



ФГОС ВО
(версия 3+
+)

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ
Рабочая программа дисциплины

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра социально-культурной деятельности

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки /
51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр**

**Челябинск
ЧГИК
2026**

УДК 655:33(073)

ББК 76.17я73

Э40

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по программе бакалавриата «Историко-культурный туризм» по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор(ы)-составитель(и): Семенова Е.В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат пед. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 18.04.2019.

Экспертиза проведена 17.05.2019, акт № 2019 / МООКПН (ИКТ)

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 27.05.2019.

Срок действия рабочей программы дисциплины продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

Э 40

Экономика культуры: рабочая программа дисциплины : программа бакалавриата «Историко-культурный туризм» по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, квалификация : бакалавр / авт.-сост. Е.В. Семенова; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2019. – 47 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Рабочая программа дисциплины включает: перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; указание места дисциплины в структуре ОПОП; объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий; перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины; перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения; описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2019

2. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация.....	6
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	7
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
4.1. Структура преподавания дисциплины.....	9
4.1.1. Матрица компетенций.....	10
4.2. Содержание дисциплины.....	11
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
5.1. Общие положения.....	12
5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
5.2.1. Содержание самостоятельной работы.....	13
5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы.....	14
5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы.....	16
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	21
6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.....	21
6.2.2. Описание шкал оценивания.....	22
6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете.....	22
6.2.2.2. Описание шкалы оценивания.....	23
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
6.3.1. Материалы для подготовки к зачету.....	25
6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.....	26
6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.....	26
6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.....	27
6.3.4.1. Планы семинарских занятий.....	27
6.3.4.2. Задания для практических занятий.....	29
6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.....	36
6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).....	36
6.3.4.5. Тестовые задания.....	36

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.....	42
7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.....	43
7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы.....	43
7.2. Информационные ресурсы.....	43
7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	43
7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	44
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	44
9. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для.....	47
осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	47
Лист изменений в рабочую программу дисциплины.....	48

3. СОСТАВЛЕНИЕ АННОТАЦИИ

Аннотация

1	Индекс и название дисциплины по учебному плану	Б1.О.20 Экономика культуры
2	Цель дисциплины	подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих знаниями в области экономики, способных и готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности, востребованной обществом и государством, воспитании личности с экономическим мышлением, понимающей сущность экономической действительности, политики государства в сфере экономики, деятельности организации, где предстоит работать выпускнику
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формировании знаний основных законов экономики, – Формировании умений переносить теоретические основы на практику и современную экономическую действительность
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; УК-9
5	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
6	Разработчики	Семенова Е.В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат пед. наук, доцент

4. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе освоения основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Таблица 1

Планируемые результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения (индикаторы достижения компетенций)			
	Код индикатора	Элементы компетен- ций	по компетенции в целом	по дисциплине
1	2	3	4	5
УК-2	УК-2.1.	Знать	основы систем- ного подхода, ме- тодов поиска, ана- лиза и синтеза информации	основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информа- ции. основные ви- ды источников информации; основные теоре- тико-методологи- ческие положения экономики и экономики культу- ры
	УК-2.2.	Уметь	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач в профессиональной сфере	осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры
	УК-2.3.	Владеть	навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации в изменяющейся ситуации	способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с экономическими проблемами современного общества
УК-9. Способен принимать обосно- ванные экономиче-	УК-9.1	Знать	основные методы обоснования экономического	основные методы обоснования экономического

ские решения в различных областях жизнедеятельности			поведения личности и организации	поведения личности и организации
	УК-9.2	Уметь	применять основные методы обоснования экономического поведения личности и организации	применять основные методы обоснования экономического поведения личности и организации
	УК-9.3	Владеть	критериями выбора методов обоснования экономического поведения личности и организации в различных ситуациях	критериями выбора методов обоснования экономического поведения личности и организации в различных ситуациях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Социология», «Философия», «Основы информационной культуры», «Основы государственной культурной политики».

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Менеджмент и маркетинг в музейной работе», прохождении практик: преддипломная, подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с утвержденным учебным планом составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	72	72
– Контактная работа (всего)	36	16
в том числе:		
лекции	20	4
семинары	10	4
практические занятия	6	-
мелкогрупповые занятия	-	-
индивидуальные занятия	-	-
иная контактная работа (ИКР) в рамках промежуточной аттестации	0,2	2

консультации (конс.)	5 % от	4
контроль самостоятельной работы (КСР)	лекционных час.	2
– Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,8	54
– Промежуточная аттестация обучающегося – зачет /: контроль	-	2

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Структура преподавания дисциплины

Таблица 3

Очная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой	
		Контактная работа					с/р
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	17	6	2	-		9	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	17	4	2	2		9	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Тема 3. . Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики	15	4	2	-		9	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	22,8	6	4	4		8,8	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Зачет 4 семестр	0.2	20	10	6		35.8	

							Зачет ИКР – 0,2 час.
Всего по дисциплине	72	20	10	6		35,8	0,2

Заочная форма обучения

Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость (всего час.)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в академ. час.)				с/р	Форма промежуточной аттестации (по семестрам) в т. ч. с контактной работой
		Контактная работа					
		лек.	сем.	практ.	инд.		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	9	1	-	-	-	8	Проверка выполнения самостоятельной работы
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	9	1	-	-	-	8	Проверка выполнения самостоятельной работы
Итого в 3 сем.	18	2	-	-	-	16	
Тема 3. . Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики	21	1	2			18	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	23	1	2			20	Проверка выполнения самостоятельной работы, оценка за участие в семинаре
Консультации Контроль самостоятельной работы	6						КСР-2 ч. Конс.- 4ч
Зачет 4 семестр	4						Зачет Контр. – 2 ч. ИКР – 2 час.
Итого в 4 сем.	54	2	4	-		38	10
Всего по дисциплине	72	4	4	-	8	54	2

Таблица 4

4.1.1. Матрица компетенций

Наименование разделов, тем	УК-2	УК-9
1	2	3
Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	+	+
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	+	+
Тема 3. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики	+	+
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	+	+
Зачет 4 семестр	+	+

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Культура как сфера рыночных отношений. Экономические отношения: субъекты, объекты, цель. Механизм функционирования рыночной экономики: основные элементы простой и расширенной модели. Экономическая система. Предмет и метод экономики культуры. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Понятие культуры в узком, широком и отраслевом смысле. Специфика экономических отношений в сфере культуры. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры. Спрос, предложение, конкуренция как основные элементы рынка. Современная инфраструктура сферы культуры в рыночной экономике. Экономическое значение сферы культуры в современном обществе.

Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры. Культурный продукт: понятие, характеристики, особенности. Понятие культурного блага. Типология культурных благ. Экономическая форма продуктов культуры/культурных благ: товар, услуга. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Экономическая форма культурных благ: товар, услуга. Классификация экономических благ сферы культуры

Человеческий и социальный капитал: сущность, сравнительная характеристика. Культурный капитал.

Характеристика спроса. Характеристика предложения. Понятие и виды конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Монополии, олигополии и монополистическая конкуренция в культуре. Несформированность рынка культурных услуг в России.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Общее понятие ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсы потребления в сфере культуры: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры; личностные факторы (установки, внимание, восприятие и т.д.); этические факторы (верность бренду) и т.д. Ресурсы производства (экономические ресурсы): трудовые; мате-

риальные; финансовые; природные. Основные характеристики экономических ресурсов: ограниченность, измеримость, способность накапливаться. Иные ресурсы в аудиовизуальной сфере: интеллектуальные; творческие; временные; информационные; правовые; пространственные (специфика места); управленческие. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры

Понятие «хозяйствующий субъект». Организации культуры как хозяйствующие субъекты. Специфика деятельности организаций культуры как хозяйствующих субъектов. Правовой статус организаций культуры: коммерческие и некоммерческие организации культуры. Отличительные особенности деятельности некоммерческих организаций культуры. Основные источники формирования доходов некоммерческих и коммерческих организаций. Организации культуры как юридические лица. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.

Экономические причины государственной поддержки сферы культуры: общественные блага; внешние эффекты; особенности соотношения спроса и предложения. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Внебюджетные источники финансирования культуры: доходы от реализации культурных услуг населению; доходы от неосновной деятельности; фандрайзинг

Государственное регулирование и культурная политика государства. Прямое экономическое регулирование: безвозвратное целевое финансирование секторов, территорий и организаций. Косвенное экономическое регулирование. Особенности государственного регулирования сферы культуры в кризисные и форс-мажорные периоды.

Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся – особый вид познавательной деятельности, в процессе которой происходит формирование оптимального для данного индивида стиля получения, обработки и усвоения учебной информации на основе интеграции его субъективного опыта с культурными образцами.

Самостоятельная работа может быть аудиторной и внеаудиторной.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется на лекциях, практических и семинарских занятиях. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться:

- в контакте с преподавателем: на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;

- без контакта с преподавателем: в аудитории для индивидуальных занятий, в библиотеке, дома, в общежитии и других местах при выполнении учебных и творческих заданий.

Внеаудиторная самостоятельная работа, прежде всего, включает повторение материала, изученного в ходе аудиторных занятий; работу с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками; подготовку к семинарским, практическим

занятиям; выполнение заданий, вынесенных преподавателем на самостоятельное изучение; научно-исследовательскую и творческую работу обучающегося.

Целью самостоятельной работы обучающегося является:

- формирование приверженности к будущей профессии;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных знаний умений, владений;
- формирование умений использовать различные виды изданий (официальные, научные, справочные, информационные и др.);
- развитие познавательных способностей и активности обучающегося (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности);
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации;
- развитие исследовательского и творческого мышления.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, и ее объем по каждой дисциплине определяется учебным планом. Методика ее организации зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, индивидуальных качеств и условий учебной деятельности.

Для эффективной организации самостоятельной работы обучающийся должен:
знать:

- систему форм и методов обучения в вузе;
- основы научной организации труда;
- методики самостоятельной работы;
- критерии оценки качества выполняемой самостоятельной работы;

уметь:

- проводить поиск в различных поисковых системах;
- использовать различные виды изданий;
- применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;

владеть:

- навыками планирования самостоятельной работы;
- навыками соотнесения планируемых целей и полученных результатов в ходе самостоятельной работы;
- навыками проектирования и моделирования разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению, но с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы дисциплины, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и владениям обучаемых. Обязательно следует помнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочного занятия, а затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном рабочей программой дисциплины.

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Таблица 5

5.2.1. Содержание самостоятельной работы

Наименование разделов, темы	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
-----------------------------	-----------------------------------	----------------

Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	Анализ оснований выделения и ключевых тенденций в развитии экономики культуры и искусства как науки	Изложение результатов работы в письменном виде - презентация
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	Исследование природы и свойств культурных продуктов. Анализ динамики спроса и предложения на рынке культурных благ г. Челябинска и Челябинской области	Подготовка доклада
Тема 3. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики	Анализ качественного и количественного состава ресурсов производителей и потребителей культурных благ	Подготовка презентации
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	Изучение различных подходов к классификации организаций культуры. Исследование отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования в отрасли культуры и искусства	Участие в дискуссии

5.2.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа № 1. Тема «Культура как сфера рыночных экономических отношений»

Цель работы: проанализировать основания выделения ключевых тенденций в развитии экономики культуры и искусства как сферы экономических отношений, ознакомиться и поработать с докладом ООН «Креативная экономика — отчет за 2010 г.», на основе которого рассмотреть в соответствии с классификацией ЮНКТАД структуру креативных индустрий из четырех групп.

Задание и методика выполнения:

Обосновать, что экономика культуры – это научная область.

Выполняется путем сбора информации (в соответствии с перечнем рекомендованных источников), ее анализа и синтеза доказательной базы. Выполненное задание представляется письменно в виде составления презентации с устным комментарием.

Презентация – это визуальная поддержка вашей речи или доклада, и соответственно в ней тоже должна быть показана структура (содержание).

Структура презентации:

1 Введение (в этой части вы должны ввести аудиторию в тематику доклада. Ответить на следующие вопросы: о чем будет презентация? какие вопросы будут рассматриваться?)

2 Основная часть (в этой части вам необходимо рассказать о самых основных моментах, т. е. детали темы, проблемы, исследования, и т. д.)

3 Заключение (в заключении рассмотреть основные результаты вашей работы, какие ответы и предположения вы получили в ходе своих исследований).

В презентации раскройте следующие моменты: экономическая рыночная система. предмет и метод экономики культуры. история формирования экономики культуры как дисциплины.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Культурный продукт в системе экономики сферы культуры»

Цель работы: исследовать природу и свойства культурных продуктов.

Задание и методика выполнения:

1. Выбрать одно из учреждений культуры для анализа, познакомиться с историей и деятельностью учреждений.
2. Составить перечень услуг учреждения культуры.
3. Подготовить справку о динамике посещаемости на любом примере субъекта культурной деятельности за последние три года. Проанализировать факторы влияния.

После предварительного знакомства с деятельностью учреждения (официальный сайт, посещение учреждения) составить таблицу, описывающую свойства и потребительские качества услуг учреждения. Сделать выводы.

Представляется подготовленное задание для доклада с презентацией.

Самостоятельная работа № 3. Тема «Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики»

Цель работы: проанализировать качественный и количественный состав ресурсов производителей и потребителей культурных благ.

Задание и методика выполнения:

Составить презентацию на основе анализа отчетов Министерства культуры Челябинской области о выполнении намеченных задач за последние три года, в которую подготовить и включить:

- 1) справку об объемах финансирования учреждений культуры и искусства Челябинской области за последние три года;
- 2) справку о развитии материально-технической базы учреждений культуры Челябинской области за последние три года;
- 3) справку о кадровом потенциале учреждений культуры Челябинской области за последние три года.

Задание выполняется с привлечением статистических материалов Министерства культуры Челябинской области, размещенных на официальном сайте.

Самостоятельная работа № 4. Тема «Организация и государственное регулирование сферы культуры»

Цель работы: изучить различные подходы к организации субъектов культурной деятельности и особенности государственного регулирования сферы культуры в РФ.

Задание и методика выполнения:

На основе анализа федерального закона (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 01.04.2020) 9 октября 1992 года N 3612-1) -Основы законодательства Российской Федерации о культуре и материалов интернет-ресурсов– выполнить задания и подготовить ответы на нижеперечисленные вопросы:

1. Составьте схему взаимодействия субъектов культурной политики. В схеме необходимо отразить взаимодействие следующих основных групп субъ-

ектов культурной политики: органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные организации.

2. Составить в табличной форме сравнительную характеристику организационно-правовых форм деятельности учреждений культуры г. Челябинска.

Для выполнения задания необходимо ознакомиться с системой общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации

Наименование учреждения культуры	Код организации по общероссийскому классификатору ОКВЭД	Организационно-правовая форма (ООО, ПАО и пр.)	Уставной капитал	Число учредителей	Учредительные документы

На основании анализа таблицы сделать выводы по применению организационно-правовых форм субъектов культурной деятельности.

3. На основе изучения литературных источников выделить сущность, авторство, достоинства и недостатки разных способов классификации национальных (мировых) культурных политик.

5.2.3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для самостоятельной работы

См. Раздел 7. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для освоения дисциплины.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

<http://www.cpolicy.ru/> - Институт культурной политики

<http://www.culturalmanagement.ru/> - Информационно-сервисный центр «Культура: политика, планирование, менеджмент»

<http://www.amcult.ru/> - Ассоциация менеджеров культуры

www.artpragmatica.ru - Фонд научных исследований «Прагматика культуры»

www.twirpx.com/ – Все для студента.

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

<http://www.cbr.ru> - Центральный банк РФ

<http://minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ

<http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://mkrf.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации

<http://www.culture.ru/> - Портал культурного наследия России

<http://www.culture-chel.ru/> - Министерство культуры Челябинской области

Научная литература:

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

<http://www.ecsoman.edu.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал:

<http://www.businessvoc.ru/> - Бизнес-словарь

<http://economicus.ru/> - Economicus.ru

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

<http://www.hiddenmarketing.ru/>

<http://www.mark-info.ru/>

<http://www.zondmarket.ru/>

<http://md-marketing.ru/>

<http://www.marketingnews.ru/about/>

<http://www.cfin.ru/marketing/>

www.i-exam.ru – Единый портал интернет-тестирования в сфере образования.

Интернет-ресурс «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим обучения позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим самоконтроля позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь). Объявление об открытии доступа к ресурсу и «ключ пользователя» публикуются в локальной сети Интранет.

<http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

<http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал Грамота.ру – русский язык для всех.

<https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства.

<https://openedu.ru> – Открытое образование.

<https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов.

<https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕШАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Паспорт фонда оценочных средств для текущей формы контроля

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	УК-2 Способен определять круг	УК-2.1.	– Семинар № 1. Тема «Культура как сфера рыночных экономических отношений»

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
	задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2.	– Самостоятельная работа № 1. Тема «Культура как сфера рыночных экономических отношений».
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Семинар № 2. Тема «Культурный продукт в системе экономики сферы культуры» Практическая работа № 1 «Перечислить и охарактеризовать культурные блага конкретного учреждения сферы культуры» – Самостоятельная работа № 2. Тема «Культурный продукт в системе экономики сферы культуры».
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 3. Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной	УК-2 Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1.	Семинар № 3. Тема «Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики»
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
экономики	поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		– Самостоятельная работа № 3. Тема «Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики».
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Семинар № 4. Тема «Организации культуры как субъекты хозяйствования» Семинар №5. Тема «Государственное регулирование сферы культуры». Практическая работа № 2 «Предпринимательство в сфере культуры». Практическая работа № 3 «Государственно-частное партнерство в сфере культуры». – Самостоятельная работа № 4. Тема «Организация и государственное регулирование сферы культуры».
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	

Таблица 7

Паспорт фонда оценочных средств для промежуточной аттестации

Наименование разделов, темы	Планируемые результаты освоения ОПОП	Коды индикаторов достижения компетенций	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
Тема 1. Культура как сфера рыночных экономических отношений	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	– Вопросы к зачету (4 семестра): № 1 – 7 теоретических вопросов: № 1 практико-ориентированных заданий
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 2. Культурный продукт в системе экономики сферы культуры	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	– Вопросы к зачету (4 семестра): № 8-18 теоретических вопросов: № практико-ориентированных заданий: 1
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	
Тема 3. . Ре-	УК-2	УК-2.1.	– Вопросы к зачету (4

курсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2.	семестра): № 19-26 теоретических вопросов: № практико-ориентированных заданий:1
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
Тема 4. Организация и государственное регулирование сферы культуры	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	– Вопросы к зачету (4 семестра): № 27-40 теоретических вопросов: № практико-ориентированных заданий: 2,3
		УК-2.2.	
		УК-2.3.	
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	
		УК-9.2	
		УК-9.3	

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Таблица 8

Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освое- ния ОПОП	Показатели сформированности компетенций	Критерии оценивания
1	2	3
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	– понимает основные теоретические и практические аспекты нормативно-правовой и экономической деятельности в культуре; – применяет знания основных законов экономики в сфере культуры, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ; – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности имеющихся ресурсов и ограничений.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	– понимает специфику принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности – применяет экономические решения в различных областях жизнедеятельности – способен использовать знания, умения, владения в профессиональной деятельности.	Обучающийся обладает необходимой системой знаний, достиг осознанного владения умениями, навыками и способами профессиональной деятельности. Демонстрирует способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Таблица 9

Этапы формирования компетенций

Наименование этапа	Характеристика этапа	Формы контроля
1	2	3
Начальный (входной) этап формирования компетенций	Диагностика входных знаний в рамках компетенций.	Входное тестирование, устный опрос и др.
Текущий этап формирования компетенций	Выполнение обучающимися заданий, направленных на формирование компетенций. Осуществление выявления причин препятствующих эффективному освоению компетенций.	Активная учебная лекция; семинары; практические; индивидуальные занятия, самостоятельная работа: устный опрос по диагностическим вопросам; письменная работа;
Промежуточный (аттестационный) этап формирования компетенций	Оценивание сформированности компетенций по отдельной части дисциплины	Зачет: – ответы на теоретические вопросы;

	или дисциплины в целом.	– выполнение практико-ориентированных заданий.
--	-------------------------	--

6.2.2. Описание шкал оценивания

Таблица 10

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, демонстрируя умения и владения, определенные программой. Грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу. Обучающийся способен действовать в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Отвечает на все дополнительные вопросы. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, владениями по дисциплине. Допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.
Зачтено	Результат обучения показывает, что обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине. Ответы излагает хотя и с ошибками, но исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов. Обучающийся способен понимать и интерпретировать усвоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и владений для решения практико-ориентированных задач.
Не зачтено	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности в ходе промежуточного контроля показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по дисциплине. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Описание шкалы оценивания при тестировании на базе тестовых материалов института

Оценка по номинальной шкале	% правильных ответов, полученных на тестировании
Отлично / Зачтено	от 90 до 100
Хорошо / Зачтено	от 75 до 89,99
Удовлетворительно / Зачтено)	от 60 до 74,99

Неудовлетворительно / Не зачтено	менее 60
----------------------------------	----------

Таблица 11

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания

Устное выступление (семинар, доклад)

Дескрипторы	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (отлично)	Законченный, полный ответ (хорошо)	Изложенный, раскрытый ответ (удовлетворительно)	Минимальный ответ (неудовлетворительно)	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	
Представление	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использованы все необходимые профессиональные термины.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано большинство необходимых профессиональных терминов.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Профессиональная терминология использована мало.	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	
Оформление	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3–4 ошибки в представляемой информации.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	
Ответы на вопросы	Ответы на вопросы полные с приве-	Ответы на вопросы полные и/или	Только ответы на элементарные вопросы.	Нет ответов на вопросы.	

	дением при- меров.	частично пол- ные.			
Умение держаться на аудитории, коммуника- тивные на- выки	Свободно держится на аудитории, способен к импровиза- ции, учитыва- ет обратную связь с ауди- торией.	Свободно держится на аудитории, поддерживает обратную связь с аудиторией.	Скован, обрат- ная связь с аудиторией затруднена.	Скован, обрат- ная связь с аудиторией от- сутствует, не соблюдает нормы речи в простом высказывании.	
Итог					

Практическое (практико-ориентированное) задание

Оценка по номиналь- ной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессио- нальную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессио- нальную терминологию.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последо- вательно и аргументированно излагал свое решение, используя про- фессиональную терминологию.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную зада- чу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для
оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования
компетенций в процессе освоения образовательной программы**

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету

Таблица 12

**Материалы, необходимые для оценки знаний
(примерные теоретические вопросы)
к зачету**

№ п/п	Примерные формулировки вопросов	Код компетенций
1.	Структура и характеристика отрасли «культура и искусство».	УК-2, УК-9
2.	История формирования экономики культуры как дисциплины	УК-2, УК-9
3.	Понятие культуры в узком, широком и отраслевом смысле.	УК-2, УК-9
4.	Характеристика экономических отношений в сфере культуры.	УК-2, УК-9
5.	специфика экономических отношений в культуре	УК-2, УК-9
6.	Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры.	УК-2, УК-9
7.	Экономическое значение сферы культуры в современ- ном обществе.	УК-2, УК-9
8.	Понятие и классификация культурных благ.	УК-2, УК-9
9.	Культурный продукт: понятие, характеристики, особенности.	УК-2, УК-9

10.	Экономическая форма культурных благ.	УК-2, УК-9
11.	Потребительские характеристики культурного блага.	УК-2, УК-9
12.	Особенности формирования спроса на рынке культуры.	УК-2, УК-9
13.	Типы конкурентных рынков в культуре	УК-2, УК-9
14.	Характеристика предложения на рынке культуры.	УК-2, УК-9
15.	Характеристика спроса на рынке культуры.	УК-2, УК-9
16.	Особенности соотношения спроса и предложения в культуре.	УК-2, УК-9
17.	Ценообразование в сфере культуры и искусства. Ценовая дискриминация.	УК-2, УК-9
18.	Культурная услуга как основная форма культурного блага.	УК-2, УК-9
19.	Общее понятие и виды ресурсов в культуре.	УК-2, УК-9
20.	Ресурсы потребления в сфере культуры: свободное время; доходы населения и планка цен; уровень культуры;	УК-2, УК-9
21.	Ресурсы производства (экономические ресурсы): трудовые; материальные; финансовые; природные.	УК-2, УК-9
22.	Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности	УК-2, УК-9
23.	Характер труда в отрасли культуры.	УК-2, УК-9
24.	Основные характеристики экономических ресурсов: ограниченность, измеримость, способность накапливаться	УК-2, УК-9
25.	Специфические особенности ресурсов, используемых в отрасли культуры.	УК-2, УК-9
26.	Информационное обеспечение культурной деятельности.	УК-2, УК-9
27.	Участники культурной деятельности: прямые и косвенные.	УК-2, УК-9
28.	Основные формы организационно-правового статуса организаций культуры	УК-2, УК-9
29.	Классификация организаций культуры: критерии, виды.	УК-2, УК-9
30.	Принципы и факторы размещения организаций культуры.	УК-2, УК-9
31.	Современные технологии финансирования организаций культуры.	УК-2, УК-9
32.	Мировые модели финансирования культуры	УК-2, УК-9
33.	Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей.	УК-2, УК-9
34.	Экономические формы государственного регулирования в отрасли культуры.	УК-2, УК-9
35.	Государственное регулирование и культурная политика государства.	УК-2, УК-9
36.	Меры государственного регулирования культурных производств	УК-2, УК-9
37.	Понятие собственности в культуре. Объекты и субъекты собственности.	УК-2, УК-9
38.	Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты	УК-2, УК-9
39.	Экономическая и социальная эффективность культурной деятельности.	УК-2, УК-9
40.	Внебюджетные источники финансирования культуры: доходы от реализации культурных услуг населению; доходы от неосновной деятельности; фандрайзинг.	УК-2, УК-9
41.	Предпринимательская деятельность в сфере культуры.	УК-2, УК-9

Таблица 13

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Перечислить и охарактеризовать культурные блага конкретного учреждения сферы культуры.	УК-2, УК-9
2.	Предпринимательская деятельность в сфере культуры	УК-2, УК-9
3	Государственно-частное партнерство в сфере культуры.	УК-2, УК-9

**6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов,
эссе и творческих заданий по дисциплине**

Написание рефератов (эссе, творческих заданий) не предусмотрено.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

**6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля
формирования компетенций**

6.3.4.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Тема «Культура как сфера рыночных экономических отношений»

Семинар проходит в форме дискуссии).

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности.
2. История формирования экономики культуры как дисциплины
3. Рассмотреть взаимное влияние экономики и культуры.
4. Специфика экономических отношений в культуре.

Материалы для подготовки семинару

Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

Дополнительные материалы к семинару:

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

2. Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнareвой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

4.

Семинар № 2. Тема «Культурный продукт в системе экономики сферы культуры»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и характеристики потребительских качеств продуктов отрасли культуры.

2. Экономическая форма продуктов культуры.

3. Классификация экономических благ культуры.

Материалы для подготовки семинару

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

Дополнительные материалы к семинару:

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

2. Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнareвой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

Семинар № 3. Тема «Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды ресурсов.

2. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности.

3. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные.

4. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

Дополнительные материалы к семинару:

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с.

ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

2.Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

Семинар № 4. Тема «Организации культуры как субъекты хозяйствования»
Вопросы для обсуждения:

1. специфика деятельности организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
2. Правовой статус организаций культуры: коммерческие и некоммерческие организации культуры.
3. Организации культуры как юридические лица.

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

Дополнительные материалы к семинару:

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

2.Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

Семинар № 5. Тема «Государственное регулирование сферы культуры»
Вопросы для обсуждения:

- 1.Формы государственного регулирования в сфере культуры (3 варианта).
2. Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики
3. Экономическое регулирование культурной деятельности.
4. Зарубежные модели финансирования культурной индустрии.
5. Меры государственной поддержки культурных производств в России.

Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

Дополнительные материалы к семинару:

1. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика

культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

2.Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

6.3.4.2. Задания для практических занятий

Практическая работа № 1. Тема «Перечислить и охарактеризовать культурные блага конкретного учреждения сферы культуры.»

Цель работы –получить представление о характеристиках и свойствах культурного блага, оказываемых конкретным учреждением /организацией сферы культуры.

Задание и методика выполнения:

1.Рассмотреть услугу культуры как основную форму культурного блага: особенности, характеристики доступности и т.д. Составленный перечень услуг культуры с их свойствами занести в таблицу

2. На основе анализа информации о деятельности любого субъекта сферы культуры сделать вывод по оказываемым культурным благам (услугам).

1.1. Ознакомиться с предлагаемым текстом и составить свой перечень услуг культуры (по 3 единицы из каждого вида).

Культурно-досуговое учреждение (далее – КДУ) предоставляет населению комплекс культурно-досуговых услуг в наиболее удобном для потребителей режиме.

Цель деятельности КДУ – создание благоприятных условий для развития творческого потенциала и духовно-нравственного самоопределения личности, сохранения и распространения нематериального культурного наследия посредством организации досуга жителей муниципального образования.

Основные направления деятельности КДУ:

1.Организация культурно-массовых (культурно-досуговых просветительских) мероприятий;

2 Создание и организация работы клубных формирований;

3 информационно-методическое обеспечение деятельности клубного учреждения (или иных клубных учреждений);

4 Организация работы по сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

Культурно-массовые мероприятия подразделяются на культурно-досуговые и информационно-просветительские, которые реализуются через разнообразные формы (табл. 1).

Таблица 1

Культурно-массовые мероприятия

	Виды	Формы
1	Культурно-досуговые мероприятия	➤ Праздник (государственный, национальный, традиционный, ➤ профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, ➤ фольклорный, спортивный и др.); ➤ вечер (тематический, чествования, отдыха, знакомств, встречи, ➤ выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.); ➤ концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный); ➤ программа (игровая, шоу, развлекательная, познавательная); ➤ фестиваль (искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.), ➤ конкурс, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.); ➤ бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад); ➤ карнавал, шествие, парад, митинг, манифестация; ➤ народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.); ➤ выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, ➤ животных и др.), ярмарка (традиционная, ремесел, вакансий и др.), ➤ презентация, викторина, лотерея, аукцион; ➤ спектакль; ➤ ток-шоу; ➤ дископрограмма (танцевальная, тематическая, ретро и др.); ➤ демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных ➤ проектов и др.; ➤ спортивно-оздоровительное мероприятие, ➤ протокольное, корпоративное мероприятие (торжественные приемы, презентации и др.); ➤ представление (театрализованное, цирковое, новогоднее и др.); другие
2	Информационно-	➤ гостиная (литературно-музыкальная, поэтическая,

	просветительские мероприятия	видео- и др.); ➤ встреча с деятелями культуры, науки, литературы, лидерами ➤ общественных организаций и др.; ➤ форум; ➤ конференция; ➤ симпозиум, съезд, собрание, круглый стол; ➤ семинар, семинар-практикум, мастер-класс и др.; ➤ экспедиция; ➤ лекционное мероприятие, лекторий (тематический, кино-, видео-); ➤ народный университет; ➤ дискуссия, беседа; ➤ другие
--	------------------------------	---

1.2.. На основе анализа информации о деятельности любого субъекта сферы культуры (пример МБУ «Централизованная библиотечная система г. Калуги») сделать вывод по оказываемым культурным благам (услугам): какого вида и в каких формах оказаны культурные услуги.

<https://panor.ru/reader/3686/release>

Театрализованные краеведческие экскурсии из библиотеки

Формы библиотечной работы с читателями принципиально изменились, сегодня библиотека становится многопрофильным многофункциональным культурным центром, в котором организуются театрализованные громкие чтения, литературно-музыкальные композиции, костюмированные исторические интерактивные экскурсии и даже спектакли.

20 февраля 2018 г. состоялся премьерный показ моноспектакля «Комета дивной красоты...», посвященного 165-летию уроженки города Калуги, знаменитой оперной певицы и драматической актрисы Евлалии Павловны Кадминой.

Его автором, режиссером-постановщиком и исполнителем главной роли была сотрудник отдела краеведения Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя Ирина Владимировна Маркина. Это новая форма подачи краеведческой информации, базирующаяся на музыковедении, искусствоведении, литературоведении.

Безусловно, то, что зрители увидели со сцены, нельзя однозначно охарактеризовать как музыкальный спектакль, краеведческое или музыковедческое исследование, поскольку данное действо включало в себя все эти составляющие. Главной же его целью была попытка воссоздать образ певицы, которая в свое время покоряла сердца москвичей, жителей Санкт-Петербурга, Харькова, Киева, Флоренции и Милана!

Автор моноспектакля в 2018 г. получила диплом победителя 1-й степени Второго международного конкурса, проходившего в формате ФМ-

ВДК «Таланты России», за выполненную и представленную конкурсную работу в общей номинации «Библиотекарь» («“Комета дивной красоты...”: посвящается 165-летию уроженки города Калуги, певицы, драматической актрисы»).

По-особенному выглядит участник концерта, посвященного событиям военной истории, в форме того времени, о котором идет речь. 22 февраля 2018 г. И.В. Маркина была задействована в праздничном мероприятии библиотеки-филиала № 12, организованном ко Дню защитника Отечества. Она прочитала свои стихи: «Ветераны», «Нашествие», «Памяти моего деда...», «Товарищ полковник», которые прославляют доблесть воинов-освободителей Калужской земли времен Великой Отечественной войны.

Пожалуй, самым интересным праздничным действием является интерактивный спектакль, поскольку его участниками становятся все желающие (особенно это приятно детям)! 24 июня 2017 г. в Центральном городском парке культуры и отдыха проходил праздник Корнея Ивановича Чуковского, в котором принимали участие сотрудники Централизованной библиотечной системы города Калуги. Юных зрителей привлекали «живые» герои сказок знаменитого детского поэта: с ними можно было поздороваться и прочитать полюбившиеся строки.

Практическая работа № 2. Тема «Экономическая оценка (ценность) культурных товаров и услуг»

Цель работы – разобраться с особенностями экономической оценки культурных благ и источниками ее формирования.

Задание и методика выполнения:

1. Рассмотреть экономический контекст культурной индустрии.
2. Рассмотреть экономическую оценку и ценность культурного блага.
3. Определить источники формирования ценности культурного продукта (культурного блага).
4. На основе доступных поисковых информационных источников ресурсов интернет рассмотреть и проанализировать факторы (источники) формирования ценности культурного продукта (культурного блага).
5. Сделать выводы.

Прочитать текст отрывка из книги Тросби Д. «Экономика и культура» / «Экономика и культура /Тросби, Д. пер. с англ. И. Кушнारेвой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 256 с. – (Исследования культуры). – 978-5-7598-0836-7 (в пер.).»: Высшая школа экономики; Москва; 2013 ISBN 978-5-7598-0836-7].

Рассмотрим, как понятия экономической ценности могут применяться к культурным товарам и услугам. Для этого мы должны различать частные культурные блага, для которых хотя бы потенциально существует набор рыночных цен, и общественные блага, для которых цены не установлены. При этом нельзя забывать, что многие культурные блага обладают смешанными характеристиками и частных, и общественных благ. Картина Ван Гога, например, может продаваться и покупаться как предмет искусства, чья ценность в качестве частного блага существует только для тех, кто ею владеет; в то же время картина как элемент истории искусства приносит обществен-

ную пользу историкам, любителям искусства и публике в целом. Принципы оценки, обсуждаемые ниже, применимы к обоим аспектам таких благ.

Со стороны спроса на культурных рынках на смену простому вневременному потребителю, максимизирующему полезность, приходит индивид, вкус которого накапливается, а следовательно, зависит от времени. Культурное потребление может считаться процессом, который вносит вклад как в удовлетворенность в настоящем, так и в накопление знаний и опыта, ведущих к будущему потреблению. Таким образом, влияние спроса на цены должно выходить за рамки непосредственной оценки указанного блага.

В то же время с точки зрения предложения стандартные условия ценообразования на конкурентных рынках не обязательно выполняются на рынках культурных благ.

. В целом можно сделать вывод, что цена будет всего лишь ограниченным индикатором экономической ценности частных культурных товаров при рыночных исходах, отчасти из-за недостатков цены как меры ценности любого экономического блага, а отчасти из-за дополнительных характеристик, присущих именно культурным благам и услугам.

Тем не менее в большинстве эмпирических ситуаций, когда требуется оценка экономической ценности частного культурного блага, его рыночная цена, вероятнее всего, окажется единственным доступным индикатором. Поэтому большие усилия были затрачены на то, чтобы собрать оценки ценности различных культурных благ и услуг в рыночных экономиках всего мира. Торговая статистика может использоваться как средство оценки экономической стоимости международных потоков культурных благ, например, музыкальных прав, фильмов, телевизионных программ и т. д.

Несмотря на трудности в интерпретации цен как экономической ценности, экономистам, работающим над оценкой спроса на общественные культурные блага (или на общественную составляющую в смешанных благах на культурной арене), ничего не остается, кроме как применять стандартные методы и принимать полученные оценки как наилучшие из имеющихся оценок экономической ценности данного блага.

Рассмотрим на примере деятельности художественного музея подходы к оценке экономической ценности.

Музеи могут представлять для разных людей разные вещи: для художников это витрина для демонстрации их работ; для историков искусства – важнейшее хранилище предметов их профессионального интереса; для музейного работника они выполняют жизненно важную функцию по передаче информации сообществу об искусстве и культуре; для урбаниста они являются мекками культурного туризма и отдыха; для архитектора представляют прекрасную возможность прославления традиций прошлого или изобретения новых традиций; и, наконец, для экономиста они являются некоммерческими фирмами, мотивированными сложной и многоаспектной объективной функцией, и предметом разнообразных экономических и не экономических ограничений.

Рассмотрим теперь разные способы, которыми художественные музеи вносят свой вклад в экономическую и культурную ценность.

экономическая ценность художественного музея складывается из стоимости активов, представленных зданием и его содержимым, и потока услуг, предоставляемых этими активами. Что касается стоимости активов, здесь нетрудно концептуализировать и подсчитать стоимость недвижимости, принадлежащей музею, хотя такие расчеты могут оказаться чисто номинальными, если музей располагается в здании большого исторического и культурного значения, которое вряд ли когда-нибудь будет выставлено на рынке.

Что касается потока услуг, предоставляемых художественным музеем, их можно разделить их с экономической точки зрения на исключаемые частные блага, не исклю-

чаемые общественные блага и полезные экстерналии и рассматривать экономическую ценность каждой группы по очереди.

1. Частные блага.

Музеи производят целый ряд частных благ и услуг, доступных непосредственному потреблению индивидами или же каким-либо образом вносящих вклад в дальнейшее экономическое производство. Главное среди них, с точки зрения взаимодействия музея с публикой, – прямая ценность потребительского опыта посетителей. Экономическая потребительская ценность музея для его посетителей может измеряться общей ценностью доходов от входных билетов (средняя цена за билет, умноженная на количество посетителей за определенный промежуток времени) вместе с прибавочной ценностью, полученной посетителями. Если вход в музей бесплатный, то прямая потребительская ценность измеряется только прибавочной ценностью для посетителей. Посетители также могут покупать товары в магазине при музее, и тогда прибавочная ценность для музея, за вычетом расходов на поставку таких товаров, также включает отчисления по добавленной стоимости в выработку музея. Кроме того, музей, как правило, производит другие услуги, которыми пользуются частные лица и чья стоимость является частью экономической стоимости, производимой институтом. Например, формальная образовательная деятельность музея – обучение групп школьников и т. д. – приносит одновременно и частные, и общественные выгоды; если количество человеческого капитала, связанного с индивидами, прошедшими подобное обучение, увеличивается, они могут получить частные экономические выгоды в будущем в форме более высокой продуктивности, более высоких заработков и других потребительских преимуществ. Кураторские услуги и услуги по хранению, предоставляемые музеем другим организациям или индивидам, например, коллекционерам, также могут создавать экономическую ценность, которая может найти, а может и не найти реализацию через денежные средства, поступающие на счета музея. Более того, музей может приносить непосредственные выгоды художникам через свою функцию, в соответствии с которой он демонстрирует их произведения публике.

2. Общественные блага

В ряду коллективных выгод, обеспечиваемых музеем, самая очевидная – польза для общества от существования данного музея. «Общество» может определяться на местном, региональном, национальном и/или международном уровне, в зависимости от размера и важности данного музея: от муниципальной галереи небольшого города, которую ценят только местные жители, до музеев Прадо, Лувра, Уффици и разнообразных музеев Гугенхайма, которые ценят и местные, и не местные жители.

Под этой рубрикой можно объединить следующие выгоды, которые предоставляет художественный музей:

- вклад, который музей вносит в публичное обсуждение искусства, культуры и общества;
- роль, которую музей играет в определении культурной идентичности, как в специфических категориях, так и в более общем смысле;
- стимулы, которые музей создает для творческого труда профессиональных и непрофессиональных художников;
- ценность, которую индивиды извлекают из возможности посещения музея, которой они могут воспользоваться в будущем ради себя или ради других; • испытываемое людьми чувство, что музей и его содержимое имеют ценность как наследие для будущих поколений;

польза для общества от формальных и неформальных образовательных услуг, предоставляемых музеем;

- связь с другими культурами, которую художественный музей обеспечивает либо гражданам в своей стране, либо тем, кто пришел извне и хочет больше узнать о культуре места, в котором находится;

Еще один тип неисключаемых общественных благ может быть произведен художественным музеем, если он занимается исследовательской работой. Если вклад исследований в теорию искусства, историю искусства, хранение, кураторство и т. д. оказывает влияние на общественную сферу, на других исследователей и действующих художников, а также способствует приросту знания в целом, тогда эти исследования имеют экономическую ценность. Но общественные выгоды от научных исследований, как известно, оценить очень трудно, в теории можно выявить последствия и назначить цену, но на практике эти выгоды часто измеряются, если вообще измеряются, только как через затраты, вложенные в их создание

Практическая работа № 3. Тема «Государственно-частное партнерство в сфере культуры»

Цель работы – ознакомиться с государственно-частным партнерством как актуальным и эффективным современным методом государственного регулирования сферы культуры.

Задание и методика выполнения:

1. Рассмотреть «Лучшие практики проектов субъектов России и объекты, привлекаемые для механизмов ГЧП»
<https://docviewer.yandex.ru/view/579306586>
2. Выбрать любой пример из сборника и проанализировать его, назвав основные элементы проекта:
 - Цель проекта;
 - Результаты заключения концессионного соглашения;
 - Стороны, участвующие в проекте и объем инвестиций;
 - Срок реализации проекта ГЧП.

Дополнительные материалы:

ISBN 978-5-9908961-0-9 Лучшие практики проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры субъектов Российской Федерации – г.Москва, 2016. – 104 с.

Предлагается задание выполнить на рассмотрении проекта государственно-частного партнерства «МУЗЕЙ-УСАДЬБА «ПОЛОТНЯНЫЙ ЗАВОД ГОНЧАРОВЫХ»(Калужская область, Центральный Федеральный округ)».

Целью проекта является восстановление и сохранение объекта культурного наследия и увеличение туристического потока.

Как сказал Махатма Ганди: «Найди цель, ресурсы найдутся».

На территории Калужской области находится около 97 усадебных комплексов, 8 из них — объекты культурного наследия федерального значения, а 10 — объекты культурного наследия регионального значения.

Большинство усадебных комплексов находятся в неудовлетворительном, а часть — в руинированном состоянии. 30% усадебных комплексов сохранили главные дома и другие хозяйственные постройки, 70% усадеб — не сохранились, на их месте сейчас остаются лишь заросли, в лучшем случае — парки.

При этом даже часть сохранившихся памятников не используется, архитектурные сооружения не реставрируются, парки не восстанавливаются.

В сложившейся ситуации велика возможность полной утраты архитектурных памятников, расположенных на территории Калужской области, в течение ближайших 10 лет.

Результаты заключения концессионного соглашения:

• Социальный эффект:

➤ формирование социокультурной коммуникации (Полотняный завод как центр взаимодействия);

➤ успешная социализация подрастающего поколения.

• Культурно-просветительский эффект:

➤ постоянное проведение экскурсий, лекций,

➤ мероприятий историко-просветительского характера (в 2000 году — 1 выставка, в 2014 – 13 выставок; за 2013 год — 31 тыс. человек);

➤ сохранение памятника культурного наследия федерального значения.

• Межрегиональный эффект:

➤ налаживание сотрудничества между регионами в плане развития туристической деятельности (Полотняный завод посещают представители Московской, Тульской, Липецкой, Воронежской, Владимирской областей).

• Экономический эффект: привлечение дополнительных средств в бюджет за счет

➤ создания новых рабочих мест для формирования инфраструктуры;

➤ развития туристической деятельности.

Концессионное соглашение заключено 27 августа 2012 года. Срок соглашения — 49 лет. Сохранение здания каретного сарая усадьбы Полотняный завод — до 01.08.2015. Сохранение здания ткацкого корпуса усадьбы Полотняный завод — до 31.12.2016

25 декабря 2015 года состоялась торжественная сдача одного из объектов концессионного соглашения. На данный момент проведены все реставрационные и отделочные работы, создан великолепный зал для проведения торжеств и различных мероприятий, наполненный духом прошлых эпох. Разрушенное здание каретного сарая превратилось в красивый парк-отель «Гончаров», где желающие могут остановиться и провести чудесные дни, наслаждаясь красотами местного пейзажа.

СТОРОНЫ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ПРОЕКТЕ: концессионное соглашение между Концедентом — Министерство экономического развития Калужской области и Концессионером — ЗАО «Инвестиционная компания «Альпинекс Австрия».

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ:

➤ частные вложения (внебюджетный инвестиции) — не менее 90 млн. рублей,

➤ государственные вложения — 0 рублей.

➤ Размер концессионной платы — 2 млн. 215 тыс. рублей.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 2012-2016 годы

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий

Мелкогрупповые/индивидуальные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока)

Контрольная работа в учебном процессе не используется.

6.3.4.5. Тестовые задания

Тестовые задания включены в фонд оценочных средств. Используются тестовые задания в форме выбор одного правильного ответа из предложенных.

№	Тестовое задание (выберите один вариант ответа)
1.	<i>Предметом экономики культуры и искусства является ...</i> 1) культурное благо 2) организация культуры и искусства 3) культурная деятельность 4) экономический механизм культурной деятельности
2.	<i>Экономика культуры и искусства относится к...</i> 1) общим экономическим наукам 2) специальным экономическим наукам 3) отраслевым экономическим наукам
3.	<i>Экономика культуры как научное направление зародилось в XX веке в...</i> 1) России 2) США 3) Германии 4) Франции
4.	<i>Отрасль экономики – это...</i> 1) вид трудовой деятельности 2) совокупность хозяйственных единиц, имеющих сходные экономические цели и поведение 3) совокупность институциональных единиц, имеющих сходные условия производства и однородную продукцию 4) сфера действия рыночных отношений в экономике
5.	<i>Культурная деятельность сопровождается значительными ... эффектами для лиц, не являющихся непосредственными потребителями соответствующих культурных благ</i> 1) отрицательными 2) положительными
6.	<i>Культурное благо может быть...</i> 1) общественным благом 2) общественным, частным 3) общественным, частным, смешанным
7.	<i>В процессе создания смешанных культурных благ сочетаются</i> 1) высокие постоянные издержки с высокой эластичностью спроса по цене 2) высокие переменные издержки с высокой эластичностью спроса по цене 3) низкие постоянные издержки с низкой эластичностью предложения по цене 4) низкие переменные издержки с низкой эластичностью предложения по цене
8.	<i>К подотрасли «Искусство» следует относить...</i> 1) культурно-досуговые учреждения 2) театрально-зрелищные организации 3) музейно-выставочные заведения
9.	<i>По способу ведения хозяйственной деятельности организации культуры делятся на...</i> 1) коммерческие и некоммерческие 2) государственные и частные

	3) массового культурного обслуживания и профессионального художественного творчества 4) малые, средние, крупные
10.	<i>Наиболее распространенной формой организаций культуры в современной России является...</i> 1) унитарное предприятие 2) учреждение 3) фонд 4) автономная некоммерческая организация
11.	<i>Комплектование, хранение, изучение и популяризацию памятников истории и культуры в качестве основной функции осуществляют...</i> 1) клубные учреждения 2) театры 3) музеи 4) архивы
12.	<i>Библиотеки по содержанию библиотечных фондов делят на...</i> 1) государственные и частные 2) республиканские, областные, городские, районные, сельские 3) универсальные и специальные (отраслевые) 4) публичные и специальные
13.	<i>Нормативы обеспеченности населения объектами культуры, одобренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1996 г. носят для субъектов...</i> 1) рекомендательный характер 2) обязательный характер 3) исключительный характер
14.	<i>Главным принципом размещения организаций культуры является...</i> 1) тип населенного пункта (город, село) 2) численность населения и его плотность 3) экономическая ситуация в регионе 4) обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения
15.	<i>Организации отрасли, получающие средства на покрытие разницы между доходами и расходами, относятся к следующему типу...</i> 1) полностью финансируемые из бюджета 2) самоокупаемые 3) дотируемые
16.	<i>Учредитель финансирует созданное им учреждение культуры...</i> 1) полностью 2) частично 3) полностью или частично
17.	<i>Преобладающими в общей структуре текущих затрат организаций культуры являются...</i> 1) материальные затраты 2) амортизационные отчисления 3) затраты на оплату труда с начислениями
18.	<i>Организации культуры полностью освобождены от уплаты налога на ...</i> 1) имущество 2) добавленную стоимость 3) прибыль
19.	<i>Какие виды услуг учреждений культуры освобождены от налога на добавленную стоимость?</i>

	1) платные 2) профильные 3) непрофильные
20.	<i>Несоперничество в потреблении культурных благ – это...</i> 1) доступность этого блага одновременно для многих потребителей и возможность каждого потреблять данное благо без сокращения его количества 2) невозможностью воспрепятствовать потреблению блага дополнительным потребителем из-за отсутствия соответствующих технологий или запретительно высоких затрат для ограничения доступа к благу 3) существование потребностей, которые не представлены в индивидуальных потребностях и отсутствия агрегата, выражающего эти потребности
21.	<i>Неисключаемость в потреблении – это...</i> 1) доступность этого блага одновременно для многих потребителей и возможность каждого потреблять данное благо без сокращения его количества 2) невозможностью воспрепятствовать потреблению блага дополнительным потребителем из-за отсутствия соответствующих технологий или запретительно высоких затрат для ограничения доступа к благу 3) существование потребностей, которые не представлены в индивидуальных потребностях и отсутствия агрегата, выражающего эти потребности
22.	<i>Согласно теории экономической социодинамики А.Рубинштейна эта группа благ имеет индивидуальную полезность и обладает свойствами неисключаемости и несоперничества в потреблении</i> 1) частные 2) социальные 3) смешанные 4) коммунальные 5) смешанные коммунальные
23.	<i>Особенностями предоставления культурных благ являются...</i> 1) этапность, когда отдельные виды культурной деятельности выступают как звенья одной цепи 2) альтернативность, когда отдельные виды культурной деятельности являются альтернативными и конкурируют друг с другом 3) однотипность, когда в производстве культурных благ используются одинаковые технологии и организационные формы
24.	<i>К материальным услугам относится продукт, создаваемый ...</i> 1) реставрационными мастерскими 2) аукционами 3) киностудиями 4) народными художественными промыслами
25.	<i>К ресурсам потребления в сфере культуры относят...</i> 1) трудовые 2) природные 3) свободное время 4) капитал
26.	<i>К ресурсам производства в сфере культуры относят...</i> 1) доходы населения 2) трудовые ресурсы 3) свободное время 4) уровень культуры населения
27.	<i>К специфическим особенностям ресурсов в сфере культуры относят...</i>

	1) высокую фондоемкость и материалоемкость 2) высокую трудоемкость услуг 3) возможность замещения живого труда овеществленным 4) низкий уровень профессиональной квалификации кадров
28.	<i>Памятники истории и культуры являются материальными ресурсами, ...</i> 1) подлежащими воспроизводству 2) не подлежащими воспроизводству 3) не подлежащими воспроизводству, но подлежащие консервации и сохранению
29.	<i>К экономическим причинам государственной поддержки культуры и искусства относят...</i> 1) политические интересы властных элит 2) ценностные представления о значимости определенных видов культурной деятельности 3) наличие значительных внешних эффектов для общества 4) коллективные действия профессиональных сообществ
30.	<i>К внеэкономическим причинам государственной поддержки культуры и искусства относят...</i> 1) ценностные представления о значимости определенных видов культурной деятельности 2) наличие значительных внешних эффектов для общества 3) особенности динамики издержек при производстве некоторых культурных благ 4) несоперничество и неисключаемость в потреблении некоторых видов культурных благ
31.	<i>К косвенным методам финансирования культуры и искусства относят...</i> 1) текущие бюджетные ассигнования 2) налоговые льготы участникам культурной деятельности 3) социально-творческий заказ производителям культурных благ 4) добровольные имущественные взносы и пожертвования
32.	<i>В качестве источника финансовых ресурсов для сферы культуры и искусства на территории Российской Федерации не используются...</i> 1) государственный бюджет 2) корпоративные бюджеты 3) семейные бюджеты 4) бюджеты квазигосударственных фондов поддержки культуры
33.	<i>В типологии Х.Чартранда и С.Мак-Кафи (1985 г.) государство, финансирующее культуру путем установления налоговых льгот для частных лиц или корпораций, жертвующих деньги на культуру (но не прямыми дотациями) называется...</i> 1) Вдохновитель 2) Патрон 3) Архитектор 4) Инженер
34.	<i>Согласно типологии Э.Валь-Зигера и Д.Монтиаса в странах с этим типом финансирования организации более половины ассигнований получают от центральных, а не от местных властей</i> 1) романский 2) германский 3) американский
35.	<i>Прямой экономический вклад сферы культуры в развитие общества заключается в...</i> 1) обогащении социальной среды, образа жизни привлекательными событиями 2) аккумуляции и трансляции базовых ценностей общества

	3) раскрытии творческого потенциала личности и общества в целом 4) создание рабочих мест на соответствующих рынках
36.	<i>Прямой социальный вклад сферы культуры в развитие общества заключается в...</i> 1) налоговых отчислениях в государственный бюджет 2) обеспечении занятости посредством создания рабочих мест 3) формировании привлекательного имиджа региона, местности 4) объединении и консолидации общества
37.	<i>Конечным результатом культурной деятельности является ...</i> 1) созданное культурное благо 2) количество обслуженного населения 3) изменение в общественном и индивидуальном сознании 4) количество проведенных мероприятий
38.	<i>Непосредственным результатом культурной деятельности является...</i> 1) созданное культурное благо 2) эффект от созданного культурного блага для потребителя 3) формирование личности 4) повышение качества жизни
39.	<i>Уровень кинофикации территории измеряется как..</i> 1) количество мест в зрительных залах кинотеатров на 1000 чел. 2) количество демонстрируемых фильмов в год 3) количество стационарных киноустановок на 1000 чел. 4) количество передвижных киноустановок на 1000 чел.
40.	<i>Субъектами спроса в культуре являются...</i> 1) граждане и государство 2) организации культуры и работники свободных профессий
41.	<i>Как государственные субсидии и дотации влияют на объем предложения в сфере культуры?</i> 1) уменьшают издержки и увеличивают объем предложения 2) увеличивают издержки и увеличивают объем предложения 3) увеличивают издержки и уменьшают объем предложения
42.	<i>В каких случаях предложение совсем неэластично?</i> 1) места в Большом театре 2) картины Айвазовского 3) концерты Д.Хворостовского
43.	<i>Выберите продукт неэластичного по цене спроса</i> 1) живописное полотно XVIII в. 2) театральное представление 3) легковой автомобиль 4) хлеб
44.	<i>Между концентрацией продавцов на рынке и количеством фирм на рынке существует следующая связь...</i> 1) чем меньше число фирм, тем выше уровень концентрации 2) при одинаковом количестве фирм чем меньше они отличаются друг от друга по размеру, тем выше уровень концентрации 3) чем больше число фирм, тем выше уровень концентрации
45.	<i>Примером естественной монополии не является...</i> 1) Министерство культуры РФ 2) Третьяковская галерея 3) Алла Борисовна Пугачева 4) Муниципальная библиотека

46.	<i>К модели монополистической конкуренции следует отнести рынок...</i> 1) театральных услуг 2) известных (популярных) певцов 3) организаторов домашних праздников 4) учителей музыки и танцев
47.	<i>Современная технология финансирования организаций культуры, сущность которой заключается в привлечении средств из всех возможных каналов и источников называется...</i> 1) бюджетирование, ориентированное на результат (БОР) 2) бизнес-планирование 3) фандрейзинг
48.	<i>Концепция финансирования бюджетных учреждений «бюджетирование, ориентированное на результат» является альтернативой...</i> 1) нормативно-целевому 2) нормативно-подушевому 3) проектному 4) сметному

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 05.04.2017) и локальными актами (положениями) образовательной организации «Об организации учебной работы» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 25.09.2017), «О порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. 24.09.2018).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине отражены в 4 разделе «Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий».

Анализ и мониторинг промежуточной аттестации отражен в сборнике статистических материалов: «Итоги зимней (летней) зачетно-экзаменационной сессии».

2. Для подготовки к промежуточной аттестации рекомендуется пользоваться фондом оценочных средств:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. п. 6.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (см. п. 6.3).

3. Требования к прохождению промежуточной аттестации зачет. Обучающийся должен:

- принимать участие в семинарских занятиях;

- своевременно и качественно выполнять практические работы;
- своевременно выполнять самостоятельные задания;
- пройти промежуточное тестирование;

4. Во время промежуточной аттестации используются:

- список теоретических вопросов и база практических заданий, выносимых на зачет;
- описание шкал оценивания;
- справочные, методические и иные материалы.

1. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья фонды оценочных средств адаптированы за счет использования специализированного оборудования для инклюзивного обучения. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы¹

1.Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие, 2-е изд., уточ. и доп. / Е. Л. Игнатьева. – Москва: ГИТИС, 2006. – 231 с.

2.Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебное пособие / С.А. Мухамедиева.- Кемерово: КемГИК, 2019.- 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. - Текст : электронный. - URL: Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.- URL: <https://e.lanbook.com/book/156977>

3.Тросби Д. Экономика и культура [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М.: Изд. домВысшей школы экономики, 2018 — 256 с. — (Исследования культуры). — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book).

4.Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455588> (дата обращения: 02.03.2021)

5.Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2014.

6.Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях. СПб., 2014.

7.Дом культуры www.panor.ru

8.Справочник руководителя учреждения культуры
<https://dlib.eastview.com/browse/publication/22459>

7.2. Информационные ресурсы

7.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

¹ Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

<http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития и торговли РФ

<http://mkrf.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации

<http://www.culture.ru/> - Портал культурного наследия России

<http://www.culture-chel.ru/> - Министерство культуры Челябинской области

Научная литература:

www.aup.ru - Административно-управленческий портал

<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал:

<http://www.businessvoc.ru/> - Бизнес-словарь

<http://economicus.ru/> - Economicus.ru

www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент

Единое окно доступа к информационным ресурсам.— Режим доступа: <http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.— Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .— Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. — Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата.— Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ЭБС «Лань» — Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Руконт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ — Режим доступа: <http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье — Режим доступа: <http://polpred.com/news>

Web of Science — Режим доступа: <https://webofscience.com>.

Информационные справочные системы:

Консультатнт+

7.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

<http://www.intuit.ru/> — Национальный открытый университет

Национальная электронная библиотека — Режим доступа: <http://xn--90ax2c.xn--plai/>

<http://www.mkstat.ru/indicators/> - сервер отраслевой статистики Министерства культуры РФ (см. основные показатели отрасли)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для

подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения *дискуссия, брейнраунд, деловая игра, конференция, ситуационные задания т. д.*), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Справочник руководителя учреждения культуры», «Дом культуры» (Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Таблица 14

Оценочные средства по дисциплине с учетом вида контроля

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
Аттестация в рамках текущего контроля	Средство обеспечения обратной связи в учебном процессе, форма оценки качества освоения образовательных программ, выполнения учебного плана и графика учебного процесса в период обучения студентов.	Текущий (аттестация)
Брейнраунд	Мозговой штурм в письменной форме, в ходе которого участники выражают свои предложения не в слух, а индивидуально в письменной	Текущий (в рамках практического занятия или семина-

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	форме, что позволяет на базе выдвинутой идеи формулировать новые.	ра)
Диктант	Вид письменной работы для закрепления и проверки знаний, тренировки владения навыками обучающихся.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Доклад	Средство оценки владения навыками публичного выступления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Текущий (в рамках самостоятельной работы и семинара)
Викторина	Оценочное средство в виде совокупности вопросов по определенной тематике, позволяющее оценить уровень закрепления знаний и умений.	Текущий (в рамках практического занятия), промежуточный (часть аттестации)
Зачет	Формы отчетности обучающегося, определяемые учебным планом. Зачеты служат формой проверки качества выполнения обучающимися учебных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий	Промежуточный
Конференция	Форма обучения и контроля, основанная на свободном, открытом обсуждении проблемных вопросов. Конференция по своим особенностям близка семинару и является его развитием, поэтому методика проведения конференций сходна с методикой проведения семинаров. Требования к подготовке рефератов и докладов для конференции значительно выше, чем для семинаров, так как их используют как средство формирования у обучаемых опыта творческой деятельности.	Текущий (в рамках семинарского занятия), промежуточный (часть аттестации)
Практическая работа	Оценочное средство для закрепления теоретических знаний и отработки владения навыками и умений, способности применять знания при решении конкретных задач.	Текущий (в рамках практического занятия, сам. работы)
Семинар	Один из основных методов обсуждения учебного материала и инструмент оценки степени его усвоения. Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения дисциплины, привития обучающимся владения навыками самостоятельного поиска и анализа информации, формирования и развития научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать	Текущий

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Виды контроля
	выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.	
Ситуационные задания	Задания, выполняемые обучающимися по результатам пройденной теории, включающие в себя не вопрос – ответ, а описание осмысленного отношения к полученной теории, т. е. рефлексия, либо применение данных теоретических знаний на практике.	Текущий (в рамках практического занятия, семинара или сам. работы)
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Текущий (в рамках входной диагностики, контроля по любому из видов занятий), промежуточный

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в рабочую программу дисциплины

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023		Без изменений
2024/25	протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026	5.2.2	Внесены дополнения в темы самостоятельных работ

Учебное издание

Автор-составитель
Елена Викторовна Семенова

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Рабочая программа дисциплины

**программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки /
51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр
Печатается в авторской редакции**

*Подписано к печати
Формат 60х84/16
Заказ*

*Объем п. л. 2.7
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а
Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф
