



**ФГОС ВО**  
**(версия 3+**  
**+) )**

## **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Рабочая программа дисциплины**

**ЧЕЛЯБИНСК**  
**ЧГИК**  
**2019**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

## **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Рабочая программа дисциплины**

**программа бакалавриата  
«Историко-культурный туризм»  
по направлению подготовки**

**51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного  
наследия»  
квалификация: бакалавр**

**Челябинск  
ЧГИК  
2019**

УДК 339.148  
ББК 65.291.34  
С 25

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия».

Автор(ы)-составитель(и): Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кан. ист. наук

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / МООКПН (ИКТ)

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института 27.05.2019, Ученый совет протокол № 8 от 27.05.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

| Учебный год | № протокола, дата утверждения |
|-------------|-------------------------------|
| 2022/23     | протокол № 8 от 30.06.2022    |
| 2023/24     | протокол № 8 от 29.05.2023    |
| 2024/25     | протокол № 11 от 27.05.2024   |
| 2025/26     | протокол № 8 от 26.05.2025    |
| 2026/27     | Протокол № 10 от 25.05.2026   |

С 25 Связи с общественностью : рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Историко-культурный туризм» по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация : бакалавр / авт.-сост. Р.Ф. Курмакаев; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 35 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Аннотация.....                                                                                                                                                                                                           | 6  |
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....                                                                             | 7  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                           | 9  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 9  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....                                                               | 9  |
| 4.1. Структура преподавания дисциплины.....                                                                                                                                                                              | 9  |
| 4.1.1. Матрица компетенций.....                                                                                                                                                                                          | 11 |
| 4.2. Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                                          | 11 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                                   | 12 |
| 5.1. Общие положения.....                                                                                                                                                                                                | 12 |
| 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....                                                                                                                                                         | 13 |
| 5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....                                                                                                                                                                            | 13 |
| 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....                                                                                                                                                   | 14 |
| 5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....                                                                                             | 15 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                        | 15 |
| 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                                          | 15 |
| 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....                                                                                          | 19 |
| 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....                                                                                                                             | 19 |
| 6.2.2. Описание шкал оценивания.....                                                                                                                                                                                     | 20 |
| 6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и (или) экзамене.....                                                                                                                                                | 20 |
| 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....                                                                                                                                                                                  | 21 |
| 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....                  | 24 |
| 6.3.1. Материалы для подготовки к зачету и (или) экзамену.....                                                                                                                                                           | 24 |
| 6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....                                                                                                                | 26 |
| 6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....                                                                                                                                                          | 26 |
| 6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....                                                                                                                                    | 26 |
| 6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....                                                                                                                                                                                  | 26 |
| 6.3.4.2. Задания для практических занятий.....                                                                                                                                                                           | 27 |
| 6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....                                                                                                                                                   | 28 |
| 6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....                                                                                                                                              | 29 |
| 6.3.4.5. Тестовые задания.....                                                                                                                                                                                           | 29 |
| 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....                                                                            | 29 |

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов<br>необходимых для освоения дисциплины.....         | 30 |
| 7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....                                                                   | 30 |
| 7.2. Информационные ресурсы.....                                                                                                 | 30 |
| 7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 30                                                      |    |
| 7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....                                                             | 31 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                             | 31 |
| 9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для<br>осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 34 |
| Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....                                                                               | 35 |

### Аннотация

|   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Индекс и название дисциплины по учебному плану | Б1.В.22 Связи с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | Цель дисциплины                                | – формирование у студентов четкого представления о специфике применения инструментов связей с общественностью в сфере культуры. Дать представление о характере и особенностях деятельности профессиональных специалистов по PR (прежде всего применительно к области музеологии), направленной на установление взаимопонимания, между организациями и окружающей их общественностью.                                                                                                                          |
| 3 | Задачи дисциплины заключаются в:               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представления о предмете, принципах и функциях связей с общественностью;</li> <li>- определить место связей с общественностью в смежных областях деятельности</li> <li>- освоить формы и методы связей с общественностью;</li> <li>- ознакомить с приемами, обеспечивающими эффективность PR -стратегий;</li> <li>- повысить уровень профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами музеологического профиля</li> </ul> |
| 4 | Планируемые результаты освоения                | УК-4; ПК-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 | Общая трудоемкость дисциплины составляет       | в зачетных единицах –<br>в академических часах –                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6 | Разработчики                                   | Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кан. ист. наук                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

| Планируемые<br>результаты<br>освоения ОПОП                                                                                                              | Перечень планируемых результатов обучения<br>(индикаторы достижения компетенций) |                                      |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         | Код<br>индикатор<br>а                                                            | Элемент<br>ы<br>компете<br>н-<br>ций | по компетенции<br>в целом                                                                                                                             | по дисциплине                                                                                                                   |
| 1                                                                                                                                                       | 2                                                                                | 3                                    | 4                                                                                                                                                     | 5                                                                                                                               |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1.                                                                          | Знать                                | Знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском языке |
|                                                                                                                                                         | УК-4.2.                                                                          | Уметь                                | Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); выявлять и устранять языковые ошибки    | Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском языке                                          |
|                                                                                                                                                         | УК-4.3.                                                                          | Владеть                              | Владеть: навыками выстраивания коммуникации и ведения дискуссии в различных                                                                           | Владеть: навыками выстраивания коммуникации и ведения дискуссии в различных                                                     |

|                                                                                                                                                                                      |                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                      |                                  |         | профессиональн<br>ых ситуациях в<br>зависимости от<br>поставленных<br>задач                                                                                                                                                                        | профессиональн<br>ых ситуациях в<br>зависимости от<br>поставленных<br>задач                                                                                                                                                      |
| ПК-11. Способен к<br>участию в разработке<br>культурнообразовательн<br>ых программ в системе<br>музейных учреждений,<br>культурных центров,<br>экскурсионных и<br>туристических фирм | ПК-11.1.<br>ПК-11.2.             | Знать   | ПК-11.1. Знать<br>формы<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности и<br>их<br>характеристики<br>ПК-11.2. Знать<br>методы<br>презентации<br>наследия в<br>рамках<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности           | Знать формы<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности и<br>их<br>характеристики<br>Знать методы<br>презентации<br>наследия в<br>рамках<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности                 |
|                                                                                                                                                                                      | ПК-11.3<br>ПК-11.4               | Уметь   | ПК-11.3. Уметь<br>разрабатывать<br>культурно-<br>образовательные<br>мероприятия (в<br>том числе<br>экскурсии)<br>ПК-11.4. Уметь<br>проводить<br>культурно-<br>образовательные<br>мероприятия (в<br>том числе<br>экскурсии)                         | Уметь<br>разрабатывать<br>культурно-<br>образовательные<br>мероприятия ПК-<br>Уметь проводить<br>культурно-<br>образовательные<br>мероприятия                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                      | ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | Владеть | ПК-11.5. Владеть<br>навыками<br>составления<br>методических<br>разработок для<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности<br>ПК-11.6. Владеть<br>методикой<br>проведения<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной | Владеть<br>навыками<br>составления<br>методических<br>разработок для<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности<br>Владеть<br>методикой<br>проведения<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной |

|  |  |  |                                                                                                                               |                                                                                                                      |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | деятельности<br>ПК-11.7. Владеть<br>техникой<br>реализации<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности | деятельности<br>Владеть<br>техникой<br>реализации<br>различных форм<br>культурно-<br>образовательной<br>деятельности |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Организация туроперейтинга», «Менеджмент и маркетинг в туризме», «Реклама в туризме».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Печатная продукция в музее», «Современные коммуникации в музее», подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

**Таблица 2**

| Вид учебной работы                                             | Всего часов     |               |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|
|                                                                | Очная форма     | Заочная форма |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану                | 72/2            | 72/2          |
| – Контактная работа (всего)                                    | 36              | 32            |
| в том числе:                                                   |                 |               |
| лекции                                                         | 10              | 4             |
| семинары                                                       | 10              |               |
| практические занятия                                           | 16              | 6             |
| мелкогрупповые занятия                                         |                 |               |
| индивидуальные занятия                                         |                 |               |
| консультация в рамках промежуточной аттестации (КонсПА)        |                 |               |
| иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации |                 |               |
| консультации (конс.)                                           | 5 % от          | 2             |
| контроль самостоятельной работы (КСР)                          | лекционных час. | 4             |
|                                                                |                 | ИКР – 2       |
| – Самостоятельная работа обучающихся (всего)                   | 36              | 38            |
| – Промежуточная аттестация обучающегося – зачет                |                 |               |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ  
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**4.1. Структура преподавания дисциплины**

**Таблица 3**

**Очная форма обучения**

| Наименование разделов, тем                                                            | Общая трудоемкость (всего час.) | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.) |      |        |      | с/р | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       |                                 | Контактная работа                                                                                |      |        |      |     |                                                                            |
|                                                                                       |                                 | лек.                                                                                             | сем. | практ. | инд. |     |                                                                            |
| 1                                                                                     | 2                               | 3                                                                                                | 4    | 5      | 6    | 7   | 8                                                                          |
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | 10                              | 2                                                                                                | 2    |        |      | 6   |                                                                            |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | 30                              | 2                                                                                                | 2    | 14     |      | 12  |                                                                            |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                                                          | 10                              | 2                                                                                                | 2    |        |      | 6   |                                                                            |
| Тема 4. Музей и местное сообщество                                                    | 12                              | 2                                                                                                | 2    | 2      |      | 6   |                                                                            |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев.       | 10                              | 2                                                                                                | 2    |        |      | 6   |                                                                            |
| Зачет 6 семестр                                                                       |                                 |                                                                                                  |      |        |      |     | Зачет ИКР – 0,2 час.                                                       |
| Итого в 6 сем.                                                                        | 72                              | 10                                                                                               | 10   | 16     |      | 36  |                                                                            |
| Всего по дисциплине                                                                   | 72                              | 10                                                                                               | 10   | 16     |      | 36  |                                                                            |

**Заочная форма обучения**

| Наименование разделов, тем | Общая<br>трудоемкост<br>ь | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.) |     | Форма промежуточно й аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------|
|                            |                           | Контактная работа                                                                                | с/р |                                                |
|                            |                           |                                                                                                  |     |                                                |

|                                                                                       | (всего<br>час.) | лек.     | сем. /<br>конс,<br>КСР | практ. /<br>конс,<br>КСР | инд. /<br>конс,<br>КСР |           | в т. ч. с<br>контактной |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|------------------------|--------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| 1                                                                                     | 2               | 3        | 4                      | 5                        | 6                      | 7         | 8                       |
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | 6               |          |                        |                          |                        | 6         |                         |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | 14              | 2        |                        | 2                        |                        | 10        |                         |
| Итого в 5 сем.                                                                        | 20              | 2        |                        | 2                        |                        | 16        |                         |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                                                          | 14              |          |                        | 2                        |                        | 12        |                         |
| Тема 4. Музей и местное сообщество                                                    | 16              | 2        |                        |                          |                        | 14        |                         |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев.       | 16              |          |                        | 2                        | 2                      | 12        |                         |
| Консультации ПА<br>Контроль самостоятельной работы                                    | 4               |          |                        |                          | 4                      |           |                         |
| Зачет 6 семестр                                                                       |                 |          |                        |                          |                        |           | Зачет .<br>ИКР – 2 час. |
| Итого в 6 сем.                                                                        | 52              | 2        |                        | 4                        | 6                      | 38        | 2                       |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                            | <b>72</b>       | <b>4</b> |                        | <b>4</b>                 | <b>6</b>               | <b>54</b> | <b>2</b>                |

Таблица 4

#### 4.1.1. Матрица компетенций

| Наименование разделов, тем                                                            | УК-4 | ПК-11 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 1                                                                                     | 2    | 3     |
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | +    | +     |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | +    | +     |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                                                          | +    | +     |
| Тема 4. Музей и местное сообщество                                                    | +    | +     |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев.       | +    | +     |
| Зачет 6 сем.                                                                          | +    | +     |

## 4.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества.** Понятие «связи с общественностью», основные подходы к его трактовке. История становления и развития деятельности по связям с общественностью. Функции связей с общественностью в современном социуме. Эффект и эффективность рекламного и PR-воздействия. Музейный PR как эффективный инструмент продвижения музеев и их продукта.

**Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.** Взаимодействие со средствами массовой информации. Формы PR-мероприятий. «Ночь музеев» и другие мероприятия музеев как форма PR-деятельности. Сайты музеев как инструмент PR. Продвижение музеев в социальных сетях.

**Тема 3. Имидж и бренд музея.** Понятия «имидж», «репутация», «бренд». Корпоративный имидж. Имиджевая политика. Фирменный стиль. Бренд-стратегия. Отличительная компетенция музея как уникальное торговое предложение. Основные атрибуты бренда.

**Тема 4. Музей и местное сообщество.** Партиципаторный музей. Инклюзия в музее. Социальное партнерство. Методы изучения посетителя музея. Посетитель музея: социально-демографический портрет. Инструменты привлечения новых посетителей. Волонтеры в музее.

**Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев.** Фандрайзинг. Краудфандинг. Эндаумент. Спонсорство и благотворительность. Программы лояльности и работа со спонсорами. Грантосоискательство. Профессиональное развитие сотрудников музеев в сфере PR.

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях.. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским и практическим занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на

самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:

*знать:*

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

*уметь:*

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

*владеть:*

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

## 5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

### 5.2.1. Содержание самостоятельной работы

| Наименование разделов, темы | Содержание самостоятельной работы | Форма контроля |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|

|                                                                                       |                                                                                                                     |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | Самостоятельная работа № 1. Тема: «Функции связей с общественностью»                                                | Проверка эссе              |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | Самостоятельная работа № 2. Тема: «Сайты музеев как инструмент PR-продвижения»                                      | Проверка письменной работы |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                                                          | Самостоятельная работа № 3. Тема: «Имидж и бренд музея»                                                             | Проверка письменной работы |
| Тема 4. Музей и местное сообщество                                                    | Самостоятельная работа № 4. Тема: «Партиципаторный музей»                                                           | Проверка письменной работы |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев.       | Самостоятельная работа № 5. Тема: «Краудфандинг как инструмент привлечения ресурсов для реализации проектов музеев» | Проверка письменной работы |

### 5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

#### *Самостоятельная работа № 1. Тема «Функции связей с общественностью»*

Цель работы: Изучить функции связей с общественностью.

Задание и методика выполнения:

Напишите эссе на заданную тему, особое внимание обращая на реализацию функций PR в работе музеев по связям с общественностью.

Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные.

Структура определяется предъявляемыми требованиями: 1) мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; 2) мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы.

#### *Самостоятельная работа № 2. Тема «Сайты музеев как инструмент PR-продвижения»*

Цель работы: Изучить сайты музеев, оценить их роль в продвижении музеев.

Задание и методика выполнения:

1. выбрать сайты трех музеев (по желанию).
2. Проанализировать выбранные сайты согласно следующим критериям:
  - Содержание /наполнение сайта контентом (качество и оригинальность фотографий, статей).
  - Структура сайта (удобное расположение информации, простота навигации)
  - Оформление (дизайн сайта, фирменный стиль, единство стиля, оригинальность).
  - Адрес (лаконичность названия, размещение на платном/бесплатном

- хостинге)
  - Система обратной связи (продумана ли система обратной связи с посетителем, размещение контактной информации. Варианты обратной связи: электронное письмо, телефон, онлайн-консультант).
  - Индексация сайта (содержание в контенте сайта ключевых слов для увеличения возможности переадресации поисковыми системами пользователей на данный сайт).
  - Реклама (наличие/отсутствие; характер рекламы и ее количество).
  - Интеграция с социальными сетями (ссылки на сообщества в социальных сетях: наличие/отсутствие; если ссылки есть, то на какие именно сети).
3. Анализ должен завершаться выводами (развернутый сравнительный анализ изученных сайтов).

### *Самостоятельная работа № 3. Тема «Имидж и бренд музея»*

Цель работы: Изучить основные аспекты брендинга на примере отечественных и зарубежных музеев.

Задание и методика выполнения:

1. Выбрать 5 музеев разных типов (по желанию).
2. Используя сайты музеев, выбранных для анализа, изучить основные атрибуты музейного бренда:  
Название  
Логотип  
Слоган.
3. Сделать выводы: а) по каждому музею; б) сравнительный анализ изученных вариантов брендинга.

### *Самостоятельная работа № 4. Тема «Партиципаторный музей»*

Цель работы: Изучить принцип партиципаторности и аспекты его реализации в современной музейной практике.

Задание и методика выполнения: Написать эссе на предложенную тему. Эссе должно содержать анализ понятия и примеры привлечения людей к диалогу с музеем, к активному участию в культурном процессе.

### *Самостоятельная работа № 5. Тема «Краудфандинг как инструмент привлечения ресурсов для реализации проектов музеев»*

Цель работы: Изучить механизм работы краудфандинговых платформ.

Задание и методика выполнения: выявить на платформе «Планета.ру» проекты музеев. Дать их описание.

### **5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы**

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал **Грамота.ру** – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

<https://planeta.ru/>

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Таблица 6**

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

| Наименование разделов, темы                                                           | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Коды индикаторов в достижении компетенций                                                                       | Наименование оценочного средства                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                        |
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2.<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | – Семинар № 1. Тема «Становление и развитие PR-деятельности»<br>– Самостоятельная работа № 1. Тема «Функции связей с общественностью».                                   |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке                                                                                                                         | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2.<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | – Семинар № 2. Тема «Специальные мероприятия для прессы: особенности проведения»<br>– Практическая работа №1 «Продвижение музея в социальных сетях»<br>– Самостоятельная |

| Наименование разделов, темы                                    | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Коды индикаторов в достижения компетенций   | Наименование оценочного средства                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм                                                                                                                                                                                                   |                                             | работа № 2. Тема: «Сайты музеев как инструмент PR-продвижения»                                                                                                    |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                                   | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2              | – Семинар № 3. Тема «Имидж и бренд музея»<br>– Самостоятельная работа № 3. Тема: «Имидж и бренд музея»                                                            |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4               |                                                                                                                                                                   |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. |                                                                                                                                                                   |
| Тема 4. Музей и местное сообщество                             | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2              | – Семинар № 4. Тема «Музейные волонтеры»<br>– Практическая работа №2 «Изучение музейной аудитории»<br>– Самостоятельная работа № 4. Тема: «Партиципаторный музей» |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4               |                                                                                                                                                                   |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. |                                                                                                                                                                   |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации социально значимых | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и                                                                                                                                                                                             | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2              | – Семинар № 5. Тема «Грантосоискательство музеев»<br>–Самостоятельная работа № 5. Тема: «Краудфандинг как                                                         |
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4               |                                                                                                                                                                   |

| Наименование разделов, темы | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                        | Коды индикаторов в достижения компетенций   | Наименование оценочного средства                                |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| проектов музеев.            | иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | инструмент привлечения ресурсов для реализации проектов музеев» |

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

| Наименование разделов, темы                                                           | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Коды индикаторов в достижения компетенций                                                                       | Наименование оценочного средства                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                               | 4                                                                                                                                       |
| Тема 1. Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2.<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | – Вопросы к зачету:<br>№ теоретических вопросов: 1,2<br>№ практико-ориентированных заданий: 1<br>:                                      |
| Тема 2. Музей в современном информационном пространстве.                              | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                   | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2.<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.                         | – Вопросы к зачету:<br>№ теоретических вопросов: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13<br>№ практико-ориентированных заданий: 2,7, 8<br>: |

| Наименование разделов, темы                 | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Коды индикаторов в достижения компетенций                                                                      | Наименование оценочного средства                                                                                      |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм                                                                                                                                                            | ПК-11.6.<br>ПК-11.7.                                                                                           |                                                                                                                       |
| Тема 3. Имидж и бренд музея.                | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | – Вопросы к зачету:<br>№ теоретических вопросов: 14,15,16<br>№ практико-ориентированных заданий: 5,6<br>:             |
| Тема 4. Музей и местное сообщество          | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2<br>УК-4.2.<br>ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | – Вопросы к зачету:<br>№ теоретических вопросов: 17, 18, 19, 20, 21, 22<br>№ практико-ориентированных заданий: 3<br>: |
| Тема 5. Привлечение ресурсов для реализации | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на                                                                                                                                                                                                                                          | УК-4.1.<br>ПК-11.1.<br>ПК-11.2<br>УК-4.2.                                                                      | – Вопросы к зачету:<br>№ теоретических вопросов: 23,24<br>№ практико-                                                 |

| Наименование разделов, темы         | Планируемые результаты освоения ОПОП                                                                                                                                                                                                     | Коды индикаторов в достижениях компетенций                        | Наименование оценочного средства |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| социально значимых проектов музеев. | государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br>ПК-11. Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм | ПК-11.3<br>ПК-11.4<br>УК-4.3.<br>ПК-11.5.<br>ПК-11.6.<br>ПК-11.7. | ориентированных заданий: 4<br>:  |

## 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

| Планируемые результаты освоения ОПОП | Показатели сформированности компетенций                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                    | 2                                                                                                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-4.                                | – понимает принципы деловой коммуникации;<br>– применяет навыки деловой коммуникации в письменной и устной форме;<br>– способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.                       | Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. |
| ПК-11.                               | – понимает особенности культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм;<br>– применяет навыки разработку культурнообразовательных программ в системе | Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. |

|  |                                                                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм;<br>– способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Таблица 9**

### **Этапы формирования компетенций**

| <b>Наименование этапа</b>                                    | <b>Характеристика этапа</b>                                                                                                                                   | <b>Формы контроля</b>                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                                                     | <b>2</b>                                                                                                                                                      | <b>3</b>                                                                                                       |
| Начальный (входной) этап формирования компетенций            | Диагностика входных знаний в рамках компетенций.                                                                                                              | Устный опрос.                                                                                                  |
| Текущий этап формирования компетенций                        | Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций<br>Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций. | Активная учебная лекция; семинары; практические; самостоятельная работа.                                       |
| Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций | Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины или дисциплины в целом.                                                                 | <b>Зачет, экзамен:</b><br>– ответы на теоретические вопросы;<br>– выполнение практико-ориентированных заданий. |

### **6.2.2. Описание шкал оценивания**

**Таблица 10**

#### **6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете**

| <b>Оценка по номинальной шкале</b> | <b>Описание уровней результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Зачтено</b>                     | Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой.<br>Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.<br>Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы.<br>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций. |
| <b>Зачтено</b>                     | Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине.<br>Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов.<br>Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Оценка по номинальной шкале | Описание уровней результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Зачтено</b>              | <p>Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине.</p> <p>Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов.</p> <p>Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.</p>                                                               |
| <b>Не зачтено</b>           | <p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p> |

Таблица 11

#### 6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

##### Устное выступление (семинар)

| Дескрипторы        | Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)                                                        | Законченный, полный ответ (хорошо)                                                                                             | Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)                                                                           | Минимальный ответ (неудовлетворительно)                                                   | Оценка |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Раскрытие проблемы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.                                             | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.                                                 |        |
| Представление      | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все                 | Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство                                        | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало. | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. |        |

|                                                       |                                                                                                             |                                                                                                     |                                                                                                       |                                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                       | необходимые профессиональные термины.                                                                       | необходимых профессиональных терминов.                                                              |                                                                                                       |                                                                                                      |  |
| Оформление                                            | Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации. | Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации. | Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. |  |
| Ответы на вопросы                                     | Ответы на вопросы полные с приведением примеров.                                                            | Ответы на вопросы полные и/или частично полные.                                                     | Только ответы на элементарные вопросы.                                                                | Нет ответов на вопросы.                                                                              |  |
| Умение держаться на аудитории, коммуникативные навыки | Свободно держится на аудитории, способен к импровизации, учитывает обратную связь с аудиторией.             | Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.                           | Скован, обратная связь с аудиторией затруднена.                                                       | Скован, обратная связь с аудиторией отсутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.     |  |
| <b>Итог</b>                                           |                                                                                                             |                                                                                                     |                                                                                                       |                                                                                                      |  |

**Письменная работа (реферат и т. д.)**

| <b>Критерии оценки</b>                                                             | <b>Отлично</b> | <b>Хорошо</b> | <b>Удовлетворительно</b> | <b>Неудовлетворительно</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|--------------------------|----------------------------|
| Обоснование актуальности темы                                                      |                |               |                          |                            |
| Качество оценки степени разработанности темы в специальной литературе              |                |               |                          |                            |
| Степень реализации поставленной цели и задач                                       |                |               |                          |                            |
| Объем и глубина раскрытия темы                                                     |                |               |                          |                            |
| Наличие материала, ориентированного на практическое использование                  |                |               |                          |                            |
| Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов                    |                |               |                          |                            |
| Степень оригинальности текста                                                      |                |               |                          |                            |
| Эрудиция, использование междисциплинарных связей                                   |                |               |                          |                            |
| Соблюдение требований к структуре работы                                           |                |               |                          |                            |
| Качество оформления работы с учетом требований                                     |                |               |                          |                            |
| Информационная культура (цитирование, оформление списка использованной литературы) |                |               |                          |                            |
| <b>Общая оценка</b>                                                                |                |               |                          |                            |

**Письменная работа (эссе)**

| <b>Оценка по номинальной шкале</b> | <b>Характеристики ответа обучающегося</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>                     | Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части последовательно, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется научным языком; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. |
| <b>Хорошо</b>                      | Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, задача заинтересовать читателя в целом выполнена; в основной части последовательно, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно применяются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся чаще всего пользуется научным языком.                                                                                                                                  |
| <b>Удовлетворительно</b>           | Во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует предъявляемому уровню.                                                                                                                                                                    |
| <b>Неудовлетворительно</b>         | Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».                                                                                                                                                                                                                      |

**Практическое (практико-ориентированное) задание**

| <b>Оценка по номинальной шкале</b> | <b>Характеристики ответа обучающегося</b>                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>                     | Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.            |
| <b>Хорошо</b>                      | Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. |
| <b>Удовлетворительно</b>           | Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.                                         |
| <b>Неудовлетворительно</b>         | Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.                                                                                                                                                         |

**Деловые игры / тренинги**

| <b>Оценка по номинальной шкале</b> | <b>Характеристики ответа обучающегося</b>                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>                     | Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.                                                                                                   |
| <b>Хорошо</b>              | Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.                                                                                                                                                   |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

#### Материалы, необходимые для оценки знаний (примерные теоретические вопросы) к зачету

| № п/п | Примерные формулировки вопросов                                               | Код компетенций |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Понятие и функции связей с общественностью в структуре современного общества. | УК-4<br>ПК-11   |
| 2     | Музейный PR как эффективный инструмент продвижения музеев и их продукта.      | УК-4<br>ПК-11   |
| 3     | Взаимодействие музея со средствами массовой информации                        | УК-4<br>ПК-11   |
| 4     | Мероприятия музеев как форма PR-деятельности                                  | УК-4<br>ПК-11   |
| 5     | Сайты музеев как инструмент PR                                                | УК-4<br>ПК-11   |
| 6     | Технологии продвижения музеев в социальной сети Вконтакте                     | УК-4<br>ПК-11   |
| 7     | Технологии продвижения музеев в социальной сети Инстаграм                     | УК-4            |

|    |                                                                              |               |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    |                                                                              | ПК-11         |
| 8  | Технологии продвижения музеев в социальной сети Тик-Ток                      | УК-4<br>ПК-11 |
| 9  | Музейный Тик-Ток как тренд                                                   | УК-4<br>ПК-11 |
| 10 | Технологии создания текстового контента для продвижения в социальных сетях   | УК-4<br>ПК-11 |
| 11 | Технологии создания нетекстового контента для продвижения в социальных сетях | УК-4<br>ПК-11 |
| 12 | Виртуальные инновационные проекты музеев как средство продвижения            | УК-4<br>ПК-11 |
| 13 | Музейные маркетплейсы интернет-магазины: роль в продвижении музеев.          | УК-4<br>ПК-11 |
| 14 | Имиджевая политика музея                                                     | УК-4<br>ПК-11 |
| 15 | Бренд: понятие, структура, характеристика основных атрибутов                 | УК-4<br>ПК-11 |
| 16 | Музейные бренды                                                              | УК-4<br>ПК-11 |
| 17 | Партиципаторность как принцип взаимодействия музея и общественности          | УК-4<br>ПК-11 |
| 18 | Стратегия музея в области инклюзии как аспект связей с общественностью       | УК-4<br>ПК-11 |
| 19 | Методы изучения посетителя музея                                             | УК-4<br>ПК-11 |
| 20 | Посетитель музея: социально-демографический портрет                          | УК-4<br>ПК-11 |
| 21 | Инструменты привлечения новых посетителей                                    | УК-4<br>ПК-11 |
| 22 | Волонтеры в музее                                                            | УК-4<br>ПК-11 |
| 23 | Привлечение ресурсов для реализации социально значимых проектов музеев       | УК-4<br>ПК-11 |
| 24 | Профессиональное развитие сотрудников музеев в сфере PR                      | УК-4<br>ПК-11 |

**Таблица 13**

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений  
(примерные практико-ориентированные задания)**

| № п/п | Темы примерных<br>практико-ориентированных заданий                                                                            | Код<br>компетенций |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1     | Объясните определение связей с общественностью Института общественных отношений (IPR) в Великобритании с позиций музейного PR | УК-4<br>ПК-11      |
| 2     | Напишите пост-релиз о мероприятии музея (на выбор)                                                                            |                    |
| 3     | Составьте план для проведения исследования аудитории для музея определенного типа (на выбор)                                  |                    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4 | Определите потенциальных партнеров для участия и поддержки ежегодной международной акции «Библионочь», составьте образец делового письма с просьбой о сотрудничестве, оказания спонсорской помощи и с описанием преимуществ участия в акции.                        |  |
| 5 | Проанализируйте предложенные печатные материалы музеев. Выберите наиболее удачный, на ваш взгляд и обоснуйте свое мнение                                                                                                                                            |  |
| 6 | Проанализируйте предложенные логотипы музеев. Выберите наиболее удачный, на ваш взгляд и обоснуйте свое мнение                                                                                                                                                      |  |
| 7 | Выберите любой из инструментов интернет-продвижения и предложите возможности его использования в музейной деятельности                                                                                                                                              |  |
| 8 | ODC – правило эффективных рекламных сообщений:<br>1. O — offer — предложение;<br>2. D — deadline — ограничение по времени;<br>3. C — call to action — призыв к действию.<br>Опираясь на это правило, составьте текст анонса музейного мероприятия в сети Инстаграм. |  |

### **6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

### **6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

### **6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций**

#### **6.3.4.1. Планы семинарских занятий**

Семинар № 1. Тема «Становление и развитие PR-деятельности»  
(проводится в форме круглого стола)

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки зарождения PR в США: исторические, политические, экономические, культурные.
2. XX век и новые идеи в публичных отношениях: Айви Ли, Эдвард Бернейз и др.
3. Публичных отношений на в конце XX – начале XXI века.
4. Значение PR в преодолении кризисных ситуаций.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 2. Тема «Специальные мероприятия для прессы: особенности проведения»

Вопросы для обсуждения:

1. Выставка.
2. Пресс- конференция.
3. Презентация.
4. Круглый стол.
5. Конференция.

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 3. Тема «Имидж и бренд музея»

1. Внешний имидж музея: компоненты
2. Внутренний имидж музея: компоненты
3. Сущность брендинга в социально-культурной сфере
4. Бренд-стратегия музея
5. Сенсорный брендинг: возможности использования в музее

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 4. Тема «Музейные волонтеры»

(проводится в форме дискуссии)

1. Программы и проекты по подготовке музейных волонтеров.
2. Волонтерские центры крупных музеев
3. Малый музей и волонтеры

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

Семинар № 5. Тема «Грантосоискательство музеев»

1. Поиск и выбор источников финансирования
2. Первоначальное обращение в фонд
3. Особенности оформления заявки на грант
4. Экспертиза грантовых заявок

Материалы для подготовки семинару см. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

### **6.3.4.2. Задания для практических занятий**

Практическая работа № 1. Тема «Продвижение музея в социальных сетях»

Цель работы – овладеть навыками SMM-продвижения музея.

Задание и методика выполнения:

**Задание 1.** Сравнительный анализ аккаунтов библиотеки и музея. Выбрать один аккаунт библиотеки и один аккаунт музея в социальных сетях Вконтакте или Инстаграм (на выбор).

Проанализировать по следующим показателям:

1. Число подписчиков
2. Качество подписчиков (есть ли боты: т.е. аккаунты без оригинальных фото, не указаны личные данные; никнеймы, а не реальные имена; у подписчиков заспамленная стена и несколько тысяч подписчиков)
3. Взаимодействие с подписчиками (лайки, репосты и комментарии к постам аккаунта). Для анализа нужно просмотреть от 15 публикаций
4. Высчитать среднюю степень привлекательности постов сообщества: количество лайков к публикации разделить на количество подписчиков сообщества и умножить на 100%
5. Уровень общительности: количество комментариев разделить на число подписчиков умножить на 100%
6. Оформление аккаунта (обоснованное мнение студента)

Работа оформляется в табличной форме; прикладываются скриншоты анализируемых аккаунтов

| Показатели                                      | Библиотека<br>(название) | Музей<br>(название) |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Социальная сеть                                 |                          |                     |
| Количество подписчиков                          |                          |                     |
| Взаимодействие с подписчиками                   |                          |                     |
| Степень привлекательности постов                |                          |                     |
| Уровень общительности                           |                          |                     |
| Оформление аккаунта                             |                          |                     |
| Сравнительная характеристика аккаунтов, выводы. |                          |                     |

**Задание 2.** Разработать двухнедельный контент-план для музея, чей аккаунт был проанализирован. При разработке учитывать взаимосвязь тематики контента и его интерактивности со временем публикации поста. Контент-план предоставляется в табличной форме, с указанием дня и точного времени публикации, описанием тематики и формы поста.

**Задание 3.** Подготовить два материала для публикации в аккаунтах факультета в социальных сетях Вконтакте и Инстаграм. Материалы должны обязательно включать текст и фото, видео – по желанию студента. Тематика: чтение, культура, искусство. Предпочтение следует отдавать материалам, подразумевающим интерактивность (увеличивающим вовлеченность фолловеров).

**Задание 4.** После публикации материалов в группах факультета, оценить объем вовлечения (оценить общий уровень взаимодействия) : сложить количество лайков, репостов и комментариев; разделить на число подписчиков; умножить на 100.

**Задание 5.**

Создать и разместить видео в Тик-ток. Тематика: чтение, культура, искусство, факультет.

Практическая работа № 2. Тема «Изучение музейной аудитории»

Цель работы – овладеть навыками изучения общественного мнения.

Задание и методика выполнения: разработать анкету для изучения (на выбор):

- Удовлетворенности музейной аудитории
- Социально-демографического портрета музейной аудитории
- Запросов музейной аудитории.

#### 6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

#### 6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

#### 6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных, установление соответствия (последовательности), кейс-задания.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций**

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;
- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- бланки билетов (установленного образца);
- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;

- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-

инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы<sup>1</sup>**

1. . Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь / составитель Б. С. Сафаралиев. — Челябинск : ЧГИК, 2016. — 139 с. — ISBN 978-5-94839-562-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/177762> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. — 576 с. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/2047> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Сочи : РосНОУ, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-89789-140-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162184> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — Москва : Академический Проект, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-8291-2933-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132505> (дата обращения: 28.01.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2. Информационные ресурсы**

#### **7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

##### **Базы данных:**

Библиотека диссертаций и рефератов России .— Режим доступа:  
<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.— Режим доступа:  
<http://window.edu.ru>

Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. — Режим доступа:  
[www.i-exam.ru](http://www.i-exam.ru)

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.— Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .— Режим доступа:  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--plai/>

Национальный открытый университет.— Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>  
Образовательный ресурс по Adobe Photoshop.— Режим доступа:  
<http://photoshoplessons.ru/>

---

<sup>1</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур.  
Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>  
Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>  
ФГУП НТИЦ «Информрегистр» .– Режим доступа:  
<http://infoereg.ru/about/itemlist/category/49-obshhie-svedeniya>  
ЭБС «Руконт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>  
Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим  
доступа:<http://www.dslib.net>;  
Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа:  
<http://polpred.com/news>  
Web of Science – Режим доступа: <https://webofscience.com>.

### **Информационные справочные системы:**

Использование информационных систем по дисциплине не предусмотрено

### **7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

*Пример оформления:*

<https://searchengines.guru/>

<https://smmplanner.com/blog/>

<https://business.instagram.com/>

<https://planeta.ru/>

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (*круглый стол, дискуссия, ситуационные и творческие задания т. д.*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

**Таблица 14**

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

| <b>Наименование оценочного средства</b>           | <b>Краткая характеристика оценочного средства</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Виды контроля</b>                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Аттестация в рамках текущего контроля             | Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Текущий (аттестация)                                     |
| Зачет                                             | Форма отчетности обучающегося, определяемая учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий. Экзамен служит для оценки работы обучающегося в течение срока обучения по дисциплине (модулю) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения владения навыками самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. | Промежуточный                                            |
| Кейс-задача                                       | Проблемное задание, в котором, обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы в соответствующей области.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Текущий (в рамках практического занятия или сам. работы) |
| Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Текущий (в рамках семинара)                              |
| Практическая работа                               | Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)    |
| Проект                                            | Комплекс учебных и исследовательских заданий, позволяющих оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Текущий (в рамках семинара, практического занятия)       |

| Наименование оценочного средства       | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виды контроля                                                                                       |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, владения навыками практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.                                                                                                                                                                          | или сам. работы), промежуточный (часть аттестации)                                                  |
| Семинар                                | Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. | Текущий                                                                                             |
| Ситуационные задания                   | Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексии, либо применение данных теоретических знаний на практике.                                                                                                                                                                                                                                            | Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)                                  |
| Социальное проектирование              | Совокупность таких приемов и способов обучения, при которых обучающиеся с помощью коллективной или индивидуальной деятельности по отбору, распределению и систематизации материала по определенной теме составляют проект (программа, сценарий, радиопередача, комплект технической документации, брошюра, альбом, и т. д.).                                                                                                                                                         | Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы, промежуточный (часть аттестации) |
| Творческое задание                     | Учебные задания, требующие от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов в решении поставленной в задании проблемы. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.                                                                                                                                                                 | Текущий (в рамках самостоятельной работы, семинара или практического занятия)                       |
| Тест                                   | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный          |
| Эссе (в рамках самостоятельной работы) | Средство, позволяющее оценить сформированность владения навыками самостоятельного творческого мышления и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Текущий (в рамках самостоятельной работы)                                                           |

| Наименование<br>оценочного<br>средства | Краткая характеристика<br>оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Виды контроля |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                        | письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. |               |

## **9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

## Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

| <b>Учебный год</b> | <b>Реквизиты протокола Ученого совета</b> | <b>Номер раздела, подраздела</b> | <b>Содержание изменений и дополнений</b>        |
|--------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2022/23            | протокол № 8 от 30.06.2022                | —                                | Без изменений.                                  |
| 2023/24            | протокол № 8 от 29.05.2023                | Р. 7, п.7.1                      | Дополнен список печатных и электронных ресурсов |
| 2024/25            | протокол № 11 от 27.05.2024               |                                  | Без изменений                                   |
| 2025/26            | протокол № 8 от 26.05.2025                | 6.4.3.2                          | Доработаны темы практических заданий            |
| 2026/27            | Протокол № 10 от 25.05.2026               |                                  | Без изменений                                   |

Учебное издание

Автор-составитель  
Руслан Фаритович Курмакаев

## **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

### **Рабочая программа дисциплины**

Программа бакалавриата  
«Историко-культурный туризм»  
по направлению подготовки  
51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного  
наследия»  
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати*  
*Формат 60х84/16*  
*Заказ*

*Объем п. л.*  
*Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф