



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ВИЗУАЛЬНАЯ УРБАНИСТИКА»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
кафедра дизайна и компьютерных технологий

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«ВИЗУАЛЬНАЯ УРБАНИСТИКА»

по программе магистратуры
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
квалификация: магистр

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Визуальная урбанистика» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО программа магистратуры «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн» Автор-составитель: Лешуков А. Г., доцент кафедры дизайна и компьютерных технологий, кандидат культурологии, доцент, кандидат культурологии, доцент, Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий доцент, член союза архитекторов РФ, член союза дизайнеров РФ.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Визуальная урбанистика» рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/Дм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Визуальная урбанистика» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Визуальная урбанистика» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВИЗУАЛЬНАЯ УРБАНИСТИКА»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ магистратуры, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену и зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-6
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде», рабочая программа дисциплины «Визуальная урбанистика»
Разработчики	Лешуков А. Г., декан факультета декоративно-прикладного творчества, кандидат культурологии Ж. Ю. Чернева, зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ПК – 6. Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде...</i> 1) индекс; 2) пиктограмма; 3) символ; 4) абстрактная форма.	2
1.2	<i>Какой цвет считается запрещающим в международной условной сигнализации?</i> 1) красный; 2) желтый; 3) зеленый; 4) черный.	1
1.3	<i>Наука о знаках и коммуникативных знаковых системах, используемых в процессе общения</i> 1) социология; 2) эргономика; 3) семиотика; 4) тектоника.	3
1.4	<i>Что из перечисленного не относится к вопросам урбанистики?</i> 1) историю развития городских поселений; 2) уровни, виды и формы систем расселения; 3) условия и предпосылки возникновения городов; 4) взаимосвязи между городом и его окружением (пригородными и более отдаленными территориями); 5) соотношение между целым и частью в рамках структуры городского поселения; 6) виды и типы социологических исследований; 7) принципы и закономерности формирования функциональных зон города.	6
1.5	<i>Какой метод предназначен для того, чтобы решать сложные задачи, а точнее, генерировать решения и выбирать наиболее подходящие?</i> 1) метод ассоциаций; 2) «мозговой штурм»; 3) метод аналогии; 4) метод клаузуры.	2
1.6		

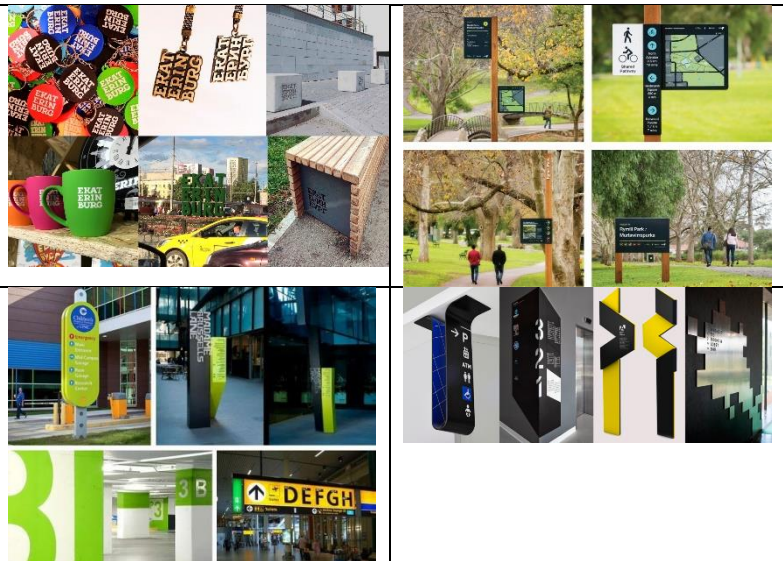
1.7	Видеоэкология (от латин. video — видеть, греч. οἶκος и λόγος — экология) это... 1) область знания о взаимодействии человека с окружающей видимой средой; 2) область знаний об обществе и месте человека в нём; 3) область знаний направленных на решение технических, производственных и социально-практических проблем	1		
1.8	Различают три вида визуальной среды: 1) водная, наземно-воздушная, почвенная; 2) гомогенная, агрессивная, комфортная; 3) городская, сельская, пригородная	2		
1.9	К принципам визуальной экологии в городском пространстве можно отнести: 1) формирование визуальных доминант и акцентов; организация визуальных коридоров и перспектив; использование цвета и света; борьба с визуальным шумом; ландшафтное озеленение; 2) доступность (пандусы, тактильная плитка, широкие тротуары; безопасность (освещение, видимость пешеходных переходов, разделение транспортных и пешеходных потоков; адаптивность (многофункциональные площади, трансформируемые павильоны)	1		
1.10	Оценку территорий исторической застройки выделяют по следующим признакам: 1) высотные параметры застройки; отсутствие архитектурного декора фасадов; простота архитектурной и пространственной композиции; наличие зеленых насаждений; отсутствие агрессивных и гомогенных полей; 2) соразмерные масштабу человека высотные параметры застройки (не более 4-х этажей); наличие архитектурного декора фасадов; сложность архитектурной и пространственной композиции; (горизонтальное и вертикальное членение стен); наличие зеленых насаждений; отсутствие агрессивных и гомогенных полей.	2		
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В			
2.1	Соотнесите категорию объекта дизайна с его понятием: <table><tr><td>1) морфология</td><td>А) идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера</td></tr></table>	1) морфология	А) идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера	1В2Г3Б4Д5А
1) морфология	А) идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера			

	2) технологическая форма	Б) работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи	
	3) функция	В) строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера	
	4) эстетическая ценность	Г) морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии	
	5) образ	Д) особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.	
2.2	Установите соответствие понятием и термином		1Б2А3В
	Понятие	Термин	
	1) категория художественной деятельности, дизайна и технического творчества, обозначающая процесс созидания формы в соответствии с общими ценностными установками.	А) композиция	
	2) важнейший организующий элемент художественной формы, придающий произведению единство и цельность, соподчиняющий его компоненты друг другу и целому.	Б) форма	
	3) морфологическая и объемно-пространственная структурная организация вещи, возникающая в результате содержательного преобразования материала.	В) формообразование	
2.3			
2.4	Определите определение цветов в международной условной сигнализации		1Г2Б3А
	Цвет	Определение цвета в международной условной	

		сигнализации		
	1) красный	А) Разрешение, путь свободен, безопасно.		
	2) желтый	Б) Внимание, соблюдать осторожность, уменьшить скорость и нагрузку		
	3) зеленый	В) Не курить		
		Г) стоп, опасность, запрещение		
2.5	Установите соответствие методами проектирования и их описанием:			1В2А3Б
	Метод проектирования	Описание метода		
	1) Метод «Вживание в роль».	А) метод стимуляции продуктивности творческой деятельности за счет ее освобождения от ограничений. Каждый член коллектива высказывается на заданную тему и выдвигает идеи, не оценивая их как истинные или ложные, какими бы невыполнимыми они ни казались, не подвергая их аналитическому разбору, побуждая друг друга к поиску разного рода ассоциаций		
	2) Метод «Мозговой штурм»	Б) это метод проектирования в воображаемых условиях. Он используется как прием в методах личной и фантастической аналогии		
	3) Метод сценирования	В) осмысление задач проектирования с учетом прогнозируемой реакции потребителя		
2.6	Установите соответствие видами городской среды и их описанием:			1В2А3Б
	Вид городской среды	Описание городской среды		
	1) Агрессивная визуальная среда	А) называют среду с большим разнообразием элементов в окружающем пространстве		
	2) Комфортной визуальной средой	Б) это среда, в которой совсем отсутствуют видимые элементы, или число их резко снижено		
	3) Гомогенная визуальная среда	В) видимая среда, состоящая из множества одина-		

		ковых, равномерно распределенных зрительных элементов	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.7	<i>Установите последовательность этапов в коммуникационно-информационном процессе</i> 1) принятие решения 2) действие 3) восприятие информации 4) оценка информации		3412
2.8	<i>Установите последовательность восприятия элементов композиции в поле внимания</i> 1) Рецептивные поля зрительной системы 2) Формирование рецептивных единиц 3) Стимулы 4) Образ 5) Фокус внимания		31254
2.9	<i>Расположите этапы дизайн-проектирования в верном порядке:</i> 1) подбор и анализ аналогов 2) выбор оптимального варианта проектного решения 3) общее заключение 4) создание функциональной схемы объекта проектирования 5) подача проекта 6) разработка композиционно-пластических решений		416253
2.10	<i>Расположите структура процесса дизайн-проектирования в верном порядке:</i> 1) Выработка концепции будущего изделия, его основной идеи, соответствующей оптимальным экономическим, технологическим и конструктивным требованиям; поиски вариантов конструктивного и технологического решения 2) Первичная постановка задачи и сбор научных данных, необходимых на предпроектном этапе разработки. 3) Уточнение и совершенствование основного варианта. 4) Поиски оптимального варианта художественно-конструкторского предложения; окончание художественно-конструкторской разработки; изготовление моделей и действующих образцов		2134
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	<i>Внимательно изучите примеры брендинга территории, опишите сильные и слабые стороны с точки зрения дизайна</i>		См. примерный ответ Оценить эффектив-

	Брендинг территорий 	ность брендинга территории можно по следующим критериям 1. Социальная эффективность брендинга территории 2. Коммуникативная эффективность брендинга территории 3. Экономическая эффективность брендинга территории и т.д.
3.2	<i>Внимательно изучите примеры рекламы, опишите негативные стороны рекламы по следующей схеме:</i>    	См. примерный ответ Неприемлемое содержание; Недостоверная информация; Чувство смущения/отвращения/неприятия; Отсутствие оценок гео- и культурных особенностей
3.3	<i>Внимательно изучите примеры рекламы, опишите положительные стороны рекламы по следующей схеме:</i>  	См. примерный ответ Потенциальная аудитория. (число людей, которые могут увидеть наружную рекламу). Эффективная аудитория (OTS). (учитывает только тех людей, которые физически имеют возможность увидеть рекламу) Частота и охват. Лаконичность (если 2–3 секунды невоз-

	 	можно понять, что рекламируется, то эффективность такого носителя будет крайне низкой). Выделяемость. (Даже самый привлекательный дизайн может оказаться низкоэффективным в отрыве от контекста).
3.4	Внимательно изучите примеры визуальных коммуникаций, опишите положительные стороны визуальных коммуникаций по следующей схеме:  	См. примерный ответ 1. Соответствие архитектурному облику города; 2. Наличие и качество инфраструктуры; 3. Гармония цвета и текстуры; 4. Декоративная освещённость; 5. Понятная и грамотная навигация; 6. Атмосфера локации; 7. Сомасштабность человеку.
Блок 4		
4.1	Что такое визуальные коммуникации?	коммуникации (передача информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия

		(органов зрения, психологии восприятия), с другой
4.2	<i>Что представляет собой кодирование информации в процессе коммуникации?</i>	это трансформирование предназначенного для передачи значения в послание или сигнал, который может быть передан. Кодирование в коммуникационном процессе начинается с выбора системы кодовых знаков - носителей информации (язык, свет, физические действия и т. д.).
4.3	<i>Что такое визуальная экология?</i>	визуальная экология - это наука, исследующая и объясняющая природу механизмов зрения с позиций новейшей психофизиологии и дающая основы для разработки экологических принципов проектирования для комфортного визуального восприятия окружающей среды
4.4	<i>Урбанистика представляет собой ...</i>	сложную науку о развитии и планировании городов, о комфортной городской среде
4.5	<i>Основная цель урбанистики —</i>	создать комфортный город, где людям было бы обеспечено хорошее качество жизни
4.6	<i>Брендинг территории –</i>	это сумма всех материальных и символических элементов, которые делают эту территорию уникальной, ключевой инструмент продвижения, популяризации образа и восприятием места, призванный вызвать эмоциональные отклики у жителей,

		туристов и потенци- альных пользовате- лей территории
4.7	<i>Основные виды знаков визуальных коммуникаций (по выполня- емым функциям):</i>	информационные; указательные; предписывающие
4.8	<i>Информационные знаки обеспечивают информацией...</i>	о расположении объектов, времени их работы и других аспектах
4.9	<i>Указательные знаки помогают...</i>	ориентироваться в пространстве (стрелки-указатели направления движе- ния; указатели выхо- дов и входов; схемы проезда к объекту)
4.10	<i>Предписывающие знаки регулируют..</i>	поведение в кон- кретных ситуациях (запрещающие зна- ки, информирующие о возможных по- следствиях в случае пренебрежения тре- бованиями)
4.11	<i>Средства визуальной коммуникации можно разделить на группы:</i>	1. Печатные или по- лиграфические (бук- леты, плакаты, ли- стовки и брошюры и т.д.); 2. Электронные. (телевизионные про- граммы, анимацион- ные, графические видео и т.д); 3. Средства наруж- ной рекламы. (ре- кламные щиты (бил- борды), вывески на зданиях, транзитная реклама и т.д.) 4. Средства рекламы в интернете (реклам- ные баннеры, flash- анимации и т.д.)
4.12	<i>Что является дизайн- проектированием?</i>	это эстетическая, формообразующая, творческая деятель- ность, соединение в целостной структуре и гармоничной фор- ме всех общественно необходимых

		свойств проектируемого объекта и предметно-пространственной среды в целом.
4.13	Что включают в себя эргономические требования к дизайн-объекту?	требования, обеспечивающие соответствие среды возможностям человека и обуславливающие оптимизацию всей физической и психической нагрузки, а также затрат времени, связанных с получением полезного эффекта.
4.14	Джентрификация (англ. <i>gentrification</i>) в урбанистике города это...	модернизация и трансформация пришедших в упадок районов в популярные городские места
4.15	Назовите способы кодирования информации:	знаками, буквами, цифрами, цветом, яркостью, типами и шириной линий, размером, расположением, конфигурацией и т.д. Наиболее эффективно с точки зрения времени считывания информации – кодирование цветом, наименее эффективно кодирование размером и яркостью
4.16	Какими средствами передается смысл передаваемой информации в системе визуальной коммуникации?	В системе визуальной коммуникации смысл передается как вербальными (текст), так и визуальными средствами, языком символов через визуальные образы, семиотические знаки, цвет, фотографии, рисунки, орнамент, рисунок шрифта, композиционные построения

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Формирование образа города средствами графического дизайна	ПК-6
2.	Создание системы навигационной системы для медицинского учреждения	ПК-6
3.	Визуальная урбанистика: реорганизация и джентрификация пространства	ПК-6
4.	Проектирование в городской среде средствами графического дизайна	ПК-6

Задание №1 Формирование образа города средствами графического дизайна

Задание представляет собой создание системы визуальных коммуникаций для учреждения культуры при помощи одной из прикладных программ (CorelDRAW, AdobeIllustrator). Необходимо учесть факторы влияния на проектное решение (выбор формы, цветовой гаммы, композиционных приемов).

Требования к заданию:

- устное описание идеи, взятой за образ в создании пиктограмм;
- устное писание инструментов и методов, использованных при выполнении задания;
- использование не более 3 цветов, а также 2 шрифтов;
- использование цветовой модели CMYK.



Пример 1 визуальных коммуникация



Пример 2 визуальных коммуникация

Задание №2 Создание системы навигационной системы для медицинского учреждения

Задание представляет собой создание системы навигационной системы для медицинского учреждения при помощи одной из прикладных программ (CorelDRAW, AdobeIllustrator). Необходимо учесть факторы влияния на проектное решение (выбор формы, цветовой гаммы, композиционных приемов). Требования к заданию:

- устное описание идеи, взятой за образ в создании пиктограмм;
- устное писание инструментов и методов, использованных при выполнении задания;

- использование не более 3 цветов, а также 2 шрифтов;
- использование цветовой модели СМУК.



Задание №3 Визуальная урбанистика: реорганизация и джентрификация пространства

Задание представляет собой создание студентом коллажа, отражающего его видение на предмет использования площадей предприятия, прекратившего свою прямую деятельность, используя необходимые графические редакторы (Corel, Photoshop, Illustrator).

Требования к заданию:

- Актуальность применения того или иного решения в выбранной среде
- Общая концепция объекта

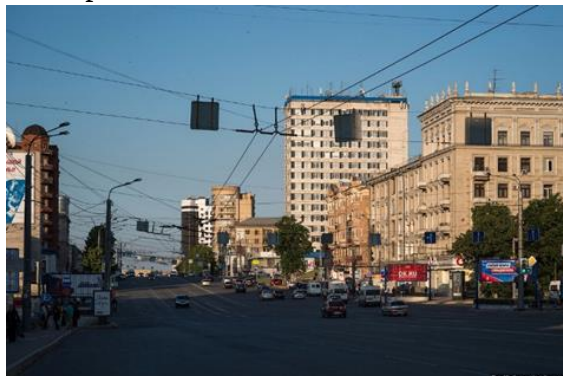
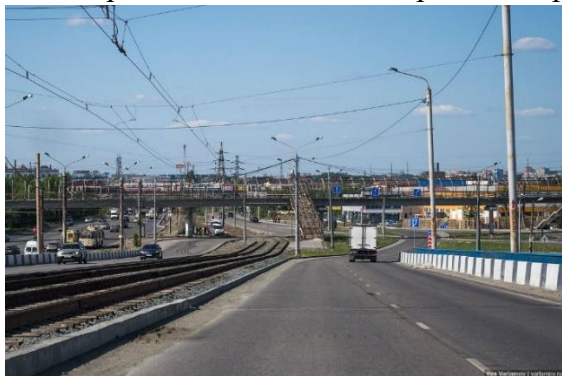




Задание №4 Проектирование в городской среде средствами графического дизайна

Задание представляет собой создание дизайн-решения визуального стиля городской среды на основе коллажа в графическом редакторе (Adobe Photoshop, Corel Draw) по предложенному преподавателем растровому изображению городской среды, выполняется студентом индивидуально. Требования к заданию:

- Создание единого стиля городского пространства;
- Сомасштабность использованных элементов;
- Сохранение выполненной работы в формате .pdf.



Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		