



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств по дисциплине
«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

**программа магистратуры
«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»
по направлению подготовки
42.04.03 Издательское дело
квалификация: магистр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение.

Автор-составитель Н. О. Александрова, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 26.05.2025.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9.

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Разработано 38 заданий, в т. ч.: - Блок 1 – 10 тестовых заданий; - Блок 2 – 6 тестовых заданий; - Блок 3 – 6 кейсов - Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	ПК-3
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Александрова Н. О., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк тестовых заданий

ПК-3 Способен провести исследование в сфере издательского дела на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Код задания	Задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ</i>	
1.1	<i>К 1990 г. число издательств в Российской Федерации составляло:</i> 1) 133; 2) 140; 3) 193; 4) 280.	1
1.2	<i>Реализация базового сценария реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» предполагает:</i> 1) резкое увеличение числа издательств; 2) постепенное увеличение числа издательств; 3) увеличение по сравнению с 2014 годом объема продажи книг в России на душу населения с 3 до 7; 4) увеличение выпуска книжной продукции по числу наименований изданных книг и брошюр до 170 тысяч.	3
1.3	<i>Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 7.0.60- ... СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения был принят?</i> 1) 2010 г.; 2) 2020 г.; 3) 2024 г.; 4) 2025 г.	2
1.4	<i>Сбором, анализом и обобщением данных о результатах издательской деятельности в Российской Федерации в настоящее время занимается:</i> 1) Российская книжная палата; 2) Министерство культуры Российской Федерации; 3) Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина; 4) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.	1
1.5	<i>Какой орган в Российской Федерации занимается сбором и конкурсным отбором заявок, направляемых издательствами и издающими организациями на государственную поддержку производства, распространения и тиражирования социально значимой литературы?</i> 1) Министерство культуры Российской Федерации; 2) Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; 3) Российская книжная палата; 4) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.	2

1.6	Как аналитики обозначают одну из тенденций развития отечественного рынка печатных изданий по итогам 2025 года? 1) совокупный тираж выпущенной книжной продукции, по сравнению с 2024 г., увеличился более чем на 0,8%; 2) совокупный тираж выпущенной книжной продукции увеличился более чем в 2 раза; 3) совокупный тираж выпущенной книжной продукции сохранился на уровне 2023-2024 гг.; 4) совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился более чем на 10%; 5) совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился более чем на 17%.	1				
1.7	Сколько названий книг и брошюр, согласно данным Российской книжной палаты, было выпущено издательствами Российской Федерации в 2025 г.? 1) более 100 тысяч названий; 2) менее 100 тысяч названий ; 3) более 109 тысяч названий ; 4) менее 109 тысяч названий.	1				
1.8	Назовите средний тираж одного книжного издания в Российской Федерации по итогам 2025 г.? 1) более 0,5 тыс. экземпляров; 2) более 1,5 тыс. экземпляров; 3) более 2,5 тыс. экземпляров; 4) более 3,7 тыс. экземпляров.	4				
1.9	Издательства какой страны не представлены в первой пятёрке рейтинга ведущих издательских домов мира по данным аналитического отчёта «Global 50. The ranking of publishing industry 2024»? 1) Великобритания; 2) Канада; 3) США; 4) Германия; 5) Нидерланды.	3				
1.10	Кто по данным 2024г., остаётся самым популярным автором произведений детской литературы в России уже тринадцатый год подряд? 1) А.С. Пушкин; 2) Г.Б. Остер; 3) К.И. Чуковский; 4) А.Л. Барто; 5) С.В. Михалков.	3				
Блок 2	Установите последовательность или соответствие. В заданиях на соответствие каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А 2Б 3В					
2.1	Установите соответствие между краткой характеристикой области деятельности, отраслью и ее названием: <table><tr><th>Краткая характеристика области деятельности</th><th>Название отрасли</th></tr><tr><td>1) Сфера общественной деятельности, связан-</td><td>А) Полиграфия</td></tr></table>	Краткая характеристика области деятельности	Название отрасли	1) Сфера общественной деятельности, связан-	А) Полиграфия	1Б2А3Г
Краткая характеристика области деятельности	Название отрасли					
1) Сфера общественной деятельности, связан-	А) Полиграфия					

	ная с подготовкой, выпуском (тиражированием) и распространением книг, брошюр и других видов неперiodических изданий, в т.ч. сериальных и продолжающихся изданий, которые выпускаются в виде книг и брошюр.		
	2) Отрасль промышленности, объединяющая промышленные предприятия, изготавливающие печатную продукцию (книги, брошюры, газеты, журналы и т.д.).	Б) Издательское дело	
	3) Область деятельности, связанная с куплей-продажей печатных изданий (книг, брошюр, плакатов, открыток и т.п.), организация товарного обмена печатной продукции, выполняющая общественно-необходимую функцию доведения книгоиздательского продукта до потребителя.	В) Информационно-библиотечная деятельность	
		Г) Книжная торговля	
2.2	<i>Установите последовательность событий, связанных с развитием современного российского издательского дела:</i> 1) достижение уровня 100 тысяч названий изданных книг и брошюр в РФ; 2) создание одного из первых негосударственных издательств в Российской Федерации – издательства «Терра»; 3) достижение наивысшего общего (суммарного) тиража изданных книг и брошюр за все годы развития издательского дела в России; 4) резкий рост числа издательств после принятия закона «О средствах массовой информации»; 5) создание Государственного комитета Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли (Госкомиздата СССР).		53241

2.3	Установите соответствие между видом неперiodического издания согласно действующему ГОСТ и его определением:	1В2А3Г										
<table><tr><th>Вид издания</th><th>Определение вида издания</th></tr><tr><td>1) Официальное издание</td><td>А) Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту.</td></tr><tr><td>2) Научно-популярное издание</td><td>Б) Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания.</td></tr><tr><td>3) Словарно-энциклопедическое издание</td><td>В) Издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.</td></tr><tr><td></td><td>Г) Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.</td></tr></table>			Вид издания	Определение вида издания	1) Официальное издание	А) Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту.	2) Научно-популярное издание	Б) Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания.	3) Словарно-энциклопедическое издание	В) Издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.		Г) Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.
Вид издания	Определение вида издания											
1) Официальное издание	А) Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту.											
2) Научно-популярное издание	Б) Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания.											
3) Словарно-энциклопедическое издание	В) Издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.											
	Г) Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.											
2.4	Установите соответствие между научным центром, занимающимся исследованиями книжного дела вообще и издательского дела в частности, и основной тематикой проводимых этим центром научных исследований:	1А2В3Г										
<table><tr><th>Научный центр</th><th>Основная тематика исследований</th></tr><tr><td>1) Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН (ГПНТБ СО РАН)</td><td>А) Исследования истории, состояния, тенденций и перспектив развития военного книгоиздания и книгораспространения в России</td></tr><tr><td>2) Российская книжная палата (РКП)</td><td>Б) Исследования состояния, тенденций и перспектив развития книжной торговли и книгораспространения в России</td></tr><tr><td>3) Центр исследований книжной культуры НИЦ «Наука» Российской академии наук</td><td>В) Анализ статистических данных выпуска российской книжной продукции</td></tr><tr><td></td><td>Г) Исследования истории, современного понимания и сущности книжной культуры в России и за рубежом</td></tr></table>			Научный центр	Основная тематика исследований	1) Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН (ГПНТБ СО РАН)	А) Исследования истории, состояния, тенденций и перспектив развития военного книгоиздания и книгораспространения в России	2) Российская книжная палата (РКП)	Б) Исследования состояния, тенденций и перспектив развития книжной торговли и книгораспространения в России	3) Центр исследований книжной культуры НИЦ «Наука» Российской академии наук	В) Анализ статистических данных выпуска российской книжной продукции		Г) Исследования истории, современного понимания и сущности книжной культуры в России и за рубежом
Научный центр	Основная тематика исследований											
1) Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН (ГПНТБ СО РАН)	А) Исследования истории, состояния, тенденций и перспектив развития военного книгоиздания и книгораспространения в России											
2) Российская книжная палата (РКП)	Б) Исследования состояния, тенденций и перспектив развития книжной торговли и книгораспространения в России											
3) Центр исследований книжной культуры НИЦ «Наука» Российской академии наук	В) Анализ статистических данных выпуска российской книжной продукции											
	Г) Исследования истории, современного понимания и сущности книжной культуры в России и за рубежом											

2.5	<i>Установите соответствие между формой государственной поддержки издательского дела в России и конкретным содержанием данной формы:</i>		1Г2А3В
	Форма государственной поддержки издательского дела	Примеры государственной поддержки книгоиздания разных форм	
	1) Прямая поддержка регионального книгоиздания	А) Снижение ставки НДС на электронные книги до уровня печатных книг (10%).	
	2) Косвенная поддержка электронного книгоиздания	Б) Установление льгот по аренде помещений для всех предприятий книжной торговли	
	3) Прямая поддержка чтения в России	В) Выделение Минцифры России субсидий на поддержание сайтов «Год литературы», «Хочу читать»; сайта Российского книжного союза, «Литературной газеты», журнала «Юность», а также цикла телепрограмм «Игра в бисер», цикла телепрограмм «Уроки русского. Чтения».	
		Г) Выделение из федерального бюджета РФ в 2024 г. более 116 млн. руб. на поддержку выпуска 380 наименований книжной продукции от 224 издательств из 31 региона России.	
2.6	<i>Установите соответствие между названием крупнейшей мировой издательской группы и страной ее владельца:</i>		1В2А3Б4Д
	Издательская компания (группа или подразделение)	Страна владельца	
	1) RELX Group (Reed Elsevier)	А) Канада	
	2) ThomsonReuters	Б) Германия	
	3) Bertelsmann	В) Великобритания Нидерланды	
	4) Hachette Livre	Г) Италия	
		Д) Франция	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	<i>Прочтите фрагмент беседы с генеральным директором издательства «Эксмо» Е. Капёвым (Книжная индустрия. 2018. № 7. С. 8).</i> «Обозначу четыре пути, по которым рукопись может попасть в издательство. Во-первых, автор может послать книгу по email. Этот вариант дает небольшие шансы на то, что его заметят... Одна из приоритетных задач «Эксмо» – наладить и улучшить процесс рассмотрения поступающих текстов. Возможно, мы будем искать партнеров на самиздатовской платформе. Итак, email – самый простой путь, но он и самый тяжелый.		Четвертый путь, только начавший свое развитие в России – нанять литературного агента.

	Второй путь – стать заметным, то есть выиграть какой-либо конкурс, прославиться в блогерском мире, получить высокие оценки на курсах литературного мастерства, стать медийной личностью. Если это случится, издательства сами выстроятся к такому автору в очередь. Это путь сложный, требующий серьезной работы. Третий путь – найти знакомых в издательстве и постараться, чтобы они вас порекомендовали...». <i>Издатель называет 3 основных пути, по которым рукопись может попасть в издательство. Назовите еще один возможный путь попадания рукописи произведения в издательство.</i>	
3.2	<i>На сайте Ассоциации книгоиздателей России в обзоре новостей отмечено, что международная общественная организация, занимаясь исследованием мирового книжного рынка, выпустила очередной аналитический доклад:</i> «...выпустила свой ежегодный обзорный «Доклад о книжных выставках и ярмарках в мире», который вместе с другим документом – Календарем международных книжных выставок – представляет наиболее исчерпывающий и авторитетный источник, атлас информации о книжных выставках и ярмарках во всем мире». <i>О какой международной организации, объединяющей издателей всего мира, в том числе издательские ассоциации разных стран, выпускающей аналитические доклады, посвященные мировому книжному рынку, идет речь?</i>	International Publishers Association (IPA) – Международная ассоциация издателей
3.3	В своем докладе на конференции «Книжный рынок России» (сентябрь 2025 г.) Е. Капёв среди ключевых вызовов отрасли назвал новые законодательные рамки, в которых отсутствуют чёткие критерии для работы с ассортиментом, но технологические решения по соблюдению этих законов лежат исключительно на плечах книгоиздателей; низкую долю сегмента детских книг...; падение спроса на фоне повышения цен и другие проблемы. <i>В чем генеральный директор издательства «ЭКМО» Е. Капёв видит основную причину низкой доли сегмента детских книг в России в настоящее время?</i>	Демографическая яма в возрастной группе 0–5 лет все ещё ограничивает прирост доли сегмента детских книг
3.4	<i>В отраслевом докладе «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы роста» (М., 2025) отмечено:</i> «Государственную поддержку отечественной издательской индустрии, которую Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) оказывало в 2024 г., можно условно подразделить на несколько направлений. Это содействие развитию литературного процесса (включая поддержку молодых авторов, литературные премии и т.п.), поддержка книгоиздания (финансирование выпуска социально значимой литературы и отраслевых профессиональных мероприятий), поддержка чтения в России (книжные ярмарки, фестивали и т.д.), ...».	Продвижение произведений российских авторов за рубежом (участие в международных книжных ярмарках, поддержка переводов на иностранные языки и др.).

	<i>Назовите еще одно активно развиваемое в последние годы направление государственной поддержки отечественной издательской индустрии, оказываемое Минцифры России?</i>	
3.5	<i>Прочитайте отрывок из интервью немецкого книгоиздателя Я. Венцеля «Книги умеют ждать» (Книжная индустрия. 2021. № 4).</i> «...По подсчетам экспертов, для производства книг ежегодно вырубаются около 16 млн деревьев (это примерно 43 800 деревьев в день). Отходы производства существенно загрязняют воздух и водоемы. В то же время производителимогут гордиться собой, поскольку при таком виде производства не страдает ни одно дерево». <i>Об издателях каких книг говорит в своем интервью немецкий книгоиздатель?</i>	Об издании электронных книг
3.6	<i>По данным «Всероссийского книжного рейтинга за I полугодие 2025 года», обозначилась одна из тенденций современного книжного рынка:</i> «Сохраняют свою актуальность книги о саморазвитии, популярной психологии и научных открытиях. Соотношение отечественных и зарубежных авторов в ТОП-20 бестселлеров нон-фикшн составило ... соответственно». <i>В каком примерном соотношении в настоящее время находятся отечественные и зарубежные авторы в ТОП-20 бестселлеров нон-фикшн?</i>	Отечественные авторы нонфикшн – около 30% , зарубежные авторы – около 70%
Блок 4	Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.	
4.1	<i>Как называется наиболее универсальный показатель потока издаваемых книг и брошюр, характеризующий широту и разнообразие репертуара издаваемой книжной продукции, а также позволяющий судить о количестве, качестве и разнообразии информации, вводимой ежегодно в общественный оборот?</i>	Число названий (наименований) изданных книг и брошюр.
4.2	<i>Как называется первое профессиональное объединение издателей России, созданное в 1990 г. с целью объединения столичных и региональных издателей, выявления и популяризации лучших издательских проектов, профессиональной поддержки малых и региональных издательств и др.?</i>	Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
4.3	<i>Как называется некоммерческая организация, объединяющая производителей и распространителей книжной продукции, полиграфистов и представителей библиотек, бумажной отрасли, деятелей литературы и культуры, заинтересованных в решении стратегических и тактических задач в сфере развития отечественного издательско-полиграфического комплекса?</i>	Российский книжный союз (РКС)
4.4	<i>Максимальный общий тираж изданных книг и брошюр в России</i>	Снизился в два раза.

	<i>был зарегистрирован в 2008 г. и составил 760 млн экз. С тех пор общий тираж книжной продукции значительно вырос или значительно снизился?</i>	
4.5	<i>Вырос или снизился общий объём книжного рынка России (бумажная и электронная книга) в 2025 году по сравнению 2024 годом?</i>	Вырос.
4.6	<i>С какого года проводится Московская международная книжная ярмарка (ММКЯ) на ВДНХ?</i>	2009 г.
4.7	<i>Какой канал продажи книг в настоящее время лидирует в России со значительной долей более 50%?</i>	Маркетплейсы.
4.8	<i>Сколько издательств и издающих организаций в России по итогам 2024 года?</i>	4532
4.9	<i>Назовите издательство – тиражного лидера России по итогам 2025 года.</i>	Просвещение.
4.10	<i>Какую причину сокращения числа участников рейтинга крупнейших издательских компаний мира называют эксперты книжного рынка по итогам последних лет?</i>	Слияния, поглощения и корпоративные реструктуризации, которые привели к «уходу» из рейтинга некоторых игроков.
4.11	<i>Кто, по данным издательской группы «Эксмо-АСТ», стал самым популярным зарубежным автором в 2025 году?</i>	Эрих Мария Ремарк
4.12	<i>Кто, по итогам 2025 года, стал самым издаваемым отечественным автором в России?</i>	Анна Джейн
4.13	<i>Какое издательство, по данным Российской книжной палаты, стало в 2024 году крупнейшим книгоиздателем в России по количеству неперIODических изданий?</i>	Эксмо
4.14	<i>Какие зарубежные издательства занимают, по итогам 2025 г., ключевые позиции в мировой издательской индустрии?</i>	RELX Group (Великобритания), Bertelsmann (Германия)
4.15	<i>Назовите средний тираж книги или брошюры в России, по данным «Российской книжной палаты», в 2025 году?</i>	3 710 экземпляров
4.16	<i>Какая организация в России отвечает за государственную поддержку издательского дела?</i>	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России).

**МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

п/ п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
	Составьте сравнительную таблицу характеристики предложенных в комплекте документов, выделив из них издания (опубликованные	

1.

ПК-3

3.	Определите вид неперидического издания по целевому назначению согласно ГОСТ Р 7.0.60-2020 Издания. Основные виды. Термины и определения.	ПК-3
4.	Проведите анализ мер государственной поддержки книгоиздания и книгораспространения на современном этапе.	ПК-3
5.	На основе предложенных данных выделите и коротко охарактеризуйте актуальную тенденцию развития издательского дела в Российской Федерации.	ПК-3

Содержание практико-ориентированных заданий

Задание 1. Составьте сравнительную таблицу характеристики предложенных в комплекте документов, выделив из них издания (опубликованные документы) и отразив основные признаки издания согласно определению ГОСТ Р 7.0.60-2020 Издания. Основные виды. Термины и определения.

Краткое библиографическое описание документа	Предназначен для распространения информации	Самостоятельно оформлен	Прошел редакционно-издательскую обработку	Снабжен нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его	Является изданием (опубликованным документом)
1.					
2.					
3.					

Задание 2. Составьте сравнительную таблицу характеристики предложенных в комплекте изданий, выделив неперiodические, периодические и продолжающиеся издания и отразив основные признаки изданий данных видов согласно определению ГОСТ Р 7.0.60-2020 Издания. Основные виды. Термины и определения.

Краткое библиографическое описание издания	Издано однократно, не имеет продолжения	Издается через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров или выпусков	Однотипность оформления	Наличие нумерации или датировки	Наличие одинакового заглавия	Является неперiodическим, периодическим или продолжающимся изданием
1.						
2.						
3.						

Задание 3. Определите вид неперiodического издания по целевому назначению согласно ГОСТ Р 7.0.60-2020 Издания. Основные виды. Термины и определения.

Определите целевое назначение каждого издания из предложенного комплекта, к какому виду из 15 обозначенных в стандарте относится, аргументируйте свою позицию.

Виды изданий по целевому назначению

1. Официальное издание.
2. Словарно-энциклопедическое издание
3. Справочное издание.
4. Научное издание.
5. Научно-популярное издание.
6. Популярное издание
7. Учебное издание.
8. Производственное издание.
9. Нормативное производственно-практическое издание.
10. Массово-политическое издание.
11. Духовно-просветительное издание.
12. Литературно-художественное издание.
13. Рекламное издание.
14. Издание для досуга.
15. Информационное издание.

Задание 4. Проведите анализ мер государственной поддержки книгоиздания и книгораспространения на современном этапе.

На основе нескольких источников определите прямые и косвенные меры государственной поддержки книгоиздания и книгораспространения в 2020-2025 гг. в России или в одной из зарубежных стран (по выбору магистранта).

Источники выполнения задания:

- Сайт Международной ассоциации издателей (International Publishers Association (IPA) - <https://www.internationalpublishers.org/>
- Сайт Ассоциации книгоиздателей России - <http://aski.ru/>
- Сайт российского книжного союза <https://bookunion.ru/>
- Публикации в журналах «Книжная индустрия», «Университетская книга» и др.

Задание 5. На основе предложенных данных выделите и коротко охарактеризуйте актуальную тенденцию развития издательского дела в Российской Федерации.

Год	Число издательств в Российской Федерации
1990	284
1995	4945
2000	5110
2007	7117
2010	5695
2015	5399
2019	4953
2024	4532

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Доработаны тестовые задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		