



ФГОС ВО
(версия 3++)
Государственная
итоговая
аттестация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА
«ПОСТАНОВКА И ПРОДЮСИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Программа

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2023

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Государственный экзамен
по программе бакалавриата
«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Программа

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2023

УДК 379.8 (073)

ББК 77я73

Г74

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Структура программы государственного экзамена разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015) с изм. и доп. от 09.02.2016).

Автор-составитель: Н. В. Погорелова, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность как составная часть ОПОП рекомендована на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СКД П

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия программы государственного экзамена продлен на заседании Ученого совета института на:

| Учебный год | № протокола, дата утверждения |
|-------------|-------------------------------|
| 2024/25 | протокол № 11 от 27.05.2024 |
| 2025/26 | |
| 2026/27 | |
| 2027/28 | |
| 2028/29 | |

Г74

Государственный экзамен по программе бакалавриата «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, квалификация : бакалавр : программа / автор-составитель Н. В. Погорелова ; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 32 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Программа государственного экзамена включает: фонд оценочных средств; рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену; перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена.

© Челябинский государственный институт культуры, 2023

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Аннотация..... | 4 |
| 1.Фонд оценочных средств | 5 |
| 1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы . | 5 |
| 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания | 5 |
| 1.2.1. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....</i> | <i>5</i> |
| 1.2.2. <i>Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена).....</i> | <i>7</i> |
| 1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы..... | 8 |
| 1.3.1. <i>Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен</i> | <i>8</i> |
| 1.3.2. <i>Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен. 11</i> | <i>11</i> |
| 1.3.3. <i>Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен.....</i> | <i>24</i> |
| 1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы | 25 |
| 2.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.. | 26 |
| 3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для подготовки к государственному экзамену..... | 27 |
| 3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы | 27 |
| 3.2. Информационные ресурсы | 28 |
| 3.2.1. <i>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....</i> | <i>28</i> |
| 3.2.2. <i>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет</i> | <i>29</i> |
| 4. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена..... | 29 |
| Лист изменений в программе государственного экзамена | 30 |

Аннотация

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Форма государственного экзамена | Устная (ответы на вопросы билета) |
| 2 | Цель государственного экзамена | Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность |
| 4 | Планируемые результаты освоения | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 5 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 в неделях – 2 |
| 6 | Разработчики | Н. В. Погорелова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент |

1. Фонд оценочных средств

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Универсальные компетенции: УК-2; УК-4; УК-7; УК-8

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-3; ОПК-4

Профессиональные компетенции: ПК-1; ПК-4; ПК-5

Типы решаемых задач: педагогический

Типы решаемых задач: организационно-управленческий

Типы решаемых задач: проектный

Типы решаемых задач: художественно-творческий

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Таблица 1

| Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды) | Показатели сформированности компетенций | Критерии оценивания уровня сформированности компетенций |
|--|--|--|
| <i>Универсальные компетенции</i> | | |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Формулирует задачи, исходя из целевой направленности ситуации, определяя оптимальные способы их решения в соответствии с действующим законодательством | Выделяет среди задач приоритеты, самоорганизуется и привлекает необходимые нормативно-одобряемые ресурсы |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Организует эффективное межличностное взаимодействие, применяет корректные формулировки | Устанавливает социальное взаимодействие, в соответствии со спецификой целевой аудитории |
| УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Реализует физическую активность в целях поддержания должного уровня физической формы | Диагностирует собственный уровень физической готовности к решению профессиональных задач и видит и реализует возможности его повышения |
| УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении | планирует безопасное пространство реализации социально-культурной сферы | Обеспечивает безопасность и стабильность пространства социального взаимодействия в процессе осу- |

| | | |
|---|--|--|
| чрезвычайных ситуаций | | ощущения социально-культурной деятельности |
| <i>Общепрофессиональные компетенции</i> | | |
| ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики | анализирует требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, применяя их при реализации трудовых функций | применяет требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики при реализации трудовых функций |
| ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации | анализирует современные тренды и проблемы реализации государственной культурной политики Российской Федерации | использует современные технологии для обеспечения социально-культурных процессов, реализующих положения государственной культурной политики Российской Федерации |
| <i>Профессиональные компетенции</i> | | |
| <i>Типы решаемых задач: педагогический, проектный</i> | | |
| ПК-1. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего, дополнительного и профессионального образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности, способствовать развитию социально-культурной активности личности в учреждениях культуры | Понимает роль педагога учреждений культуры, общего, дополнительного и профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности в стимулировании процессов развития социально-культурной активности личности | проектирует социально-культурную деятельность в учреждениях культуры, общего, дополнительного и профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности в целях стимулирования процессов развития социально-культурной активности личности |
| <i>Типы решаемых задач: организационно-управленческий, проектный</i> | | |
| ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы | Понимает роль выявления культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности в определении основных тенденции её развития | Применяет методы выявления культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определяет основные тенденции её развития; осуществляет прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делает на этой основе продуктивные прогнозы |
| ПК-5. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально | Понимает и объясняет ключевые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфе- | Применяет основные методы технологий менеджмента и маркетинга в процессе со- |

| | | |
|---|---|---|
| культурной деятельности | ре социально-культурной деятельности | циально-культурной деятельности |
| ПК-6. Готов к обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга | обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга | обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга |

**1.2.2. Шкала оценивания
(критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)**

Таблица 2

Вариант 1

| Оценка по номинальной шкале | Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена |
|------------------------------------|---|
| Отлично | Выставляется выпускнику за высокий уровень готовности к выполнению всего спектра задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки, проявляющийся в знаниях, умениях, навыках и профессионально значимых личностных качествах выпускника, выраженных в личных достижениях в процессе подготовки и на государственном экзамене при логически обоснованной и безупречной, с точки зрения грамматики и стилистики, устной речи. |
| Хорошо | Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки при малозначительных неточностях и несущественных ошибках. |
| Удовлетворительно | Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки с неточностями принципиального характера, но которые не служат препятствием для самостоятельного выполнения основных задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО. |
| Неудовлетворительно | Ниже порогового значения, которое в действующей балльной системе оценок соответствует оценке «удовлетворительно». |

Вариант 2

| Оценка по номинальной шкале | Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена |
|------------------------------------|--|
| Отлично | Результат обучения показывает, что выпускник способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических и практических знаний, видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком излагает материал, формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Достигнутый уровень оценки результатов обучения по направлению подготовки является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО. |
| Хорошо | Результат обучения показывает, что выпускник продемонстри- |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>ровал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности в профессиональной области; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний и владений, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Имеет представление о междисциплинарных связях, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при этом допущены некоторые незначительные неточности. Вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают существенных затруднений.</p> |
| Удовлетворительно | <p>Результат обучения показывает, что выпускник обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми навыками, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач. Выпускник показывает достаточные знания, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами ГЭК вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.</p> |
| Неудовлетворительно | <p>Результат обучения свидетельствует об усвоении некоторых элементарных знаний ключевых вопросов. Допущенные ошибки и неточности при устном ответе показывают, что выпускник не овладел необходимой системой знаний по направлению подготовки, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неправильно отвечает на вопросы, поставленные членами ГЭК, или затрудняется с ответом.</p> |

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Таблица 3

| № п/п | Формулировки вопросов | Перечень компетенций |
|-------|--|---|
| 1 | Периодизация развития социально-культурной деятельности в России | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 2 | Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века. | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 3 | Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в. | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 4 | Сущность и основные функции культуры | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |

| | | |
|----|---|---|
| 5 | Сущность и назначение социально-культурной деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 6 | Сущность и концептуальные основы культурной политики | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 7 | Классификация методов социально-культурной деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 8 | Классификация средств социально-культурной деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 9 | Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры. | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 10 | Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 11 | Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах. | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 12 | Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 13 | Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 14 | Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 15 | Сущность менеджмента в социально-культурной сфере | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 16 | Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 17 | Понятие делового общения, его особенности и функции | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 18 | Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 19 | Технология работы со спонсорами | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 20 | Сущность и принципы связей с общественностью | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 21 | Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 22 | Система досуга и рекреации за рубежом | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК- |

| | | |
|----|---|---|
| | | 1; ПК-4; ПК-5 |
| 23 | Сущность и основные направления арт-менеджмента | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 24 | Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 25 | Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря. | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 26 | Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 27 | Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 28 | Особенности культурно-досуговой деятельности в период подростничества | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 29 | Особенности культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 30 | Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей старшего возраста | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 31 | Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 32 | Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 33 | Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 34 | Сущность культурно-досуговой деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 35 | Основные функции культурно-досуговой деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 36 | Принципы культурно-досуговой деятельности | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 37 | Культурно-досуговая среда учреждений культуры | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 38 | Реклама в культурно-досуговой сфере | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 39 | Драматургия культурно-досуговых программ | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| 40 | Технология социально-культурного проектирова- | УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК- |

| | |
|-----|--|
| ния | 9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
|-----|--|

1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Аннотация. А. М. Савченко: три этапа развития культурно-просветительной работы: дворянский (1825 - 1861 гг.), разночинский (1861 - 1895 гг.) и пролетарский с 1895 года.

А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский: три этапа - дворянский (до 1800 года, 1800 - 1861), разночинский (1861 - 1894), пролетарский - 1895-1917, выделяя в пролетарском этапе три периода - 1895 - 1904, 1905 - 1907, 1907 - 1917 годы.

Профессор А. Д. Жарков и профессор В. М. Чижиков: следующие этапы:

1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII веках. 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX века. 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917 - 1941 годах. 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной Войны 1941 -1945 годов. 5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1998 годах.

В начале XXI века начинается новый этап в исследовании проблем историографии истории социально-культурной деятельности. Е. В. Литовкин: следующие периоды. I. Фольклорный досуг (до X в.). II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.). III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.). IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX - начало XX в.). V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.). VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.). VII. Культурно-досуговая деятельность (1985-1990 гг.). VIII. Социально-культурная деятельность (с 1990-х годов XX века).

2. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и после-революционной России первой половины XX века

Аннотация. Детский клуб - часть микросреды, в которой формируется и развивается личность ребенка. Разнообразные клубы появлялись и в дореволюционной России, но появление первых детских клубов относится к началу 20 века. Немалое влияние на клубную работу оказала «теория свободного воспитания» видного теоретика и пропагандиста К.Н. Вентцеля, который основал «дом свободного ребенка». Значение клубов того времени заключалось, прежде всего, в том, что клуб смог стать массовым детским учреждением. К 30-м годам к созданию системы внешкольного воспитания были привлечены все государственные органы и общественные организации, был учрежден необходимый перечень внешкольных учреждений. В 30 годы завершается становление детского клуба, он становится одним из звеньев системы политико-просветительной работы. В 50 года клуб стал учреждением с постоянно меняющимся составом посещающих его детей, он превратился в учреждение по обслуживанию детей.

3. Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в.

Рассматривая проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества, надо в первую очередь

отметить, начавшаяся перестройка экономической и политической жизни в СССР привела к революционным изменениям в жизни государства. Произошел распад СССР, как единого государства. Союзные республики СССР получили право на отделение и стали самостоятельными государствами. Резко сократилась сеть культурно-досуговых учреждений. Произошли коренные изменения во всей культурно-просветительной деятельности, получив новое название социально-культурная деятельность.

4. Сущность и основные функции культуры

Аннотация. Культура – одно из самых многозначных понятий. Этимология слова связана с древне-латинскими понятиями: обработка, возделывание почвы, почитание, воспитание. Определений понятия «культура» несколько сотен. В отечественной науке для осмысления сущности данного феномена, прежде всего, используются следующие подходы. 1-ый – системный (Ю. Лотман, М. Каган, В. Давидович, Ю. Жданов); 2-ой аксиологический (ценностный) – (Э. Соколов, А. Радугин, Н. Злобин) и деятельностный – (Э. Маркарян, Л. Коган, Э. Баллер). Синтезируя данные подходы ведущий российский философ-культуролог М. С. Каган в монографии «Философия культуры» (2009 г.) определяет культуру как саморазвивающуюся систему материальных и духовных ценностей, искусственную среду, созданную людьми, которая способствует формированию и развитию творческой личности как социального субъекта. Овладевая ценностями культуры, человек наполняет свою жизнь значимыми для него смыслами, преобразовывает в своих интересах окружающий мир и самого себя. Данное определение раскрывает сущность культуры как полифункционального явления.

5. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность социально-культурной деятельности. Деятельность как основа человеческого бытия. Активность социального субъекта. Деятельность как процесс реализации социальной активности. Социальная активность и социальная деятельность. Понятия: культурная, социально-культурная, культурно-досуговая деятельность. Субъекты социально-культурной деятельности. Характерные черты и назначение социально-культурной деятельности. Содействие социально-культурной деятельности развитию, реализации способностей и возможностей личности в обществе.

6. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Аннотация. Культурная политика – это целенаправленный, перспективно – ориентационный долгосрочный процесс, обеспечивающий развитие СКС на основе внедрения обоснованных СК норм и отношений. Социально – культурная деятельность – это важнейшее направление деятельности государства. В основе государственной социально – культурной политики лежит программа социально – культурного развития общества, которая тесно соприкасается с другими программами, такими как: досуг, здоровье, спорт. СК политику правомерно рассматривают как необходимый источник и закономерный результат создания и осуществления различных концепций СКД. Статус СК политики определяется ее исторической, гражданской, юридической ответственностью, которую разделяют все реализующие ее субъекты. Привлечение к участию в формировании и реализации СК политики как можно большего числа субъектов возможно при создании соответствующего социально – культурной инфраструктуре региона (города) инвестиционного механизма. Основанием такого механизма может служить перераспределение полномочий и зон ответственности между законодательными ветвями власти, муниципальными учреждениями, не входящими в систему муниципальных органов и гражданами. Ответственность исполнительной власти состоит в разработке механизма реализации концепции, ее ресурсного обеспечения. Механизм

включает принятие нормативных документов и обеспечение межведомственного подхода в разработке и реализации социально – культурных проектов и программ.

7. Классификация методов социально-культурной деятельности

Аннотация. Метод как упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. Метод характеризуется тремя признаками: применение метода предполагает четко сформулированную цель социально-культурного проекта, метод требует определения способов деятельности субъекта и объекта; он определяет влияние и характер их взаимодействия. Классификация методов по источнику получения информации: словесные методы; наглядные методы; практические методы. Также имеет место следующая классификация методов: методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности; методы формирования общественного сознания личности; методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения: методы стимулирования социально-культурной активности; методы социологических исследований социально-культурной деятельности; методы стимулирования самовоспитания личности; методы рекреации; методы организации творческой деятельности.

8. Классификация средств социально-культурной деятельности

Аннотация. Средства социально-культурной деятельности как «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. Они подразделяются на: художественно-выразительные средства; хореография, пение, драматургия; изобразительные средства; технические средства; материальные средства; финансовые средства; средства массовой информации. Средства культурно-досуговой деятельности как пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

9. Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры

Аннотация. В теории культуры существуют разные точки зрения на понятие «народная художественная культура». В отечественной науке широкое признание получила деятельностная трактовка культуры (М.С. Каган, Э.С. Маркарян). Однако распространение имеет и информационно-семиотический подход.(установление закономерности фольклорных текстов как знаковых систем) Разработка его связана с именами Л. Уайта, Э. Кассирера, Ю.М. Лотмана, Х. Гадамера, А. Моля, В.С. Стёпина и др. исследователей, которые с разных сторон приходят к сходным выводам.

10. Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора

Аннотация. Фольклор (folk-lore) – международный термин английского происхождения, впервые введенный в науку в 1846 году ученым Вильямом Томсом. В буквальном переводе он означает – "народная мудрость", "народное знание" и обозначает различные проявления народной духовной культуры.

Характерной особенностью фольклорного произведения является импровизация. Она непосредственно связана с вариативностью текста. Импровизация (ит. *improvvisazione* – непредвиденно, внезапно) – создание фольклорного произведения

или его частей непосредственно в процессе исполнения. Данная особенность в большей степени характерна для причитаний и плачей. Однако импровизация не противоречила традиции и находилась в определенных художественных рамках.

11. Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах

Аннотация. Народная художественная культура предстает как многомерный феномен, имеющий сложные пограничные образования как с народной культурой в целом, так и с элитарным и массовым искусством. Народная художественная культура рассматривается с точки зрения самостоятельного, исторически обусловленного типа культуры, имеющего свои формы, механизмы, стратификацию и другие структурные факторы. В настоящем понимании традиционная народная художественная культура трактуется как сфера проявления устойчивых традиций, образцов, ценностей, сформировавшихся в рамках древнейшей культуры и ставших базисом для традиций, образцов, ценностей формирующихся в последующие эпохи. В результате, создав единый комплекс, они прочно закрепились в культурно-историческом опыте народа.

12. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности

Аннотация. СКД в организационно-технологическом контексте - это система организации соответствующих ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения запланированных результатов. Ресурсная база - это совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ и услуг.

Ресурсную базу СКД составляют следующие основные виды ресурсов: нормативный, кадровый, финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический ресурс.

13. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность понятия нормативно-правового поля, или правового пространства, состоит в наличии совокупности действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих права граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности на федеральном, региональном (субъектно-федеративном) и муниципальном, местном уровнях.

При создании федеральных и региональных программ и положений, направленных на эффективное применение полномочий субъектов Российской Федерации в последовательном решении социально-культурных проблем, необходимо использовать следующие нормативно-правовые документы: Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, законы РФ «Об образовании» (1991), «Основы законодательства РФ о культуре» (1992), «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (1995), «Об общественных объединениях» (1995), «О предпринимательской деятельности» (1995), «О некоммерческих организациях» (1995), «О национально-культурной автономии» (1996) и др.

14. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

Аннотация. Термин досуг означает часть свободного времени личности в условиях, в которых человек развивает свои духовные и физические силы и осуществляет полноценный отдых.

Семья - это традиционный социокультурный институт формирования личности. Одним из важных факторов формирования личности в семье является семейный досуг. Семейному досугу свойственно: отсутствие жестких стандартов и норм, строгой регламентации, свобода выбора видов и способов досуговой деятельности. Особенности технологий организации семейного досуга определяют социальные факторы: это, прежде всего, территориальные особенности региона, города, поселка; возрастные особенности; национальные признаки; влияние культурных традиций населения; экономические условия: занятость населения; материальный достаток, стабильность работы градообразующих предприятий.

15. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Аннотация. Социально-культурная деятельность как объект управления. Сущность, особенности и содержание менеджмента в социально-культурной сфере. Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента. Эволюция технологии менеджмента. Основы технологии в социально-культурной сфере (игорный и шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес и т. д.), разработка и реализация бизнес-плана. Принятие и порядок реализации управленческого решения.

16. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга

Аннотация. Специфика организации досуга молодежи в работах Б. А. Грушина, А. С. Запесоцкого, С. Н. Иконниковой, В. Я. Суртаева и др. Понятия и характеристики «молодежь», и « молодежная субкультура». Отличие досуга молодежи от досуга других возрастных групп в силу ее специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей: повышенная эмоциональность, физическую подвижность, динамичная смену настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость. Социально-культурный и социально-педагогический потенциал общения в процессе социализации молодежи. Тенденции развития молодежных субкультур. Проблемы усиления ориентаций на популярные явления досуговой культуры: определенные жанры кино, литературы, телевидения; молодежные музыкальные течения и т.д. Снижение интереса к традиционным досуговым формам.

17. Понятие делового общения, его особенности и функции

Аннотация. Деловое общение - это межличностное общение с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т. д. В этом определении подчеркивается цель делового общения: организация плодотворного сотрудничества, а также отмечается, что оно неразрывно связано самыми различными сферами профессиональной деятельности людей. Участники делового общения - это, как правило, официальные должностные лица, исполняющие свои служебные обязанности. Деловое общение опосредовано межличностными контактами, которые могут быть желательными (способствовать более успешному осуществлению производственной деятельности); нейтральными, а также затрудняющими достижение поставленной цели.

18. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. Конфликт (от лат.- столкновение) - столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций (ценностей, интересов, целей) в сознании отдельного индивида; в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными пере-

живаниями. Причины возникновения конфликтов: организационно-управленческие, социально-психологические, личностные. Разрешение конкретных конфликтов требует использования различных стилей поведения, поэтому важно владеть технологиями всех стратегий и, в зависимости от обстоятельств, применять наиболее предпочтительные.

19. Технологии работы со спонсорами

Аннотация. Спонсор (от лат. *spondeo* – ручаюсь, гарантирую) – может быть как физическим, так и юридическим лицом, финансирующим какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц. Спонсор в отличие от Инвестора делает финансирование без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в прибыли. Письмо потенциальному спонсору (максимальный объем 1-2 страницы). Установление контакта с потенциальным спонсором.

20. Сущность и принципы связей с общественностью

Аннотация. Определение связей с общественностью. Определение «Public Relations». Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью остаются неизменными для всех ее категорий, видов коммуникаций и средств распространения информации: Принцип плановности. Принцип комплексности. Принцип оперативности. Принцип непрерывности. Принцип объективности. Принцип законности. Принцип эффективности.

21. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью

Аннотация. Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов PR, достичь эффекта за счет их комплексного применения. Церемонии открытия. Прием. Посещения. Презентации. Конференция. Дни открытых дверей. Выставки. "Круглый стол" Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов PR, достичь эффекта за счет их комплексного применения. Действие специальных событий усиливается за счёт оттенка сенсационности, оригинальности, присутствующего их содержательной и организационной составляющим.

22. Система досуга и рекреации за рубежом

Аннотация. Под воздействием индустриальной революции на Западе процесс социально-экономической жизнедеятельности людей существенно изменился. Одним из значительных достижений культуры зарубежных стран является наличие эффективно функционирующей сферы досуга и рекреации. В состав данной сферы, таким образом, включаются: территориальные природные ресурсы, финансовые средства, материально-техническая база, система организации и управления данной сферой, а также система подготовки кадров специалистов-рекреаторов. Основными структурно-функциональными компонентами рекреационной сферы являются: государственный, общественно-добровольный (некоммерческий) и коммерческий секторы рекреационного обслуживания населения.

23. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Аннотация. Понятие арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Творческий характер арт-менеджмента. Художественно-творческий продукт арт-менеджмента. Алгоритм арт-менеджмента.

Задачи арт-менеджера. Содержание основных направлений деятельности арт-менеджера: проектно-технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой.

24. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества

Аннотация. Любительское художественное творчество - составная часть духовной культуры общества и одна из форм проявления социально-культурной активности населения в сфере художественного искусства, связанная с освоением, созданием и распространением ценностей музыкальной культуры. Одной из наиболее эффективных технологий, которая помогает решать художественно-эстетические, социально-педагогические и экономические задачи, реализует личностно-развивающую, социально-организующую, креативную функции культуры является фестивальная деятельность в сфере любительского творчества.

25. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря

Аннотация. Основные формы организации летнего досуга детей.: загородные лагеря, детские площадки при школе и подростковых клубах, детские туристические поездки и маршруты и т.д. Новые возможности в организации летнего отдыха детей.

26. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России

Аннотация. Первые клубы в России как центры культурно-досуговой деятельности возникают в 1770 году в Санкт-Петербурге и 1780 году в Москве по образу и подобию "английских клубов". Это были клубы дворянства и аристократов. Каждый клуб имел устав, в котором было определено членство клуба. Вместе с дворянскими клубами возникают офицерские, купеческие, шахматные, артистические клубы в Петербурге и в Москве и других городах России. В 1882 году в городе Томске возникает первый народный дом - досуговое учреждение для рабочих и крестьян. В конце XIX века появляются народные дома на фабриках и заводах. В 1895 году в России в связи с введением винной монополии, по линии Попечительства о народной трезвости, возникают многочисленные народные дома в городах и уездах. В Санкт-Петербурге открывается самый крупный народный дом имени Николая II, финансируемый государством, Министерством финансов. Появляются правительственных и частных народных дома Введенский народный дом в Москве, частный Лиговский народный дом графини С. В. Паниной в Санкт-Петербурге.

27. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России

Аннотация. Культурно-досуговые учреждения - это государственные, общественные, обладающие организационной структурой, реализующие комплекс художественно-ценностных направлений культурно-досуговой деятельности, способствующие вовлечению человека в мир культурно-эстетических, художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия для развития и удовлетворения коллективных, групповых, индивидуальных интересов, потребностей. (ПКиО, ДК, Дворцы культуры и отдыха, студии и клубы, музеи, библиотеки, профилактории, санатории, аквапарки, лагеря отдыха, спортклубы, кинотеатры, игровые и

развлекательные комплексы; центры народного творчества и ремесел, театральнo-зрелищные учреждения, киноконцертные учреждения...). Художественная деятельность - особая область культурно-досуговой деятельности человека, представляющая собой совокупность процессов и явлений духовно-практической работы, благодаря которой создаются, распространяются и осваиваются произведения искусства и материальные предметы, народное творчество и промыслы, обладающие эстетической ценностью.

28. Особенности культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Досуг: особенности воспитания и развития в период подростничества. Психолого-педагогические характеристики подростковой группы общие и дифференцированные: типологическая, психологическая, половозрастная, характерологическая, по видам деятельности, предпочитаемым в свободное время. Особенности данной возрастной группы и проблемы организаций воспитательного воздействия.

Общая характеристика этого возраста: разумность, терпимость, чувство юмора, проявление инициативы, забота о внешности и интерес к представителям противоположного пола, рост автономии от семьи и одновременно – рост влияния сверстников. Ведущие потребности определенного возраста: 11 – 12 лет – взаимодействие в коллективе; 13 лет – интровертированность (склонность к уходу в себя), самокритичность и чувствительность к критике; зарождающийся интерес к рефлексии, критическое отношение к родителям; избирательность к дружбе; частые колебания настроений; 14 лет – экстравертированность, экспансивность, общительность, возрастающая уверенность в себе, а также интерес к другим людям и различиям между ними; очарование словом личность, любовь к обсуждению и сравнению себя с другими, активная идентификация себя с героями кино и литературы, интенсивный поиск нравственного идеала.

Продолжение первичной социализации личности. Акселерация: сущность и проблемы. Становление характера личности в подростковом возрасте, соотношение индивидуального и типического в характере – определяющая психологическая особенность. Сложности становления характера при оптимальном для возраста физическом развитии организма, но еще не сформировавшемся мировоззрении. Важность постоянной физической разрядки, повседневной физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности.

Подростковое чувство взрослости – новый уровень притязаний, предвосхищающий положение, которое фактически не достигнуть. Типичные возрастные конфликты и их преломление в самосознании. Возрастающая необходимость индивидуального подхода в воспитании, особенно при конфликтных ситуациях.

Сопоставление данных особенностей подросткового возраста с основными принципами культурно-досуговой деятельности. Стержневая проблема деятельности в учреждениях культуры досуга как главная педагогическая задача формулируется так – помощь семье и школе в развитии социальной активности подростков. Ведущий метод воспитания – вовлечение в клубные формирования различных направлений.

Методика организации игр для подростков: рождение замысла, коллективное планирование, совместные подготовка и проведение, обсуждение итогов. Создание методико-педагогического очерка для внедрения в широкую практику досуговой педагогики.

Анализ программ различных недель, содержания рукописных альманахов. Составление программ, планов, сценариев недель. Методика развития творческого содружества – от рождения творческого замысла к раскрытию мира увлечений каждого участника; разработка цикла творческих дел, художественно иллюстрированной рекла-

мы, театрализованной реализации разработанного комплекса дел.

Анализ опыта студентов в подготовке и проведении тематических недель, составление рукописных альманахов.

Классификация форм культурно-просветительной деятельности в сопоставлении с возрастными особенностями подростков и принципов деятельности учреждений клубного типа. Педагогическая результативность, ее критерии и показатели. Анализ практического опыта досуговой педагогики, применяемой клубными учреждениями в воспитании подростков.

Этапы педагогического взаимодействия в досуговой деятельности:

- организационно-деятельностный;
- репродуктивно-деятельностный;
- созидательно-деятельностный.

Соответствие этих этапов технологической модели педагогического взаимодействия.

Технология моделирования педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности: локальные цели; производственные педагогические уровни-задачи; критерии взаимодействия на каждом этапе; содержание педагогического процесса; методы, формы; качества педагогического взаимодействия, изменяющиеся соответственно этапу и целям; изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия; организационно-творческая тактика педагогического взаимодействия в деятельности досугового объединения.

Основные понятия: акселерация, подростковое чувство взрослости, игровое поле, метод новизны

29. Особенности культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Особенности воспитания и развития ребенка в период раннего юношества. Раннее юношество. Особенности развивающейся личности в период ранней юности. Общие и дифференцированные психолого-педагогические характеристики: типологическая, психологическая, половозрастная, характерологическая, по видам деятельности, предпочитаемым в свободное время.

Проблемы организации воспитательного воздействия.

Главные черты юношества. Завершение физиологического созревания. Завершение этапа первичной социализации. Усиление интереса к познанию, к самообразованию, самоопределению, самовоспитанию. Главная социальная задача – выбор профессии. Возрастание роли юношеской субкультуры. Открытие своего внутреннего мира. Обострение потребности в общении.

Возрастание личностной значимости культуры общения. Проблема приобретения и развития навыков общения, умения вступать в контакт с людьми различного психологического склада, формирования культуры общения в широком смысле слова – суть функции досуга. Роль массового, группового и личного общения в развитии личности юношеского возраста.

Особенности 15-летнего возраста: рост духа независимости, жажда свободы от внешнего контроля, рост самоконтроля, начало сознательного самовоспитания. Быстрое нарастание индивидуальных различий. Повышение ранимости подростка и его восприимчивости к вредным влияниям. Возрастающее значение досуговых интересов и проблема управления их высоким досуговым потенциалом.

Особенности 16–17-летнего возраста: наступление равновесия, формирование чувства жизнерадостности, значительное увеличение самостоятельности, эмоциональная уравновешенность, общительность, устремленность в будущее. Формирование ми-

ровоззрения – главная особенность этой возрастной группы. Мировоззрение и интересы развивающейся личности. Расширение жизненного опыта, выбор профессии. Общие кардинальные задачи этого периода жизнедеятельности.

Стержневая проблема деятельности в учреждениях культуры досуга как главная педагогическая задача формулируется так – помощь в выявлении, развитии и формировании интересов личности. Опосредованное влияние учреждений культуры досуга и дополнительного образования на формирование мировоззрения через развитие интересов. Рассмотрение понятия «интерес» как избирательного, внутреннего социального стержня личности, который определяет ее духовный облик, характер, гражданские и идейные позиции.

Виды интересов:

- по направленности – материальные, общественно-политические, профессионально-трудовые, познавательные, эстетические и др.

- по уровню действенности – пассивный и активный интерес; активный интерес – один из побудительных мотивов развития личности: формирование знаний, навыков, способностей и характера.

Интерес к проблемности в любой сфере знаний в системе взглядов. Профориентационные интересы. Досуговые интересы. Методика выявления проблем, важных для юношества конкретного микрорайона, района, города.

Социологические, педагогические, психологические методы исследования досуговой деятельности юношества. Культурно-просветительные методы формирования социально-значимых позиций юношества: игра, демонстрация результатов деятельности кружков, объединений, коллективов, проведение разнотемных устных альманахов, конкурсов, турниров, диспутов и т. д. Ведущий метод воспитания – вовлечение в досуговые объединения по интересам.

Преломление методики, разработанной профессором Г. И. Щукиной, формирования познавательных интересов школьников на уроках к деятельности учреждений сферы досуга.

Группы по интересам: имеющие аморфный интерес, эпизодический, многосторонний, односторонний, интерес с профессиональной направленностью.

Этапы деятельности, направленной на развитие интереса: от новизны содержания и формы, процесса деятельности и взаимоотношений в объединении, через игровую деятельность и занимательность, направленные на появление удивления, эффекта неожиданности, эмоционального комфорта у участников, от предмета интереса – к глубине содержания через проблемную ситуацию, направленную на возникновение жизненно важных познавательных потребностей – к максимальной самостоятельности и инициативе в сфере досуга.

По формам воздействия: театрализованные тематические встречи, КВН, игрища, игровые обозрения, вечера, «путешествия», вечера-обвинения, диспуты, брифинги, недели, декады, дни книги, театра, кино, литературы, искусства, музыки, тематические доклады, дискуссии вопросы-тайны, турниры знатоков, спартакиады народных игр, устные и рукописные альманахи, пресс-конференции, вечера невероятных ситуаций романтиков, концерты-сюрпризы, подарки-загадки с последующим комментарием, диско-дансинги, рок-поп-шоу, блиц-аукционы, панорамы увлечений, вечера вралей с участием Барона Мюнхгаузена и его свиты, смехоралли, юморины и т. д.

Этапы педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности:

- организационно-деятельностный;
- репродуктивно-деятельностный;
- созидательно-деятельностный.

Соответствие данных этапов технологической модели.

Технология моделирования педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности: локальные цели; производные педагогические задачи согласно этапов; критерии взаимодействия на каждом этапе; содержание педагогического процесса; методы; формы; изменение качеств педагога соответственно каждому этапу; изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия; организационно-творческая тактика педагогического взаимодействия в деятельности досугового объединения.

Педагогическая результативность в формировании интересов юношества, ее показатели и оценки.

Анализ практического опыта работы учреждений культуры досуга и дополнительного образования с ранним юношеством.

Основные понятия: юношество, интерес, методы формирования социально значимых позиций, формы воздействия.

30. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста

Аннотация. Социально-культурная деятельность - самостоятельная подсистема социализации личности на основе включения человека в творческий процесс самореализации и освоения ценностей культуры в условиях свободного времени.

Культурная деятельность - это все формы социально-позитивной деятельности, в процессе которой человек производит себя как человека, формируя, развивая свой физический и нравственно духовный потенциал и потенциал тех людей, которые причастны к результатам этой деятельности.

Технология СКД - это средства, методы и формы СКД, которые используются определенным образом и в определенной последовательности, с целью достижения конкретных результатов деятельности.

По классификации Всемирной организации здравоохранения, население в возрасте от 60-ти лет отнесено к пожилым людям. Переход человека в группу пожилых существенно изменяет его взаимоотношения с обществом и такие ценностно-нормативные понятия, как цель и смысл жизни. Значительно меняется образ жизни людей. Прежде они были связаны с производством, однако как члены общества остаются включенными в определенные виды деятельности в различных сферах общественной жизни.

31. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Аннотация. Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды.

Любое культурно-досуговое мероприятие основывается на социальном или коммерческом заказе, что и определяет форму и содержание программы. Как правило, в заказе определяются: цель мероприятия, форма и жанр, пространственные условия, временные рамки, целевая аудитория, технические возможности и др.

Руководствуясь вышеизложенными позициями, режиссер «рождает» замысел будущего действия. Режиссерский замысел это – неосуществлённое решение, задумка будущей постановки.

32. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы

Аннотация. Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды. Сценарий – драматургическая основа театрализованных представлений.

33. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии

Аннотация. Профессор В.Е. Новаторов отмечает, что: «С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга». Удовлетворенность качеством организации своего досуга, доступностью тех или иных развлечений и форм досуга является для человека не только индикатором его социального положения, но и показателем развития экономики страны в целом и социально-культурной отрасли в частности.

Весьма актуально рассмотрение вопроса использования технологий арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии, так как понятие "индустрия" подразумевает индустриально-техническую, технологическую и предпринимательскую сущность досуговой деятельности. Профессор Г.Н.Новикова определяет арт-менеджмент как «управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллектива организации (продюсерского центра, фирмы). Использование технологий арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии имеет свою специфику, так как культурно-досуговой продукт существует как в вещественно-материальном, так и в невещественном виде. Культурно-досуговая индустрия предполагает создание и массовое тиражирование культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг. Основные ее составляющими следующие: развлекательная индустрия, интернет-индустрия, туристический, модельный, галерейно-выставочный, музыкальный и шоу-бизнес (в том числе цирки), индустрия аудио- и видеопроизводства, спортивно-развлекательный бизнес (спортивные, рекреационные лагеря, горнолыжные курорты, базы отдыха и др.) и спортивно-зрелищная индустрия, игровая и образовательная индустрии.

34. Сущность культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Современная цивилизация достигла той степени развития, когда дальнейшее ее движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Деятельность учреждений культуры сегодня обретает особую актуальность и выдвигает их на ответственные рубежи организации досуга населения. Учреждение культуры может обеспечить широкий диапазон и универсальность содержания этой деятельности, создает условия развития личности. Гуманистическая направленность культурно-досуговой деятельности, воспитание потребности индивида во всестороннем развитии вступает в противоречие с рыночными отношениями, особенно в выборе форм проведения досуга и его содержания.

35. Основные функции культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Поскольку культурно-досуговая деятельность носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов членов общества, то ее социальные функции определяются социальным назначением, структурой общества. Одной

из главных функций культурно-досуговой деятельности является создание культурной пространственно-временной развивающей среды, организованной особым образом.

Каждое государственное, негосударственное, общественное или частное учреждение культуры, призванное обеспечить использование развивающего потенциала культурно-досуговой деятельности, необходимо рассматривать как многоуровневую систему взаимодействия личности с окружающим миром.

Большинство ученых трактуют социальные функции культурно-досуговой деятельности таким образом: а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности; г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; д) социализирующая, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, социализацию общества; е) *рекреационная*.

36. Принципы культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Понятие принципов культурно-досуговой деятельности. Конкретизация принципов культурно-досуговой деятельности. Принцип неразрывной связи с жизнью. Целенаправленность и конкретность культурно-досуговой деятельности. Актуализация и оперативное реагирование на изменения социальной ситуации. Непрерывность культурно-досуговой деятельности. Принцип дифференцированного подхода к целевой аудитории. Интересы и запросы аудитории. Оценка, проектирование и формирование культурно-досуговых интересов аудитории. Принцип самостоятельности. Формы приобщения аудитории к организованной деятельности учреждений культуры. Принцип индивидуализации культурно-досуговой деятельности в обществе. Смыслы и развитие активного преобразования действительности. Принцип доступности. Процессы, артефакты и результаты. Принцип последовательности в целеполагании и достижении цели. Процессность в проектировании культурно-досуговой деятельности. Принцип системности. Определение структуры, элементов и взаимосвязей феномена культурно-досуговой деятельности. Педагогическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.

37. Культурно-досуговая среда учреждений культуры

Аннотация. Культурно-досуговая среда является местом общения, досуга, рекреации, повышение уровня культуры. В физическом смысле культурно-досуговая среда предстает как часть обширной среды жизни человека. Сосредотачивает в себе наиболее емкие объекты искусства, культуры, дизайна, культурно-досуговая среда репрезентирует культурную сущность бытия. Дизайн здесь выступает как средство поддержки органического взаимодействия человека с миром вещей и формирующих культурно-досуговую среду структур, воссоздания условий целостного восприятия культурно-досуговых программ. Понятие культурно-досуговая среда используются для обозначения элементов культуры в различных средовых образованиях: в производственной среде, бытовой среде, городской среде и так далее. Таким образом, культурно-досуговая среда представляет собой не набор художественно-ценностных элементов, способствующих средообразованию и функционированию иных предметно-пространственных систем, а самостоятельную, самоценную культурно-досуговую систему, имеющую собственную базу, цели, задачи, формы существования и деятельности. Культурно-досуговая среда - это пространственное окружение, вводящее человека в мир культурно-эстетических и художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия его развития.

38. Реклама в культурно-досуговой сфере

Аннотация. Реклама - это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них. Деятельность учреждений культуры в области рекламы может быть сосредоточена на: рекламе произведений литературы, искусства, культуры; рекламе собственной продукции, товаров и услуг; рекламе товаров и услуг сторонних предприятий, организаций и фирм. Реклама функционирует по единым законам, но ее виды имеют свою специфику, обусловленную особенностями рекламируемых ценностей.

39. Драматургия культурно-досуговых программ

Аннотация. Культурно-досуговая программа создается на основе сценарно-режиссерского замысла, обогатившегося социально-культурным творчеством самих участников программы и зрителей. Рассматривая драматургию культурно-досуговых программ как важную часть технологии культурно-досугового процесса, следует подчеркнуть, что она имеет свою специфику. Драматургия - это сюжетно-образная концепция культурно-досуговой программы.

40. Технология социально-культурного проектирования

Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социально-культурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонализированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен

1. Характеристика фактологического (событийного) и клинического вопросов.
2. Характеристика композиции сценария.
3. Характеристика и структурирование сценарного плана.
4. Анализ художественных выразительных средств и документальных фактов.
5. Характеристика и функции фильтрующего вопроса.
6. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
7. Характеристика закрытого, открытого, полужакрытого вопросов.
8. Определение видов работ по этапам финансирования проекта.
9. Анализ композиции сценария.
10. Анализ композиции сценарного плана фестиваля.
11. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
12. Выявление замысла сценария.
13. Обоснование выбора услуг, форм организации социально-культурной деятельности по возрастным группам потребителей.
14. Определение содержания и видов планов.
15. Анализ структуры композиции сценарного плана.
16. Обоснование выбора возраста участников культурно-досуговой программы.
17. Характеристика задач, способствующих успешной реализации цели культурно-досуговой программы.

18. Обоснование формы культурно-досуговой программы.
19. Характеристика художественно-образных методов социально-культурной деятельности.
20. Характеристика художественно-образных средств социально-культурной деятельности.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся, включая процедуру подачи и рассмотрения апелляции, осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016 № 86, 28.04.2016 № 502) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 30.05.2016 г.)

Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов: «Государственная итоговая аттестация».

2. В период подготовки к государственной итоговой аттестации и ее проведения необходимо использовать **фонд оценочных средств**:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) (см. п. 1.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.3).

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

4. Во время государственного экзамена используются:

- копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;
- папка на каждого обучающегося, допущенного к государственному экзамену, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, материалы из портфолио и т. д.);
- программа государственного экзамена;
- два комплекта бланков билетов государственного экзамена (установленного образца) и приложения к ним, подготовленные на основе фонда оценочных средств;
- описание шкалы оценивания;
- экзаменационная ведомость государственного экзамена;
- справочные, методические и иные материалы;
- бланки для устного (письменного) ответа.

5. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюде-

ние общих и специфических (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

2.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком, по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

В государственную итоговую аттестацию обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен позволяет выявить сформированность всех компетенций, определенных в учебном плане для государственного экзамена, теоретическую и практическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач. В билеты государственного экзамена включены вопросы и практикоориентированные задания по дисциплинам обязательной части программы бакалавриата «История и теория социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Основы коммуникативной культуры», «Социально-культурная работа за рубежом», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы», «Основы проектирования в сфере культуры», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» и дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Реклама в социокультурной сфере», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы», «Социальная работа», «Методика преподавания специальных дисциплин», «Сценография культурно-досуговых программ», «Технологии организации и проведения культурно-досуговых программ».

Государственный экзамен проводится устно.

Для подготовки устного ответа по билету государственного экзамена обучающемуся отводится не более 1 часа, на ответ по билету – до 30 минут.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена и являются основанием для допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) представлена в п. 1.2.2 настоящего издания.

Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам программы государственного экзамена. Предэкзаменационная консультация включается в расписание государствен-

ной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Особенно следует обратить внимание на п. 1.3.2 «Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен» п. 1.3.3 «Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен». Текст аннотации фактически представляет собой содержательную структуру ответа. В помощь для подготовки к государственному экзамену приводится список литературы (см. п. 3) и интернет-источников (см. п. 4).

При подготовке к ответу на вопросы билета государственного экзамена в бланке для устного ответа необходимо составить развернутый план, ориентируясь на материалы программы. При необходимости отдельные фрагменты ответа можно привести полностью (например, определения используемых понятий). Ответ на вопрос билета нужно начинать с общих положений и постепенно переходить к значимым деталям.

Важными показателями грамотного ответа на государственном экзамене являются: структурированное и четкое изложение теоретического материала, выраженная авторская позиция, демонстрация поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях, логичность, четкость при определении используемых понятий, умение делать выводы; стилистически грамотная речь.

3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для подготовки к государственному экзамену¹

3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы

1. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: сб. ст. / отв. ред. Т. Г. Киселева и др. – М.: МГУК, 1995.
3. Арнольд, А. И. Человек и мир культуры. Введение в культурологию / А. И. Арнольд. – М., 1992. – 237 с.
4. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – М.: ВЛАДОС, 2004.- 221 с.
5. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М., 2000. -179 с.
6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы / Т. Г. Киселева. – М.: МГУКИ, 2002. – 145 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М.: Высш. образование, 2008. – 566 с.
9. Литовкин, Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного и исторического знания // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 86-94.
10. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.

¹Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

11. Педагогика / учеб. пособие для студ. вузов / под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Высш. образование, 2008. – 430 с.
12. Русанова, В. С. Словарь-справочник / В. С. Русанова. – Челябинск, ЧГАКИ, 2010. – 297 с.
13. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУ, 2003. – 204 с.
14. Соколов, А. В. Социально-культурная деятельность как учебный предмет и объект теории // Вестн. МГУКИ. – 2005. – №2.
15. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика: коллект. моногр. в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2005. – 20 с.
16. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сб. науч. трудов в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2006. – 268 с.
17. Социально-культурная деятельность: современные технологии: материалы науч. конф. – ЧГАКИ, Челябинск, 2007. – 224 с.
18. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. – М., 2005. – 189 с.
19. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
20. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 76-85.
21. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учеб. пособие / В. Я. Суртаев; 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2005. – 272 с.
22. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 638 с.
23. Русанова, В. С. Художественно-эстетическое воспитание как основа творческого образа жизни: моногр./ В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. – 234 с.
24. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2005. – 126 с.

3.2. Информационные ресурсы

3.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа:

<http://www.dslib.net>

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа:

<http://window.edu.ru>

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru>

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа:

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:<http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>

Национальный открытый университет.– Режим доступа :<http://www.intuit.ru/>

ЭБС «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

ЭБС «Рукопт» — Режим доступа: <http://rucont.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа:

<http://www.dslib.net>.

Информационные справочные системы:

Гарант,
Консультант+

3.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://artclassic.edu.ru/> – Мировая художественная культура
2. <http://artyx.ru/books/index.shtml> – Библиотека по истории искусств
3. <http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека e-LIBRARY.ru
5. <http://pedagogic.ru/> – Педагогическая библиотека
6. <http://www.artprojekt.ru/> – Энциклопедия искусства
7. <http://www.bibliotekar.ru> – Библиотекарь.Ру (электронная б-ка нехудожественной лит. по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам)
8. <http://www.ethnology.ru/> – Этнография народов России
9. <http://www.gramota.ru/> – русский язык для всех Справ.-информ. портал
10. <http://www.gumer.info.ru> – Библиотека Гумер – гуманитарные науки
11. <http://www.law.edu.ru/> – Юридическая Россия
12. <http://www.rusarchives.ru/> – Портал «Архивы России»
13. <http://www.scholar.ru/> – Поиск научных публикаций
14. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

4. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена

Для подготовки к государственному экзамену используются аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Государственный экзамен проходит в учебных аудиториях согласно расписанию ГИА.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в программе государственного экзамена

В программу государственного экзамена внесены следующие изменения:

| Учебный год | Реквизиты протокола Ученого совета | Номер раздела, подраздела | Содержание изменений и дополнений |
|-------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 2024/25 | протокол № 11 от 27.05.2024 | | Без изменений |
| 2025/26 | Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u> | | |
| 2026/27 | Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u> | | |
| 2027/28 | Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u> | | |
| 2028/29 | Протокол № <u>ДД.ММ.ГГГГ</u> | | |

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Васильевна **Погорелова**

**Государственный экзамен
по программе бакалавриата
«Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр**

Программа

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ*

*Объем 1,8 п. л.
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф