\

ФГОС ВО (версия3++)

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Челябинск
ЧГИК
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

1

Сертификат: 45880B7BBB8A2AEBAD39360286A0AA3C
Владелец: Синецкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
с применением
дистанционных образовательных технологий
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельности
квалификация: бакалавр

Челябинск
ЧГИК
2026

УДК 338.24 (073)
ББК 65.291.21я73
А 86

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Семенова Е. В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СКД Мд

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05. 2023.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	**№ протокола, дата утверждения**
2023/24	Протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол №10 от 25.05.2026

А86 Арт-менеджмент : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Менеджмент социально-культурной деятельности» с применением дистанционных образовательных технологий по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, квалификация : бакалавр / авт.-сост. Е. В. Семенова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 36 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

Содержание

Аннотация 6

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
4.1. Структура преподавания дисциплины....8
4.1.1. Матрица компетенций....9
4.2. Содержание дисциплины....9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 10
5.1. Общие положения....10
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....11
5.2.1. Содержание самостоятельной работы....11
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы....12
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных....13
ресурсов необходимых для самостоятельной работы....13
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 13
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе....13
освоения образовательной программы....13
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....16
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных....16
этапах их формирования....17
6.2.2. Описание шкал оценивания....18
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене....18
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания....18
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для....19
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования....19
компетенций в процессе освоения образовательной программы....19
6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену....19
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,....21
эссе и творческих заданий по дисциплине....21
.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы....21
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля....21
формирования компетенций....21
6.3.4.1. Планы семинарских занятий....21
6.3.4.2. Задания для практических занятий....21
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий....22
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)....22
6.3.4.5. Тестовые задания....22
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций....22
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины 23
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы....23
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....24

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 24
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для 26
осуществления образовательного процесса по дисциплине 26
Лист изменений в рабочую программу дисциплины 28

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Арт-менеджмент
2	Цель дисциплины	Дать студентам знания в области становления и развития арт-менеджмента, а также познакомить с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере арт-индустрии
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- рассмотрении истории развития арт-менеджмента; - раскрытии основных понятий «арт-индустрия», «арт-менеджмент», «арт-менеджер»; - изучении основных жанров, видов и форм организации искусства; - ознакомлении с механизмами управления и финансирования в сфере арт-индустрии; - рассмотрении профессиональных функции и обязанности арт-менеджера; - предоставлении практических навыков в организации управления производственными процессами в искусстве и маркетинговой деятельности
4	Планируемые результаты освоения	ПК-2, ПК-4
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
6	Разработчики	Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	**Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)**			
	Код индикатора	**Элементы компетенций**	**по компетенции в целом**	**по дисциплине**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1	Знать	направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией	направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией
	ПК-2.2	Уметь	реализовывать инновационные проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными социально-культурными проектами; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования,	реализовывать инновационные проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

			социальных, национальных, гендерных различий групп населения	
	ПК-2.3	Владеть	навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий	навыками разработки социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий
ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1	Знать	методологию и методику прикладного исследования потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; методов определения тенденций и формирования их прогнозов	методологию и методику исследования потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности; методов определения тенденций и формирования их прогнозов
	ПК-4.2	Уметь	выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов для их прогнозирования и проектирования на их основе продуктивных форм социально-культурной	выявлять основные тенденции социального, культурного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов для их проектирования на их основе продуктивных форм социально-культурной деятельности

			деятельности	
	ПК-4.3	Владеть	методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений	методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности», «Технологический практикум социально-культурной деятельности» «Событийный менеджмент», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Продюсирование в сфере культуры», «Социально-культурная анимация», «Информационно-просветительные проекты в социокультурной сфере», Культурнотворческие проекты в социокультурной сфере», «Основы проектирования в сфере культуры», «Теория и практика связей с общественностью».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: прохождении практик: преддипломная, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
– Контактная работа (всего)	44
в том числе:	
лекции	8
семинары	8
практические занятия	12

в т. ч. в форме практической подготовки	*8*
мелкогрупповые занятия	
индивидуальные занятия	
консультация *в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)*	2
иная контактная работа (ИКР) *в рамках промежуточной аттестации*	2
консультации (конс.) контроль самостоятельной работы (КСР)	8 4
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	165
в т. ч. в форме практической подготовки	
– Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен: контроль	7

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Заочная форма обучения
с применением дистанционных технологий

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)					Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа				с/р	
		лек.	сем.	практ.	конс, КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	**22**	**2**				**20**	
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	**44**	**2**		**10**		**32**	
Консультации Контроль самостоятельной работы	**6**				**4** **2**		
Итого в 7 сем.	**72**	**4**		**10**	**6**	**52**	
Тема 3. Проектный арт-менеджмент	**58**	**2**		**6**		**50**	
Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	**67**	**2**		**4**		**63**	
Консультации Контроль самостоятельной работы	**6**				**4** **2**		
Экзамен 8 семестр	**11**						Экзамен контроль – 7 ч.

							конс. ПА – 2 час. ИКР – 2 час.
Итого в 8 сем.	**144**	**4**	**10**		**6**	**113**	**11**
Всего по дисциплине	**216**	**8**	**8**	**12**	**12**	**165**	**11**

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	**ПК-2**	**ПК-4**
1	**2**	**3**
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	+	+
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	+	+
Тема 3. Проектный арт- менеджмент	+	+
Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	+	+
Экзамен 8 семестр	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России. Цель, задачи и содержание курса «Арт-менеджмент». Характеристика понятий «арт-менеджмент», «арт-индустрия». История возникновения арт-менеджмента в России.

Понятие «арт-индустрия» как система рыночных и управленческих отношений в искусстве. Особенности культурно-досуговой деятельности в дореволюционной России : коллекционирование и меценатство, появление художественного рынка, развитие досуговых пространств, событийная деятельность. Основные отличия дореволюционной российской арт-индустрии от европейской (степень институционализации и рыночные механизмы, юридические и административные ограничения, роль меценатов и особенности финансирования, формирование арт-рынка и специализация предприятий, влияние и интеграция художественного опыта. Отличие от современной арт-индустрии. Зарождение и предпосылки. Советский период. 1990-е годы: переход к рыночной модели. Современный этап и тенденции. Особенности развития в России.

Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера. Арт-менеджер как представитель особой интеллектуальной профессии. Основные функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера как управленца. Ключевые роли арт-менеджера. Понятие «лидерство». Особенности и специфика профессионального положения арт-менеджера как субъекта этого процесса. Мотивационная сфера личности арт-менеджера: содержание и структура.

Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии. *Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.* Понятие «организационно-управленческие технологии» в арт-индустрии. Социокультурные концепции в арт-индустрии. Основные направления: арт-индустрия как фактор социокультурной среды, индустриализация творчества, роль государства и культурной политики, креативные и коммуникативные функции, демократизация и инклюзия. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. Ключевые компоненты и направления: планирование и целеполагание, организация процессов, мотивация и

управление персоналом, контроль и мониторинг, внедрение инноваций и новых технологий. Особенности применения в искусстве. Кросс-функциональная работа. Основные этапы внедрения технологий (анализ и целеполагание, планирование, организация структуры, реализация, контроль и коррекция, оценка эффективности).

Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере культуры и искусства, их особенности. Бизнес-модели в организациях культуры. Классические подходы и элементы. Основные типы бизнес-моделей. Особенности бизнес-моделей в коммерческих и некоммерческих организациях культуры. Современные тенденции. Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, необходимые документы. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Особенности отраслевой структуры. Бизнес-план, его разделы и их содержание. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Понятия «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение в ведении бизнеса в сфере культуры и искусства.

Тема 3. Проектный арт-менеджмент. *Технология создания арт-проекта.* Арт-проект как самостоятельное направление деятельности. Арт-проект как некий творческий замысел, выраженный в определенной форме. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия. Виды проектных решений. Методы проектной деятельности. Этапы проектирования. Замысел. Постановка проблемы. Идея. Тема. Сюжет. Конфликт. Композиция. Зримый образ. Формы записи проектного замысла.

Проектный менеджмент. Понятие «проектный менеджмент», его черты. Принципы работы проектного менеджмента по типу театральных проектов на Бродвее. «Организационный способ существования культуры», его проблемы, преимущества, негативные черты. Проекты, осуществляющиеся в рамках репертуарного театра. Гранты (финансовая поддержка проекта), основные разделы заявки на получение. Этапы организации и проведения гастролей.

Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента. Маркетинг как «философия» производства. Потребительский спрос. Функции маркетинга. Задачи рынка. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникационная политика. Стратегии сегментации рынка. Фактор «природа услуги». Критерии качества услуг. Потребности и мотивы. Рекламная кампания. Основные виды маркетинговой деятельности в арт-менеджменте. Стратегии сегментации потребителей на рынке шоу-бизнеса. Факторы, обуславливающие качество культурных услуг.

Технологии PR и реклама в арт-менеджменте. Идеология. Формирование ценностей. Средства убеждения. Этапы «PR-кампании». Концепции и шаги «PR-кампании». Методы воздействия на потребителя. Типы индивидуального восприятия информации. Приемы мифологизации в практике. Брэнд-имидж. «Информация для всех». «Желтая» пресса. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. Эффективное общение.

Технологии формирования имиджа субъектов в арт-индустрии. Образ личности. Группы критериев в оценки имиджа. Самоутверждение. Самоуважение. Успех. «Я-концепция». Характеристики имиджа. Принципы разработки имиджа артиста. Разработка мастер-плана по созданию имиджа. Внешний имидж. Внутренний имидж. Неосязаемый имидж. Круг целей. Положительный и отрицательный имидж артиста. Формула, служащая мощным средством формирования имиджа «звезды». Мастер-план построения имиджа артиста.

Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента. Интеллектуаль-

ная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав. «Право интеллектуальной собственности». «Авторское право». «Промышленная собственность». Плагиат. Принципы Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений. Объекты авторских прав и исключения из них. Случаи свободного использования произведения. Смежные права. Авторский договор. Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права. Контрафактная продукция.

Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства. Благотворительные общества и фонды, цели их создания. Модели функционирования благотворительных организаций. Примеры деятельности благотворительных организаций. Модели функционирования благотворительных организаций. Приоритетные направления деятельности зарубежных фондов в России.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

знать:

– систему форм и методов обучения в вузе;

– основы научной организации труда;

– методики самостоятельной работы;

– критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

– навыками планирования самостоятельной работы;

– навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;

– навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем (в форме видеозаписи) и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся с использованием индивидуальных консультаций.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	Самостоятельная работа № 1. Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	вопросы, обобщение, комментарии
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	Самостоятельная работа № 2. Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	вопросы, обобщение, комментарии
Тема 3. Проектный арт-менеджмент	Самостоятельная работа № 3. Тема 3. Проектный арт- менеджмент	вопросы, обобщение, комментарии
Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	Самостоятельная работа № 4. Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	вопросы, обобщение, комментарии

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах учреждения (организации) культуры, имеющего заключенный договор о практической подготовке с вузом и находящегося на территории проживания обучающегося.

Цель работы: проанализировать и систематизировать все знания, накопленные при изучении программного материала.

Задание и методика выполнения:

1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», написать конспект на изучаемую тему в любом виде (плановый, текстуальный, свободный, тематический). Обязательно указывать ссылки на используемую литературу;

2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Дата / период	Событие	Значение события

В основе заполнения таблицы лежит историко-хронологический принцип. Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии»

Цель работы: изучить арт-менеджмент в контексте других видов деятельность, выделить их взаимосвязь.

Задание и методика выполнения:

1) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», схематично в свободной форме показать связь арт-менеджмента с другими сферами деятельности;

2) используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», заполните таблицу:

Этапы	Сходства	Различия
Управленческой деятельности над арт-проектом:		
Организаторской деятельности:		

Таблица заполняется в рукописном виде в тетради на развороте листа. Подготавливается материал для представления группе.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Проектный арт-менеджмент»

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах учреждения (организации) культуры, имеющего заключенный договор о практической подготовке с вузом и находящегося на территории проживания обучающегося.

Цель работы: научиться разрабатывать арт-проект, используя технологии арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: по приведенному плану разработать актуальный и оригинальный арт-проект любого формата и любой тематики (по желанию и согласованию):

Теоретические аспекты изучения выбранной формы проекта;

Анализ похожего арт-проекта в российской или мировой практике;

Разработка собственного арт-проекта, который включает обоснование выбора темы, актуальность темы, цель, задачи, целевую аудиторию, рекламную кампанию, медиаплан, схему проведения мероприятия, штат сотрудников, календарный план реализации проекта, смету, спонсорский пакет, сценарии открытия и закрытия, ожидаемые результаты и прогноз развития проекта.

Форма представления – презентация и защита.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Цель работы: проанализировать актуальную информацию в сфере охраны авторских прав и интеллектуальной собственности.

Задание и методика выполнения: по лекционному материалу подготовить свод-

ную таблицу:

Наименование правового акта/явления	Ситуации применения	Целевая аудитория
«Право интеллектуальной собственности»		
«Авторское право»		
«Промышленная собственность»		
Плагиат		
Случаи свободного использования произведения		
Смежные права		
Авторский договор		
Основные законы РФ, охраняющие авторские и смежные права		
Контрафактная продукция		
….		

Подготовить презентацию.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал.
www.twirpx.com/ – Все для студента.
www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
www.aup.ru - Административно-управленческий портал
http://www.ecsocman.edu.ru/ =- Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
http://www.culturalmanagement.ru/ - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»
http://www.amcult.ru/ - Ассоциация менеджеров культуры
Нормативная документация: справочно-поисковые системы «Гарант», «Консультант+», «Кодекс».
http://old.mkrf.ru/ - Министерство культуры Российской Федерации
http://www.culture-chel.ru/ - Министерство культуры Челябинской области
www.aup.ru - Административно-управленческий портал
http://www.ecsocman.edu.ru/ - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал
http://www.bisinessvoc.ru/ - Бизнес-словарь
http://economicus.ru/ - Economicus.ru
https://grants.culture.ru/ – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.
https://openedu.ru – Открытое образование.
https://президентскиегранты.рф – Фонд президентских грантов.
https://rsv.ru – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	**Планируемые результаты освоения ОПОП**	**Коды индикаторов достижения компетенций**	**Наименование оценочного средства**
1	**2**	**3**	**4**
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1	– Самостоятельная работа № 1. Тема «История и тенденции развития арт-менеджмента в России».
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1	
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1	- Практическое занятие № 1. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии».
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1	
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	
Тема 3. Проектный арт-менеджмент	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1	- Практическое занятие № 2. Тема «Проектный арт-менеджмент» – Самостоятельная работа № 3. Тема «Проектный арт-менеджмент».
		ПК-2.2	
		ПК-2.3	
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осу-	ПК-4.1	
		ПК-4.2	
		ПК-4.3	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	ществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.		
Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	- Практическое занятие № 3. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента» – Самостоятельная работа № 4. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента».
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 1-2 № практико-ориентированных заданий: 1
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 2. Социокультурные	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование	ПК-2.1 ПК-2.2	– Вопросы к экзамену (8 семестра)

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
концепции и технологии управления в арт-индустрии	на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.3	№ теоретических вопросов: 1, 3 № практико-ориентированных заданий: 1
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 3. Проектный арт-менеджмент	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 5, 9, 10-18 № практико-ориентированных заданий: 1-2
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	
Тема 4. Финансово-правовые основы арт-менеджмента	ПК-2. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	– Вопросы к экзамену (8 семестра) № теоретических вопросов: 5, 9, 10, 11, 14, 15, 16 № практико-ориентированных заданий: 1-2
	ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы.	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	**2**	**3**
ПК-2	– понимает принципы социально-культурного проектирования на основе запросов населения; – применяет методы социально-культурного проектирования на основе запросов населения; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
ПК-4	– понимает принципы выявления социально-культурных запросов населения; – применяет методы выявления социально-культурных запросов населения; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	**2**	**3**
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, экспресс-анализ, письменный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; практические; самостоятельная работа: Письменный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа; самостоятельное решение контрольных заданий и т. д.
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.	***Экзамен:*** - выполнение практико-ориентированных заданий; – выполнение тестовых заданий.

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене

Критерии оценки	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворитель-но**
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой				
Умение выполнять задания, предусмотренные программой				
Уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой				
Уровень знакомства с дополнительной литературой				
Уровень раскрытия причинно-следственных связей				
Уровень раскрытия междисциплинарных связей				
Педагогическая ориентация (культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию)				
Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)				
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса				
Деловые и волевые качества обучающегося: ответственное отношение к работе, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, контактность				
Выполнение практического задания				
Общая оценка				

Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	**% правильных ответов, полученных на тестировании**
Зачтено / Отлично	от 81 до 100
Зачтено / Хорошо	от 51 до 80
Зачтено / Удовлетворительно	от 31 до 50
Не зачтено / Неудовлетворительно	менее 31

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Письменная работа (реферат и т. д.)

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетвори-тельно	Неудовлетвори-тельно
Обоснование актуальности темы				
Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе				
Степень реализации поставленной цели и задач				
Объем и глубина раскрытия темы				
Наличие материала, ориентированного на практическое использование				
Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов				
Степень оригинальности текста				
Эрудиция, использование междисциплинарных связей				
Соблюдение требований к структуре работы				
Качество оформления работы с учетом требований				
Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы)				
Общая оценка				

Практическое (практико-ориентированное) задание

Качество выполнения задания (%)	Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
от 81 до 100	Отлично (зачтено)	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
от 51 до 80	Хорошо (зачтено)	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
от 31 до 50	Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
от 0 до 30	Неудовлетворительно (незачтено)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену

Таблица 12

Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы)

к экзамену

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Сущность и основные направления деятельности арт-менеджера	**ПК-2, ПК-4**
2.	Понятия и виды арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
3.	Требования к подготовке арт-мероприятий	**ПК-2, ПК-4**
4.	Кадровый потенциал в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
5.	Технология создания арт-проекта	**ПК-2, ПК-4**
6.	Оценка эффективности качества и проведения мероприятий с точки зрения арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
7.	Интеллектуальная собственность и охрана авторских прав	**ПК-2, ПК-4**
8.	Арт-менеджмент в сфере СМИ	**ПК-2, ПК-4**
9.	Шоу-программы и зрелищные события	**ПК-2, ПК-4**
10.	Источники менеджмента событий. Менеджмент событий	**ПК-2, ПК-4**
11.	Выездные специальные события	**ПК-2, ПК-4**
12.	Презентации в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
13.	PR и реклама в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
14.	Конференции в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
15.	Фандрайзинг, спонсорство и меценатство в арт-менеджменте	**ПК-2, ПК-4**
16.	Праздники, конкурсы, фестивали, церемонии	**ПК-2, ПК-4**
17.	Технологии формирования имиджа в арт-сфере	**ПК-2, ПК-4**
18.	Показатели эффективности арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**

Таблица 13

Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Оценить эффективность качества и проведения мероприятия с точки зрения арт-менеджмента	**ПК-2, ПК-4**
2	Разработать план работы со спонсором на фестиваль-конкурс социально-культурных проектов студентов «Академия лета»	**ПК-2, ПК-4**

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинарские занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.2. Задания для практических занятий

*Практическая работа № 1. Тема «*Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии*»*

Проходит в форме творческого задания.

Цель работы – отработать ключевые компетенции арт-менеджера и закрепить понимание социокультурных концепций и технологий управления в творческой индустрии.

Задание и методика выполнения: подготовить аналитическую справку (экспертное заключение, реферативный анализ, эссе – любая форма допустима) по каждому из представленных ниже тематических заданий. Объем – до 3 страниц текста (или не более 5 слайдов). Обязательно – итоговое предложение об улучшении ситуации.

1. Анализ социокультурного сегментирования аудитории. Выполните сегментацию целевой аудитории для конкретного культурного проекта (например, выставка, фестиваль или концерт), выделите ключевые социокультурные группы и опишите их особенности, потребности и мотивации.
2. Разработка мотивационной схемы для творческой команды. Создайте комплекс мотивационных инструментов (социальная мотивация, материальные и корпоративные поощрения) для арт-проекта с учётом социокультурных особенностей коллектива и целей проекта.
3. Моделирование принятия управленческого решения. На основе конкретного кейса (например, выбор площадки для проведения выставки или выбор партнёров для культурного мероприятия) примените технологию принятия управленческого решения с учётом рисков и социокультурных факторов.
4. Разработка коммуникационной стратегии. Сформируйте план коммуникаций для арт-проекта, включающий работу с разными социокультурными группами, СМИ и партнёрами, а также использование цифровых и традиционных каналов с учётом специфики арт-индустрии.
5. Проектирование организационной структуры арт-проекта. Создайте структуру управления для творческого проекта с чётким распределением функций и ролей, с учётом гибкости и взаимодействия между творческим и административным подразделениями.

*Практическая работа № 2. Тема «*Проектный арт-менеджмент*»*

Проходит в форме творческого задания.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах учреждения культуры, находящегося на территории присутствия обучающегося (или места работы, если это учреждение культуры), с которым есть допогор о практической подготовке.

Цель работы – освоить ключевые этапы и технологии управления в проектном арт-менеджменте, включая планирование, рискоориентированное управление и маркетинговое сопровождение.

Задание и методика выполнения: подготовить аналитическую справку (экспертное заключение, реферативный анализ, эссе – любая форма допустима) по каждому из представленных ниже тематических заданий. Объем – до 3 страниц текста (или не более 5 слайдов). Обязательно – итоговое предложение об улучшении ситуации.

1. Разработка концепции и плана арт-проекта. Выберите тип культурного мероприятия (выставка, фестиваль, концерт и т.п.) и составьте подробную концепцию проекта с определением целей, целевой аудитории, ключевых этапов реализации и ресурсов. Подготовьте календарный план и бюджет.
2. Анализ и управление рисками проекта. Проанализируйте потенциальные

риски, которые могут возникнуть при реализации выбранного арт-проекта (организационные, финансовые, технические, юридические). Предложите меры по их минимизации и разработайте план реагирования на возможные проблемы.

3. Разработка коммуникационной стратегии и продвижение проекта. Создайте коммуникационный план по продвижению арт-проекта, включая выбор каналов связи (социальные сети, партнеры, СМИ), формулировку ключевых сообщений и мероприятия для привлечения и удержания аудитории.

Практическая работа № 3. Тема «Финансово-правовые основы арт-менеджмента»

Проходит в форме творческого задания.

Задание выполняется в форме практической подготовки на материалах учреждения культуры, находящегося на территории присутствия обучающегося (или места работы, если это учреждение культуры), с которым есть допогор о практической подготовке.

Цель работы – освоить практические навыки планирования финансов и работы с юридическими аспектами в сфере арт-менеджмента.

Задание и методика выполнения: подготовить аналитическую справку (экспертное заключение, реферативный анализ, эссе – любая форма допустима) по каждому из представленных ниже тематических заданий. Объем – до 3 страниц текста (или не более 5 слайдов). Обязательно – итоговое предложение об улучшении ситуации..

1. Разработка и анализ бюджета арт-проекта. Составьте подробный финансовый план вымышленного арт-проекта (например, выставки или музыкального фестиваля), включая все статьи доходов (гранты, спонсорство, продажа билетов) и расходов (аренда площадки, гонорары, реклама, техническое обеспечение). Определите ключевые финансовые показатели и предложите меры по оптимизации бюджета. В рамках задания учтите особенности финансового контроля и отчетности.

2. Описание пакета правовых документов для арт-организации. Разработайте перечень и краткое содержание основных юридических документов, необходимых для открытия и функционирования коммерческой арт-фирмы: устав, договоры с партнерами и исполнителями, лицензии и разрешения, договоры о неразглашении и защите коммерческой тайны. Проанализируйте основные правовые риски и предложите рекомендации по их предотвращению. Детали не обязательны. Приветствуется лаконичность и контурность описания.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности) кейс-задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся регултруется в соответствии с локальными нормативными актами ЧГИК.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам / модулям) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование.

4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы[1]

1. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

2. Котлер, Ф. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительского искусства / Ф. Котлер. – М.: Классика-21, 2000. – 688 с.

3. Новаторов, В.Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Я. Новаторов. – Омск, 2007. – 358 с.

4. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента / Г. Н. Новикова. – М., 2006. -178 с.

[1] Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2017. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91249 — Загл. с экрана.

6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 — Загл. с экрана.

7. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 384 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 — Загл. с экрана.

8. Якобсон, Л. И. Экономика общественного сектора: учебник / Л. И. Якобсон. – М., 1996. – 319 с.

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: http://window.edu.ru

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. – Режим доступа: www.i-exam.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: https://cyberleninka.ru

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:http://xn--90ax2c.xn--p1ai/

Национальный открытый университет.– Режим доступа :http://www.intuit.ru/

Образовательный ресурс по AdobePhotoshop.– Режим доступа: http://photoshoplessons.ru/

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm

Российская книжная палата.– Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/

ФГУП НТЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:http://inforeg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya

ЭБС «Лань» – Режим доступа:http://e.lanbook.com

ЭБС «Руконт» –- Режим доступа: http://rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:http://www.dslib.net;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа: http://polpred.com/news

WebofSciense – Режим доступа: https://webofscience.com.

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультатнт+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

http://www.intuit.ru/ – Национальный открытый университет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для дисциплины, изучаемой с применением ДОТ, используется модульная модель. Она предполагает разделение учебной дисциплины на модули. Модуль – это логически целостный, завершенный фрагмент учебной дисциплины. Модульная система при построении учебной дисциплины позволяет всем участникам образовательного процесса (обучаемому, педагогу, администратору) последовательно отслеживать и контролировать ход изучения дисциплины. Платформа Moodle позволяет сделать настройку, при которой от одного модуля к другому модулю обучающийся может переходить только при условии, если он прослушал лекции, правильно ответил на тестовые задания по итогам ее прослушивания, выполнил практические задания на положительную оценку. Эта же настройка не позволит обучающемуся перейти на следующий семестр, если он не завершил изучение хотя бы одной теме, в т. ч. не прошел итоговое тестирование, или получил неудовлетворительную оценку.

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, печатными и электронными образовательными ресурсами, указанными в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе выполнения практических заданий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Все лекции сопровождаются слайдами, подготовленными в программе PowerPoint.

После прослушивания каждой лекции обучающийся должен ответить на три тестовых задания, составленных на основе ее содержания.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. Выполненные практические задания прикрепляться обучающимися в личном кабинете на платформе Moodle и автоматически приходят на электронную почту преподавателя. При необходиости обучающимся могут быть предложены материалы для выполнения практического задания, например, отчеты, копии архивных документов, нормативные документы и т. д. Все задания для практических занятий озвучены преподавателем (цель – объяснить методику выполнения). Если у обучающегося возникли вопросы по выполнению задания, он может задать их на форуме. Форум позволяет преподавателю давать обучающимся дополнительные рекомендации и разъяснения. После проверки педагог выставляет оценку (можно дать краткие комментарии) в личном кабинете обучающегося.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой печатных и электронных образовательных ресурсов и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в профессилональных периодических изданиях (задания для самостоятельной работы см. в Разделе 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

На платформе Moodle, на усмотрение преподавателя, могут быть размещены дополнительные материалы, например, словарь терминов, хрестоматия (сборник фрагментов текстов), иллюстративный, видеоматериал или ссылки на них и т. д.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в

установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Виды контроля**
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Экзамен	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Экзамены служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических занятий.	Промежуточный
Кейс-задача	Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Конспекты	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний**,** основанный на умении «свертывать информацию», выделять главное.	Текущий (в рамках лекционных занятия или сам. работы)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Разноуровневые задачи и задания	Оценочное средство для отработки умений и владения навыками. Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий),

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
		промежуточный

9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое оснащение обучения с использованием исключительно ДОТ включает следующие составляющие:

- каналы связи не ниже 512 Кбит/с на одного пользователя, находящегося в здании, для организации взаимодействия в режиме видеоконференций, и 10 Мбит/с на 100 пользователей, одновременно подключенных к системе ДОТ;
- система дистанционного обучения (платформа Moodle);
- рабочие места педагогов;
- дополнительное оборудование (web-камера, наушники, колонки);
- программное обеспечение: Mirapolis Virtual Room, офисный пакет программ.

Формирование информационной среды осуществляется с помощью программной системы дистанционного обучения, с помощью которой создается и размещается интерактивный образовательный контент, фиксируется результаты и процесс продвижения обучающегося, создаются условия для взаимодействия участников образовательной деятельности (форумы, чаты и т. д.).

При обучении с применением исключительно ДОТ обучающимся должна использоваться компьютерная техника, которая отвечает следующим минимальным требованиям:

– наличие интернет-браузера и подключение к сети Интернет;

– программное обеспечение для работы с использованием аудио-, видео-;

– наушники и/или динамики, микрофон, web-камера.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет), как на территории ЧГИК, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ЧГИК обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, рабочим программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы, содержащее:

• *документированные индивидуальные образовательные достижения*: сертификаты, дипломы, грамоты, документы об участии в грантах, сертификаты о прохождении тестирования и т. д.,

• *исследовательские, проектные и творческие работы*: публикации, проекты, и т. д.,

• *отзывы и характеристики на исследовательские, проектные и творческие работы*: благодарственные письма и т.д.

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды в ЧГИК соответствует законодательству Российской Федерации.

Система дистанционно обучения ЧГИК (авторизованный доступ) – https://sdo.chgik.ru

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: платформа Moodle, Mirapolis Virtual Room, Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer,

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	-	Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	-	Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026	-	Без изменений
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Викторовна **Семенова**

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
с применением
дистанционных образовательных технологий
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60х84/16 *Объем п. л.*
Заказ *Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф