



***ФГОС ВО***  
***(версия 3++)***

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**

**ЧЕЛЯБИНСК 2026**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра философии и культурологии**

**Фонд оценочных средств  
по дисциплине  
«Социология культуры»**

**программа бакалавриата  
«Арт-проектирование»  
по направлению подготовки  
51.03.01 Культурология  
квалификация: бакалавр**

**Челябинск 2026**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология культуры» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: Н. В. Долдо, заведующая кафедрой философии и культурологии, кандидат культурологии, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология культуры» как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Рабочая программа дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Социология культуры» продлен на заседании Ученого совета института:

| <b>Учебный год</b> | <b>№ протокола, дата утверждения</b> |
|--------------------|--------------------------------------|
| 2020/21            | протокол № 8 от 18.05.2020           |
| 2021/22            | протокол № 8 от 31.05.2021           |
| 2022/23            | протокол № 8 от 30.06.2022           |
| 2023/24            | протокол № 8 от 29.05.2023           |
| 2024/25            | Протокол № 11 от 27.05.2024          |
| 2025/26            | Протокол № 8 от 26.05.2025           |
| 2026/27            | Протокол № 10 от 25.05.2026          |

## 1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

## 2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

## 3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

### Спецификация тестовых заданий

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| Цель тестирования    | Оценка учебных достижений |
| Функция тестирования | Контроль, диагностика     |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вид контроля                                                        | Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Модель АПИМ и формы тестовых заданий                                | <p><b>Уровневая модель</b> представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий:</p> <p>– Блок 1. Задания <b>на уровне «знать»</b> в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</p> <p>– Блок 2. Задания <b>на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)»</b>, в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий;</p> <p>– Блок 3. Задания <b>на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</p> |
| Количество тестовых заданий                                         | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Время тестирования (мин)                                            | 40 мин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Стратегия расположения заданий в тесте                              | В рамках темы по одному заданию из каждого блока                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Планируемые результаты освоения                                     | УК-1, ПК-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Перечень документов, используемых при планировании содержания теста | ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перечень приложений к спецификации                                  | Кодификатор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Разработчики                                                        | Н. В. Долдо, заведующая кафедрой философии и культурологии, кандидат культурологии, доцент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Экспертиза тестовых заданий                                         | Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

### **Кодификатор тестовых заданий<sup>1∞</sup>**

| Код тестового задания (ТЗ)                               |                                                                         |                                 |                                                                                     | Коды компетенций |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| № блока и тип ТЗ                                         |                                                                         |                                 | Наименование темы                                                                   |                  |
| Блок 1.<br>Выбор одного, двух и более правильных ответов | Блок 2.<br>Установлени<br>е<br>соответствия<br>(последовате<br>льности) | Блок 3.<br>Кейс-<br>задан<br>ие |                                                                                     |                  |
| 1.1                                                      | 2.1                                                                     | 3.1                             | Тема 1. <i>Социология культуры как научная дисциплина: предмет, методы, функции</i> | УК-1, ПК-5       |
| 1.2                                                      | 2.2                                                                     | 3.2                             | Тема 2. <i>Классические концепции социологии культуры</i>                           | УК-1, ПК-5       |
| 1.3                                                      | 2.3                                                                     | 3.3                             | Тема 3. <i>Культура и общество: культурные нормы, ценности, институты</i>           | УК-1, ПК-5       |
| 1.4                                                      | 2.4                                                                     | 3.4                             | Тема 4. <i>Социокультурная динамика: традиция, инновация, культурные изменения</i>  | УК-1, ПК-5       |
| 1.5                                                      | 2.5                                                                     | 3.5                             | Тема 5. <i>Массовая культура, субкультуры и контркультуры</i>                       | УК-1, ПК-5       |
| 1.6                                                      | 2.6                                                                     | 3.6                             | Тема 6. <i>Современные концепции социологии культуры</i>                            | УК-1, ПК-5       |

1. Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

### **Банк тестовых заданий**

| <b>Код ТЗ</b> | <b>Тестовое задание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Ключ<br/>верног<br/>о<br/>ответа</b> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Блок 1</b> | <b><i>Выберите правильный ответ(ы)</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 1.1           | <i>Предметом социологии культуры выступают:<br/>1) археологические артефакты древних цивилизаций<br/>2) социальные закономерности функционирования и развития культуры в обществе<br/>3) психофизиологические особенности восприятия искусства<br/>4) биологические основы поведения человека</i> | 2                                       |
| 1.2           | <i>Автором работы «Протестантская этика и дух капитализма», классической для социологии культуры, является:<br/>1) Э. Дюркгейм<br/>2) К. Маркс<br/>3) М. Вебер<br/>4) Г. Зиммель<br/>5) П. Сорокин</i>                                                                                            | 3                                       |
| 1.3           | <i>К базовым элементам культуры, регулирующим поведение людей в обществе, относятся:<br/>2) индивидуальные привычки<br/>3) ценности и нормы</i>                                                                                                                                                   | 3                                       |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|               | 3) природные ландшафты                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4) генетические особенности                                                                                                                                                         |                |
| 1.4           | 1) Социокультурная динамика П. А. Сорокина основана на смене:<br>2) экономических формаций 3) типов культуры (идеациональной, идеалистической, чувственной)<br>3) климатических условий 4) поколений                                                                                   |                                                                                                                                                                                     | 3              |
| 1.5           | К характерным чертам массовой культуры относятся (выберите два варианта):<br>ориентация на широкого потребителя и стандартизация 3) ориентация на узкий круг ценителей-знатоков<br>коммерческий характер 4) сохранение традиционных производства культурных продуктов фольклорных форм |                                                                                                                                                                                     | 1, 2           |
| 1.6           | Концепцию культурного капитала, габитуса и поля разработал:<br>Т. Парсонс 3) П. Бурдьё<br>Ю. Хабермас 4) Ж. Бодрийяр                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     | 3              |
| <b>Блок 2</b> | <b>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А, 2Б, 3В</b>                                                    |                                                                                                                                                                                     |                |
| 2.1           | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их авторами                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     | 1Б, 2В, 3А     |
|               | <b>Концепт</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Автор</b>                                                                                                                                                                        |                |
|               | 1) «понимающая социология» — социолог должен понимать смыслы, вкладываемые людьми в свои действия, в том числе культурные                                                                                                                                                              | А) П. Бурдьё                                                                                                                                                                        |                |
|               | 2) «коллективные представления» — общие для социальной группы образы, верования, нормы, обеспечивающие её единство                                                                                                                                                                     | Б) М. Вебер                                                                                                                                                                         |                |
|               | 3) «культурный капитал» — совокупность образованности, культурной компетентности и эстетических предпочтений, конвертируемая в социальные позиции                                                                                                                                      | В) Э. Дюркгейм                                                                                                                                                                      |                |
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Г) Г. Зиммель                                                                                                                                                                       |                |
| 2.2           | Установите соответствие между социогуманитарными дисциплинами, изучающими культуру, и их предметной направленностью:                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     | 1Б, 2В, 3А, 4А |
|               | <b>Науки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Предметная направленность</b>                                                                                                                                                    |                |
|               | 1) история                                                                                                                                                                                                                                                                             | А) выяснение природы культуры как способа человеческого бытия, её функций, соотношения культуры и других сторон социальной жизни, осмысление универсалий культуры                   |                |
|               | 2) эстетика                                                                                                                                                                                                                                                                            | Б) изучение социальных закономерностей функционирования и развития культуры, культурных различий между социальными группами и институциональных оснований культурной жизни общества |                |
|               | 3) социология                                                                                                                                                                                                                                                                          | В) реконструкция культурных форм прошлого, исследование артефактов,                                                                                                                 |                |

|     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|     |                                                                                               | обычаев, идей и институтов, характерных для культуры различных эпох, их эволюции в ходе развития общества                                                                                                       |                |
|     | 4) философия                                                                                  | Г) оценка явлений культуры с позиций вкуса, на основании суждений о красоте, гармоничности, образной выразительности и чувственного переживания их совершенства                                                 |                |
| 2.3 | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их содержанием:                 |                                                                                                                                                                                                                 | 1Б, 2В, 3Г, 4А |
|     | <b>Термин</b>                                                                                 | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                               |                |
|     | 1) ценности                                                                                   | А) устойчивая модель деятельности или поведения, передаваемая из поколения в поколение и служащая ориентиром для членов общества                                                                                |                |
|     | 2) нормы                                                                                      | Б) разделяемые членами общества представления о значимом, желаемом и должном, задающие иерархию жизненных ориентиров и критерии выбора                                                                          |                |
|     | 3) социокультурный институт                                                                   | В) общеобязательные правила и предписания, регулирующие поведение людей в типичных ситуациях и поддерживаемые санкциями                                                                                         |                |
|     | 4) культурный образец                                                                         | Г) устойчивая форма организации совместной деятельности людей в той или иной сфере культуры (наука, образование, религия, искусство), выполняющая определённые социальные функции                               |                |
| 2.4 | Установите соответствие между фундаментальными работами по социологии культуры и их авторами: |                                                                                                                                                                                                                 | 1Б, 2В, 3А     |
|     | <b>Книга</b>                                                                                  | <b>Автор</b>                                                                                                                                                                                                    |                |
|     | 1) «Социальная и культурная динамика»                                                         | А) А. Моль                                                                                                                                                                                                      |                |
|     | 2) «Восстание масс»                                                                           | Б) П. А. Сорокин                                                                                                                                                                                                |                |
|     | 3) «Социодинамика культуры»                                                                   | В) Х. Ортега-и-Гассет                                                                                                                                                                                           |                |
|     |                                                                                               | Г) О. Шпенглер                                                                                                                                                                                                  |                |
| 2.5 | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их содержанием:                 |                                                                                                                                                                                                                 | 1Б, 2А, 3Г, 4В |
|     | <b>Явление</b>                                                                                | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                                               |                |
|     | 1) массовая культура                                                                          | А) культура социальной группы (молодёжной, профессиональной, этнической и др.), отличающаяся от господствующей культуры общества особыми ценностями, нормами и стилями жизни, но не противопоставляющая себя ей |                |
|     | 2) субкультура                                                                                | Б) форма культуры, ориентированная на широкого потребителя, тиражируемая средствами массовой коммуникации, стандартизованная и коммерциализованная                                                              |                |
|     | 3) контркультура                                                                              | В) форма культуры, ориентированная на                                                                                                                                                                           |                |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | узкий круг подготовленных потребителей, для которой характерны сложность, новизна, разрыв с устоявшимися культурными формами                                                                                      |                |
|               | 4) элитарная культура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Г) направление в культуре, противопоставляющее свои ценности и нормы господствующей культуре общества и активно отрицающее её основания                                                                           |                |
| 2.6           | <i>Установите соответствие между современными понятиями социологии культуры и их содержанием:</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   | 1В, 2А, 3Б, 4Г |
|               | <b>Тенденция</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Функциональная направленность</b>                                                                                                                                                                              |                |
|               | 1) габитус                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | А) совокупность ресурсов, основанных на престиже, авторитете и общественном признании, конвертируемая в иные формы социального капитала                                                                           |                |
|               | 2) символический капитал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Б) относительно автономное пространство социальных отношений, в котором агенты борются за признание, авторитет и контроль над культурными ресурсами в той или иной области (литература, искусство, наука и т. д.) |                |
|               | 3) поле культурного производства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | В) система устойчивых диспозиций, схем восприятия, оценивания и действия, усваиваемая индивидом в процессе социализации и воспроизводящаяся в его повседневных практиках                                          |                |
|               | 4) культурная гегемония                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Г) духовное и идеологическое преобладание господствующей социальной группы, реализуемое в том числе через институты культуры, образования и СМИ, обеспечивающее согласие подчинённых классов                      |                |
| <b>Блок 3</b> | <b><i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   |                |
| 3.1           | <i>Прочтите фрагмент текста:</i><br>«Социология культуры изучает культуру не как самостоятельную сущность, а как составную часть общественной жизни. Её задача — выяснить, как культурные явления — ценности, нормы, верования, практики — связаны с социальной структурой, как они производятся, передаются и изменяются в конкретных социальных условиях»<br><i>Опираясь на текст, сформулируйте, в чём состоит специфика социологического подхода к изучению культуры по сравнению с философским и культурологическим. Какие методы исследования соответствуют такой постановке задачи?</i> |                                                                                                                                                                                                                   |                |
| 3.2           | <i>Прочтите текст:</i><br>«М. Вебер исходил из того, что социальные действия людей имеют смысл, который вкладывают в них сами действующие. Понять общество — значит понять эти смыслы. Религиозные представления, по Веберу, не сводятся к надстройке над экономическими отношениями: они сами выступают мощным фактором социальных изменений, что показано на примере связи протестантской этики и                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                   |                |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     | <p>духа капитализма».</p> <p><i>Сформулируйте, в чём состоит вклад М. Вебера в социологию культуры. Какие исследовательские задачи решает «понимающая социология» и какие методы при этом используются?</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 3.3 | <p><i>Прочтите текст:</i></p> <p>«Социальные нормы — это не просто внешние ограничения, а интериоризированные, “встроенные” в личность правила поведения. Через институты семьи, образования, религии и СМИ общество транслирует индивиду систему ценностей и нормативных требований. Соблюдение норм поддерживается формальными санкциями (закон, дисциплинарные меры) и неформальными (одобрение, осуждение, исключение из группы)».</p> <p><i>На основе текста объясните, как соотносятся между собой понятия «ценности», «нормы» и «социальные институты». Приведите пример того, как один и тот же институт (семья, образование, религия) может одновременно транслировать ценности и контролировать соблюдение норм.</i></p>                                  |  |
| 3.4 | <p><i>Прочитайте фрагмент текста историка А. Я. Гуревича:</i></p> <p>«П. А. Сорокин рассматривал историю как смену культурных суперсистем — идеациональной (ориентированной на сверхчувственные, религиозные ценности), идеалистической (синтез чувственного и сверхчувственного) и чувственной (ориентированной на материальный, эмпирический мир). Каждая суперсистема, исчерпывая свой потенциал, неизбежно сменяется другой; современную западную культуру он рассматривал как чувственную, переживающую кризис».</p> <p><i>На основе текста охарактеризуйте механизм социокультурной динамики по П. А. Сорокину. Приведите примеры культурных явлений, которые могут служить признаками сменяющейся «чувственной» суперсистемы в современном обществе.</i></p> |  |
| 3.5 | <p><i>Прочитайте текст:</i></p> <p>«Молодёжная субкультура формируется как ответ на доминирующие культурные образцы взрослого общества. Через особый стиль одежды, музыкальные предпочтения, сленг, ритуалы общения её участники маркируют свою принадлежность к группе и одновременно дистанцируются от “мейнстрима”. Вместе с тем индустрия массовой культуры быстро коммерциализирует эти формы, превращая их в модный продукт и тем самым лишая первоначального протестного содержания».</p> <p><i>На основе текста раскройте соотношение понятий «массовая культура», «субкультура» и «контркультура». Приведите примеры современных молодёжных субкультур и опишите механизм их коммерциализации.</i></p>                                                     |  |
| 3.6 | <p><i>Прочитайте текст:</i></p> <p>«По П. Бурдьё, культурный капитал — образование, культурная компетентность, эстетические предпочтения — распределён в обществе неравномерно и тесно связан с социальным происхождением. Через институт образования он воспроизводится из поколения в поколение, обеспечивая преемственность социального неравенства. Внешне нейтральные требования “культурности” на самом деле работают как механизм отбора и легитимации привилегированных групп».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><i>На основе текста объясните, как, по П. Бурдьё, культура связана с воспроизводством социального неравенства. Соберите и обобщите аргументы за и против этого тезиса; приведите примеры из современной российской практики.</i></p> |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**Тест-билет**  
(для бланкового тестирования)

| Код ТЗ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Тестовое задание                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Блок 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Выберите правильный ответ(ы)</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Предметом социологии культуры выступают:<br>1) археологические артефакты древних цивилизаций 3)<br>психофизиологические особенности восприятия искусства<br>2) социальные закономерности функционирования и развития культуры в обществе 4) биологические основы поведения человека   |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Автором работы «Протестантская этика и дух капитализма», классической для социологии культуры, является:<br>1) Э. Дюркгейм 4) Г. Зиммель<br>2) К. Маркс 5) П. Сорокин<br>3) М. Вебер                                                                                                  |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | К базовым элементам культуры, регулирующим поведение людей в обществе, относятся:<br>1) индивидуальные привычки 3) ценности и нормы<br>2) природные ландшафты 4) генетические особенности                                                                                             |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Социокультурная динамика П. А. Сорокина основана на смене:<br>1) экономических формаций 3) типов культуры (идеациональной, идеалистической, чувственной)<br>2) климатических условий 4) поколений                                                                                     |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | К характерным чертам массовой культуры относятся (выберите два варианта):<br>ориентация на широкого потребителя и стандартизация 3) ориентация на узкий круг ценителей-знатоков<br>коммерческий характер 4) сохранение традиционных производств культурных продуктов фольклорных форм |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1.6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Концепцию культурного капитала, габитуса и поля разработал:<br>Т. Парсонс 3) П. Бурдьё<br>Ю. Хабермас 4) Ж. Бодрийяр                                                                                                                                                                  |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| <b>Блок 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А, 2Б, 3В</b>                                                   |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их авторами                                                                                                                                                                                                             |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Концепт</th><th>Автор</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) «понимающая социология» — социолог должен понимать смыслы, вкладываемые людьми в свои действия, в том числе культурные</td><td>А) П. Бурдьё</td></tr> <tr> <td>2) «коллективные представления» — общие для социальной группы образы, верования, нормы, обеспечивающие её единство</td><td>Б) М. Вебер</td></tr> <tr> <td>3) «культурный капитал» — совокупность образованности, культурной компетентности и эстетических предпочтений, конвертируемая в социальные позиции</td><td>В) Э. Дюркгейм</td></tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Концепт | Автор | 1) «понимающая социология» — социолог должен понимать смыслы, вкладываемые людьми в свои действия, в том числе культурные | А) П. Бурдьё | 2) «коллективные представления» — общие для социальной группы образы, верования, нормы, обеспечивающие её единство | Б) М. Вебер | 3) «культурный капитал» — совокупность образованности, культурной компетентности и эстетических предпочтений, конвертируемая в социальные позиции | В) Э. Дюркгейм |
| Концепт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Автор                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 1) «понимающая социология» — социолог должен понимать смыслы, вкладываемые людьми в свои действия, в том числе культурные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | А) П. Бурдьё                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 2) «коллективные представления» — общие для социальной группы образы, верования, нормы, обеспечивающие её единство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б) М. Вебер                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |
| 3) «культурный капитал» — совокупность образованности, культурной компетентности и эстетических предпочтений, конвертируемая в социальные позиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | В) Э. Дюркгейм                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |       |                                                                                                                           |              |                                                                                                                    |             |                                                                                                                                                   |                |

|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |
|     |                                                                                                                      | Г) Г. Зиммель                                                                                                                                                                       |
| 2.2 | Установите соответствие между социогуманитарными дисциплинами, изучающими культуру, и их предметной направленностью: |                                                                                                                                                                                     |
|     | <b>Науки</b>                                                                                                         | <b>Предметная направленность</b>                                                                                                                                                    |
|     | 1) история                                                                                                           | А) выяснение природы культуры как способа человеческого бытия, её функций, соотношения культуры и других сторон социальной жизни, осмысление универсалий культуры                   |
|     | 2) эстетика                                                                                                          | Б) изучение социальных закономерностей функционирования и развития культуры, культурных различий между социальными группами и институциональных оснований культурной жизни общества |
|     | 3) социология                                                                                                        | В) реконструкция культурных форм прошлого, исследование артефактов, обычаев, идей и институтов, характерных для культуры различных эпох, их эволюции в ходе развития общества       |
|     | 4) философия                                                                                                         | Г) оценка явлений культуры с позиций вкуса, на основании суждений о красоте, гармоничности, образной выразительности и чувственного переживания их совершенства                     |
| 2.3 | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их содержанием:                                        |                                                                                                                                                                                     |
|     | <b>Термин</b>                                                                                                        | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                   |
|     | 1) ценности                                                                                                          | А) устойчивая модель деятельности или поведения, передаваемая из поколения в поколение и служащая ориентиром для членов общества                                                    |
|     | 2) нормы                                                                                                             | Б) разделяемые членами общества представления о значимом, желаемом и должном, задающие иерархию жизненных ориентиров и критерии выбора                                              |
|     | 3) социокультурный институт                                                                                          | В) общеобязательные правила и предписания, регулирующие поведение людей в типичных ситуациях и поддерживаемые санкциями                                                             |
|     | 4) культурный образец                                                                                                | Г) устойчивая форма организации совместной деятельности людей в той или иной сфере культуры (наука, образование, религия, искусство), выполняющая определённые социальные функции   |
| 2.4 | Установите соответствие между фундаментальными работами по социологии культуры и их авторами:                        |                                                                                                                                                                                     |
|     | <b>Книга</b>                                                                                                         | <b>Автор</b>                                                                                                                                                                        |
|     | 1) «Социальная и культурная динамика»                                                                                | А) А. Мольт                                                                                                                                                                         |
|     | 2) «Восстание масс»                                                                                                  | Б) П. А. Сорокин                                                                                                                                                                    |
|     | 3) «Социодинамика культуры»                                                                                          | В) Х. Ортега-и-Гассет                                                                                                                                                               |
|     |                                                                                                                      | Г) О. Шпенглер                                                                                                                                                                      |
| 2.5 | Установите соответствие между понятиями социологии культуры и их содержанием:                                        |                                                                                                                                                                                     |
|     | <b>Явление</b>                                                                                                       | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                   |
|     | 1) массовая культура                                                                                                 | А) культура социальной группы (молодёжной, профессиональной, этнической и др.), отличающаяся от господствующей культуры общества особыми ценностями, нормами и стилями              |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | жизни, но не противопоставляющая себя ей                                                                                                                           |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | 2) субкультура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Б) форма культуры, ориентированная на широкого потребителя, тиражируемая средствами массовой коммуникации, стандартизованная и коммерциализованная                 |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
|                                  | 3) контркультура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В) форма культуры, ориентированная на узкий круг подготовленных потребителей, для которой характерны сложность, новизна, разрыв с устоявшимися культурными формами |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
|                                  | 4) элитарная культура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Г) направление в культуре, противопоставляющее свои ценности и нормы господствующей культуре общества и активно отрицающее её основания                            |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 2.6                              | <i>Установите соответствие между современными понятиями социологии культуры и их содержанием:</i> <table><tr><th>Тенденция</th><th>Функциональная направленность</th></tr><tr><td>1) габитус</td><td>А) совокупность ресурсов, основанных на престиже, авторитете и общественном признании, конвертируемая в иные формы социального капитала</td></tr><tr><td>2) символический капитал</td><td>Б) относительно автономное пространство социальных отношений, в котором агенты борются за признание, авторитет и контроль над культурными ресурсами в той или иной области (литература, искусство, наука и т. д.)</td></tr><tr><td>3) поле культурного производства</td><td>В) система устойчивых диспозиций, схем восприятия, оценивания и действия, усваиваемая индивидом в процессе социализации и воспроизводящаяся в его повседневных практиках</td></tr><tr><td>4) культурная гегемония</td><td>Г) духовное и идеологическое преобладание господствующей социальной группы, реализуемое в том числе через институты культуры, образования и СМИ, обеспечивающее согласие подчинённых классов</td></tr></table> |                                                                                                                                                                    | Тенденция | Функциональная направленность | 1) габитус | А) совокупность ресурсов, основанных на престиже, авторитете и общественном признании, конвертируемая в иные формы социального капитала | 2) символический капитал | Б) относительно автономное пространство социальных отношений, в котором агенты борются за признание, авторитет и контроль над культурными ресурсами в той или иной области (литература, искусство, наука и т. д.) | 3) поле культурного производства | В) система устойчивых диспозиций, схем восприятия, оценивания и действия, усваиваемая индивидом в процессе социализации и воспроизводящаяся в его повседневных практиках | 4) культурная гегемония | Г) духовное и идеологическое преобладание господствующей социальной группы, реализуемое в том числе через институты культуры, образования и СМИ, обеспечивающее согласие подчинённых классов |
| Тенденция                        | Функциональная направленность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 1) габитус                       | А) совокупность ресурсов, основанных на престиже, авторитете и общественном признании, конвертируемая в иные формы социального капитала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 2) символический капитал         | Б) относительно автономное пространство социальных отношений, в котором агенты борются за признание, авторитет и контроль над культурными ресурсами в той или иной области (литература, искусство, наука и т. д.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 3) поле культурного производства | В) система устойчивых диспозиций, схем восприятия, оценивания и действия, усваиваемая индивидом в процессе социализации и воспроизводящаяся в его повседневных практиках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 4) культурная гегемония          | Г) духовное и идеологическое преобладание господствующей социальной группы, реализуемое в том числе через институты культуры, образования и СМИ, обеспечивающее согласие подчинённых классов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| Блок 3                           | <b>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После прочтения которого необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 3.1                              | <i>Прочтите фрагмент текста:</i><br>«Социология культуры изучает культуру не как самостоятельную сущность, а как составную часть общественной жизни. Её задача — выяснить, как культурные явления — ценности, нормы, верования, практики — связаны с социальной структурой, как они производятся, передаются и изменяются в конкретных социальных условиях»<br><i>Опираясь на текст, сформулируйте, в чём состоит специфика социологического подхода к изучению культуры по сравнению с философским и культурологическим. Какие методы исследования соответствуют такой постановке задачи?</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |
| 3.2                              | <i>Прочтите текст:</i><br>«М. Вебер исходил из того, что социальные действия людей имеют смысл, который вкладывают в них сами действующие. Понять общество — значит понять эти смыслы. Религиозные представления, по Веберу, не сводятся к надстройке над экономическими отношениями: они сами выступают мощным фактором социальных изменений, что показано на примере связи протестантской этики и духа капитализма».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    |           |                               |            |                                                                                                                                         |                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                              |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p><i>Сформулируйте, в чём состоит вклад М. Вебера в социологию культуры. Какие исследовательские задачи решает «понимающая социология» и какие методы при этом используются?</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3.3 | <p><i>Прочтите текст:</i></p> <p>«Социальные нормы — это не просто внешние ограничения, а интериоризированные, “встроенные” в личность правила поведения. Через институты семьи, образования, религии и СМИ общество транслирует индивиду систему ценностей и нормативных требований. Соблюдение норм поддерживается формальными санкциями (закон, дисциплинарные меры) и неформальными (одобрение, осуждение, исключение из группы)».</p> <p><i>На основе текста объясните, как соотносятся между собой понятия «ценности», «нормы» и «социальные институты». Приведите пример того, как один и тот же институт (семья, образование, религия) может одновременно транслировать ценности и контролировать соблюдение норм.</i></p>                                  |
| 3.4 | <p><i>Прочитайте фрагмент текста историка А. Я. Гуревича:</i></p> <p>«П. А. Сорокин рассматривал историю как смену культурных суперсистем — идеациональной (ориентированной на сверхчувственные, религиозные ценности), идеалистической (синтез чувственного и сверхчувственного) и чувственной (ориентированной на материальный, эмпирический мир). Каждая суперсистема, исчерпывая свой потенциал, неизбежно сменяется другой; современную западную культуру он рассматривал как чувственную, переживающую кризис».</p> <p><i>На основе текста охарактеризуйте механизм социокультурной динамики по П. А. Сорокину. Приведите примеры культурных явлений, которые могут служить признаками сменяющейся «чувственной» суперсистемы в современном обществе.</i></p> |
| 3.5 | <p><i>Прочитайте текст:</i></p> <p>«Молодёжная субкультура формируется как ответ на доминирующие культурные образцы взрослого общества. Через особый стиль одежды, музыкальные предпочтения, сленг, ритуалы общения её участники маркируют свою принадлежность к группе и одновременно дистанцируются от “мейнстрима”. Вместе с тем индустрия массовой культуры быстро коммерциализирует эти формы, превращая их в модный продукт и тем самым лишая первоначального протестного содержания».</p> <p><i>На основе текста раскройте соотношение понятий «массовая культура», «субкультура» и «контркультура». Приведите примеры современных молодёжных субкультур и опишите механизм их коммерциализации.</i></p>                                                     |
| 3.6 | <p><i>Прочитайте текст:</i></p> <p>«По П. Бурдьё, культурный капитал — образование, культурная компетентность, эстетические предпочтения — распределён в обществе неравномерно и тесно связан с социальным происхождением. Через институт образования он воспроизводится из поколения в поколение, обеспечивая преемственность социального неравенства. Внешне нейтральные требования “культурности” на самом деле работают как механизм отбора и легитимации привилегированных групп».</p> <p><i>На основе текста объясните, как, по П. Бурдьё, культура связана с воспроизводством социального неравенства. Соберите и обобщите аргументы за и против этого тезиса; приведите примеры из современной российской практики.</i></p>                                 |

**Лист-ответ  
(для бланкового тестирования)**

Дисциплина

Социология культуры

Группа

Ф.И.О. обучающегося

| Код ТЗ | Вариант ответа (номер) | Пометка преподавателя |
|--------|------------------------|-----------------------|
| 1.1    |                        |                       |
| 1.2    |                        |                       |
| 1.3    |                        |                       |
| 1.4    |                        |                       |
| 1.5    |                        |                       |
| 1.6    |                        |                       |
| 2.1    |                        |                       |
| 2.2    |                        |                       |
| 2.3    |                        |                       |
| 2.4    |                        |                       |
| 2.5    |                        |                       |
| 2.6    |                        |                       |
| 3.1    |                        |                       |
| 3.2    |                        |                       |
| 3.3    |                        |                       |
| 3.4    |                        |                       |
| 3.5    |                        |                       |
| 3.6    |                        |                       |

Дата

Преподаватель

\_\_\_\_\_

/ \_\_\_\_\_ /

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

| Учебный год | Реквизиты протокола Ученого совета | Номер раздела, подраздела | Содержание изменений и дополнений |
|-------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 2020/21     | протокол № 8 от 18.05.2020         |                           | Без изменений                     |
| 2021/22     | Протокол № 8 от 18.05.2020         |                           | Без изменений                     |
| 2022/23     | Протокол № 8 от 31.05.2021         |                           | Без изменений                     |
| 2023/24     | Протокол № 8 от 30.06.2022         |                           | Без изменений                     |
| 2024/25     | Протокол № 11 от 27.05.2024        |                           | Без изменений                     |
| 2025/26     | Протокол № 8 от 26.05.2025         |                           |                                   |
| 2026/27     | Протокол № 10 от 25.05.2026        |                           |                                   |