ФГОС ВО
(весия3++)
Государственная итог
аттестация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Программа

Челябинск
ЧГИК
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 45880B7BBB8A2AEBAD39360286A0AA3C
Владелец: Синецкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Государственный экзамен

по программе бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
с применением дистанционных технологий
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Программа

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

УДК 338.46 (073)
ББК 65.49я73
Г74

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Структура программы государственного экзамена разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015) с изм. и доп. от 09.02.2016).

Автор-составитель: Н.А. Соколова, д.п.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности, Е.В. Семенова, к.п.д., доцент кафедры социально-культурной деятельности, Баранова А.А., гл.режиссер централизованного клубного объединения

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность как составная часть ОПОП рекомендована на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ СМД М

Рабочая программа практики как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия программы государственного экзамена продлен на заседании Ученого совета института на:

Учебный год	**№ протокола, дата утверждения**
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

Г74 Государственный экзамен по программе бакалавриата «Менеджмент социально-культурной деятельности» по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, квалификация : бакалавр : программа / автор-составитель Н.А. Соколова, Е.В. Семенова, А.А. Баранова; Челябинский государственный институт культуры. – Челябинск, 2023. – 35 с. – (ФГОС ВО версия 3++). – Текст : непосредственный.

Программа государственного экзамена включает: фонд оценочных средств; рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену; перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена.

© Челябинский государственный
институт культуры, 2023

Содержание

Аннотация 4
1.Фонд оценочных средств 5
1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы 5
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания 5
1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций 5
1.2.2. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) 7
1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы 8
1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен 8
1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен 11
1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен 26
1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы 26
2.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену 27
3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для подготовки к государственному экзамену 29
3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы 29
3.2. Информационные ресурсы 30
3.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы 30
3.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 30
4. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена 31
Лист изменений в программе государственного экзамена 32

Аннотация

1	Форма государственного экзамена	Устная (ответы на вопросы билета)
2	Цель государственного экзамена	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
4	Планируемые результаты освоения	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 в неделях – 2
6	Разработчики	Н.А. Соколова, д.п.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности, Е.В. Семенова, к.п.д., доцент кафедры социально-культурной деятельности, Баранова А.А., гл.режиссер централизованного клубного объединения

1.Фонд оценочных средств

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Универсальные компетенции: УК-2; УК-4; УК-7; УК-8, УК-9, УК-10
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-3; ОПК-4
Профессиональные компетенции: ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Типы решаемых задач: *педагогический*
Типы решаемых задач: *организационно-управленческий*
Типы решаемых задач: *проектный*

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды)	**Показатели сформированности компетенций**	**Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**
Универсальные компетенции		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формулирует задачи, исходя из целевой направленности ситуации, определяя оптимальные способы их решения в соответствии с действующим законодательством	Выделяет среди задач приоритеты, самоорганизуется и привлекает необходимые нормативно-одобряемые ресурсы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Организует эффективное межличностное взаимодействие, применяет корректные формулировки	Устанавливает социальное взаимодействия, в соответствии со спецификой целевой аудитории
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Реализует физическую активность в целях поддержания должного уровня физической формы	Диагностирует собственный уровень физической готовности к решению профессиональных задач и видит и реализует возможности его повышения
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	планирует безопасное пространство реализации социально-культурной сферы	Обеспечивает безопасность и стабильность пространства социального взаимодействия в процессе осуществления социально-культурной деятель-

		ности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в раз-личных областях жизнедеятельности	Составляет экономически обоснованные сметы и готовит другие финансово-экономические документы, связанные с процессами социально-культурной деятельности	Анализирует и корректирует экономически обоснованные сметы и другие финансово-экономические документы, связанные с процессами социально-культурной деятельности
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционно-му поведению	Анализирует ситуацию в части коррупционной составляющей и обеспечивает меры ее предотвращения	Обеспечивает антикоррупционные процессы экономическо-финансового обеспечения социально-культурной деятельности
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	анализирует требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, применяя их при реализации трудовых функций	применяет требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики при реализации трудовых функций
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	анализирует современные тренды и проблемы реализации государственной культурной политики Российской Федерации	использует современные технологии для обеспечения социально-культурных процессов, реализующих положения государственной культурной политики Российской Федерации
Профессиональные компетенции		
Типы решаемых задач: педагогический, проектный		
ПК-1. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего, дополнительного и профессионального образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности, способствовать развитию социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	Понимает роль педагога учреждений культуры, общего, дополнительного и профессионального образования, переподготовки и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности в стимулировании процессов развития социально-культурной активности личности	проектирует социально-культурную деятельность в учреждениях культуры, общего, дополнительного и профессионального образования, переподготовки и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности в целях стимулирования процессов развития социально-культурной активности личности
Типы решаемых задач: организационно-управленческий, проектный		
ПК-4. Готов к выявлению культурных потребностей и запросов участников социаль-	Понимает роль выявления культурных потребностей и запросов участников соци-	Применяет методы выявления культурных потребностей и запросов участников социаль-

но-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы	ально-культурной деятельности в определении основных тенденции её развития	но-культурной деятельности, определяет основные тенденции её развития; осуществляет прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делает на этой основе продуктивные прогнозы
ПК-5. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности	Понимает и объясняет ключевые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Применяет основные методы технологий менеджмента и маркетинга в процессе социально-культурной деятельности
ПК-6. Готов к обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	обобщению, внедрению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга

1.2.2. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

Таблица 2

Вариант 1

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена
Отлично	Выставляется выпускнику за высокий уровень готовности к выполнению всего спектра задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки, проявляющийся в знаниях, умениях, навыках и профессионально значимых личностных качествах выпускника, выраженных в личных достижениях в процессе подготовки и на государственном экзамене при логически обоснованной и безупречной, с точки зрения грамматики и стилистики, устной речи.
Хорошо	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки при малозначительных неточностях и несущественных ошибках.
Удовлетворительно	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки с неточностями принципиального характера, но которые не служат препятствием для самостоятельного выполнения основных задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО.
Неудовлетворительно	Ниже порогового значения, которое в действующей балльной системе оценок соответствует оценке «удовлетворительно».

Вариант 2

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена
Отлично	Результат обучения показывает, что выпускник способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических и практических знаний, видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком излагает материал, формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Достигнутый уровень оценки результатов обучения по направлению подготовки является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.
Хорошо	Результат обучения показывает, что выпускник продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности в профессиональной области; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний и владений, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Имеет представление о междисциплинарных связях, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при этом допущены некоторые незначительные неточности. Вопросы, задаваемые членами ГЭК, не вызывают существенных затруднений.
Удовлетворительно	Результат обучения показывает, что выпускник обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми навыками, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач. Выпускник показывает достаточные знания, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами ГЭК вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.
Неудовлетворительно	Результат обучения свидетельствует об усвоении некоторых элементарных знаний ключевых вопросов. Допущенные ошибки и неточности при устном ответе показывают, что выпускник не овладел необходимой системой знаний по направлению подготовки, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неправильно отвечает на вопросы, поставленные членами ГЭК, или затрудняется с ответом.

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Таблица 3

№ п/п	Формулировки вопросов	Перечень компетенций
1	Периодизация развития социально-культурной де-	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-

	ятельности в России	10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
2	Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
3	Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
4	Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
5	Сущность и основные функции культуры	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
6	Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
7	Гранты как один из способов финансирования социально-культурных проектов	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
8	Сущность и назначение социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
9	Характеристика основных функций социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
10	Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
11	Досуг как сфера социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
12	Сущность и концептуальные основы культурной политики	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
13	Классификация технологий социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
14	Классификация методов социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
15	Классификация средств социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
16	Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10
17	Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10
18	Сущность, основные черты и особенности фольклора	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
19	Сущность менеджмента в социально-культурной	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-

	сфере	10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
20	Планирование маркетинга социально-культурной сферы	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
21	Специфика маркетинга социально-культурной сферы	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
22	Технология планирования социально-культурной деятельности	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
23	Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период младшего школьного детства	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
24	Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период подростничества	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
25	Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
26	Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
27	Социально-культурные технологии организации молодёжного досуга	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
28	Социально-культурные технологии организации досуга людей старшего возраста	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
29	Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
30	Сущность и основные направления арт-менеджмента	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10
31	Понятие делового общения, его особенности и функции	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
32	Деловая беседа как форма делового общения	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
33	Презентация как вид делового общения	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
34	Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
35	Технология работы со спонсорами	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10
36	Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
37	Сущность и принципы связей с общественностью	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-

		10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
38	Реклама в социально-культурной сфере	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10
39	Специфика организации современного досуга за рубежом	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6
40	Технология социально-культурного проектирования	УК-2; УК-4; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10

1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен

Вопрос 1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Аннотация. А. М. Савченко: три этапа развития культурно-просветительной работы: дворянский (1825 - 1861 гг.), разночинский (1861 - 1895 гг.) и пролетарский с 1895 года.

А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский: три этапа - дворянский (до 1800 года, 1800 - 1861), разночинский (1861 - 1894), пролетарский - 1895-1917, выделяя в пролетарском этапе три периода - 1895 - 1904, 1905 - 1907, 1907 - 1917 годы.

Профессор А. Д. Жарков и профессор В. М. Чижиков: следующие этапы:

1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII веках.

2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX века.

3. Культурно-досуговая деятельность в 1917 - 1941 годах.

4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной Войны 1941 -1945 годов.

5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1998 годах.

В начале XXI века начинается новый этап в исследовании проблем историографии истории социально-культурной деятельности. Здесь в первую очередь надо выделить работы Е. В. Литовкина, который по-новому подошел к изучению периодизации истории социально-культурной деятельности.

Е. В. Литовкин: следующие периоды:

Период I. Фольклорный досуг (до X в.).

Период II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.).

Период III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.).

Период IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX - начало XX в.).

Период V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.).

Период VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.).

Период VII. Культурно-досуговая деятельность (1985-1990 гг.).

Период VIII. Социально-культурная деятельность (с 1990-х годов XX века).

Вопрос 2. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса

Структура и функции социально-культурных технологий (традиционные, элитарные, массовые). Социализирующая, творческая, коммуникативная и рекреативная функции социально-культурной деятельности. Подходы к классификации технологий. Концептуальность технологий. Критерии концептуальности. Методы и методика общей

социально-культурной технологии: понятие и характеристика. Средства, формы и методы. Экономические, правовые, организационные, педагогические, психологические и социально-психологические методы. Элементы структуры социально-культурной деятельности (цели, предмет, средства, система функций, система прав, производственная среда.

Вопрос 3. Коммуникативная культура– составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности

Коммуникативные способности и коммуникативные задатки. Общительность как потребность в общении и устойчивое стремление к нему. Эмоционально-положительное самочувствие в процессе общения. Коммуникативная энергичность. Коммуникативная, интерактивная, аффективная составляющие досугового общения, их соотношение, доминирование в конкретной ситуации. Досуговое общение как диалог культур, взаимопознавательный процесс, путь к себе и к Другому.

Вопрос 4. Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности

Методы теоретического исследования социально-культурных явлений. Сущностный смысл теоретического анализа научных исследований социально-культурной деятельности. Общенаучные логические методы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Значимость теоретических методов для определения проблем исследования, формулирования гипотез, оценивания собранных фактов.

Работа с понятийным аппаратом исследования. Этапы работы с понятийным аппаратом исследования: накопление информации (работа с общенаучными и отраслевыми энциклопедическими словарями, научными разработками ведущих специалистов в исследуемой области; отбор необходимой информации, соответствующей теме исследования, концепции автора; авторская интерпретация (операционализация) отдельных понятий.

Связь теоретических методов с изучением литературы: трудов классиков по вопросам человекознания в целом и социально-культурной деятельности в частности; специальных работ по истории, теории и методике организации социально-культурной деятельности; периодической педагогической печати; нормативной литературы; учебников и учебных пособий по социально-культурной деятельности, педагогике досуга и смежным наукам (социологии, социальной психологии, культурологии).

Вопрос 5. Сущность и основные функции культуры

Культура как одна из базовых характеристик человека. Обыденное и научное определение культуры. Определение культуры через деятельность, творчество, коммуникацию, информацию, традиции, религию, ценности, нормы, символы, технологию. Культура как система. Типология культур. Понятие системы. Характеристики социальных систем. Системные качества культуры. Основания для структурирования культуры: по уровню субъекта культуры, по историческим эпохам, по социально-экономическим формациям, по историко-географическому признаку, по степени распространенности и доступности культуры, по способу духовного производства, по принципу средоточия культуры, по объекту.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «срединные» культуры.

Функции культуры: адаптивная, познавательная, накопления, коммуникативная, интегративная, нормативная, аксиологическая. Их характеристика.

Вопрос 6. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.

Аннотация. Детский клуб - часть микросреды, в которой формируется и развивается личность ребенка. Разнообразные клубы появлялись и в дореволюционной России, но появление первых детских клубов относится к началу 20 века. Немалое влияние на клубную работу оказала «теория свободного воспитания» видного теоретика и пропагандиста К.Н. Вентцелья, который основал «дом свободного ребенка». Значение клубов того времени заключалось, прежде всего, в том, что клуб смог стать массовым детским учреждением. К 30-м годам к созданию системы внешкольного воспитания были привлечены все государственные органы и общественные организации, был учрежден необходимый перечень внешкольных учреждений. В 30 годы завершается становление детского клуба, он становится одним из звеньев системы политико-просветительной работы. В 50 года клуб стал учреждением с постоянно меняющимся составом посещающих его детей, он превратился в учреждение по обслуживанию детей.

Вопрос 7. Гранты как один из способов финансирования социально-культурных проектов

Фандрейзинг – основа продюсерской деятельности. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Основные проблемы фандрейзинга в сфере культуры и образования. Объект фандрейзинга, его предварительное описание. Бизнес-план проекта – основной документ для спонсора. Понятие «бизнес-план». Грантоискательство. Грантодающие организации: фонды, конкурсы. Понятие донорства. Проектная документация. Заявка на грант. Роль стейкхолдеров в заявке. Критерии оценки заявки на грант. Отчетность.

Вопрос 8. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность социально-культурной деятельности. Деятельность как основа человеческого бытия. Активность социального субъекта. Деятельность как процесс реализации социальной активности. Социальная активность и социальная деятельность. Понятия: культурная, социально-культурная, культурно-досуговая деятельность. Субъекты социально-культурной деятельности. Характерные черты и назначение социально-культурной деятельности. Содействие социально-культурной деятельности развитию, реализации способностей и возможностей личности в обществе.

Вопрос 9. Характеристика основных функций социально-культурной деятельности

Аннотация. Понятие функции социально-культурной деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально защитный, реабилитационный характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей. Развитие творческих способностей, создание условий для социокультурного творчества людей. Развивающий характер функций социально-культурной деятельности.

Вопрос 10. Характеристика современных принципов социально-культурной деятельности

Аннотация. Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы.

Трансформация и современная классификация принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально-культурной деятельности в практике государственных и негосударственных общественных институтов, их закрепление в документах законодательных и исполнительных органов государственной власти.

Вопрос 11. Досуг как сфера социально-культурной деятельности

Аннотация. Досуг как часть свободного времени. Досуг как совокупность видов деятельности с целью удовлетворения духовных, социальных, физических потребностей личности в условиях свободного времени. Полноценный отдых и разностороннее развитие личности – социально значимые функции досуга. Социокультурный потенциал досуговой деятельности. Самодеятельный характер культурно-досуговой деятельности. Типологизация досуга. Разнообразие досуговой деятельности в социокультурной сфере. Позитивные и негативные явления современного досуга. Аксиологические аспекты организации досуговой деятельности в современных условиях.

Вопрос 12. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Аннотация. Понятие «культурная политика». Субъекты и объекты культурной политики. Основные методы реализации современной культурной политики. Сущностные характеристики основных направлений российской культурной политики. Модели управления социокультурной деятельностью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Характеристика национальных и региональных аспектов современной культурной политики. Понятие «инструмент культурной политики». Аналитическая характеристика инновационных программ и проектов отечественной культурной политики. Использование учреждений культуры, искусства, досуга, образования, медицины и социальных институтов других сфер жизни общества в реализации культурной политики. Роль средств массовой информации в современной культурно-политической деятельности.

Региональная социокультурная политика как целенаправленный, перспективно-ориентированный, долгосрочный процесс, обеспечивающий развитие социально-культурной сферы региона на основе внедрения обоснованных социокультурных норм и отношений. Понятия «объект» и «субъект» региональной социокультурной политики. Государственные, общественные, коммерческие и некоммерческие структуры как субъекты данной политики. Разработчики (идеологи), организаторы и исполнители региональной социокультурной политики. Примеры инновационных проектов и программ обозначенной политики. Современный статус региональной социокультурной политики, ее историческая, гражданская, юридическая и нравственная ответственность. Проблемы результативности данной политики, условия эффективной реализации.

Вопрос 13. Классификация технологий социально-культурной деятельности

Аннотация. Различные трактовки определения «технология СКД» как педагогических технологий. Определяются уровни разработки технологий крупномасштабные, макротехнологии, микротехнологии; и уровни существования технологий (научный, процессуально-описательный, процессуально-действенный). Даются возможные основания классификации технологий Г. К. Селевко. Обосновывается деление технологий на группы (общие, функциональные, дифференцированные) и основные направления

технологий. Обозначаются составные элементы технологий: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

Вопрос 14. Классификация методов социально-культурной деятельности

Аннотация. Метод как упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. Метод характеризуется тремя признаками: применение метода предполагает четко сформулированную цель социально-культурного проекта, метод требует определения способов деятельности субъекта и объекта; он определяет влияние и характер их взаимодействия. Классификация методов по источнику получения информации: словесные методы; наглядные методы; практические методы. Также имеет место следующая классификация методов: методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности; методы формирования общественного сознания личности; методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения: методы стимулирования социально-культурной активности; методы социологических исследований социально-культурной деятельности; методы стимулирования самовоспитания личности; методы рекреации; методы организации творческой деятельности.

Вопрос 15. Классификация средств социально-культурной деятельности

Аннотация. Средства социально-культурной деятельности как «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. Они подразделяются на: художественно-выразительные средства; хореография, пение, драматургия; изобразительные средства; технические средства; материальные средства; финансовые средства; средства массовой информации. Средства культурно-досуговой деятельности как пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

Вопрос 16. Технология подготовки и проведения социально-культурных мероприятий просветительного характера

Аннотация. Сущность информационно-просветительской деятельности в сфере досуга. Современные требования к технологии информационно-просветительного характера и в социокультурной сфере. Технологическая характеристика основных этапов организации мероприятия информационно-просветительного характера. Особенности первого этапа, связанные с выбором социально значимой темы мероприятия. Выбор формы и методов просветительной деятельности на втором, организационном этапе. Специфика технологии отбора содержания мероприятия на третьем этапе. Написание сценария и подготовка к его реализации как содержание четвертого этапа. Специфика технологии проведения информационно-просветительного мероприятия в сфере досуга. Анализ позитивного опыта организации данного мероприятия в социокультурных учреждениях Уральского региона.

Вопрос 17. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности

Аннотация. СКД в организационно-технологическом контексте как система организации соответствующих ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения запланированных результатов. Ресурсная база как совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ и услуг.

Основные виды ресурсов СКД: нормативный, кадровый, финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический.

Вопрос 18. Сущность, основные черты и особенности фольклора

Фольклор в системе народной художественной культуры: специфика и жанрово-видовая характеристика. Становление и развитие отечественной фольклористики. Первые сборники произведений фольклора в России. Описательный (фактографический) этап развития отечественной фольклористики. Развитие теоретических работ по фольклору в России. Творчество выдающихся собирателей и исследователей фольклора. Современные отечественные школы фольклористики.

Фольклор как древнейший пласт народной художественной культуры. Разнообразие трактовок понятия «фольклор». Фольклор в узком и широком смысле: как устное народное творчество и как совокупность всех видов народного творчества в контексте народной жизни. Развитие понятия «фольклор» в отечественной науке. Понятия о традиционном и современном, крестьянском и городском фольклоре. Фольклор и фольклоризм. Фольклор аутентичный, сценический, стилизованный. Признаки фольклора, выделяемые различными его исследователями: синкретизм, вариативность, изустность, импровизационность, коллективность и др. Противоположные подходы к фольклору как внутриситуативному искусству и как к художественно организованной жизни. Особенности эстетического, социологического и психологического подходов к исследованиям фольклора.

Функции фольклора. Религиозно-мифологические, обрядовые, ритуальные, художественно-эстетические, педагогические, коммуникативно-информационные, социально-психологические и др. Диалектика художественных и вне художественных функций фольклора.

Проблема жанрово-видовой дифференциации фольклора. Фольклорный синкретизм и жанрово-видовая дифференциация народного художественного творчества. Взаимопроникновение фольклорных и вне фольклорных жанров в народной художественной культуре и художественной жизни общества. Взаимосвязь фольклора с классическим искусством письменной традиции и с церковным искусством. Фольклорные корни новых жанров искусства (фольк-рока и т.п.).

Проблемы возрождения и сохранения фольклорных традиций. Фольклор в контексте современной культуры. Феномен двуязычия современного фольклора. Фольклор и художественная самодеятельность. Фольклор и профессиональное искусство. Принципы и механизмы функционирования фольклора в современных условиях. Проблемы подражательности, имитационности, вторичности, эклектичности воспроизведения архаичных фольклорных форм в современной культуре. Нормативные акты ЮНЕСКО о сохранении фольклора и создании коллекций народного искусства.

Вопрос 19. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Аннотация. Социально-культурная деятельность как объект социального управления. Сущность, особенности и содержание менеджмента в социально-культурной сфере. Менеджмент как наука и искусство растущего целеполагания и реализации целей в рамках социально этичного бизнеса. Функции менеджмента: ключевые (единоличное принятие решения с личной ответственностью, коллегиальное принятие решения с личной ответственностью, участие в коллегиальном принятии решения); основные (контроль, планирование, организация, координация, активизация); специфические для социально-культурной сферы (диагностика социально-культурных потребностей населения; мониторинг социально-культурных потребностей населения; удовлетворение

социально-культурных потребностей населения; прогнозирование социально-культурных потребностей населения; формирование социально-культурных потребностей населения). Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента. Эволюция технологии менеджмента. Основы технологии в социально-культурной сфере (игорный и шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес и т. д.), разработка и реализация бизнес-плана. Целеполагание и реализация управленческого решения в социально-культурной сфере.

Вопрос 20. Планирование маркетинга социально-культурной сферы

Аннотация. «План маркетинга» и «программа маркетинга». Содержание стратегического планирования (миссия организации, стратегические цели и задачи, маркетинговые программы), оперативного планирования. Принципы и схема планирования маркетинга.

Вопрос 21. Специфика маркетинга социально-культурной сферы

Аннотация. Понятие маркетинг социальный маркетинг как маркетинг нонпрофитной (неприбыльной) сферы. Формы собственности и источники финансирования некоммерческих организаций. Участие государства в регулировании условий рыночной деятельности. Двоякость рынка нонпрофитной сферы. Особенности МНО и отличия его от коммерческого маркетинга.

Вопрос 22. Технология планирования социально-культурной деятельности

Аннотация. Планирование – функция менеджера. Заявление о миссии социокультурного учреждения.

Виды планов в социально-культурной сфере. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования).

Планирование организационного обеспечения (материальный и сетевой план).

Вопрос 23. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период младшего школьного детства

Характеристика специальных педагогических умений по развитию художественных способностей детей: гностических, конструктивных, коммуникативных, организаторских, технологических.

Вербализация приемов.

Характеристики приемов. «Эмоциональный контраст»: строгий тип; ласка и строгость; доброта и требовательность. «Эмоциональная установка»; «положительное подкрепление»; «печальный опыт»; «тренировки»; «мнимый больной»; «смена партнера»; «договор»; «переключение деятельности» и т. д.

Этапы педагогического взаимодействия в досуговой деятельности:

- организационно-деятельностный;
- репродуктивно-деятельностный;
- созидательно-деятельностный.

Соответствие данных этапов технологической модели.

Технология моделирования педагогического взаимодействия в досуговой деятельности: локальные цели; производные педагогические уровни-задачи; критерии взаимодействия на каждом этапе; содержание педагогического процесса; методы; формы; качества педагогического взаимодействия, изменяющиеся соответственно этапу и целям; изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия; организацион-

но-творческая тактика педагогического взаимодействия в деятельности досугового объединения.

Педагогическая тактика: от деятельности производимой совместно со взрослыми и при их непосредственной помощи к деятельности, осуществляемой ребенком самостоятельно, но по указанию и под руководством взрослых.

Основные понятия: детство, доминанта, стержневая проблема деятельности, педагогическая тактика, концептуальные направления.

Досуг: особенности воспитания и развития ребенка в период младшего школьного детства. Общая характеристика младшего школьного детства, дети 7 – 9 лет:

- отношение к окружающему миру по прежнему наивно-игровое;

- развитие психики происходит главным образом на основе ведущей для них деятельности – учения. Обучение выдвигает мышление в центр сознания ребенка (Л.С. Выготский). Мышление – доминанта психической деятельности. Формирование основных социально-нравственных качеств личности;

- доминирующая роль семьи в удовлетворении материальных, коммуникативных, эмоциональных потребностей ребенка;

- доминирующая роль школы в формировании и развитии социально-познавательных интересов;

- возрастание способности ребенка противостоять отрицательным влияниям среды при сохранении главных защитных функций за семьей и школой (А. С. Белкин).

Стержневая проблема деятельности в учреждениях культуры досуга как главная педагогическая задача формулируется так – помощь семье, школе, детским организациям в формировании готовности к учению в период младшего школьного детства.

Цели педагогического взаимодействия и воздействия на детей 7 – 10 лет в учреждениях культуры досуга.

Клубное формирование любой типологии должно помочь в развитии:

– уровня интеллектуальной готовности: расширение кругозора, развитие памяти, речи, формирование произвольного внимания, умственной активности, увеличивать словарный запас.

– уровня нравственной готовности: формирование первоначальных убеждений, построенных на главных постулатах общечеловеческих ценностей. Развитие этических знаний, умений, навыков.

– уровня эстетической готовности: формирование эстетического отношения к действительности, доведение этого отношения до степени творчества по законам красоты; формирование эстетического восприятия природы и человеческих отношений, умение оценивать произведения литературы и искусства; развитие эстетических взглядов, воображения, фантазии, художественных способностей, вкуса, эстетических чувств, навыков эстетической культуры;

– уровня физической готовности: укрепление здоровья, привитие навыков физической культуры, развитие волевых качеств личности;

– уровня трудовой готовности: психологическое и практическое приобщение к труду, внедрение самообслуживания, формирование навыков коллективного труда, создание положительного отношения к социально-значимому труду.

Пути педагогического воздействия и взаимодействия в центрах детского досуга:

1. Создание системы отношения к миру через игровое поле деятельности детского сообщества.

2. Использование ведущих художественно-педагогических игровых методов – театрализация, художественное иллюстрирование.

3. Использование эффективных форм массово-групповой игровой деятельности – студии, объединения по интересам, кружки, коллективы самодеятельности.

Этапы педагогического взаимодействия в досуговой деятельности:

- организационно-деятельностный;
- репродуктивно-деятелностный;
- созидательно-деятельностный.

Технология соответствия данных органов технологической схемы моделирования педагогического взаимодействия в досуговой деятельности: локальные цели, производные педагогические задачи, критерии взаимодействия на каждом этапе, содержание педагогического процесса, методы, формы, качества педагога, изменяющиеся соответственно этапу и целям педагогического взаимодействия, изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия, организационно-творческая тактика педагогического взаимодействия деятельности досугового объединения.

Основные понятия: готовность, метод театрализации, художественное иллюстрирование, стержневая проблема деятельности, технология моделирования.

Вопрос 24. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Досуг: особенности воспитания и развития в период подростничества. Психолого-педагогические характеристики подростковой группы общие и дифференцированные: типологическая, психологическая, половозрастная, характерологическая, по видам деятельности, предпочитаемым в свободное время. Особенности данной возрастной группы и проблемы организаций воспитательного воздействия.

Общая характеристика этого возраста: разумность, терпимость, чувство юмора, проявление инициативы, забота о внешности и интерес к представителям противоположного пола, рост автономии от семьи и одновременно – рост влияния сверстников. Ведущие потребности определенного возраста: 11 – 12 лет – взаимодействие в коллективе; 13 лет – интровертированность (склонность к уходу в себя), самокритичность и чувствительность к критике; зарождающийся интерес к рефлексии, критическое отношение к родителям; избирательность к дружбе; частые колебания настроений; 14 лет – экстравертированность, экспансивность, общительность, возрастающая уверенность в себе, а также интерес к другим людям и различиям между ними; очарование словом личность, любовь к обсуждению и сравнению себя с другими, активная идентификация себя с героями кино и литературы, интенсивный поиск нравственного идеала.

Продолжение первичной социализации личности. Акселерация: сущность и проблемы. Становление характера личности в подростковом возрасте, соотношение индивидуального и типического в характере – определяющая психологическая особенность. Сложности становления характера при оптимальном для возраста физическом развитии организма, но еще не сформировавшемся мировоззрении. Важность постоянной физической разрядки, повседневной физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности.

Подростковое чувство взрослости – новый уровень притязаний, предвосхищающий положение, которое фактически не достигнуть. Типичные возрастные конфликты и их преломление в самосознании. Возрастающая необходимость индивидуального подхода в воспитании, особенно при конфликтных ситуациях.

Сопоставление данных особенностей подросткового возраста с основными принципами культурно-досуговой деятельности. Стержневая проблема деятельности в учреждениях культуры досуга как главная педагогическая задача формулируется так – помощь семье и школе в развитии социальной активности подростков. Ведущий метод воспитания – вовлечение в клубные формирования различных направлений.

Методика организации игр для подростков: рождение замысла, коллективное планирование, совместные подготовка и проведение, обсуждение итогов. Создание ме-

тодико-педагогического очерка для внедрения в широкую практику досуговой педагогики.

Анализ программ различных недель, содержания рукописных альманахов. Составление программ, планов, сценариев недель. Методика развития творческого содружества – от рождения творческого замысла к раскрытию мира увлечений каждого участника; разработка цикла творческих дел, художественно иллюстрированной рекламы, театрализованной реализации разработанного комплекса дел.

Анализ опыта студентов в подготовке и проведении тематических недель, составление рукописных альманахов.

Классификация форм культурно-просветительной деятельности в сопоставлении с возрастными особенностями подростков и принципов деятельности учреждений клубного типа. Педагогическая результативность, ее критерии и показатели. Анализ практического опыта досуговой педагогики, применяемой клубными учреждениями в воспитании подростков.

Этапы педагогического взаимодействия в досуговой деятельности:

– организационно-деятельностный;

– репродуктивно-деятельностный;

– созидательно-деятельностный.

Соответствие этих этапов технологической модели педагогического взаимодействия.

Технология моделирования педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности: локальные цели; производственные педагогические уровни-задачи; критерии взаимодействия на каждом этапе; содержание педагогического процесса; методы, формы; качества педагогического взаимодействия, изменяющиеся соответственно этапу и целям; изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия; организационно-творческая тактика педагогического взаимодействия в деятельности досугового объединения.

Основные понятия: акселерация, подростковое чувство взрослости, игровое поле, метод новизны

Вопрос 25. Особенности организации культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Особенности воспитания и развития ребенка в период раннего юношества. Раннее юношество. Особенности развивающейся личности в период ранней юности. Общие и дифференцированные психолого-педагогические характеристики: типологическая, психологическая, половозрастная, характерологическая, по видам деятельности, предпочитаемым в свободное время.

Проблемы организации воспитательного воздействия.

Главные черты юношества. Завершение физиологического созревания. Завершение этапа первичной социализации. Усиление интереса к познанию, к самообразованию, самоопределению, самовоспитанию. Главная социальная задача – выбор профессии. Возрастание роли юношеской субкультуры. Открытие своего внутреннего мира. Обострение потребности в общении.

Возрастание личностной значимости культуры общения. Проблема приобретения и развития навыков общения, умения вступать в контакт с людьми различного психологического склада, формирования культуры общения в широком смысле слова - суть функции досуга. Роль массового, группового и личного общения в развитии личности юношеского возраста.

Особенности 15-летнего возраста: рост духа независимости, жажда свободы от внешнего контроля, рост самоконтроля, начало сознательного самовоспитания. Быст-

рое нарастание индивидуальных различий. Повышение ранимости подростка и его восприимчивости к вредным влияниям. Возрастающее значение досуговых интересов и проблема управления их высоким досуговым потенциалом.

Особенности 16–17-летнего возраста: наступление равновесия, формирование чувства жизнерадостности, значительное увеличение самостоятельности, эмоциональная уравновешенность, общительность, устремленность в будущее. Формирование мировоззрения – главная особенность этой возрастной группы. Мировоззрение и интересы развивающейся личности. Расширение жизненного опыта, выбор профессии. Общие кардинальные задачи этого периода жизнедеятельности.

Стержневая проблема деятельности в учреждения культуры досуга как главная педагогическая задача формулируется так – помощь в выявлении, развитии и формировании интересов личности. Опосредованное влияние учреждений культуры досуга и дополнительного образования на формирование мировоззрения через развитие интересов. Рассмотрение понятия «интерес» как избирательного, внутреннего социального стержня личности, который определяет ее духовный облик, характер, гражданские и идейные позиции.

Виды интересов:

- по направленности – материальные, общественно-политические, профессионально-трудовые, познавательные, эстетические и др.

- по уровню действенности – пассивный и активный интерес; активный интерес – один из побудительных мотивов развития личности: формирование знаний, навыков, способностей и характера.

Интерес к проблемности в любой сфере знаний в системе взглядов. Профориентационные интересы. Досуговые интересы. Методика выявления проблем, важных для юношества конкретного микрорайона, района, города.

Социологические, педагогические, психологические методы исследования досуговой деятельности юношества. Культурно-просветительные методы формирования социально-значимых позиций юношества: игра, демонстрация результатов деятельности кружков, объединений, коллективов, проведение разнотемных устных альманахов, конкурсов, турниров, диспутов и т. д. Ведущий метод воспитания – вовлечение в досуговые объединения по интересам.

Преломление методики, разработанной профессором Г. И. Щукиной, формирования познавательных интересов школьников на уроках к деятельности учреждений сферы досуга.

Группы по интересам: имеющие аморфный интерес, эпизодический, многосторонний, односторонний, интерес с профессиональной направленностью.

Этапы деятельности, направленной на развитие интереса: от новизны содержания и формы, процесса деятельности и взаимоотношений в объединении, через игровую деятельность и занимательность, направленные на появление удивления, эффекта неожиданности, эмоционального комфорта у участников, от предмета интереса – к глубине содержания через проблемную ситуацию, направленную на возникновение жизненно важных познавательных потребностей – к максимальной самостоятельности и инициативе в сфере досуга.

По формам воздействия: театрализованные тематические встречи, КВН, игрища, игровые обозрения, вечера, «путешествия», вечера-обвинения, диспуты, брифинги, недели, декады, дни книги, театра, кино, литературы, искусства, музыки, тематические доклады, дискуссии вопросы-тайны, турниры знатоков, спартакиады народных игр, устные и рукописные альманахи, пресс-конференции, вечера невероятных ситуаций романтиков, концерты-сюрпризы, подарки-загадки с последующим комментарием, диско-дансинги, рок-поп-шоу, блиц-аукционы, панорамы увлечений, вечера вралей с

участием Барона Мюнхгаузена и его свиты, смехоралли, юморины и т. д.

Этапы педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности:

- организационно-деятельностный;
- репродуктивно-деятелностный;
- созидательно-деятельностный.

Соответствие данных этапов технологической модели.

Технология моделирования педагогического взаимодействия в культурно-досуговой деятельности: локальные цели; производные педагогические задачи согласно этапов; критерии взаимодействия на каждом этапе; содержание педагогического процесса; методы; формы; изменение качеств педагога соответственно каждому этапу; изменение позиции ребенка соответственно этапу взаимодействия; организационно-творческая тактика педагогического взаимодействия в деятельности досугового объединения.

Педагогическая результативность в формировании интересов юношества, ее показатели и оценки.

Анализ практического опыта работы учреждений культуры досуга и дополнительного образования с ранним юношеством.

Основные понятия: юношество, интерес, методы формирования социально значимых позиций, формы воздействия.

Вопрос 26. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.

Аннотация. Основные формы организации летнего досуга детей: загородные лагеря, детские площадки при школе и подростковых клубах, детские туристические поездки и маршруты и т.д. Новые возможности в организации летнего отдыха детей.

Классификация загородных лагерей; досуговые: оздоровительные: профильные, трудовые. (О.Газман, С.А. Шмаков, Рожков М.И., Волохов А.В. Тетерский С., Никитина Л.).

При проектировании деятельности в загородных лагерях необходимо учесть такие условия, как временный характер коллектива; изменение привычной среды жизнедеятельности; закрытость загородного лагеря как типа детского учреждения; отсутствие родительской опеки, поддержки и контроля, кратковременность смены; коллективный характер деятельности.

Вопрос 27. Социально-культурные технологии организации молодёжного досуга

Понятие молодежного досуга. Особенности, характеристика. Влияющие факторы. Использование реабилитационных, рекреационных, коммуникационных, просветительных, информационных, культуротворческих и др. технологий. Интеграция, развитие и современное состояние.

Вопрос 28. Социально-культурные технологии организации досуга людей старшего возраста

Понятие организованного досуга для людей старшего возраста. Особенности, ограничения и общая характеристика применяющихся на практике социально-культурных технологий. Требования к компетенциям организаторов. Влияющие на эффективность технологий факторы. Использование реабилитационных, рекреационных, коммуникационных, просветительных, информационных, культуроохранных и др. технологий. Интеграция, современное состояние и перспективы.

Вопрос 29. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

Аннотация. Современная социально-культурная ситуация и семья. Семья как целевой объект и субъект социально-культурных и досуговых программ.

Роль семьи как субъекта разносторонней, содержательной деятельности в сфере досуга. Функции семьи и их реализация в социально-культурной сфере. Сущность и специфика технологий организации семейного досуга. Роль современной социально-культурной ситуации в разработке технологий семейного досуга. Многовариантная модель семейного отдыха. Создание условий для развития и реализации инициативы, самодеятельности, индивидуальных особенностей членов семьи. Семейные клубы и любительские объединения как субъекты социально-культурной деятельности. Их роль в кооперировании воспитательных возможностей родителей. Микро- и макросреды как социальные партнеры семьи.

Особенности досуговых технологий для городских, сельских и поселковых семей. Взаимодействие различных социально-культурных организаций в процессе реализации технологий семейного досуга. Примеры позитивного опыта осуществления технологий семейного досуга в России и за рубежом.

Вопрос 30. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Аннотация. Понятие арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента.

Творческий характер арт-менеджмента. Художественно-творческий продукт арт-менеджмента. Алгоритм арт-менеджмента.

Задачи арт-менеджера. Содержание основных направлений деятельности арт-менеджера: проектно-технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой.

Вопрос 31. Понятие делового общения, его особенности и функции

Аннотация. Понятие «деловое общение». Цели делового общения. Правила делового общения. Имидж делового человека. Модель поведения и манера общения деловых партнеров. Характеристика компонентов общения и речевого воздействия на партнера. Природные особенности партнеров в деловом общении. Деловое общение как основа успеха коммерческой деятельности учреждений культуры.

Вопрос 32. Деловая беседа как форма делового общения

Аннотация. Деловая беседа как форма речевого общения между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия для установления деловых контактов с целью разрешения деловых проблем или выработки конструктивных подходов к их решению Зависимость деловой беседы от профессиональных интересов ее участников, от типа их отношений (субординационные – «по вертикали» или партнерские – «по горизонтали»). Деление деловой беседы по условиях проведения: формальные и неформальные. По характеру обсуждаемых вопросов: кадровые, дисциплинарные, организационные, творческие и др. Характеристика этапов проведения деловой беседы. Характеристика методики подготовки и проведения деловой беседы. Приемы создания благоприятной атмосферы для проведения деловой беседы. Роль деловой беседы как эффективной профессиональной деятельности специалиста социокультурной сферы.

Вопрос 33. Презентация как вид делового общения

Аннотация. Презентация – любое публичное представление аудитории чего-либо нового. Цель и задачи презентации. Внешние и внутренние презентации. Нисхо-

дящие и восходящие внутренние презентации. Продвигающие и информационные презентации. Публичные, камерные и приватные презентации. Особенности каждой из них, специфика их организации. Значение презентации для эффективной организации делового общения.

Вопрос 34. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. Конфликт как столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций (ценностей, интересов, целей) в сознании человека, в межличностных или групповых взаимодействиях, связанное с отрицательными переживаниями. Виды конфликтов: внутриличностные, межличностные, межгрупповые. Причины возникновения конфликтов: организационно-управленческие, социально-психологические, личностные. Структура конфликта: предмет конфликта, его участники, условия протекания, мотивы сторон, их цели и позиции. Динамика конфликта. Три этапа: предконфликтный, открытый и послеконфликтный. Пять основных стратегий поведения при конфликте и их характеристика: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание (уклонение), приспособление. Требование использования различных стилей поведения, владения технологиями всех стратегий, в зависимости от обстоятельств, применение наиболее предпочтительных.

Вопрос 35. Технология работы со спонсорами

Определение и поиск вероятных спонсоров. Оформление делового предложения. Методические рекомендации к ведению деловой беседы. Юридические аспекты отношений со спонсором. Методические основы по ведению переговоров. Этапы подготовки к беседе: анализ информации о партнере, выявление альтернатив, анализ проблемы, разработка стратегии переговоров, определение возможных вариантов решения, возможных аргументированных предложений, установление рабочих отношений с предполагаемым партнером. Этапы ведения деловой беседы. Подходы к переговорам, приемы. Пакет документов по подготовке и проведению деловой беседы.

Вопрос 36. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды. Замысел и его основные компоненты (мотивировка выбора темы, актуальность, идейно-тематическое толкование). Особенности формирования замысла. Сценарий. Формирование художественного образа. Этапы воплощения замысла (застольный, «разводка» (репетиция в выгородке), прогонные репетиции (монтировочный, сводная репетиция, черновой прогон, генеральный прогон, этап сдачи, проверка на зрителя, премьера)).

Вопрос 37. Сущность и принципы связей с общественностью

Связи с общественностью как одна из функций менеджмента организации. Предмет, методы и задачи связей с общественностью. Цели ведения PR-деятельности. Направления и сферы деятельности PR. Продукты и услуги деятельности PR. Соотношение понятий «связи с общественностью», «пропаганда», «реклама», «журналистика», «научно-информационная деятельность». Роль и место связей с общественностью

в менеджменте, маркетинге, социологии, журналистике, психологии, политологии, этике, информатике и других науках.

Значение связей с общественностью для социально-экономического развития общества. Особенности реализации связей с общественностью в промышленно-финансовых сферах (промышленной, научно-технической, инвестиционной, финансово-банковской). Использование связей с общественностью в общественно-политической сфере. PR в политической сфере. Зарубежные политические технологии. Интерпретация зарубежного опыта в РФ. Благотворительная деятельность. Участие PR в социально-экономическом преобразовании общества. Поддержка деловой сферы и предпринимательства. Реализация отдельных проектов и широкомасштабных программ.

Вопрос 38. Реклама в социально-культурной сфере

Понятие рекламы, ее свойства. Теоретические подходы к изучению рекламы. Экономический подход, определение рекламы, основные сущностные характеристики. Психологический подход. Культурологический подход. Задачи рекламы. Концепция ступенчатого действия рекламы Э. Левиса. Роли рекламы в жизни общества. Функции рекламной информации. Виды рекламы, их классификация по различным основаниям (по инициатору рекламного процесса, по объекту рекламы, по используемым средствам и воздействию, по охвату целевой аудитории, по направленности на аудиторию, по творческой составляющей, по основному способу психологического воздействия. Рекламный процесс: основные и дополнительные участники, их функции и задачи. Особенности рекламного процесса в СКС. Вариативность количества участников рекламного процесса.

Вопрос 39. Специфика организации современного досуга за рубежом

«Рекреация» и «досуг» как сферы социально-культурной работы за рубежом. Особенности досуга в разных странах. Основные черты сложившейся традиционно-официальной системы организации досуга, ее кризис и проблемы социально-культурной активности масс в сфере свободного времени в странах Европы.. Современные концепции досуга. Модели досуга

Особенности социально-культурной работы в странах Африки, Азии. Влияние истории, религии и традиций на социально-культурную работу..

Инфраструктура, функционирование, управление и финансирование социально-культурной работы в зарубежных странах. Общая характеристика содержания европейской культурной политики. Социально-культурная структура субъектов социально-культурной деятельности на различных уровнях (традиции, обряды, обычаи, ритуалы) в странах ближнего и дальнего зарубежья. Отличительная особенность культурно-досуговых учреждений за рубежом. Культурно-досуговая деятельность библиотек, музеев, парков. Искусственные зоны отдыха. Банки как популяризаторы современных художников. Мультикомплексы. Разнообразие форм культурно-досуговой деятельности, особенности проведения фестивалей, праздников в зарубежных странах.

Традиции прошлого и сегодняшнее социокультурное развитие в странах ближнего и дальнего зарубежья (США, Канада, Куба, Бразилия, Австралия, Великобритания, страны ЕС, Индия, Китай. Япония , страны ближнего зарубежья)

Вопрос 40. Технология социально-культурного проектирования

Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (ме-

тодика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социально-культурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен

1. Характеристика фактологического (событийного) и клинического вопросов.
2. Характеристика композиции сценария.
3. Характеристика и структурирование сценарного плана.
4. Анализ художественных выразительных средств и документальных фактов.
5. Характеристика и функции фильтрующего вопроса.
6. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
7. Характеристика закрытого, открытого, полузакрытого вопросов.
8. Определение видов работ по этапам финансирования проекта.
9. Анализ композиции сценария
10. Анализ композиции сценарного плана фестиваля.
11. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
12. Выявление замысла сценария.
13. Обоснование выбора услуг, форм организации социально-культурной деятельности по возрастным группам потребителей.
14. Определение содержания и видов планов.
15. Анализ структуры композиции сценарного плана.
16. Обоснование выбора возраста участников культурно-досуговой программы.
17. Характеристика задач, способствующих успешной реализации цели культурно-досуговой программы.
18. Обоснование формы культурно-досуговой программы.
19. Характеристика художественно-образных методов социально-культурной деятельности.
20. Характеристика художественно-образных средств социально-культурной деятельности.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся, включая процедуру подачи и рассмотрения апелляции, осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016 № 86, 28.04.2016 № 502) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 30.05.2016 г.)

Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов: «Государственная итоговая аттестация».

2. В период подготовки к государственной итоговой аттестации и ее проведения необходимо использовать **фонд оценочных средств**:

– перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.1);

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) (см. п. 1.2);

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.3).

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

4. Во время государственного экзамена используются:

– копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;

– папка на каждого обучающегося, допущенного к государственному экзамену, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, материалы из портфолио и т. д.);

– программа государственного экзамена;

– два комплекта бланков билетов государственного экзамена (установленного образца) и приложения к ним, подготовленные на основе фонда оценочных средств;

– описание шкалы оценивания;

– экзаменационная ведомость государственного экзамена;

– справочные, методические и иные материалы;

– бланки для устного (письменного) ответа.

5. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение общих и специфических (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

2.Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком, по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

В государственную итоговую аттестацию обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность входят:

– подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

– выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен позволяет выявить сформированность всех компетенций, определенных в учебном плане для государственного экзамена, теоретическую и практическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач. В билеты государственного экзамена включены вопросы и практикоориентированные задания по дисциплинам обязательной части программы бакалавриата «История и теория социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Основы коммуникативной культуры», «Социально-культурная работа за рубежом», «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности», «Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы», «Основы проектирования в сфере культуры», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» и дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Деловое общение», «Технологический практикум социально-культурной деятельности», «Реклама в социокультурной сфере», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы», «Социальная работа», «Методика преподавания специальных дисциплин».

Государственный экзамен проводится устно.

Для подготовки устного ответа по билету государственного экзамена обучающемуся отводится не более 1 часа, на ответ по билету – до 30 минут.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена и являются основанием для допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) представлена в п. 1.2.2 настоящего издания.

Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам программы государственного экзамена. Предэкзаменационная консультация включается в расписание государственной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Особенно следует обратить внимание на п. 1.3.2 «Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен» п. 1.3.3 «Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен». Текст аннотации фактически представляет собой содержательную структуру ответа. В помощь для подготовки к государственному экзамену приводится список литературы (см. п. 3) и интернет-источников (см. п. 4).

При подготовке к ответу на вопросы билета государственного экзамена в бланке для устного ответа необходимо составить развернутый план, ориентируясь на материалы программы. При необходимости отдельные фрагменты ответа можно привести полностью (например, определения используемых понятий). Ответ на вопрос билета нужно начинать с общих положений и постепенно переходить к значимым деталям.

Важными показателями грамотного ответа на государственном экзамене являются: структурированное и четкое изложение теоретического материала, выраженная

авторская позиция, демонстрация поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях, логичность, четкость при определении используемых понятий, умение делать выводы; стилистически грамотная речь.

3. Перечень печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов необходимых для подготовки к государственному экзамену[1]

3.1. Печатные и (или) электронные образовательные ресурсы

1. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: сб. ст. / отв. ред. Т. Г. Киселева и др. – М.: МГУК, 1995.
3. Арнольдов, А. И. Человек и мир культуры. Введение в культурологию / А. И. Арнольдов. – М., 1992. – 237 с.
4. Ерошенков И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – М.: ВЛАДОС, 2004.- 221 с.
5. Жаркова, Л. С.Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М., 2000. -179 с.
6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы / Т. Г. Киселева. – М.: МГУКИ, 2002. – 145 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М.: Высш. образование, 2008. – 566 с.
9. Литовкин, Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного и исторического знания // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 86-94.
10. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.
11. Педагогика / учеб. пособие для студ. вузов / под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Высш. образование, 2008. – 430 с.
12. Русанова, В. С. Словарь-справочник / В. С. Русанова. – Челябинск, ЧГАКИ, 2010. – 297 с.
13. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности /А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУ, 2003. - 204 с.
14. Соколов, А. В. Социально-культурная деятельность как учебный предмет и объект теории // Вестн. МГУКИ. – 2005. – №2.
15. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика: коллект. моногр. в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2005. – 20 с.
16. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сб. науч. трудов в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2006. -268 с.
17. Социально-культурная деятельность: современные технологии: материалы науч. конф. – ЧГАКИ, Челябинск, 2007. – 224 с.
18. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. – М., 2005. – 189 с.

[1]Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

19. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
20. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 76-85.
21. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учеб. пособие / В. Я. Суртаев; 2-е изд., испр. и доп . – СПб.: СПбГУКИ, 2005. – 272 с.
22. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М,2006. – 638 с.
23. Русанова, В. С. Художественно-эстетическое воспитание как основа творческого образа жизни: моногр./ В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. -234 с.
24. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2005. – 126 с.

3.2. Информационные ресурсы

3.2.1. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных:

Библиотека диссертаций и рефератов России .– Режим доступа: http://www.dslib.net

Единое окно доступа к информационным ресурсам.– Режим доступа: http://window.edu.ru

«Киберленинка» Научная электронная библиотека.– Режим доступа: https://cyberleninka.ru

Научная электронная библиотека E-library .– Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp

Национальная электронная библиотека – Режим доступа:http://xn--90ax2c.xn--p1ai/

Национальный открытый университет.– Режим доступа :http://www.intuit.ru/

ЭБС «Лань» – Режим доступа: http://e.lanbook.com

ЭБС «Руконт» –- Режим доступа: http://rucont.ru

Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: http://www.dslib.net.

Информационные справочные системы:

Гарант,

Консультатнт+

3.2.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. http://artclassic.edu.ru/ – Мировая художественная культура
2. http://artyx.ru/books/index.shtml – Библиотека по истории искусств
3. http://cyberleninka.ru/ – Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека e-LIBRARY.ru
5. http://pedagogic.ru/ – Педагогическая библиотека
6. http://www.artprojekt.ru/ – Энциклопедия искусства
7. http://www.bibliotekar.ru – Библиотекарь.Ру (электронная б-ка нехудожественной лит. по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам)
8. http://www.ethnology.ru/ – Этнография народов России
9. http://www.gramota.ru/ – русский язык для всех Справ.-информ. портал
10. http://www.gumer.info.ru – Библиотека Гумер – гуманитарные науки

11. http://www.law.edu.ru/ – Юридическая Россия
12. http://www.rusarchives.ru/ – Портал «Архивы России»
13. http://www.scholar.ru/ – Поиск научных публикаций
14. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: http://e/lanbook.com/book/13880

4. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена

Для подготовки к государственному экзамену используются аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации. Государственный экзамен проходит в учебных аудиториях согласно расписанию ГИА.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer

Лист изменений в программе государственного экзамена

В программу государственного экзамена внесены следующие изменения:

Учебный год	**Реквизиты протокола Ученого совета**	**Номер раздела, подраздела**	**Содержание изменений и дополнений**
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024	-	Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	-	Без изменений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026	-	Без изменений
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		
2028/29	Протокол № дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Надежда Анатольевна **Соколова**
Елена Викторовна **Семенова**
Анна Анатольевна **Баранова**

Государственный экзамен

по программе баклавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
с применением дистанционных технологий

по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр

Программа

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60х84/16 *Объем 1,8 п. л.*
Заказ *Тираж 100 экз.*

Челябинский государственный институт культуры
454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 А

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф