



**ФГОС ВО**  
**(версия 3++)**  
**Государственная**  
**итоговая**  
**аттестация**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ**  
**«КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ»**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.01 РЕКЛАМА И**  
**СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Требования и методические указания**  
**по выполнению и защите**

**ЧЕЛЯБИНСК,**  
**ЧГИК**  
**2024**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра дизайна и компьютерных технологий**

**Выпускная квалификационная работа  
по программе магистратуры  
«Коммуникативный дизайн в рекламе»  
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи  
с общественностью  
квалификация: магистр**

**Требования и методические указания по выполнению и защите**

**Челябинск  
ЧГИК  
2024**

**УДК 339.1(073)**  
**ББК 65.291.3я73**  
**В 92**

Требования и методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по «Коммуникативный дизайн в рекламе» направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015).

Авторы-составители: А. Г. Лешуков, декан факультета Декоративно-прикладного творчества, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент, Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна, доцент, член союза архитекторов РФ, член союза дизайнеров РФ, Ковалев В.П. директор ООО «Творческая мастерская архитектора В.Ковалева», почетный архитектор России, член союза архитекторов РФ.

Требования и методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы по «Коммуникативный дизайн в рекламе» 42.04.01 Реклама и связи с общественностью как составная часть ОПОП рекомендованы на заседании совета Факультет декоративно-прикладного творчества декоративно-прикладного творчества к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024/РСОМ

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 05 от 26.02.2024.

Срок действия требований и метод. указ. по выполнению и защите ВКР продлен на заседании Ученого совета института на:

| <b>Учебный год</b> | <b>№ протокола, дата утверждения</b> |
|--------------------|--------------------------------------|
| 2020/21            |                                      |
| 2024/22            |                                      |
| 2024/23            |                                      |
| 2023/24            |                                      |
| 2024/25            |                                      |

**В92**

Выпускная квалификационная работа по программе магистратуры «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация: магистр: требования и методические указания по выполнению и защите / авторы-составители А.Г. Лешуков, Ж.Ю. Чернева, В.П. Ковалев; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2024. – 45с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст: непосредственный.

Требования и методические указания по выполнению и защите ВКР включают фонд оценочных средств; описание материально-технической базы, перечень информационных технологий, характеристику основных этапов выполнения ВКР и ее структуры и оформления, перечень рекомендуемой литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

© Челябинский государственный институт культуры, 2024

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Аннотация  | 5  |
| <b>Часть I. Требования по выполнению и защите ВКР</b>  | 6  |
| 1. Фонд оценочных средств  | 6  |
| 1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы            | 6  |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания  | 8  |
| 1.2.1. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций</i>  | 8  |
| 1.2.2. <i>Шкала оценивания (критерии оценки результатов выполнения защиты ВКР)</i>   | 12 |
| 1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы | 13 |
| 1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы              | 15 |
| 2. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки и защиты ВКР   | 19 |
| <b>Часть II. Методические указания по выполнению ВКР</b>   | 19 |
| 1. Основные этапы выполнения ВКР   | 19 |
| 2. Структура ВКР   | 24 |
| 3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов   | 26 |
| 3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы  | 27 |
| 3.2. Информационные ресурсы  | 28 |
| 3.2.1. <i>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</i>   | 29 |
| 3.2.2. <i>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</i>   | 30 |
| Приложение 1. Лексические средства (маркеры), используемые для раскрытия различных аспектов содержания ВКР   | 31 |
| Приложение 2. Шаблон оформления титульного листа   | 32 |
| Приложение 3. Шаблон оформления оглавления ВКР   | 33 |
| Приложение 4. Шаблон отзыва научного руководителя на выпускную квалификационную работу   | 34 |
| Приложение 5. Шаблон акта о внедрении  | 35 |
| Приложение 6. Шаблон рецензии на выпускную квалификационную работу   | 36 |
| Лист изменений в требованиях и методических указаниях по выполнению и защите ВКР   | 37 |

### Аннотация

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Вид выпускной квалификационной работы  | – самостоятельное завершённое научное исследование, содержащее решение актуальной и значимой в теоретическом и практическом отношении задачи;   |
| 2 | Цель   | Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки   |
| 4 | Планируемые результаты освоения  | <i>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4</i>  |
| 5 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | в зачетных единицах – 9<br>в академических часах – 324<br>в неделях – 6   |
| 6 | Разработчики   | А. Г. Лешуков, декан факультета Декоративно-прикладного творчества, доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент<br>Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна, член союза архитекторов РФ, член союза дизайнеров РФ, доцент<br>Ковалев В.П. директор ООО «Творческая мастерская архитектора В.Ковалева», почетный архитектор России, член союза архитекторов РФ. |

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения **основной профессиональной** образовательной программы

### **Универсальные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

### **Общепрофессиональные компетенции:**

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

### **Профессиональные компетенции:**

*Типы задач профессиональной деятельности выпускников:*

#### **–организационно-управленческий**

ПК-1. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и концепции продвижения продукции СМИ

#### **– проектно-аналитический**

ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию

ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта

– *производственно-технологический*

ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна.

**Типы решаемых задач:**

Ориентация на соответствующие области и типы задач профессиональной деятельности определяет направленность (профиль) программы магистратуры, которая соответствует потребностям рынка труда, научно-исследовательским и материально-техническим ресурсам вуза для построения оптимальной траектории формирования компетенций (результатов освоения программы).

Типы задач профессиональной деятельности указываются в учебном плане.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента;
- технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов;
- корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность;
- методы и технологии проектирования графических пользовательских интерфейсов;
- стандарты, требования и руководства по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек – система.

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания**

**1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

**Таблица 1**

| <b>Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды)</b>  | <b>Показатели сформированности компетенций</b>  | <b>Критерии оценивания уровня сформированности компетенций</b>   |
|--|---|--|
| <b><i>Универсальные компетенции</i></b>  |   |  |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | владеет методами системного и критического анализа, стратегического управления                      | в ВКР содержатся обобщения, системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, выработать стратегию действий        |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | владеет методами и технологией разработки и реализации проектов на всех этапах его жизненного цикла | при разработке ВКР используются навыки разработки и реализации проекта полного цикла                                       |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели   | умеет организовывать работу команды для достижения поставленной цели.                               | при разработке ВКР, обучающийся обладает навыками организации проектной работы в команде, для достижения поставленной цели |
| УК-4. Способен применять современные коммуникатив-   | владеет навыком свободной коммуникации, в том числе на  | при разработке ВКР, осуществляет социальные и профес-  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| ные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия   | иностранном(ых) языке(ах) в профессиональной сфере.   | сиональные коммуникации, в том числе на Иностранном(ых) языке(ах).  |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия  | владеет навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур  | в ВКР выстраивает продуктивное взаимодействие с представителями различных культур   |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки   | Владеет навыками определения реалистических целей профессионального и личного роста   | в ВКР расставляет приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>   |   |   |
| ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | В аналитической части ВКР применяет знания в области планирования, организации и координации процессов создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  | в теоретической части ВКР умеет работать с научной литературой, анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  |
| ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | при разработке практической части ВКР умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  |
| ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникацион-  | владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты  | при разработке практической части ВКР умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и   |



|   |  |  |
|---|--|--|
| ные продукты  |  | (или) коммуникационные продукты  |
| ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | владеет способами анализа и синтеза, актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений  | в теоретической части ВКР анализирует и синтезирует, актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений  |
| ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | владеет способами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | в теоретической и практической части ВКР отбирает и внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  |
| ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | владеет методикой оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности  | в теоретической и практической части ВКР владеет методикой оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности   |
| <b>Профессиональные компетенции</b>   |  |  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>   |  |  |
| ПК-1. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и концепции продвижения продукции СМИ  | Владеет маркетинговыми технологиями и технологиями бренд-менеджмента; технологиями сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценкой конкурентоспособности продуктов и конкурентов; пониманием корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регламентирующих профессиональную деятельность. | в теоретической и практической части ВКР владеет маркетинговыми технологиями и технологиями бренд-менеджмента; технологиями сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценкой конкурентоспособности продуктов и конкурентов; пониманием корпоративных стандартов, регламентов и иных локальных нормативных актов, регламентирующих профессиональную деятельность |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический</b>  |  |  |
| ПК-2. Способен осуществлять концептуальное проектирование графических пользовательских интерфейсов и разрабатывать проектную документацию;  | Владеет методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к эргономике взаимодействия человек сис-  | в теоретической и практической части ВКР владеет методами и технологиями проектирования графических пользовательских интерфейсов; стандартами, требованиями по проектированию платформ и операционных систем, регламентирующих требования к  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | тема; типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса  | эргономике взаимодействия человек система; типовыми и уникальными экранами графического пользовательского интерфейса   |
| ПК-3. Способен осуществлять поддержку процессов модернизации и продвижения сайта  | умеет применять приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; способами и методами поисковой оптимизации   | в теоретической и практической части ВКР умеет применять приемами проектирования основных процессов и методов разработки веб-сайтов; способами и методами поисковой оптимизации  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический</b>   |  |  |
| ПК-4. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна | владеет навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна | при разработке практической части ВКР владеет навыками моделирования разработки концептуального и художественно-технического решения дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна |

**1.2.2. Шкала оценивания  
(критерии оценки выполнения и защиты ВКР)**

**Таблица 2**

| Оценка по номинальной шкале | Критерии оценки выполнения и защиты ВКР  |
|-----------------------------|--|
| Отлично                     | <p>Выставляется выпускнику за высокий уровень готовности к выполнению всего спектра задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки, проявляющийся в знаниях, умениях, навыках и профессионально значимых личностных качествах выпускника, выраженных в личных достижениях в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, содержательный анализ практического материала; характеризуется логичным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.</p> <p>Объем оригинальности текста выше 80 %. Допустимый процент использования каждого источника (указать 5 %) не превышен. Ссылок на коллекции готовых студенческих работ нет (или их использование обосновано в отзыве научного руководителя).</p> <p>При защите работы обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует терминологией и данными исследования, вносит обоснованные рекомендации, а во время защиты использует качественный демонстрационный материал; свободно и полно отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>В отзыве (рецензии) отсутствуют замечания.</p> |
| Хорошо                      | <p>ВКР носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ практического материала, характеризуется в целом последовательным изложением ма-</p>   |

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | <p>териала; выводы по работе носят правильный, но не вполне развернутый характер.</p> <p>Объем оригинальности текста соответствует минимально допустимому уровню 71 до 80 %. Допустимый процент использования каждого источника (указать 5 %) не превышен. Ссылок на коллекции готовых студенческих работ нет (или их использование обосновано в отзыве научного руководителя).</p> <p>При защите работы обучающийся показывает знания вопросов темы, умеет привлекать данные своего исследования, вносит рекомендации, а во время защиты использует демонстрационный материал, не содержащий грубых ошибок; без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.</p> <p>В отзыве (рецензии) есть незначительным замечания.</p> |
| Удовлетворительно   | <p>ВКР носит исследовательский характер, но характеризуется поверхностным и недостаточно критическим анализом. Рекомендации и предложения слабо аргументированы. Выводы и заключение по ВКР носят формальный характер. В литературном стиле и оформлении работы имеются погрешности.</p> <p>Объем оригинальности текста ниже минимально допустимого уровня 61 до 70 %. Допустимый процент использования каждого источника превышен. Есть ссылки на коллекции готовых студенческих работ (их использование в отзыве научного руководителя не обосновано).</p> <p>Студентом проявлена неуверенность во время защиты.</p>  |
| Неудовлетворительно | <p>Уровень содержания ВКР и ее оформление ниже пороговых требований по действующей балльной системе оценок. Объем оригинальности текста значительно ниже минимально допустимого уровня 60 %. Допустимый процент использования каждого источника значительно превышен. Есть ссылки на коллекции готовых студенческих работ (их использование в отзыве научного руководителя не обосновано).</p>  |

### 1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

#### *Примерные темы ВКР*

1. Агитационные плакаты в городской среде: пути повышения эффективности воздействия средствами дизайна и рекламы.
2. Визуальные элементы фирменного стиля образовательных учреждений уральского региона: современные проблемы проектирования.
3. Основные тенденции в визуальном оформлении рекламы в российской прессе XIX в.
4. Принципы формообразования визуальных коммуникаций современного города.
5. Визуальные коммуникации в рекламе городской среды.
6. Тенденции развития медиа-технологий в цифровом дизайне.
7. Разработка концептуальных подходов к проектированию фирменного стиля предприятия.
8. Социальный плакат, как специфическая форма визуальной коммуникации.
9. Тенденции развития «виртуальной реальности» в цифровом дизайне.
10. Роль PR-технологий в привлечении инвестиций коммерческих организаций.
11. Тенденции развития социального брендинга в России.
12. Корпоративная социальная ответственность как PR-инструмент.

13. Современные тенденции развития социальной рекламы и сферы ее применения.
14. Региональный брендинг как инструмент консолидации социума и социального партнерства.
15. Роль учреждений культуры в формировании и развитии бренда территорий города.
16. PR в системе комплекса продвижения общественной организации.
17. Информационно-аналитическая поддержка компании в СМИ как форма лоббирования.
18. Методы продвижения айдентики компании в Интернете.
19. Паблицити как ключевой аспект взаимодействия PR-службы и СМИ.
20. Разработка PR-стратегии компании.
21. Реклама в печати как элемент массовой коммуникации в PR (на основе анализа печатной рекламы).
22. Специфика использования телерекламы в PR-деятельности (на основе анализа телерекламы).
23. Специфика коммуникационной деятельности на предприятии в современных условиях.
24. Технологии медиапланирования в системе деятельности по связям с общественностью.
25. Современные тенденции развития социальной рекламы в Интернете.
26. Связи с общественностью в системе социального и политического управления.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

**1.4.1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации** обучающихся осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016 № 86, 28.04.2016 № 502) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 30.05.2016). Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов «Государственная итоговая аттестация».

##### **1.4.2. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты ВКР:**

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на защите ВКР (см. п. 1.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов защиты ВКР) (см. п. 1.2);
- примерные темы ВКР (см. п. 1.3);
- содержание настоящего пункта.

**1.4.3. Тематика ВКР.** Темы ВКР определяются выпускающей кафедрой дизайна и компьютерных технологий. В течение первого месяца заключительного года обучения обучающимся предоставляется право выбора темы из предложенного перечня. Особую ценность в этом перечне представляют темы ВКР, заказанные или предложен-

ные для разработки организациями (предприятиями).

При выборе темы обучающийся учитывает личные профессиональные интересы, возможность практического использования полученных в процессе обучения знаний и собственную исследовательскую инициативу. При этом обучающийся вправе предложить свою тему, обосновав необходимость и целесообразность ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации приказом «Об утверждении тем выпускных квалификационных работ на 20.. – 20.. уч. год», подписанным руководителем образовательной организации, за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими ВКР совместно) закрепляется тема и научный руководитель ВКР из числа работников образовательной организации и при необходимости консультант (консультанты).

Тематика ВКР магистра и ее научный руководитель назначаются в первые недели после начала реализации основной профессиональной образовательной программы. При этом научный руководитель осуществляет руководство научно-исследовательской работой магистранта в семестрах, ориентируя ее на задачи ВКР.

#### **1.4.4. Функции научного руководителя:**

– регулярное консультирование обучающегося по методике подготовки ВКР, отбору источников;

– проведение поэтапной и полной проверки готовности ВКР и рекомендации по исправлению недостатков;

– информирование кафедры, деканата в случае неудовлетворительной работы обучающегося;

– проверка ВКР на объем заимствований и распечатка сформированного отчета из официально утвержденной в образовательной организации программы;

– подготовка отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР и качестве выполненной работы. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет в образовательную организацию отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР и качестве готовой работы (см. Приложение 4). Ознакомиться с отзывом обучающийся должен не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

#### **1.4.5. Требования к оформлению и содержанию ВКР**

ВКР представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением тех типов задач, к которым готовится магистр (организационно-управленческий, проектно-аналитический, производственно-технологический). Тематика ВКР направлена на решение творческих, инновационных и научно-исследовательских задач в профессиональной области.

ВКР предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений, теоретического и экспериментального изучения объектов (предметов) профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

Содержание ВКР должно отражать способность и умение выпускника, опираясь на полученные углубленные знания, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

**1.4.6. Проверка ВКР на объем заимствования.** Для проверки текстов ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заим-

ствований в ЧГИК официально используется сервис поиска текстовых заимствований «Рукоконтекст». Разработчик – ОАО «Центральный коллектор библиотек “БИБКОМ”». Доступ к сервису возможен по адресу <http://rucont.ru> или из сети ЧГИК.

Объем оригинального текста должен быть не менее 80 %. Среди заимствованных источников не может быть ссылок на коллекции готовых студенческих работ. Допустимый процент использования каждого источника, отраженного в отчете о результатах проверки должен быть не более 2 %

Порядок проверки ВКР на объем заимствования утвержден Ученым советом ЧГИК.

**1.4.7. Сроки выполнения и предоставления ВКР.** Сроки выполнения ВКР определяются календарным учебным графиком соответствующей образовательной программы.

Сроки предоставления ВКР на проверку определяются выпускающей кафедрой и доводятся до сведения обучающихся и их научных руководителей.

До официальной сдачи ВКР на усмотрение выпускающей кафедры может быть проведена процедура предзащиты и нормоконтроля. Формат и документационное сопровождение предварительной защиты ВКР определяются выпускающей кафедрой. Цель предварительной защиты состоит в выяснении степени готовности ВКР. При необходимости обучающийся дорабатывает ВКР с учетом замечаний и рекомендаций, полученных в ходе обсуждения представленной работы. Цель нормоконтроля – определение ВКР на соответствие предъявляемым требованиям к структуре, оформлению, составлению библиографических описаний документов в списке использованной литературы. Обучающийся обязан устранить все замечания, выявленные в результате нормоконтроля.

После предоставления обучающимся ВКР (в печатном и электронном виде) на выпускающую кафедру научный руководитель должен:

- осуществить проверку ВКР на объем заимствования;
- подготовить «Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу» (см. Приложение 4).

Превышение установленного допустимого уровня объема и содержания заимствований, отраженных в «Отчете о проверке на наличие заимствований», не является основанием для недопуска ВКР к процедуре защиты. Объем оригинальности текста ВКР и допустимый процент использования источников является одним из критериев оценки результатов защиты ВКР и включен в шкалу оценивания (см. табл. 2 настоящего издания).

ВКР по программам магистратуры подлежат рецензированию (см. Приложение 6). Для проведения рецензирования ВКР направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры дизайна и компьютерных технологий (факультет декоративно-прикладного творчества ЧГИК). Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на выпускающую кафедру письменную рецензию.

Выпускающая кафедра дизайна и компьютерных технологий обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом научного руководителя, отчетом на объем заимствования и рецензией не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР, при условии своевременной сдачи ВКР обучающимся на кафедру.

Не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР в государственную экзаменационную комиссию передаются:

- печатный (сброшюрованный или переплетенный) экземпляр ВКР;
- электронный вариант ВКР;
- отзыв научного руководителя;
- отчет на объем заимствования;

– акт о внедрении (для ВКР, написанных по заказу предприятия) (Приложение 5);

– рецензия (рецензии).

**1.4.8. Размещение текста ВКР в электронно-библиотечной системе (ЭБС).** Тексты ВКР размещаются в Национальном цифровом ресурсе «РУКОНТ» (разработчик ОАО «Центральный коллектор библиотек “БИБКОМ”»).

Порядок размещения текстов ВКР в электронно-библиотечной системе утвержден ученым советом ЧГИК.

**1.4.9. Сроки защиты ВКР.** Сроки защиты ВКР определяются календарным учебным графиком соответствующей образовательной программы.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания распорядительным актом утверждается расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний, в том числе защиты ВКР. При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

**1.4.10. Допуск к защите ВКР.** К защите ВКР допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования и получивший положительную оценку на государственном экзамене. К защите ВКР обучающиеся допускаются на основании приказа «О допуске к государственной итоговой аттестации».

**1.4.11. Процедура защиты ВКР.** Заседание ГЭК по защите ВКР проводятся председателем комиссии.

Документационное сопровождение защиты ВКР включает:

- ВКР обучающихся, допущенных к защите;
- отзывы научных руководителей;
- рецензии для ВКР;
- акты о внедрении (для ВКР, написанных по заказу предприятия);
- отчеты на объем заимствований;
- копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;
- папку на каждого обучающегося, допущенного к защите ВКР, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, портфолио и т. д.);

- издание «Выпускная квалификационная работа по программе магистратуры «Коммуникативный дизайн в рекламе» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью: требования и методические указания по выполнению и защите» (Челябинск, 2024);

- описание шкалы оценивания ВКР;

- экзаменационную ведомость защиты ВКР.

Порядок защиты ВКР:

- вступительное слово обучающегося с использованием презентации (в программе PowerPoint) (не более 10 минут), в которой приводятся обоснование темы, объект, предмет исследования, цель и задачи работы, характеристика использованных источников и литературы, выводы по работе. Выступление на защите должно быть кратким, четким, конкретным, корректным по отношению к мнению рецензента и членам ГЭК, коллегам. Текст выступления на защите целесообразно предварительно согласовать с научным руководителем;

- ответы на вопросы членов ГЭК;

- выступление рецензента (рецензентов) на защите ВКР магистров, в случае его отсутствия рецензию зачитывает любой из членов ГЭК;

- выступление научного руководителя; в случае его отсутствия отзыв зачитывает любой из членов ГЭК;
- ответы обучающегося на вопросы и замечания, поставленные в рецензии и отзыве.

Решение ГЭК о результатах защиты ВКР принимается простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. При принятии решения о результатах защиты ВКР члены ГЭК руководствуются шкалой оценивания (пп. 1.2.2). Решение, принятое комиссией, оформляется протоколом. Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

**1.4.12.** Для обучающихся из числа инвалидов защита ВКР проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). На защите ВКР обеспечивается соблюдение общих и специфических (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

## **2. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВКР**

Для подготовки ВКР используются аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Защита ВКР проходит в учебных аудиториях согласно расписанию ГИА.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer, Kaspersky end point security 10, Adobe Reader XI, AdobeReader X AdobeAcrobatPro 9.0, 7zip, AdobeCS4 DesignPremium, 3DStudio Max 2011 Eng, CorelDrawX4, CorelDrawX7, Media Player Classic, Русский музей: виртуальный филиал.

### ***Часть II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВКР***

#### **1. Основные этапы выполнения ВКР**

Работа над ВКР начинается с установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия работы, намечаются цели и задачи исследования, его предварительная структура. Написание ВКР предполагает выполнение следующих основных этапов.

***Предварительное изучение темы ВКР.*** Кроме установочной консультации научного руководителя общее представление о теме ВКР помогут получить соответствующие разделы и рубрики учебных, справочных изданий, материалы, представленные в п. 2.3 и 2.4.

***Определение хронологических рамок библиографического поиска*** в соответствии с особенностями темы ВКР, поставленными целями и задачами.

***Выявление литературы по теме исследования.*** С научным руководителем необходимо согласовать перечень:

- ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для подготовки ВКР (см. п. 2.4), особое внимание при этом обратить на научные электронные библиотеки, содержащие полнотекстовые документы;
- библиографических, официальных, справочных изданий;



– профессиональной периодики, которая будет полезна для работы над ВКР (см. раздел «Бюллетень новых поступлений» на сайте Научной библиотеки ЧГИК).

В дальнейшем, уже в ходе изучения литературы, могут оказаться полезными не-самостоятельные (внутрикнижные, пристатейные и т. п.) библиографические списки и библиографические ссылки в изданиях.

Предварительно с научным руководителем ВКР целесообразно определить круг неопубликованных источников (например, нормативные документы регламентирующие проектную деятельность Федеральный закон о рекламе, ГОСТ), которые могут быть использованы при написании ВКР.

За помощью по выявлению литературы по теме можно обратиться в информационно-библиографический отдел библиотеки (ауд. 24, 2 корпус), по телефону 268-95-22 (доб. 1-42), в группу библиотеки ВКонтакте <https://vk.com/club82274481>, по адресу электронной почты <mailto:lib-fdk2@chgak.ru> или другие библиотеки города.

**Составление картотеки публикаций по теме.** Рабочая картотека включает библиографическую информацию обо всех выявленных документах по теме ВКР. Библиографические описания должны **обязательно** соответствовать требованиям следующих стандартов:

– ГОСТ Р 7.0.100–2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;

– ГОСТ 7.82–2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления;

– ГОСТ 7.80–2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления;

– ГОСТ Р 7.0.12–2011 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общитребования и правила.

С примерами библиографических описаний документов необходимо ознакомиться на сайте Научной библиотеки ЧГИК в разделе «Оформление научных работ» [http://lib.chgik.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_content&view=article&id=32&Itemid=483](http://lib.chgik.ru/jirbis2/index.php?option=com_content&view=article&id=32&Itemid=483)

**Изучение литературы по теме.** Изучение выявленных публикаций целесообразно начинать с изданий последних лет, освещающих проблему в целом. Это поможет увидеть изучаемую тему во всей ее глубине и многоаспектности, оценить разработанность темы в специальной литературе, а в дальнейшем – определить структуру ВКР. В ходе изучения литературы конспекты, рабочие записи, копии следует делать таким образом, чтобы в дальнейшем легко можно было точно и грамотно оформить ссылку на ту или иную цитату.

В процессе работы над источниками и литературой рекомендуется делать выписки и заметки по фактам, событиям, относящимся к избранной теме, а также давать краткие оценки (резюме) о наличии собственной концепции автора книги, публикации по исследуемому вопросу. В каждой выписке следует точно указывать источники и литературу с выходными данными, откуда сделаны выписки.

В ходе историографического исследования и изучения источников составляется и согласовывается с научным руководителем ориентировочный план ВКР. Его окончательный вариант составляется после проработки основных источников. Дальнейшие изменения в плане необходимо согласовывать с научным руководителем.

**Проведение исследования (если предполагается).** Данный этап работы по своему содержанию, формам и срокам проведения определяется темой ВКР. Чаще всего уже в самом начале работы, консультируясь с научным руководителем, необходимо продумать цель и задачи исследования, соотнося их с целями и задачами ВКР, определить исследовательский инструментарий и базу для проведения исследования. Как правило, в исследовании, связанном с проектированием рекламных материалов предпола-

гается анализ аналогов: проектов по схожим с исследованием темам и проблематике. Анализ проводится на основе согласованной с научным руководителем системы критериев, позволяющих оценить комплекс использованных средств и приемов дизайна рекламной продукции, художественно-образное решение, технико-технологические особенности реализации проекта, практическую значимость и предполагаемую эффективность внедрения.

Базами исследовательской части работы могут быть проектные учреждения и организации культуры и искусств (музеи, выставочные залы и т.д.), образовательные организации, государственные и коммерческие производственные предприятия, ориентированные на разработку проектной документации для производства продукции легкой промышленности, мебельного производства, строительного сектора и т.д.

**Уточнение структуры ВКР.** План ВКР, составленный предварительно, на данном этапе уточняется и детализируется в соответствии с имеющимся материалом. Уточненный вариант плана должен быть вновь согласован с научным руководителем. Более подробно об основных структурных элементах ВКР – см. п. 2.2.

**Написание текста ВКР.** В ВКР необходимо продемонстрировать, не только владение навыком выявления и изучения литературы по теме, но и умение логически изложить основное содержание и самостоятельно обобщить, интерпретировать материал, а также продемонстрировать собственную точку зрения на изучаемую проблему. Основное содержание работы составляет самостоятельный анализ исторического развития рекламы, анализ изучение проблематики проектного блока с учетом современных тенденций развития рекламы. Важно обобщить основную проблематику современных решений в рекламе и связях с общественностью, выявить тенденции в использовании приемов и средств дизайна в рекламной деятельности, отметить новые и традиционные методы, а также инновационные технологии, применяемые в данной сфере. При этом необходимо отметить, насколько полученные данные соответствуют теоретическим разработкам, методическим рекомендациям и др.

При этом необходимо отметить, насколько полученные данные соответствуют теоретическим разработкам, методическим рекомендациям и др.

Источниковой базой ВКР являются разнообразные опубликованные и неопубликованные документы, на которые необходимо ссылаться. Использование цитат является обязательным условием объективности изложения материала. В соответствии с этикой научного изложения, надо строго следить за правильностью цитирования и соответствием ссылок на источники, по возможности разделять упоминаемые в работе результаты (идеи, гипотезы и т. п.) разных авторов и, соответственно, отдельно ссылаться на них; способ и форма изложения материала должны облегчить понимание читателем того, какие из результатов (идей, гипотез и пр.), упоминаемых в работе, являются авторскими, а какие – продуктом чужого творчества (с точной ссылкой на источник в соответствии с принятыми требованиями цитирования) или уже стали общепринятыми. Общие требования к цитируемому материалу сводятся к следующим обязательным условиям:

– цитата должна быть неразрывно связана с текстом (служить доказательством или подтверждением выдвинутых автором положений);

– цитировать надо полно (без произвольного сокращения текста) и точно (соответственно авторскому тексту, грамматической форме), ссылка на источник должна включать указание номера страниц, на которых содержится цитата. Во избежание избыточности текста допускается пропуск в цитате, но при этом смысл текста не должен искажаться (пропуск слов обозначается многоточием). Цитату можно изложить и собственными словами, если при этом не нарушается целостность изложения и не искажается авторская мысль. Ссылка на источник в этом случае приводится без указания кон-

кретной страницы из источника;

– при цитировании следует избегать избыточности и недостаточности, так как избыточное цитирование создает впечатление компилятивности работы, а недостаточность снижает ее научную ценность;

– текст цитаты необходимо заключать в кавычки, каждую цитату сопровождать указанием на источник.

Следует помнить, что к цитированию нужно прибегать только тогда, когда действительно нельзя обойтись без ссылки на документы (законы, стандарты и т. п.), а также мнения ведущих ученых и специалистов. При изложении дискуссионного материала особенно важна персонифицированность ссылок (например, «По мнению ведущего специалиста в области дизайна, профессора И. О. Фамилия, ... [2, с. 212].»). Изложение дискуссионного материала необходимо завершить собственными выводами, определением своей позиции.

При введении цитат в текст целесообразно использовать специальные вводные слова и словосочетания, примеры которых приведены в Приложении 3 (строка «Введение цитаты в контекст»). Некорректное цитирование приводит к увеличению объема заимствования (плагиату) (см. пп. 1.4.6).

Библиографические ссылки **обязательно** следует оформлять в виде отсылок к списку использованной литературы (если используются неопубликованные документы – к списку использованных источников и литературы). В тексте в квадратных скобках в конце цитаты или ее изложения приводят следующие цифры: первая отсылает к номеру библиографической записи в списке использованной литературы, вторая – к конкретной странице или несколькими страницами цитируемой работы, например: [2, с. 212–214]. Если ссылка дается на несколько публикаций, то цифры разделяются точкой с запятой, например: [18, с. 321; 34, с. 42]. В случаях, когда в тексте упоминается несколько работ одного или разных авторов (например, при характеристике разработанности темы ВКР), в скобках перечисляются через точку с запятой только номера библиографических записей, например: [2; 11; 24; 35–37].

Наиболее распространенные недостатки изложения – употребление непонятных само му авто ру слов и выражений, запутанных фраз, обширных цитат, употребление чужих фраз и выражений без ссылки на источник, загромождение основного текста фамилиями, названиями работ, цифрами, которые следует помещать в примечания или таблицы. Целесообразно прибегать к конструкциям неопределенно-личных предложений (например: «Вначале производят..., а затем устанавливают...»). Употребляется также форма изложения от третьего лица (например: «Автор полагает...»). Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например: «Разработан комплексный подход к исследованию...»). Такой оборот позволяет не вводить в текст ВКР личные местоимения.

**Редактирование текста ВКР.** Следует тщательно вычитать и отредактировать работу самостоятельно. Необходимо перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля научной работы, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов по параграфам, главам, правильности оформления ссылок и соответствия библиографического описания документов в списке использованной литературы (списке использованных источников и литературы) указанным выше ГОСТам.

### **Оформление ВКР.**

*Общие положения:*

– *набор* текста на компьютере на одной стороне листа. Текст на иностранных языках должен быть целиком напечатан или вписан от руки. Сочетание того и другого не допускается;

- *формат* – А4, цвет бумаги – белый;
- *тип шрифта* – Times New Roman (не допускается использовать шрифт разных гарнитур);
- *размер шрифта* (кегель) – 14 (в таблицах – 12);
- *междустрочный интервал* – полуторный (в таблицах – одинарный);
- *размеры полей*: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- *нумерация страниц* – в нижнем колонтитуле по центру арабскими цифрами, на титульном листе и в оглавлении номер страницы не ставится, хотя они входят в общий объем страниц ВКР;
- *заголовки* – по центру, без переносов и точки в конце, с полужирным выделением, без отступа красной строки;
- *основной текст* – выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см;
- *переносы слов* в тексте (за исключением заголовков) – обязательны;
- *выделение фрагментов текста* – **полужирным**, *курсивом*, разрядка, подчеркивание (одновременно использовать подчеркивание и другие виды выделения не следует);
- *приложения к ВКР* – имеют нумерацию и название;
- каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников и литературы, приложениям, указателям и т. п.;
- оформление титульного листа ВКР – (см. Приложение 2), оглавления – (см. Приложение 3).

В тексте ВКР не должно быть сокращений. Если в работе многократно используются устойчивые словосочетания (например:...), их можно заменить аббревиатурой. При первом упоминании устойчивого словосочетания в скобках приводится аббревиатура, при последующих употреблении аббревиатура приводится без каких-либо пояснений.

Общий объем ВКР – 80 страниц (без приложений).

ВКР должна быть представлена в двух экземплярах: один экземпляр представляется в печатной форме, в сброшюрованном или переплетенном виде, второй – на машинном носителе, полностью повторяющем печатный вариант работы.

*Оформление иллюстративного и справочного материалов, таблиц.*

Иллюстрации (схемы, графики, таблицы и пр.) помещаются в тексте работы сразу после ссылок на них, сопровождаются подписями и нумеруются.

Например:

Рис. 1. Порядок движения входящего документопотока

Схема 3. Структура акционерного общества «...»

Таблица как форма представления данных применяется в ВКР при изложении цифровой или словесной информации о нескольких объектах по ряду признаков для лучшей наглядности и сравнения показателей.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный (графы) и горизонтальный (строки). Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк грамматически согласовывают с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Каждая таблица имеет заголовок, который печатают посередине страницы. Над заголовком справа печатаются с прописной буквы слово «Таблица» и ее порядковый номер. Ссылка на таблицу внутри текста имеет следующую форму: (см. табл. 5, с.

17).

Иллюстративные материалы, занимающие много места в ВКР (например, таблица или схема на нескольких страницах), могут быть вынесены в приложения, а также оформлены в виде плакатов и использованы при защите ВКР.

## 2. Структура ВКР

Структура ВКР (последовательность расположения ее основных частей) определяется темой исследования, методикой проведения, степенью изученности темы в научной литературе и сложностью практических аспектов. Необходимо избрать тот порядок организации научного материала, который максимально убедительно раскрывает исследовательский замысел и показывает внутреннюю логику работы. Наиболее распространенной формой представления результатов научной работы можно считать трехчастную форму. Три одинаково важных основных раздела научной работы структурируют изложение в логике, удобной для понимания сути научного исследования, каковым является ВКР:

- введение;
- основная часть;
- заключение.

Аппарат ВКР включает оглавление, список использованной литературы и приложения (в случае необходимости).

ВВЕДЕНИЕ к ВКР должно составлять не менее 4 страниц. Во введении кратко указывают:

- актуальность темы исследования;
- степень научной разработанности проблемы;
- объект и предмет исследования;
- цели и задачи исследования;
- базу исследования;
- обоснование структуры работы.

*Актуальность темы исследования.* Обоснование актуальности темы отражает объяснение того, почему к данной теме целесообразно обратиться именно сейчас, какова научная и практическая необходимость ее изучения, в каком состоянии находятся современные научные представления о предмете исследования. Актуальность – это оценка избранной темы с точки зрения ее современности и социальной значимости. Речевые клише, которые могут быть использованы при формулировке актуальности, приведены в Приложении 3 (блок «Актуальность проблемы»).

*Степень научной разработанности проблемы.* На основе аналитического изучения источников, включенных в список использованной литературы, необходимо представить краткую историю развития знаний по данной теме, провести анализ закономерностей (тенденций) ее развития, раскрыть научные результаты, достигнутые предшественниками.

Кроме краткой истории вопроса, необходимо осветить наиболее известные точки зрения и подходы к постановке и решению интересующей автора проблемы, а также современное состояние исследований в этой области. Изложение материала следует организовать не в виде набора фактов и цитат, а путем обоснованного с помощью ссылок авторского анализа и интерпретации предлагаемых подходов и известных фактов, структурирования материала, исходя из логики раскрытия проблемы исследования. При описании степени изученности темы автор должен продемонстрировать свое понимание исторической логики ее развития и обосновать необходимость собственного подхода к постановке проблемы исследования. Завершать литературный обзор рекомендуется четко сформулированным резюме, содержащим краткие выводы (в качестве

такого резюме может идти вывод о том, что избранная тема еще не раскрыта исследователями, либо раскрыта частично, либо раскрыта не в том аспекте, который изучается автором).

*Объект и предмет исследования.* Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект – процесс, явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения (то есть объект – то, **что** изучается). Предмет – то, что находится в границах объекта (то есть, предмет – то, в каком аспекте, каким образом изучается избранный объект).

*Цель и задачи исследования.* Цель ВКР вытекает из формулировки научной проблемы, связанной с теоретической или практической нерешенностью темы или ее аспекта. Цель формулируется коротко и однозначно, она должна быть достигнута к концу работы. Исходя из единственной цели работы, определяется несколько *задач*. Разрешение каждой задачи является последовательным шагом на пути достижения цели. Разрешение каждой из задач осуществляется в структурной единице текста ВКР (параграфе). Задачи даются в форме перечисления: изучить... описать... установить... выявить... и т. п. (см. Приложение 1, блок «Целевая установка»).

*База исследования.* Указывается предприятие, на базе которого была выполнена практическая часть ВКР. Базой исследования могут являться разного рода источники (например, коллекция и т. п.). База исследования определяет исследовательский инструментарий (какие методы сбора, обработки и анализа материала использовались и почему были избраны именно эти методы).

*Обоснование структуры работы.* Краткое описание наполнения, проблематики различных разделов текста: каждой главы (с указанием их названий), заключения, списка литературы (с указанием количества библиографических записей), приложений (с указанием их общего количества, характера и формы).

Хотя введение открывает работу, писать его следует после завершения исследования и написания основного текста, потому что именно к этому времени автору обычно становится ясно, что именно он хотел сказать.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** В основной части ВКР должны быть представлены основные результаты исследования, отражена его методика и техника. Основная часть ВКР должна составлять не менее 80 % ее полного объема. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания и решения научной задачи и дополняющие основной текст, выносятся в приложения.

Основная часть ВКР делится на разделы (именуемые «главами» и «параграфами»). Главы ВКР – основные структурные единицы текста. Каждая глава освещает самостоятельный вопрос темы ВКР, а параграф – отдельную часть вопроса, которая связана с формулировками задач исследования. При этом названия глав и параграфов не могут повторять общую тему ВКР. Формулировки должны быть кратки и информативны, но при этом не шире темы ВКР.

Последовательность глав (параграфов) должна соответствовать логике раскрытия темы (от общего к частному). Количество структурных единиц текста определяется по согласованию с научным руководителем, при этом учитываются специфика изучаемой проблемы, объем материала. Не исключено, что количество параграфов в разных главах может быть различным (но не менее двух); различным может быть и их объем, однако следует стремиться к равнозначным по объему главам.

Излагать материал необходимо аргументировано, стилистически грамотно, четко, сжато, простым и ясным языком. Весь собранный эмпирический материал следует обобщить, иначе мысли и рассуждения автора могут затеряться в обилии фактографического материала. Особое внимание необходимо обратить на наличие выводов. Каждая глава завершается выводами, которые вытекают из текста и являются переходом к

изложению следующей главы. Это обеспечивает единство всей ВКР и преемственность ее структурных частей.

ВКР может быть реализована в одной из следующих форм:

- научный реферат;
- работа прикладного характера;
- работа методического характера.

Рассмотрим особенности структурирования и представления материала основной части ВКР по каждой из трех форм.

**Жанр научного реферата** применим к темам по истории и теории дизайна.

В отличие от курсовых работ, которые чаще всего являются реферативными, работа в жанре научного реферата требует не только выявления, анализа и обобщения публикаций по теме, но и глубокого освещения собранного материала, его всесторонней интерпретации и четкой авторской позиции. Основная задача работы данного жанра – творческое, критическое осмысление имеющихся научных знаний, теоретических разработок.

На основании изучения широкого круга литературы по данной проблеме необходимо усвоить различные подходы к ее решению, провести аналитико-синтетическую переработку сведений, содержащихся в первичных документах. При освещении дискуссионных вопросов необходимо не только объективно и полно раскрыть позиции участников дискуссии, выявить особенности, достоинства и недостатки каждой из них, но и сформулировать собственную авторскую позицию и аргументировано раскрыть ее.

*По теме «...» материал лучше структурировать следующим образом. В первой главе, которая носит общий характер по отношению ко всему содержанию работы, уместно дать общую характеристику проблемы... . Источником выявления материалов для данной главы служит, в первую очередь, историческая литература.*

*Вторая и последующие главы ВКР структурированы по... .*

В качестве выводов кратко характеризуются самые главные результаты и выявленные закономерности.

**Работы прикладного характера** включают две или три главы.

Первая глава представляет собой теоретическую основу ВКР и включает освещение теории вопросов по избранной теме, степень их практического решения. В ней следует сделать упор на творческое, критическое осмысление и освещение имеющихся научных знаний, теоретических разработок.

Вторая глава имеет прикладной характер. В ней с использованием различных научных методов и современных технологий исследования анализируется собранный автором ВКР практический материал. Эта глава должна содержать анализ, оценку состояния рассматриваемой проблемы на примере проектного решения, выполнение конкретных расчетов, практическую апробацию предложенных теоретических разработок.

Третья глава содержит разработку основных рекомендаций и предложений, направленных на улучшение и оптимизацию деятельности конкретной организации. Отличительная особенность данной главы заключается в практической применимости и реальности использования предложений и рекомендаций, содержащихся в ВКР. Если объем рекомендаций и предложений по изучаемой проблеме не очень значителен, можно этот материал дать как параграф второй главы.

Таким образом, практическая часть ВКР органически продолжает теоретическую; на основе данных собственного исследования подтверждаются или опровергаются выдвинутые в предыдущих разделах работы концепции, наблюдения, гипотезы, закономерности.



По теме «...» в теоретической части представлен анализ... Вторая глава ВКР тоже имеет теоретический характер. Она написана на основе анализа публикаций по... и затрагивает вопросы, касающиеся...

В практической части ВКР (глава третья), подготовленной по материалам исследования... представлены и проанализированы итоги данной работы. При этом все анкеты, графики, диаграммы, графически представляющие результаты исследования, приведены в Приложении к ВКР, в тексте же дана интерпретация этого материала и итоговые рекомендации автора.

Исходный материал для практической части исследования собирается в ходе научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практик.

**Работы методического характера** посвящены характеристике методик (методики) обучения, преподавания и (или) воспитания. Методическая тема должна быть достаточно узкой, представлять конкретную проблему, актуальную для педагогической практики. Чрезмерно широкие, общие темы приводят к поверхностному и описательному изложению.

Теоретическая часть работы предполагает углубленный сравнительный анализ существующих методик на основе публикаций. При этом необходимо формулировать собственную точку зрения на разрабатываемый вопрос, основанную на собственном учебном и практическом опыте.

Практическая часть представляет собой авторский вариант разработки по теме, например программа обучения основам дизайна, основам проектирования в области дизайна среды или графического дизайна в системе дополнительного, среднего профессионального или высшего образования,

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Заключение представляет собой не просто перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т. е. формулирование того нового, что внесено в изучение и решение проблемы. Заключение не должно повторять те выводы, которые даны в конце глав. Нужно синтезировать основные результаты исследования и оформить их в виде нескольких тезисных положений (возможна нумерация). Их последовательность определяется логикой построения работы, т. е. напрямую связана с поставленными задачами, сформулированными во введении. Указывается научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность проведенного исследования. Здесь могут быть намечены перспективы дальнейшего изучения научной проблемы.

Аппарат ВКР включает:

- оглавление,
- список использованной литературы,
- приложения.

**Оглавление** включает названия всех структурных разделов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы и помещается сразу за титульным листом (см. Приложение 3). Названия глав, параграфов и приложений в оглавлении ВКР должны полностью совпадать с названиями, указанными в основной части ВКР, при этом не допускается сокращение названий глав и параграфов.

**Список использованной литературы** является обязательным элементом аппарата ВКР. Дает возможность определить полноту охвата источников и литературы по теме и таким образом позволяет судить об уровне проведенного исследования. В список включают описания опубликованных, *неопубликованных* и *архивных материалов*. Как правило, издания научно-популярного и учебного характера (за исключением учебников, отражающих историографию темы) в список не включаются.

К неопубликованным документам относятся внутренние организационные и нормативные документы учреждений и организаций (*например, уставы организаций,*



*положения о структурных подразделениях, должностные инструкции, документы текущего делопроизводства и т. п.).*

Библиографические описания документов (текстовых и электронных ресурсов) в списке использованной литературы располагаются в строгом алфавите авторов и заглавий. Требования к расположению неопубликованных, архивных и прочих документов в списке определяются выпускающей кафедрой.

Библиографические описания составляют в соответствии с действующими стандартами: ГОСТ 7.80–2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления»; ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; ГОСТ 7. 0.12–2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила».

**Приложение.** В случае необходимости ВКР может иметь приложение. Его объем не входит в расчет общего объема ВКР. В него включают материалы, дополняющие основной текст, например, тексты анкет, иллюстрации, графики, фотографии и др. В приложениях могут содержаться промежуточные формулы и расчеты, таблицы, инструкции, методики и пр.

Все материалы, включенные в приложение, целесообразно систематизировать в порядке их упоминания в тексте ВКР. Каждое новое приложение начинается с нового листа, в правом верхнем углу первой страницы приложения пишут «Приложение...» и указывают его порядковый номер (арабскими цифрами) без знака «№». Из текста следует сделать ссылки к этим номерам, например, см. Приложение 1. Каждый материал, приведенный в приложении, должен сопровождаться не только порядковым номером, но и необходимыми комментариями. Поэтому каждому приложению дается содержательный заголовок.

Если приложение подготовлено на основе какого-либо источника, внизу в подстрочном примечании обязательно делается ссылка на этот источник.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

#### **3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы<sup>1</sup>**

1. Web-дизайн : учебно-методическое пособие / составители А. М. Ситдииков, И. Р. Фаткуллов. — Казань : Поволжский ГУФКСИТ, 2016. — 142 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154941> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Батенькина, О. В. Юзабилити информационных систем : учебное пособие / О. В. Батенькина, О. Н. Ткаченко. — Омск : ОмГТУ, 2015. — 144 с. — ISBN 978-5-8149-2095-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149059> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

---

<sup>1</sup>Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

3. Брянская, О. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Брянская. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2015. — 185 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138767> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Густяхина, В. П. Медиаобразование : учебное пособие / В. П. Густяхина. — Новокузнецк : КГПИ КемГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8353-1979-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169575> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Зубарева, С. С. Философия цифрового дизайна : учебное пособие / С. С. Зубарева. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 50 с. — ISBN 978-5-7890-1898-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237779> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Кульназарова, А. В. Теория и практика медиакоммуникаций : учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 44 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180285> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Нурмагомедова, Н. Х. WEB- технологии. Курс лекций : учебное пособие / Н. Х. Нурмагомедова, Г. Г. Исаева. — Махачкала : ДГПУ, 2022. — 81 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262442> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Основы Web-дизайна : учебно-методическое пособие / составитель Н. А. Саблина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 50 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115017> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей
9. Современные проблемы телекоммуникаций. 20-21 апреля 2022 г : материалы конференции / RU. — Новосибирск : СибГУТИ, 2022. — 739 с. — ISBN 978-5-91434-069-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/257219> (дата обращения: 31.01.2024). — Режим доступа: для авториз. Пользователей
10. Терещенко, П. В. Проектирование и анализ человеко-компьютерного взаимодействия : учебное пособие / П. В. Терещенко. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7782-4502-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216326> (дата обращения: 05.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **3.2. Информационные ресурсы**

#### **3.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

##### **Базы данных:**

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:  
<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:  
<http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>  
Образовательный ресурс по AdobePhotoshop.– Режим доступа:  
<http://photoshoplessons.ru/>

Росинформкультура: рос.система науч.-информ. Обеспечения культур. Деятельности: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://infoculture.rsl.ru/RSKD/main.htm>

Российская книжная палата.– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа:<http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» -- Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:  
<http://www.dslib.net>;

Polpred.com. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – Режим доступа:  
<http://polpred.com/news>

#### **Информационные справочные системы:**

Гарант,

Консультант+

#### **3.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

<http://www.intuit.ru/> – Национальный открытый университет

<https://www.culture.ru/> - «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. Мы рассказываем об интересных и значимых событиях и людях в истории литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, а также о народных традициях и памятниках нашей природы в формате просветительских статей, заметок, интервью, тестов, новостей и в любых современных интернет-форматах

**Лексические средства (маркеры),  
используемые для раскрытия различных аспектов содержания ВКР**

| Аспекты содержания  | Лексические средства (маркеры)   |
|---|--|
| Актуальность проблемы   | <p>Особенность, исключительность, важность рассматриваемой проблемы<br/>                     Одной из наиболее актуальных проблем является...<br/>                     В настоящее время особую актуальность приобретает...<br/>                     Сложность, трудность, решения проблемы...<br/>                     Большим препятствием является... поэтому изучение... – насущная задача...<br/>                     При составлении... сталкиваемся с рядом трудностей, поэтому использование... – сложная проблема...<br/>                     Актуальность (особую актуальность, значение) приобретает...<br/>                     Особое место занимает...<br/>                     Огромную роль играет...<br/>                     Все большее внимание уделяется...</p> |
| Необходимость какого-либо действия  | <p>Необходимость можно обосновать следующим образом...<br/>                     Необходимость обусловлена...<br/>                     Одной (одним) из основных (важнейших, наиболее сложных, наиболее актуальных) проблем (задач, особенностей, направлений, характеристик) является...<br/>                     При... возникает сложная проблема (разнообразные задачи...)</p>  |
| Определение границ предпринятого исследования                                   | <p>В данной работе рассматривается только ...<br/>                     В описываемом исследовании нас интересовали в основном вопросы (проблемы) ...<br/>                     Такой подход обусловлен ...<br/>                     Исходя из этих соображений, границы данного исследования определены следующим образом</p>   |
| Уточнение используемой терминологии или авторского определения исходных понятий | <p>В данном исследовании... задача... будет рассмотрена как...<br/>                     При этом под... будем понимать...<br/>                     Под... здесь понимается...</p>  |
| Целевая установка   | <p>Цель (задача) данного исследования заключается в...<br/>                     В настоящей (данной) работе излагаются (анализируются, описываются, исследуются, рассматриваются, предлагаются, рассмотрены, приведены...)<br/>                     Настоящая (данная) работа посвящена...</p>   |
| Известный вариант решения   | <p>Известно, что...<br/>                     Известные подходы к... основаны на...<br/>                     Дистантная связь с предшествующими работами автора или других исследователей ...<br/>                     В работе... показано (выделено, предложено, выдвигалась, описывалась, обосновывалась)...<br/>                     Все большее распространение получают...<br/>                     В науке (практике, отрасли)... используются различные</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | подходы, например...  |
| Недостатки известного варианта решения   | Основной недостаток... заключается в том, что...<br>Недостатком является то, что...<br>Что касается..., то эта проблема еще не решена   |
| Характеристика отношений противопоставления, несоответствия                    | Однако... имеет ряд существенных недостатков...<br>Однако... не позволяет ...   |
| Характеристика какой-либо негативной ситуации                                  | В... игнорируется...<br>В большинстве работ... рассматривается без учета...   |
| Констатация трудностей, сложности реализации известных ранее вариантов решения | Рассмотренная система является весьма сложной и характеризуется большой длительностью обслуживания<br>Трудоемкость существующих методов... существенно снижает...   |
| Описание предлагаемого варианта решения  | В настоящей работе предлагается средство...<br>Предлагаемый... основан на...<br>Рассмотрим один из возможных путей решения проблемы...<br>Перейдем непосредственно к описанию...<br>В данном исследовании (работе) излагается один из подходов к... |
| Примеры  | Рассмотрим... на примере...<br>Приведем пример...<br>Поясним на примере...  |
| Наглядное представление информации   | На рисунке (таблице, схеме) показано (приведено, представлены) ...  |
| Экспериментальная проверка   | Эксперимент... проводился на массиве...<br>Для подтверждения... был проведен эксперимент  |
| Особенность предлагаемого варианта решения                                     | Существенной особенностью... является...<br>Особенность... состоит в том, что...  |
| Преимущества предлагаемого варианта решения                                    | Преимущество этого способа состоит в том, что...<br>Следовательно, преимущества предлагаемого варианта (проекта, способа) состоят не только в..., но и в...   |
| Результаты   | Результаты показали следующее...<br>Количество нерелевантных документов составляет 40 % от...   |
| Выводы   | Итак, можно сделать вывод, что...<br>Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы...<br>В заключение подчеркнем следующее...<br>Анализ позволяет утверждать...   |
| Рекомендации   | Как..., так и... может быть рекомендовано в качестве...<br>Система может быть рекомендована для...<br>...может быть использован для...<br>Разработанные рекомендации (предложения) могут применяться в...(для...)                                   |
| Иллюстрация сказанного   | Например...<br>В качестве примера можно привести (сослаться) на...  |

|  |   |
|--|---|
|  | Примером может служить...   |
| Введение новой информации                    | Рассмотрим следующие случаи...<br>Остановимся подробно на...<br>Приведем несколько примеров<br>Несколько дополнительных замечаний<br>Несколько слов о перспективах исследования (решения проблемы)  |
| Порядок изложения и временная соотнесенность | Сначала...<br>Прежде всего...<br>В первую очередь...<br>Во-первых,..., во-вторых...<br>Затем, далее, потом...<br>Наконец,...<br>В заключение...   |
| Сопоставление и противопоставление           | Однако...<br>Не только..., но и...<br>В то время как...<br>Между тем...<br>Вместе с тем...<br>Как..., так и...<br>Аналогично, также, таким же образом<br>В отличие, в противоположность, наоборот, напротив<br>Тем не менее,...   |
| Дополнение, уточнение                        | Так же и...<br>Причем...<br>При этом...<br>Вместе с тем...<br>Кроме (сверх, более) того<br>Главным образом...   |
| Доказательство                               | ..., что свидетельствует о...<br>..., что подтверждает правильность рассуждений (выводов)<br>Отсюда следует, что...<br>Поскольку..., то и...<br>В силу...<br>Согласно этому...  |
| Введение цитаты в контекст                   | Автор пишет (указывает, утверждает, подчеркивает): «...»<br>«..., – пишет (отмечает, подчеркивает) автор, –...»<br>«..., – указывается в этой связи, – ...»<br>Автор делает следующее замечание: «...»<br>Вместе с тем имеется уточнение: «...»<br>В... указывается: «...»<br>В частности, отмечается (подчеркивается): «...»<br>В итоге делается такой вывод: «...»<br>Сделан такой вывод: «...»<br>Он (автор) заключает: «...»<br>В заключение автор пишет: «...» |

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

**Факультет декоративно-прикладного творчества  
Кафедра дизайна и компьютерных технологий**

**Выпускная квалификационная работа  
по программе магистратуры  
«Коммуникативный дизайн в рекламе»  
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВИЗУАЛЬНОМ  
ОФОРМЛЕНИИ РЕКЛАМЫ  
В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ XIX ВЕКА**

**Выполнил студент:**  
№ группы, \_\_\_ курса,  
очной формы обучения  
Ф. И. О. *полностью*

**Научный руководитель:**  
Ф. И. О.  
ученая степень, звание

**Рецензент:**  
Ф. И. О.,  
должность,  
ученая степень, звание

Процент оригинальности текста –  
Подпись студента –  
Подпись научного руководителя –  
Подпись зав. кафедрой –

Выпускная квалификационная работа защищена  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.  
Оценка \_\_\_\_\_  
Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ ФИО

**Челябинск, 20**

## ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ ВКР

### Оглавление

|  |           |
|--|-----------|
| Введение   | 3         |
| <b>Глава 1. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ ПРИЕМОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМЫ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ В XIX В</b>                            | <b>7</b>  |
| 1.1. Подходы к изучению истории российской рекламы и основные коммуникационные каналы в XIX в.                         | 15        |
| 1.2. Этапы развития российской прессы в XIX в. как средства размещения рекламы   | 20        |
| 1.3. Функции и задачи оформления рекламных объявлений в российской прессе XIX в  | 35        |
| <b>Глава 2. АНАЛИЗ И ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ВИЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ В XIX В</b>   | <b>40</b> |
| 2.1. Историко-культурологический анализ визуального оформления рекламных объявлений в российской прессе XIX в.         | 50        |
| 2.2. Социокультурные итоги развития российской газетно-журнальной рекламы в XIX в. и приемов ее визуального оформления | 60        |
| 2.3. Рекомендации по применению оформительских приемов XIX в. в современной российской рекламе                         | 70        |
| <b>Заключение</b>  | <b>80</b> |
| <b>Список использованной литературы</b>  |           |
| <b>Приложение 1. Название</b>  |           |
| <b>Приложение 2. Название</b>  |           |



**ШАБЛОН ОТЗЫВА НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу**

**ФИО обучающегося**  
**Факультет декоративно-прикладного творчества**  
**Форма обучения очная**  
**Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Группа**  
**Наименование темы**  
**ФИО руководителя**  
**Должность**  
**Ученая степень (звание)**

- 1. Оригинальность и новизна полученных результатов.**
- 2. Степень самостоятельности решения поставленных задач.**
- 3. Ясность, четкость, последовательность, обоснованность полученных результатов.**
- 4. Степень самостоятельности обучающегося и творчества принятия решений при написании работы, его инициативность, умение организовывать свой труд.**
- 5. Достижение планируемых результатов освоения (уровень овладения компетенциями).**
- 6. Корректность использования источников, объем оригинального текста – %.**
- 7. Наличие публикаций, участие в конференциях по теме исследования.**
- 8. Качество оформления.** *(Уровень грамотности, стиль изложения, качество приложений и соответствие требованиям стандарта к этим документам.)*
- 9. Рекомендации.** *(Рекомендуется к защите/ К защите не рекомендуется. К публикации, участию в конкурсе научно-исследовательских работ студентов, поступлению в аспирантуру и др.)*

Дата

Подпись (И.О.Фамилия)

ШАБЛОН АКТА О ВНЕДРЕНИИ  
(*акт о внедрении оформляется на фирменном бланке организации*)

**АКТ ВНЕДРЕНИЯ**  
**результатов выпускной квалификационной работы**

Настоящий Акт свидетельствует, что..., разработанное обучающимся... курса, № группы, факультет декоративно-прикладного творчества, Челябинского государственного института культуры, направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, , *ФИО (в творительном падеже)*, внедрено в *название организации*

Процесс внедрения проходил в период с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг.

Разработка обучающегося позволила:

- 1.
- 2.
- 3.
- п.

Должность

М. П.

ФИО

**ШАБЛОН РЕЦЕНЗИИ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

*(если рецензия оформляется на фирменном бланке организации, печать не требуется)*

**Рецензия на выпускную квалификационную работу****ФИО обучающегося****Факультет декоративно-прикладного творчества****Форма обучения очная****Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью****Группа****Наименование темы****ФИО руководителя****Место работы,****Должность****Ученая степень (звание)**

| Объем работы (кол-во стр.) | Кол-во использованных источников | Кол-во приложений |
|----------------------------|----------------------------------|-------------------|
|                            |                                  |                   |

**Актуальность темы ВКР. (Обоснование.)**

**Характеристика содержания ВКР.** *(Теоретический уровень подготовки ВКР, глубина проработки материала, полнота раскрытия и охвата исследуемой темы, обоснованность изложенных выводов, наличие конкретных данных (цифр), расчетов, сравнений (анализа). Структура, логика и стиль изложения представленного материала.)*

**Степень достижения цели исследования и поставленных задач.****Возможность практического использования полученных результатов.****Недостатки, замечания.** *(С указанием на конкретные разделы и страницы.)***Вопросы:**

- 1.
- 2.

**Общая оценка ВКР**

Дата

Подпись (И.О.Фамилия)

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ТРЕБОВАНИЯХ И МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЯХ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВКР**

В требования и методические указания по выполнению ВКР внесены следующие изменения:

| <b>Учебный год</b> | <b>Реквизиты протокола Ученого совета</b> | <b>Номер раздела, подраздела</b> | <b>Содержание изменений и дополнений</b> |
|--------------------|---|----------------------------------|--|
| 2024/22            | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>           |                                  |  |
| 2024/23            | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>           |                                  |  |
| 2023/24            | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>           |                                  |  |
| 2024/25            | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>           |                                  |  |

Учебное издание

Авторы-составители  
Алексей Григорьевич **Лешуков**  
Жанна Юрьевна **Чернева**  
Владимир Павлович **Ковалев**

**Выпускная квалификационная работа  
по программе магистратуры  
«Коммуникативный дизайн в рекламе»  
по направлению подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
квалификация: магистр**

**Требования и методические указания по выполнению и защите**

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати  
Формат 60x84/16  
Заказ*

*Объем 2,3 п. л.  
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А

---

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф