



ФГОС ВО
(версия 3+
+))

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

1

Сертификат: 45880B78BB8A2AEBA039360286A0AA3C
Владелец: Синицкий Сергей Борисович
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра литературы, русского и иностранных языков

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Теория и практика межкультурных
коммуникаций»**

**программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродукта»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
квалификация: магистр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория и практика межкультурных коммуникаций» оставлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель: О. Г. Усанова, доцент кафедры литературы, русского и иностранных языков, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория и практика межкультурных коммуникаций» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория и практика межкультурных коммуникаций» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 26.05.2025.

Срок действия рабочей программы дисциплины «Теория и практика межкультурных коммуникаций» продлен на заседании Ученого

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	<p>Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий:</p> <p>– Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</p> <p>– Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.</p> <p>– Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</p> <p>– Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.</p>
Количество тестовых заданий	<p>На каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч.</p> <p>Блок 1 – 10 тестовых заданий;</p> <p>Блок 2 – 10 тестовых заданий;</p> <p>Блок 3 – 4 кейса</p> <p>Блок 4 – 16 открытых вопросов</p>
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	УК-5
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, рабочая программа дисциплины
Разработчики	О. Г. Усанова, доцент кафедры литературы, русского и иностранных языков, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	1. Под коммуникацией в человеческом обществе подразумевают: А) общение В) обмен мыслями С) обмен знаниями D) все варианты верны	D
1.2	В _____ подходе коммуникация понимается как совместная деятельность участников коммуникации (коммуникантов), в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними. А) механистическом В) процессуальном С) интерсубъектном D) деятельностном	D
1.3	Стрессовое воздействие иной культуры на человека или общество называется: А) культурный конфликт В) культурный шок С) культурное насыщение D) культурный взрыв	В
1.4	Совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения — это: А) кинесика В) сенсорика С) тактильное поведение	А
1.5	Переговоры как форма делового общения применяются тогда, когда нужно: А) осуществить контроль за результатами деятельности В) достигнуть соглашения по проблеме, представляющей интерес для обеих сторон	В
1.6	Кому принадлежит следующее высказывание: «Культура — это коммуникация, а коммуникация — это культура»? А) О. Каде В) П. Ньюмарк С) К. Райс D) У. Липпман Е) Э. Холл	Е
1.7	Коммуникационное взаимодействие между индивидами при помощи слов, т.е. человеческой	В

	речи – это: А) невербальное общение В) вербальное общение	
1.8	Активная стратегия поведения в ситуации конфликта, предполагающая открытое противостояние сторон — это: А) Сотрудничество В) Уступчивость С) Соперничество	С
1.9	Пассивная стратегия разрешения конфликта, когда стороны стремятся избежать конфликта, сделать вид, что конфликта не существует — это: А) Сотрудничество В) Уступчивость С) Соперничество D) Уход от конфликта	D
1.10	К числу вербальных средств коммуникации относится _____ разновидности языка. А) устная и письменная В) устная и диалогическая	А
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В	
2.1	Соотнести термины и определения/характеристики: Термины 1. Проксемика 2. Хрономика 3. Такесика 4. Кинесика Определения/характеристики А. Наука, изучающая организацию времени в культуре и его влияние на коммуникацию Б. Использование пространства в процессе общения, дистанция между партнерами В. Совокупность жестов, поз и телодвижений в коммуникации Г. Тактильное взаимодействие (рукопожатия, прикосновения, объятия)	1Б2А3Г4В
2.2	Соотнести понятия межкультурной коммуникации с определениями: Понятия 1. Этноцентризм 2. Ксенофобия 3. Культурный шок 4. Ассимиляция Определения А. Полное растворение в чужой культуре Б. Страх и неприятие всего чужого	1В2Б3Г4А

	В. Оценка чужой культуры через призму своей Г. Стресс от столкновения с иной культурой	
2.3	Соотнести коммуникативные универсалии со знаковыми средствами общения Коммуникативные универсалии 1. Вербальная коммуникация 2. Невербальная коммуникация 3. Безэквивалентная лексика 4. Лакуны Знаковые средства общения А. Речь, слова, язык Б. Пробелы в межкультурном понимании В. Жесты, мимика, позы Г. Слова без аналогов в других языках	1А2В3Г4Б
2.4	Соотнести установки и механизмы межкультурного восприятия с определениями: Установки и механизмы межкультурного восприятия 1. Культурная идентичность 2. Предрассудок 3. Стереотип 4. Толерантность Определения А. Предвзятое негативное отношение Б. Принадлежность к культуре В. Упрощенный образ группы Г. Уважение к культурным различиям	1Б2А3В4Г
2.5	Соотнести культурные измерения с критериями сравнительной типологии культур: Измерения 1. Большая дистанция власти 2. Малая дистанция власти 3. Высокий контекст 4. Низкий контекст Критерии А. Равенство, демократичность Б. Преклонение перед начальством В. Опора на невербальные сигналы Г. Опора на прямое слово	1Б2А3В4Г
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421	
2.6	Расположите стадии культурного шока в правильной последовательности: 1. Принятие 2. Эйфория 3. Адаптация 4. Депрессия (разочарование)	2413
2.7	Расположите стратегии разрешения конфликта по степени активности участников (от наиболее	4231

	активной к наименее активной): 1. Уход 2. Сотрудничество 3. Компромисс 4. Соперничество	
2.8	Расположите способы передачи культурной информации в порядке убывания эмоциональной насыщенности: 1. Вербальный текст 2. Невербальные сигналы 3. Художественный образ 4. Ритуалы	3421
2.9	Расположите исторические этапы становления теории межкультурной коммуникации: 1. Появление термина «межкультурная коммуникация» (Э. Холл) 2. Разработка культурных измерений (Г. Хофстеде) 3. Первые исследования невербальной коммуникации 4. Выделение МКК как самостоятельной дисциплины	3124
2.10	Расположите стадии переговорного процесса в деловой коммуникации: 1. Заключение соглашения 2. Обсуждение позиций 3. Подготовка к переговорам 4. Выработка совместных решений	3241
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	Проект «Фестиваль культур: один день – одна страна» ставит целью проведение в многонациональном районе города ежегодный культурный фестиваль. В прошлые годы он был формальным – люди просто ставили стенды с флагами и раздавали брошюры. Посещаемость упала. Оргкомитет хочет сделать фестиваль интерактивным и вовлекающим, чтобы жители района познакомились с культурами соседей, разрушили стереотипы и научились чему-то новому. Вопрос. Предложите 5 интерактивных активностей, которые вовлекают участников	Совместные мастер-классы, игры по разбору стереотипов, встречи с носителями культур, тренинги по невербалике и интерактивные опросы на карте мира. Они строятся на живом диалоге и совместном действии, исключая пассивное наблюдение и разделение по национальным стендам.
3.2	В международную компанию пришло письмо от китайского поставщика: «Мы получили ваш запрос и внимательно его изучили. Ваше предложение очень интересно. Однако в данный момент наши производственные мощности ограничены. Мы обязательно вернемся к этому вопросу, когда ситуация изменится. Желаем вам успехов и надеемся на сотрудничество в будущем».	Носители низкоконтекстных культур (США) и среднего контекста (Россия) ожидают прямого «да» или «нет»; в высококонтекстном дискурсе отказ передается косвенно – через указание на объективные обстоятельства («мощности ограничены») и ритуальное

	<p>Американский менеджер воспринял это как отказ, русский менеджер – как «пустые обещания», а китайский коллега – как вежливый сигнал о готовности к диалогу.</p> <p>Вопрос: Определите тип дискурса, использованный в письме китайского поставщика. Какой параметр теории Э. Холла объясняет неоднозначную интерпретацию этого письма представителями разных культур?</p>	<p>обещание вернуться, чтобы сохранить лицо собеседника и избежать конфликта.</p>
3.3	<p>В университете учатся иностранные студенты из Китая, Индии, Бразилии и Германии. Они жалуются на трудности адаптации: не понимают местных шуток, не знают правил поведения в общежитии, не умеют общаться с преподавателями. Администрация просит создать проект «Культурный гид».</p> <p>Вопрос: Какие 5 разделов должны быть включены в гид для помощи иностранным студентам?</p>	<p>Гид должен включать правила общения с преподавателями, нормы поведения в общежитии, бытовую инфраструктуру, невербальные коды и табу, а также контакты служб поддержки.</p>
3.4	<p>Русский участник конференции напрямую спрашивает индийца о зарплате. Индиец уклоняется, но русский настаивает. После конференции индиец жалуется на грубость.</p> <p>Вопрос: О каком типе вербальной коммуникации идет речь? Какой параметр Хофстеде объясняет конфликт?</p>	<p>Речь идет о прямом вербальном дискурсе. Конфликт объясняется параметром индивидуализм или коллективизм (Хофстеде): в индивидуалистских культурах личные вопросы допустимы, в коллективистских они воспринимаются как угроза гармонии и грубость.</p>
Блок 4	Открытые вопросы, предполагающие краткий свободный ответ	
4.1	<p>Культурный шок — это патология или нормальный этап адаптации? Как знание его стадий помогает человеку в реальной жизни?</p>	<p>Культурный шок – это нормальный этап адаптации, а не патология. Его переживает практически любой человек, попадающий в иную культурную среду. Это естественная психологическая реакция на перегрузку нервной системы, когда привычные «сценарии» поведения перестают работать.</p>
4.2	<p>Почему в межкультурной коммуникации нельзя полагаться только на вербальные средства?</p>	<p>Полагаться только на слова в межкультурной коммуникации нельзя, потому что: невербальные сигналы универсальнее и древнее, они передают эмоциональное состояние (страх, доверие, агрессию) быстрее слов. Значение слов зависит от контекста, а невербалика часто дополняет или даже опровергает сказанное («я рад» - но скрещенные руки и отведенный взгляд говорят обратное).</p>
4.3	<p>Может ли один и тот же жест иметь противополо-</p>	<p>Да, это классический источник</p>

	ложные значения в разных культурах?	межкультурных конфликтов. Один и тот же жест может быть нейтральным в одной культуре, комплиментом — в другой и смертельным оскорблением - в третьей.
4.4	Как связаны невербальная коммуникация и высокий/низкий контекст культуры?	Эта связь прямая и системная. В типологии Эдварда Холла высокий и низкий контекст как раз и описывает, какую роль играют невербальные сигналы в общении.
4.5	В чем выражается большая дистанция власти в повседневной жизни?	Большая дистанция власти – это признание жесткой иерархии, где власть принадлежит немногим и не оспаривается, подчиненные ждут указаний, а начальник имеет право на привилегии и безапелляционность.
4.6	Почему в межкультурной коммуникации нельзя полагаться только на слова?	Потому что до 70% информации в некоторых культурах передается невербально (жесты, мимика, паузы, дистанция). Слова могут говорить одно, а тело - противоположное. В высококонтекстных культурах невербалика важнее вербалики, и без ее чтения смысл теряется.
4.7	Что общего у всех четырех групп терминов (реакции, знаковые средства, установки, типологии)?	Все они описывают одно и то же явление – встречу «своего» и «чужого», – но с разных уровней: психологического (как чувствуем), семиотического (как передаем смыслы), оценочного (как думаем) и структурного (как устроены общества). Вместе они дают полную картину межкультурной коммуникации
4.8	Что такое «коммуникативный стиль» в межкультурной коммуникации?	Это устойчивая манера общения, характерная для культуры. Включает в себя: прямолинейность/косвенность, эмоциональность/сдержанность, ориентацию на статус или на равенство, использование пауз, темп речи, громкость голоса.
4.9	Что такое «табу» в межкультурной коммуникации и почему их нужно знать?	Табу – это строгие запреты на определенные темы, жесты или действия в культуре. Их нарушение вызывает сильную обиду или шок.
4.10	Какие причины межкультурных конфликтов можно выделить?	1. Этноцентризм – оценка других

		<p>через свою норму как «неправильных». Непонимание контекста – ошибки в чтении невербалики, пауз, намеков. Языковой барьер – неправильный перевод, лакуны, разный уровень владения языком. Разные коммуникативные стили – прямой или косвенный, экспрессивный или сдержанный. Разные ценности – дистанция власти, отношение ко времени, индивидуализм или коллективизм. Стереотипы и предрассудки – искаженное восприятие другой стороны с самого начала.</p>
4.11	Какие функции выполняет язык в межкультурной коммуникации?	<p>Язык выполняет как базовые (общие для всех), так и специфические (для коммуникации культур) функции. Коммуникативная функция – передача информации, фактов, мыслей. Регулятивная функция – управление поведением других. Экспрессивная функция – выражение эмоций и чувств и т.д.</p>
4.12	Почему в межкультурной коммуникации важна рефлексия над родным языком?	<p>Большинство людей считают свой язык «нейтральным» и «естественным», а другие – «странными». Это и есть этноцентризм на языковом уровне. Рефлексия – это взгляд на свой язык со стороны, как на одну из возможных систем, а не как на единственно правильную.</p>
4.13	Что такое «дискурс» в межкультурной коммуникации и чем он отличается от простого «текста» или «разговора»?	<p>Дискурс (от лат. <i>discursus</i> – бегание, движение) – это не просто текст или разговор, а речь в контексте культуры, ситуации, власти и отношений между людьми.</p>
4.14	Какие типы дискурса выделяют в межкультурной коммуникации?	<p>Выделяют разные типы дискурса в зависимости от цели, участников и ситуации. Институциональный – официальная, формальная речь в рамках институтов (власть, закон, медицина, бизнес, религия). Бытовой/повседневный – неформальное общение между равными. Масс-медийный –</p>

		дискурс СМИ, интернета, соц-сетей. Ритуальный/церемониальный -строгие, традиционные формы речи, часто религиозные или государственные. Конфликтный – речь в состоянии спора, ссоры, перепалки. Диалогический – настоящий диалог, равный обмен
4.15	Что такое «аутентичный текст» и почему он важен в обучении межкультурной коммуникации?	Аутентичный текст – это текст, созданный носителем языка для носителей языка, а не для учебных целей. Это не «адаптированное» учебное пособие, а живой материал из реальной культуры.
4.16	Что означают понятия «свой» и «чужой» в межкультурной коммуникации?	Это одна из центральных оппозиций в МКК, идущая из антропологии и социологии (Э. Гоффман, Ю. Лотман, З. Бауман). «Свой» (ингруппа) – Люди, с которыми у нас общие: язык, ценности, традиции, юмор, история, нормы поведения, внешность (семья, этническая группа, нация, коллеги, друзья, «наши»). «Чужой» (аутгруппа) – люди, которые отличаются по этим параметрам (иностранец, человек из другой религии, другой профессии, другой социальной группы)

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Проанализируйте краткую ситуацию, определите ошибки при деловых переговорах и как можно исправить ситуацию	УК-5
2.	Разработайте структуру «Культурного гида» для иностранных студентов, включив 5 разделов, которые помогут им адаптироваться к местным нормам общения, быту и учебе.	УК-5
3.	Разработайте программу однодневного кросс-культурного тренинга для многонациональной команды	УК-5
4.	Проанализируйте ситуацию культурного шока, определите его стадию, предложив конструктивные действия	УК-5
5.	Проанализируйте рекламу одного автомобиля в России, Германии и Китае, определив транслируемые ценности, объяснив невозможность	УК-5

	использования единой рекламной стратегии для трех стран	
--	---	--

Задание 1. Проанализируйте краткую ситуацию, определите ошибки при деловых переговорах и как можно исправить ситуацию.

Описание идеи: Вы - российский бизнесмен, впервые на переговорах в Токио. При знакомстве с японским партнером вы энергично пожимаете ему руку, смотрите прямо в глаза и широко улыбаетесь. Партнер выглядит напряженным, слабо отвечает на рукопожатие и отводит взгляд.

Вопросы:

1. Какие культурные нормы японцев ожидают при приветствии?
2. Какие невербальные коды вы нарушили (назовите 3)?
3. Как исправить ситуацию в следующий раз?

Задание 2. Разработайте структуру «Культурного гида» для иностранных студентов, включив 5 разделов, которые помогут им адаптироваться к местным нормам общения, быту и учебе.

Описание ситуации: В ваш университет поступили иностранные студенты из Китая, Индии, Бразилии и Германии. Они жалуются на:

- непонятные шутки преподавателей;
- незнание правил общежития;
- страх обращаться к преподавателям.

Задание: Разработайте структуру «Культурного гида» для этих студентов. Напишите 5 разделов с кратким содержанием каждого.

Задание 3. Разработайте программу однодневного кросс-культурного тренинга для многонациональной команды.

Данные: В вашей компании работают сотрудники из России, Германии, Китая, США и Индии. Участились конфликты из-за стиля общения: русские и немцы говорят прямо, американцы хвалят публично, китайцы избегают прямого «нет», индийцы кивают, но не всегда соглашаются.

Задание: Разработайте программу однодневного кросс-культурного тренинга для этой команды. Опишите:

- 3 темы для тренинга;
- 2 интерактивных упражнения;
- 1 практический результат, которого вы хотите достичь.

Задание 4. Проанализируйте ситуацию культурного шока, определите его стадию, предложив конструктивные действия

Данные: Вы — студент, приехавший на семестр в Финляндию. На второй день вы идете в библиотеку, громко разговариваете по телефону (как привыкли дома). Все вокруг смотрят на вас осуждающе. Библиотекарь делает замечание. Вы чувствуете себя неловко.

Вопросы:

1. Какая стадия культурного шока у вас (по Обергу)?
2. Что вы будете делать дальше: запишете в дневник, спросите у местных, промолчите?
3. Напишите 3 предложения в дневнике рефлексии, где вы анализируете этот опыт.

Задание 5. Проанализируйте рекламу одного автомобиля в России, Германии и Китае, определив транслируемые ценности, объяснив невозможность использования единой рекламной стратегии для трех стран

Данные: Один и тот же автомобиль рекламируется в России, Германии и Китае

Описание рекламы:

- Россия: семья выезжает на природу, папа – глава, голос серьезный: *«Надежность, проверенная годами»*.
- Германия: мужчина в костюме, крупным планом приборная панель, цифры (расход топлива, мощность), голос фактологичный.
- Китай: молодой руководитель выходит из авто в офисе, коллеги уважительно смотрят, вечером он везет родителей в ресторан.

Вопросы:

1. Какие ценности транслируются в каждой рекламе?
2. Какой параметр Хофстеде (дистанция власти, индивидуализм, маскулинность) наиболее ярко проявляется в каждой?
3. Почему одна реклама не может работать одинаково в трех странах?

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого сове- та	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026	4	Внесены изменения в практико-ориентиро- ванные задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		