



**ФГОС ВО**  
**(версия 3++)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Сетевые коммуникации в сфере наследия и туризма»**

**Челябинск 2024**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине  
«Сетевые коммуникации в сфере наследия и туризма»**

**программа магистратуры  
«Дети и молодежь в сфере наследия и туризма»  
по направлению подготовки  
51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия  
Квалификация: магистр  
Форма обучения: очная, заочная**

**Челябинск 2024**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Сетевые коммуникации в сфере наследия и туризма» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Запекина Н. М., декан факультета документальных коммуникаций, канд. пед. наук, доцент

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024 / Мм

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 5 от 26.02.2024.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Сетевые коммуникации в сфере наследия и туризма» продлен на заседании Ученого совета института:

<b>Учебный год</b>	<b>№ протокола, дата утверждения</b>
2025/26	
2026/27	
2027/28	
2028/29	

## 1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ НАСЛЕДИЯ И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

## 2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене и зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

**3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ**

***Спецификация АПИМ***

Цель	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	<p><b>Уровневая модель</b> представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Блок 1. Задания <b>на уровне «знать»</b> в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</li> <li>– Блок 2. Задания <b>на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)»</b>, в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.</li> <li>– Блок 3. Задания <b>на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</li> <li>– Блок 4. Задания <b>на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме открытых вопросов, предполагающих <b>краткий свободный ответ</b>.</li> </ul>
Время тестирования (мин)	90 мин на выборку из 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-4; ПК-1
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Запекина Н. М., декан факультета документальных коммуникаций, канд. пед. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

**Банк заданий с ответами**

**УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

<b>Код задания</b>	<b>Тестовое задание</b>	<b>Ключ верного ответа</b>
<b>Блок 1</b>	<b>Выберите правильный ответ(ы)</b>	
1.1	Современный музей способствует формированию индивидуального бренда города, что, в свою очередь, сказывается на инвестиционной привлекательности. Такое влияние называется: А) инвестиционный фактор Б) фактор престижа В) коммерческий фактор Г) фактор культурной привлекательности	
1.2	Что не относится к основным подсистемам АИС по основной деятельности музеев: А) учет музейных коллекций Б) научно-фондовая работа В) исследование посетителей Г) экспозиционная деятельность Д) выставочная деятельность Е) издательская деятельность Ж) популяризаторская деятельность	<i>В</i>
1.3	Мультимедиа технология – это: А) технология анимации изображения Б) технология озвучивания презентации В) технология объединения различных средств представления информации	
1.4	Мультимедиа продукт – это: А) интерактивная компьютерная разработка Б) презентация В) обучающая программа	
1.5	Основные характеристики виртуального мира: А) иммерсивность и присутствие Б) погружение, присутствие, интерактивность В) статическая и семантическая интерактивность	<i>Б</i>
1.6	Важная особенность мультимедиа технологии является: А) Анимация Б) Многозадачность В) Интерактивность Г) Оптимизация	<i>В</i>
1.7	Форматы видеофайлов: А) ava, mpeg Б) avi, mpeg В) avi, mp3	<i>Б</i>
1.8	Форматы звуковых файлов: А) midi, wav, mp3 Б) midi, vaw, mp3 В) mid, wao, mp3	<i>А</i>
1.9	Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники...	<i>А</i>

	А) голограмма Б) модель В) панорама Д) диорама									
1.10	Назовите преимущества онлайн-проектов в галерее А) высокие затраты Б) безопасность экспонатов В) привлечение новой аудитории Г) дополнительная подготовка персонала д) аналитика и оценка эффективности	БВД								
<b>Блок 2</b>	<b>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</b>									
2.1	Соотнесите сферы коммуникации с жанрами коммуникации: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">учебная сфера</td> <td style="width: 50%;">проповедь, исповедь</td> </tr> <tr> <td>деловая сфера</td> <td>собрание, банкет</td> </tr> <tr> <td>религиозная сфера</td> <td>семинар, лекция</td> </tr> <tr> <td>научная сфера</td> <td>доклад, сообщение</td> </tr> </table>	учебная сфера	проповедь, исповедь	деловая сфера	собрание, банкет	религиозная сфера	семинар, лекция	научная сфера	доклад, сообщение	
учебная сфера	проповедь, исповедь									
деловая сфера	собрание, банкет									
религиозная сфера	семинар, лекция									
научная сфера	доклад, сообщение									
2.2	Установите соответствие между мультимедийными технологиями и их описаниями <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">1) Панорамные изображения</td> <td style="width: 70%;">А) имеют вытянутую прямоугольную или пирамидальную форму и позволяют «демонстрировать сюжеты, подразумевающие некое развитие, хронику, когда перед глазами посетителя в виде слайдов последовательно разворачивается панорама событий, разделенных временем». Вытянутое по горизонтали изображение естественным образом воспринимается как аналогия стрелы времени</td> </tr> <tr> <td>2) Видеостены</td> <td>Б) искусство создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты, будь то здание, или автомобиль, или кувшин с учетом двух факторов: их геометрии и местоположения в пространстве</td> </tr> <tr> <td>3) Голография</td> <td>В) технически реализуются благодаря невидимому для зрителя экрану, на основе прозрачной полиэфирной пленки со специальными слоями, задерживающими падающий от видеопроектора свет. Так становится возможным объемное воспроизведение музейных предметов с эффектом парящей в воздухе картинки</td> </tr> <tr> <td>4) Видеомэппинг</td> <td>Г) проекционные экраны различного формата (плоские, вогнутые, круговые, сферические и т. д.) и несколько проекторов. При помощи специальных технических и программных средств на таких экранах демонстрируются как обычные, так и 3D-, видеофрагменты, в результате создается единое изображение, а зрители переживают эффект полного погружения в происходящее на экране</td> </tr> </table>	1) Панорамные изображения	А) имеют вытянутую прямоугольную или пирамидальную форму и позволяют «демонстрировать сюжеты, подразумевающие некое развитие, хронику, когда перед глазами посетителя в виде слайдов последовательно разворачивается панорама событий, разделенных временем». Вытянутое по горизонтали изображение естественным образом воспринимается как аналогия стрелы времени	2) Видеостены	Б) искусство создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты, будь то здание, или автомобиль, или кувшин с учетом двух факторов: их геометрии и местоположения в пространстве	3) Голография	В) технически реализуются благодаря невидимому для зрителя экрану, на основе прозрачной полиэфирной пленки со специальными слоями, задерживающими падающий от видеопроектора свет. Так становится возможным объемное воспроизведение музейных предметов с эффектом парящей в воздухе картинки	4) Видеомэппинг	Г) проекционные экраны различного формата (плоские, вогнутые, круговые, сферические и т. д.) и несколько проекторов. При помощи специальных технических и программных средств на таких экранах демонстрируются как обычные, так и 3D-, видеофрагменты, в результате создается единое изображение, а зрители переживают эффект полного погружения в происходящее на экране	1Г2А3В4 Б
1) Панорамные изображения	А) имеют вытянутую прямоугольную или пирамидальную форму и позволяют «демонстрировать сюжеты, подразумевающие некое развитие, хронику, когда перед глазами посетителя в виде слайдов последовательно разворачивается панорама событий, разделенных временем». Вытянутое по горизонтали изображение естественным образом воспринимается как аналогия стрелы времени									
2) Видеостены	Б) искусство создания и наложения трехмерных проекций на любые физические объекты, будь то здание, или автомобиль, или кувшин с учетом двух факторов: их геометрии и местоположения в пространстве									
3) Голография	В) технически реализуются благодаря невидимому для зрителя экрану, на основе прозрачной полиэфирной пленки со специальными слоями, задерживающими падающий от видеопроектора свет. Так становится возможным объемное воспроизведение музейных предметов с эффектом парящей в воздухе картинки									
4) Видеомэппинг	Г) проекционные экраны различного формата (плоские, вогнутые, круговые, сферические и т. д.) и несколько проекторов. При помощи специальных технических и программных средств на таких экранах демонстрируются как обычные, так и 3D-, видеофрагменты, в результате создается единое изображение, а зрители переживают эффект полного погружения в происходящее на экране									

2.3	<i>Установите соответствие типов блогов и их свойств</i>		1Д2А3В4 Г5Б
	1) персональный блог	А) ведется под псевдонимом или от вымышленного лица	
	2) секретный блог	Б) Блог, созданный с целью продвижения того или иного продукта	
	3) блог-подделка	В) ведется от лица известного человека в стиле этого человека	
	4) коллективный блог	Г) Ведется группой лиц (например, корпоративный блог)	
	5) PR-блог	Д) ведется частным лицом	
2.4	<i>Установите соответствие между функциями музейных текстов и их конкретными проявлениями</i>		1АВ 2БГ 3Д
	1) музейные тексты, которые управляют памятью и связью с посетителями	А) стикеры с пожеланиями и мнениями о работе музея	
	2) музейные тексты, которые управляют поведением и взаимодействием	Б) навигация в музее	
	3) музейные тексты, которые управляют содержанием и смыслом экспозиции	В) сувениры с текстовыми элементами	
Г) путеводители и аудиогиды			
		Д) этикетки	
<b>Блок 3</b>	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	«Синтез трех стихий» так определил цифровые технологии один из пионеров мультимедиа в России Сергей Новосельцев. О каких «стихиях» идет речь? <b>Примерный ответ:</b> аудио, графика и текст		
3.2	Проанализируйте предложенную преподавателем публикацию, которая посвящена использованию компьютерных технологий в музейной деятельности в зарубежных и отечественных музеях по следующему плану: – цель и задачи использования компьютерных технологий в музее; – направление деятельности музея и использование информационных технологий; – результаты применения компьютерных технологий в музее.		
3.3	Определите и обоснуйте основные отличия блога от мультимедийного онлайн-средства ... <b>Примерный ответ:</b> 1. Характер публикаций: при выборе темы публикации блогер опирается на собственный интерес и руководствуется своей выгодой 2. Максимальная интерактивность и гипертекстовость постов: внизу каждого опубликованного поста присутствует форма для отправки комментария 3. Формат публикаций: наиболее часто встречающийся интерфейс блога представляет собой непрерывную контентную ленту, начинающуюся наиболее свежими материалами и заканчивающуюся – наиболее старыми, архивными		
<b>Блок 4</b>	<b>Задания открытого типа</b>		
4.1	«Пространство музея» – это ...		
4.2	Какие два типа интерактивных компьютерных разработок используются в музейном пространстве? <b>Примерный ответ:</b> информационные (позволяющие передавать различ-		



	ный объем информации) и коммуникативные (направленные на закрепление полученной в ходе знакомства с экспозицией информации)	
4.3	Первая интерактивная система в экспозиции в отечественном музее была установлена в ... году, в музее ... <b>Примерный ответ:</b> 1994 г., государственном геологическом музее им. В. И. Вернадского	
4.4	«Электронная экспозиция» – это ... <b>Примерный ответ:</b> размещённая в экспозиции система терминалов, особым образом интерпретирующая информацию из учетно-хранительской базы, имеющая собственный сценарий, для реализации которого готовится комплекс специальных электронных текстов, изображений, аудио-видео-клипов, мультимедиа программ	

**ПК-1 Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия**

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
<b>Блок 1</b>	<b>Выберите правильный ответ(ы)</b>	
1.1	<i>Что нельзя делать при варианте цитирования «без ссылки»?</i> А) приводить прямую цитату Б) использовать информацию Г) называть источник	<i>A</i>
1.2	<i>Что представляет собой «рубрикатор контента»?</i> А) схема, в которой перечисляются темы, которые могут быть использованы в блоге Б) план бренда (сценарий) по привлечению трафика, аудитории и увеличению продаж через контент В) последовательность публикаций (посты, статьи, обзоры, письма), которая проводит пользователей по пути «знакомство – покупка» Г) информация, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию в секторах издательского дела, искусства и коммуникации	<i>A</i>
1.3	<i>Что означает термин «рерайтинг»?</i> А) обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования Б) написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга В) деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ Г) аббревиатура	<i>A</i>
1.4	<i>Как следует вести рубрику?</i> А) в один и тот же день каждую неделю Б) по средам и вторникам В) по выходным Г) в рабочие дни	<i>A</i>
1.5	<i>Что представляет собой контент-план?</i> А) перечень постов, тем к ним и пояснения Б) описание товара в соц. сети В) карточка товара на маркетплейсе Г) план закупки рекламы у блогеров	<i>Г</i>
1.6	<i>Какой контент лучше всего публиковать выходные дни?</i> А) развлекательные посты Б) научные статьи В) экспертные посты	<i>A</i>

	Г) любые тексты							
1.7	<p><i>В чем заключаются основные ошибки новичка в контент-менеджменте?</i></p> <p>А) не прописывать рабочие часы  Б) не обозначать трудовые обязанности  В) не указывать выходные дни  Г) чересчур ответственно относиться к работе</p>	АБВ						
1.8	<p><i>Какой контент следует размещать в шапке профиля блога?</i></p> <p>А) подтверждение экспертизы владельца блога  Б) тема блога  В) личные контакты  Г) личные интересы</p>	АБВ						
1.9	<p><i>Что представляет собой регламент?</i></p> <p>А) это желание клиента, которое нужно исполнять  Б) это обязательный пункт любого специалиста в интернете. Без него нельзя принимать заказы  В) это ваша безопасность. В нем вы можете установить свои правила, чтобы не возникало спорных ситуаций  Г) это официальный документ для отчетности в налоговой</p>	В						
1.10	<p>В чем заключается информационная насыщенность текста?</p> <p>А) в величине текста  Б) в количестве нужной информации  В) тексте в стиле подачи текста</p>	Б						
1.11	<p>Какой из перечисленных жанров обладает эффектом присутствия, достоверности, сопереживания?</p> <p>А) репортаж  Б) очерк  В) интервью</p>	А						
<b>Блок 2</b>	<b>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</b>							
2.1	<p><i>Соотнесите Интернет-коммуникации, используемые в современном музейном деле, с их определениями:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1) сторителлинг</td> <td>А) массовые сетевые мероприятия</td> </tr> <tr> <td>2) сеттинг</td> <td>Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране</td> </tr> <tr> <td>3) виртуальный тур</td> <td>В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента</td> </tr> </table>	1) сторителлинг	А) массовые сетевые мероприятия	2) сеттинг	Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране	3) виртуальный тур	В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента	1В2А3Б
1) сторителлинг	А) массовые сетевые мероприятия							
2) сеттинг	Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране							
3) виртуальный тур	В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента							
<b>Блок 3</b>	<b>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</b>							
3.1	<p>Ваш коллега по работе в социальной сети прислал вам файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотографии с дня рождения. Смотри!». Но вы не были с ним на дне рождения. Как вы поступите?</p> <p><b>Пример ответа:</b> <i>Попробую выяснить у коллеги, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.</i></p>							
3.2	<p>В Интернете, вы столкнулись с неприятной информацией, которая «лезет со всех сторон», мешая просмотру нужного контента. Что надо сделать, чтобы избавиться от навязчивой и совершенно бесполезной информации?</p> <p><b>Пример ответа:</b> <i>установлю на свой браузер фильтр</i></p>							

<b>Блок 4</b>	<b>Задания открытого типа</b>	
4.1	При написании новости вы в обязательном порядке проверяете отдельные элементы: имена персонажей, их должности, авторство фото- и видеоматериалов, уточняете, верны ли статистические данные, и пр. Как называется эта часть работы? <b>Пример ответа:</b> фактчекинг	
4.2	Назовите инструменты музейного менеджмента, направленные на изучение поведения посетителей при восприятии экспозиции. <b>Пример ответа:</b> трекинг, айтрекинг, видеоаналитика	
4.3	Основные функции блогов в сфере наследия и туризма <b>Пример ответа:</b> Мемориальная, психотерапевтическая, идеологическая, образовательная, развлечения, коммуникативная	
4.4	Перечислите основные характеристики записей в жанре «интернет-дневник». <b>Пример ответа:</b> Хронологичность и периодичность, эмоциональность, оценочность, искренность и честность, связь с текущими событиями, литературная необработанность, интимность и спонтанность	
4.5	Перечислите актуальные тенденции в развитии современного travel-блогерства. <b>Пример ответа:</b> Эскапизм, свежий контент, образование, документы исторических событий	
4.6	Перечислите факторы, влияющие на рост популярности видеоблога. <b>Пример ответа:</b> Спектр тем, увлекательность материала, подбор героев, индивидуальных композиционных слагающих построения сюжета, магнетизм и харизматичность личности автора.	

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений  
(примерные практико-ориентированные задания)**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы примерных практико-ориентированных заданий</b>	<b>Код компетенций</b>
1	Оценка сетевых медиаресурсов туристской тематики по заданным параметрам	УК-4
2	Сравнительный анализ экранной travel-журналистики и travel-блогинга в сфере продвижения (или актуализации) наследия.	ПК-1

Для выполнения практико-ориентированного задания по одной из тем, указанных в таблице, обучающийся получает следующие материалы:

– контент сетевых медиаресурсов туристской тематики и параметры для оценки (задание № 1) (всего 10 вариантов).

– таблица, содержащая данные анализа конкурентных преимуществ, сущностных характеристик, общего и особенного travel-журналистики и travel-блогинга (на основе конкретных материалов) (задание № 2) (всего 10 вариантов).

## Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2026/27	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		