



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТИПОГРАФИКА»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра дизайна и компьютерных технологий

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«ТИПОГРАФИКА»
программа бакалавриата
«Графический дизайн»
по направлению подготовки 54.03.01. Дизайн
квалификация: бакалавр

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Типографика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО (версия 3++) по направлению подготовки 54.03.01 «Графический дизайн».

Автор-составитель: Тюрин В.В., профессор кафедры дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Типографика» как составная часть ОПОП на заседании совета декоративно-прикладного творчества рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04. 2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ГД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Типографика» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Типографика» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пяти-балльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену (зачету).* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 задний, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-3, ПК-4
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по программе бакалавриата «Графический дизайн» по направлению подготовки 54.03.01. Дизайн, квалификация: бакалавр, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Тюрин В.В., профессор кафедры дизайна и компьютерных технологий, член союза дизайнеров РФ.
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ПК-3 Способен выполнять художественные работы изобразительного, композиционного, рекламного и шрифтового характера, используя навыки линейно-конструктивного построения и приемы работы с цветом

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какие задачи выполняет типографика? 1. передача печатной информации; 2. способ создания литературы; 3. оформление печатного издания, по средствам текста и типографского набора	3
1.2	Основные свойства типографики? 1. начертание шрифта; 2. функция и форма; 3. трансформация печатного текста	2
1.3	Что такое кинетика в типографике? 1. выявление движения в композиции текста; 2. способ создания разрядки в строке набора; 3. обозначение заголовков в тексте; 4. расстояние между строк	1
1.4	Что такое техника типографики? 1. соотношение пропорций в тексте 2. выявление линейных и плоскостных отношений в букве 3. расстановка знаков в слове, построение «серого пятна» 4. контраст в наборе текста	2
1.5	Какая система измерений используется в полиграфии? 1. антропометрия 2. аксонометрия 3. типометрия 4. тригонометрия	3
1.6	Что такое гарнитура? 1. вид графического изображения; 2. обозначение шрифтовых композиций; 3. набор знаков и букв азбуки одного рисунка; 4. единый стиль в шрифтах	3
1.7	Как используется изображение в типографике? 1. оформляет полиграфическое издание 2. создается образная композиция, по средствам текста 3. доминирует над текстом в оригинал-макете	2
1.8	Что такое полоса набора? 1. авторское решение заполнения страницы любого изделия (например, афиши, листовки), на которой размещается набор текста или иллюстрации; 2. запечатанная площадь страницы любого изделия (например, афиши, листовки), на которой размещается набор текста или иллюстрации. издательская	2
1.9	Что такое верстка? 1. технологическая операция, позволяющая создать полиграфическое издание; 2. способ создания рекламного лица кампании или кли-	1

	ента; 3. технологическая операция, позволяющая создать систему оформления; 4. технологическая операция, позволяющая создать форму рекламного обращения													
1.10	Какими инструментами оперирует типографика? 1. набор гарнитуры; 2. вкладки, вклейки, накладки; 3. шмуцтитул, контртитул, колонтитул; 4. знак, буква, символ	4												
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В													
2.1	Установите соответствие содержанию элементов верстки полос в полиграфии и группе технологической сложности верстки <table><tr><td>Содержание элементов верстки полос</td><td>Группа технологической сложности верстки</td></tr><tr><td>1) верстка полос текста, содержащего формулы, шрифтовые и нешрифтовые выделения, таблицы</td><td>А) I группа</td></tr><tr><td>2) верстка текста, содержащего кроме вышеперечисленных разновидностей, рисунки и подрисуночные подписи к ним, многоколодная верстка</td><td>Б) II группа</td></tr><tr><td>3) сложная верстка текста, содержащего большое количество разнообразных отбивок, различно оформленные абзацы</td><td>В) III группа</td></tr><tr><td>4) верстка полос текста с разработкой элементов художественного оформления, дизайна, фирменных и рекламных стилей, требующих художественно-оформительского творчества.</td><td>Г) IV группа</td></tr><tr><td>5) верстка текста типа художественной литературы, не содержащего рисунков и подрисуночных подписей (может выполняться в пакетном режиме).</td><td>Д) V группа</td></tr></table>	Содержание элементов верстки полос	Группа технологической сложности верстки	1) верстка полос текста, содержащего формулы, шрифтовые и нешрифтовые выделения, таблицы	А) I группа	2) верстка текста, содержащего кроме вышеперечисленных разновидностей, рисунки и подрисуночные подписи к ним, многоколодная верстка	Б) II группа	3) сложная верстка текста, содержащего большое количество разнообразных отбивок, различно оформленные абзацы	В) III группа	4) верстка полос текста с разработкой элементов художественного оформления, дизайна, фирменных и рекламных стилей, требующих художественно-оформительского творчества.	Г) IV группа	5) верстка текста типа художественной литературы, не содержащего рисунков и подрисуночных подписей (может выполняться в пакетном режиме).	Д) V группа	2В1Б3Г4Д5А
Содержание элементов верстки полос	Группа технологической сложности верстки													
1) верстка полос текста, содержащего формулы, шрифтовые и нешрифтовые выделения, таблицы	А) I группа													
2) верстка текста, содержащего кроме вышеперечисленных разновидностей, рисунки и подрисуночные подписи к ним, многоколодная верстка	Б) II группа													
3) сложная верстка текста, содержащего большое количество разнообразных отбивок, различно оформленные абзацы	В) III группа													
4) верстка полос текста с разработкой элементов художественного оформления, дизайна, фирменных и рекламных стилей, требующих художественно-оформительского творчества.	Г) IV группа													
5) верстка текста типа художественной литературы, не содержащего рисунков и подрисуночных подписей (может выполняться в пакетном режиме).	Д) V группа													
2.2	Установите соответствие между типами шрифтов и их описанием <table><tr><td>Описание</td><td>Тип шрифта</td></tr><tr><td>1) они не имеют яркого контраста между штрихами, вместо аккуратных засечек грубые и тяжёлые</td><td>А) Антиква</td></tr><tr><td>2) неконтрастные шрифты без засечек, изначально их создали в</td><td>Б) Гротески</td></tr></table>	Описание	Тип шрифта	1) они не имеют яркого контраста между штрихами, вместо аккуратных засечек грубые и тяжёлые	А) Антиква	2) неконтрастные шрифты без засечек, изначально их создали в	Б) Гротески	3А1В2Б4Д5Г						
Описание	Тип шрифта													
1) они не имеют яркого контраста между штрихами, вместо аккуратных засечек грубые и тяжёлые	А) Антиква													
2) неконтрастные шрифты без засечек, изначально их создали в	Б) Гротески													

	противовес антикве и использовали как декоративные, чтобы привлечь внимание в рекламных объявлениях 3) шрифты с засечками, которые больше всего подходят для оформления печатных изданий, в особенности книг, журналов, документов. 4) Эти шрифты используют в оформлении обложек альбомов и мемуаров, пригласительных, дипломов 5) К этой группе относятся шрифты, основная задача которых — привлечь внимание, они яркие, причудливые, броские.	В) Брусковые Г) Акцидентные, или декоративные Д) Рукописные Е)Текстовые											
2.3	Установите соответствие между типами модульных сеток, используемых в полиграфии и их описанием <table><tr><th>Описание</th><th>Тип модульной сетки</th></tr><tr><td>1) Сетка, внутри которой контент (иллюстрации и текст) размещается в отдельных столбцах. Размер и количество столбцов зависит от того, какой дизайн вы хотите создать. Их число может варьироваться от 2 до 6.</td><td>А) Манускриптная (блочная) сетка</td></tr><tr><td>2) Это простейшая одноколоночная сетка, которая представляет собой прямоугольную область. Область может быть заполнена контентом: изображениями, фрагментами текста и т.д., включать большие отступы и блоки</td><td>Б) Многоколоночная сетка</td></tr><tr><td>3) Для этой сетки используют модули разного размера, чтобы создать визуальную иерархию с учетом важности контента.</td><td>В) Модульная сетка</td></tr><tr><td>4) сетка делит страницу и на ряды, и на колонки, которые вместе формируют матричную структуру из ячеек, размещенных на определенном расстоянии друг от друга.</td><td>Г) Кастомная сетка</td></tr></table>	Описание	Тип модульной сетки	1) Сетка, внутри которой контент (иллюстрации и текст) размещается в отдельных столбцах. Размер и количество столбцов зависит от того, какой дизайн вы хотите создать. Их число может варьироваться от 2 до 6.	А) Манускриптная (блочная) сетка	2) Это простейшая одноколоночная сетка, которая представляет собой прямоугольную область. Область может быть заполнена контентом: изображениями, фрагментами текста и т.д., включать большие отступы и блоки	Б) Многоколоночная сетка	3) Для этой сетки используют модули разного размера, чтобы создать визуальную иерархию с учетом важности контента.	В) Модульная сетка	4) сетка делит страницу и на ряды, и на колонки, которые вместе формируют матричную структуру из ячеек, размещенных на определенном расстоянии друг от друга.	Г) Кастомная сетка		2А1Б3Г4В
Описание	Тип модульной сетки												
1) Сетка, внутри которой контент (иллюстрации и текст) размещается в отдельных столбцах. Размер и количество столбцов зависит от того, какой дизайн вы хотите создать. Их число может варьироваться от 2 до 6.	А) Манускриптная (блочная) сетка												
2) Это простейшая одноколоночная сетка, которая представляет собой прямоугольную область. Область может быть заполнена контентом: изображениями, фрагментами текста и т.д., включать большие отступы и блоки	Б) Многоколоночная сетка												
3) Для этой сетки используют модули разного размера, чтобы создать визуальную иерархию с учетом важности контента.	В) Модульная сетка												
4) сетка делит страницу и на ряды, и на колонки, которые вместе формируют матричную структуру из ячеек, размещенных на определенном расстоянии друг от друга.	Г) Кастомная сетка												
2.4	Установите соответствие между названиями элементов книжного издания и их описанием <table><tr><th>Описание элементов</th><th>Название элементов</th></tr><tr><td>1) основной и главный лист всего издания. А заглавная страница начальных внутренних книжных</td><td>А) Авантитолом</td></tr></table>	Описание элементов	Название элементов	1) основной и главный лист всего издания. А заглавная страница начальных внутренних книжных	А) Авантитолом		1Д2А4Б3Г5В						
Описание элементов	Название элементов												
1) основной и главный лист всего издания. А заглавная страница начальных внутренних книжных	А) Авантитолом												

	страниц называется шмуцтитул		
	2) первая страница двойного титула называется. Как правило, она не содержит информации, иногда на ней размещают издательский логотип.	Б) Фронтиспис	
	3) располагается обычно на правой стороне разворота	В) Концевая страница	
	4) иллюстрированная страница, которая вместе с титульным листом образует лицевой разворот. Здесь обычно изображают портрет автора книги или тематическую иллюстрацию, отображающую общий смысл произведения	Г) Шмуцтитул	
	5) Последняя страница книги, содержит все выходные данные книги как предвыпускные, так и выпускные. (ISBN, тираж, формат, данные издательства, данные автора и краткие сведения о книге)	Д) Титул	
2.5	Установите соответствие между названиями элементов книжного издания и их описанием		3A1B2Г4Б5Е6Д
	Описание элементов	Название элементов	
	1) это два четырехстраничных листа бумаги, при помощи одного из них осуществляется соединение первого листа блока с передней стороной крышки, а второй соединяет последний лист блока с задней стороной крышки	А) Корешок	
	2) применяется для более прочного соединения тетрадей в блоке, а также как элемент украшения книг среднего и большого объема, представляет собой тканевую тесьму с утолщенным цветным краем, которым приклеивается к верхнему и нижнему краям обрезанного книжного блока	Б) Корешковый материал	
	3) это левая торцовая сторона блока, по которому осуществляется скрепление тетрадей или листов книги. В зависимости от вида оформления различают корешки прямые, круглые и грибовидные	В) Форзац	
	4) скрепляет блок с переплетной крышкой. В качестве материала применяют марлю или другой за-	Г) Каптал	

	меняющий ее материал. Ширина материала превышает толщину блока, а выступающие края приклеивают к внутренним сторонам крышки 5) торцевые стороны (передняя, верхняя и нижняя) книжного блока и для улучшения оформления книги и для предупреждения загрязнения их иногда закрашивают 6) облегчает пользование книгой. Она выполняется из тесьмы, один конец которой прикрепляется к верхней части корешка блока	Д) Ленточка-закладка Е) Обрезы		
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421			
2.6	Опишите последовательность технологической операции сканирования изобразительного оригинала с целью его оцифровывания: 1. подготовка и размещение изобразительного оригинала; 2. подготовка сканера; 3. проверка предпочтительных установок сканера; 4. активизация программного обеспечения; 5. предварительное сканирование; 6. установка параметров сканирования; 7. корректировка цвета; 8. корректировка тонов изображения; 9. сохранение и обработка цифровых изображений; 10. окончательное сканирование.			21436587109
2.7	Опишите последовательность допечатной подготовки в полиграфической продукции: 1. сканирование изображений (преобразование изображения в цифровой файл); 2. верстка полос (образование полос издания из составных элементов: строк текста, заголовков, формул, таблиц, иллюстраций, колонцифр и др); 3. изготовление корректурного отпечатка (цифровая печать) — получение черно-белого или многоцветного изображений для предварительной оценки цветовоспроизведения, верстки или спуска полос.); 4. обработка изображений (преобразование цифрового файла с целью приведения изображения к виду пригодному для полиграфического воспроизведения; 5. спуск полос (создание цифрового файла для вывода изображения печатного листа, в котором размещение полос издания на его площади при фальцовке соответствует необходимому их расположению в издании; 6. читка корректуры (обнаружение ошибок и нарушений набора и верстки).			213465

2.8	<i>Опишите последовательность подготовки дизайн-макетов к печати</i> 1) Выполнить проверку графики. Встроенные изображения должны быть в максимально высоком разрешении, а их цветность одинаковой на экранах разных устройств; 2) Проверить цветовой режим. Для макетов рекомендуется использовать СМΥК, чтобы избежать несоответствий; 3) Вычитать все тексты (исправление грамматических ошибок, соответствие стилистике и логическая последовательность изложения и т.д.); 4) Определить интервалы в тексте на основании визуального восприятия; 5) Сохранить макет в высоком разрешении (PDF-файл лучше всего сохраняет качество) и подобрать подходящую бумагу; 6) Выполнить разметку страницы с учетом выпусков. Часть будущей бумаги уйдет на обрез, другая же входит в зону, недоступную для печати. Контент не должен выходить за обрезные метки и выпуски, соответствующие возможностям техники.	312465
2.9	<i>Опишите последовательность подготовки дизайн-макетов к печати...</i> 1. изучение конкурентов на рынке; 2. изучение целевой аудитории; 3. разработка фирменного стиля компании; 4. разработка логотипа и название бренда компании; 5. подбор фирменных цветов, шрифтов, графических приемов; 6. разработка слогана компании; 7. регистрация товарного знака; 8. разработка брендбука.	21436587
2.10	<i>Опишите хронологическую последовательность возникновения классических шрифтов</i> 1. готический шрифт (первые печатные книги Иоганна Гутенберга) 2. шрифт капитальный (маюскул) 3. антиква Дидо (представляет собой классицистическую антикву) 4. гуманистическая антиква	2143
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Понятие фирменного стиля появилось в начале XX века в США, когда количество компаний, работавших в одной области, критически возросло, и стала актуальной проблема их узнаваемости. _____ – это визуально-информационная система, включающая логотип, шрифт, цвет, изображения и прочие элементы, с помощью которых компания подчеркивает свою уникальность. _____ – категория печатной продукции, которая не опреде-	Фирменный стиль Буклет Брошюра Упаковка Иллюстрация

	ляется конкретным видом, но имеет общую характеристику – многополосность. _____ – это непериодическое текстовое книжное издание объёмом свыше 4, но не более 48 страниц, соединённых между собой ниткой при помощи шитья, скрепкой (скобкой), винтовой проволокой и др. _____ – комплекс средств по подготовке предметов к перемещению и хранению, для обеспечения их сохранности, а также материалы, используемые для этих целей (тара). Различают внешнюю и внутреннюю, единичную и групповую, жёсткую и мягкую, одноразовую и многоразовую упаковку товаров. _____ – изображение: рисунок, фотография или визуализированная работа в любой технике, создаваемая с целью выделить субъект, а не графическую форму. Назначение _____ – объяснить или декорировать текстовое содержание книги, журнала, газеты	
3.2	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> _____ – зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объёмные, _____ обозначения или их комбинации, которые используются владельцем товарного знака для идентификации своих товаров. Исключительное право владельца на использование _____ обеспечивается правовой защитой со стороны государства. Основные функции товарного знака: – облегчать восприятие различий или создавать различия; – _____; – облегчать _____; – облегчать запоминание товара; – указывать на происхождение товара; – сообщать информацию о товаре; – стимулировать _____; – символизировать гарантию	Товарный знак звуковые товарного знака давать товарам имена опознание товара желание купить
3.3	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Существуют десять ключевых составляющих профессионального логотипа: – _____; – ясность; – привлекательность для потребителей; – _____; – разборчивость; – видимость; – _____; – запоминаемость; – _____; – цвет	долговечный стиль правильный имидж простота описательность
3.4	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Слово _____ немецкого происхождения и в переводе означает «письмо, начертание букв». _____ – это алфавит, в котором изображение букв, цифр и других письменных знаков имеет общую закономерность построения и единый стиль. Иными словами, _____ называется графическая форма определенной системы письма.	«шрифт» (schrift) Шрифт шрифтом Шрифт

	_____ необходим людям для передачи информации в письменном виде во времени и пространстве.	
Блок 4		
4.1	<i>Что такое полиграфический дизайн?</i>	Полиграфический дизайн представляет собой макет в виде графического оформления, который создается на основе требований каждого отдельного заказчика, а также по техническим требованиям, которые выдвигаются к конкретному типу полиграфической продукции.
4.2	<i>Какие задачи решает дизайнер полиграфии?</i>	Самая главная задача, которую выполняет дизайнер полиграфической продукции – это создание такой полиграфии, с которой максимально легко считывается информация и вызывать у него положительные эмоции и вызывать желание приобрести товар или услугу.
4.3	<i>Назовите этапы разработки дизайна полиграфии:</i>	В первую очередь это разработка самой концепции макета. Здесь выделяется вся необходимая информация, komponуются все блоки, состоящие из текстов и иллюстраций. Также заказчик может выбрать определенную концепцию из каталога, при этом дизайнер должен адаптировать шаблон под требования клиента. Второй важный этап – это выбор цветов, различных шрифтов и подхо-

		дящих под концепцию иллюстраций.
4.4	<i>Назовите этапы разработки дизайна типографики....</i>	Этапы в разработке дизайна аналогичны этапам в развитии дизайна. На первом из них разрабатывается концепция, которая может быть основательной или формальной. В первом случае все элементы дизайна разрабатываются с нуля. А во втором варианте используется определенный шаблон, адаптированный под потребности клиента и желаемый результат.
4.5	<i>Что такое фирменный стиль в типографике?</i>	фирменный стиль – это оптимальное сочетание различных нюансов и мелочей, которые в целом помогают добиться уникального результата. Дизайнер печатной продукции должен выделить основные функции фирменного стиля – это идентификация, доверие, реклама и цель. В процессе идентификации потребитель узнает необходимый товар или услугу по определенным внешним признакам
4.6	<i>Каковы технические требования к макетам рекламной полиграфии?</i>	Определяется какой способ печати будет выбран (офсетная, цифровая или любая другая печать). Также здесь важен тип продукции и формат выбранной бумаги. Эффективное и качественное изображение зависит от количества

		точек, присутствующих на дюйме. Для офсетной печати в стандарте предлагается использовать 300 dpi, а для широкоформатной продукции данный показатель может составлять 90-120 dpi.
4.7	<i>Что такое гравирование (лазерное или электронно-механическое) в печатном процессе?</i>	создание рельефного изображения на формном цилиндре путем удаления материала при формировании печатающих элементов формы глубокой печати
4.8	<i>Что такое вырубка (штанцевание) в полиграфии?</i>	обработка при помощи острогаченного штампа этикеточных, упаковочных или других изделий любой конфигурации, как правило, занимающих всю площадь печатного листа
4.9	<i>Что такое биговка в полиграфии?</i>	нанесение прямолинейных углублений на обложке книги, брошюры или открытках в местах будущих сгибов для облегчения их раскрываемости
4.10	<i>Что такое начальная или спусковая полоса в книжном издании?</i>	это первая полоса книги или ее составных частей (глав, разделов). Текст на ней обычно начинается с некоторым отступом от верхнего края. Это место может заполняться орнаментом или рисунком-заставкой для художественного оформления книги.
4.11	<i>Что такое колонцифра в книжном издании?</i>	определяет порядковый номер страницы и может нахо-

		даться посредине или сбоку нижнего или верхнего поля страницы
4.12	<i>Какие нормативные документы, регламентирующие издательскую деятельность, должен знать дизайнер?</i>	Нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; - действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т. п.); - правила верстки печатных изданий.
4.13	<i>Какие функции выполняет художник-дизайнер при разработке полиграфической продукции?</i>	- определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; - создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; - разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т. д.; - разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях
4.14	<i>Какие приемы используют для создания плаката?</i>	для дизайна плаката подбираются изображения, которые оставляют положительное впечатление и гармонично

		взаимодействующие с текстовыми элементами плаката. В плакате между текстом и изображением оставляют достаточно места, затемняют, или выделяют определенные области изображения для лучшей читаемости
4.15	<i>Опишите правила допечатной подготовки макетов...</i>	установить формат печати уже при начале работы с макетом и придерживаться его; использовать проверенные программы (иллюстратор, фотошоп) для создания векторной графики и градиентов, избегая импорта элементов; убедиться, что все фрагменты документа находятся в цветовой модели СМУК; использовать изображения максимального разрешения с плотностью не менее 300 dpi; использовать шрифты, хорошо читаемые с разного расстояния; отодвинуть значимые детали от границы обреза
4.16	<i>Что такое цветовая система СМУК в полиграфии?</i>	- это цветовая модель, с помощью которой формируется отпечатанное изображение. СМУК - это сокращение от Cyan, Magenta, Yellow, Key color или голубой, пурпурный, жёлтый и чёрный. Именно эти цвета лежат в основе мо-

		дели.
--	--	-------

ПК-4 Способен создавать и разрабатывать художественно-конструкторские проекты, макеты, рабочие чертежи с учетом конструктивных и эргономических требований

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Какие средства создания и передачи информации в визуальной графической композиции вы знаете?</i> 1. цветовые, графические формы и фотоформы; 2. линия, пятно, точка, геометрические и свободные формы, текстура, фактура, цвет; 3. карандаш, кисточка, фотоаппарат, компьютер; 4. офорт, портрет, баннер, каллиграфия.	2
1.2	<i>Что такое художественный образ?</i> 1. воплощение предметной и не предметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения; 2. создание одного из видов предметов художественной ценности; 3. развитие обучения навыкам художественного ремесла; 4. окончательный этап создания художественного произведения.	1
1.3	<i>Какие средства композиции создают выразительность образа?</i> 1. графическими формами 2. сопоставлением частей композиции 3. соотношением формы, пятна, линии, графические приемы (контраст, ритм, асимметрия, движение и т.д.) 4. посредством доминирующей формы	3
1.4	<i>Какие приемы создания гармоничной композиции вы знаете?</i> 1. членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание 2. членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравнивание 3. членение листа при фальцовке, соотношение 4. членение формата листа для печати в типографии, соподчинение	2
1.5	<i>Какими средствами в графике создается изображение?</i> 1. линия, пятно, форма 2. пространство, объем 3. текстурирование изображения 4. технологическим изменением поверхности	1
1.6	<i>Для чего применяется «вырубка» и «фальц» в полиграфической продукции?</i> 1. для членения листа бумаги на части 2. для украшения визуального произведения в полиграфической продукции, придания ему художественной выразительности 3. для создания оригинал-макета 4. для макета рекламной продукции	2
1.7	<i>Каким образом эргономика влияет на восприятие графического пользовательского интерфейса?</i>	1

	1. использование эргономических аспектов при проектировании графического пользовательского интерфейса позволяет снизить стресс и утомляемость при работе с программным приложением, повысить качество, эффективность и удовлетворенность от выполняемой работы 2. использование эргономических аспектов при проектировании графического пользовательского интерфейса позволяет правильно спроектировать текстовые блоки информации							
1.8	Что такое шрифт? 1. графической схемы 2. система передачи информации 3. варианты гарнитуры и размера буквы 4. способ написания письма 5. графическое начертание алфавита единой, визуальной	5						
1.9	Что такое наружная реклама? (основные характеристики и особенности) 1. реклама, используемая на входных группах зданий; 2. коммерческая реклама; 3. реклама применяемая и используемая в наружной среде, в городской, сельской, промышленной, транспортной и в др. сферах.	3						
1.10	Что такое фирменный стиль? 1. вид рекламы, способствующий продвижению товара на рынок 2. способ создания рекламного лица кампании или клиента, услуги или товара на конкурентном рынке, способный отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других; 3. вид промышленной деятельности, связанный с дизайном 4. стиль, способствующий созданию имиджа клиента в сфере рекламы	2						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	Установите соответствие между графическими признаками пяти основных групп шрифта и их описанием <table><tr><td>Графические признаки шрифта</td><td>Группа шрифта</td></tr><tr><td>1) относятся гарнитуры с контрастными штрихами, с длинными тонкими горизонтальными засечками, соединяющимися с основными штрихами под прямым углом (иногда с легким закруглением). Округлые буквы имеют вертикальные оси</td><td>А) 1 группа</td></tr><tr><td>2) относятся гарнитуры, имеющие малоконтрастные штрихи с длинными засечками и</td><td>Б) 2 группа</td></tr></table>	Графические признаки шрифта	Группа шрифта	1) относятся гарнитуры с контрастными штрихами, с длинными тонкими горизонтальными засечками, соединяющимися с основными штрихами под прямым углом (иногда с легким закруглением). Округлые буквы имеют вертикальные оси	А) 1 группа	2) относятся гарнитуры, имеющие малоконтрастные штрихи с длинными засечками и	Б) 2 группа	3А1Б2В5Г4Д6Е
Графические признаки шрифта	Группа шрифта							
1) относятся гарнитуры с контрастными штрихами, с длинными тонкими горизонтальными засечками, соединяющимися с основными штрихами под прямым углом (иногда с легким закруглением). Округлые буквы имеют вертикальные оси	А) 1 группа							
2) относятся гарнитуры, имеющие малоконтрастные штрихи с длинными засечками и	Б) 2 группа							

	закругленными концами, соединенными с основными штрихами под прямым углом или с легким закруглением (школьная, журнальная, пискаревская, новая журнальная и др) 4 группа												
	3) относятся гарнитуры с умеренной контрастностью штрихов, с засечками в виде плавного утолщения концов основных штрихов, чаще всего приближающихся к треугольнику, преимущественно с наклонными осями округлых букв	В) 3 группа											
	4) рубленые шрифты с контрастностью штрихов. Засечки отсутствуют. Шрифты получили название «гротеск».	Г) 4 группа											
	5) это группа брусковых шрифтов. К ней относятся гарнитуры с малоконтрастными штрихами и длинными засечками, соединенными с основными штрихами под прямым углом или с легким закруглением (египетский, итальянский).	Д) 5 группа											
	6) К ней относятся все шрифты, которые не могут быть включены в указанные выше группы. К ним относятся: рукописные, каллиграфические шрифты и т.д.	Е) 6 группа											
2.2	Установите соответствие между средствами рекламы и их типом рекламы <table><tr><th>Средство рекламы</th><th>Тип рекламы</th></tr><tr><td>1) Средство щитовой и световой наружной рекламы</td><td>А) Уличная реклама</td></tr><tr><td>2) Средство телевизионной рекламы</td><td>Б) Контекстная реклама</td></tr><tr><td>3) Средство интернет-коммуникаций</td><td>В) Банерная реклама</td></tr><tr><td></td><td>Г) Заставка</td></tr></table>		Средство рекламы	Тип рекламы	1) Средство щитовой и световой наружной рекламы	А) Уличная реклама	2) Средство телевизионной рекламы	Б) Контекстная реклама	3) Средство интернет-коммуникаций	В) Банерная реклама		Г) Заставка	1А2ГЗБ
Средство рекламы	Тип рекламы												
1) Средство щитовой и световой наружной рекламы	А) Уличная реклама												
2) Средство телевизионной рекламы	Б) Контекстная реклама												
3) Средство интернет-коммуникаций	В) Банерная реклама												
	Г) Заставка												
2.3	Установите соответствие между основными базовыми понятиями модульной сетки и их описанием <table><tr><th>Описание элементов модульной сетки</th><th>Базовые понятия модульной сетки</th></tr><tr><td>1) это система построения визуальной информации на основе блоков — модулей.</td><td>А) Модуль</td></tr></table>		Описание элементов модульной сетки	Базовые понятия модульной сетки	1) это система построения визуальной информации на основе блоков — модулей.	А) Модуль	1Б2В3А						
Описание элементов модульной сетки	Базовые понятия модульной сетки												
1) это система построения визуальной информации на основе блоков — модулей.	А) Модуль												

	<table><tr><td>2) это значение, которое ляжет в основу сетки. Ширина колонок и межколонок, горизонтальные и вертикальные отступы будут кратны этой величине</td><td>Б) Модульная сетка</td></tr><tr><td>3) может выступать любая мера длины, площади или объёма взятая за единицу модульной сетки</td><td>В) Базовая единица модульной сетки</td></tr><tr><td></td><td>Г) Пиксель</td></tr></table>	2) это значение, которое ляжет в основу сетки. Ширина колонок и межколонок, горизонтальные и вертикальные отступы будут кратны этой величине	Б) Модульная сетка	3) может выступать любая мера длины, площади или объёма взятая за единицу модульной сетки	В) Базовая единица модульной сетки		Г) Пиксель							
2) это значение, которое ляжет в основу сетки. Ширина колонок и межколонок, горизонтальные и вертикальные отступы будут кратны этой величине	Б) Модульная сетка													
3) может выступать любая мера длины, площади или объёма взятая за единицу модульной сетки	В) Базовая единица модульной сетки													
	Г) Пиксель													
2.4	Установите соответствие между типами модульной сетки и их описанием назначения и использования типа сетки <table><tr><th>Назначение использования типа сетки</th><th>Тип модульной сетки</th></tr><tr><td>1) модульное построение используют начиная с разработки визиток и заканчивают разрабатывая билборды. Использование одной и той же модульной сетки в различных рекламных продуктах создаёт ощущение целостности и единства для всего бренда</td><td>А) Типографская сетка в журналах и газетах</td></tr><tr><td>2) данная сетка является скорее разновидностью модульной сетки из-за специфических особенностей типографского дела</td><td>Б) Модульная сетка в айдентике</td></tr><tr><td>3) любой известный и популярный сайт, то можно легко обнаружить «следы» модульной сетки</td><td>В) Модульная сетка для построения логотипа.</td></tr><tr><td>4) Товарные знаки спроектированные при помощи модулей имеют широкое распространение</td><td>Г) Модульная сетка в веб-дизайне</td></tr><tr><td></td><td>Е)</td></tr></table>	Назначение использования типа сетки	Тип модульной сетки	1) модульное построение используют начиная с разработки визиток и заканчивают разрабатывая билборды. Использование одной и той же модульной сетки в различных рекламных продуктах создаёт ощущение целостности и единства для всего бренда	А) Типографская сетка в журналах и газетах	2) данная сетка является скорее разновидностью модульной сетки из-за специфических особенностей типографского дела	Б) Модульная сетка в айдентике	3) любой известный и популярный сайт, то можно легко обнаружить «следы» модульной сетки	В) Модульная сетка для построения логотипа.	4) Товарные знаки спроектированные при помощи модулей имеют широкое распространение	Г) Модульная сетка в веб-дизайне		Е)	1Б2А3Г4В
Назначение использования типа сетки	Тип модульной сетки													
1) модульное построение используют начиная с разработки визиток и заканчивают разрабатывая билборды. Использование одной и той же модульной сетки в различных рекламных продуктах создаёт ощущение целостности и единства для всего бренда	А) Типографская сетка в журналах и газетах													
2) данная сетка является скорее разновидностью модульной сетки из-за специфических особенностей типографского дела	Б) Модульная сетка в айдентике													
3) любой известный и популярный сайт, то можно легко обнаружить «следы» модульной сетки	В) Модульная сетка для построения логотипа.													
4) Товарные знаки спроектированные при помощи модулей имеют широкое распространение	Г) Модульная сетка в веб-дизайне													
	Е)													
2.5	Установите соответствие между дизайн-подходами в проектировании и описанием <table><tr><th>Описание дизайн-подходов</th><th>Дизайн-подходы в проектировании</th></tr><tr><td>1) Проблематизирующий подход</td><td>А) многоаспектный целостный подход к разрабатываемой проблеме, устанавливающий многоплановые связи между элементами и синтези-</td></tr></table>	Описание дизайн-подходов	Дизайн-подходы в проектировании	1) Проблематизирующий подход	А) многоаспектный целостный подход к разрабатываемой проблеме, устанавливающий многоплановые связи между элементами и синтези-	1Б2А3В								
Описание дизайн-подходов	Дизайн-подходы в проектировании													
1) Проблематизирующий подход	А) многоаспектный целостный подход к разрабатываемой проблеме, устанавливающий многоплановые связи между элементами и синтези-													

		рующий все компоненты в единую систему задач и решений	
	2) Системный подход	Б) постановка и решение всей совокупности проблем, которые могут быть решены с помощью разрабатываемого продукта	
	3) Человекоориентированный подход	В) индивидуализированный подход к решению проблем отдельного потребителя, определяющий этот фактор на основную позицию в стратегии создания нового продукта	
		Г) синтезирует результаты во всех аспектах и направлениях разработки в целостное решение	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.6	<i>Опишите хронологическую последовательность появления русских шрифтов</i> 1) полуустав 2) устав (древнейший русский шрифт) 3) вязь (декоративное письмо) 4) скоропись 5) гражданский шрифт		21435
2.7	<i>Опишите последовательность подготовки дизайнеров:</i> 1) прохождение практики на промышленном производстве; 2) совершенствование навыков проектирования на курсах повышения квалификации 3) прохождение переподготовки по направлениям дизайна, магистратура, аспирантура, ассисентура; 4) обучение в высшей школе по направлению подготовки дизайна (графический, ландшафтный, интерьер, промышленный)		4123
2.8	<i>Опишите последовательность создания знака - логотипа:</i> 1) индивидуальное графическое начертание названия кампании, товара или услуги, позволяющее отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других; 2) подбор названия (слова), являющимся названием фирмы; 3) продумывание методов и способов создания имиджа		1234

	кампании, товара или услуги; 4) проектирование печатных материалов для продвижения рекламы на рынок	
2.9	<i>Опишите последовательность создания комбинированного товарного знака:</i> 1) подбор индивидуальной графической системы состоящей из товарного или фирменного знака и логотипа, определение способов компоновки, позволяющей отличать услуги или товары физических или юридических лиц; 2) комбинации товарных знаков, информационных знаков, знаков отличия и т.д. 3) трансформация товарного знака в объемно – пространственном и композиционном решении; 4) составление товарного знака из символов товарной принадлежности;	1342
2.10	<i>Опишите последовательность разработки основных стилистических элементов фирменного стиля:</i> 1) элементы, позволяющие создавать рекламу (макеты, сайты); 2) товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт; 3) фирменный бланк, визитка, плакат; 4) фирменный сайт, рекламная кампания	2341
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Рассмотрим, какие требования предъявляются к оформлению детских книг для дошкольного возраста: 1. Для печати основного текста необходимо применять следующее шрифтовое оформление: длина строки от _____ квадрата; кегель шрифта не менее _____; рубленые шрифты широкого светлого прямого начертания с емкостью не более _____ в строке длиной 1 квадрат; увеличение интерлиньяжа не менее, чем на _____. 2. Запрещается использовать для основного текста цветные краски, выворотку шрифта, многоколонный набор (за исключением стихотворений). 3. Линии шрифта основного текста и выделений относительно корешкового сгиба на развороте или полосе издания не рекомендуется располагать более, чем в двух направлениях. 4. Площадь иллюстраций на полосе издания должна быть не менее _____. Не рекомендуется располагать картинки в нижней половине страницы под текстом. 5. Шрифт может быть полужирным или курсивным.	7 до 9,5 20 пунктов 5 знаков 4 пункта 50%
3.2	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Гигиенические требования, применяемые к учебникам: Для печати используется только _____, типографская или книжно-журнальная бумага.	Офсетная 1 столбец -300г 2 столбец -3 КГ 4 столбец -500г 2 столбец -4 КГ

	По санитарным нормам вес изданий должен соответствовать следующим параметрам: <table border="1"> <tr> <th>Классы</th><th>Масса одного учебника</th><th>Общий вес комплекта</th></tr> <tr> <td>1-2</td><td>?</td><td>1,5 КГ</td></tr> <tr> <td>3-4</td><td>300г</td><td>?</td></tr> <tr> <td>5-6</td><td>400г</td><td>2,5 КГ</td></tr> <tr> <td>7-9</td><td>?</td><td>3,5 КГ</td></tr> <tr> <td>10-11</td><td>600г</td><td>?</td></tr> </table>	Классы	Масса одного учебника	Общий вес комплекта	1-2	?	1,5 КГ	3-4	300г	?	5-6	400г	2,5 КГ	7-9	?	3,5 КГ	10-11	600г	?	
Классы	Масса одного учебника	Общий вес комплекта																		
1-2	?	1,5 КГ																		
3-4	300г	?																		
5-6	400г	2,5 КГ																		
7-9	?	3,5 КГ																		
10-11	600г	?																		
3.3	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> Величина зрительной нагрузки при чтении зависит от условий видимости и удобочитаемости. Видимость текста определяется _____ бумаги (цвет, просвечиваемость, гладкость), _____ (контрастность наборного знака и фона, насыщенность и прочность краски), а удобочитаемость - характером печатных знаков (размер шрифта - кегль), _____ (рисунок шрифта), цветом печатной краски, форматом полосы набора и расположением текста на странице (длина строки, увеличение интерлиньяжа - пробел между нижними выносными элементами знаков верхней строки и верхними выносными элементами знаков нижней строки, измеряемых в пунктах, размер полей). Печать школьных учебников должна быть четкой, интенсивно черного цвета и равномерной. Не допускается печать текста, _____ «рванным» и серым очком.	качеством печати гарнитурой с нечетким																		
3.4	<i>Прочтите фрагмент текста и восстановите текст</i> _____ - графическое изображение букв, объединенных едиными пропорциями и стилем. Шрифт содержит не только буквы и цифры, но и знаки пунктуации и диакритики, математические символы и обозначения валют. _____ - это единица измерения высоты шрифта или шрифтовой размер, измеряемый в пунктах. _____ - текста в типографике относится к способу выравнивания или распределения текста по ширине блока. Существует несколько типов выравнивания: по левому краю, по правому краю, по центру и по ширине. Чаще всего используют выравнивание по левому краю, но, в зависимости от дизайнерских задач, могут быть использованы и другие _____ - это расстояние между строками текста по вертикали (или расстояние между базовыми линиями соседних строк). В зависимости от программы, в которой работает дизайнер, интервал может быть задан в кеглях, в процентах от кегля шрифта или в пикселях. _____ - расстояние между отдельными символами в зависимости от их формы. Коррекция кернинга позволяет достичь оптимального распределения пространства между буквами в слове, обеспечивая читабельность и равномерность. _____ - увеличивая или уменьшая, можно регулировать интервал сразу между всеми символами. Этот параметр ис-	Шрифт Кегль Выключка Межстрочный интервал (интерлиньяж)- Кернинг Трекинг																		

	пользуется для достижения оптимального баланса между читабельностью и эстетикой.	
Блок 4		
4.1	<i>Что такое телевизионная реклама?</i>	это рекламные сообщения, которые транслируются в эфире телеканалов. Такой способ передачи обеспечивает широкий охват и достаточно большую аудиторию. Основная особенность телевизионной рекламы — многообразие способов воздействия на человека. В рекламе на ТВ используют изображения, текст, музыку, голос.
4.2	<i>Что такое печатная реклама?</i>	это реклама на бумаге или ее заменителях, которая рассчитана только на зрительное восприятие. Формат подразумевает как объявления в газетах и журналах, так и отдельные рекламные носители (буклеты, листовки, каталоги и другую полиграфию).
4.3	<i>Что такое реклама на транспорте?</i>	это разновидность рекламы, несущая информацию, которая может быть представлена в любом формате (текстовом, графическом, визуальном или ином), установленная как на внешней части транспортных средств, так и на внутренней, а также на структурах, относящиеся к транспортной системе, такие как, например, остановка общественного транспорта.
4.4	<i>Что такое рекламная кампания?</i>	это целенаправлен-

		ная система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя.
4.5	<i>Дайте определение PR «связи с общественностью»...</i>	это направление, которое управляет всеми внешними коммуникациями компании, для создания и поддержания позитивного образа бренда в глазах общественности, потенциальных клиентов и других заинтересованных сторон (партнёров, инвесторов и конкурентов).
4.6	<i>Что такое креатив в дизайне?</i>	нечто оригинальное, творческое, яркое, выдающееся. В настоящее время из-за использования этого понятия к месту и не к месту оно утратило свою привлекательность и стало нарицательным, сравнимым со словом гламур.
4.7	<i>Дайте определение бренду компании..</i>	торговая марка, которая имеет сложившийся имидж и репутацию. Это совокупность визуальных характеристик и приёмов позиционирования. Бренд во многом определяет, как товар или услугу будут воспринимать клиенты, партнёры, конкуренты.
4.8	<i>Что такое мультимедийные технологии?</i>	это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в

		компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).
4.9	<i>Дайте определение визуальным коммуникациям...</i>	Визуальная коммуникация — это процесс передачи информации и идей с помощью визуальных элементов, таких как изображения, цвета, формы, шрифты и композиция.
4.10	<i>Назовите особенности проектирования рекламного сообщения ...</i>	Рекламное сообщение должно быть посвящено только одной теме, одному товару (услуге) или группе однородных товаров. Объявление должно иметь точную направленность на целевую аудиторию (отражать ее запросы, желания, интересы, мотивы покупки) и четко формулировать рыночную позицию товара (отличия от товаров конкурентов, формирующие предпочтение к нему потребителей). Рекламное сообщение должно быть правдивым и доказуемым, содержать факты и аргументы, обоснования в пользу товара.
4.11	<i>Дайте определение, что такое шрифт...</i>	Шрифт (или семейство шрифтов) - это набор знаков, букв, цифр и других символов, имеющих единую графическую систему, гарнитуру, предназначенных для использования в печати или для элек-

		тронного отображения.
4.12	<i>Назовите основные характеристики начертания в шрифте</i>	Начертание - это внешний вид, рисунок шрифта. Основные начертания, используемые в стандартном текстовом редакторе: Regular (Обычный) – прямое начертание символов, Bold (Жирный) – увеличенная толщина символов, Italic (Курсив) – наклонные символы, имитирующие рукописный шрифт, Bold Italic (Полужирный Курсив) – наклонные символы увеличенной толщины.
4.13	<i>Что является основными средствами в проектировании графического дизайна...</i>	Основными средствами графического дизайна являются шрифты, знаки и символы, стандартные либо авторские. Сегодня графический дизайн используется в рекламе, издательской деятельности, в кино и телевидении, компьютерной и электронной технике, сфере публичных отношений и многих других областях массовой информации.
4.14	<i>Что такое шрифтовая композиция</i>	Шрифтовой композицией называют набор букв, блоков, символов, которые сочетаются между собой и образуют особую «картину» из шрифтов. Для создания шрифтовой композиции надо учитывать, что важнейшим элементом

		становится сам текст, его смысл и даже грамматический строй. Все это будет влиять на композицию, и именно текст диктует дизайн для нее.
4.15	<i>Что такое фирменный шрифт</i>	Фирменным называют шрифт, который компания использует на всех носителях своего фирменного стиля, где предполагается наличие текста. Шрифты компаний в совокупности с другими элементами фирменного стиля помогают создать определенный образ бренда, работают на его позиционирование.
4.16	<i>Что такое печатная реклама</i>	Печатная реклама — это реклама на бумаге или ее заменителях, которая рассчитана только на зрительное восприятие. Формат подразумевает как объявления в газетах и журналах, так и отдельные рекламные носители (буклеты, листовки, каталоги и другую полиграфию). Печатную рекламу изготавливают типографии, профильные студии и агентства.

**4./5. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

**Материалы, необходимые для оценки умений и владений
(примерные практико-ориентированные задания)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Построение шрифтовой композиции с выявлением архаичного алфавита	ПК-3
2.	Построение шрифтовой композиции полосы набора	ПК-3
3.	Построение шрифтовой композиции буквы на модульной сетке	ПК-3
4.	Построение шрифтовой стилевой композиции	ПК-3
5.	Построение шрифтовой статичной композиции наборного текста	ПК-3
6.	Построение шрифтовой композиции на основе метрических рядов	ПК-3
7.	Построение шрифтовой композиции на основе ритмических рядов.	ПК-3
8.	Построение шрифтовой композиции с оформлением издания	ПК-3
9.	Применить для верстки компьютерные издательские технологии.	ПК-3
10.	Применить правила набора и оформления текстов в наборе.	ПК-3
11.	Построение композиции с использованием верстки издания в формате	ПК-4
12.	Построение композиции с использованием графической информации в издательском деле	ПК-4
13.	Серия наборных текстов и иллюстраций в разных цветовых моделях.	ПК-4
14.	Применить различные виды верстки издания	ПК-4
15.	Серия упражнений формирующих макет издания	ПК-4
16.	Создание документов в Adobe InDesign	ПК-4

Задание № 1. Тема «Происхождение и развитие алфавитов»

Цель работы – изучить законы развития письма и алфавита, значение начертания шрифта, целостности, единства и соподчинения элементов в алфавите.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Антиква», «Унциал», «Уставное письмо», «Гротеск». Композиции выполняются на листе ватмана А-3 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 30х20 см, количество 4 шт.

Задание № 2. Тема «Основные законы построения шрифта в типографике»

Цель работы – изучить основные законы построения шрифта в типографике.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Буква на модульной сетке», «Гарнитура и знак в шрифте». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 10х10 см, количество 2 шт.

Задание № 3. Тема Средства шрифтовой наборной композиции»

Цель работы – изучить изобразительные средства шрифтовой наборной композиции, средства гармонизации композиции, способы членения знаков в наборе текста.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Выявление фактуры», «Выявление текстуры», «Членение композиции». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер

одной композиции 10х10 см, количество 4 шт.

Задание № 4. Тема «Виды шрифтовой композиции»

Цель работы – изучить виды шрифтовой композиции.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Рукописный текст», «Наборный текст», «Акцидентный текст», «Архаичный текст». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 10х10 см, количество 4 шт.

Задание № 5. Тема «Виды и стилевые особенности шрифтов»

Цель работы – изучить виды и стилевые особенности шрифтов.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Стиль Барокко», «Римский стиль», «Старославянский стиль», «Современный стиль». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 10х10 см, количество 4 шт.

Задание № 6. Тема «Структурные элементы шрифтов. Построение шрифтов».

Цель работы – изучить структурные элементы шрифтов, построение шрифтов, выявить отличие ритмических и метрических рядов в наборе текста.

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Модуль знака», «Штамб», «Базовые линии». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 10х10 см, количество 3 шт.

Задание № 7. Тема «Типографическое тиражирование шрифта»

Цель работы – изучить возможности типографического тиражирования шрифта в наборном тексте.

Задание и методика выполнения: выполнить серию упражнений: «Типографическое тиражирование шрифта», «Типографическое тиражирование текста». Композиции выполняются на листе ватмана А-4 формата, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 10х10 см, количество 2 шт.

Задание № 8. Тема «Художественное оформление и шрифт в полиграфии»

Цель работы – изучить способы художественное оформление и шрифт в полиграфии..

Задание и методика выполнения: выполнить серию шрифтовых композиций: «Оформление полосы набора», «Оформление титула», «Оформление обложки», «Оформление шмуцтитула». Композиции выполняются на листе ватмана формата А-3, используется тушь, перо, маркер. Размер одной композиции 30х20 см, количество 4 шт.

Задание № 9. Тема «Компьютерные издательские технологии».

Творческое задание.

Цель работы – изучить методы компьютерных издательских технологий, форму создания макета полиграфического издания.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Текст в иллюстрации», «Иллюстрация в тексте», «Текст по форме обтекания». Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество

3 шт.

Задание № 10. Тема «Правила набора и оформления текстов».

Цель работы – изучить правила набора и оформления текстов, в различных изданиях.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Текст в газете», «Графика в тексте», «Текст в книге». Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 3 шт.

Задание № 11. Тема «Правила верстки издания».

Цель работы – изучить принципы ассоциативного раскрытия образа в композиции печатного издания посредством набора текста.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Жизнь», «Горе», «Смерть», «Любовь». Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 4 шт.

Задание № 12. Тема «Графическая информация в издательском деле».

Цель работы – изучить приемы формирования графической информации в издательском деле.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Статья», «Рекламное объявление», «Плакат», «Стихотворение». Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 4 шт.

Задание № 13. Тема «Цветовые модели».

Цель работы – изучить виды цветовых моделей и форм в печатной подготовке изданий.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Монохромная композиция», «Ахроматическая композиция», «Одноцветная композиция», «Двухцветная композиция», «Разложение на цвета». Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 5 шт.

Задание № 14. Тема «Виды верстки».

Цель работы – изучить виды верстки, способы создания модульных элементов и методы комбинаторики модульных элементов.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Верстка книги», «Верстка журнала», «Верстка газеты», «Верстка объявления», Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 4 шт.

Задание № 15. Тема «Макетирование издания».

Цель работы – Изучить виды макетов. Макетные обложки. Условные обозначения на макете. Варианты разверстки среднего материала на газетной полосе. Верстка крупных материалов.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Макет книги», «Макет журнала», «Макет газеты», «Макет объявления»,

Композиции верстаются на компьютере. А-4 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 20х25 см, количество 4 шт.

Задание № 16. Тема «Создание документов в Adobe InDesign».

Цель работы – Изучить программу Adobe InDesign. Интерфейс и его элементы. Общие элементы интерфейса пользователя. Главное командное меню. Контекстные меню. Палитры. Палитра инструментов. Клавиатурные эквиваленты. Создание, открытие и закрытие документов. Использование шаблонов документа. Сохранение документов. Сохранение установок по умолчанию.

Задание и методика выполнения: выполнить серию компьютерных шрифтовых композиций: «Постраничная компоновка проекта газетного издания», Композиции верстаются на компьютере в программе Adobe InDesign. А-2 формата, используется программный графический, печатный редактор. Размер одной композиции 50х35 см, количество 4 шт.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № дд.мм.гггг		