК-6
1	2	3
Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций		
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций	+	
Тема 2. Психология визуального восприятия	+	
Тема 3. Кодирование информации	+	
Тема 4. Решение композиционных задач в проектировании средств визуальных коммуникаций	+	
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация		
Тема 5. Графический дизайн		+
Тема 6. Рекламная коммуникация		+
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации		+
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.		+
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации		
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде		+
Тема 10. Навигационные системы		+
Тема 11. Методы и средства проектирования визуальной коммуникации		+
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации		+
<i>Экзамен 3 семестре</i>	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций

Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций. Определение и сущность дизайна. Основные этапы развития дизайна. Эстетизация товара. Взаимодействие архитектуры и объектов дизайна. Понятие

коммуникативности. История развития визуальных коммуникаций. Знаки и знаковые системы в историческом аспекте. Визуально-знаковые образы культуры. Взаимовлияние знаков и значений в письме и знаковых системах. Структура общей системы коммуникаций. Элементы визуальной коммуникации.

Тема 2. Психология визуального восприятия. Особенности зрительного восприятия. Модели зрительного восприятия для разработки визуальных коммуникаций. Методы исследования психологии визуального восприятия. Эмпирические характеристики визуального восприятия. Константность визуального восприятия.

Тема 3. Кодирование информации. Понятие семиотики и ее значение в графическом дизайне. Знаки и символы. Классификация знаков. Шрифт, цвет, яркость в кодировании информации. Цвето-световые решения в проектировании средств визуальных коммуникаций. Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций.

Тема 4. Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций. Визуальное поле и композиционный кластер. Статика, динамика и степень динамичности. Модульные системы средств визуальной коммуникации. Типы модульных систем визуальных коммуникаций. Приемы комбинаторики в компоновке визуальных коммуникаций. Принципы унификации и агрегатирования в системе визуальных коммуникаций.

Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация

Тема 5. Графический дизайн. Формирование графического дизайна. Типология областей графического дизайна. Распределение ролей на рынке графического дизайна. Бренд и визуальная коммуникация. Цели и задачи формирования визуальных коммуникаций в формировании бренда компании. Типология элементов визуальных коммуникаций в графическом дизайне.

Тема 6. Рекламная коммуникация. Классификация и типология рекламы. Структура рекламной коммуникации. Проектирование рекламного образа. Проектное целеполагание. Концептуальные подходы к определению целевой аудитории. Особенности визуальных образов в рекламе. Рекламная коммуникация в городской среде. Рекламная коммуникация в медиа-пространстве.

Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений медиа-дизайна. Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна. Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды. Визуальные коммуникации в медиа-пространстве.

Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе. Проектные технологии в рекламе. Общая классификация творческих приемов. Методы формирования концепции. Методы развития творческого мышления.

Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации

Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде. Формирование городского пространства и визуальных коммуникаций. Проблемы ориентирования в архитектурной среде. Визуально-коммуникативные системы в архитектурной среде. Эстетические ка-

чества коммуникативного дизайна. Визуальные коммуникации как средства эффективной передачи информации.

Тема 10. Навигационные системы. Виды навигационных систем. Типология знаков, используемых в навигационных системах. Проектирование элементов навигационных систем. Цветовое решение навигационных систем. Стилизация как основа композиционных решений навигационных систем.

Тема 11. Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций. Системный подход в процессе дизайна. Определение модели зрительного восприятия для разработки визуальных коммуникаций. Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования. Методика формирования концепции на основе карты исследования.

Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации. Практическая разработка концепции визуальной коммуникации на конкретном примере. Анализ предпроектной ситуации. Концептуальное решение комплекса визуальной коммуникации. Цветовое решение комплекса визуальной коммуникации. Формирование комплекса визуальной коммуникации в пространстве городской среды.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний, умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций		
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций	Самостоятельная работа № 1	Проверка самостоятельных заданий
Тема 2. Психология визуального восприятия	Самостоятельная работа № 2	Проверка самостоятельных заданий
Тема 3. Кодирование информации	Самостоятельная работа № 3	Проверка самостоятельных заданий
Тема 4. Решение композиционных задач в проектировании средств	Самостоятельная работа № 4	Проверка самостоятельных заданий

визуальных коммуникаций		
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация		
Тема 5. Графический дизайн	Самостоятельная работа № 5	Проверка самостоятельных заданий
Тема 6. Рекламная коммуникация	Самостоятельная работа № 6	Проверка самостоятельных заданий
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	Самостоятельная работа № 7	Проверка самостоятельных заданий
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	Самостоятельная работа № 8	Проверка самостоятельных заданий
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации		
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде	Самостоятельная работа № 9	Проверка самостоятельных заданий
Тема 10. Навигационные системы	Самостоятельная работа № 10	Проверка самостоятельных заданий
Тема 11. Методы и средства проектирования визуальной коммуникации	Самостоятельная работа № 11	Проверка самостоятельных заданий
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации	Самостоятельная работа № 12	Проверка самостоятельных заданий

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций

Самостоятельная работа № 1. Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций

Цель работы: изучить исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Психология визуального восприятия

Цель работы: изучить зрительные и психологические особенности визуального восприятия.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме «Психология визуального восприятия», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Кодирование информации

Цель работы: изучить использование различных способов кодирования информации при разработке визуальных коммуникаций

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Кодирование информации», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций.

Цель работы: изучить основные композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация

Самостоятельная работа № 5. Тема 5. Графический дизайн

Цель работы: изучить типологию объектов, особенности графического дизайна и его место в проектировании визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Графический дизайн», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 6. Тема 6. Рекламная коммуникация

Цель работы: изучить классификацию, типологию, структуру и возможности рекламной коммуникации.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Рекламная коммуникация», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 7. Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации.

Цель работы: провести анализ возможностей современных проектных решений медиа-дизайна, используемых при разработке визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 8. Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.

Цель работы: изучить проектные технологии и творческие приемы, используемые в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации

Самостоятельная работа № 9. Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде

Цель работы: изучить возможности визуальных коммуникаций в формировании городского пространства.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Визуальные коммуникации в городской среде», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 10. Тема 10. Навигационные системы

Цель работы: изучить особенности проектирования современных навигационных систем.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Навигационные системы», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 11. Тема 11. Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций

Цель работы: изучить методы и средства проектирования визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

Самостоятельная работа № 12. Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации

Цель работы: изучить особенности разработки концепции в проектировании комплекса визуальной коммуникации

Задание и методика выполнения: выполнить подборку аналогов, по теме, «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации», подготовить эскизы для работы на практическом занятии.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы проектирования визуальных коммуникаций			
Тема 1. Исторические аспекты формирования	ПК-4. Способен к системному пони-	ПК-4.1	– Практическая работа № 1 «Исторические аспекты фор-
		ПК-4.2	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
и развития дизайна и визуальных коммуникаций	манию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.3	мирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций» Самостоятельная работа № 1 «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций»
Тема 2. Психология визуального восприятия	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	– Практическая работа № 2 «Психология визуального восприятия» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Психология визуального восприятия»
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 3. Кодирование информации	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	– Практическая работа № 3 «Кодирование информации» – Самостоятельная работа № 3 «Кодирование информации»
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 4 Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	– Практическая работа № 4 «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций» Самостоятельная работа № 4 «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций»
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация			
Тема 5. Графический дизайн	ПК-6. Способен разрабатывать кон-	ПК-6.1	– Практическая работа № 5 «Графический дизайн»
		ПК-6.2	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	цептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.3	Самостоятельная работа № 5 «Графический дизайн»
Тема 6. Рекламная коммуникация.	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1	– Практическая работа № 6 «Рекламная коммуникация» Самостоятельная работа № 6 «Рекламная коммуникация»
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продо-	ПК-6.1	– Практическая работа № 7 «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации» Самостоятельная работа № 7 «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации»
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	вольственных		
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практическая работа № 8 «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.» Самостоятельная работа № 8 «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.»
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации			
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практическая работа № 9 «Визуальные коммуникации в городской среде» Самостоятельная работа № 9 «Визуальные коммуникации в городской среде»
Тема 10. Навигационные системы	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, но-	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практическая работа № 10 «Навигационные системы» Самостоятельная работа № 10 «Навигационные системы»

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	вые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных		
Тема 11. Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1	– Практическая работа № 11 «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций» Самостоятельная работа № 11 «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций»
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1	– Практическая работа № 12 «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации» Самостоятельная работа № 12 «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации»
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Раздел 1. Концепция и методы проектирования в дизайне			

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 1. Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	–Практико-ориентированное задание №1 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 2. Психология визуального восприятия	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	–Практико-ориентированное задание №2 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 3. Кодирование информации	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	–Практико-ориентированное задание № 3 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 4 Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций	ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	ПК-4.1	–Практико-ориентированное задание № 4 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Раздел 2. Графический дизайн и визуальная коммуникация			
Тема 5. Графический	ПК-6. Способен	ПК-6.1	–Практико-ориентированное

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
дизайн	разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.2 ПК-6.3	задание № 5 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
Тема 6. Рекламная коммуникация.	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	–Практико-ориентированное задание № 6 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
Тема 7. Медиа-дизайн и визуальные коммуникации	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	–Практико-ориентированное задание № 7 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	ленных и продовольственных		
Тема 8. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практико-ориентированное задание № 8 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
Раздел 3. Комплексное проектирование объектов визуальной коммуникации			
Тема 9. Визуальные коммуникации в городской среде	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практико-ориентированное задание № 9 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
Тема 10. Навигационные системы	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графиче-	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3	– Практико-ориентированное задание № 10 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	ского дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных		
Тема 11. Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1	–Практико-ориентированное задание № 11 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	
Тема 12. Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации	ПК-6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных	ПК-6.1	–Практико-ориентированное задание № 12 – Вопросы к экзамену 3 семестра № 1-14
		ПК-6.2	
		ПК-6.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ПК-4	– понимает общие тенденции системного понимания художественно-творческих задач проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; – определяет комплекс дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности; –общие тенденции создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; – применяет художественно-творческие задачи проекта, выбирает необходимые методы исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; –обосновывает комплекс дизайнерских функций при разработке детской игровой продукции с учетом эргономичности; – осуществляет поиск дизайнерских решений создания систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-6	– понимает особенности разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров; – применяет навыки моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров.; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап	Диагностика входных знаний	Входное тестирование, само-

формирования компетенций	в рамках компетенций.	анализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Практические занятия; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам;
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	экзамен: – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Хорошо	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Удовлетворительно	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.

Неудовлетворительно	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.
----------------------------	---

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Чем отличается проектный тип деятельности, от художественно-творческого типа	ПК-4, ПК-6
2.	В какой исторический период появляется понятие «дизайна» как проектного вида деятельности	ПК-4, ПК-6
3.	Каковы социокультурные предпосылки возникновения дизайна	ПК-4, ПК-6
4.	Какие результаты труда дизайнера могут называться дизайном	ПК-4, ПК-6
5.	Назовите признаки дизайна и проектной деятельности	ПК-4, ПК-6
6.	Назовите основные задачи дизайна	ПК-4, ПК-6
7.	В чем заключается гуманистическое предназначение дизайна	ПК-4, ПК-6
8.	Каким образом дизайн формирует гармоничную среду для че-	ПК-4, ПК-6

	ловека	
9.	Что такое гармоничная предметная среда	ПК-4, ПК-6
10.	Каким образом среда воздействует на человека	ПК-4, ПК-6
11.	В чем заключается обучающая функция дизайна	ПК-4, ПК-6
12.	Какова структура дизайн-концепции.	ПК-4, ПК-6
13.	Какие этапы дизайн-проектирования вы знаете	ПК-4, ПК-6
14.	В чем заключается сущность предпроектный анализ	ПК-4, ПК-6

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций»	ПК-4, ПК-6
2.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Психология визуального восприятия»	ПК-4, ПК-6
3.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Кодирование информации»	ПК-4, ПК-6
4.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций»	ПК-4, ПК-6
5.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Графический дизайн»	ПК-4, ПК-6
6.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Рекламная коммуникация»	ПК-4, ПК-6
7.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации»	ПК-4, ПК-6
8.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе»	ПК-4, ПК-6
9.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Визуальные коммуникации в городской среде»	ПК-4, ПК-6
10.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Навигационные системы»	ПК-4, ПК-6
11.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций»	ПК-4, ПК-6
12.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации»	ПК-4, ПК-6
13.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации»	ПК-4, ПК-6

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа №1. Тема «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций»

Цель работы – изучить исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Исторические аспекты формирования и развития дизайна и визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Практическая работа № 2. Тема «Психология визуального восприятия»

Цель работы – изучить зрительные и психологические особенности визуального восприятия

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Психология визуального восприятия» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Практическая работа №3. Тема «Кодирование информации»

Цель работы – изучить использование различных способов кодирования информации при разработке визуальных коммуникаций

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Кодирование информации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Практическая работа № 4. Тема «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций»

Цель работы – изучить основные композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Композиционные приемы в проектировании средств визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Практическая работа № 5. «Графический дизайн»

Цель работы – изучить типологию объектов, особенности графического дизайна и его место в проектировании визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Графический дизайн» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Практическая работа № 6. «Рекламная коммуникация»

Цель работы – изучить классификацию, типологию, структуру и возможности рекламной коммуникации.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Рекламная коммуникация» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 7. «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации»

Цель работы – провести анализ возможностей современных проектных решений медиа-дизайна, используемых при разработке визуальных коммуникаций.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Медиа-дизайн и визуальные коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 8. «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе»

Цель работы – изучить проектные технологии и творческие приемы, используемые в рекламе.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Средства интенсификации творческого мышления в рекламе» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 9. «Визуальные коммуникации в городской среде»

Цель работы – изучить возможности визуальных коммуникаций в формировании городского пространства.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Визуальные коммуникации в городской среде» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 10. «Навигационные системы»

Цель работы – изучить особенности проектирования современных навигационных систем.

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Навигационные системы» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 11. «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций»

Цель работы – изучить методы и средства проектирования визуальных коммуникаций.
Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Методы и средства проектирования визуальных коммуникаций» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Практическая работа № 12. «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации»

Цель работы – изучить особенности разработки концепции в проектировании комплекса визуальной коммуникации

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Концептуальная разработка комплекса визуальной коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

**6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ
(контрольного урока)**

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с локальными актами вуза.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

– своевременно и качественно выполнять практические работы;

– своевременно выполнять самостоятельные задания.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– бланки билетов (установленного образца);

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-496-00836-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344853/reading> (дата обращения: 21.12.2021). - Текст: электронный
2. Нартя В.И. Основы конструирования объектов дизайна / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9729-0353-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/362694/reading> (дата обращения: 21.12.2021). - Текст: электронный.
3. Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна. Учебное пособие / Н.С. Сложеникина. - Москва : Флинта, 2019. - 362 с. - ISBN 978-5-9765-1614-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/344719/reading> (дата обращения: 16.12.2021). - Текст: электронный.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:
<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:
<http://window.edu.ru>

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

Образовательный ресурс по Adobe Photoshop.– Режим доступа:
<http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ФГУП НТИЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:
<http://infoereg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:<http://www.dslib.net>;
<https://archi.ru/>;

<https://vk.com/dbooks>;

<https://vk.com/repetitor3d>;

<https://vk.com/club150709842>.

Информационные справочные системы:

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет **<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет**

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по те-

мам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Интерьер+дизайн», «Architectural digest», «Идеи вашего дома» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Зачет и экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Портфолио	Совокупность документированных индивидуальных образовательных достижений, исследовательских, проектных и творческих работ (и отзывы на них), предназначенных для последующего их анализа, всесторонней количественной и качественной оценки уровня обученности студента и дальнейшей коррекции процесса обучения.	Промежуточный (часть аттестации)

Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а <u>творчества</u> , поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель, тематические стенды) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование) проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer CorelDrawX4 CorelDrawX7, 3DStudioMax 2011 Eng, MediaPlayer Classic Русский музей: виртуальный филиал.

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Адольфовна **Ниясова**

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

по программе магистратуры
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
квалификация: магистр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60х84/16
Заказ

Объем 2,4 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф
