



**ФГОС ВО**  
**(версия 3++)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Блогинг в сфере наследия и туризма»**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине  
«Блогинг в сфере наследия и туризма»**

**программа магистратуры  
«Дети и молодежь в сфере наследия и туризма»  
по направлению подготовки  
51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия  
Квалификация: магистр  
Форма обучения: очная, заочная**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Блогинг в сфере наследия и туризма» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Запекина Н. М., декан факультета документальных коммуникаций, канд. пед. наук, доцент.

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024 / Мм

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 5 от 26.02.2024.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Блогинг в сфере наследия и туризма» продлен на заседании Ученого совета института:

<b>Учебный год</b>	<b>№ протокола, дата утверждения</b>
2025/26	
2026/27	
2027/28	
2028/29	

## 1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БЛОГИНГ В СФЕРЕ НАСЛЕДИЯ И ТУРИЗМА»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

## 2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### *Спецификация АПИМ*

Цель	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	<p><b>Уровневая модель</b> представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Блок 1. Задания <b>на уровне «знать»</b> в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</li> <li>– Блок 2. Задания <b>на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)»</b>, в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.</li> <li>– Блок 3. Задания <b>на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</li> <li>– Блок 4. Задания <b>на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме открытых вопросов, предполагающих <b>краткий свободный ответ</b>.</li> </ul>
Время тестирования (мин)	90 мин на выборку из 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-4; ПК-1
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Запекина Н. М., декан факультета документальных коммуникаций, канд. пед. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

*Банк заданий с ответами*

**УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

Код задания	Тестовое задание	Ключ Верного ответа
<b>Блок 1</b>	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<p><i>Что отражает «новость» как элемент журналистского текста?</i></p> <p>А) оценку Б) общественное мнение В) событие Г) интерпретацию</p>	В
1.2	<p><i>Что из представленного при написании репортажа будет считаться ошибкой?</i></p> <p>А) большую часть занимает рассказ о собственных переживаниях Б) действие описано строго по хронологии В) отсутствуют второстепенные детали Г) длинные предложения чередуются с короткими</p>	А
1.3	<p><i>Что объединяет тесты и игры?</i></p> <p>А) это информация, представленная в развлекательной манере Б) они структурируют информацию В) их легко создавать Г) они могут просвещать</p>	А
1.4	<p><i>Какие функции выполняет заголовок?</i></p> <p>А) обозначает тему материала Б) указывает на отношение автора к сообщаемой новости В) называет самое главное в новости Г) выделяет суть новости и привлекает внимание читателя</p>	А Г
1.5	<p><i>Как называется формат, в котором статистические сведения образуют основу материала?</i></p> <p>А) сторителлинг Б) журналистика расследований В) презентационная журналистика Г) журналистика данных</p>	Г
1.6	<p><i>Что означает термин «сторителлинг»?</i></p> <p>А) маркетинговый прием, который использует медиапотенциал с целью эффективного донесения информации через истории и примеры Б) написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга В) один из способов проведения опроса в форме беседы, подразумевается социальное и психологическое взаимодействие Г) выяснять в ходе общения с клиентом его цели, задачи и пожелания</p>	А
1.7	<p><i>Что означает термин «контент-воронка»?</i></p> <p>А) последовательность постов, которая шаг за шагом проводит клиента по пути от знакомства с вашим продуктом до момента, когда он принимает решение о покупке</p>	А

	<p>Б) список конкретных тем для сайта, блога, группы в социальных сетях с указанием даты их публикаций</p> <p>В) полностью продуманный план по созданию контента</p> <p>Г) комплекс рыночной деятельности (маркетинговых мероприятий), целями которых являются увеличение доли товара, услуги, компании или бренда</p>	
1.8	<p><i>Как называют способ или сеть, предназначенные для осуществления взаимодействия с пользователем?</i></p> <p>А) канал коммуникации</p> <p>Б) 1С-система</p> <p>В) CRM</p> <p>Г) чат-бот</p>	А
1.9	<p><i>Что означает термин «Tone of Voice»?</i></p> <p>А) стиль общения бренда с клиентами, пользователями, целевой аудиторией</p> <p>Б) вид контента, который предлагают пользователю бесплатно</p> <p>В) реклама, которая направлена на аудиторию с определенными чертами характера</p> <p>Г) перечень товарных позиций, утвержденных для продажи в конкретном магазине на определенный период времени</p>	А
1.10	<p><i>Какой контент следует использовать на последнем этапе контент-воронки?</i></p> <p>А) отзывы</p> <p>Б) трипваер</p> <p>В) пост-знакомство</p> <p>Г) история создания бренда</p>	А
1.11	<p><i>Какой контент следует использовать на первом этапе контент-воронки?</i></p> <p>А) пост-знакомство</p> <p>Б) история создания бренда</p> <p>В) отличия от конкурентов</p> <p>Г) образовательный контент</p>	А Б Г
1.12	<p><i>Каковы правила сторителлинга?</i></p> <p>А) рассказывать историю о читателе, а не о себе</p> <p>Б) показывать сравнение – как было и как стало</p> <p>В) вызывать эмоции</p> <p>Г) написать текст не менее 1000 знаков</p>	АБ В
1.13	<p><i>Что первое бросается в глаза человеку при переходе на страницу с блогом?</i></p> <p>А) шапка профиля</p> <p>Б) лента</p> <p>В) контакты</p> <p>Г) отзывы</p>	А
<b>Блок 2</b>	<p><b><i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i></b></p>	
2.1	<p><i>Дайте оценку следующим утверждениям.</i></p>	А

	1. В случае с нарративным интервью журналист всегда убирает из текста свои вопросы.	А) оба утверждения верны	
	2. Вводка и лид – это одно и то же.	Б) верно только утверждение 2 В) верно только утверждение 1 Г) оба утверждения ошибочны	
2.2	<i>Соотнесите сферы коммуникации с жанрами коммуникации:</i>		1В2Б3А4Г
	1) учебная сфера	А) проповедь, исповедь	
	2) деловая сфера	Б) собрание, банкет	
	3) религиозная сфера	В) семинар, лекция	
	4) научная сфера	Г) доклад, сообщение	
<b>Блок 3</b>	<b>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</b>		
3.1	Для ролика аудио-видео подкаста для подростков «Музей в кармане» предложите: 1) тему одного из выпусков (учитывая – хронометраж 15 мин., психологические особенности и запросы данного возраста); 2) тематические блоки выпуска (не более 4) и их краткое содержание		
<b>Блок 4</b>	<b>Задания открытого типа</b>		
4.1	Как в тексте называется представление героев и описание места действия?		сеттинг
4.2	Как называется формат, который может описать как синтез интернета и радио?		подкастинг
4.3	Назовите основные свойства социальных медиаресурсов. <b>Примерный ответ:</b> Интерактивность, коммуникативность, мобильность, доступность, универсальность		
4.4	Привлечение средств спонсоров и меценатов – это....		фандрайзинг
4.5	Инфлюэнсер – это ...		лидер мнений
4.6	Перечислите основные жанры travel-блогинга <b>Пример ответа:</b> Путевой очерк, путеводитель, интервью, отчет, репортаж		
4.7	«Туристская дестинация» – это... <b>Пример ответа:</b> Географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.		

**ПК-1 Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия**

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
<b>Блок 1</b>	<b>Выберите правильный ответ(ы)</b>	
1.1	Что нельзя делать при варианте цитирования «без ссылки»? А) приводить прямую цитату Б) использовать информацию Г) называть источник	А
1.2	Что представляет собой «рубрикатор контента»?	А

	<p>А) схема, в которой перечисляются темы, которые могут быть использованы в блоге</p> <p>Б) план бренда (сценарий) по привлечению трафика, аудитории и увеличению продаж через контент</p> <p>В) последовательность публикаций (посты, статьи, обзоры, письма), которая проводит пользователей по пути «знакомство – покупка»</p> <p>Г) информация, созданная и направленная на конкретного пользователя или аудиторию в секторах издательского дела, искусства и коммуникации</p>	
1.3	<p><i>Что означает термин «рерайтинг»?</i></p> <p>А) обработка исходных текстовых материалов в целях их дальнейшего использования</p> <p>Б) написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга</p> <p>В) деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ</p> <p>Г) аббревиатура</p>	А
1.4	<p><i>Как следует вести рубрику?</i></p> <p>А) в один и тот же день каждую неделю</p> <p>Б) по средам и вторникам</p> <p>В) по выходным</p> <p>Г) в рабочие дни</p>	А
1.5	<p><i>Что представляет собой контент-план?</i></p> <p>А) перечень постов, тем к ним и пояснения</p> <p>Б) описание товара в соц. сети</p> <p>В) карточка товара на маркетплейсе</p> <p>Г) план закупки рекламы у блогеров</p>	Г
1.6	<p><i>Какой контент лучше всего публиковать выходные дни?</i></p> <p>А) развлекательные посты</p> <p>Б) научные статьи</p> <p>В) экспертные посты</p> <p>Г) любые тексты</p>	А
1.7	<p><i>В чем заключаются основные ошибки новичка в контент-менеджменте?</i></p> <p>А) не прописывать рабочие часы</p> <p>Б) не обозначать трудовые обязанности</p> <p>В) не указывать выходные дни</p> <p>Г) чересчур ответственно относиться к работе</p>	АБВ
1.8	<p><i>Какой контент следует размещать в шапке профиля блога?</i></p> <p>А) подтверждение экспертности владельца блога</p> <p>Б) тема блога</p> <p>В) личные контакты</p> <p>Г) личные интересы</p>	АБВ
1.9	<p><i>Что представляет собой регламент?</i></p> <p>А) это желание клиента, которое нужно исполнять</p> <p>Б) это обязательный пункт любого специалиста в интернете. Без него нельзя принимать заказы</p> <p>В) это ваша безопасность. В нем вы можете установить свои правила, чтобы не возникало спорных ситуаций</p> <p>Г) это официальный документ для отчетности в налоговой</p>	В
1.10	<p>В чем заключается информационная насыщенность текста?</p>	Б

	<p>А) в величине текста  Б) в количестве нужной информации  В) тексте в стиле подачи текста</p>							
1.11	<p>Какой из перечисленных жанров обладает эффектом присутствия, достоверности, сопереживания?  А) репортаж  Б) очерк  В) интервью</p>	А						
<b>Блок 2</b>	<b>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</b>							
2.1	<p>Соотнесите Интернет-коммуникации, используемые в современном музейном деле, с их определениями:</p> <table border="1"> <tr> <td>1) сторителлинг</td> <td>А) массовые сетевые мероприятия</td> </tr> <tr> <td>2) сеттинг</td> <td>Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране</td> </tr> <tr> <td>3) виртуальный тур</td> <td>В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента</td> </tr> </table>	1) сторителлинг	А) массовые сетевые мероприятия	2) сеттинг	Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране	3) виртуальный тур	В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента	1В2А3Б
1) сторителлинг	А) массовые сетевые мероприятия							
2) сеттинг	Б) способ реалистичного отображения трёхмерного многоэлементного пространства на экране							
3) виртуальный тур	В) контекст подачи информации и генерирование на основе этого событийного контента							
<b>Блок 3</b>	<b>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</b>							
3.1	<p>Ваш коллега по работе в социальной сети прислал вам файл и сообщение: «Привет! В этом файле наши с тобой фотографии с дня рождения. Смотри!». Но вы не были с ним на дне рождения. Как вы поступите?  <b>Пример ответа:</b> Попробую выяснить у коллеги, не взломан ли его аккаунт. Например, позвоню ему или задам вопрос, ответ на который знает только он.</p>							
3.2	<p>В Интернете, вы столкнулись с неприятной информацией, которая «лезет со всех сторон», мешая просмотру нужного контента. Что надо сделать, чтобы избавиться от навязчивой и совершенно бесполезной информации?</p>	установлю на свой браузер фильтр						
<b>Блок 4</b>	<b>Задания открытого типа</b>							
4.1	<p>При написании новости вы в обязательном порядке проверяете отдельные элементы: имена персонажей, их должности, авторство фото- и видеоматериалов, уточняете, верны ли статистические данные, и пр. Как называется эта часть работы?</p>	фактчекинг						
4.2	<p>Назовите инструменты музейного менеджмента, направленные на изучение поведения посетителей при восприятии экспозиции.</p>	трекинг, айтрекинг, видеоаналитика						
4.3	<p>Основные функции блогов в сфере наследия и туризма  <b>Пример ответа:</b> Мемориальная, психотерапевтическая, идеологическая, образовательная, развлечения, коммуникативная</p>							
4.4	<p>Перечислите основные характеристики записей в жанре «интернет-дневник».  <b>Пример ответа:</b> Хронологичность и периодичность, эмоциональность, оценочность, искренность и честность, связь с текущими событиями, литературная необ-</p>							

	<i>работанность, интимность и спонтанность</i>	
4.5	Перечислите актуальные тенденции в развитии современного travel-блогерства. <b>Пример ответа:</b> <i>Эскапизм, свежий контент, образование, документы исторических событий</i>	
4.6	Перечислите факторы, влияющие на рост популярности видеоблога. <b>Пример ответа:</b> <i>Спектр тем, увлекательность материала, подбор героев, индивидуальных композиционных слагающих построения сюжета, магнетизм и харизматичность личности автора.</i>	

#### 4. Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Оценка контента блога по заданным параметрам	УК-4
2	Сравнительный анализ экранной travel-журналистики и travel-блогинга в сфере продвижения (или актуализации) наследия.	ПК-1

Для выполнения практико-ориентированного задания по одной из тем, указанных в таблице, обучающийся получает следующие материалы:

- контент блога и параметры для оценки (задание № 1) (всего 10 вариантов).
- таблица, содержащая данные анализа конкурентных преимуществ, сущностных характеристик, общего и особенного travel-журналистики и travel-блогинга (на основе конкретных материалов) (задание № 2) (всего 10 вариантов).

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2026/27	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		