



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ СТАРТАПЫ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Социально-культурные стартапы»

программа магистратуры
«Педагогический менеджмент в дополнительном образовании»
по направлению подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: магистр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурные стартапы» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурные стартапы» как составная часть ОПОП на заседании совета *культурологического* факультета рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 08 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СКДм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурные стартапы» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Социально-культурные стартапы» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете. Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточ-

	ных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 5 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-3; ПК-5
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ПК-3 Способен к педагогическому обеспечению социально-культурной деятельности, преподаванию теоретических и практических дисциплин культуротворческой направленности в образовательных учреждениях всех уровней, учреждениях дополнительного и профессионального образования и системы повышения квалификации сотрудников учреждений культуры

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Развитие участников социально-культурного стартапа предполагает...</i> 1) самостоятельное целеполагание предшествует работе в режиме задач; 2) высший уровень – действия в ситуации неопределенности и риска; 3) исходный уровень – работа в режиме задач; 4) коллективное целеполагание предшествует самостоятельному целеполаганию	2
1.2	<i>Элементы социально-культурного стартапа не выделяют...</i> 1) внутридисциплинарной интеграции; 2) технологий; 3) творчества; 4) конкретной проблемы	1
1.3	<i>Социально-культурный стартап предполагает...</i> 1) привлечение членов команды к содержанию процесса; 2) взаимодействие членов команды; 3) руководящую роль инициатора; 4) влияние инициатора на мотивы активностей членов команды	1,2,4
1.4	<i>Для развития персонала социально-культурного стартапа целесообразно использовать этапы цикла Д. Колба...</i> 1) методологии; 2) деятельности; 3) синтеза; 4) новых идей	3,4
1.5	<i>Особенностью социально-культурного стартапа для развития команды является ...</i> 1) монокоммуникативность; 2) однозадачное взаимодействие; 3) специфический эффект социализации; 4) персонализированный характер образовательного опыта	3,4
1.6	<i>Участие в социально-культурных стартапах способствует развитию ... компетенции</i> 1) предметной; 2) социальной; 3) лидерской; 4) коммуникативной	1,3,4
1.7	<i>Педагогическая составляющая деятельности инициатора социально-культурного стартапа связана с первую очередь с ...</i> 1) модерированием;	2

	2) тьюторством; 3) наставничеством; 4) консультированием									
1.8	Социально-культурный стартап имеет мультипликативный педагогический результат, выражающийся в... 1) решении конкретной проблемы; 2) в изменении активностей участников; 3) готовности к выбору; 4) критичности и отношению к различным аспектам жизнедеятельности	2,3								
1.9	Среди стимулирующих профессиональное развитие команды социально-культурного стартапа критериев культурного продукта важнейшим является... 1) эстетическая ценность; 2) соответствие запросам целевой аудитории; 3) оригинальность и уникальность; 4) качество; 5) восприятие целевой аудитории	5								
1.10	Социально-культурные стартапы в первую очередь связаны с... 1) корректировкой индивидуальных предпочтений; 2) поддержкой государства (мериторны); 3) обеспечением социальных потребностей; 4) организацией досуга населения	2								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Соотнесите каждую командную роль участника социально-культурного стартапа и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину. <table><tr><th>Роль</th><th>Тип</th></tr><tr><td>1. Исследователь ресурсов</td><td>А. Люди</td></tr><tr><td>2. Специалист</td><td>Б. Действия</td></tr><tr><td>3. Реализатор</td><td>В. Идеи</td></tr></table>	Роль	Тип	1. Исследователь ресурсов	А. Люди	2. Специалист	Б. Действия	3. Реализатор	В. Идеи	1А2В3Б
Роль	Тип									
1. Исследователь ресурсов	А. Люди									
2. Специалист	Б. Действия									
3. Реализатор	В. Идеи									
2.2	Соотнесите каждую командную роль участника социально-культурного стартапа и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину. <table><tr><th>Роль</th><th>Тип</th></tr><tr><td>1. Завершитель</td><td>А. Люди</td></tr><tr><td>2. Координатор</td><td>Б. Действия</td></tr><tr><td>3. Аналитик</td><td>В. Идеи</td></tr></table>	Роль	Тип	1. Завершитель	А. Люди	2. Координатор	Б. Действия	3. Аналитик	В. Идеи	1Б2А3В
Роль	Тип									
1. Завершитель	А. Люди									
2. Координатор	Б. Действия									
3. Аналитик	В. Идеи									
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421									
2.3	Установите последовательность стимулирующих воздействий руководителя социально-культурного стартапа по	214								

	<i>степени их снижения</i> 1) внешний положительный стимул 2) внутренний мотив 3) ремотивация 4) внешний отрицательный стимул	
2.4	<i>Проранжируйте по степени снижающейся эффективности идеи стартапов в дополнительном образовании взрослых:</i> 1) онлайн-обучение: гибкие и доступные программы, которые позволяют учащимся учиться в своем собственном темпе; 2) микрообучение: короткие, целенаправленные курсы, которые предоставляют конкретные навыки и компетенции; 3) персонализированное обучение: индивидуальные учебные планы, адаптированные к потребностям и целям учащихся; 4) виртуальная реальность: иммерсивные учебные среды, которые предоставляют учащимся практический опыт	4231
2.5	<i>Вы работаете над запуском социально-культурного стартапа, который требует много времени и усилий. Расставьте приоритеты (от большего к меньшему) в направлениях развития надпрофессиональных навыков</i> 1) коммуникативные навыки; 2) лидерства; 3) командность; 4) публичность; 5) мышления	52143
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Особенностью социально-культурных стартапов является возможность упрощения некоторых аспектов. Каких?</i>	обязательность координационного единоначалия, возможность функциональной взаимозаменяемости членов команды стартапа при ее стабильном составе, выраженное инструментальное лидерство, ведущее к необходимости постоянной корректировки графиков производства культурного продукта
3.2	<i>Обязательными элементами стартапа должны быть четко определенные источники и объемы финансов, человеческих ресурсов (в т.ч. – волонтеров), сырья (при необходимости), материальных ресурсов, ресурсов связи и информации, партнерства, технологий.</i> <i>Сформулируйте критерии бесперспективности стартапа.</i>	– недостаточная востребованность; – отсутствие преимуществ перед конкурентами; – низкая экономическая эффективность; – высокая степень риска; – маркетинговые недостатки;

		– настроения социума
3.3	<i>Специфика классических для бизнес-стартапов процессов в ситуации социокультурного стартапа имеет существенные особенности. Какие?</i>	<i>Производство культурного блага предполагает установление партнерских взаимоотношений (закупки, поставки, маркетинг, реализация) на основе логики интеграции общей целевой аудитории. Проектирование и производство обязательно носят характер уникальности технологического обеспечения и эксклюзивности кадров. Это обеспечивает качество производимого культурного блага</i>
3.4	<i>На начальном этапе запуска стартапа ключевой задачей является определение перспектив его развития. При этом крайне желательно оценить не только качественно, но и количественно проявления ряда критериев перспективы или бесперспективности социально-культурного стартапа. Какие?</i>	настроения социума, определяющие недостаточную востребованность культурного продукта стартапа, недифференцированный продукт, низкая экономическая эффективность, не оставляющая резерва для развития стартапа, высокий уровень рисков и маркетинговые недоработки, определяемые уровнем компетенции ответственного
Блок 4		
4.1	<i>Каковы факторы, определяющие условия организации инициатором социально-культурного стартапа команды?</i>	• Опыт • Содержание проектной проблемы • Социально-психологический климат команды • Смыслы аудитории
4.2	<i>Относится ли применение новых технологий к признакам социально-культурных стартапов?</i>	Можно относить при условии, что существуют отличающиеся по процессу значимые факторы, оказывающие влияние на результат
4.3	<i>Результат социально-культурного стартапа может быть спрогнозирован интуицией?</i>	Интуиция может дать перспективу, тренд, направление будущей ситуации, но не прогноз успешности стартапа

4.4	<i>Необходимо в процессе обсуждения идеи социально-культурного стартапа определиться с потенциальной реакцией команды. Отличным инструментом в этом является матрица Ансоффа. Какой может быть реакция?</i>	1. известный проект на знакомой аудитории – рутинизация процесса 2. известный проект на новой аудитории – скорректированная проекция реакции прошлой аудитории 3. новый проект на знакомой аудитории – скорректированная проекция реакции знакомой аудитории на прошлый «новый» проект 4. новый проект на новой аудитории - суждения/прошлый опыт/фокус-группы и т.п. Максимально неопределенная ситуация
4.5	<i>В ситуации стремительного развития креативной индустрии как отдельного рынка, можем ли мы утверждать, что результатом арт-проекта социально-культурного стартапа являются только новые эмоции/смыслы и художественное творчество?</i>	Очевидно, что есть потенциал монетизации (грантоискательство, фандрайзинг и др.), новые идеи, творческий потенциал и др.
4.6	<i>Критическое мышление, решение проблем, общение и сотрудничество безусловно развиваются в процессе функционирования социально-культурного стартапа. Почему это особенно важно сейчас?</i>	Это все навыки будущего; они предопределяют как успех отдельной личности, так и всего общества
4.7	<i>При прогнозировании результата социально-культурного стартапа чаще всего на что следует опираться?</i>	Результат может быть спрогнозирован: – по аналогии; – по опыту; – по тестовой группе; – по результатам мысленного эксперимента; – по итогам обсуждения; – по результатам научного обоснования; – по экспертной оценке; – по интуиции
4.8	<i>Увеличение вовлечённости членов команды социально-культурного стартапа: личная связь с проектом повышает мотивацию. Какие еще личностные эффекты может фиксировать руководитель?</i>	Повышение лояльности к команде, принятие роли, самооценка и оценка зоны ближайшего развития
4.9	<i>С точки зрения педагогической оценки результата функционирования социально-культурного стартапа, необходимо диагностировать мотивационную динамику команды не</i>	оценка личных приращений компетенций повышает заинтересованность

	<i>только по результату, но и в процессе. Почему?</i>	ванность в деятельности
4.10	<i>Социально-культурные стартапы стимулируют креативность и инновации, но может противоречить классическим методам организации процесса. Как разрешить эту дилемму?</i>	Через акцент на развитие критического мышления
4.11	<i>Зачем человеку участвовать в социально-культурном стартапе?</i>	Применять знания на практике; Навыки работы в команде; Улучшает коммуникативные навыки; Готовит к реальной работе; Развивает критическое мышление и самостоятельность Развивает индивидуальный стиль деятельности Стимулирует творческую активность
4.12	<i>Какие ошибки могут возникнуть при запуске социально-культурного стартапа?</i>	Недооценка имеющихся ресурсов, исключение потенциальных возможностей, коммуникационные дефекты и др.
4.13	<i>Как осуществляется координация и контроль команды социально-культурного стартапа?</i>	В зависимости от опыта взаимодействия с членами команды и собственного опыта, можно использовать весь веер инструментария от мониторинга и модерации до включенного наблюдения
4.14	<i>Стоит ли геймифицировать социально-культурный стартап?</i>	Геймификация повышает вовлечённость и мотивацию, позволяет предотвратить раннее выгорание. Основные принципы геймификации включают автономность, ценность, постепенное повышение компетенции, свободу потерпеть неудачу, оперативную обратную связь и наглядное представление прогресса
4.15	<i>Каковы основные движущие силы социально-культурных стартапов?</i>	Личностные смыслы инициатора и команды
4.16	<i>Назовите проявления неэффективного поведения инициатора социально-культурного стартапа</i>	Непонимание смысла и значения стартапа для сообщества. Ограниченное исполь-

		зование ресурсов команды, упуская возможности для ее развития. Недостаточное внимание к поиску и выбору стоящих идей для проектов. Слабый анализ проблемного поля, что затрудняет успешное решение проблем
--	--	---

ПК-5 Готов к планированию, организации, нормативно-правовому обеспечению социально-культурной деятельности и эффективному менеджменту учреждений социально-культурной сферы и инновационному социально-культурному проектированию

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>При классификации проектов по масштабу не выделяются проекты по...</i> 1) размеру проекта 2) количеству участников проекта 3) составу проекта 4) степени влияния на окружение	3
1.2	<i>Спонсоров социально-культурного стартапа следует указать в...:</i> 1) предпосылках и истории проекта 2) резюме 3) анализе рынка 4) концепции маркетинга	1
1.3	<i>Какого методологического принципа оценки эффективности социально-культурного стартапа не выделяют?</i> 1) системность 2) комплексность 3) концептуальность 4) результативность	3
1.4	<i>Стартапы, имея интегрированную природу проекта, социально-культурной деятельности и бизнеса, кумулятивно отражают системность принципов, присутствующих только им:</i> 1) взаимодействие с социумом (определяет востребованность); 2) отсутствие входных барьеров; 3) адаптацию и корректировку как проявление интеграционных механизмов реакции на динамику окружения внешней среды; 4) дифференциации к продукту и интеграции в межпродуктовой среде	1,3,4

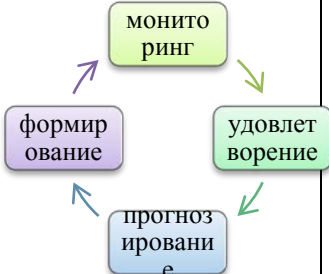
1.5	<i>Стартап в социально-культурном предпринимательстве – это ...</i> 1) новый бизнес-проект с инновационными идеями; 2) новый бизнес-проект; 3) инновационный проект с социальной направленностью; 4) любой бизнес-проект с новыми идеями	3										
1.6	<i>Важнейшим направлением социально-культурных стартапов являются...</i> 1) новые технологии; 2) новые продукты; 3) новая целевая аудитория; 4) новые решения	4										
1.7	<i>Какие цели преследует В системе целей социально-культурного стартапа обязательно присутствует ...</i> 1) увеличение прибыли и рентабельности; 2) улучшение продукта и развитие организации; 3) интеграция и диверсификация; 4) сокращение и рост	3										
1.8	<i>Социально-культурные стартапы чаще всего используют стратегии...</i> 1) сокращения и роста; 2) интенсивного и диверсифицированного роста; 3) интегрированного роста и сокращения; 4) диверсифицированного сокращения	2										
1.9	<i>Какие факторы учитываются в первую очередь при формировании стратегии развития стартапа?</i> 1) внешняя среда организации; 2) цели и миссия стартапа; 3) рыночные тенденции и конкуренция; 4) возможности и ресурсы команды	4										
1.10	<i>Социально-культурный стартап является ...</i> 1. организационным; 2. социальным; 3. экономическим; 4. техническим	1,2,3										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	<i>Установите соответствие между признаками классификации проектов и их содержанием</i> <table><tr><th>Признак классификации</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) Тип</td><td>А) сфера деятельности</td></tr><tr><td>2) Класс</td><td>Б) структура</td></tr><tr><td>3) Сложность</td><td>В) технология</td></tr><tr><td></td><td>Г) размеры</td></tr></table>	Признак классификации	Содержание	1) Тип	А) сфера деятельности	2) Класс	Б) структура	3) Сложность	В) технология		Г) размеры	1А2Б3В
Признак классификации	Содержание											
1) Тип	А) сфера деятельности											
2) Класс	Б) структура											
3) Сложность	В) технология											
	Г) размеры											

2.2	Установите соответствие между названием классификационного основания типологии К. Кристенсена стартапов и его содержанием <table><tr><th>Название</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) Обратный цикл производства</td><td>А) лимит доступа</td></tr><tr><td>2) Оплата по мере использования</td><td>Б) абонемент</td></tr><tr><td>3) подписная модель</td><td>В) предзаказ культурного продукта, предоплата</td></tr><tr><td></td><td>Г) членские взносы</td></tr></table>	Название	Содержание	1) Обратный цикл производства	А) лимит доступа	2) Оплата по мере использования	Б) абонемент	3) подписная модель	В) предзаказ культурного продукта, предоплата		Г) членские взносы	1В2А3Б
Название	Содержание											
1) Обратный цикл производства	А) лимит доступа											
2) Оплата по мере использования	Б) абонемент											
3) подписная модель	В) предзаказ культурного продукта, предоплата											
	Г) членские взносы											
2.3	Установите соответствие между структурными компонентами запуска социально-культурного стартапа и этапами дизайн-мышления <table><tr><th>Структурные компоненты</th><th>Этапы дизайн-мышления</th></tr><tr><td>1) мотивационно-ценностный</td><td>А) фокусировка</td></tr><tr><td>2) эмоционально-волевой</td><td>Б) эмпатия</td></tr><tr><td>3) информационный</td><td>В) прототипирование</td></tr><tr><td>4) операционально-деятельностный</td><td>Г) тестирование</td></tr></table>	Структурные компоненты	Этапы дизайн-мышления	1) мотивационно-ценностный	А) фокусировка	2) эмоционально-волевой	Б) эмпатия	3) информационный	В) прототипирование	4) операционально-деятельностный	Г) тестирование	1Б2Б3А4ВГ
Структурные компоненты	Этапы дизайн-мышления											
1) мотивационно-ценностный	А) фокусировка											
2) эмоционально-волевой	Б) эмпатия											
3) информационный	В) прототипирование											
4) операционально-деятельностный	Г) тестирование											
2.4	Установите соответствие между адаптивностью и гибкостью и их ситуативными проявлениями в деятельности команды социально-культурного стартапа <table><tr><th>Характеристики</th><th>Проявления</th></tr><tr><td>1) адаптивность</td><td>А) детализация планов</td></tr><tr><td>2) гибкость</td><td>Б) корректировка сроков</td></tr><tr><td></td><td>В) взаимозаменяемость ресурсов</td></tr><tr><td></td><td>Г) поиск ресурсов</td></tr></table>	Характеристики	Проявления	1) адаптивность	А) детализация планов	2) гибкость	Б) корректировка сроков		В) взаимозаменяемость ресурсов		Г) поиск ресурсов	1БВ2АГ
Характеристики	Проявления											
1) адаптивность	А) детализация планов											
2) гибкость	Б) корректировка сроков											
	В) взаимозаменяемость ресурсов											
	Г) поиск ресурсов											
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421											
2.5	Готовность команды к социально-культурному стартапу является не монотонной; ее следует стимулировать педагогу, используя соответствующие эмоциональному этапу инструменты. Определите очередность этапов 1. стимулирование интереса; 2. заинтересовать; 3. переключение; 4. поддержать	2413										
2.6	Определите в порядке снижения значимости условия успеха социально-культурного стартапа заинтересованность участников в... 1. результате 2. процессе 3. команде 4. идее 5. технологиях 6. целевой аудитории	425316										

2.7	Установите логическую последовательность стадий процесса запуска социально-культурного стартапа. 1) дизайн мероприятий/процесса; 2) проверка; 3) тестирование результата разработки; 4) разработка элементов; 5) оперативное планирование	51432
2.8	Социально-культурный стартап также может быть реализован в логике концепции IdeaManagement. Собственно, этот цикл может быть включен в SCRUM на основе существенных составляющих (установите логическую последовательность) 1) целеполагание; 2) обзор и итерация; 3) мотивация; 4) генерация идей; 5) сотрудничество; 6) реализация; 7) удовлетворенность; 8) оценка	21435867
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Рассмотрите предложенную схему и сформулируйте ключевые особенности структуры стартап-движения. Рис. 2. Структура стартап-движения [Алексина, А. С., Хабирова, А. В., Глухих, П. Л. Молодежное стартап-движение: анализ зарубежных теоретических подходов / А. С. Алексина, А. В. Хабирова, П. Л. Глухих // Журнал экономической теории. – 2019. - Т. 16. - №2. - С. 234-248, С. 244]	Структура стартап-сообщества определяется динамикой вовлеченности, связанной с различиями в актуальной позиции участника

3.2	Какое направлений маркетинговых исследований планируемого стартапа в представленном анализе отрасли упущено? Почему это важно? размещение объекта Направления маркетинг организация бизнеса	Упущены ресурсы и потребитель. Это, по сути, определяет и миссию стартапа, и его результаты
3.3	Приведите примеры реакций стартапа на изменение ситуации Гибкость • способность обходить препятствия • проявление авторитарности Адаптивность • способность использовать препятствия • проявление демократичности Эластичность • способность получать синергетический эффект на основе использования взаимовлияния степени достижения цели от ресурсной базы • проявление либеральности Реакция стартапа на изменение ситуации	Выбор определяется субъективными факторами (реакция на динамику объективной ситуации в обществе)
3.4	Запуск социально-культурного стартапа изменяет мотивацию его участников, что должно быть основанием для педагога при выборе на каждом из этапов соответствующего демонстрируемого стиля педагогической деятельности. Стартовая сверхнормативная готовность обучающихся предполагает ... стиль, этап ремотивации – ... в одном из трех (в зависимости от задачи) представленных форматов). Какие стили педагогической деятельности были бы эффективны на этих стадиях проектного обучения?	Делегированный, поддержка

Блок 4		
4.1	<i>Экспертиза идеи стартапа является основанием для корректировки основных характеристик, касающихся альтернатив в применяемых технологиях, ожиданиях спроса и сроках реализации, конкурентоспособности продукта и его сложности. Что она определяет?</i>	Экономический эффект социально-культурного стартапа
4.2	<i>Чем определяется практическая приемлемость культурного продукта стартапа?</i>	• технологической осуществимостью • жизнеспособностью • эффективностью и окупаемостью • востребованностью социумом • управленческой обеспеченностью
4.3	<i>Что является определяющим в видении социально-культурного стартапа?</i>	Удовлетворять, мониторить, прогнозировать, формировать социально-культурные потребности населения
4.4	<i>Веер целей социально-культурного стартапа аккумулирует направленность стартапа на продукт, потребителя и кадры, определяемые специфическими индикаторами. Детализуйте.</i>	Продукт: – качество культурного блага; – уникальность культурного блага; – продуктовое / технологическое лидерство. Потребитель: – доля потребителей; – формирование потребностей. Кадры: – эксперты; – команда
4.5	<i>Перспективы стартапа следует прогнозировать, используя наиболее приемлемые инструменты: экстраполяции, тенденций развития технологий, потребностей личностей и групп, общества, мейнстрима и общей логики потенциала модернизации продукта. Важнейшая особенность социально-культурного стартапа – нетиповой характер технологий производства продукта. Какие факторы определяют прогнозирование трендов в пространстве социально-культурного стартапа?</i>	– экстраполяция; – тенденции развития технологий (внутри и вне отрасли); – тенденции развития культурных потребностей личностей/групп; – потребности общества; – модернизация продукта; – мода
4.6	<i>При выявлении дефицита ресурсов любого вида, стартап как социально-культурный проект позволяет оценить возможность альтернативных замен, решение чего может</i>	• стратегии и рамки проекта;

	<i>быть принято как единолично руководителем стартапа, так и всей командой стартапа коллегиально. Что предполагает альтернативы стартапа?</i>	• рынок и маркетинг; • материалы; • место; • технологии и оборудование; • организация; • персонал; • время, график; • бюджет
4.7	 Максимально лаконично сформулируйте суть схемы.	Продукт стартапа – результат информационной интеграции сырья, оборудования и технологий, освоенных людьми, имеющими соответствующие компетенции
4.8	<i>Менеджмент социально-культурного стартапа должен функционировать в четырех основных форматах: мониторинг рыночной ситуации, удовлетворение потребностей в культурном продукте, прогнозирование будущих социально-культурных нужд и формирование общественно значимых потребностей ближайшего окружения. Представьте это в виде схемы</i>	
4.9	<i>На какие структурные элементы бизнес-плана социально-культурного стартапа следует обратить повышенное внимание?</i>	План маркетинга. Необходимо четко знать ситуацию на рынке, конкурентную среду, потребности потребителя и каналы его информирования, а также прогноз потенциала
4.10	<i>Что входит в резюме бизнес-плана социально-культурного стартапа?</i>	Сведения о стартапе: • наименование; • организационно-правовая форма; • местонахождение; • контактные данные. Суть: • цели; • пути достижения. Результаты: • объем производства; • планируемая доля рынка; • выручка от реализации продукта; • чистая прибыль; • сумма накопленной амортизации. Оценка эффективности

		проекта: • общая сумма инвестиций; • ставка дисконтирования; • чистая приведенная стоимость; • внутренняя норма доходности; • срок окупаемости; • индекс рентабельности. Инвестируемые инициатором средства: • инвестиционный кредит; • процентная ставка; • срок и график кредитования; • срок возврата заемных средств; • гарантии по возврату кредита; • сроки осуществления проекта
4.11	<i>Собственно рыночную среду социально-культурного стартапа необходимо исследовать по многим направлениям и производить такие исследования следует в комплексе, в том числе – учитывать факторы взаимовлияния. Что включает в себя этот комплекс?</i>	• поведение потребителей; • правовые торгово-политические факторы; • емкость рынка; • распределение долей рынка; • сбыт; • товары конкурентов; • коммерческая практика; • политика цен; • реакция на новый товар; • сила и слабость конкурентов; • потенциальные возможности фирмы; • тенденции деловой активности
4.12	<i>Что в анализе целевой аудитории социально-культурного стартапа является важным?</i>	• целевая аудитория; • влияющие на потребителей факторы; • неудовлетворенная потребность; • источники информации потребителей
4.13	<i>Анализ потребителей даст возможность не только разработки востребованного продукта, но и формирования эф-</i>	Отношение к компании:

	<i>фактивной маркетинговой политики социально-культурного стартапа. Детализируйте.</i>	• познавательный / «знаю»; • эмоциональный / «хочу»; • волевой / «беру». Отношение к марке/бренду: • узнавание; • припоминание; • приоритетная известность. Система ценностей: • альтернативы; • факторы выбора; • индивидуальная ценность. Уровень удовлетворенности: • значимость отклонения желаемого от действительного
4.14	<i>Описание продукта имеет уровневую структуру, включающую не только «технические характеристики», но и особенности производства, потребления, характеристики бренда. Опишите.</i>	Бренд: • статусность; • надежность. Потребление: • эргономичность; • экономичность; • удовлетворение потребности. Производство: • себестоимость; • удовлетворенность нужды
4.15	<i>Собранная информация позволит создать на основе ее анализа маркетинговый план социально-культурного стартапа, фиксирующий цели и стратегии маркетинга, результаты исследования рынка, выбор целевых сегментов, политику ценообразования и ее обоснование, мероприятия по стимулированию сбыта, каналы распределения продукта, обоснованный месячный прогноз продаж в период до года и планируемый сервисный набор. Последнее представляется особенно ценным. Почему?</i>	является обратной связью и формирует лояльность потребителей
4.16	<i>Классифицируя целевую аудиторию, целесообразно провести процедуру сегментации и дифференциации рынка во всех сочетаниях, соответствующих продукту социально-культурного стартапа. Каких?</i>	Социально-демографическая: • социально-демографический профиль; • средства коммуникации; • потенциальные потребители;

		• количественная оценка. По выгодам: • сегмент «экономии»; • сегмент «экономии и качества»; • сегмент «престижности». Поведенческая: • статус; • уровень использования продукта; • лояльность марке. По стилю жизни: • активность личности; • интересы личности; • мнения
--	--	---

4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Задание № 1. Специфика социально-культурных стартапов

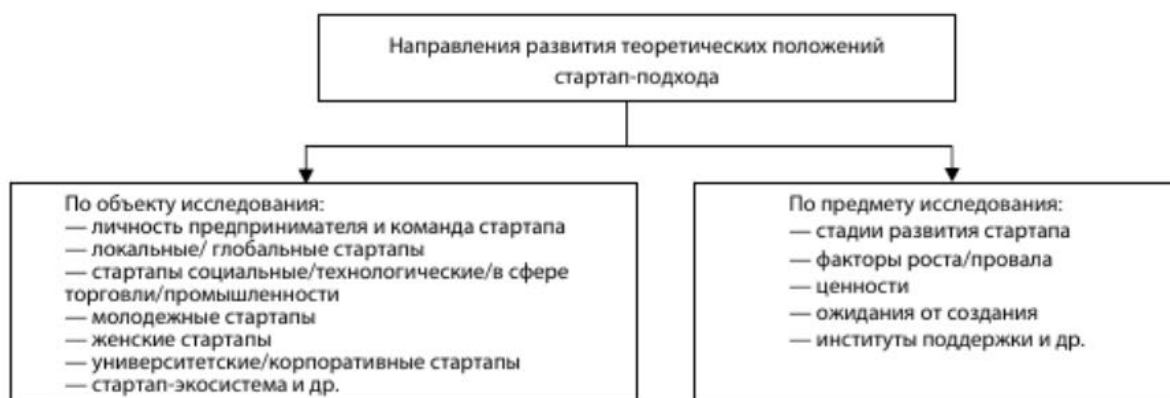


Рис. 1. Современные направления развития теоретических положений стартап-подхода

[Алексина, А. С., Хабилова, А. В., Глухих, П. Л. Молодежное стартап-движение: анализ зарубежных теоретических подходов / А. С. Алексина, А. В. Хабилова, П. Л. Глухих // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – №2. – С. 234-248, С. 243]

Рассмотрите предложенную иллюстрацию и предложите корректировки в связи с актуальной (пандемической) ситуацией.

Задание № 2. Бизнес-планирование социально-культурных стартапов

Принято основными характеристиками стартапов считать («Forbes»):

- стаж функционирования менее 1 года;
- инновационный бизнес, не укладывающийся в традиции своего сектора;
- коммерческое предприятие на основе бизнес-плана;
- доход ниже уровня дохода стартапа;
- находящиеся на фазе стартапа, не приобретены и не управляются частными фондами

[Робемед, Н. Самые интересные стартапы 2013 года / Н. Робемед // Forbes.ru.]

25.12.2013. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: [http:// www.forbes.ru/svoibiznes-photogallery/startapy/ 248976-samyie-interesnye-startapy-2013 -goda/photo/1](http://www.forbes.ru/svoibiznes-photogallery/startapy/248976-samyie-interesnye-startapy-2013-goda/photo/1). -Загл. с экрана].

В чем сложность для социально-культурного проекта выйти на уровень стартапа? Ответ обоснуйте.

Задание № 3. Особенности функционирования социально-культурных стартапов

«В 2020 году вложения в стартапы снизились на 19% — многие инвесторы решили минимизировать риски в условиях пандемии. Если экономика начнет восстанавливаться, в 2021-м в связи с отложенным спросом на рынке будет бум сделок» [РБК: https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/02/2021/60379e789a7947078580a092].

Прокомментируйте и обоснуйте свою позицию.

Концентрированное описание стартапа предполагает формирование бизнес-модели, включающей информацию о ключевых партнерах и активностях, ценностное предложение стартапа, описание потребителей и отношений с ними, каналы предоставления продукта, что должно сформировать баланс между затратами (их структурой) и денежным потоком

Классификационные основания по типологии К. Кристенсена

Название	Содержание	Применимость к стартапу
Партнерский клуб	только членам какой-либо группы	
Посредничество	получение части вознаграждения	
Комплектация	родственные товаров или услуги	
Сотовая связь	множество пакетов услуг, ориентированных на разных пользователей	
Краудсорсинг	создание контента пользователям в обмен на доступ к контенту других пользователей	
Дезинтермедиация	работа без посредников на рынках присутствия	
Продажа по частям	потребители владеют частями продукта, необходимого им в разные моменты времени	
Freemium	ограниченный функционал бесплатно и платежи за доступ к полной версии / дополнительным услугам	
Лизинг	дорогостоящие продукты доступны широкой аудитории	
Лоукостер	снижение стоимости дорогостоящих продуктов путем отказа от дополнительных услуг и масштабирования	
Обратный цикл производства	предзаказ культурного продукта, предоплата	
Оплата по мере использования	Оплата по мере потребления продукта/повременная/лимит доступа	
Бритва и лезвия	продажу блага высокой себестоимости с низкой маржой и доход от продажи	

	сопутствующего блага	
Обратная бритва и лезвиям	Высокая маржа на основном продукте и недорогие дополнения к нему	
Обратный аукцион	Тендер = торг за право продажи продукта, в котором побеждает предложивший наименьшую цену	
От продукта к услуге	продажу не продукта, а функции в качестве услуги	
Стандартизации	продажа легко воспроизводимой и недорогого продукта вместо уникального	
Подписная модель	регулярная фиксированная плата за доступ (абонемент)	
Сообщество пользователей	членские взносы / реклама	
Добавочной стоимости	изменение (модификация) существующего продукта для перепродажи с добавочной стоимостью как нового продукта	

Заполните таблица. Будьте готовы к аргументации своей позиции.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого со- вета	Номер раздела, подразде- ла	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		