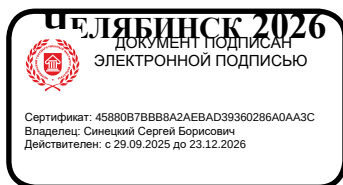




ФГОС ВО
(версия 3+
+))

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств по дисциплине
«ТЕХНОЛОГИЯ РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
квалификация: магистр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Редакторская подготовка медиапродуктов» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Автор-составитель Н. М. Запекина, доцент кафедры документоведения и издательского дела, кандидат педагогических наук, доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Редакторская подготовка медиапродуктов» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Редакторская подготовка медиапродуктов» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 26.05.2025.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете и экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету и экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	<p>Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения
Количество тестовых заданий	26
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	ПК-1; ПК-2
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Запекина Н. М., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат педагогических наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк тестовых заданий

ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный(е) ответ(ы)</i>	
1.1	Какой из перечисленных ниже терминов определяется как «информация, соответствующим образом обработанная и упакованная»? 1) медиатекст 2) медиаплатформа 3) медиахолдинг 4) медиапродукт	4
1.2	Какой из перечисленных ниже крупнейших медиахолдингов представляет свой контент на пяти медиаплатформах (ТВ, РВ, пресса, интернет, социальные сети)? 1) РБК 2) Газпром-Медиа 3) ВГТРК 4) АО Первый канал	2
1.3	Как называют слияние на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ? 1) конвергенция 2) интерактивность 3) трансграничность 4) форумность	1
1.4	Как в ФЗ РФ «О средствах массовой информации» определяется сетевое издание? 5) средство массовой информации, в котором контент представлен с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фото, аудио, видео, графики и др. 6) средство массовой информации, в котором под единым брендом функционируют и взаимодействуют печатная, аудио-, теле- и интернет-версии 7) совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год 8) сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации	4
1.5	Как называется способ создания медиаконтента путем обработки (переписывания) исходных текстовых материалов с сохранением смысла в целях их дальнейшего использования? 1) рерайт 2) копирайт 3) копипаст 4) плагиат	1
1.6	К группе каких жанров относятся заметка, интервью, репортаж?	4

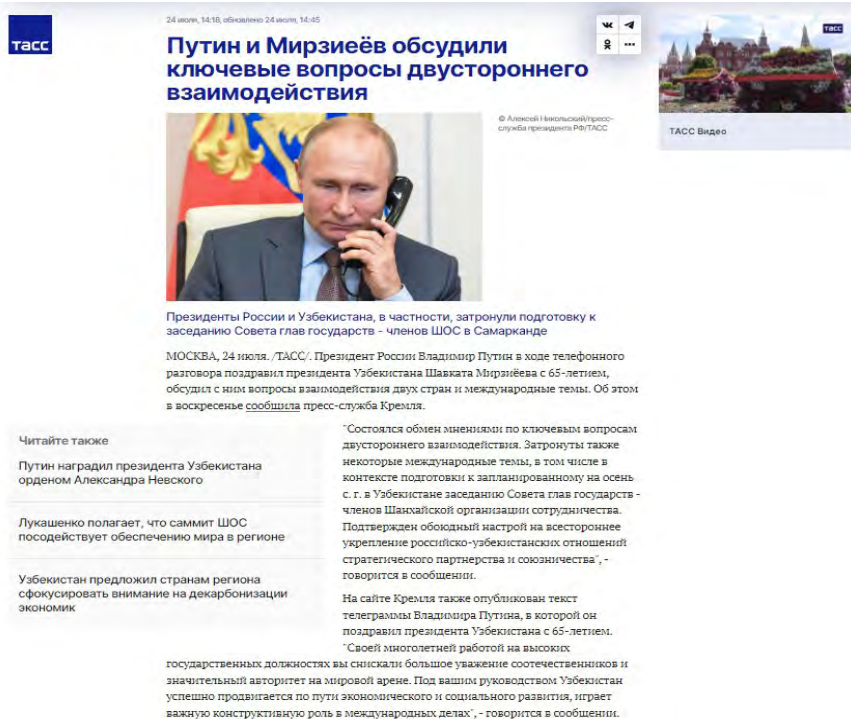
	1) художественно-публицистические 2) аналитические 3) информационно-документальные 4) информационные	
1.7	Как называется способ создания контента путем механического копирования чужих текстов из открытых источников при указании активной ссылки на их ресурс? 5) рерайт 6) копирайт 7) копипаст 8) плагиат	3
1.8	К какому виду рекламы относят медиатекст, направленный на формирование первичного спроса, запоминание потребителем бренда и ключевого преимущества товара? 1) напоминающая 2) престижная 3) информативная 4) разъяснительная	3
1.9	Какие из перечисленных ниже требований актуальны для подготовки мультимедийной статьи (укажите несколько вариантов ответа)? 5) материал должен иметь компромисс между оперативностью и симфонией всех жанров 6) в материале должен присутствовать художественный вымысел 7) материал должен содержать насмешки, юмор, сатиру 8) материал может развиваться во времени, т. е. в него могут добавляться новые элементы без потери смысла и стройности 9) материал должен обличать недостатки и пороки общества	1, 4

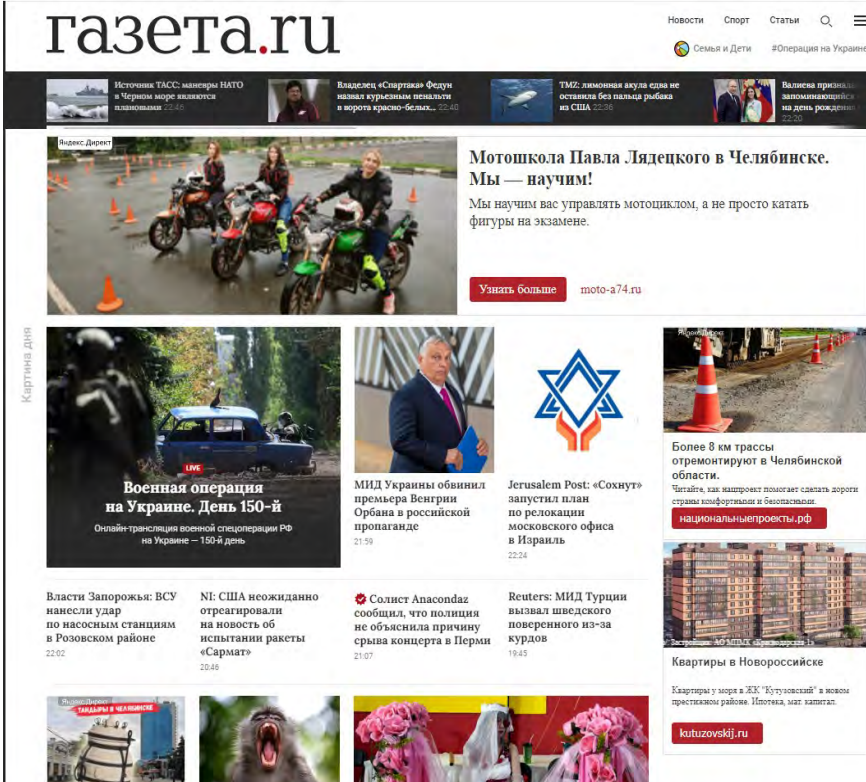
ПК-2 Способен выстроить производственный процесс создания и продвижения выпуска медиапродукта с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий

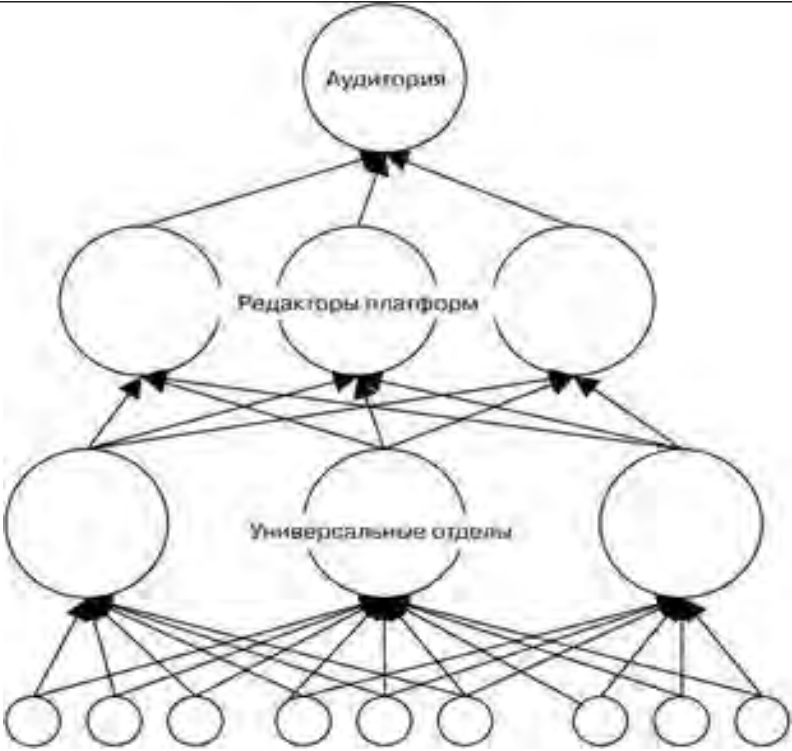
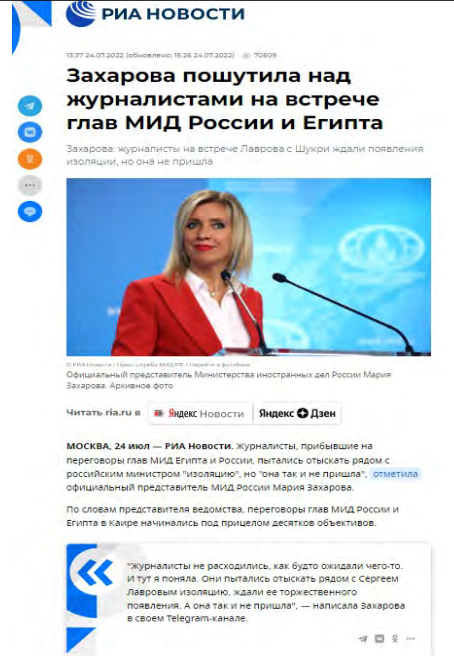
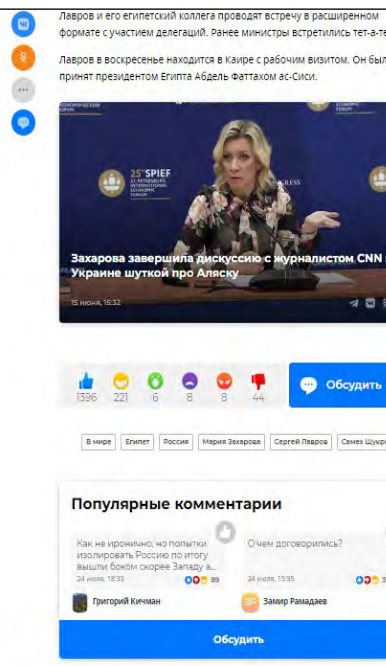
Блок 2	Установите соответствие. В заданиях на соответствие каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А2Б3В.											
2.1	Расставьте соответствия между медиаформатами и группами их классификации, предложенными современными авторами:	1Б2Д3Г4В 5А										
	<table><tr><th>Группа</th><th>Медиаформаты</th></tr><tr><td>1) «Констатация факта»</td><td>А) статья, расследование, мультимедийная статья</td></tr><tr><td>2) «Создание образа предмета речи»</td><td>Б) заметка, корреспонденция, репортаж, фотолента, фотография</td></tr><tr><td>3) «Создание диалогического текста»</td><td>В) рецензия, радиоверсия журнала, комментарий, обзор</td></tr><tr><td>4) «Создание текста о тексте»</td><td>Г) интервью, ток-шоу, пресс-конференция</td></tr></table>	Группа	Медиаформаты	1) «Констатация факта»	А) статья, расследование, мультимедийная статья	2) «Создание образа предмета речи»	Б) заметка, корреспонденция, репортаж, фотолента, фотография	3) «Создание диалогического текста»	В) рецензия, радиоверсия журнала, комментарий, обзор	4) «Создание текста о тексте»	Г) интервью, ток-шоу, пресс-конференция	
Группа	Медиаформаты											
1) «Констатация факта»	А) статья, расследование, мультимедийная статья											
2) «Создание образа предмета речи»	Б) заметка, корреспонденция, репортаж, фотолента, фотография											
3) «Создание диалогического текста»	В) рецензия, радиоверсия журнала, комментарий, обзор											
4) «Создание текста о тексте»	Г) интервью, ток-шоу, пресс-конференция											

	5) «Анализ факта»	Д) очерк, зарисовка, фельетон	
2.2	Укажите последовательность издания рукописей (от первого этапа к последнему): 1) рецензирование 2) редактирование рукописи в редакционно-издательском отделе 3) распределение тиража издания 4) обсуждение рукописи на кафедре (в научном подразделении) вуза 5) тиражирование издания отделом полиграфии 6) утверждение рукописи на заседании совета факультета		1 4 6 2 5 3
2.3	Установите соответствия между платформами медиаконтента холдинга ВГТРК и их наименованиями:		1В2Г3Б4А
	Наименование	Платформа ВГТРК	
	1) «Россия 1»	А) Интернет-платформа, объединяющая контент всех активов ВГТРК, доступная для пользователей в десктоп-версиях, на телевизорах со Smart TV, Apple TV и Android TV, а также в приложениях для смартфонов и планшетов на базе iOS и Android	
	2) «Маяк»	Б) информационный Интернет-портал	
	3) «Вести.RU»	В) информационно-развлекательный телеканал	
	4) «Смотрим»	Г) информационно-развлекательная радиостанция	
2.4	Расставьте соответствия между видами специалистов конвергентной редакции и их функциональными обязанностями:		1Г2В3А4Б
	Специалист	Обязанности	
	1) twitter-репортер	А) умеет работать с фото- и видеотехникой, собирать оперативную информацию, передавать мультимедийные файлы разными способами	
	2) редактор пользовательского контента	Б) несет основную ответственность за управление изданием, включая создание, корректировку и загрузку контента	
	3) универсальный журналист	В) умеет находить информацию в блогах, соц. сетях, форумах и трансформировать ее в редакционное задание	
	4) мультимедийный редактор	Г) умеет вести репортаж в режиме онлайн как в текстовом варианте, так и с фото- и видео	
2.5	Установите соответствия между основными категориями медиатекста и их характеристиками:		1Б2Г3А4В
	Категория	Характеристика	
	1) медийность	А) это поликодовость, интегрирующая в едином смысловом пространстве разнородные компоненты (вербальные, аудиовизуальные и др.)	
	2) массовость	Б) это жесткая детерминированность каналом коммуникации, имеющим определенный формат	
	3) интегративность	В) это структура медиатекста, открытая для	

		многочисленных интерпретаций, т. е. совокупность фраз бесконечных гипертекстов													
	4) интертекстуальность	Г) предполагает социально ориентированное общение, в котором адресат имеет признаки анонимности, рассредоточенности, разнородности, ретивальности и неопределенности													
2.6	Расставьте соответствия между типами PR-текстов и их определениями:		1Г2А3Б4В												
	<table><tr><th>PR-текст</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) кейс-стори</td><td>А) это авторская статья от первого лица, создающая или поддерживающая через авторитетный текст паблицитный капитал организации</td></tr><tr><td>2) байлайнер</td><td>Б) это дополнительная информация о «фоне», окружающем событие (история компании, статистика и пр.)</td></tr><tr><td>3) бэкграундер</td><td>В) это актуальная оперативная информация о событии субъекта PR</td></tr><tr><td>4) пресс-релиз</td><td>Г) это рассказ о благоприятном опыте использования потребителем продукта или услуги</td></tr></table>	PR-текст		Определение	1) кейс-стори	А) это авторская статья от первого лица, создающая или поддерживающая через авторитетный текст паблицитный капитал организации	2) байлайнер	Б) это дополнительная информация о «фоне», окружающем событие (история компании, статистика и пр.)	3) бэкграундер	В) это актуальная оперативная информация о событии субъекта PR	4) пресс-релиз	Г) это рассказ о благоприятном опыте использования потребителем продукта или услуги			
PR-текст	Определение														
1) кейс-стори	А) это авторская статья от первого лица, создающая или поддерживающая через авторитетный текст паблицитный капитал организации														
2) байлайнер	Б) это дополнительная информация о «фоне», окружающем событие (история компании, статистика и пр.)														
3) бэкграундер	В) это актуальная оперативная информация о событии субъекта PR														
4) пресс-релиз	Г) это рассказ о благоприятном опыте использования потребителем продукта или услуги														
2.7	Расставьте соответствия между основными подходами в создании рекламных медиатекстов и их примерами:		1В2Г3Б4А												
	<table><tr><th>Подход</th><th>Пример</th></tr><tr><td>1) фактический</td><td>А) «Пожалуй, лучшее пиво в мире»</td></tr><tr><td>2) с выдумкой</td><td>Б) «17 новых насыщенных оттенков для тебя! От ванильного латте до бургундского вина. Нежная или страстная? Ты выбираешь, какой быть сегодня!»</td></tr><tr><td>3) эмоциональный</td><td>В) «Sunway – мощный кроссовер со скромным аппетитом»</td></tr><tr><td>4) сравнительный</td><td>Г) «История о том, как кофе, сваренный в офисе, помог команде решить сложную рабочую задачу»</td></tr></table>	Подход		Пример	1) фактический	А) «Пожалуй, лучшее пиво в мире»	2) с выдумкой	Б) «17 новых насыщенных оттенков для тебя! От ванильного латте до бургундского вина. Нежная или страстная? Ты выбираешь, какой быть сегодня!»	3) эмоциональный	В) «Sunway – мощный кроссовер со скромным аппетитом»	4) сравнительный	Г) «История о том, как кофе, сваренный в офисе, помог команде решить сложную рабочую задачу»			
Подход	Пример														
1) фактический	А) «Пожалуй, лучшее пиво в мире»														
2) с выдумкой	Б) «17 новых насыщенных оттенков для тебя! От ванильного латте до бургундского вина. Нежная или страстная? Ты выбираешь, какой быть сегодня!»														
3) эмоциональный	В) «Sunway – мощный кроссовер со скромным аппетитом»														
4) сравнительный	Г) «История о том, как кофе, сваренный в офисе, помог команде решить сложную рабочую задачу»														
2.8	Расставьте соответствия между основными элементами сетевых изданий и правилами их размещения:		1В2Г3Б4А												
	<table><tr><th>Элемент</th><th>Правило размещения</th></tr><tr><td>1) инфографика</td><td>А) сопровождают подписями (альтами)</td></tr><tr><td>2) факультативная текстовая информация</td><td>Б) не должны воспроизводиться по умолчанию, т. е. в момент загрузки страницы</td></tr><tr><td>3) видео- и аудиоэлементы</td><td>В) раскрывают в отдельном окне</td></tr><tr><td>4) визуальные элементы</td><td>Г) представляют гиперссылками</td></tr></table>	Элемент		Правило размещения	1) инфографика	А) сопровождают подписями (альтами)	2) факультативная текстовая информация	Б) не должны воспроизводиться по умолчанию, т. е. в момент загрузки страницы	3) видео- и аудиоэлементы	В) раскрывают в отдельном окне	4) визуальные элементы	Г) представляют гиперссылками			
Элемент	Правило размещения														
1) инфографика	А) сопровождают подписями (альтами)														
2) факультативная текстовая информация	Б) не должны воспроизводиться по умолчанию, т. е. в момент загрузки страницы														
3) видео- и аудиоэлементы	В) раскрывают в отдельном окне														
4) визуальные элементы	Г) представляют гиперссылками														
2.9	Найдите соответствия в характеристиках элементов редакторского анализа:		1Г 2А 3Д 4В 5Б												
	<table><tr><th>Вид анализа</th><th>Содержание анализа</th></tr><tr><td>1) предметный</td><td>А) язык, стиль</td></tr><tr><td>2) лингвистический</td><td>Б) использование издания обществом</td></tr><tr><td>3) логический</td><td>В) читательское восприятие текста</td></tr><tr><td>4) психолингвистический</td><td>Г) тема</td></tr><tr><td>5) книговедческий</td><td>Д) формы мысли</td></tr></table>	Вид анализа		Содержание анализа	1) предметный	А) язык, стиль	2) лингвистический	Б) использование издания обществом	3) логический	В) читательское восприятие текста	4) психолингвистический	Г) тема	5) книговедческий	Д) формы мысли	
Вид анализа	Содержание анализа														
1) предметный	А) язык, стиль														
2) лингвистический	Б) использование издания обществом														
3) логический	В) читательское восприятие текста														
4) психолингвистический	Г) тема														
5) книговедческий	Д) формы мысли														

2.10	Расставьте соответствия между жанрами Интернет-СМИ и их определениями:	1Г2А3Б4В										
	<table><tr><th>Жанр</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) мультимедийная статья</td><td>А) это аудиофайл или серия аудиофайлов в цифровом формате, предназначенные для скачивания или рассылки с помощью технологии RSS</td></tr><tr><td>2) подкаст</td><td>Б) это способ визуализации сложной информации для ее быстрого и чёткого преподнесения</td></tr><tr><td>3) инфографика</td><td>В) это форма подачи информации, которая упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема</td></tr><tr><td>4) мультискрипт</td><td>Г) это материал, в котором тема раскрыта с помощью нескольких медийных платформ, которые создают объемную картину события</td></tr></table>	Жанр	Определение	1) мультимедийная статья	А) это аудиофайл или серия аудиофайлов в цифровом формате, предназначенные для скачивания или рассылки с помощью технологии RSS	2) подкаст	Б) это способ визуализации сложной информации для ее быстрого и чёткого преподнесения	3) инфографика	В) это форма подачи информации, которая упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема	4) мультискрипт	Г) это материал, в котором тема раскрыта с помощью нескольких медийных платформ, которые создают объемную картину события	
Жанр	Определение											
1) мультимедийная статья	А) это аудиофайл или серия аудиофайлов в цифровом формате, предназначенные для скачивания или рассылки с помощью технологии RSS											
2) подкаст	Б) это способ визуализации сложной информации для ее быстрого и чёткого преподнесения											
3) инфографика	В) это форма подачи информации, которая упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема											
4) мультискрипт	Г) это материал, в котором тема раскрыта с помощью нескольких медийных платформ, которые создают объемную картину события											
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом или иллюстративным материалом. После его изучения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания.											
3.1	<p>Изучите журналистский материал, представленный на сайте информационного агентства «ТАСС», укажите его медиаформат по признаку фактуры: вербальный, невербальный или креолизованный.</p> <div></div>	Креолизованный										
3.2	<p>Изучите приведенное ниже российское общественно-политическое интернет-издание, охарактеризуйте его тип по следующим признакам:</p> <p>1) <u>степень профессиональности</u> — профессиональное или любительское;</p> <p>2) <u>доступность для читателей</u> — общедоступное или с ограниченным доступом;</p> <p>3) <u>характер аудитории</u> — общее или специализированное;</p> <p>4) <u>характер публикуемой информации</u> — новостное, информационное, аналитическое или смешанное;</p>	1) профессиональное; 2) общедоступное; 3) общее; 4) новостное; 5) регулярно обновляемое; 6)										

	<p>5) <u>частота обновления</u> — регулярно обновляемое, нерегулярно обновляемое или обновляемое по мере поступления информации;</p> <p>6) <u>метод распространения информации</u> — сайт (веб-ресурс), рассылка (рассылаемые по электронной почте) или смешанное;</p> <p>7) <u>метод работы с информацией</u> — контентсоздающее или контентопотребляющее.</p> 	<p>сайт; 7) контентсоздающее.</p>
<p>3.3</p>	<p>Изучите приведенную ниже схему конвергентной редакции, укажите ее тип: мультимедийная, интегрированная или кросс-медийная.</p>	<p>Мультимедийная</p>

		
3.4	<p><i>Изучите журналистский материал, представленный на сайте информационного агентства «РИА-НОВОСТИ», укажите не менее 3-х признаков его интерактивности.</i></p> <div data-bbox="328 1090 1197 1762">   </div>	<p>1. Гиперссылки. 2. Комментарии. 3. Обсуждения.</p>
3.5	<p><i>Изучите приведенный ниже медиатекст, размещенный на сайте информационного агентства «ТАСС», определите его жанр.</i></p>	<p>Инфографика</p>

Балтийский янтарь: свойства и добыча

Балтийский янтарь — это окаменевшая смола древних хвойных деревьев. В России камень добывают на Калининградском янтарном комбинате — крупнейшем в мире промышленном предприятии по добыче янтаря.

СВОЙСТВА

- мягкий:** можно поцарапать;
- хрупкий:** раскалывается от удара;
- пластичный:** поддается механической обработке;
- горючий:** при горении выделяется смоляной запах;
- плавающий:** при температуре 360–380 °С плавится без доступа к кислороду.

ОКРАСКА И СТЕПЕНЬ ПРОЗРАЧНОСТИ

Зависят от количества микропустот в камне.

Прозрачный
Единичные
пустоты

Полупрозрачный
Скопления
пустот

Непрозрачный
Заполнен
пустотами

90% мировой добычи балтийского янтаря сосредоточено в Калининградской области.

ДОБЫЧА

Калининградский янтарный комбинат ведет добычу в карьере близ поселка Янтарный.

- Гидроустановки размывают верхний слой пустой породы, которую перекачивают на побережье на территории комбината;
- Экскаватор переносит слой "голубой земли" с янтарем в свободные места карьера (отвалы);
- Отвалы размывают гидроустановкой;
- Крупные камни вылавливают сачками вручную, чтобы они не пострадали от механической очистки;
- Смесь отправляют по трубопроводу в узел обогащения для очистки янтаря от размытой породы;
- Камни механически сортируют по размерам и очищают от примесей в ваннах с водой и соляным раствором;

Янтарь расположен в "голубой земле" — смеси песка и глины на глубине 50–60 м.

Изучите приведенный ниже материал, предназначенный для сетевого издания, определите его жанр.

Инфографика

Чем мы болеем?

Сколько в последние годы стали жить и чем больше женщины и мужчины? Как особенности полов влияют на склонность к исцелению? Спросите врачей — представит наша инфографика.

Средняя продолжительность жизни в развитых странах растет. Однако сильный пол по-прежнему живет меньше.

75 ЛЕТ В СРЕДНЕМ ЖИВУТ МУЖЧИНЫ

80 ЛЕТ В СРЕДНЕМ ЖИВУТ ЖЕНЩИНЫ

ТОП-9

заболеваний, которые чаще всего диагностируют у мужчин

Раннее выявление	Болезни	Раннее выявление
1	Варикоз	1
2	Рак простаты	2
3	Гипертония	3
4	Сердечно-сосудистые заболевания	4
5	Бронхиальная астма	5
6	Сахарный диабет	6
7	Грибок и кожные заболевания	7
8	Аллергические заболевания	8
9	Сексуальные расстройства	9

На продолжительность жизни влияют:

- КОМФОРТНЫЕ СЫТНЫЕ УСЛОВИЯ** — больше продолжительность жизни.
- ПОЗИТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ** — влияет на продолжительность жизни.
- НАСЛЕДСТВЕННОСТЬ** — влияет на продолжительность жизни.
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** — влияет на продолжительность жизни.
- КАЧЕСТВО РЕСТУРБИЦИИ** — влияет на продолжительность жизни.
- ОБРАЗ ЖИЗНИ** — влияет на продолжительность жизни.

Средняя продолжительность жизни: Мужчины — 75 лет, Женщины — 80 лет.

Средняя продолжительность жизни в развитых странах: Мужчины — 78 лет, Женщины — 83 лет.

Средняя продолжительность жизни в развивающихся странах: Мужчины — 65 лет, Женщины — 70 лет.

3.6

Изучите приведенный ниже рекламный текст, вычеркните предложения (полностью или частично), содержащие стилистические, логические или смысловые ошибки, а также не имеющие прямого отношения к теме сообщения.

Текст строит от плохой редактуре, смешения личного и рекламного стилей, а также от логических ошибок в построении

Издательство «Урал LTD» выпустило очередную серию книг, которая получила название «Наглядная энциклопедия здоровья». В нее входят книги: «Исцеляющие руки», «Исцеляющие продукты», «Естественное исцеление». Знаете ли вы запах, облегчающий приступ стенокардии, а питание, способное предотвратить рак? Од-

	<p>нако, что бы вы не ответили, вы не зря прочтете эти книги. Не являясь пособием к самолечению, эта серия, тем не менее, поможет подсказать выход из сложной ситуации для нездоровых людей и предостеречь от подобного тех, у кого все в порядке со здоровьем.</p> <p>Серия «Наглядная энциклопедия здоровья» не в числе книг, убеждающих читателя, что она содержит панацею. Однако существует ли таковая вообще?</p> <p>Давайте обратим внимание на книгу «Естественное исцеление», в которой изложены советы практически на все случаи жизни. Каждый, например, знает немало шуток, анекдотов про храп, но те, кто хоть раз столкнулись с ним, уже вряд ли будут откровенно смеяться, услышав очередную остроту по этому поводу. Лично мне при слове «храп» вспоминается купе поезда, в котором ночью надо заснуть раньше соседа-храпуна, иначе... книга предлагает четыре верных способа борьбы с ним (не с соседом, разумеется, а с храпом), развеивая мифы об этом недуге.</p> <p>Может у вас часто болит голова, а вы любите чай, пиво, свинину? Какая, спросите вы, связь? О ней ищите опять-таки в «Исцеляющих продуктах». А как насчет лишнего веса? Это не ваша проблема? Однако известно, что лишь 37 процентов никогда с ней не столкнутся. В книге изложены проверенные диеты, которые могут перенести люди не только с железной силой воли. О каждом продукте, будь то киви или капуста, представлены самые обширные сведения: калорийность, правила выбора и хранения, рецепты приготовления, показания и противопоказания.</p> <p>В книге «Исцеляющие руки» собраны буквально все известные виды массажа: хеллервек, шиацу, остеопатия, менсендик, ломи-ломи (гавайский массаж) и т. д. Она также содержит интересные сведения об ароматерапии и секретах хорошей осанки.</p>	<p><i>сложных предложений. В результате страдает главная цель текста — четко и понятно рассказать о полезных новинках.</i></p>
3.7	<p><i>Изучите приведенное ниже сетевое издание, охарактеризуйте принципы рубрикации его контента по следующим признакам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1) глубина (количество ступеней);</i> <i>2) смысловые блоки (тематический, жанровый, сюжетный, рейтинговый рубрикаторы);</i> <i>3) навигация (архив публикаций, календарь, тематические ссылки).</i> 	<p><i>1) две ступени; 2) тематический, рейтинговый; 3) тематические ссылки.</i></p>

В России

Лукашенко: Белоруссия де-факто признала статус Крыма, ДНР и ЛНР

По словам белорусского лидера, если будет надо, то он подпишет и соответствующий указ.

Турбина для «Северного потока» застряла в Германии — СМИ

Байден рассказал о своем самочувствии после заражения коронавирусом

Документ по «зерновому вопросу» могут подписать в Турции 22 июля

23.06. В мире

Евросоюз ввёл санкции против Машкова и Безрукова

23.01. В мире

Президент Италии подписал декрет
о парламентских выборах 25
сентября

23:00, Происшествия

Полиция возбудила уголовное дело после нападения обезьяны на девочку

22-33. Экономика

Евросоюз не стал вводить санкции против «ВСМПО-Ависма»



**«Супер Марио» помахал
ручкой. Выгодна ли РФ
отставка итальянского
премьера?**

B MIDE



«Попасть — этого мало». Какое значение имеет Антоновский мост через Днепр?

B. MIDE

— ТОП 5 ЧИТАЕМЫХ —

Захарова указала место, котор
самом деле Вашингтон отво
Киеву

Медведь с застрявшей в пасть
банкой оказался медведиц

В Херсоне российские силовые органы выявили одну из крупнейших диверсионных групп

Писатель Стивен Кинг отрекся
своих слов о величии Степа
Бандеры

Совет ЕС утвердил седьмой пакет санкций против России

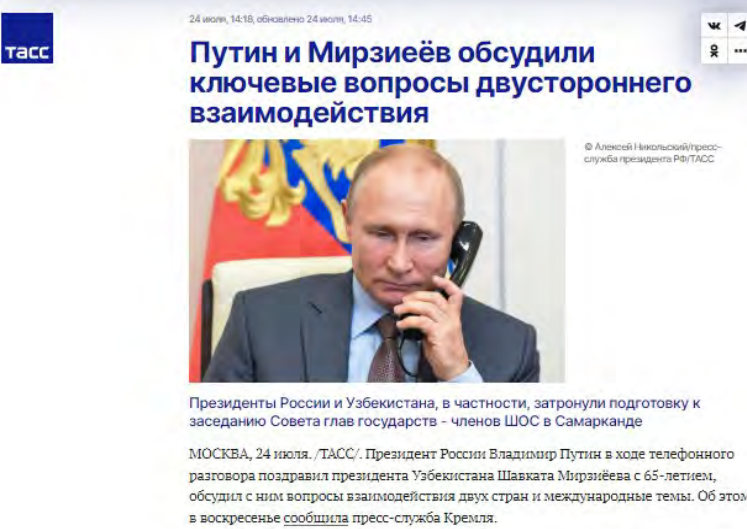
4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

№ п/п	Темы практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Состав и организационно-методические основы редакционно-издательского процесса	ПК-1, ПК-2
2.	Подготовительный этап редакционно-издательского процесса	ПК-1, ПК-2
3.	Редакционный этап подготовки медиапродукта	ПК-1, ПК-2
4.	Полиграфическое оформление медиапродукта	ПК-1, ПК-2
5.	Редактор – сотрудник издательства	ПК-1, ПК-2
6.	Психологическая культура редактора	ПК-1, ПК-2
7.	Роль редактора в реализации медиапродукта	ПК-1, ПК-2

Содержание практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Современные медиаформаты.

Изучите журналистский материал, представленный на сайте информационного агентства «ТАСС», укажите его медиаформат по признаку фактуры: вербальный, невербальный или креолизованный.



Путин и Мирзиёев обсудили ключевые вопросы двустороннего взаимодействия

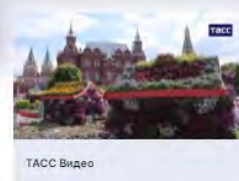
Президенты России и Узбекистана, в частности, затронули подготовку к заседанию Совета глав государств - членов ШОС в Самарканде

МОСКВА, 24 июля. /ТАСС/. Президент России Владимир Путин в ходе телефонного разговора поздравил президента Узбекистана Шавката Мирзиёева с 65-летием, обсудил с ним вопросы взаимодействия двух стран и международные темы. Об этом в воскресенье сообщила пресс-служба Кремля.

«Состоялся обмен мнениями по ключевым вопросам двустороннего взаимодействия. Затронуты также некоторые международные темы, в том числе в контексте подготовки к запланированному на осень с. г. в Узбекистане заседанию Совета глав государств - членов Шанхайской организации сотрудничества. Подтвержден обоюдный настрой на всестороннее укрепление российско-узбекских отношений: стратегического партнерства и союзничества», - говорится в сообщении.

На сайте Кремля также опубликован текст телеграммы Владимира Путина, в которой он поздравил президента Узбекистана с 65-летием.

«Своей многолетней работой на высоких государственных должностях вы снискали большое уважение соотечественников и значительный авторитет на мировой арене. Под вашим руководством Узбекистан успешно продвигается по пути экономического и социального развития, играет важную конструктивную роль в международных делах», - говорится в сообщении.



ТАСС Видео

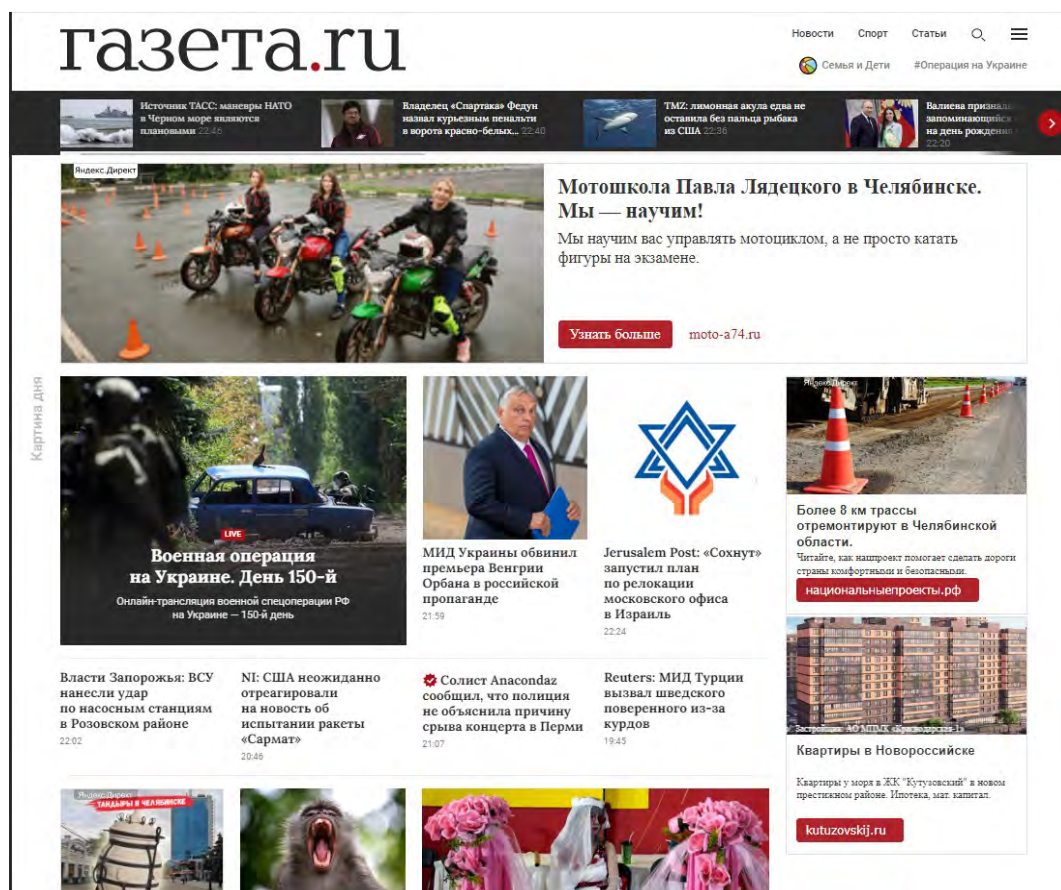
Читайте также

- Путин наградил президента Узбекистана орденом Александра Невского
- Лукашенко полагает, что саммит ШОС поспособствует обеспечению мира в регионе
- Узбекистан предложил странам региона сфокусировать внимание на декарбонизации экономик

Задание № 2. Платформы для нового медиаконтента.

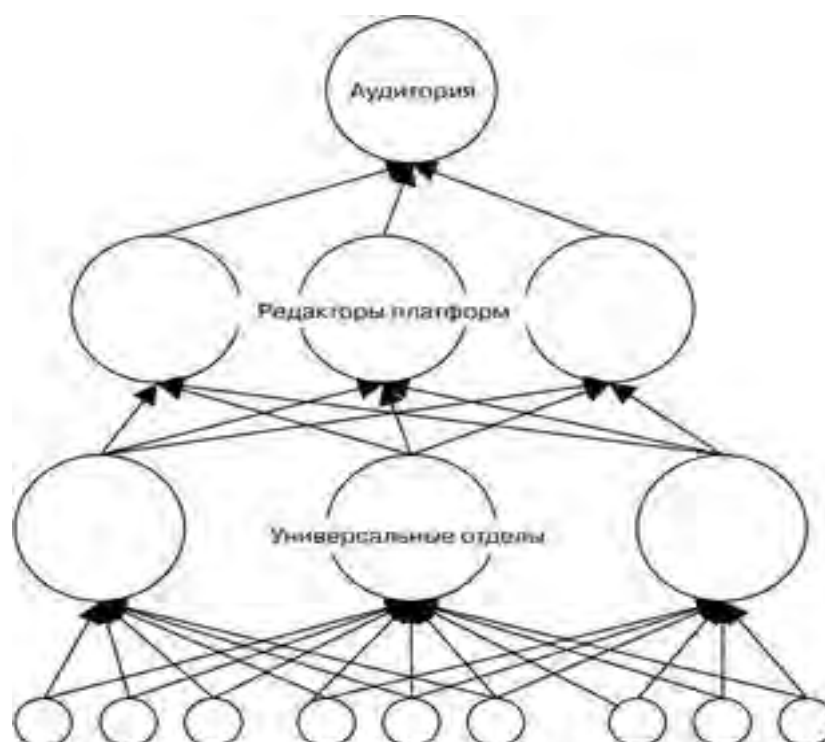
Изучите приведенное ниже сетевое издание, охарактеризуйте его тип по следующим признакам:

- 1) степень профессиональности — профессиональное или любительское;
- 2) доступность для читателей — общедоступное или с ограниченным доступом;
- 3) характер аудитории — общее или специализированное;
- 4) характер публикуемой информации — новостное, информационное, аналитическое или смешанное;
- 5) частота обновления — регулярно обновляемое, нерегулярно обновляемое или обновляемое по мере поступления информации;
- 6) метод распространения информации — сайт (веб-ресурс), рассылка (рассылаемые по электронной почте) или смешанное;
- 7) метод работы с информацией — контентосоздающее или контентопотребляющее.



Задание № 3. Медиаиндустрия и конвергенция.

Изучите приведенную ниже схему конвергентной редакции, укажите ее тип: мультимедийная, интегрированная или кросс-медийная.



Задание № 4. Показатели качества современного медиаконтента.

Изучите журналистский материал, представленный на сайте информационного агентства «РИА-НОВОСТИ», укажите не менее 3-х признаков его интерактивности.

Балтийский янтарь: свойства и добыча

Балтийский янтарь — это окаменевшая смола древних хвойных деревьев. В России камень добывают на Калининградском янтарном комбинате — крупнейшем в мире промышленном предприятии по добыче янтаря.

СВОЙСТВА

- **мягкий:** можно поцарапать;
- **хрупкий:** раскалывается от удара;
- **пластичный:** поддается механической обработке;
- **горючий:** при горении выделяется смоляной запах;
- **плавкий:** при температуре 350–380 °С плавится без доступа к кислороду.

ОКРАСКА И СТЕПЕНЬ ПРОЗРАЧНОСТИ

Зависят от количества микропустот в камне.



Прозрачный
Единичные
пустоты



Полупрозрачный
Скопления
пустот



Непрозрачный
Заполнен
пустотами

90%

мировой добычи балтийского янтаря сосредоточено в Калининградской области.

ДОБЫЧА

Калининградский янтарный комбинат ведет добычу в карьере близ поселка Янтарный.

- 1 Гидроустановки размывают верхний слой пустой породы, которую перекачивают на побережье на территории комбината;
- 2 Экскаватор переносит слой "голубой земли" с янтарем в свободные места карьера (отвалы);
- 3 Отвалы размывают гидроустановкой;
- 4 Крупные камни выплавляют сачками вручную, чтобы они не пострадали от механической очистки;
- 5 Смесь отправляют по трубопроводу в узел обогащения для очистки янтаря от размывтой породы;
- 6 Камни механически сортируют по размерам и очищают от примесей в ваннах с водой и соляным раствором;



Янтарь расположен в "голубой земле" — смеси песка и глины на глубине 50–60 м.

© 1998, 2000

Иллюстрации: Юрий Антонов, Янтарный комбинат Калининградской области

Текст: Анна Горюнова, Калининградский янтарный комбинат. Фото: Александр Давыдов. Стилизованные фотографии: Александр Горюнов

Задание № 6. Специфика редактирования рекламного и PR-текста как разновидности медиаконтента.

Исходя из содержания приведенного ниже текста, определите информационный повод для создания медиатекста журналистом городской газеты, рекламистом (например для размещения на сайте), представителем пресс-службы, назовите отличия в отборе информации в каждом конкретном случае.

Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году Центру было передано здание больницы облздравотдела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия.

Диагностический центр сегодня – это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью,

а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области.

Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам.

В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра - 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85% врачей и 87% средних медработников.

Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары.

Создание диагностического центра позволило организовать трехуровневую систему диагностики, значительно повысить методический уровень диагностического процесса в области.

Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических учреждений города, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика, эндоскопическая диагностика, функциональные методы исследований.

Задание № 7. Требования к контенту сетевых СМИ.

Изучите приведенное ниже сетевое издание, охарактеризуйте принципы рубрикации его контента по следующим признакам:

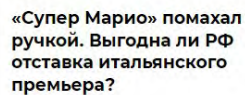
- 1) глубина (количество ступеней);*
- 2) смысловые блоки (тематический, жанровый, сюжетный, рейтинговый рубрикаторы);*
- 3) навигация (архив публикаций, календарь, тематические ссылки).*

По словам белорусского лидера, если будет надо, то он подпишет и соответствующий указ.

Документ по «зерновому вопросу» могут подписать в Турции 22 июля

Совет ЕС утвердил седьмой пакет санкций против России

Евросоюз не стал вводить санкции против «ВСПО-Ависма»



«Попасть — этого мало». Какое значение имеет Антоновский мост через Днепр?

В МИРЕ

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Доработаны практико-ориентированные задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		