



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

кафедра дизайна и компьютерных технологий

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«ТВОРЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В ДИЗАЙНЕ»

по программе магистратуры
«Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде»
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
квалификация: магистр

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Творческие концепции в дизайне» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО программа магистратуры «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Автор-составитель: Чернева Ж. Ю., зав. кафедрой дизайна и компьютерных технологий доцент, член союза архитекторов РФ, член союза дизайнеров РФ.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Творческие концепции в дизайне» рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/Дм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Творческие концепции в дизайне» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Творческие концепции в дизайне» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ магистратуры, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пяти-балльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену и зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 задний, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-3, ПК-5, ПК-6
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», «Дизайн и визуальные коммуникации в архитектурной среде», рабочая программа дисциплины
Разработчики	Ж. Ю. Чернева, зав.кафедрой дизайна и компьютерных технологий, член Союза дизайнеров РФ, член Союза архитекторов РФ, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ПК – 3. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какой век называется, веком пара и электричества, и веком ошеломляющего прогресса: 1) XIX век 3) XX век 2) XII век	1
1.2	«Баухауз» — первая школа художественного конструирования была создана: 1) в 1910 году в Мюнхене; 2) в 1919 году в Веймаре; 3) в 1930 году в Берлине.	2
1.3	Школа Баухаус..... 1) первое учебное заведение, призванное готовить художников для работы в промышленности, и по мнению её организаторов, должна была выпускать всесторонне развитых людей, которые сочетали бы в себе художественные, духовные и творческие возможности; 2) школа которая занималась реорганизацией ремесленного производства на промышленной основе; создавала идеальных образцов для промышленного производства; вела борьбу с украшением и орнаментацией.	1
1.4	В чем заключается суть метода агрегатирования в проектной деятельности? 1) метод познания и творчества, базирующийся на отыскании и использовании сходства, подобия (в каком-то отношении) предметов и явлений, в целом различных ; 2) метод художественного конструирования, основанный на том, что изделие рассматривается как конструкция, расчлененная на самостоятельные узлы, сочетания которых могут выполнять одну функцию или, при переконпоновке, менять рабочие функции. При этом трансформируется форма, изменяется объёмно-пространственная структура изделия; 3) способ формирования проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений, предметов, качеств, образы, взятые из фонда памяти человека или машины, связываются, сопоставляются между собой в соответствии с задачами и логикой проектируемой системы	2
1.5	В чем заключается суть метода ассоциаций в проектной деятельности? 1) метод художественного конструирования, основанный на том, что изделие рассматривается как конструкция, расчлененная на самостоятельные узлы, сочетания которых могут выполнять одну функцию или, при переконпоновке, менять рабочие функции. При этом	3

	трансформируется форма, изменяется объёмно-пространственная структура изделия; 2) метод познания и творчества, базирующийся на отыскании и использовании сходства, подобия (в каком-то отношении) предметов и явлений, в целом различных. 1) способ формирования проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений, предметов, качеств, образы, взятые из фонда памяти человека или машины, связываются, сопоставляются между собой в соответствии с задачами и логикой проектируемой системы	
1.6	<i>В чем заключается суть метода структурного моделирования в проектной деятельности?</i> 1) метод художественного конструирования, основанный на том, что изделие рассматривается как конструкция, расчлененная на самостоятельные узлы, сочетания которых могут выполнять одну функцию или, при перекomпоновке, менять рабочие функции. При этом трансформируется форма, изменяется объёмно-пространственная структура изделия; 2) свободная (непредубежденная) компоновка первичных модульных элементов в разнообразные по конфигурации и связям системы и структурные комплексы 3) способ формирования проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений, предметов, качеств, образы, взятые из фонда памяти человека или машины, связываются, сопоставляются между собой в соответствии с задачами и логикой проектируемой системы	2
1.7	<i>В чем заключается суть метода сценарного моделирования в проектной деятельности?</i> 1) Литературно-графическая форма раскрытия существа проектируемого объекта, отражающая будущее состояние системы, логическую последовательность ее формирования, развертывание шаг за шагом отдельных ситуаций (мизансцен). 2) свободная (непредубежденная) компоновка первичных модульных элементов в разнообразные по конфигурации и связям системы и структурные комплексы 3) способ формирования проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений, предметов, качеств, образы, взятые из фонда памяти человека или машины, связываются, сопоставляются между собой в соответствии с задачами и логикой проектируемой системы	1
1.8	<i>Что такое объёмно-пространственная композиция?</i> 1. Композиция отличается небольшой глубиной и преимущественно фронтальным расположением элементов; 2. эта композиция рассчитана на обозрение со всех сторон, ее визуальное потребление учитывает ракурсы осмотра; 3. формируется из отдельных элементов в виде поверхностей, объемов, частей пространства и интервалов	3

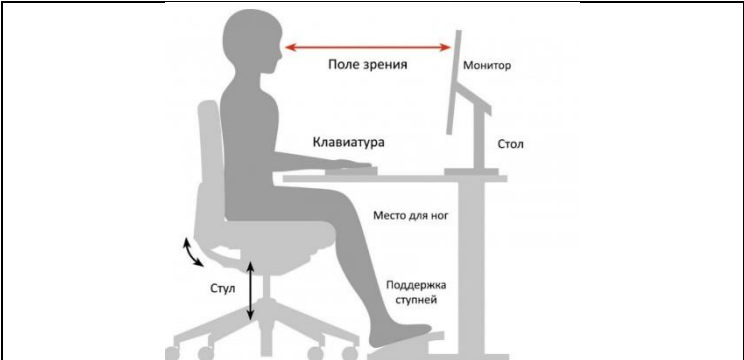
	между ними, отличительная черта такой композиции – это пространство или пауза между объемами.							
1.9	<i>Что такое футурология в дизайне?</i> 1. «дизайн будущего» - проектная методология, превентивно разрабатывающая концепции дизайна, адекватные смыслом будущего. Её подход заключается в прогнозировании эволюции технологий и формообразования, а также различных изменений в обществе; 2. нелинейный, итеративный процесс, который команды используют для понимания пользователей, оспаривания предположений, переопределения проблем и создания инновационных решений для прототипирования и тестирования.	1						
1.10	<i>Что такое концепция в дизайн-мышлении?</i> 1. «дизайн будущего» - проектная методология, превентивно разрабатывающая концепции дизайна, адекватные смыслом будущего. Её подход заключается в прогнозировании эволюции технологий и формообразования, а также различных изменений в обществе; 2. нелинейный, итеративный процесс, который команды используют для понимания пользователей, оспаривания предположений, переопределения проблем и создания инновационных решений для прототипирования и тестирования.	2						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	<i>Установите соответствие между методами формирования концепции и их описанием</i> <table><tr><th>Описание концепции</th><th>Методы формирования концепции</th></tr><tr><td>1)это связь между отдельными представлениями, при которой одно представление вызывает другое или один объект напоминает о другом</td><td>А)Личная аналогия или метод эмпатии</td></tr><tr><td>2) этот метод заключается в отождествлении себя с проектируемымобъектом. Продумываются условия его эксплуатации. При проектировании дизайн-объекта для конкретного потребителя, необходимо вжиться в условия его деятельности, чтобы создать полноценный объект, обеспечивающий эффективную организацию процессов деятельности</td><td>Б)Метод ассоциаций</td></tr></table>	Описание концепции	Методы формирования концепции	1)это связь между отдельными представлениями, при которой одно представление вызывает другое или один объект напоминает о другом	А)Личная аналогия или метод эмпатии	2) этот метод заключается в отождествлении себя с проектируемымобъектом. Продумываются условия его эксплуатации. При проектировании дизайн-объекта для конкретного потребителя, необходимо вжиться в условия его деятельности, чтобы создать полноценный объект, обеспечивающий эффективную организацию процессов деятельности	Б)Метод ассоциаций	1Б2А3Г
Описание концепции	Методы формирования концепции							
1)это связь между отдельными представлениями, при которой одно представление вызывает другое или один объект напоминает о другом	А)Личная аналогия или метод эмпатии							
2) этот метод заключается в отождествлении себя с проектируемымобъектом. Продумываются условия его эксплуатации. При проектировании дизайн-объекта для конкретного потребителя, необходимо вжиться в условия его деятельности, чтобы создать полноценный объект, обеспечивающий эффективную организацию процессов деятельности	Б)Метод ассоциаций							

	З)это метод проектирования в воображаемых условиях: необходимо помещать себя в виртуальные условия, для которых проектируется объект. Метод помогает вникнуть в условия окружающей среды и вероятной психологической атмосферы и представить жизнь дизайн-объекта в этих условиях	В)Фантастическая аналогия													
		Г)Метод сценарного моделирования													
2.2	Установите соответствие между методами формирования концепции и их описанием <table><tr><th>Описание концепции</th><th>Методы формирования концепции</th></tr><tr><td>1) это метод заимствования аналогичных решений из природных объектов.Он заключается в анализе объектов бионики и использовании в дизайн-объектебионических форм, фактур, рисунков, конструкций (способов работы органовили выполняемых действий)</td><td>А)Фантастическая аналогия</td></tr><tr><td>2) метод заключается в использовании фантастических или парадоксальных образов при разработке дизайн-объекта, «одевании» его в необычную форму</td><td>Б)Бионический метод</td></tr><tr><td>3)это метод проектирования изделий, максимально соответствующих форме тела человека.</td><td>В)Метод комбинаторики</td></tr><tr><td>4) метод, основанный на поиске комбинаций таких элементов формы какпространственные, конструктивные, функциональные и графические структуры</td><td>Г)Метод эргономики</td></tr><tr><td></td><td>Д) Метод «мозгового штурма»</td></tr></table>		Описание концепции	Методы формирования концепции	1) это метод заимствования аналогичных решений из природных объектов.Он заключается в анализе объектов бионики и использовании в дизайн-объектебионических форм, фактур, рисунков, конструкций (способов работы органовили выполняемых действий)	А)Фантастическая аналогия	2) метод заключается в использовании фантастических или парадоксальных образов при разработке дизайн-объекта, «одевании» его в необычную форму	Б)Бионический метод	3)это метод проектирования изделий, максимально соответствующих форме тела человека.	В)Метод комбинаторики	4) метод, основанный на поиске комбинаций таких элементов формы какпространственные, конструктивные, функциональные и графические структуры	Г)Метод эргономики		Д) Метод «мозгового штурма»	1Б2А3Г4В
Описание концепции	Методы формирования концепции														
1) это метод заимствования аналогичных решений из природных объектов.Он заключается в анализе объектов бионики и использовании в дизайн-объектебионических форм, фактур, рисунков, конструкций (способов работы органовили выполняемых действий)	А)Фантастическая аналогия														
2) метод заключается в использовании фантастических или парадоксальных образов при разработке дизайн-объекта, «одевании» его в необычную форму	Б)Бионический метод														
3)это метод проектирования изделий, максимально соответствующих форме тела человека.	В)Метод комбинаторики														
4) метод, основанный на поиске комбинаций таких элементов формы какпространственные, конструктивные, функциональные и графические структуры	Г)Метод эргономики														
	Д) Метод «мозгового штурма»														
2.3	В исследовании Виктора Папенка утверждается что «рыночная политика строится на мифах». Установите соответствие между видами мифов и их содержанием <table><tr><th>Содержание</th><th>Вид мифа</th></tr><tr><td>1)создается искусственно для постоянного обновления рынка в чисто конкурентных целях, у потребителя такой потребности нет</td><td>А)Миф массового производства</td></tr></table>		Содержание	Вид мифа	1)создается искусственно для постоянного обновления рынка в чисто конкурентных целях, у потребителя такой потребности нет	А)Миф массового производства	1Б2А3Г4В5Д								
Содержание	Вид мифа														
1)создается искусственно для постоянного обновления рынка в чисто конкурентных целях, у потребителя такой потребности нет	А)Миф массового производства														

	<table><tr><td>2)ещё в середине 80-х обращал внимание на то, что рыночная политика строится на сплошных мифах</td><td>Б)Миф устаревания</td></tr><tr><td>3)потребности не столько изучаются и учитываются, сколько насаждаются.</td><td>В)Миф о неспособности дизайнера повлиять на ситуацию</td></tr><tr><td>4)на самом деле, дизайн по большому счету оказывается одним из самых действенных рычагов такого влияния</td><td>Г)Миф человеческих «потребностей»</td></tr><tr><td>5)к 80-м годам установилось представление о равном техническом качестве, считалось, что достигнут некоторый баланс и конкуренция должна сосредоточиться исключительно на формальной стороне дизайна, стайлинге</td><td>Д)Миф о том, что качество уже не имеет значения</td></tr></table>	2)ещё в середине 80-х обращал внимание на то, что рыночная политика строится на сплошных мифах	Б)Миф устаревания	3)потребности не столько изучаются и учитываются, сколько насаждаются.	В)Миф о неспособности дизайнера повлиять на ситуацию	4)на самом деле, дизайн по большому счету оказывается одним из самых действенных рычагов такого влияния	Г)Миф человеческих «потребностей»	5)к 80-м годам установилось представление о равном техническом качестве, считалось, что достигнут некоторый баланс и конкуренция должна сосредоточиться исключительно на формальной стороне дизайна, стайлинге	Д)Миф о том, что качество уже не имеет значения					
2)ещё в середине 80-х обращал внимание на то, что рыночная политика строится на сплошных мифах	Б)Миф устаревания													
3)потребности не столько изучаются и учитываются, сколько насаждаются.	В)Миф о неспособности дизайнера повлиять на ситуацию													
4)на самом деле, дизайн по большому счету оказывается одним из самых действенных рычагов такого влияния	Г)Миф человеческих «потребностей»													
5)к 80-м годам установилось представление о равном техническом качестве, считалось, что достигнут некоторый баланс и конкуренция должна сосредоточиться исключительно на формальной стороне дизайна, стайлинге	Д)Миф о том, что качество уже не имеет значения													
2.4	Установите соответствие между концептуальными знаковыми идеями в дизайне и их авторами <table><tr><th>Концепция в дизайне</th><th>Автор</th></tr><tr><td>1)Проект памятника III Интернационалу</td><td>А)Петер Беренс</td></tr><tr><td>2)фирменный стиль AEG</td><td>Б)Татлин</td></tr><tr><td>3)картина- манифест супрематизма «Черный квадрат»</td><td>В)Михаэль Тонет</td></tr><tr><td>4)принцип изготовления модульной мебели «Венские стулья»</td><td>Г)Каземир Малевич</td></tr><tr><td></td><td>Д)Алвар Аалто</td></tr></table>	Концепция в дизайне	Автор	1)Проект памятника III Интернационалу	А)Петер Беренс	2)фирменный стиль AEG	Б)Татлин	3)картина- манифест супрематизма «Черный квадрат»	В)Михаэль Тонет	4)принцип изготовления модульной мебели «Венские стулья»	Г)Каземир Малевич		Д)Алвар Аалто	1Б2А3Г
Концепция в дизайне	Автор													
1)Проект памятника III Интернационалу	А)Петер Беренс													
2)фирменный стиль AEG	Б)Татлин													
3)картина- манифест супрематизма «Черный квадрат»	В)Михаэль Тонет													
4)принцип изготовления модульной мебели «Венские стулья»	Г)Каземир Малевич													
	Д)Алвар Аалто													
2.5	Установите соответствие между видами дизайн-проектов в средовом дизайне и содержанием <table><tr><th>Содержание</th><th>Вид дизайн-проекта</th></tr><tr><td>1)это основа проекта, визуальное отображение главной идеи проекта, где концепция важнее физического выражения</td><td>А)Рабочий проект</td></tr><tr><td>2)включает в себя пакет чертежей, с указанием точного месторасположения всех планируемых элементов в помещениях, а также достоверных данных о габаритах и размерах всего необходимого в интерьере</td><td>Б)Концептуальный дизайн-проект</td></tr></table>	Содержание	Вид дизайн-проекта	1)это основа проекта, визуальное отображение главной идеи проекта, где концепция важнее физического выражения	А)Рабочий проект	2)включает в себя пакет чертежей, с указанием точного месторасположения всех планируемых элементов в помещениях, а также достоверных данных о габаритах и размерах всего необходимого в интерьере	Б)Концептуальный дизайн-проект	1Б2А3В						
Содержание	Вид дизайн-проекта													
1)это основа проекта, визуальное отображение главной идеи проекта, где концепция важнее физического выражения	А)Рабочий проект													
2)включает в себя пакет чертежей, с указанием точного месторасположения всех планируемых элементов в помещениях, а также достоверных данных о габаритах и размерах всего необходимого в интерьере	Б)Концептуальный дизайн-проект													

	ре		
	З)упрощенный вид представления, на котором автор показывает общую концепцию интерьера, клиент видит стиль, цветовую гамму, в общих чертах представляет, как выглядит мебель, декор и отделка комнаты	В)Эскизный дизайн-проект	
		Г) Фор-эскиз	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.6	<i>Установите последовательность этапов разработки Web-сайта:</i> 1. Формирование идеи: создание общей идеи и концепции, которые будут лежать в основе дизайна Web-сайта. Определение основных идей и концепции. На основе полученных данных разрабатывается уникальная идея и визуальная концепция, которая будет передавать основные ценности и характеристики продукта или услуги; 2. Исследование и анализ. Этот этап включает сбор информации о целевой аудитории, конкурентов, трендах и стилевых решениях, которые уже существуют на рынке; 3. Визуализация: разработка визуальных элементов и композиции, которые будут отражать общую концепцию дизайна; 4. Проектирование. На этом этапе разрабатывается сам дизайн, включающий в себя логотип, цветовую гамму, типографику, композицию и другие графические элементы; 5. Тестирование и анализ. После разработки дизайна он проверяется на соответствие поставленным задачам и целям, а также на понятность и удобство использования для целевой аудитории 6. Прототипирование: создание прототипа, который демонстрирует взаимодействие и функционал дизайна; 7. Документирование и предоставление клиенту. Результаты работы, включая созданные дизайн-макеты, и презентации, предоставляются клиенту для оценки и дальнейшего использования.		2143657
2.7	<i>Установите последовательности этапы дизайн-проекта интерьера, необходимые для разработки и реализации проекта:</i> 1) техническое задание;		2143756

	2) зонирование и планировочные решения; 3) объемно-пространственные решения; 4) концептуальный дизайн; 5) техническая документация; 6) авторский надзор, комплектация проекта, управление строительством 7) 3D-визуализация.	
2.8	<i>Установите последовательность основных периодов развития дизайна в России...</i> 1. Появление ВХУТЕМАСа. Активной стороной остается сам дизайн. Основная цель - организация предметной среды с учетом общих процессов в сферах труда, быта и культуры; 2. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн. Конструктивизм (В. Маяковского, О.Брика, А.Родченко и др. - дизайн перерос производственное искусство, утвердив собственную эстетику и самостоятельные цели; 3. Создается Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) начинает свою деятельность с издания журнала "Техническая эстетика. Внимание было обращено на функциональные и эстетические качества предметов народного потребления, расширилось поле деятельности и для рекламы; 4. Дизайн как единый процесс формообразования окружающей среды перестал существовать. Он был расчленен на узко прикладные направления: инженерно-технический, предметно-бытовой и декоративно-оформительский, которые воспринимались как различные виды деятельности; 5. В конце 80-х - начале 90-х годов - появление предприятий частных форм собственности, развитие отношений конкуренции. Появились рекламные агентства. Повысился к графическому дизайну. Дизайн в России сегодня: Появление первых частных дизайн-студий и рекламных агентств.	21435
2.9	<i>Установите последовательность и этапы дизайн-проекта мебели, необходимые для разработки и реализации проекта:</i> 1) техническое задание; 2) эргономические исследования на основе антропометрических данных; 3) объемно-пространственные решение мебели; 4) концептуальный дизайн мебели; 5) разработка технической документации; 6) 3D-визуализация.	214365
2.10	<i>Установите последовательность и этапы эскизного проекта ландшафта, необходимые для разработки и реализации проекта:</i> 1) техническое задание; 2) обследование территории, фотофиксация, работа с топографической съемкой;	214365

	3) объемно-пространственные решение участка, проработка малых архитектурных форм; 4) разработка генерального плана участка; 5) разработка технической документации проекта; 6) 3D-визуализация ландшафтной территории.	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Опишите основные эргономические требования, которые предъявляются при проектировании мебели и оборудования для сидения.... 	Высота стола от 600 до 750мм Ширина стола 600-700мм Высота стула от 400 до 500мм (регулируемый стул) Угол наклона спинки стула 5 – 30 градусов Угол положения руки 90 градусов
3.2	Внимательно прочитайте текст вставьте пропущенное... Эргономический подход к решению задачи оптимизации жизнедеятельности человека определяется комплексом факторов. Главные из них, обусловленные индивидуальными особенностями человека, приведены ниже. _____ факторы предполагают соответствие конструкции машины (оборудования, оснащения) и организации рабочих мест характеру и степени группового взаимодействия, а также устанавливают характер межличностных отношений, зависящий от содержания совместной деятельности по управлению объектом; _____ факторы обуславливают соответствие структуры, размеров оборудования, оснащения и их элементов структуре, форме, размерам и массе человеческого тела, соответствие характера форм изделия анатомической пластике человеческого тела. _____ факторы предопределяют соответствие оборудования, технологических процессов и среды возможностям и особенностям восприятия, памяти, мышления, психомоторики закрепленных и вновь формируемых навыков работающего человека. _____ факторы обуславливают соответствие оборудования зрительным, слуховым и другим возможностям человека, условиям визуального комфорта и ориентирования в предметной среде. _____ факторы призваны обеспечить соответствие оборудования физиологическим свойствам человека, его силовым, скоростным, биомеханическим и энергетическим возможностям. _____ факторы предопределяют требования к освещенности, газовому составу воздушной среды, влажности, температуре, давлению, запыленности, венти-	Социально-психологические Антропометрические Психологические Психофизиологические Физиологические Гигиенические

	лируемости, токсичности, напряженности электромагнитных полей, различным видам излучений, в т.ч. радиации, шуму (звуку), ультразвуку, вибрациям, гравитационной перегрузке и ускорению.	
3.3	<i>Внимательно прочитайте тест, вставьте пропущенное:</i> В теории дизайна впервые социальную модель потребителя рассматривали в начале XX века специалисты фирмы_____ и школы дизайна в Ульме. Предполагалось проектирование, рассчитанное на обобщенный образ среднего скромного потребителя. Главное внимание в процессе проектирования перемещалось с производства на_____, потребительские качества товара. Изделия должны были быть незаметными инструментами, помощниками, проектировались не вещи, а функции. Дизайн этих фирм был антропоцентричный, его социальная направленность главенствовала. Основатель_____ В. Гропиус целью создания института дизайна видел разработку внациональных демократических архитектуры и дизайна, способных смягчить социальные противоречия в обществе. Фундаментальными проблемами дизайна он считал психологическое соответствие для потребителя времени, социальной ситуации и формы, пространства, цвета.	Braun личность потребителя Bauhaus
3.4	<i>Внимательно прочитайте тест, вставьте пропущенное:</i> Психологическое воздействие на человека оказывает свойство цвета вносить иллюзорность в восприятие пространств, объемов и форм. Так, холодные цвета (особенно голубые и синие) создают ощущение _____ пространства, а теплые и темные (особенно коричневые) – придают предметам материальность, прочность и зрительно уменьшают пространство. Каждый цвет способен оказывать особое психическое воздействие, например, красный и оранжевый цвета_____, повышают работоспособность человека. Желтый цвет ассоциируется с солнечным светом и способствует хорошему настроению, бодрости. Зеленый цвет – _____, не утомляет и способствует увеличению работоспособности. Голубой и синий цвета снижают активность жизненных процессов и работоспособность, вызывают чувство_____. Фиолетовый и пурпурный цвета снижают интенсивность жизненных процессов, вызывают некоторое беспокойство. Коричневый цвет, _____создает ощущение тепла, прочности материала. Черный цвет – мрачный, тяжелый, таинственный. Серый цвет провоцирует спокойствие и умиротворение; белый – сдержанность, скромность, благородство, способ-	увеличенного возбуждают успокаивающий спокойствия успокаивающий

	ствует оптимистическому настроению	
Блок 4		
4.1	<i>Дайте определение архитектоники...</i>	художественное выражение структурных закономерностей конструкции здания. Архитектоника выявляется во взаимосвязи и взаиморасположении несущих и несомых частей, в ритмичном строе форм, делающем наглядными статические усилия конструкции. Отчасти она проявляется и в пропорциях, цветовом строе произведений и т.п. В более широком смысле архитектоника – композиционное строение любого произведения искусства, обуславливающее соотношение его главных и второстепенных элементов
4.2	<i>Дайте определение процессу проектирования..</i>	процесс создания проекта – прототипа, образа предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта
4.3	<i>Что такое среда в дизайне....</i>	все окружающее человека разнообразие предметов и форм, создаваемое дизайнером
4.4	<i>Какова основная цель дизайн-мышления?</i>	целью процесса дизайн-мышления является разработка решений, продуктов или услуг, которые желательны для пользователя, экономически жизнеспособны с точки зрения бизнеса и технологически осуществимы
4.5	<i>Образное мышление это...</i>	интуитивное мышление, которое основывается на свернутом восприятии всей проблемы сразу, в нем отсутствуют четко определенные этапы, мы

		непосредственно усматриваем вывод, основанный на чувственном восприятии
4.6	<i>Что такое формообразование в дизайне среды</i>	процесс создания формы будущего объекта, эстетически выразительной, функциональной, и конструктивно проработанной.
4.7	<i>Что такое эмпатия в дизайне?</i>	Эмпатия – это осознанное переживание, вместе с рефлексией она помогает дизайнеру решать задачи и проблемы клиентов
4.8	<i>В чем преимущество дизайн-мышления при формировании концепции в дизайне?</i>	Design Thinking (дизайн-мышление) уделяет большое внимание потребностям пользователей, обширному тестированию и непрерывной итерации. Такой подход приводит к созданию более удобных, интуитивно понятных, доступных и дружественных к пользователю продуктов
4.9	<i>В чем преимущество применения метода бионики при формировании концепции в дизайне?</i>	Бионический дизайн обеспечивает процесс проектирования, включающий как аспекты формы, так и функциональные принципы. Бионический дизайн может служить мостом между дизайном и другими смежными науками и, следовательно, играет важную роль в развитии области дизайна продукта.
4.10	<i>В чем суть метода бионики в дизайне?</i>	Бионика - относительно новый стиль в архитектуре и дизайне интерьеров. Его суть заключается в тесной связи природы и новых научных и технологических достижений
4.11	<i>Какие направления бионики применяют в архитектуре и дизайне?</i>	Архитектурно-строительная бионика

		изучает законы формирования и структурообразования живых тканей, занимается анализом конструктивных систем живых организмов по принципу экономии материала, энергии и обеспечения надежности.
4.12	<i>В чем заключается метод унификации и агрегатирования в дизайне?</i>	метод проектирования изделий, разнообразных по назначению, из ограниченного количества элементов многократного использования (агрегатов) путем изменения характера соединений и пространственного сочетания этих элементов»
4.13	<i>Что такое визуальные коммуникации?</i>	коммуникации (передача информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны, и визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия), с другой
4.14	<i>Что представляет собой кодирование информации в процессе коммуникации?</i>	это трансформирование предназначенного для передачи значения в послание или сигнал, который может быть передан. Кодирование в коммуникационном процессе начинается с выбора системы кодовых знаков - носителей информации (язык, свет, физические действия и т. д.).
4.15	<i>Что такое визуальная экология?</i>	визуальная экология - это наука, исследующая и объясняющая природу механизмов зрения с позиций новейшей психофизиологии и дающая основы для разработки экологических принципов проектирования для

		комфортного визуального восприятия окружающей среды
4.16	<i>Дайте характеристику гомогенной городской среде...</i>	гомогенной является среда, малонасыщенная визуальными элементами или полностью их лишенная. Обычно это однородная, не обладающая никакой характерностью среда.

ПК-5. Способен создавать и разрабатывать художественно-конструкторские проекты, обеспечивающие высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, с учетом технико-экономических, эргономических требований, и прогрессивных технологий производства

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	В какие годы начались разработки в области дизайн-мышления в практике ВНИИТЭ (Всесоюзном научно-исследовательском институте технической эстетики). 1) 1960–1980 гг 2) 1950-1960 гг 3) 1920-1930 гг	1
1.2	Какие основные направления бионики, занимающиеся изучением этих функций и форм живой природы вы можете назвать: 1) Биомеханика, биоэнергетика, нейробионика, анализаторные системы, системы ориентации и навигации; 2) биоэнергетика, нейробионика, анализаторные системы, системы искусственного интеллекта.	1
1.3	В чем заключаются бионические принципы проектирования? 1) Поиск природных аналогов, анализ биологического объекта, стилизация формы, синтез новой технической системы на базе изученных принципов построения биологического объекта; 2) Поиск природных аналогов, анализ биологического объекта, моделирование физико-биологических, физико-механических процессов функционирования организма, синтез новой технической системы на базе изученных принципов построения биологического	2

	объекта.	
1.4	<i>Какие два метода лежат в основе построения бионических систем?</i> 1) аналоговый и композиционный метод построения; 2) аналоговый и метод агрегатирования; 3) аналоговый и метод стилизации.	1
1.5	<i>Какие инновационные технологии используют при проектировании выставочного дизайна?</i> 1) в современном выставочном дизайне активно используются инновационные технологии, такие как VR и AR, интерактивные дисплеи, умные материалы и технологии управления освещением; 2) в современном выставочном дизайне активно используются инновационные технологии, такие как социальные роботы и технологии управления освещением.	1
1.6	<i>Какие цвета помогают создать ощущение простора и объема в помещении?</i> 1) светлые оттенки, такие как белый, светло-серый или нежные пастельные тона; 2) холодные активные цвета; 3) теплые активные цвета	1
1.7	<i>Какие технологии используются при допечатной подготовке для обеспечения высокого качества печати?</i> 1) Ретушь — «доводка» оригинальных изображений, устранение царапин, пыли при сканировании и отдельных дефектов внешности. 2) Цветоделение СМУК, — проводится под конкретное печатное оборудование с учётом особенностей его отображения цветов оригинала полиграфическими средствами. 3) Треппинг (маскировка) — процесс, применяемый для маскировки неточностей цветоделения. 4) Создание электронных спусков полос — расположение изделия заданного формата на формате печатного материала с выставлением технических (приводных) меток и шкал оперативного контроля цветов.	2
1.8	<i>Что такое метод ассоциации в проектной деятельности?</i> 1) Способ формирования проектной идеи на основе сравнения далеких друг от друга явлений, предметов; 2) Способ формирования проектной идеи на основе бионических объектов; 3) Способ формирования проектной идеи на основе стилизации.	1
1.9	<i>Что такое модульный метод в проектировании?</i> 1) Формообразование объектов дизайна из	2

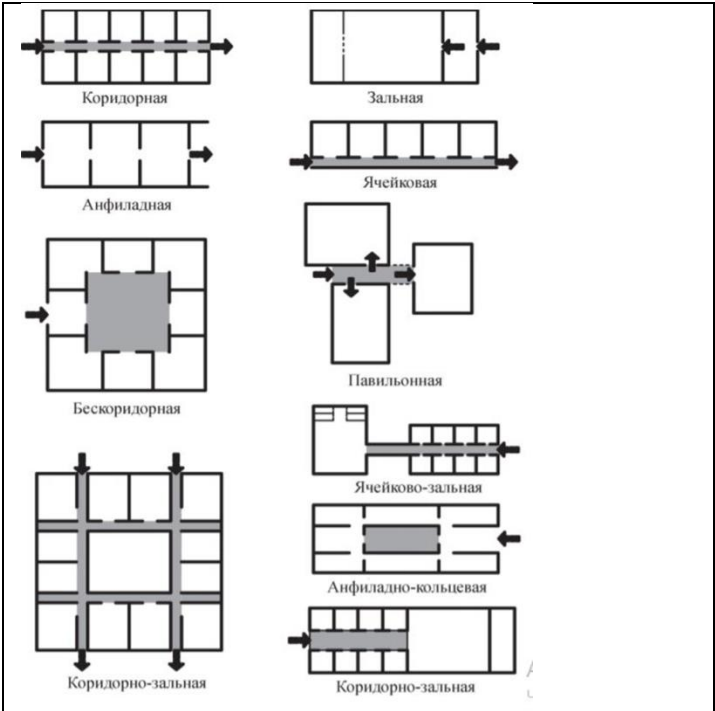
	стандартных элементов, из которых можно составить различные вариации; 2) Формообразование объектов дизайна из типизированных элементов, из которых можно составить различные вариации; 3) Формообразование объектов дизайна из универсальных элементов, из которых можно составить различные вариации											
1.10	Что такое функциональная схема в проектировании дизайна среды? 1. Схема, которая отражает блоки основных помещений; 2. Схема, которая отражает горизонтальные и вертикальные коммуникации здания; 3. Схема, которая отражает последовательность функциональных процессов и их взаимосвязи	3										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	Установите соответствие между группами помещений в общественных зданиях и их функциональным назначением <table><tr><th>Функциональное назначение</th><th>Группа помещений</th></tr><tr><td>1) вестибюль, коридор, галерея, лестничный марш, лифтовой холл</td><td>А) подсобные помещения</td></tr><tr><td>2) кладовая, санузел, подсобное помещение</td><td>Б) вспомогательные помещения</td></tr><tr><td>3) офис, класс, торговый зал и т.д.</td><td>В) главные помещения</td></tr><tr><td></td><td>Г) основные помещения</td></tr></table>	Функциональное назначение	Группа помещений	1) вестибюль, коридор, галерея, лестничный марш, лифтовой холл	А) подсобные помещения	2) кладовая, санузел, подсобное помещение	Б) вспомогательные помещения	3) офис, класс, торговый зал и т.д.	В) главные помещения		Г) основные помещения	2А1Б3Г
Функциональное назначение	Группа помещений											
1) вестибюль, коридор, галерея, лестничный марш, лифтовой холл	А) подсобные помещения											
2) кладовая, санузел, подсобное помещение	Б) вспомогательные помещения											
3) офис, класс, торговый зал и т.д.	В) главные помещения											
	Г) основные помещения											
2.2	Установите соответствие между теориями в дизайне и их авторами <table><tr><th>Концепция в дизайне</th><th>Автор</th></tr><tr><td>1) Теория «Стиль в технических и тектонических искусствах, или практическая эстетика»</td><td>А) Франц Рёло</td></tr></table>	Концепция в дизайне	Автор	1) Теория «Стиль в технических и тектонических искусствах, или практическая эстетика»	А) Франц Рёло	1В2А3Г4Б						
Концепция в дизайне	Автор											
1) Теория «Стиль в технических и тектонических искусствах, или практическая эстетика»	А) Франц Рёло											

	2) Теория машиностроения	Б) Джон Рёскин	
	3) Теория техники и искусства	В) Готфрида Земпера	
	4) Теория эстетики промышленной вещи	Г) Уильямом Моррисом	
2.3	Установите соответствие между знаковыми сооружениями в архитектуре и их авторами		1Б2В3А
	Концепция в дизайне	Автор	
	1) Эйфелева башня	А) Джозеф Пакстон	
	2) Здание школы дизайна Баухаус	Б) Густав Эйфель	
	3) Хрустальный дворец в Лондоне	В) Вальтер Гропиус	
2.4	Установите соответствие между видами дизайна и объектами проектирования		1Б2А4В
	Объект проектирования	Вид дизайна	
	1) Реклама (коммерческая и социальная); визуальные идентификация и коммуникации; полиграфическая продукция, упаковка; Web-пространство, цифровая среда	А) промышленный (индустриальный) дизайн	
	2) Промышленное оборудование, станки; транспортные средства; приборы, инструменты; мебель, светильники; игрушки и игры; бытовая техника, сантехника; посуда, предметы сервировки	Б) графический (коммуникативный) дизайн	
	3) Текстиль; костюм, обувь, головные уборы; ювелирные изделия, бижутерия, аксессуары; сувенирные изделия	В) средовой дизайн	
	4) архитектурный дизайн; дизайн интерьера; экспозиционный дизайн; ландшафтный дизайн	Г) дизайн имиджа и стиля	
2.5	Установите соответствие между методами проектирования в дизайне и описанием метода		2А1Б
	Описание метода	Методы проектирования в дизайне	
	1) объединяет в себе мысленное представление,	А) сценарное моделирование в дизайне	

	эмоциональное, интуитивное и целостное видение будущего объекта дизайна и его композиционное формообразование в графических изображениях и объемных моделях		
	2) это моделирование сценариев и ситуаций использования объекта различными пользователями в различных условиях (дизайнер мысленно проигрывает «роль» потребителя, возможных моделей поведения, коммуникации и взаимодействия людей в проектируемой предметно-пространственной среде	Б) художественно-образное моделирование	
	3) подразумевает авторскую интерпретацию образа, объекта, может быть выполнена с помощью обобщения формы, ее упрощения и геометризации (абстрактная стилизация – клазура, биоморфизация (подражание внешнему виду, структуре, конструкции объекта живой природы) и т.д.	В) творческая стилизация в дизайне	
		Г) подражательная стилизация	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.6	<i>Опишите последовательность исследования целевой аудитории, которая проводится на разных этапах разработки дизайна Web-сайта:</i> - проектирование интерфейса и визуального оформления, учитывая потребности и предпочтения персонажей, дизайн должен быть ориентирован на создание максимально удобного и привлекательного опыта использования продукта или услуги; - формирование персонажей — прототипов пользователей. На основе полученной информации		32154

	создаются персонажи, которые воплощают типичные характеристики аудитории; 3. исследование и анализ целевой аудитории. На этом этапе собирается информация о предполагаемых пользователях, их характеристиках и потребностях; 4. дальнейшая оптимизация на основе полученных данных и обратной связи от пользователей; 5. тестирование и отзывы пользователей. Полученные отзывы помогут проверить, насколько успешно были учтены потребности целевой аудитории и внести необходимые коррективы в дизайн»	
2.7	<i>Опишите последовательность разработки эскизного проекта интерьера:</i> 1. эскизы объемно-пространственного решения интерьера 2. планировочное решение интерьера; 3. концептуальная визуализация проекта; 4. подбор светового оформления 5. принципиальный подбор материалов, цвета, оборудования.	21354
2.8	<i>Опишите последовательность этапов жизненного цикла проектов (по методологии Института управления проектами (PMI)....</i> 1. планирование; 2. инициация; 3. мониторинг и контроль; 4. реализация; 5. завершение	23435
2.9	<i>Установите хронологическую последовательность развития дизайна в конце XIX начале XX века</i> 1) Творческие искания второй половины XIX века. Стиль модерн. Рассмотрение объекта как стилевого ансамбля, идеи комплексного проектирования 2) Машиноборческие идеи в художественной культуре Англии. Социально-эстетические утопии Д. Рескина и У. Морриса 3) Практическая реализация идеи эстетизация формы промышленного изделия. Творчество Петера Беренса. Создание и практика Веркбунда.; 4) Теория и практика Баухауза и ВХУТЕМАСа; 5) Коммерческий дизайн США как инструмент конкурентной борьбы	21435
2.10	<i>Опишите последовательность этапов творческого процесса (по В. А. Павлову):</i> 1) обнаружение барьера, для преодоления которого нужны эмоциональное реагирование, рефлексия и дополнительные эвристики; 2) озарение – как «сцепление» элементов в единое целое на физиологическом уровне;	31425

	3) предварительный анализ задачи и категоризация ее как «неизвестной»; 4) поисковая активность – пробы и ошибки с использованием нескольких «дублирующих» эвристик 5) перевод информации с физиологического уровня на психологический	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Внимательно прочитайте тест, определите название стиля по его описанию</i> _____ – создание рациональных вещей, выполняющих утилитарную функцию (внимание эстетическому оформлению не уделяется, декор отсутствует). _____ – космические идеи и идеи будущего; импульсом для развития этих идей в интерьере является оформление салонов космических кораблей, скафандры космонавтов. _____ – популярный дизайн – оформление разовой посуды, использование консервных банок, бутылок, частей машин, телевизоров в интерьере. _____ – стиль высоких технологий, использование в интерьере стекла, металла с блестящими поверхностями, серебристого, белого, черного, фиолетового цветов. Освещение – белое, фиолетовое, голубое. Используется эстетика устройств и приборов с прозрачным корпусом, арматура, вынесенная за пределы стены. _____ – аскетический лаконичный интерьер; используется только минимально необходимое, никаких лишних предметов и деталей.	Функционализм (конструктивизм) Футуризм Поп-арт Хай-тек Минимализм
3.2	<i>Внимательно прочитайте тест, определите название стиля по его описанию</i> _____ - проектирование изделий из экологически чистых (природных) материалов. _____ проектирование предметов наиболее приспособленных к телу и функциям человека. _____ – биоформы, биорисунки, биофактуры. _____ – дизайн интерьера и одежды с использованием различных элементов предметной среды экзотических стран. _____ – использование большого количества декоративных изделий, украшений, лепнины, рисунков. _____ – оформление праздников вращающимися и движущимися фейерверками, вертушками,	Экодизайн Эргодизайн Биодизайн Этностиль Арт-деко Кинетизм Оп-арт

	фигурками; лазерные и светомузыкальные шоу. _____ – искусство, использующее оптические иллюзии (оформление стен и плоских поверхностей рисунками, создающими впечатление выпуклости, вогнутости, изгибов)	
3.3	Определите каким типам общественных зданий соответствуют эти компоновочные структуры 	Коридорная - лечебные здания, офисные, административные здания Зальная - спортивно-зрелищные здания Анфиладная – музейные комплексы, выставочные пространства Ячейковая – офисные, административные здания, школы Бескоридорная - физические здания, банки Атриумная – офисные здания, банки Павильонная торговые павильоны, детские сады, школы
3.4	Внимательно прочитайте текст, вставьте пропущенное... Пути эвакуации должны обеспечивать безопасную эвакуацию всех людей» находящихся в помещениях зданий, через эвакуационные выходы. Выходы являются, _____ если они ведут из помещений: - 1-го этажа непосредственно наружу или через вестибюль, коридор, лестничную клетку; - любого этажа, кроме 1-го, в коридор, ведущий на лестничную клетку или в нее непосредственно; при этом лестничная клетка должна иметь выход непосредственно _____ или через вестибюль, отделенный от примыкающих помещений перегородками с дверями; - в соседнее помещение на том же этаже, обеспеченное _____, указанными в первом и втором пунктах. Части здания различной функциональной пожарной опасности, разделенные _____ преградами, должны быть обеспечены самостоятельными эвакуационными выходам.	эвакуационными наружу выходами противопожарными
Блок 4		
4.1	Какой основной метод используют дизайнеры при генерировании идеи проекта?	основным методом дизайнера является искус-

		ство генерирования дизайн-образа. Он может созревать интуитивно, или резко возникать в воображении в результате инсайта, или быть результатом скрупулёзного творческого поиска
4.2	Назовите основные принципы разработки концепции Web-сайта....	1. Соответствие бренду и цели: Концепция дизайна должна отражать основные ценности, идеи и стиль бренда. 2. Целевая аудитория: При разработке концепции необходимо учитывать интересы и потребности целевой аудитории. 3. Уникальность и оригинальность: Концепция должна быть уникальной и отличаться от конкурентов на рынке. 4. Соответствие текущим трендам: Необходимо учитывать актуальные тренды в дизайне и использовать их элементы в разработке концепции. 5. Функциональность: В разработке концепции следует учитывать не только внешний вид, но и функциональность. Дизайн должен быть удобным и функциональным для пользователей. 6. Грамотное использование цвета, формы и композиции: Особое внимание следует уделить выбору цветовой гаммы, формы элементов и композиции. Они должны быть гармоничными и эстетически привлекательными. 7. Постоянное совершенствование: Разработка концепции дизайна — это непрерывный процесс, который требует постоянного совершенствования.
4.3	Дайте определение стайлинга в дизайне...	Определённые изделия

		долго остаются функционально и конструктивно-стабильными, но их форма может устаревать - стайлинг делает их форму актуальной, соответствующей современной моде, господствующему стилю, обычно не изменяя его функциональную и конструктивную основу
4.4	<i>Что такое системный дизайн?</i>	это целостное структуро- и смыслообразование предметных комплексов, систем, включающих изделия разных видов и типов, совместно обслуживающие в той или иной среде и сфере жизнедеятельности определенную совокупность потребностей людей с учетом вариантности их реализации, обусловленной как утилитарными, так и эстетическими факторами
4.5	<i>Что такое инженерный дизайн?</i>	это рациональное структурообразование объекта как носителя и выразителя идей взаимодействия физических сил, направленных на выполнение определенной работы, выявляемой в тектонике структуры и формы объекта дизайна
4.6	<i>Что такое инфодизайн?</i>	это практика оформления и представления информации с учётом эргономики работы с информационными источниками и сервисами, психологии восприятия человека, эстетики визуальных форм, эффективности функционального использования объёмной и сложной информации. Качественная визуализация
4.7	<i>Дайте определение инфографики...</i>	это графический способ подачи информации, данных и знаний. (Качественная визуализация)

		можно назвать любое сочетание текста и графики, созданное с намерением изложить ту или иную историю, донести тот или иной факт. Инфографика работает там, где нужно показать устройство и алгоритм работы чего-либо, соотношение предметов и фактов во времени и пространстве, продемонстрировать тенденцию, показать как что выглядит, организовать большие объёмы информации.
4.8	<i>Какие материалы используются в проектах эко-дизайна?</i>	Предметы, сделанные из переработанных или натуральных материалов. Гаджеты, работающие на солнечных батареях. Все, что можно легко превратить в новые предметы или утилизировать впоследствии
4.9	<i>Что такое экологический дизайн?</i>	это направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание гармонизации отношений человека и окружающей его среды, сохранению природной среды. Это комплексная и целостная дизайнерская деятельность, реализующая в проектируемых объектах (от бытовых предметов до зданий, городов и ландшафтов) сближение требований природной среды с потребительскими и эстетическими требованиями человека
4.10	<i>Что такое антропометрия?</i>	Антропометрия изучает размеры человеческого тела и его (тела) функции - анатомические, физиологические и психологические.
4.11	<i>Какие параметры измеряются при проведении ан-</i>	Определение массы тела; измерение длины тела

	<i>тропометрических измерений?</i>	(стоя и сидя); измерение окружности (обхвата) грудной клетки
4.12	<i>Назовите основные принципы эргономического дизайна при разработке мебели и оборудования</i>	антропометрические требования; гигиенические требования; психологические требования; физиологические требования; психофизиологические требования
4.13	<i>Как антропометрия и эргономика связаны с безопасностью и здоровьем работника на рабочем месте</i>	Эргономика также может уменьшить вероятность ухудшения здоровья на рабочем месте, таких как дискомфорт, боли и повреждения запястий, плеча, спины и другие (потеря слуха, вызванная постоянным сильным шумом и пр.) Рассмотрим расположение элементов управления и оборудования — их необходимо располагать по отношению к тому, как часто они используются. Те, которые часто используются, необходимо размещать в легкодоступных местах, без необходимости наклоняться, дотягиваться к ним. Создание защитных средств, таких как респираторы, удобными и комфортабельными в применении повышает уверенность в их использовании и эффективной защите от вредных веществ. Если вы не будете следовать принципам эргономики, можно иметь серьезные последствия для людей и организации в целом. Многие из несчастных случаев можно было предотвратить, если бы челове-

		ский фактор был учтён при проектировании рабочих мест и производственных систем
4.14	<i>Что такое ландшафтный дизайн?</i>	Ландшафтный дизайн - это процесс планирования и оформления природных участков земли для создания красивой и функциональной среды
4.15	<i>Какие основные принципы ландшафтного дизайна</i>	Основные принципы ландшафтного дизайна включают в себя гармонию, баланс, пропорции, ритм, контраст и единство
4.16	<i>Какие факторы необходимо учитывать при планировании ландшафтного дизайна?</i>	При планировании ландшафтного дизайна необходимо учитывать климат, почву, рельеф, экологические особенности и потребности клиента

ПК-6 Способен разрабатывать концептуальное и художественно-техническое решение дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации с помощью средств графического дизайна, новые виды конструктивных форм упаковки промышленных и продовольственных товаров

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Средовой объект – это: 1) Элемент действительности, взятый без связи со временем; то, что имеет характеристики и может вступать в отношения 2) это самостоятельный интерьер или тесно связанный общим назначением и художественным смыслом комплекс интерьеров	2
1.2	Среда с точки зрения дизайна – это: 1) система набора природных (физических) условий, «внутри» которых протекает некая деятельность; социально-бытовое окружение, обстановка; 2) совокупность людей и вещей, связанных с общностью этих условий, вещество, заполняющее средовое пространство. 3) та часть нашего окружения, которая образована архитектурно художественно обоснованными структурами, где комбинации пространств, объемов и систем оборудования и благоустройства для проходящих	3

	здесь процессов жизнедеятельности объединены в целостность по законам художественного единства, являются результатом реализации определенного архитектурно-дизайнерского замысла.	
1.3	Предметно-пространственная среда – это: 1) непосредственное окружение, совокупность природных и искусственных пространств и их вещное наполнение, находящиеся в постоянном, взаимодействии с человеком и изменяемые в процессе его деятельности; 2) часть образовательной среды, представленная специально организованным пространством, материалами, оборудованием и инвентарем	1
1.4	<i>Какую роль выполняет рекламный дизайн в процессе продвижения товаров или услуг?</i> 1) Рекламный дизайн способствует привлечению внимания целевой аудитории и вызвать у них желание приобрести предлагаемый продукт или услугу; 2) Рекламный дизайн играет ключевую роль в процессе продвижения товаров или услуг, так как он помогает создать узнаваемый образ бренда, привлечь внимание целевой аудитории и вызвать у них желание приобрести предлагаемый продукт или услугу	2
1.5	<i>Что такое семейство шрифтов?</i> 1) Семейства шрифтов — это группы шрифтов, которые имеют родственное начертание; 2) Семейства шрифтов — это группы шрифтов, которые имеют общий стиль и эстетическую основу. Они состоят из нескольких различных шрифтовых вариантов, таких как жирный, курсивный, полужирный и другие	2
1.6	<i>Какие параметры должны быть обязательно отражены на обмерочном плане?</i> 1) Габаритные размеры помещений, размеры окон, размеры дверей, обозначение несущие конструкций, перегородок, привязка технологических отверстий для труб отопления и водопровода; 2) Габаритные размеры помещений, размеры привязки электрооборудования; 3) Габаритные размеры помещений, размеры	1

	привязки расстановки мебели									
1.7	Какие помещения относятся к входным узлам? 1) Кулуары, холлы 2) Лестницы, лифтовые холлы; 3) Тамбуры, вестибюли, гардеробы.	3								
1.8	Какие помещения относятся к вертикальным и горизонтальным коммуникациям? 1) Залы, офисные помещения, классы; 2) Лестницы, лифтовые холлы; 3) Коридоры, переходы, проходы, галерея, фойе, холлы	3								
1.9	Какие виды нормативных документов используются в проектировании дизайна среды? 1) СНиП, Гост, СанПин; 2) Указы, распоряжения; 3) Законы РФ	1								
1.10	Дизайнер среды – это: 1) специалист, который создает облик различных объектов, воплощая в жизнь визуальный задумки 2) специалист, занимающийся изобразительным искусством 3) специалист, проектирующий освещение, цветовую гамму и гармонию вокруг среды, а также проектирующий эстетически привлекательные пространства	1								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Соотнесите виды ландшафтов с их характеристиками <table><tr><th>Вид ландшафта</th><th>Характеристика ландшафта</th></tr><tr><td>1) Природный ландшафт</td><td>А. Создан человеком или существенно изменён его деятельностью</td></tr><tr><td>2) Культурный ландшафт</td><td>Б. Сохраняет естественное состояние природы без значительного вмешательства человека</td></tr><tr><td>3) Антропогенный ландшафт</td><td>В. Сочетает элементы природной среды и результаты человеческой деятельности</td></tr></table>	Вид ландшафта	Характеристика ландшафта	1) Природный ландшафт	А. Создан человеком или существенно изменён его деятельностью	2) Культурный ландшафт	Б. Сохраняет естественное состояние природы без значительного вмешательства человека	3) Антропогенный ландшафт	В. Сочетает элементы природной среды и результаты человеческой деятельности	1В2С3А
Вид ландшафта	Характеристика ландшафта									
1) Природный ландшафт	А. Создан человеком или существенно изменён его деятельностью									
2) Культурный ландшафт	Б. Сохраняет естественное состояние природы без значительного вмешательства человека									
3) Антропогенный ландшафт	В. Сочетает элементы природной среды и результаты человеческой деятельности									

2.2	Соотнесите принципы проектирования предметно-пространственной среды с их характеристиками	1Б2Е3А4Д5И6З7Г8Ж9В																				
<table><tr><th>Принципы проектирования</th><th>Характеристики</th></tr><tr><td>1) Насыщенность</td><td>А.) Разнообразие компонентов, которые могут использоваться в различных видах деятельности</td></tr><tr><td>2) Гибкость</td><td>Б.) Наличие компонентов, которые помогают реализовать различные виды деятельности</td></tr><tr><td>3) Полифункциональность</td><td>В.) Разделение развивающего пространства на зоны для различных видов деятельности</td></tr><tr><td>4) Доступность</td><td>Г.) Наполнение предметного пространства традиционными и инновационными объектами</td></tr><tr><td>5) Безопасность</td><td>Д.) Все объекты среды должны быть доступны для использования каждым участником образовательного процесса</td></tr><tr><td>6) Целостность образовательного процесса</td><td>Е.) Возможность изменения предметно-развивающего пространства в зависимости от ситуации</td></tr><tr><td>7) Сбалансированность</td><td>Ж.) Предоставление возможностей для раскрытия природного потенциала и творческого самовыражения участников образовательного процесса</td></tr><tr><td>8) Творческая активность</td><td>З.) Ориентированность на поэтапное обучение и развитие, преемственность всех этапов образовательной деятельности</td></tr><tr><td>9) Зонирование</td><td>И.) Объекты среды должны быть безопасны для здоровья и эмоционального</td></tr></table>			Принципы проектирования	Характеристики	1) Насыщенность	А.) Разнообразие компонентов, которые могут использоваться в различных видах деятельности	2) Гибкость	Б.) Наличие компонентов, которые помогают реализовать различные виды деятельности	3) Полифункциональность	В.) Разделение развивающего пространства на зоны для различных видов деятельности	4) Доступность	Г.) Наполнение предметного пространства традиционными и инновационными объектами	5) Безопасность	Д.) Все объекты среды должны быть доступны для использования каждым участником образовательного процесса	6) Целостность образовательного процесса	Е.) Возможность изменения предметно-развивающего пространства в зависимости от ситуации	7) Сбалансированность	Ж.) Предоставление возможностей для раскрытия природного потенциала и творческого самовыражения участников образовательного процесса	8) Творческая активность	З.) Ориентированность на поэтапное обучение и развитие, преемственность всех этапов образовательной деятельности	9) Зонирование	И.) Объекты среды должны быть безопасны для здоровья и эмоционального
Принципы проектирования	Характеристики																					
1) Насыщенность	А.) Разнообразие компонентов, которые могут использоваться в различных видах деятельности																					
2) Гибкость	Б.) Наличие компонентов, которые помогают реализовать различные виды деятельности																					
3) Полифункциональность	В.) Разделение развивающего пространства на зоны для различных видов деятельности																					
4) Доступность	Г.) Наполнение предметного пространства традиционными и инновационными объектами																					
5) Безопасность	Д.) Все объекты среды должны быть доступны для использования каждым участником образовательного процесса																					
6) Целостность образовательного процесса	Е.) Возможность изменения предметно-развивающего пространства в зависимости от ситуации																					
7) Сбалансированность	Ж.) Предоставление возможностей для раскрытия природного потенциала и творческого самовыражения участников образовательного процесса																					
8) Творческая активность	З.) Ориентированность на поэтапное обучение и развитие, преемственность всех этапов образовательной деятельности																					
9) Зонирование	И.) Объекты среды должны быть безопасны для здоровья и эмоционального																					

		состояния участников образовательного процесса	
2.3	<i>Соотнесите принципы проектирования предметно-пространственной среды с их характеристиками</i>		1Б2Д3В4Г5А
	1) Принцип комплексности и гибкого зонирования	А. предоставление возможностей для мальчиков и девочек проявлять свои склонности в соответствии с принятыми в обществе мужественностью и женственностью	
	2) Принцип индивидуальной комфортности и эмоционального благополучия	Б. возможность построения непересекающихся сфер активности, позволяющих детям свободно заниматься различными видами деятельности	
	3) Принцип сочетания привычных и неординарных элементов	В. включение в интерьер ДОУ простых, но талантливых этюдов, абстрактных или полуабстрактных скульптур, дающих представление об основах графического языка и различных культурах	
	4) Принцип открытости–закрытости	Г. создание комнат природы, зелёных зон в группах, элементов культуры, органично входящих в дизайн интерьера, а также участие родителей в жизни дошкольного учреждения	
	5) Принцип учёта гендерных и возрастных различий	Д. организация среды, способствующая взаимодействию детей с её элементами и повышению функциональной активности	
2.4	<i>Соотнесите методы анализа и исследования, применяемые на разных этапах проектирования в дизайне среды, с их целями и задачами</i>		1Д2Г3Е4Б5А6В
	1.) Предпроектный анализ	А. Оценка воздействия проекта на окружающую среду	
	2.) Анализ аналогов	Б. Оценка удобства ис-	

		пользования объектов и пространств	
	3.) Социологические исследования	В. Расчёт стоимости проекта и оценка его экономической эффективности	
	4.) Эргономические исследования	Г. Сравнение существующих проектов и решений	
	5.) Экологические исследования	Д. Выявление потребностей и предпочтений пользователей	
	6.) Экономический анализ	Е. Получение обратной связи от целевой аудитории	
2.5	<i>Соотнесите задачи проектирования предметно-пространственной среды с этапами их реализации</i>		1Г2В3Б4Д5А
	1) Предпроектный анализ	А) Приёмка и ввод в эксплуатацию	
	2) Разработка концепции	Б) Создание чертежей и документации	
	3) Рабочее проектирование	В) Разработка дизайн-концепции	
	4) Реализация проекта	Г) Анализ потребностей пользователей	
	5) Эксплуатация и обслуживание	Д) Строительство и монтаж	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.6	<i>Укажите правильную последовательность основных этапов проектирования общественного пространства:</i> 1) Исследование потребностей пользователей; 2) Подбор материалов и элементов; 3) Разработка концепции дизайна; 4) Реализация проекта на площадке.		1324
2.7	<i>Укажите правильную последовательность создания безопасной городской среды:</i> 1) Провести анализ текущего состояния безопасности в городе; 2) Идентифицировать потенциальные угрозы и уязвимости в различных районах; 3) Внедрить программы обучения и вовлечения местных жителей в вопросы безопасности; 4) Разработать планы по улучшению освещения и видимости общественных мест.		1243
2.8	<i>Укажите правильную последовательность создания зоны отдыха в парке:</i> 1) Оценка удобства и безопасность пространства		2341

	после реализации; 2) Определение места для зоны отдыха; 3) Проектирование удобных сидячих мест; 4) Освещение и озеленение выбранной зоны.	
2.9	<i>Укажите правильную последовательность создания ландшафтного дизайна:</i> 1) Выбор растительности с учетом климата; 2) Реализация и уход за растениями; 3) Разработка системы полива; 4) Составление генерального плана участка.	4132
2.10	<i>Укажите правильную последовательность создания дизайна приложения:</i> 1) Анализ приложений-конкурентов; 2) Подготовка интерактивного прототипа приложения; 3) Создание каркаса приложения; 4) Определение целевой аудитории и задач приложения.	4132
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Прочтите фрагмент систематизации функции дизайна Т.Ю. Быстровой, вставьте пропущенное:</i> _____ функция дизайна – осуществляет последовательное проведение принципов рациональности, приводящее к появлению форм, выражающих не только сущность, но и способ «рождения» вещи. Органичное сочетание выразительности и целесообразности в смысле знания цели, для которой предназначена вещь, ее сущности. _____ (созидательная, творческая) функция дизайна – постоянное стремление найти новое, расширить пространство культуры. В этом процессе одновременно происходит самосозидание, помогающее определить человеку себя и свое место в мире. _____ функция дизайна – позволяет создавать вещи и пространства, которые аккумулируют в себе все ценности человечества, и связывать их в единую гармоничную социальную среду, утверждающую высокий статус человека. _____ функция дизайна – моделирует поведение человека на основе истории, традиции и культуры общества. _____ функция дизайна _____ – воплощает различные идейно-теоретические установки, прорастающие из возможности вещей. Когда для заказчика на первое место выходят социально-политические, идеологические, рыночные мотивы, дизайнер оказывается проводником их в жизнь. _____ функция дизайна – способность учесть обстоятельства и механизмы утилизации вещи, «возвращения» к природно-вещественному состоянию.	Рационализирующая; Креативная; Гуманизирующая; Социализирующая; Идеологическая; Экологическая; Экологическая; Эстетическая

	Продукты дизайна ответственны за гармоничные отношения человека с природой. _____я функция дизайна – сознательное творение красоты, создание гармоничных промышленных изделий, воспитывающих вкус потребителя.	
3.2	<i>Прочтите фрагмент систематизации элементов визуальной коммуникации, вставьте пропущенное..</i> _____ – знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений, на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде. Стилизованное графическое изображение, упрощенное с целью облегчения визуального восприятия. _____ усиливает характерные черты изображаемого предмета. _____ встречаются везде – это значки, обозначающие больницу (красный крест), направление движения (стрелка), туалет (треугольные человечки), иконки интерфейса на персональном компьютере – это пиктограммы. _____ — комбинация символов, указывающая место элемента в совокупности или характеризующая состояние последовательной системы. Типичными _____, которые постоянно используются в повседневной практике, являются: числа, буквы, нотные знаки, математические символы и другие комбинации символов, связанные в последовательную систему. _____ есть предметный или словесный знак, условно выражающий сущность явления с определённой точки зрения, которая и определяет качественный характер символа. _____ есть характеристика художественного образа с точки зрения его осмысленности, выражения им некой художественной идеи. Смысл символа неотделим от его образной структуры и отличается многозначностью своего содержания.	Пиктограмма Индекс Символ
3.3	<i>Прочтите фрагмент систематизации организации проектирования визуальных коммуникаций, вставьте пропущенное..</i> Под системами в визуальных коммуникациях следует понимать логические схемы процесса проектирования или системы организации проектирования визуальных коммуникаций. Системы организации проектирования визуальных коммуникаций. Логические схемы процесса проектирования делятся на три основные системы, из которых можно комбинировать другие системы, а именно: - _____ система, где графические элементы располагаются последовательно друг за другом от начала до завершения пути системы. - _____ система, где визуально-графическая система начинается из одной начальной точки и разветвляется на несколько параллельных систем и имеет различные окончания пути системы. - _____ система, где визуально-	Линейная Параллельная Замкнутая Комбинированная

	графическая система начинается из одной начальной точки и разветвляется на несколько, пересекающихся между собой систем, и имеет одну точку завершения пути системы. Также система организации проектирования визуальных коммуникаций может быть комбинированной. - _____ система начинается из одной начальной точки и разветвляется на несколько систем, которые имеют структуры линейной, параллельной и замкнутой систем в различных количественных комбинациях.	
3.4	<i>Прочтите фрагмент приемов зонирования помещений, вставьте пропущенное</i> Зонирование помещения — основа для проектирования жилых помещений, один из наиболее популярных, актуальных и востребованных методов разделения жилого пространства. Зонирование подразумевает в первую очередь грамотное планирование по функциональным зонам всего жилого пространства интерьера или его отдельного помещения. Существует несколько способов зонирования жилья: - _____ зонирование (при помощи цвета); - зонирование _____ (мебелью, перегородками, ширмами, панелями...); - зонирование с помощью различных отделочных и лакокрасочных материалов (напольным покрытием, керамической настенной плиткой, перепадом уровней потолка, осветительными приборами и (или) комбинацией высот уровня пола); - зонирование от предмета; - тематическое или стилевое зонирование.	Колористическое оборудование
Блок 4		
4.1	<i>Какие области дизайна затрагивает промышленный дизайн?</i>	область дизайна, целью которой является формирование промышленно производимых изделий с учетом их структурных и функциональных характеристик
4.2	<i>Какие области дизайна затрагивает дизайн архитектурной среды?</i>	подразделяют на дизайн интерьеров и дизайн внешней архитектурной среды. Дизайн интерьеров включает интерьеры и оборудование общественных помещений, жилых пространств и производственных зданий, а дизайн архитектурной среды – это ди-

		зайн элементов ландшафта, городской среды и т.д
4.3	<i>Какие области дизайна затрагивает дизайн одежды?</i>	Дизайн одежды ранее подразделялся на haute couture(уникальные работы художника - модельера) и prt-a-porter(работы модельера дизайнера, серийно выпускаемая продукция швейной индустрии). Сегодня и уникальные произведения haute couture, и серийная продукция prt-a-porter относят к дизайну одежды.
4.4	<i>Какие области дизайна затрагивает графический дизайн?</i>	искусство оформления книги, рекламно--информационного проспекта, буклета, плаката, промышленная графика и упаковка, разработка этикетки и торговых марок, фирменных знаков и шрифтовых гарнитур, рекламной продукции на щитах и фасадах в городе
4.5	<i>Дайте определение упаковочных товаров....</i>	это носитель информации не только о самом продукте, но и о производителе. Дизайн упаковки играет очень важную роль для конечного потребителя - именно за счет внешней обертки товара в большинстве случаев покупатель отдает предпочтение товару среди прочих равных. Дизайн упаковки - один из основных инструментов мотивации совершения покупки
4.6	<i>Каковы эргономические принципы для наружной рекламы....</i>	Учет расстояния, с какого воспринимается рекламный плакат, вывеска; зависимость размер шрифта и читаемости слов; Сложный шрифт или креативные иг-

		ры со словами увеличивают время восприятия и анализ смысла; Выбор цвета – он должен согласовываться с образом названия и окружающей городской средой.
4.7	Комплексный подход используется в модульном проектировании в проектировании упаковки	когда от формата документа зависит формат емкостей для хранения – столов, стеллажей, шкафов; от формата упаковки зависит формат коробок, стеллажей для хранения
4.8	<i>Какие основные функции выполняет графический язык и визуальная культура?</i>	осуществляют процесс передачи образа жизни, воспринимавшегося прошлыми поколениями людям будущего, способствуют обмену навыками, способами формообразования и опытом совершенствования жизни, добытым и оправдавшим себя в уже созданных инновационных разработках.
4.9	<i>Что такое правило третей в композиционном построении графического листа (фотографии).....</i>	это принцип построения композиции, основанный на упрощенном правиле золотого сечения. Правило третей применяется в рисовании, фотографии и дизайне. При определении зрительных центров, кадр, как правило, делится линиями, параллельными его сторонам, в пропорциях 3:5, 2:3 или 1:2 (берутся последовательно идущие числа Фибоначчи). Последний вариант дает деление кадра на три равные части (трети) вдоль каждой из сторон.
4.10	<i>Для каких функций используется модульная сетка в графическом дизайне?</i>	Это шаблон (невидимый скелет) для оформления полиграфической про-

		дукции – система горизонтальных и вертикальных (а порой еще диагональных и дуговых) направляющих, помогающих сориентировать и согласовать между собой отдельные элементы композиции (текст, картинки) (упорядочить, организовать информацию, чтобы не было впечатления хаоса).
4.11	<i>Что такое модуль Корбюзье?</i>	представляет собой гармонические ряды чисел, которые связаны в единую систему и предназначены для использования в архитектуре и дизайне - для гармонизации всей среды, в которой обитает человек. Корбюзье мечтал о перестройке с помощью Модуля всей архитектурной и предметной среды
4.12	<i>Какие функции выполняет цифровой дизайн?</i>	Он включает в себя множество направлений: плоский дизайн, пиксельный, изометрический, контурный, объемный дизайн и смешение нескольких стилей, но сводится к одному – это дизайн, созданный в графических редакторах. Наличие большого количества трендов не значит, что дизайнеры ограничивают себя и работают в одном направлении. Гораздо чаще вместе используются и цифровые, и аналоговые иллюстрации, и фотографии
4.13	Что представляет собой коммуникационный дизайн?	объединяет визуальный дизайн, рекламу, иллюстрирование, шрифтовую культуру, печатные

		процессы, информационную архитектуру, анимацию, перформанс (театрализованное представление), копирайтинг (составление текстов) и редактирование.
4.14	<i>Какие функции выполняет цвет в создании визуальных коммуникаций?</i>	элемент визуализации, который воспринимается человеком прежде чем начинаются осознательные процессы. Это простое средство коммуникации, которое позволяет компании выделиться на рынке.
4.15	<i>В чем заключается процесс формообразования в дизайне?</i>	процесс создания формы в деятельности художника, архитектора, дизайнера должен протекать в соответствии с общими ценностными установками культуры и теми или иными требованиями, имеющими отношение к эстетической выразительности будущего объекта, его функции, конструкции и используемых материалов.
4.16	<i>Какие экологические аспекты учитывают при создании ландшафтного дизайна?</i>	При создании ландшафтного дизайна важно учитывать экологические аспекты, такие как сохранение почвы, воды, растений и животных.

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Современные концепции в период постмодернизма»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
2.	Создать серию эскизов на тему «Футуродизайн - проектирование будущего»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
3.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Бионика и бионическое проектирование»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
4.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Экологическая концепция в дизайне»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
5.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Design Thinking – метод создания нестандартных проектов»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
6.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концепции мифодизайна»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
7.	Подобрать иллюстративный материал для презентации по теме «Современные маркетинговые стратегии в рекламе»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
8.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Символьное мышление и визуальные коммуникации»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
9.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Визуальная экология»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
10.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Синтез искусств и новые технологии»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
11.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Концептуальная карта исследования»	ПК-3, ПК-5, ПК-6
12.	Создать серию концептуальных эскизов на тему «Эмоциональный дизайн»	ПК-3, ПК-5, ПК-6

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание №1. Тема «Современные концепции в период постмодернизма»

Цель работы – изучить современные концепции в период постмодернизма

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные концепции в период постмодернизма» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Задание № 2. Тема «Футуродизайн - проектирование будущего»

Цель работы – изучить идеи футуродизайна

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Футуродизайн - проектирование будущего» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Задание №3. Тема «Бионика и бионическое проектирование»

Цель работы – изучить идеи бионики и бионического проектирования

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Бионика и бионическое проектирование» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Задание № 4. Тема «Экологическая концепция в дизайне»

Цель работы – изучить экологическую концепцию в дизайне

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Экологическая концепция в дизайне» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Задание № 5. Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг»

Цель работы – изучить Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Design Thinking – метод создания нестандартных проектов человеко-ориентированных товаров и услуг» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика.

Задание № 6. «Концепции мифодизайна»

Цель работы – изучить концепцию мифодизайна

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Концепции мифодизайна» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 7. «Современные маркетинговые стратегии в рекламе»

Цель работы – изучить современные маркетинговые стратегии в рекламе

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные маркетинговые стратегии в рекламе» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 8. «Символьное мышление и визуальные коммуникации»

Цель работы – изучить символьное мышление и визуальные коммуникации

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Символьное мышление и визуальные коммуникации» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 9. «Визуальная экология»

Цель работы – изучить визуальную экологию

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Визуальная экология» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 10. «Синтез искусств и новые технологии»

Цель работы – изучить синтез искусств и новые технологии

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Синтез искусств и новые технологии» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 11. «Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования»

Цель работы – изучить комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Комплексное решение проектных задач. Концептуальная карта исследования» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Задание № 12. «Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн»

Цель работы – изучить современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн

Задание и методика выполнения: выполнить практическую работу «Современные направления в дизайне. Эмоциональный дизайн» на основе исследований по теме диссертации, создать серию эскизов концептуальных идей проекта. Формат А3, компьютерная графика

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		