ФГОС ВО
(версия3++)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Челябинск
ЧГИК
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
1
Сертификат: 45880B7BBB8A2AEBAD39360286A0AA3C
Владелец: Синецкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Челябинск
ЧГИК
2026

УДК 338.24 (073)
ББК 65.291.21я73
А 86

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Николаева Л.А., кандидат педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ СМД М

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

А 86 Арт-менеджмент : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, квалификация : бакалавр / автор-составитель Л.А. Николаева; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 41 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация 6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 9
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 9
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 9
4.1. Структура преподавания дисциплины 9
4.1.1. Матрица компетенций 11
4.2. Содержание дисциплины 11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 13
5.1. Общие положения 13
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 15
5.2.1. Содержание самостоятельной работы 15
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы 16
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ... 18
ресурсов необходимых для самостоятельной работы 18
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 19
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе 19
освоения образовательной программы 19
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 23
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных 23
этапах их формирования 23
6.2.2. Описание шкал оценивания 24
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене 24
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания 25
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для 27
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования 27
компетенций в процессе освоения образовательной программы 27
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену 27
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, ... 28
эссе и творческих заданий по дисциплине 28
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы 28
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля 28
формирования компетенций 28
6.3.4.1. Планы семинарских занятий 28
6.3.4.2. Задания для практических занятий 32
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока) 33
6.3.4.5. Тестовые задания 33
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций 33

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины 34
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы 34
7.2. Информационные ресурсы 35
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы . 35
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 35
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 36
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для 39
осуществления образовательного процесса по дисциплине 39
Лист изменений в рабочую программу дисциплины 40

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Арт-менеджмент
2	Цель дисциплины	Дать студентам знания в области становления и развития арт-менеджмента, а также познакомить с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере арт-индустрии
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- рассмотрении истории развития арт-менеджмента; - раскрытии основных понятий «арт-индустрия», «арт-менеджмент», «арт-менеджер»; - изучении основных жанров, видов и форм организации искусства; - ознакомлении с механизмами управления и финансирования в сфере арт-индустрии; - рассмотрении профессиональных функции и обязанности арт-менеджера; - предоставлении практических навыков в организации управления производственными процессами в искусстве и маркетинговой деятельности
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2, ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Автор-составитель: Николаева Л.А., кандидат педагогических наук, доцент.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетенций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1	Знать	направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией	направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией
	ПК-2.2	Уметь	реализовывать инновационные проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными социально-культурными проектами; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	реализовывать инновационные проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения
	ПК-2.3	Владеть	навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения ос-	навыками разработки социально-культурных проектов, применения основных инновацион-

			новных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий	ных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий
ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1	Знать	методологию и методику прикладного исследования потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; методов определения тенденций и формирования их прогнозов	методологию и методику исследования потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; методов определения тенденций и формирования их прогнозов
	ПК-4.2	Уметь	выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов для их прогнозирования и проектирования на их основе продуктивных форм социально-культурной деятельности	выявлять основные тенденции социального, культурного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов для их проектирования на их основе продуктивных форм социально-культурной деятельности
	ПК-4.3	Владеть	методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений	методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности», «Технологический практикум социально-культурной деятельности» «Событийный менеджмент», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Продюсирование в сфере культуры», «Социально-культурная анимация», «Информационно-просветительные проекты в социокультурной сфере», Культурнотворческие проекты в социокультурной сфере», «Основы проектирования в сфере культуры», «Теория и практика связей с общественностью».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: прохождении практик: преддипломная, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	**Заочная форма**
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
– Контактная работа (всего)	94,3	44
в том числе:		
лекции	26	8
семинары	30	8
практические занятия	36	12
в т. ч. в форме практической подготовки	*18*	*8*
мелкогрупповые занятия		
индивидуальные занятия		
консультация *в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)*	2	2
иная контактная работа (ИКР) *в рамках промежуточной аттестации*	0,3	2
консультации (конс.) контроль самостоятельной работы (КСР)	5 % от лекционных час.	8 4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	95	165
в т. ч. в форме практической подготовки	*44*	
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	35,7	7

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	**8**	**2**	**2**			**4**	
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	**32**	**6**	**6**	**8**		**12**	
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	**32**	**6**	**6**	**8**		**12**	
Итого в 6 сем.	**72**	**14**	**14**	**16**		**28**	
Тема 4. Проектный арт-менеджмент	**70**	**4**	**6**	**20**		**40**	
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	**28**	**4**	**6**			**18**	
Тема 6. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	**17**	**4**	**4**			**9**	
Экзамен 8 семестр	**29**						Экзамен контроль – 26,7 ч. консПА – 2 час. ИКР – 0,3 час. /
Итого в 7 сем.	**144**	**12**	**16**	**20**		**67**	**29**
Всего по дисциплине	**216**	**26**	**30**	**36**		**95**	**29**

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	конс, КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	**21**	**2**	**2**			**17**	

Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	**25**	**2**	**2**	**4**		**17**	
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	**20**			**2**		**18**	
Консультации Контроль самостоятельной работы	**6**				**4** **2**		
Итого в 7 сем.	**72**	**4**	**4**	**6**	**6**	**52**	
Тема 4. Проектный арт-менеджмент	**71**	**2**		**6**		**63**	
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	**54**	**2**	**2**			**50**	
Тема 6. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	**2**		**2**				
Консультации Контроль самостоятельной работы	**6**				**4** **2**		
Экзамен 8 семестр	**11**						Экзамен контроль – 7 ч. конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час.
Итого в 8 сем.	**144**	**4**	**4**	**6**	**6**	**113**	**11**
Всего по дисциплине	**216**	**8**	**8**	**12**	**12**	**165**	**11**

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	**ПК-2**	**ПК-4**
1	**2**	**3**
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	+	+
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	+	+
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	+	+
Тема 4. Проектный арт- менеджмент	+	+
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	+	+
Тема 6. Финансово-правовые основы арт-менеджмента		
Экзамен 8 семестр		

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России. История

возникновения арт-менеджмента в России. Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент». Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия». Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси. Русские народные гулянья, скоморошьи игры и «глумы», неразрывно связанные с бытом народа. Разновидность музыкальных спектаклей – балаганы, где выступали деды-балагуры, петрушечники, раешники, вожаки ученых медведей и др. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах». Черты общественного протеста и язвительная сатира в творчестве скоморохов. Истоки фейерверочного искусства. Возникновение жанров профессиональной музыкальной эстрады. Появление и развитие жанра романса, песни, танца. Концертные площадки и вечера современной танцевальной музыки. Деятельность оркестров бальной музыки и военных духовых оркестров. Значение театров в развитии арт-менеджмента (Императорские театры Москвы и Санкт-Петербурга, эстрадные театры). Кафешантаны и кафе-концерты. Условия концертирования, деятельность и особенности. Функции ведущего и конферансье. Процесс составления концерта. Концертные площадки столичной эстрады – Дворянское собрание, Ремесленные, Купеческие, Приказчий клубы и др. Деятельность выдающихся импресарио и антерпренеров. Развитие музыкально-издательской деятельности («Музыка», «Советский композитор»). Возникновение специальных структур «Госконцерт», «Росконцерт», «Союзконцерт» и др. Возникновение рынка культурных услуг.

Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии. Основные функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера как управленца. Ключевые роли арт-менеджера. Понятие «лидерство». Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии. Становление общей теории менеджмента. Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента. Открытые и закрытые управленческие системы. Организация нового типа – обучающаяся организация. Элементы содержания управленческой парадигмы. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения.

Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии. Основные задачи процесса организации деятельности. Особенности и принципы социально-культурной деятельности в организации как в технологическом процессе. Системный подход к решению поставленных задач. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом. «Организационно-корпоративная культура», её функция в рекламе фирмы и осуществлении проекта. Основные формы работы с финансовыми донорами.

Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства. Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы. Бизнес-план, его разделы и их содержание. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Характеристика элементов управленческих технологий коммерческих фирм в сфере культуры. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства.

Тема 4. Проектный арт-менеджмент. Технология создания арт-проекта. Арт-проект как самостоятельное направление деятельности. Арт-проект как некий творче-

ский замысел, выраженный в определенной форме. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия. Виды проектных решений. Методы проектной деятельности. Этапы проектирования. Замысел. Постановка проблемы. Идея. Тема. Сюжет. Конфликт. Композиция. Зримый образ. Формы записи проектного замысла.

Проектный менеджмент. Понятие «проектный менеджмент», его черты. Принципы работы проектного менеджмента по типу театральных проектов на Бродвее. «Организационный способ существования культуры», его проблемы, преимущества, негативные черты. Проекты, осуществляющиеся в рамках репертуарного театра. Гранты (финансовая поддержка проекта), основные разделы заявки на получение. Этапы организации и проведения гастролей.

Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента. Маркетинг как «философия» производства. Потребительский спрос. Функции маркетинга. Задачи рынка. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Стратегии сегментации рынка. Фактор «природа услуги». Критерии качества услуг. Потребности и мотивы. Рекламная кампания. Основные виды маркетинговой деятельности в арт-менеджменте. Стратегии сегментации потребителей на рынке шоу-бизнеса. Факторы, обуславливающие качество культурных услуг.

Технологии PR и реклама в арт-менеджменте. Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения. Этапы «PR-кампании». Концепции и шаги «PR-кампании». Методы воздействия на потребителя. Типы индивидуального восприятия информации. Приемы мифологизации в практике. Брэнд-имидж. «Информация для всех». «Желтая» пресса. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. Эффективное общение.

Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии. Образ личности. Группы критериев в оценки имиджа. Самоутверждение. Самоуважение. Успех. «Я-концепция». Характеристики имиджа. Принципы разработки имиджа артиста. Разработка мастер-плана по созданию имиджа. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж. Круг целей. Положительный и отрицательный имидж артиста. Формула, служащая мощным средством формирования имиджа «звезды». Мастер-план построения имиджа артиста.

Тема 6. Финансово-правовые основы арт-менеджмента. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав. «Право интеллектуальной собственности». «Авторское право». «Промышленная собственность». Плагиат. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Объекты авторских прав и исключения из них. Случаи свободного использования произведения. Смежные права. Авторский договор. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права. Контрафактная продукция.

Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства. Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Модели функционирования благотворительных организаций. Примеры деятельности благотворительных организаций. Модели функционирования благотворительных организаций. Приоритетные направления деятельности зарубежных фондов в России.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной

деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических занятиях и др. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

– в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, по подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

– без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

– формирование приверженности к будущей профессии;

– систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;

– формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);

– развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);

– формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;

– развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

– систему форм и методов обучения в вузе;

– основы научной организации труда;

– методики самостоятельной работы;

– критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

– проводить поиск в различных поисковых системах;

– использовать различные виды изданий;

– применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

– навыками планирования самостоятельной работы;

– навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	**Содержание самостоятельной работы**	**Форма контроля**
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	Самостоятельная работа № 1. Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	Степень участия в семинаре: активность в обсуждении, вопросы, обобщение, комментарии
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	Степень участия в семинаре: активность в обсуждении, вопросы, обобщение, комментарии. Проверка задания в форме обсуждения и защиты в малых группах
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	Степень участия в семинаре: активность в обсуждении, вопросы, обобщение, комментарии. Обсуждение и анализ в формате круглого стола
Тема 4. Проектный арт-менеджмент	Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Проектный арт- менеджмент	Степень участия в семинаре: активность в обсуждении, вопросы, обобщение, комментарии. Проверка задания в форме обсуждения и защиты в малых группах
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	Самостоятельная работа № 5. Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	Степень участия в семинаре: активность в обсуждении, вопросы, обобщение, комментарии. Обсуждение и анализ в формате круг-

		лого стола

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Цель работы: проанализировать и систематизировать все знания, накопленные при изучении программного материала.

Задание и методика выполнения:

1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», написать конспект на изучаемую тему в любом виде (плановый, текстуальный, свободный, тематический). Обязательно указывать ссылки на используемую литературу;

2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Дата / период	**Событие**	**Значение события**

В основе заполнения таблицы лежит историко-хронологический принцип. Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»

Цель работы: изучить арт-менеджмент в контексте других видов деятельность, выделить их взаимосвязь.

Задание и методика выполнения:

1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», схематично в свободной форме показать связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности;

2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Этапы	Сходства	Различия
Управленческой деятельности над арт-проектом:		
Организаторской деятельности:		

Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа. Подготавливается материал для представления группе.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства»

Цель работы: научиться разрабатывать концепцию организации арт-индустрии, используя технологии арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный концепт организации арт-индустрии любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы концепта;

Анализ похожего арт-концепта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-концепта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Проектный арт-менеджмент»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Цель работы: научиться разрабатывать арт-проект, используя технологии арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный арт-проект любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы проекта;

Анализ похожего арт-проекта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-проекта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Цель работы: научиться оценивать имидж организации, арт-продукта, артиста.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать критерии оценки имиджа:

1) организации арт-индустрии;
2) арт-продукта;
3) артиста.

Критерии обосновать. Подготовить презентацию защиты критериев.

Самостоятельная работа № 6. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Цель работы: проанализировать актуальную информацию в сфере охраны авторских прав и интеллектуальной собственности.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу подготовить свод-

ную таблицу:

Наименование правового акта/явления	Ситуации применения	Целевая аудитория
«Право интеллектуальной собственности»		
«Авторское право»		
«Промышленная собственность»		
Плагиат		
Случаи свободного использования произведения		
Смежные права		
Авторский договор		
Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права		
Контрафактная продукция		
….		

Подготовить презентацию.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.

www.twirpx.com/ – Все для студента.

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

http://www.ecsocman.edu.ru/ =- Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал

http://www.culturalmanagement.ru/ - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»

http://www.amcult.ru/ - Ассоциация менеджеров культуры

Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».

http://old.mkrf.ru/ - Министерство культуры Российской Федерации

http://www.culture-chel.ru/ - Министерство культуры Челябинской области

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

http://www.ecsocman.edu.ru/ - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал

http://www.bisinessvoc.ru/ - Бизнес-словарь

http://economicus.ru/ - Economicus.ru

https://grants.culture.ru/ – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

https://openedu.ru – Открытое образование.

https://президентскиегранты.рф – Фонд президентских грантов.

https://rsv.ru – Россия – страна возможностей.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Семинар № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в России» – Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в России».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Семинар № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии» - Практическое занятие № 1. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 3. Создание	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на	ПК-2.1	– Семинар № 2. Тема «Создание

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.2 ПК-2.3	коммерческих фирм в сфере культуры и искусства» - Практическое занятие № 2. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства» – Самостоятельная работа № 3. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 4. Проектный арт- менеджмент	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Семинар № 4. Тема «Проектный арт- менеджмент» - Практическое занятие № 3. Тема «Проектный арт-менеджмент» – Самостоятельная работа № 4. Тема «Проектный арт-менеджмент».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Семинар № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента» – Самостоятельная работа № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 6. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Семинар № 6. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	различий социальных групп.		
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 1-2 № практико-ориентированных заданий: 1
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 1 № практико-ориентированных заданий: 1
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 3 № практико-ориентированных заданий: 1
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 4. Проектный арт- менеджмент	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 5, 9, 10, 11, 14, 15, 16 № практико-ориентированных заданий: 1-2
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 12, 13, 17, 18 № практико-ориентированных заданий: 1-2
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 6. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, со-	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 7, 15

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	циальных, национальных и других различий социальных групп.		№ практико-ориентированных заданий: 1-2
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
ПК-2	– понимает принципы социально-культурного проектирования на основе запросов населения; – применяет методы социально-культурного проектирования на основе запросов населения; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-4	– понимает принципы выявления социально-культурных запросов населения; – применяет методы выявления социально-культурных запросов населения; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля

1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, самоанализ, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинарские, практические; самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	***Экзамен:*** – ответы на теоретические вопросы; – выполнение практико-ориентированных заданий

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Отлично	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Хорошо	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Удовлетворительно	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.

Неудовлетворительно	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (доклад)

Дескрипторы	**Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)**	**Законченный, полный ответ (хорошо)**	**Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)**	**Минимальный ответ (неудовлетворительно)**	**Оценка**
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на	Ответы на во-	Ответы на во-	Только ответы	Нет ответов на во-	

вопросы	просы полные с приведением примеров.	просы полные и/или частично полные.	на элементарные вопросы.	просы.	
Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки	Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Письменная работа (эссе)

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части последовательно, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется научным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Хорошо	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, задача заинтересовать читателя в целом выполнена; в основной части последовательно, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся чаще всего пользуется научным языком.
Удовлетворительно	Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует предъявляемому уровню.
Неудовлетворительно	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последова-

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
	тельно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Деловые игры / тренинги

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера	**ПК-2, ПК-4**

2.	Понятия и виды арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
3.	Требования к подготовке арт-мероприятий	**ПК-2, ПК-4**
4.	Кадровый потенциал в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
5.	Технология создания арт-проекта	**ПК-2, ПК-4**
6.	Оценка эффективности качества и проведения мероприятий с точки зрения арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
7.	Интеллектуальная собственность и охрана авторских прав	**ПК-2, ПК-4**
8.	Арт-менеджмент в сфере СМИ	**ПК-2, ПК-4**
9.	Шоу-программы и зрелищные события	**ПК-2, ПК-4**
10.	Источники менеджмента событий. Менеджмент событий	**ПК-2, ПК-4**
11.	Выездные специальные события	**ПК-2, ПК-4**
12.	Презентации в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
13.	PR и реклама в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
14.	Конференции в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
15.	Фандрайзинг, спонсорство и меценатство в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
16.	Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии	**ПК-2, ПК-4**
17.	Технологии формирования имиджа в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
18.	Показатели эффективности арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Оценить эффективность качества и проведения мероприятия с точки зрения арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
2	Разработать план работы со спонсором на фестиваль-конкурс социально-культурных проектов студентов «Академия лета»	**ПК-2, ПК-4**

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в России»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
2. Бытование народных песенно-танцевальных действ в Древней Руси.
3. Актеры-скоморохи как представители профессиональных актеров, участвующих в «конферансах», «скетчах», «репризах».

4. Возникновение жанров профессиональной музыкальной эстрады.
5. Появление и развитие жанра романса, песни, танца.
6. Концертные площадки и вечера современной танцевальной музыки

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительского искусства / Ф. Котлер. – М.: Классика-21, 2000. – 688 с.
3. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.
4. Якобсон, Л. И. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон. – М., 1996. – 319 с.

Семинар № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»

Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии.
2. Основные функции арт-менеджера.
3. Виды деятельности арт-менеджера как управленца.
4. Ключевые роли арт-менеджера.
5. Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса.
6. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.
3. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента / Г. Н. Новикова. – М., 2006. - 178 с.
4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.

Семинар № 3. Тема «Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства»

Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление общей теории менеджмента.
2. Содержание социокультурной парадигмы современного менеджмента.
3. Открытые и закрытые управленческие системы.

4. Организация нового типа – обучающаяся организация.
5. Элементы содержания управленческой парадигмы.
6. Особенности поведенческого менеджмента и менеджмента обучения.
7. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства.
8. Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы.
9. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры.
10. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.
4. Якобсон, Л. И. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон. – М., 1996. – 319 с.

Семинар № 4. Тема «Проектный арт-менеджмент»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии.
2. Основные задачи процесса организации деятельности.
3. Системный подход к решению поставленных задач.
4. Этапы управленческой деятельности над арт-проектом.
5. Основные формы работы с финансовыми донорами.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.
2. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента / Г. Н. Новикова. – М., 2006. - 178 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. с экрана.
4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 — Загл. с экрана.

Семинар № 5. Тема «Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинг как «философия» производства.
2. Потребительский спрос.
3. Функции маркетинга.
4. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика.
5. Фактор «природа услуги». Критерии качества услуг.
6. Потребности и мотивы. Рекламная кампания.
7. Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения.
8. Этапы «PR-кампании».
9. Концепции и шаги «PR-кампании».
10. Методы воздействия на потребителя.
11. Типичные цели рекламы в арт-индустрии.
12. Образ личности.
13. Группы критериев в оценки имиджа.
14. Характеристики имиджа.
15. Принципы разработки имиджа артиста.
16. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж.
17. Круг целей.
18. Положительный и отрицательный имидж артиста.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительского искусства / Ф. Котлер. – М.: Классика-21, 2000. – 688 с.
2. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. с экрана.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 — Загл. с экрана.

Семинар № 6. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»
Проходит в трансактивном формате.

Вопросы для обсуждения:

1. «Право интеллектуальной собственности».
2. «Авторское право».
3. «Промышленная собственность».
4. Плагиат.
5. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений.
6. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права.
7. Благотворительные общества и фонды, цели их создания.

8. Модели функционирования благотворительных организаций.
9. Примеры деятельности благотворительных организаций.
10. Модели функционирования благотворительных организаций.
11. Приоритетные направления деятельности зарубежных фондов в России.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Дополнительные материалы к семинару:

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
2. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительского искусства / Ф. Котлер. – М.: Классика-21, 2000. – 688 с.
3. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. с экрана.
4.
5. Якобсон, Л. И. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон. – М., 1996. – 319 с.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

*Практическая работа № 1. Тема «*Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии*».*

Проходит в форме тренинга.

Цель работы – разобрать понятие «лидерство», создание условий для раскрытия лидерского потенциала, освоения ими активного стиля общения, умения убеждать.

Задание и методика выполнения: тренинг личностного роста по материалу книги М. Кипниса «Тренеруем умение вести за собой, быть лидером, «мотором» и вдохновителем».

Раздаточный материал: листы А4, ножницы, фломастеры, двусторонний скотч, ручки, листы ватмана, клей, маркеры, рекламные проспекты, журналы, газеты, энергичная музыка.

*Практическая работа № 2. Тема «*Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства*»*

Деловая игра

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Цель работы – ознакомиться с понятием управленческой парадигмы, выделить ее элементы.

Задание и методика выполнения: используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы», изучить элементы содержания управленческой парадигмы. Представить свой доклад в устной форме группе и преподавателю.

*Практическая работа № 3. Тема «*Проектный арт-менеджмент*»*

Проходит в форме коллаборации

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах Муници-

пального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Цель работы – изучить и реализовать процесс организации деятельности и его основные задачи.

Задание и методика выполнения:

1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы», подготовить доклад, раскрывающий основные задачи процесса организации деятельности. Представить свой доклад в устной форме группе и преподавателю;

2) учащиеся делятся на 3-4 группы и составляют бизнес-план культурного учреждения (существующего или выдуманного), либо арт-проекта (существующего или выдуманного). Представляют свои бизнес-планы группе и преподавателю;

3) по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный арт-проект любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы проекта;

Анализ похожего арт-проекта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-проекта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – показ и устная защита проекта.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины,

структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации экзамен. Обучающийся должен:

–своевременно и качественно выполнять практические работы;

–своевременно выполнять самостоятельные задания;

–пройти промежуточное тестирование;

–реализовать проект в группе.

4. Во время промежуточной аттестации используются:

– портфолио проекта события;

– список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на экзамен;

– описание шкал оценивания;

– справочные, методические и иные материалы.

5. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы[1]

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

2. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительского искусства / Ф. Котлер. – М.: Классика-21, 2000. – 688 с.

3. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.

4. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента / Г. Н. Новикова. – М., 2006. - 178 с.

[1] Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. с экрана.

6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.

7. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 — Загл. с экрана.

8. Якобсон, Л. И. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон. – М., 1996. – 319 с.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: http://window.edu.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: https://cyberleninka.ru

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:http://xn--90ax2c.xn--p1ai/

Национальный открытый университет.– Режим доступа :http://www.intuit.ru/

ЭБС «Лань» – Режим доступа:http://e.lanbook.com

ЭБС «Руконт» –- Режим доступа: http://rucont.ru

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультатнт+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. http://www.cpolicy.ru/ - Институт культурной политики
2. http://www.culturalmanagement.ru/ - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»
3. Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».
4. www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.
5. www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
6. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
7. http://www.ecsocman.edu.ru/ =- Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
8. http://www.artmanager.ru/ Журнал «Арт-менеджер»
9. http://ilyasitnov.ru/ Журнал «Тайны Арт-директоров всего мира»
10. http://adcrussia.ru/ Клуб арт-директоров России
11. http://www.prazdnikmedia.ru/ Журнал «Праздник»
12. http://audioproducer.625-net.ru/ Журнал «Звукорежиссер»
13. http://www.cultmanager.ru/ Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры»
14. http://old.mkrf.ru/ - Министерство культуры Российской Федерации

15. http://www.culture-chel.ru/ - Министерство культуры Челябинской области
16. http://www.ecsocman.edu.ru/ - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
17. http://www.bisinessvoc.ru/ - Бизнес-словарь
18. http://economicus.ru/ - Economicus.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики трансактивных форм обучения *(ситуативно эффективное использование форм: круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, брейнрайтинг, деловая игра, конференция, проект, ситуационные и творческие задания т. д.)*, что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Дом культуры», «Культура: управление, экономика, право», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Арт-менеджер», «Звукорежиссер», «Праздник», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Технология праздника», «In-Out».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Дом культуры», «Культура: управление, экономика, право», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Консультант директора», «Арт-менеджер», «Звукорежиссер», «Праздник», «Справочник руководителя учреждения культуры», «Технология праздника», «In-Out» (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Деловая и(или) ролевая игра	Коллективное практическое занятие, позволяющее обучающимся совместно находить оптимальные варианты решений в искусственно созданных условиях, максимально имитирующих реальную обстановку (например, имитация принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных вопросах, осуществляемых при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости). Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Текущий (в рамках практического занятия или семинара)
Доклад	Средство оценки навыков публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамены служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках семинара)
Конференция	Форма обучения и контроля, основанная на свободном, откровенном обсуждении проблемных вопросов. Конференция по своим особенностям близка семинару и является его развитием, поэтому методика проведения конференций сходна с методикой проведения семинаров. Требования к подготовке рефератов и докладов для конференции значительно выше, чем для семинаров, так как их используют как средство формирования у обучаемых опыта творческой деятельности.	Текущий (в рамках семинарского занятия), промежуточный (часть аттестации)
Проект	Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках семинара, практического занятия или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	Текущий
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Ситуационные задания	Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексию, либо применение данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)
Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. п.	Текущий (в рамках лекции, аттестации), промежуточный (часть аттестации)

Разноуровневые задачи и задания	Оценочное средство для отработки умений и навыков. Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Творческое задание	Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer.

Задания по самостоятельной работе № 1, 5, а также задания практических заданий № 2 выполняются в форме практической подготовки на материалах Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска» на основе договора о практической подготовке с данной организацией

Задания по самостоятельной работе № 4, а также задания практических заданий № 3 выполняются в форме практической подготовки на базе Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н. К. Крупской г. Челябинска».

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	-	Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	-	Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026	-	Без изменений
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		
2028/29	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Любовь Александровна Николаева

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16 *Объем 2,1 п. л.*
Заказ *Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф