



*ФГОС ВО*  
*(версия 3+)*  
*Государственная*  
*итоговая*  
*аттестация*

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО**  
**Программа**

**ЧЕЛЯБИНСК 2016**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ-**  
**ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Факультет театра, кино и телевидения**  
**Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников**



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**  
**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
**55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО**  
**программа**

Уровень высшего образования: специалитет  
Программа подготовки: Продюсерство  
Специальность № 5 «Продюсер исполнительских искусств»  
Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

**Челябинск 2016**

УДК 793.2 (073)  
ББК 85.34 я 73  
Г72

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 55.05.04 Продюсерство.

Структура программы государственного экзамена разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015) с изм. и доп. от 09.02.2016 г.).

Автор-составитель: А. А. Мордасов, профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Программа государственного экзамена по специальности 55.05.04 Продюсерство как составная часть ОПОП рекомендована на заседании совета факультета театра, кино и телевидения к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 02 от 31.10.2016

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/ПНИ

Срок действия рабочей программы государственного экзамена продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2016–2017	театра, кино и телевидения	№ 01 от 19.09.2016
2017–2018	театра, кино и телевидения	№ 01 от 18.09.2017
2018–2019	театра, кино и телевидения	№ 01 от 31.08.2018
2019–2020	театра, кино и телевидения	№ 01 от 30.08.2019

Г72 Государственный экзамен по специальности 55.05.04 Продюсерство: программа, уровень высшего образования, программа подготовки: специализация «Продюсер исполнительских искусств», квалификация: Продюсер исполнительских искусств авт.-сост. А. А. Мордасов; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 21 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Фонд оценочных средств; рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену; перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена

© Челябинский государственный  
институт культуры, 2016

## Содержание

Аннотация	5
<b>1. Фонд оценочных средств</b>	6
1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене	6
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)	8
1.2.1. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций</i>	8
1.2.2. <i>Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)</i>	14
1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	15
1.3.1. <i>Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен</i>	15
1.3.2. <i>Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен</i>	16
1.3.3. <i>Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен</i>	24
1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	24
<b>2. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену</b>	25
<b>3. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену</b>	26
3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена по основам режиссуры и мастерству актера, режиссуре театрализованных представлений и праздников	26
3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам по сценарному мастерству, основам драматургии	28
<b>4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену</b>	28
<b>5. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>	29
<b>6. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена</b>	29
Лист изменений в программе государственного экзамена	30

### Аннотация

1	Форма государственного экзамена	устная (ответы на вопросы билета)
2	Цель государственного экзамена	определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки
4	Коды формируемых компетенций	<i>ОК-1,2,3,4,5,6,7,8,9,10; ОПК-1,2,3,4,5,6,7,8,9; ПК-1,2,3,4,5,6,7; ПСК-5.1; 5.2; 5.3; 5.4, 5.5., 5.6</i>
5	Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 324 в неделях – 4
6	Разработчики	А. А. Мордасов

## **1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене**

#### ***общекультурные компетенции:***

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-8);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10);

#### ***общепрофессиональные компетенции:***

- способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-2);
- способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам (ОПК-3);
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4);
- пониманием значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5);
- способностью самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОПК-7);
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-8);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОПК-9);

**профессиональные компетенции:**

- владением знаниями основ продюсерства (ПК-1);
- способностью инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2);
- способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств (ПК-3);
- умением анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права (ПК-4);
- владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5);
- способностью руководить творческим коллективом (ПК-6);
- способностью осуществлять в рамках своей профессиональной деятельности учебную (преподавательскую) работу в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-7).

**профессионально-специализированные компетенции**

- способностью давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе, режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, автором драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств (ПСК-5.1);
- готовностью к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);
- владение знаниями сценической техники технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара (ПСК-5.3);
- способностью определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов, определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта (ПСК-5.4);
- способностью объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);
- готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)**

**1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

**Таблица 1**

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды)	Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций
<b>Общекультурные компетенции</b>		
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	знания: базовые знания в области абстрагирования, анализа, синтеза	Во время ответов демонстрирует и применяет основы абстрактного мышления, анализа материала, способность к синтезу
	умения: базовые умения, требующиеся для	

	абстрагирования, анализа, синтеза	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применение знаний и умений абстрагирования, анализа, синтеза в структурированной и предсказуемо изменяющейся среде	
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	<i>знания:</i> что в нестандартных ситуациях необходимо нести социальную и этическую ответственность за собственные решения	Подтверждает готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в нестандартных ситуациях
	<i>умения:</i> увидеть и проанализировать нестандартные ситуации с целью принятия ответственных решений	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> приобретение готовности принимать нестандартные решения в ситуации деловых игр	
- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<i>Знания:</i> Способов использования творческого потенциала для самореализации	Демонстрирует свои возможности по реализации творческих способностей на примере подготовки к испытаниям (использование дополнительной литературы и пр.)
	<i>Умения:</i> Выявить сильные стороны своего творческого потенциала	
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Определять необходимый объем дополнительных мотивов для развития творческих возможностей	
- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-4)	<i>знания:</i> этапов и закономерностей исторического развития, понимание места и значимости продюсерской деятельности	Доказывает социальную значимость продюсерской деятельности с использованием философских знаний и анализа исторических закономерностей
	<i>умения:</i> доказательно определить социальную значимость деятельности продюсера в современных условиях	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> в формировании собственного взгляда на социальную значимость деятельности продюсера с использованием основ философских знаний и закономерностей исторического развития	



- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	знания: базовые общие знания в области оценки результатов	При необходимости применяет знания основ экономической теории при оценке эффективности результатов продюсерской и художественной деятельности
	умения: базовые умения, требующиеся для оценки результатов	
	навыки и (или) опыт деятельности: применение знаний и умений оценки результатов	
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);	знания: коммуникативных возможностей в устной и письменной формах для решения задач межличностного взаимодействия	В ходе подготовки и ответов на вопросы испытаний демонстрирует коммуникативные способы межкультурных и межличностных взаимодействий
	умения: применять устную и письменную формы коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
	навыки и (или) опыт деятельности:	
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	знания: необходимости самоорганизации и самообразования	Дополнительные вопросы, заданные в процессе сдачи испытаний дают возможность обратить внимание на вопросы по самоорганизации и самообразования
	умения: понять необходимость самоорганизации и самообразования	
	навыки и (или) опыт деятельности: в использовании соответствующих программ для дальнейшей самоорганизации и самообразования	
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-8)	знания: общеправовые знания в сфере продюсерской деятельности	В сложных ситуациях предъявляет готовность использовать общеправовые знания в продюсерской деятельности
	умения: использовать общеправовые знания в сфере продюсерской деятельности	
	навыки и (или) опыт деятельности: с учетом общеправовых знаний	
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)	знания: нормативов и требований уровня физической подготовленности для выполнения продюсерской деятельности	Подтверждает свои возможности по поддержанию уровня физической подготовленности используя знания нормативов, умений и навыков в условиях выполнения задач продюсерской деятельности
	умения: организовать режим поддержки уровня собственной физической подготовки для выполнения продюсерской работы	
	навыки и (или) опыт деятельности: по формированию личной	

	программы для поддержания физической подготовленности для выполнения профессиональной деятельности	
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)	<p><i>знания:</i> по оказанию первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций в профессиональной деятельности</p> <p><i>умения:</i> использовать приемы оказания первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применения приемов первой помощи и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	Готов объяснить и продемонстрировать приемы оказания первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
- способностью ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами экономической оценки художественных проектов, интеллектуального труда (ОПК-1);	<p><i>знания:</i> основ экономической теории, рыночных отношений, методов экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда</p> <p><i>умения:</i> применять основы экономической теории и методы экономической оценки художественных проектов и интеллектуального труда</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> по экономической оценке художественных проектов и интеллектуального труда с учетом рыночных отношений и основ экономической теории</p>	Применяет основы экономической теории, ориентируется в рыночных отношениях, готов давать экономические оценки художественным проектам и результатам интеллектуального труда, используя соответствующие методы
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-2)	<p><i>знания:</i> – оценивает процесс воздействия творчества композиторов и их произведений на духовную жизнь общества.</p> <p><i>умения:</i> – обладает умением создать и дать основную характеристику проекту, критериями которого являются основные аспекты в области социальной защиты населения.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – обладает способностью к оценке развития музыкального искусства в историческом контексте с другими видами искусства и литературы, с религиозными, философскими,</p>	Осваивает объемы новых знаний с помощью информационных технологий в первую очередь в областях, непосредственно не связанных с продюсерской деятельностью

	эстетическими идеями конкретного исторического периода.	
- способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы работников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, оказывать помощь работникам (ОПК-3);	<i>знания:</i> особенностей работы в многонациональном коллективе с учетом возможных рисков и помощи работникам	Способен учитывать особенности работы в многонациональных коллективах с учетом идеологических государственных установок в области развития культуры и искусства
	<i>умения:</i> рисковать и принимать обдуманные решения в условиях многонационального коллектива	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> в условиях многонационального коллектива с решением рискованных ситуаций	
- способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей профессиональной деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в первую очередь в сфере художественного творчества (ОПК-4)	<i>знания:</i> – оценивает знаниями в области просветительской работы музыкально-эстетического направления.	Демонстрирует способность самостоятельно оценивать результаты продюсерской деятельности в сфере художественного творчества
	<i>умения:</i> – обосновывает формирование ценностей бытия, жизни, культуры.	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – умеет организовать мышление структурировать возникающие идеи, в основе которых анализ и моделирование проблемных ситуаций, в направлении формирования стратегий вариантов решения в условиях музыкально - рыночной индустрии.	
- пониманием значимости своей будущей специальности, стремлением к ответственному отношению к своей трудовой деятельности (ОПК-5)	<i>Знания:</i> значимости специальности продюсера в России	Уверенно и убежденно утверждает возрастающую значимость специальности продюсера в современной России
	<i>Умения:</i> Увидеть достойные примеры среди российских продюсеров	
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Выработки в себе ответственного отношения к своей трудовой деятельности	
способность самостоятельно или в составе группы вести	<i>Знания:</i> Специальных средств и методов для получения нового качества	Доказывает способность вести творческий поиск в

творческий поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового качества (ОПК-6);	<p><i>Умения:</i> Определять средства и методы для творческого поиска</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Вырабатывать стратегию и тактику творческого поиска</p>	составе группы, с которой были найдены оригинальные средства и методы получения нового художественного качества
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (ОПК-7)	<p><i>знания:</i> значения информации в развитии современного информационного общества</p> <p><i>умения:</i> распознать сущность и значение информации</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> по распознаванию необходимой информации</p>	Ориентируется в информационном пространстве и подчеркивает значение информации в подготовке и реализации проекта
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОПК-8)	<p><i>знания:</i> основных навыков работы с компьютером с целью переработки информации</p> <p><i>умения:</i> использовать различные способы и средства переработки информации на компьютере</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> с компьютером для использования информации в управлении творческими проектами</p>	Представленной работой демонстрирует методы, способы и средства использования информации в различных вариантах компьютерных технологий
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОПК-9)	<p><i>знания:</i> основных методов защиты производственного персонала от возможных катастроф и стихийных бедствий</p> <p><i>умения:</i> применять методы защиты от катастроф и бедствий</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> в ситуациях защиты от аварий, катастроф и бедствий</p>	Демонстрирует владение необходимыми знаниями, умения и навыками в сфере охраны труда и соблюдения правил безопасности в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий
<b>Профессиональные компетенции</b>		
- владением знаниями основ продюсерства (ПК-1)	<p><i>Знания:</i> элементарных понятий, терминологии продюсерства</p> <p><i>Умения:</i> Использовать понятия и терминологию продюсерства</p> <p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Применять знания основ продюсирования в процессе реализации проекта</p>	Уверенно использует понятия и термины, излагает теоретические основы мастерства продюсера исполнительских искусств
способность инициировать творческие идеи художественных проектов (ПК-2)	<p><i>Знания:</i> Возможностей аккумуляции творческих идей художественных проектов</p> <p><i>Умения:</i> Выбрать творческую идею для</p>	Доказывает собственную активность при инициировании творческих идей художественных проектов

	реализации художественного проекта	
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Демонстрировать способность инициировать творческие идеи	
- способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств (ПК-3)	<i>знания:</i> общих основ теории искусств, закономерности развития	Готов применять для реализации продюсерских проектов основы теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусств
	<i>умения:</i> применять основы теории театрального искусства	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применения основ теории и истории театрального искусства для решения творческих замыслов	
- умением анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания, как в области искусства, так и в сфере авторского права (ПК-4)	<i>знания:</i> методов анализа произведений искусств, принципов выстраивания отношений с авторами с учетом законодательства в области авторского права	Демонстрирует способность анализировать произведения искусства и выстраивать взаимоотношения с автором с учетом законодательства в области авторского права
	<i>умения:</i> учитывать основные положения авторского права при анализе произведений искусств и взаимоотношении с авторами	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применения авторского права в сфере продюсерской деятельности	
- владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга (ПК-5)	<i>знания:</i> основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	При ответе показывает уверенное владение знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга
	<i>умения:</i> использовать основы управления, организации и экономики в сфере культуры	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> с применением основ предпринимательских и маркетинговых технологий	
- способностью руководить творческим коллективом (ПК-6)	<i>знания:</i> основных положений для руководства творческим коллективом	Приводить примеры из периода преддипломной практики, доказывающие собственную способность руководить творческим коллективом
	<i>умения:</i> выбирать необходимые способы руководства творческим коллективом	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> в творческом коллективе в	

	качестве руководителя	
- способностью осуществлять в рамках своей профессиональной деятельности учебную (преподавательскую) работу в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-7)	<i>знания:</i> основ преподавания профессиональных знаний и навыков	Грамотное, логическое изложение ответов на вопросы должно демонстрировать в том числе способность осуществлять образовательную деятельность (убедительность и доказательность изложения)
	<i>умения:</i> осуществлять образовательную деятельность	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> для проведения учебных занятий в рамках своей профессиональной деятельности	
<b>Профессионально-специализированные компетенции</b>		
- способностью давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам творческих работников, в том числе, режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, автором драматических и музыкальных произведений и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств (ПСК-5.1);	<i>знания:</i> художественного уровня современного рынка культуры для квалифицированной оценки творческих инициатив и понимания ответственности в случае начала реализации	Подтверждает способность давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в ходе осуществления выпускной квалификационной работы
	<i>умения:</i> дать квалифицированную оценку творческим работникам и взять на себя ответственность за реализацию предлагаемых проектов	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> по оценке творческих инициатив и ответственного подхода в процессе их реализации	
готовность к творческому взаимодействию с постановщиками (режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) на всех этапах разработки концепции, подготовки и реализации проекта (ПСК-5.2);	<i>Знания:</i> Особенности коммуникаций в творческом взаимодействии	Доказывает готовность к творческому взаимодействию в ходе разработки, подготовки и реализации проекта с представителями творческих профессий
	<i>Умения:</i> Планировать пути творческого взаимодействия на всех этапах разработки и реализации	
	<i>Навыки и опыт деятельности:</i> Настроиться на творческое взаимодействие с ответственными за процесс реализации проекта	
- владение знаниями сценической техники технологии подготовки новых постановок (концертных программ), а также способами проката репертуара (ПСК-5.3);	<i>знания:</i> сценической техники и технологий для новых постановок и способов проката	Демонстрирует владение знаниями, умениями и навыками сценической техники и современных технологий, приводит подтверждение проката реализованного проекта
	<i>умения:</i> использовать знания сценической техники и технологий для новых постановок и готовить их к прокату	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> применения современных технологий для подготовки и проката новых постановок	

<p>- способностью определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска, определять источники финансирования, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов, определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта (ПСК-5.4)</p>	<p><i>знания:</i> базовые общие знания финансовой оценки проекта</p>	<p>Подтверждает документально способность определять постановочную сложность проекта и его сметную стоимость с учетом рисков и источников финансирования; приводит примеры разработки маркетинговой стратегии своего проекта.</p>
	<p><i>умения:</i> базовые умения, требующиеся для выполнения простых заданий в области финансовой оценки проекта</p>	
	<p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обучение методам финансовой оценки проекта под непосредственным руководством в структурированной среде</p>	
<p>способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей, как на этапе подготовки проекта, так и в процессе проката репертуара, решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса (ПСК-5.5);</p>	<p><i>Знания:</i> Необходимых компонентов для объединения и направления творческо-производственной деятельности</p>	<p>На материале выпускной работы демонстрирует способность объединять и направлять творческо-производственную деятельность постановочной группы, артистов, менеджеров и технических исполнителей для создания благоприятных условий творческого процесса</p>
	<p><i>Умения:</i> Применять способности для решения организационно-творческих проблем</p>	
	<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Проявлять и доказывать способность направлять творческо-производственную деятельность</p>	
<p>готовность к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом) (ПСК-5.6).</p>	<p><i>Знания:</i> Необходимости воспитания качеств необходимых для исполнения обязанностей руководителя</p>	<p>Анализирует свою готовность к исполнению обязанностей руководителя художественных подразделений, реализованную в ходе прохождения преддипломной практики</p>
	<p><i>Умения:</i> Спланировать первичные задачи в процессе исполнения обязанностей руководителя</p>	
	<p><i>Навыки и опыт деятельности:</i> Моделирование роли и обязанностей руководителя в творческом проекте</p>	

**1.2.2. Шкала оценивания**  
(критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

**Таблица 2**

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена
<b>Отлично</b>	Результат обучения показывает, что выпускник способен ис-

	пользовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических и практических знаний, видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком излагает материал, формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Достигнутый уровень оценки результатов обучения по направлению подготовки является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.
<b>Хорошо</b>	Результат обучения показывает, что выпускник продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности в профессиональной области; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний и владений, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Имеет представление о междисциплинарных связях, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при этом допущены некоторые незначительные неточности. Вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают существенных затруднений.
<b>Удовлетворительно</b>	Результат обучения показывает, что выпускник обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми навыками, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач. Выпускник показывает достаточные знания, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами ГЭК вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.
<b>Неудовлетворительно</b>	Результат обучения свидетельствует об усвоении некоторых элементарных знаний ключевых вопросов. Допущенные ошибки и неточности при устном ответе показывают, что выпускник не овладел необходимой системой знаний по направлению подготовки, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неправильно отвечает на вопросы, поставленные членами ГЭК, или затрудняется с ответом.

### 1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

#### 1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

**Таблица 3**

<b>№ п/п</b>	<b>Формулировки вопросов</b>	<b>Перечень компетенций</b>
1	Продюсер исполнительских искусств. Характеристика и особенности.	ПК-1; ОПК-5;
2	Эволюционное развитие маркетинга. Пять концепций мар-	ПСК-5.4



	кетинга, их общая характеристика, применение в сценической деятельности.	
3	Маркетинг концертно-театральной деятельности: определение, субъекты, объекты, классификация видов.	ОК-5; ПСК-5.4
4	Комплекс маркетинга концертно-театральной деятельности: состав, характеристика элементов.	ПСК-5.5; ПСК-5.6
5	Реклама: значение, функции. Технология рекламной деятельности. Психология рекламы, её учет в маркетинговой практике.	ОК-5; ОПК-2
6	PR-деятельность и интернет-маркетинг как средства продвижения на рынке продюсерских услуг.	ОК-5; ОПК-4
7	Маркетинговое планирование театрального проекта.	ПК-3; ПСК-5.4
8	Сущность, субъекты и виды предпринимательства. Его роль в современной экономике.	
9	Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.	ОК-3, ОПК-4; ПСК-5.6
10	Информационные источники предпринимательской деятельности. Роль маркетинговых исследований.	ОПК-2; ОПК-6
11	Назначение и структура бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана.	ОК-5; ОПК-4
12	Финансовый план как раздел бизнес-плана. Виды издержек: прямые и косвенные, постоянные и переменные.	ОК-5; ОПК-4; ПСК-5.4
13	Маркетинг в предпринимательской деятельности. План маркетинга как раздел бизнес-плана.	ОПК-2; ПСК-5.4
14	Исполнительские искусства: виды и формы. Характеристика и особенности.	ПК-3
15	Замысел и формирование проекта в деятельности продюсера.	ОК-1; ОК-3; ПК-2; ПСК-5.2
16	Фандрайзинг.	ОК-3; ОПК-4; ПК-1
17	Краудфандинг	ОПК-2; ПК-2; ПСК-5.2
18	Бизнес-план: назначение и структура. Характеристика раз-	ОК-5; ОПК-4

	делов	
19	Комплекс маркетинга театрально-гастрольной и фестивальной деятельности: состав, характеристика элементов.	ПК-3; ПСК-5.4
20	Интернет-маркетинг и PR-деятельность как средство продвижения на рынке продюсерских услуг.	ОПК-2; ПК-1; ПСК-5.6

### ***1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен***

#### **1. Продюсер исполнительских искусств. Характеристика и особенности.**

Продюсер - организатор художественно-творческой деятельности. Объекты профессиональной деятельности продюсера. Профессиональные задачи продюсера. Виды продюсеров.

#### **2. Эволюционное развитие маркетинга. Пять концепция маркетинга, их общая характеристика, применение в сценической деятельности.**

Эволюция маркетинга начинается с производственной концепцией маркетинга. Пять концепций Ф. Котлера - описание исторического развития теорий маркетинга. Концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этичного маркетинга.

#### **3. Маркетинг концертно-театральной деятельности: определение, субъекты, объекты, классификация видов.**

Маркетинг концертно-театральной деятельности - воспитание желаний потребителей. Субъекты маркетинга КТД являются производители спектаклей и концертов. Объектами маркетинга КТД - товары, которые они производят. Классификации - по объектам, по направлениям, по субъектам.

#### **4. Комплекс маркетинга концертно-театральной деятельности: состав, характеристика элементов.**

Комплекс маркетинга — это набор поддающихся контролю неких переменных факторов маркетинга. Расширенная концепция 11 Р - 1. Продукт Product 2. Прейскурант (цена) Price 3. Продвижение Promotion 4. Площадка Place 5. Публика (потребители, покупатели) People 6. Персонал Personnel 7. Порядок Plivysical evidences 8. Политика Process 9. Предубеждения Precedents 10. Поднимал Power 11. Популярность Public opinion

#### **5. Реклама: значение, функции. Технология рекламной деятельности. Психология рекламы, ее учет в маркетинговой практике.**

Реклама – это неперсонифицированная передача информации. 6 основных функций рекламы: Информация, Имидж, Убеждение, Стимулирование, Напоминания, Подкрепление. Подходы к рекламным технологиям (3 вида). Технология рекламной

деятельности - способ преобразования информации в процессе изготовления продукта. Психология рекламы - механизм ее воздействия на мозг человека, особенности восприятия людьми отдельных выразительных средств.

#### **6. PR-деятельность и интернет-маркетинг как средства продвижения на рынке продюсерских услуг.**

PR-деятельность - управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью. Этапы PR деятельности - подготовительный, основной и заключительный. Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете. Интернет-маркетинг составляющая электронной коммерции.

#### **7. Маркетинговое планирование театрального проекта.**

Маркетинговый план детально описывает желаемые цели бизнеса в будущем и пути достижения этих целей. Рыночная ситуация основа маркетингового плана. Этапы маркетингового планирования - Ситуационный анализ, Стратегический план, План мероприятий, График мероприятий, Бюджет маркетинга.

#### **8. Сущность, субъекты и виды предпринимательства. Его роль в современной экономике.**

Предпринимательская деятельность — получение прибыли от реализации определенных видов продукции, работ и услуг. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное; коммерческо-торговое; финансово-кредитное; страховое; посредническое. Предпринимательство - современная модель рыночного хозяйства.

#### **9. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.**

Организационно-правовая форма — форма организации предпринимательской деятельности, закреплённая юридическим образом. Организационно правовые формы с образованием юридического лица и без образования. Уровень и объем возможных прав и обязательств - факторы выбора организационно правовой формы.

#### **10. Информационные источники предпринимательской деятельности.**

Понятие информации, её ценность. Источники информации: внутренние и внешние. Система сбора и анализа. Роль маркетинговых исследований.

#### **11. Назначение и структура бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес плана.**

Бизнес-план — план, программа осуществления бизнес-операций. Назначение бизнес-плана — показать реальные шансы реализации бизнес идеи. Стандартный бизнес-план - включает: Обзорный раздел (резюме), Описание предприятия, Описание продукции или услуг, Анализ рынка и маркетинговая стратегия, Производственный план, График выполнения работ, Управление и организация, Финансовый план, Оценка

рисков, Приложение.

## **12. Финансовый план как раздел бизнес-плана. Виды издержек: прямые и косвенные, постоянные и переменные.**

Финансовый план - главный критерий принятия инвестиционного проекта к реализации. Прямые издержки - затраты на производство. Косвенные - поддержание производства. Постоянные - издержки в рамках одного производственного цикла. Переменные - переносятся на готовое изделие.

## **13. Маркетинг в предпринимательской деятельности. План маркетинга как раздел бизнес-плана.**

Предприниматель в производственно-коммерческой деятельности опирается на результаты маркетинговых исследований, на маркетинговую информацию, выводы и рекомендации маркетологов.

План маркетинга описывает, как может осуществляться распределение, устанавливаться цена и продвигаться продукты, услуги.

## **14. Исполнительские искусства: виды и формы. Характеристика и особенности.**

Исполнительские искусства — один из видов художественно-творческой деятельности, основанный на интерпретации «первичного» творчества в конкретный материал. К исполнительской относят творческую деятельность: актеров и режиссеров, воплощающих на сцене, эстраде, цирковом манеже, радио, кино, телевидении произведения писателей и драматургов; чтецов, переводящую в живую речь литературные произведения; музыкантов, певцов, инструменталистов, дирижеров, воспроизводящих творения композиторов; танцоров, исполняющих замыслы хореографов, композиторов, либреттистов. Виды исполнительских искусств (театр, музыка, эстрада, цирк).

## **15. Замысел и формирование проекта в деятельности продюсера.**

Проект — некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами. Основные причины появления (источники идей) проектов: неудовлетворенный спрос; избыточные ресурсы; инициатива предпринимателей; реакция на политическое давление; интересы кредиторов. Проект должен не только удовлетворить спрос потребителя (зрителя), но и быть финансово рентабельным. В процессе формирования проекта должны быть рассмотрены следующие вопросы: цель и объект инвестирования, место (район) размещения; продукция проекта — характеристика и объем выпуска; ~ срок окупаемости; доходность проекта; назначение, мощность и основные характеристики объекта инвестирования; предполагаемые источники и схема финансирования.

## **16. Фандрайзинг.**

Сбор добровольных пожертвований, в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением прибыли. Адресный сбор. Программная (проектная) деятельность. Ресурсы. Способы привлечения средств: рассылка и вложения, прямой диалог, мероприятия, телемаркет, интернет и мобильные средства связи, партнер-

СТВО.

### **17. Краудфандинг.**

Способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах. История. Принципы: этапы работы, роль автора проекта, краудфандинговые площадки, вознаграждения. Правила Краудфандинга. Примеры.

### **18. Бизнес-план: назначение и структура. Характеристика разделов.**

Бизнес-план – план, программа осуществления бизнес-операций. Назначение бизнес-плана – показать реальные шансы реализации бизнес идеи. Стандартный бизнес-план - включает: Обзорный раздел (резюме), Описание предприятия, Описание продукции или услуг, Анализ рынка и маркетинговая стратегия, Производственный план, График выполнения работ, Управление и организация, Финансовый план, Оценка рисков, Приложение.

### **19. Комплекс маркетинга театрально-гастрольной и фестивальной деятельности: состав, характеристика элементов.**

Комплекс маркетинга — это набор поддающихся контролю неких переменных факторов маркетинга. Расширенная концепция 11 Р - 1. Продукт Product 2. Прейскурант (цена) Price 3. Продвижение Promotion 4. Площадка Place 5. Публика (потребители, покупатели) People 6. Персонал Personnel 7. Порядок Plivsical evidences 8. Политика Process 9. Предубеждения Precedents 10. Поднимал Power 11. Популярность Public opinion

### **20. Интернет-маркетинг и PR-деятельность как средство продвижения на рынке продюсерских услуг.**

PR-деятельность - управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью. Этапы PR деятельности - подготовительный, основной и заключительный. Интернет-маркетинг (англ. internet marketing) — практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете. Интернет-маркетинг составляющая электронной коммерции.

#### ***1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен***

В каждом билете три вопроса. Третий из них практико-ориентированное задание, которое в своем типовом виде выглядит следующим образом:

1. Проанализировать продюсерский проект в области театрального искусства (драматический театр, детский или молодежный театры, театры кукол)
2. Проанализировать продюсерский проект в области музыкального театра (опера, мюзикл, классический балет, оперетта)
3. Проанализировать продюсерский проект в области музыкального искусства (филармонический проект, классическая и современная музыка, эстрада)

4. Проанализировать продюсерский проект в области циркового искусства (классический цирк, балет на льду, шоу каскадеров, дрессировка и др.)
5. Проанализировать продюсерский проект в области хореографического искусства (народный танец, балльный танец, современный танец и пр.)
6. Проанализировать продюсерский проект в сфере современного искусства (перформансы и флэшмобы, музейные и выставочные проекты, субкультурные формы и пр.)
7. Соотнести фамилии авторов с названия книг, учебных пособий и других материалов.

Выполняющий это задание должен опираться на тот практический материал, который изучался на лекциях, разбирался на семинарах, готовился самостоятельно. Материалом ответа может быть выбран и новый, злободневный и актуальный проект, о котором студент узнал в процессе подготовки в государственной итоговой аттестации.

При анализе необходимо обозначить:

- актуальность проекта;
- целевой сегмент;
- параметры проекта и «ударные» элементы;
- коммерческий успех;
- дальнейшие перспективы.

Оценивается степень ориентированности студента в различных сферах исполнительских искусств, его способность к логичному анализу и возможности спрогнозировать итоги или перспективы развития того или иного проекта.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы**

1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся, включая процедуру подачи и рассмотрения апелляции, осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 28.03.2016 г.)

Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов: «Государственная итоговая аттестация».

2. В период подготовки к государственной итоговой аттестации и ее проведения необходимо использовать фонд оценочных средств:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 2.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) (см. п. 2.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 2.3).

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий

академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

4. Во время государственного экзамена используются:

- копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;
- папка на каждого обучающегося, допущенного к государственному экзамену, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, материалы из портфолио и т. д.);
- программа государственного экзамена;
- два комплекта бланков билетов государственного экзамена (установленного образца) и приложения к ним, подготовленные на основе фонда оценочных средств;
- описание шкалы оценивания;
- экзаменационная ведомость государственного экзамена;
- справочные, методические и иные материалы;
- бланки для устного ответа.

5. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение общих и специальных (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

## **2. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (Продюсер исполнительских искусств).

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком, по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (Продюсер исполнительских искусств). Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (Продюсер исполнительских искусств) проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам, содержащим вопросы и задания по дисциплинам «Мастерство продюсера исполнительских искусств», «Маркетинг», «Предпринимательство», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Планирование и организация творческо-производственного процесса в организациях исполнительских искусств», «Анализ творческой и производственно-финансовой деятельности организаций исполнительских искусств», «Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств», «Управление персоналом», «Экономическая теория» результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Государственный экзамен проводится устно.

Для подготовки устного ответа по билету государственного экзамена обучающемуся отводится не более 1 часа, на ответ по билету – до 30 минут.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хоро-

шо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена и являются основанием для допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) представлена в п. 2.2.2 настоящего издания.

Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам программы государственного экзамена. Предэкзаменационная консультация включается в расписание государственной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Особенно следует обратить внимание на п. 2.3.2 «Аннотации к вопросам и типовые задания, выносимые на государственный экзамен». Текст аннотации фактически представляет собой содержательную структуру ответа. В помощь для подготовки к государственному экзамену приводится список литературы (см. п. 4) и интернет-источников (см. п. 5).

При подготовке к ответу на вопросы билета государственного экзамена в бланке для устного ответа необходимо составить развернутый план, ориентируясь на материалы программы. При необходимости отдельные фрагменты ответа можно привести полностью (например, определения используемых понятий). Ответ на вопрос билета нужно начинать с общих положений и постепенно переходить к значимым деталям.

Важными показателями грамотного ответа на государственном экзамене являются: структурированное и четкое изложение теоретического материала, выраженная авторская позиция, демонстрация поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях, логичность, четкость при определении используемых понятий, умение делать выводы; стилистически грамотная речь.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ<sup>1</sup>**

#### **3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена по мастерству продюсера исполнительских искусств**

1. Айзеншпис, Ю. Зажигающий звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса / Ю. Айзеншпис. – М.: Алгоритм, 2005.
2. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR: Учеб. пособие / Б. Л. Борисов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.
3. Колбер, Ф. и др. Маркетинг культуры и искусства / Пер. с англ. Л. Мочалова под ред. М. Наймарк. – СПб.: Издатель Васин А. И., 2004.
4. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент /С. М. Корнеева/. – М. : Юнити-Дана, 2006. – 304 с.
5. Косов В. В. Бизнес-план: обоснование решений: учеб. пос. / В. В. Косов – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 270 с.

---

<sup>1</sup> Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.



6. Котлер, Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М.: Классика XXI, 2004. – 688 с.
7. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2008. – 863 с. – (серия «Медиаобразование»).
8. Почепцов, Г. Г. PR для профессионалов / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; Ваклер, 2005. – 640 с. (Образовательная библиотека).
9. Пригожин, И. И. Политика – вершина шоу-бизнеса /И. И. Пригожин/. – М.: Алкигамма, 2001. – 380 с.
10. Прингл, Х., Томпсон М. Энергия торговой марки / Пер. с англ. И. В. Крылова. – СПб.: Питер, 2001.
11. Пул, Д. Х. Когда менеджмент приносит деньги: наставления учреждениям культуры всех стран/ Пер. с англ. О.Э. Ревы. – М.: Классика-XXI, 2003.
12. Райс, Э. Происхождение брэндов, или Естественный отбор в мире бизнеса / Эл и Лора Райс; / Пер. с англ. Д. Кунташова. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005.
13. Сусллова, И. М. Маркетинг в сфере культуры: Учеб. пособие /И. М. Сусллова. – М., 1998.
14. Сэмпсон, Э. Бизнес-презентация: творческие идеи для блестящего выступления /Э. Сэмпсон/ – М.: Альпина Бизнес Бук», МПБ «Деловая культура», 2004.
15. Тесакова, Н. В. Миссия и Корпоративный кодекс / Н. В. Тесакова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 188 с.

#### **4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

<http://www.culture-chel.ru/htmlpages/Show/overview/administration> – Официальный сайт Министерства культуры Челябинской области.

<http://www.culture-chel.ru/htmlpages/Show/overview/administration> – Официальный сайт журнала «Праздник»

#### **5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

При подготовке и проведении государственного экзамена используются следующие информационные технологии:

- предэкзаменационное консультирование с применением слайд-презентаций;
- демонстрация графических объектов, видео- и аудиоматериалов;

Офисные программы:

- 2007 (*Word, Excel, PowerPoint и др.*),
- OneNote 2007,
- Adobe Reader 11.0 (*чтение документов PDF*),
- InfraRecorder (*запись оптических дисков*),
- 7zip (*архиватор*);

Программы для работы в Интернете:

- Skype (*видеосвязь*),

- Mozilla Firefox (*браузер для просмотра сайтов*),
- Google Chrome (*браузер для просмотра сайтов*).

Специализированные программы:

- Гарант (*справочно-правовая система*).

#### **6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Для подготовки и проведения государственного экзамена используются следующие учебные аудитории:

- 39 аудиторий, из них 22 оборудованы мультимедийным комплексом, TV, видео-, аудиоаппаратурой;

- компьютерные классы (13 компьютерных классов. Все машины объединены в гигабитную локальную вычислительную сеть академии с выходом в Интранет. Технические характеристики: компьютеры на базе Intel Core(TM) i5-4440 CPU @ 3.10GHz; RAM DDR3 8Gb; HDD SATA3 1000 Gb; Video PCI-E GeForce GTX 750 1Gb. Display Benq 22". Scanner Epson Perfection V10. Printer Canon LBP 6000);

- мастерская сценарных и режиссерских технологий им. Н. П. Шилова: ПК, принтер и сканер, литература по специальности, фонд сценариев (более 100 ед. хранения), фонд изданий из личной библиотеки Н. П. Шилова.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (Продюсер исполнительских искусств) внесены следующие изменения и дополнения:

Учеб- ный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование разде- ла, подраздела	Содержание изменений и допол- нений
2016– 2017	Протокол № 01 от 19.09.2016	Выходные данные	Герб, наименование вуза, год,
2017– 2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом	Обновление списка литературы
		3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам	Дополнение новой литературой
		5. Перечень информационных технологий...	Обновлено лицензированное про- граммное обеспечение
		1.3.1. Перечень вопросов, выно- симых на государственный эк- замен	Скорректированы формулировки отдельных вопросов
2018– 2019	Протокол № 01 от 31.08.2018	3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом	Обновление списка литературы
		5. Перечень информационных технологий...	Обновлено лицензированное про- граммное обеспечение
2019– 2020	Протокол № 01 от 30.08.2019	3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом	Обновление списка литературы
		5. Перечень информационных технологий...	Обновлено лицензированное про- граммное обеспечение
2020– 2021			

*Учебное издание*

Автор-составитель  
Александр Алексеевич **Мордасов**

**Государственный экзамен  
по специальности 55.05.04 Продюсерство**

Уровень высшего образования: специалитет  
Программа подготовки: Продюсерство  
Специальность № 5 «Продюсер исполнительских искусств»  
Квалификация: Продюсер исполнительских искусств

Печатается в авторской редакции

*Подписано к печати  
Формат 60х84/16  
Заказ*

*Объем 1,9 п. л.  
Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры  
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

---

Отпечатано в типографии ЧГИК