



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИННОВАТИКА»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Социально-культурная инноватика»

программа магистратуры
«Педагогический менеджмент в дополнительном образовании»
по направлению подготовки
51.04.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: магистр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурная инноватика» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, доцент кафедры социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурная инноватика» как составная часть ОПОП на заседании совета *культурологического* факультета рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 08 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/СКДм

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социально-культурная инноватика» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Социально-культурная инноватика» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете. Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточ-

	ных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ОПК-1; ПК-1
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

ОПК-1 Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	

1.1	<i>Ориентация на смысловые, духовно-ценностные измерения культуры методологически определяется:</i> 1) многообразным контекстом человеческой деятельности; 2) социально-культурным подходом; 3) новыми культурными формами, процессами, явлениями; 4) ориентацией на экономические и технологические выгоды	2
1.2	<i>Сущность социально-культурной инноватики определяется...</i> 1) разработкой нововведений; 2) созданием новых культурных и социальных феноменов; 3) изменением технологий; 4) нейтрализацией негативных тенденций общества	2
1.3	<i>Специфика социально-культурной инноватики определяется...</i> 1) разработкой нововведений; 2) созданием новых культурных и социальных феноменов; 3) изменением технологий; 4) нейтрализацией негативных тенденций общества	1,3,4
1.4	<i>Эволюционные подходы методологии современных инновационных исследований предполагают...</i> 1) инновационную активность; 2) влияние внешних институтов; 3) взаимодействие людей и факторов; 4) погружение в поликонтекст, регламентирующий инновационную деятельность	3
1.5	<i>Практика показала, что в управлении человеческими ресурсами в социокультурном проектировании неэффективным является...</i> 1) обеспечение равных возможностей для всех сотрудников 2) сокрытие информации о кандидате от менеджера проекта 3) предоставление обратной связи сотрудникам в частном порядке 4) содействие разнообразию и инклюзивности на рабочем месте	2,3
1.6	<i>В теории управления социокультурными проектами относительно человеческих ресурсов верно то, что...</i> 1) они основаны на личном мнении руководителя 2) они являются обязательными для всех сотрудников 3) они могут меняться в зависимости от организации и проекта 4) они не имеют юридической силы	2,3
1.7	<i>Уточненная этапизация дизайн-мышления для социокультурного проектирования имеет ... стадий.</i>	2

	1) 6 2) 7 3) 5 4) 4									
1.8	<i>В теории управления проектами эффективно использовать концепцию...</i> 1) справедливости 2) ожиданий 3) самодетерминации 4) двухфакторную	3								
1.9	<i>Автором (-ами) теории, которая постулирует, что человек способен реализовывать в своем поведении свободу выбора в условиях объективных ограничений среды или влияния неосознаваемых внутриличностных процессов являются ...</i> 1) Э. Дэси и Р. Райан 2) С. Адамс 3) В. Врум 4) Л. Портер и Э. Лоулер	1								
1.10	<i>В проектной деятельности определяющую роль играет лидер. Разработчиком типологии стилей лидерства является...</i> 1) Р. Стогдилл 2) Ф. Фидлер 3) К. Левин 4) Т. Тид	3								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	<i>Соотнесите каждую командную роль участника проекта и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину.</i> <table><tr><th>Роль</th><th>Тип</th></tr><tr><td>1. Исследователь ресурсов</td><td>А. Люди</td></tr><tr><td>2. Специалист</td><td>Б. Действия</td></tr><tr><td>3. Реализатор</td><td>В. Идеи</td></tr></table>	Роль	Тип	1. Исследователь ресурсов	А. Люди	2. Специалист	Б. Действия	3. Реализатор	В. Идеи	1А2В3Б
Роль	Тип									
1. Исследователь ресурсов	А. Люди									
2. Специалист	Б. Действия									
3. Реализатор	В. Идеи									
2.2	<i>Соотнесите каждую командную роль участника проекта и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину.</i> <table><tr><th>Роль</th><th>Тип</th></tr><tr><td>1. Завершитель</td><td>А. Люди</td></tr><tr><td>2. Координатор</td><td>Б. Действия</td></tr><tr><td>3. Аналитик</td><td>В. Идеи</td></tr></table>	Роль	Тип	1. Завершитель	А. Люди	2. Координатор	Б. Действия	3. Аналитик	В. Идеи	1Б2А3В
Роль	Тип									
1. Завершитель	А. Люди									
2. Координатор	Б. Действия									
3. Аналитик	В. Идеи									
2.3	<i>Соотнесите каждую теорию лидерства в проекте и соответствующий ей период возникновения.</i> <table><tr><th>Теория</th><th>Период</th></tr><tr><td>1. Личностных качеств</td><td>А. 50-е гг. XX в.</td></tr><tr><td>2. Поведенческие</td><td>Б. конец XIX – начало XX в.</td></tr></table>	Теория	Период	1. Личностных качеств	А. 50-е гг. XX в.	2. Поведенческие	Б. конец XIX – начало XX в.	1В2А3Б		
Теория	Период									
1. Личностных качеств	А. 50-е гг. XX в.									
2. Поведенческие	Б. конец XIX – начало XX в.									

	3. Влияния	В. 20-е гг. XX в.											
2.4	<i>Соотнесите каждую теорию лидерства в проекте и соответствующую ей практическую ситуацию проекта.</i> <table><tr><th>Теория</th><th>Период</th></tr><tr><td>1. Великого человека</td><td>А. выбор стиля в зависимости от значимых переменных</td></tr><tr><td>2. Вероятностные</td><td>Б. Учет фактора эффективности лидера</td></tr><tr><td>3. Взаимоотношений</td><td>В. корпоративное мифотворчество</td></tr></table>		Теория	Период	1. Великого человека	А. выбор стиля в зависимости от значимых переменных	2. Вероятностные	Б. Учет фактора эффективности лидера	3. Взаимоотношений	В. корпоративное мифотворчество	1В2А3Б		
Теория	Период												
1. Великого человека	А. выбор стиля в зависимости от значимых переменных												
2. Вероятностные	Б. Учет фактора эффективности лидера												
3. Взаимоотношений	В. корпоративное мифотворчество												
2.5	<i>Управление проектами используют синергетический эффект объединения ресурсов. Приведите в соответствие название школы и ее характеристику проектного процесса</i> <table><tr><th>Школа</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>1. человеческих отношений</td><td>А. организация – открытая система</td></tr><tr><td>2. научного управления</td><td>Б. адаптация к изменениям</td></tr><tr><td>3. стратегического управления</td><td>В. мотивация</td></tr><tr><td>4.</td><td>Г. взаимодействие с внешней средой</td></tr></table>		Школа	Характеристика	1. человеческих отношений	А. организация – открытая система	2. научного управления	Б. адаптация к изменениям	3. стратегического управления	В. мотивация	4.	Г. взаимодействие с внешней средой	1В2АГЗБ
Школа	Характеристика												
1. человеческих отношений	А. организация – открытая система												
2. научного управления	Б. адаптация к изменениям												
3. стратегического управления	В. мотивация												
4.	Г. взаимодействие с внешней средой												
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421												
2.6	<i>Перечислите функции управления социокультурными проектами в логическом порядке:</i> 1. планирование; 2. активизация; 3. координация; 4. контроль; 5. организация		41532										
2.7	<i>Расположите в логической последовательности этапы Talent management в управлении социокультурными проектами:</i> 1. адаптация; 2. оценка; 3. вознаграждение; 4. развитие; 5. удержание; 6. планирование; 7. привлечение; 8. идентификация		67814235										
2.8	<i>Перечислите этапы IdeaManagement в управлении социокультурными проектами в логическом порядке:</i> 1. критериальный фильтр; 2. креатив и дизайн методов; 3. формирование пула решений; 4. технологическое планирование; 5. оценка качества		23145										

2.9	В социокультурном проектировании не выделяют... риск. 1. организационный; 2. риск предприятия; 3. производственный; 4. репутационный	1
2.10	Вы работаете над проектом, который требует много времени и усилий. Спрогнозируйте Ваши действия. Как (со снижающейся эффективностью) Вы поступите? 1) возьмете на себя дополнительную работу, чтобы компенсировать недостаток ресурсов. 2) поговорите с членами команды и попытаетесь стимулировать их активность. 3) сообщите руководителю проекта о дефиците ресурсов. 4) ничего не скажете, потому что не хотите создавать конфликт	2314
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Принято выделять административные, экономические и социально-психологические методы управления командой в социокультурном проектировании. К какой из названных групп относится приказ о премировании за высокие результаты труда? Предложите актуальный вариант классификации методов для сферы культуры. Свой ответ обоснуйте.	Ко всем и ни к одной в полной мере. Стимулирование действенно, если учитывает организационную культуру и СПК. Для отрасли целесообразно применять методы побуждения, убеждения и принуждения (последние - в меньшей мере)
3.2	Ваши сотрудники – талантливы. Руководить ими сложно, но интересно. Однажды Вам в руки попала эта схема. Вы приняли решение реализовать это на практике в конкретном социокультурном проекте. Предложите свои методы для каждого из элементов, которые бы сработали в Вашем коллективе. 	Продуктивность: создание условий для выполнения задач (гигиенические факторы). Удержание: формирование пула развивающих задач. Компенсация и поощрение: инновационными профессиональными проектами. Определение таланта: диагностика востребованности по задачам индивидуального профессионального стиля. Наем и отбор: критериальная диагностика задач вакансии. Развитие и обучение: рефлексивный бенчмаркинг
3.3	Ваши сотрудники – креативны. Руководить ими сложно, но	Методы генерации

	интересно. Однажды Вам в руки попала эта схема системы управления идеями в компании. Вы приняли решение реализовать это на практике в конкретном социокультурном проекте. Предложите свои методы для каждого из элементов, которые бы сработали в Вашем коллективе.	идей, освоенные или желательные для освоения. Фиксация (в БД и БЗ). Дизайн-мышление. Оценка экономической и социальной эффективности. Методика РРП. Компиляция и планирование. Независимая оценка
3.4	Вас посетила замечательная идея относительно возможного мероприятия. Однако посоветоваться и услышать экспертное мнение сейчас невозможно. Как Вы реализуете автооценку своей идеи, используя предложенную схему.	Кто и что предлагает в социуме с аналогичными идеями или форматом. Инверсия с целью идентификации идеи. SMART-оценка. Инверсионная SMART-оценка. $\text{Затраты} / \text{результат} = \text{эффективность}$. Мысленный эксперимент или отработка «на себе». Фокус-группа. Внедрение.
Блок 4		
4.1	Назовите три ключевых принципа, которые должны соблюдать проектные менеджеры, чтобы соответствовать профессиональным стандартам?	Этичность, ответственность, лояльность
4.2	Определите из предложенного перечня основной принцип проектного менеджмента. Поясните свою позицию 1. Честность и добросовестность 2. Прибыльность любой ценой 3. Личная выгода 4. Конкуренция доступными средствами	Честность и добросовестность определяют доверие к менеджеру, его профессионализму, его действиям. Это – основа репутации.
4.3	Оцените, какое из следующих действий считается базовым для проектного менеджера и почему. 1. Обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды для сотрудников 2. Использование служебного положения для получения максимальной прибыли 3. Уважение конфиденциальности клиентов 4. Соблюдение законов и правил	Соблюдение законов и правил как базовый уровень, позволяющий фундаментально «приращивать» корпоративную социальную ответственность
4.4	Используя метод инверсии, определите, какая из следующих проектных ситуаций представляет собой худший конфликт интересов для менеджера и почему. 1. Использование идей компании-конкурента	Использование идей компании-конкурента – худшая из ситуаций, поскольку может стать

	2. Получение подарков от поставщиков 3. Принятие решений, которые выгодны партнерам	фактором ослабления собственного проекта; остальные ситуации имеют либо ограниченный личный, либо стимулирующий партнерство круг влияния
4.5	Дайте прогноз, какая из следующих мер может быть наиболее действенной для менеджера в поддержке высоких проектных результатов. 1. Обучение проектным технологиям 2. Справочные он-лайн ресурсы 3. Системы отчетности о результатах проектной деятельности	В зависимости от жизненного цикла организации, может быть любая из мер более полезна. По факту, в перечне представлены варианты текущего, предварительного и итогового контроля
4.6	Каков прогноз последствий неэффективного поведения менеджера в проекте?	Потеря доверия и уважения, юридические санкции, ущерб репутации организации. Следствие – ресурсные потери
4.7	Оцените самое неэффективное из представленного перечня действий при управлении проектами. Почему Вы так считаете? 1. Рассмотрение всех заинтересованных сторон 2. Использование неполной информации 3. Принятие стратегических решений, основанных на личном мнении 4. Учет долгосрочных последствий решений	Стратегические решения, основанные на личном мнении страдают от неполной информации, поскольку не учитывают интересы всех заинтересованных сторон
4.8	Предложите основание для оценки следующих ситуаций с точки зрения наибольшей остроты конфликта интересов участников социокультурного проекта. Ответ аргументируйте 1. Менеджер принимает решение о покупке оборудования у компании, в которой у него есть финансовая заинтересованность 2. Менеджер принимает решение о повышении зарплаты своему другу 3. Менеджер принимает решение о сокращении штата, которое затронет его собственный функционал	По степени остроты внутриличностного конфликта менеджера. Первая ситуация связана с личной финансовой заинтересованностью; в основе второй – дружеские отношения (социальная заинтересованность); третья ситуация – управленческий интерес
4.9	Аргументируйте оценку ключевой обязанности эффективного руководителя команды из предложенного перечня. 1. Уважение достоинства и прав членов команды 2. Обеспечение справедливого и беспристрастного общения 3. Сохранение конфиденциальности и соблюдение границ	Уважение профессионализма сотрудников. Остальное – норма.
4.10	Аргументируйте решение эффективного руководителя команды в ситуации конфликта интересов. 1. Раскрыть конфликт и действовать по решению команды 2. Скрыть конфликт и принять решение, которое принесет пользу команде 3. Передать решение другому лицу 4. Игнорировать конфликт	Любое из решений будет верным в разных ситуациях (ситуативность: время, место, задача, процесс, ресурсы, люди и др.)

4.11	<i>Социально-культурная инноватика - это процесс создания новых идей, продуктов, услуг и моделей, которые решают социальные и культурные проблемы и приводят к позитивным изменениям в обществе. Она выходит за рамки технологических инноваций и фокусируется на социальных, культурных и экологических аспектах.</i> Назовите ключевые характеристики социально-культурной инноватики.	• ориентация на человека; • социальная справедливость; • культурная чувствительность; • участие сообщества; • междисциплинарность; • системный подход; • устойчивость
4.12	<i>Сформулируйте важнейшие проблемы социально-культурного инновационного проектирования.</i>	1. Сложность социальных систем. 2. Ограниченные ресурсы. 3. Сопротивление изменениям. 4. Этические соображения. 5. Нехватка данных. 6. Отсутствие сотрудничества. 7. Оценка воздействия. 8. Масштабируемость. 9. Устойчивость. 10. Отсутствие признания.
4.13	<i>Исследователи смежных научных областей изучают различные аспекты социально-культурных проблем. Какие, например? И почему?</i>	1. Социальное неравенство 2. Дискриминация 3. Бедность 4. Преступность 5. Образовательное неравенство 6. Проблемы здравоохранения 7. Изменение климата 8. Конфликты и насилие 9. Культурные различия 10. Социальные движения Исследования социально-культурных проблем направлены на понимание причин и последствий этих проблем, а также на разработку решений для их решения. Исследователи используют различные методы, включая коли-

		чественные и качественные исследования, полевые исследования и анализ данных. Результаты исследований социально-культурных проблем имеют важное значение для разработки политики, программ и инициатив, направленных на улучшение общества и решение социальных и культурных проблем
4.14	<i>Вы знакомы с концепцией поколений. Насколько эффективно общаться с членами проектной команды по-разному, в зависимости от их возраста?</i>	Личные контакты допустимы; но в рамках должностных обязанностей будет рационально придерживаться принятых в организации этических норм
4.15	<i>«Руководитель всегда прав». Обоснуйте ответ примером из конкретного проекта</i>	Да, если берет на себя ответственность
4.16	<i>«Потребитель всегда прав». Обоснуйте ответ примером из конкретного проекта</i>	Да, если он имеет полную информацию

ПК-1 Способен ставить задачи научного исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований, внедрять инновационные достижения науки в деятельность учреждений социально-культурной сферы

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Понятие социально-культурной инновации не включает...: 1) область научного знания; 2) результативность процессов; 3) системность динамики; 4) субъектность социально-культурной деятельности	2
1.2	Инструментально-теоретический уровень социально-культурной инноватики включает... 1) консолидацию элементов методологии; 2) объединение положений; 3) педагогические идеи; 4) методы научного исследования	2
1.3	Прикладная функция социально-культурной инноватики предполагает... 1) создание на фундаментальной основе и внедрение новшеств в социально-культурную сферу при гарантии получения планового результата;	1

	2) обоснование оценки тенденций развития социально-культурной деятельности и рекомендации по дальнейшему ее совершенствованию; 3) достижение нового состояния исследуемого объекта, принципиально нового способа решения актуальных проблем теории и практики; 4) описание и объяснение сущности и закономерностей социокультурной динамики	
1.4	<i>Личностно окрашенное продвижение социокультурных знаний, опосредованных ценностно-смысловым опытом – это...</i> 1) эмоционально-поведенческая установка личности на реализуемую целенаправленную активность; 2) субъективная сторона конструирования социальной реальности; 3) социальная компонента проектирования будущего состояния системы; 4) система ценностных ориентаций личности в контексте готовности приложения усилий достижения целей	2
1.5	<i>Выделите основные проблемы постановки задач исследования.</i> 1. Однозначность. 2. Невозможность измерения. 3. Корректность результата. 4. Связь с теорией или предыдущими исследованиями. 5. Этичность.	2,4,5
1.6	<i>Выделите важнейшие проблемы выбора методов социально-культурного исследования:</i> 1) релевантность; 2) осуществимость; 3) этика; 4) валидность и надежность; 5) уместность; 6) ограничения времени и ресурсов; 7) доступ к участникам; 8) субъективность	2,4,6,8
1.7	<i>Основные проблемы внедрения инноваций, связанные с информацией...</i> 1) сопротивление изменениям; 2) недостаток ресурсов; 3) недостаток поддержки руководства; 4) нечеткое видение и цели; 5) плохая коммуникация; 6) культурные барьеры; 7) отсутствие сотрудничества; 8) недостаточная оценка рисков; 9) отсутствие измерения и оценки	2,3,4,5,6
1.8	<i>Ключевыми характеристиками инноваций являются...</i> 1) значительное улучшение; 2) обязательность получения дополнительной прибыли	1,3,4

	ли/выгоды; 3) создание приращенной ценности для общества; 4) потенциал реализации											
1.9	Инновация может включать в себя: 1) новые технологии; 2) улучшения существующих продуктов; 3) новые способы управления процессами; 4) новые ресурсы для создания продукта	1,2,3,4										
1.10	Отметьте все характеристики, относящиеся к понятию «новация» 1) радикальность; 2) наличие аналогов; 3) существенное влияние; 4) кратковременность существования; 5) формирование новых рынков и стандартов; 6) рискованность	1,3,5,6										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	Установите соответствие между типами инноваций и их определениями <table><tr><th>Тип</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) Инкрементальная инновация</td><td>А) Создание чего-то нового, но в рамках существующей категории</td></tr><tr><td>2) Радикальная инновация</td><td>Б) Создание чего-то совершенно нового, чего раньше не существовало</td></tr><tr><td>3) Новация</td><td>В) Постепенное улучшение существующих продуктов или услуг</td></tr></table>	Тип	Определение	1) Инкрементальная инновация	А) Создание чего-то нового, но в рамках существующей категории	2) Радикальная инновация	Б) Создание чего-то совершенно нового, чего раньше не существовало	3) Новация	В) Постепенное улучшение существующих продуктов или услуг	1В2А3Б		
Тип	Определение											
1) Инкрементальная инновация	А) Создание чего-то нового, но в рамках существующей категории											
2) Радикальная инновация	Б) Создание чего-то совершенно нового, чего раньше не существовало											
3) Новация	В) Постепенное улучшение существующих продуктов или услуг											
2.2	Установите соответствие между видами инноваций и их основаниями классификации <table><tr><th>Основания классификации</th><th>Виды</th></tr><tr><td>1) по содержанию</td><td>А) условные</td></tr><tr><td>2) по степени новизны</td><td>Б) межорганизационные</td></tr><tr><td>3) по новационному потенциалу</td><td>В) комбинированные</td></tr><tr><td>4) по особенностям инновационного процесса</td><td>Г) технические</td></tr></table>	Основания классификации	Виды	1) по содержанию	А) условные	2) по степени новизны	Б) межорганизационные	3) по новационному потенциалу	В) комбинированные	4) по особенностям инновационного процесса	Г) технические	1Г2А3В4Б
Основания классификации	Виды											
1) по содержанию	А) условные											
2) по степени новизны	Б) межорганизационные											
3) по новационному потенциалу	В) комбинированные											
4) по особенностям инновационного процесса	Г) технические											
2.3	Установите соответствие между видами инноваций и их определениями <table><tr><th>Термины</th><th>Определение [Романченко, С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: https://moluch.ru/archive/39/4578/ (дата обращения: 24.01.2024)]</th></tr><tr><td>1) новшество</td><td>А) включает в себя разработку новой тех-</td></tr></table>	Термины	Определение [Романченко, С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: https://moluch.ru/archive/39/4578/ (дата обращения: 24.01.2024)]	1) новшество	А) включает в себя разработку новой тех-	1БГ2В3А.						
Термины	Определение [Романченко, С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: https://moluch.ru/archive/39/4578/ (дата обращения: 24.01.2024)]											
1) новшество	А) включает в себя разработку новой тех-											

		нологии и в результате – создание нового продукта, конкурентоспособного на рынке».	
	2) нововведение	Б) документально оформленную разработку, основанную на результатах ранее проведенных исследований	
	3) инновация	В) создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса (технического, экономического, организационного, культурного и др.)	
		Г) факт новизны, присутствующий в каком – либо предмете, явлении, событии (новый способ, новый уклад, новый порядок и т.д.)	
2.4	Установите соответствие между подходами к толкованию термина «инновация» и их характеристиками [Романченко, С. В. Новшества, нововведения, инновации: определения и сущность / С. В. Романченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 166-168. — URL: https://moluch.ru/archive/39/4578/ (дата обращения: 24.01.2024)]		1В2А3Б
	Подход	Характеристика	
	1) процесс	А) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности	
	2) результат	Б) нововведение, осуществляемое – в рамках какой – либо системы – по отношению к прорывному, «пионерному» новшеству, результатом которого является существенное изменение состояния рассматриваемой системы	
	3) процесс и результат	В) выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (работ, услуг)	
2.5	Установите соответствие между структурными компонентами готовности к инновационной деятельности и этапами дизайн-мышления		1Б2Б3А4ВГ
	Структурные компоненты	Этапы дизайн-мышления	
	1) мотивационно-ценностный	А) фокусировка	
	2) эмоционально-волевой	Б) эмпатия	
	3) информационный	В) прототипирование	
	4) операционально-деятельностный	Г) тестирование	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.6	Процесс разработки инноваций включает последовательно следующие этапы: 1. Разработка и тестирование прототипов		3421

	2. Отбор и оценка идей 3. Поиск проблем и возможностей 4. Генерация идей	
2.7	<i>Готовности к инновационной деятельности в этапизации дизайн-мышления включает последовательно следующие компоненты</i> 1) информационный; 2) когнитивный; 3) эмоционально-волевой; 4) мотивационно-ценностный	4231
2.8	<i>Составьте в логической последовательности смысловые единицы определения инновации</i> 1) творчество; 2) общество; 3) результат; 4) изменения	3142 [БРЭ : https://old.bigenc.ru/economics/text/2012242]
2.9	<i>Установите логическую последовательность стадий инновационного процесса.</i> 1) первичное освоение; 2) достижения фундаментальной науки; 3) опытно-конструкторские разработки; 4) использование технологии; 5) прикладные исследования	25314
2.10	<i>Установите логическую последовательность разделов инновационного проекта.</i> 1) обеспечение реализации проекта; 2) система мотивации; 3) механизм реализации проекта; 4) система мероприятий программы проекта	4132
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>«Обратный дизайн – это метод разработки учебной программы путем постановки целей до выбора методов обучения и форм оценивания. Обратная разработка учебной программы обычно включает три этапа [2]. 1.Определение желаемых результатов. 2.Определение приемлемых уровней доказательств, подтверждающих достижение желаемых результатов. 3.Разработка мероприятий, которые приведут к желаемым результатам» [Лекция: Краткая модель обратного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.coursera.org/lecture/howtomooc/liektsiia-kratkaia-modiel-obratnogho-dizaina-PBeEf]</i> Обоснуйте, является ли обратный дизайн инновацией, нововведением или новшеством.	Это инновация, поскольку усовершенствование внедрено, но оно не радикально; изменения затронули одну из базовых технологий разработки учебной программы, являющейся альтернативной, но не основополагающей
3.2	<i>«Некоторым заказчикам необходимо постоянно контролировать ход проекта и вносить правки в течение разработки продукта, чтобы по завершении проекта продукт удовлетворял запросам рынка. В таком случае, подходящим решением станет применить гибкое управление. Ценным преимуществом Agile является ин-</i>	1) по завершении каждого этапа заказчик может получить функциональную версию готового продукта и при необходимости внести правки (сниже-

	крементальная разработка продукта... К ценностям Agile методологий также можно отнести фокус на пользователе конечного продукта и стремление к снижению потерь и рисков, иными словами... Кроме того, Agile способствует улучшению...» [Безнигаева, А. В. Опыт внедрения AGILE подхода в инжиниринговой компании // Инноватика-2021: сб. материалов XVII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (22–23 апреля 2021 г.) / под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова. – Томск : STT, 2021. – 500 с, с. 471] В приведенной цитате есть три пропущенных особенности методологии. Какие и что они могут дать?	ние упущенных возможностей); 2) бережливое мышление (экономия); 3) коммуникации (большее количество качественных альтернатив)
3.3	Каким образом можно решить проблему дефицита ресурсов?	Интеграция
3.4	Инновации для организаторов социально-культурной деятельности, частью которой является волонтерство всегда сопряжены с дефицитом ресурсов. Каким образом можно монетизировать чат-бот для помощи в организации волонтерских мероприятий?	размещать таргетированную рекламу, продавать организаторам подписки на систему
Блок 4		
4.1	Какие способы решения проблем предвзятого (субъективного) отношения в социально-культурной деятельности могут быть?	выбор наиболее подходящих методов доступа к заинтересованным лицам (ЦА)
4.2	Выделите основные проблемы социально-культурной инноватики.	• Ограниченное финансирование • Отсутствие инфраструктуры поддержки • Культурные барьеры • Политическая нестабильность • Недостаток сотрудничества между секторами • Нехватка квалифицированных специалистов • Сложность измерения воздействия • Этические соображения • Непредсказуемость результатов • Конкуренция за ресурсы
4.3	Сформулируйте основные проблемы постановки задач соци-	1. Неясность или двусмысленность.

	<i>ально-культурного исследования.</i>	2. Невозможность измерения. 3. Потенциальная недостижимость. 4. Отсутствие связи с теорией или предыдущими исследованиями. 5. Этические проблемы. Для того чтобы избежать этих проблем, исследователи должны тщательно продумать свои задачи исследования и получить обратную связь от коллег и экспертов перед началом исследования.
4.4	<i>Какие способы решения проблем ограниченности ресурсов в социально-культурной деятельности могут быть?</i>	выбор наиболее подходящих методов для социально-культурного исследования для повышения вероятности получения достоверных и значимых результатов
4.5	<i>Как выбрать метод социально-культурного исследования?</i>	Исследователи должны тщательно продумать свои исследовательские вопросы (релевантность, осуществимость, этика, валидность и надежность, уместность) и контекст исследования, а также проконсультироваться с экспертами в области социально-культурных исследований
4.6	<i>Какие основные проблемы внедрения инноваций и как можно их преодолеть?</i>	Внедрение инноваций может быть сложным процессом, сопряженным с рядом проблем: • сопротивление изменениям; • недостаток ресурсов; • недостаток поддержки руководства; • нечеткое видение и цели; • коммуникационные барьеры; • недостаточная оценка рисков;

		отсутствие измерения и оценки и др. Нужен прогноз этих ситуаций и план из предотвращения. Ключевой фактор - информация
4.7	<i>В чем заключается основной аргумент «за» государственную поддержку социально-культурных инноваций?</i>	Инновации являются важным инструментом для повышения производительности труда, качества жизни населения
4.8	<i>В чем заключаются основной аргумент «против» государственной поддержки социально-культурных инноваций?</i>	Сложность количественного прогноза востребованности
4.9	<i>Что такое инноватика?</i>	процесс или методология, используемая для создания новаций. Это систематический подход к генерации, развитию и внедрению новых идей
4.10	<i>Перечислите основные элементы инноватики. Что из этого привлекает именно Вас и почему?</i>	Творчество. Экспериментирование. Итерация. Сотрудничество. Риск
4.11	<i>Каковы преимущества социально-культурной инноватики?</i>	Способствует росту и конкурентоспособности. Улучшает эффективность и производительность. Создает новые возможности для социально-культурной сферы. Решает сложные социально-культурные проблемы и улучшает качество жизни
4.12	<i>Традиционно инноватика связана с инвестициями. Как в сфере культуры решается эта проблема?</i>	Внутренний ресурс (профессионала, организации, региона, отрасли) и внешний (грантовая, фандрайзинговая поддержка)
4.13	<i>В чем для отдельной организации может быть преимущества инновационности?</i>	Организации, которые внедряют инноватику, имеют больше шансов оставаться конкурентоспособными, адаптироваться к изменениям и добиваться успеха в долгосрочной перспективе

		тиве
4.14	<i>Социально-культурные инновации для населения имеют определенные выгоды. Какие?</i>	Социальные выгоды. Культура способствует социальному сплочению, самовыражению и личностному росту. Доступность. Экономические выгоды. Создание рабочих мест, экономический рост. Образовательные выгоды. Доступ к культурным программам. Культурное наследие. Сохранение и защита культурных артефактов и практик. Международный престиж. Развитие и продвижение национальной культуры на международной арене. Социальная справедливость. Большая инклюзивность и представительность. Здоровье и благополучие. Культурные мероприятия способствуют физическому и психическому здоровью и благополучию. Доступ для людей с ограниченными возможностями. Инновации и творчество. Культура является двигателем инноваций и творчества. Среда, благоприятная для творческого самовыражения и новых идей
4.15	<i>Внедрив социально-культурную инновацию, мы ожидаем в качестве результата...</i>	1. Решение насущных социальных проблем 2. Улучшение качества жизни людей 3. Создание более инклюзивного и справедливого общества 4. Стимулирование экономического роста и устойчивости
4.16	<i>Каковы основные движущие силы социально-культурной инновации?</i>	Человеческий фактор, стимулируемый средой

4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Задание № 1. Методология социально-культурной инноватики

А. М. Саранов определяет уровни новаций педагогической деятельности, реализующих соответствующие задачи.

1. Концептуальный:

- методологическое обоснование приоритетных общенаучных идей, необходимых и достаточных для разработки концепции обновления;
- ориентация на педагогическую теорию, дающую представление о целостности образовательного процесса;
- отражение в концепции специфики конкретного образовательного учреждения.

2. Организационно-деятельностный:

- подбор и расстановка педагогических кадров внутри школы, поиск и привлечение научных консультантов, специалистов для ведения новых курсов и факультативов;
- создание научно-методического совета для планирования, координации и контроля опытно-экспериментальной работы;
- создание творческих групп учителей-экспериментаторов для разработки и опытной апробации новых курсов;
- обеспечение материально-технических условий для проведения опытно-экспериментальной работы.

3. Научно-методический:

- разработка и апробация различных вариантов учебных планов, программ, путей и средств их достижения;
- разработка методов диагностики уровня воспитанности и усвоения знаний;
- определение критериев результативности реализации концепции образования данного учебного заведения;
- определение действенного механизма обобщения и распространения передового и новаторского опыта;
- научное обеспечение эффективных путей подготовки и повышения квалификации учителей» [Саранов, А.М. Уровни разработки педагогических новаций в области образования // Опыт и перспективы развития учебно-научно-педагогических комплексов. -Волгоград, 1992, с. 48-49].

Проведите терминологическую корректировку представленного текста для социально-культурной деятельности.

Задание № 2. Теория социально-культурной инноватики

«... наиболее кардинально и всеохватывающе на распространение инноваций и в целом на всю инновационную сферу влияет существующая среда восприятия инноваций. Поэтому задача формирования инновационного человека – homo inovaticus – в мировоззренческом, профессиональном, культурном, социальном и психологическом плане – ключевая в построении экономики знаний. В качестве целей для поиска ее решения... можно указать следующие:

- каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям
 - в собственной жизни,
 - в экономическом развитии,
 - в развитии науки и технологий;
- каждый гражданин – активный инициатор и производитель этих изменений;
- определены ключевые компетенции и парадоксы инновационного сообщества;

- образовательные программы реализует принцип «четырех К» в подготовке специалистов – когнитивность, креативность, конструктивность, конвергентность» [Инноваци. – 2015. – « 11 (205). – С. 3-11, С. 6].

Какое ключевое теоретическое положение представлено в этом фрагменте? Согласны ли Вы с этим положением? Ответ обоснуйте.

Задание № 3. Практика социально-культурной инноватики

«Специфика процесса создания инновации как нового наукоемкого объекта характеризуется:

- неопределенностью высокой степени;
- особым характером финансирования, связанным с риском временного разрыва между затратами на создание инновации и позитивным эффектом, получаемым в результате ее реализации;
- неопределенным характером спроса на создаваемый тип инновации, в силу чего ее предложение на рынке должно играть активную, агрессивную и упреждающую роль» [Гамидов, Г. С. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации / Г. С. Гамидов // Инновации. – 2010. - №2. - С. 28-42, С. 30].

Сделайте «корректировку» формулировок (мыслей) относительно социально-культурной деятельности. Подтвердите примерами.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого со- вета	Номер раздела, подразде- ла	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		