



ФГОС ВО
(версия 3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Ресурсное обеспечение и организация детско-юношеского и
молодежного туризма в России и за рубежом»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

**«Ресурсное обеспечение и организация детско-юношеского и
молодежного туризма в России и за рубежом»**

**программа магистратуры
«Дети и молодежь в сфере наследия и туризма»
по направлению подготовки**

**51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного
наследия**

**Квалификация: магистр
Форма обучения: очная, заочная**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Ресурсное обеспечение и организация детско-юношеского и молодежного туризма в России и за рубежом» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Курмакаев Р. Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук.

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 5 от 22.01.2024.

Экспертиза проведена 16.02.2024, акт № 2024 / Мм

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 5 от 26.02.2024.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Ресурсное обеспечение и организация детско-юношеского и молодежного туризма в России и за рубежом» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2025/26	протокол №8 от 26.05.2025
2026/27	протокол №10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ»

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.3. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания (примеры из разных вариантов).

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Время тестирования (мин)	90 мин на выборку из 20 вопросов
Планируемые результаты освоения	УК-3; УК-5; ПК-1; ПК-2
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Курмакаев Р. Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Какая государственная структура СССР выполняла функции в области туризма с 1969 по 1991 годы? А) Общество пролетарского туризма и экскурсий Б) Центральный совет по туризму и экскурсиям В) Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий Г) Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов	<i>Б</i>
1.2	Какие услуги включают в себя экскурсионные программы? А) услуги сопровождающего Б) услуги по обеспечению безопасности В) услуги гида-переводчика Г) услуги экскурсовода Д) услуги по организации экскурсий Е) услуги размещения для временного проживания Ж) все перечисленные услуги	<i>АВГД</i>
1.3	Объекты рекреации – это: А) изучение особенностей поведения людей, пространственных закономерностей и размещения рекреационных объектов в процессе рекреационной деятельности Б) объекты и субъекты рекреации в различных социокультурных образованиях В) материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека Г) люди, ведущие рекреационную деятельность на основании стандартов данного социокультурного образования А) Д) относительно целостная территория с собственным населением, способная иметь некоторые принципиальные отличия от соседней территории	<i>В</i>
1.4	Объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для туристско-рекреационной деятельности, – это: А) туристско-рекреационный потенциал; Б) туристско-рекреационные ресурсы; В) туристско-рекреационные условия; А) Г) туристско-рекреационные предпосылки.	<i>Б</i>
1.5	Компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий – это: А) рекреационные предприятия Б) уникальные природные ресурсы В) природные рекреационные ресурсы Г) рекреационные ресурсы А) Д) объекты туристского интереса	<i>Г</i>
1.6	Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный	<i>А</i>

	процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма» - это: А) детский (школьный) и подростковый туризм Б) семейный туризм В) молодежный туризм Г) индивидуальный туризм А) Д) паушальный туризм							
1.7	Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей детей и подростков в туруслугах - это: А) культурно-досуговые ценности Б) социокультурный потенциал сферы туризма В) культурная этика А) Г) факторы туризма	АБ						
1.8	Качеством культурного досуга подростков является: А) усвоение культурных ценностей, познание нового Б) источник творческого преобразования индивида в личность В) регулятор поведения людей в обществе Г) слад ума, характер, организованность А) Д) эмоциональная окрашенность, возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий	АД						
1.9	В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности - это: А) клубы по интересам; любительские объединения Б) инициативные клубы; общественные организации В) общественно организованное любительство; инициативные клубы Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения А) Д) общественно организованное любительство; организационно не оформленные досуговые общности, индивидуальные досуговые увлечения	ВГ						
1.10	Вид анимации, удовлетворяющей потребность детей и подростков в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации - это: А) творческая анимация Б) анимация через общение В) культурная анимация Г) анимация в движении А) Д) анимация в познании	В						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	<table><tr><td>1) организатор экскурсий уровень квалификации</td><td>А) определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации; организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</td></tr><tr><td>2) экскурсовод, гид-переводчик</td><td>Б) прием и обработка заказов на экскурсии, координация работы по реализации заказа</td></tr><tr><td>3) директор, управляющий</td><td>В) организация экскурсий, разработка экскурсионных программ обслуживания</td></tr></table>	1) организатор экскурсий уровень квалификации	А) определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации; организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	2) экскурсовод, гид-переводчик	Б) прием и обработка заказов на экскурсии, координация работы по реализации заказа	3) директор, управляющий	В) организация экскурсий, разработка экскурсионных программ обслуживания	1Б, 2Г, 3А, 4В
1) организатор экскурсий уровень квалификации	А) определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации; организация деятельности по реализации экскурсионных услуг							
2) экскурсовод, гид-переводчик	Б) прием и обработка заказов на экскурсии, координация работы по реализации заказа							
3) директор, управляющий	В) организация экскурсий, разработка экскурсионных программ обслуживания							

	4) агент по приему и обработке заказов	Г) разработка экскурсий, проведение экскурсий	
2.2	Соотнесите виды моделей общения в процессе проведения экскурсий с их признаками:		1А2В3Б
	1) гиперрефлексная модель	А) экскурсовод озабочен не столько содержательной стороной взаимодействия, сколько тем, как он воспринимается окружающими	
	2) авторитарная модель	Б) экскурсовод отстранен от экскурсантов	
	3) гипорефлексная модель	В) экскурсовод в общении как бы замкнут на себя: его речь большей частью монологична	
2.3	Соотнесите факторы, объединяющие экскурсионную аудиторию		1Б2АГЗ 4В
	1) наличие прямого контакта	А) совместное участие в экскурсионном мероприятии и эмоциональное воздействие друг на друга	
	2) чувство общности	Б) наличие у группы экскурсантов прямого, зрительного и слухового контакта с гидом, между собой, достопримечательностями	
	3) гомогенность аудитории	В) хорошее настроение экскурсантов вызывает дополнительную активность, усиливает интерес к теме, негативные эмоции могут снижать уровень взаимодействия с группой	
	4) предварительный настрой и наличие прошлого опыта	Г) схожесть экскурсантов между собой согласно культурному, возрастному, профессиональному, географическому критерию	
2.4	Соотнесите типы экскурсантов с их существенными характеристиками:		1Б2ГЗВ 4А
	1) поверхностный тип	А) люди, пришедшие на экскурсию с большим желанием, внимающие каждому слову экскурсовода	
	2) конфликтный тип	Б) люди, которые могут слушать, но не слышать	
	3) сверхактивный тип	В) люди, которые своей инициативой могут нарушить ход экскурсии	
	4) конструктивный тип	Г) люди, которые нарушают экскурсию полным отсутствием желания и слышать, и слушать	
2.5	Соотнесите названия возрастных категорий с возрастными рамками:		1В 2А 3Г4Б
	1	Детский возраст	А 14-16 лет
	2	Подростковый возраст	Б 22-35 лет
	3	Юношеский возраст	В до 14 лет
	4	Молодой возраст	Г 17-22 года
2.6	Соотнесите центр детско-юношеского или молодежного туризма и страну:		1Б2ГЗА 4В
	1	Артек	А Испания
	2	Леголенд	Б Российская Федерация
	3	Ибица	В Соединенные штаты Америки
	4	Диснейленд	Г Дания
2.7	Соотнесите события (основание, проведение) и даты:		1Г2В3Б 4А
	1	Русское горное общество	А 1958
	2	Первый слет туристов-	Б 1921

		школьников			
	3	Детская экскурсионно-туристская станция Народного Образования (ДЭТС ОНО).	В	1954	
	4	Бюро Международного Молодежного Туризма "Спутник"	Г	1900	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания				
3.1	На официальных интернет-ресурсах субъектов Уральского федерального округа ознакомьтесь с календарем событий на текущий или следующий год. Выберите региональные детские и юношеские событийные мероприятия, которые, по вашему мнению, характеризуются туристской привлекательностью. Информацию о мероприятиях необходимо представить по каждому субъекту (событийных мероприятий может быть несколько). По результатам поиска информации заполните таблицу:				
	Субъект УрФО	Событийное Мероприятие	Время проведения / целевая аудитория	Краткое описание мероприятия	
	Курганская область				
	Свердловская область				
	Тюменская область				
	Челябинская область				
	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра,				
	Ямало-Ненецкий автономный округ				
Блок 4	Задания открытого типа				
4.1	Путешествия, экскурсии организованных групп детей в возрасте от 7 до 14 лет в сопровождении руководителя группы по туристским маршрутам с оздоровительно-рекреационными, физкультурно-спортивными, учебными, познавательными и другими целями – это				Детский туризм
4.2	Путешествия, экскурсии организованных групп лиц в возрасте от 14 до 18 лет в сопровождении руководителя по туристским маршрутам с учебными, познавательными, рекреационно-оздоровительными, физкультурно-спортивными и иными целями – это				Юношеский туризм
4.3	С какого возраста ребенок может получить загранпаспорт? Ответ: С момента рождения				
4.4	Какие возрастные особенности участников детско-юношеского туризма необходимо учитывать при разработке и организации туров, туристских мероприятий? Ответ: Ведущий тип деятельности для каждого возраста (игра, учение,				

	<i>общение и т.д.).</i>	
4.5	Какие факторы, на ваш взгляд, повлияли на развитие детско-юношеского и молодёжного туризма в СССР? Ответ: <i>Идеологический, воспитательный, природный, исторический.</i>	
4.6	Назовите меры, которые принимались властями СССР для развития детско-юношеского и молодёжного туризма. Ответ: <i>1. Разработка нормативно-правовой базы детско-юношеского туризма. 2. Создание специализированных органов для развития детско-юношеского туризма. 3. Подготовка кадров для детско-юношеского туризма. 4. Создание всесоюзной сети пионерских лагерей. 5. Государственное субсидирование детско-юношеского туризма.</i>	
4.7	Какие возрастные особенности участников детско-юношеского туризма необходимо учитывать при разработке и организации туров, туристских мероприятий? Ответ: <i>1. Исторические. 2. Производственные. 3. Искусствоведческие. 4. Литературные. 5. Архитектурно-градостроительные. 6. Религиозные.</i>	

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это ... А) аккомодация Б) преемственность В) аккультурация Г) ассимиляция	<i>В</i>
1.2	Процесс, связанный с ослаблением значимости высоких сфер культуры, ее примитивизацией, ростом прагматической направленности общественного сознания, то есть с набором фактов, вызванных стандартизацией жизни в условиях массового общества А) культурное изменение Б) культурный кризис В) культурная деградация Г) культурный упадок	<i>Г</i>
1.3	Культура группы людей, которой свойственны общность территории, экономической жизни, языка, особые черты психологического и духовного облика. Какая это культура? А) элитарная Б) родоплеменная В) массовая Г) национальная	<i>Г</i>
1.4	Современная культура этой страны, в том числе и бытовая, носит синтетический характер, она представляет собой симбиоз традиционных восточных и новых, заимствованных западных черт. Это страна называется ... А) Германия Б) Франция В) Южная Корея Г) Северная Корея	<i>В</i>
1.5	Укажите самую Древнюю из перечисленных цивилизаций:	<i>А</i>

	А) Цивилизация Древней Месопотамии Б) Цивилизация Древнего Египта В) Цивилизация майя Г) Цивилизация Ольмеков	
1.6	Какой из вариантов не относится к принципам диалогического отношения культур? А) Принцип открытости Б) Принцип процессуальности В) Принцип симметрии Г) Принцип домино	Г
1.7	Эта цивилизация – одна из древнейших на Земле, её история насчитывает около 4000 лет. Она зародилась в среднем течении Жёлтой реки. Со временем там возникла государственность и своеобразная иероглифическая письменность. Отличительные черты — исключительно большое значение культа предков, представления о Небе как безличном верховном начале и о срединном положении своего государства в окружающем мире. О какой цивилизации идёт речь? А) Японская цивилизация Б) Китайская цивилизация В) Индийская цивилизация Г) Египетская цивилизация	Б
1.8	Представители какой культуры часто поступают именно так? Не переходят к следующему вопросу до тех пор, пока не закрыт текущий. Любят факты, примеры и письменные подтверждения. Ценят пунктуальность со стороны партнеров. А) Итальянской Б) Русской В) Немецкой Г) Китайской	В
1.9	Какую из перечисленных ниже ситуаций считать культурным конфликтом? А) На международной научной конференции молодых ученых, общаясь с коллегой на английском языке, на вопрос о том, знакомы ли вы с работой известного ученого, вы случайно ответили "of course", забыв о том, что этот ответ не совсем вежлив. Б) Коллега-японец, слушая ваш доклад, закрыл глаза. Вы недоумеваете, почему он это сделал. В) Общаясь с англичанином, вы неверно употребили артикль, и тот вас поправил. Г) Вы только начали работу в одной из китайских компаний. На рабочем совещании, слушая начальника, вы задаете ему множество уточняющих вопросов, стремясь ничего не упустить, чем вызываете его раздражение.	Г
1.10	Укажите одну из символических и наиболее динамичных форм духовной культуры, осваивающую мир посредством системы образов и опирающуюся на мир красоты: А) искусство Б) наука В) мораль Г) религия	А
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в	

	виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Соотнесите типы этнической идентичности с их существенными характеристиками: <table><tr><td>1) этноцентрическая идентичность</td><td>А) проявляется тогда, когда личность, не причисляя себя ни к одному этносу, относит себя ко всему человечеству, выходя на надэтнический уровень представления о своем «я» как о субъекте мирового сообщества</td></tr><tr><td>2) полиэтническая идентичность</td><td>Б) обозначает ориентацию личности только на одну, свою этническую общность, с которой она связывает свои ожидания, жизненные планы, установки, свою судьбу</td></tr><tr><td>3) трансэтнизм</td><td>В) характеризуется равноценным отношением к нескольким этносам, знанием или желанием знать несколько языков, желанием одновременно пребывать в двух или нескольких культурных средах</td></tr></table>		1) этноцентрическая идентичность	А) проявляется тогда, когда личность, не причисляя себя ни к одному этносу, относит себя ко всему человечеству, выходя на надэтнический уровень представления о своем «я» как о субъекте мирового сообщества	2) полиэтническая идентичность	Б) обозначает ориентацию личности только на одну, свою этническую общность, с которой она связывает свои ожидания, жизненные планы, установки, свою судьбу	3) трансэтнизм	В) характеризуется равноценным отношением к нескольким этносам, знанием или желанием знать несколько языков, желанием одновременно пребывать в двух или нескольких культурных средах	1Б, 2В, 3А	
1) этноцентрическая идентичность	А) проявляется тогда, когда личность, не причисляя себя ни к одному этносу, относит себя ко всему человечеству, выходя на надэтнический уровень представления о своем «я» как о субъекте мирового сообщества									
2) полиэтническая идентичность	Б) обозначает ориентацию личности только на одну, свою этническую общность, с которой она связывает свои ожидания, жизненные планы, установки, свою судьбу									
3) трансэтнизм	В) характеризуется равноценным отношением к нескольким этносам, знанием или желанием знать несколько языков, желанием одновременно пребывать в двух или нескольких культурных средах									
2.2	<table><tr><td>1. Мировоззрение</td><td>А) Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении</td></tr><tr><td>2. Характер</td><td>Б) Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности</td></tr><tr><td>3. Привычка</td><td>В) Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности</td></tr><tr><td>4. Стереотип</td><td>Г) Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека</td></tr></table>	1. Мировоззрение	А) Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении	2. Характер	Б) Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности	3. Привычка	В) Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности	4. Стереотип	Г) Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека	1Г2В3Б 4А
1. Мировоззрение	А) Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может выражаться в стереотипном поведении									
2. Характер	Б) Автоматически воспроизводимое действие, сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности									
3. Привычка	В) Структура стойких, сравнительно постоянных психических свойств, определяющих особенности отношений и поведения личности									
4. Стереотип	Г) Система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека									
2.3	Соотнесите страну и характеристику корпоративной культуры: <table><tr><td>1. Умение работать и мыслить в нескольких контекстах и высокой степени неопределенности</td><td>А) Германия</td></tr><tr><td>2. Детальный анализ ошибок и негативного опыта с целью избежать его повторения в будущем</td><td>Б) США</td></tr><tr><td>3. Открытое обсуждение намерений, планов и перспектив</td><td>В) Япония</td></tr><tr><td>4. На первое место в работе ставятся серьёзность и профессионализм. Родственные и прочие связи не являются основанием для приёма на работу, а специалисты не имеют права выполнять действия, выходящие за пределы их компетенции</td><td>Г) Россия</td></tr></table>	1. Умение работать и мыслить в нескольких контекстах и высокой степени неопределенности	А) Германия	2. Детальный анализ ошибок и негативного опыта с целью избежать его повторения в будущем	Б) США	3. Открытое обсуждение намерений, планов и перспектив	В) Япония	4. На первое место в работе ставятся серьёзность и профессионализм. Родственные и прочие связи не являются основанием для приёма на работу, а специалисты не имеют права выполнять действия, выходящие за пределы их компетенции	Г) Россия	1Г2В3Б 4А
1. Умение работать и мыслить в нескольких контекстах и высокой степени неопределенности	А) Германия									
2. Детальный анализ ошибок и негативного опыта с целью избежать его повторения в будущем	Б) США									
3. Открытое обсуждение намерений, планов и перспектив	В) Япония									
4. На первое место в работе ставятся серьёзность и профессионализм. Родственные и прочие связи не являются основанием для приёма на работу, а специалисты не имеют права выполнять действия, выходящие за пределы их компетенции	Г) Россия									
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания									
3.1	Вас попросили сформировать подарки для членов делегации из Китая, предложив вам варианты: русский шоколад, украшение из янтаря, часы, матрешка. Какой из вариантов вы считаете необходимо исключить и почему? Примерный ответ: Часы не принято дарить на Востоке, особенно, в Китае. Все дело в том, что на протяжении веков презент в виде часов в Китае считается... пожеланием скорейшей кончины тому, кому он предназначается.									
Блок 4	Задания открытого типа									

4.1	Запишите название страны, черты менталитета людей которой следующие: 1. Неравномерное проявление своих чувств, что выражается в необычной страстности, темпераментности и резких колебаниях национальной энергии. 2. Стремление к духовным ценностям, а не к материальному благополучию. Бесконечные поиски добра, справедливости, правды. 3. Любовь к свободе, прежде всего, свободе духа. История много раз подтверждала, что этот народ – один из самых непокорных народов в мире. 4. Коллективизм, готовность к самопожертвованию, упорство в перенесении жизненных тягот и невзгод, умение понимать представителей других народов, взаимодействовать с ними.	Россия
4.2	В отличие от Китая ... создала особую, восточную по духовности культуру, но достаточно восприимчивую к культуре и технологии Запада.	Япония
4.3	Берега этой страны омываются 4 морями. По всей стране можно встретить развалины старинных городов и храмов, следы древних театров и стадионов, крепости и дворцы. Эта страна – родина Олимпийских игр. Одна из спортивных дисциплин – марафонский бег – зародилась именно в этой стране.	Греция
4.4	Автором типологии, согласно которой все культуры делятся на моноактивные, полиактивные и реактивные, является ...	Льюис
4.5	Определите страну по описанию: ... – многонациональная страна. Первыми жителями были предки индейцев, северную часть населяли эскимосы-инуиты. Символом этой страны считается кленовый лист. Он запечатлён на государственном флаге.	Канада
4.6	Существует серьёзное препятствие на пути межкультурной коммуникации. Это – ..., восприятие партнёров, принадлежащих к иным культурам с позиций ценностных установок и культурных норм собственной культуры.	этноцентризм
4.7	Какая идентичность является осознанием гражданином страны своей государственной принадлежности?	гражданская

ПК-1 Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Массовое развитие туризма, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству услуг для туризма произошло А) в начале XXI века Б) в начале XX века В) в Средние века Г) после Второй мировой войны	Г
1.2	Разновидностью традиции является _____ – совокупность действий, установленных обычаем или ритуалом. А) церемония Б) обряд В) наследие Г) манера	В
1.3	Система владения отдыхом первоначально возникла в Европе: А) в середине 70-х гг. XX века Б) в середине 60-х гг. XX века В) в конце XIX века Г) в конце XV века	Б

1.4	Этап жизненного цикла, когда объемы продаж достигают наивысшей точки, продукт максимально проникает на туристский рынок: А) зрелости Б) выведения продукта на рынок В) роста Г) насыщения	Г						
1.5	SWOT-анализ предполагает анализ ситуации по ____ позициям А) 5 Б) 4 В) 3 Г) 6	Б						
1.6	Наряду со знанием покупательского спроса ключевым моментом в политике реализации стало его формирование на основе изучения проблем А) региона Б) туристов-потребителей В) страны Г) производителей	АВ						
1.7	PEST-анализ предполагает анализ А) конкурентов Б) туристских рынков В) внешней среды проекта Г) целей проекта	В						
1.8	Для оценки доступности сегмента рынка для туристского предприятия необходимо получить информацию А) о доходах клиентов Б) том, существуют ли какие-либо препятствия, имеется ли принципиальная возможность начать внедрение и продвижение своего продукта на том или ином сегменте рынка В) конкурентах Г) количестве клиентов	Б						
1.9	Для уменьшения изменчивости услуг разрабатываются А) целевые программы Б) стандарты обслуживания В) законы Г) нормативные акты	Б						
1.10	Главная цель сегментации туристского рынка А) выявить потенциальных потребителей Б) обеспечить адресность туристскому продукту, так как он не может отвечать запросам сразу всех потребителей В) обеспечить максимально дешевую цену туристскому продукту Г) обеспечить его соответствие запросам всех потребителей	Б						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1.1.	<table><tr><td>1) фундаментальные научные исследования</td><td>А) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач</td></tr><tr><td>2) прикладные научные исследования</td><td>Б) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач</td></tr><tr><td>3) разработки</td><td>В) научная теоретическая и (или) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний о закономерностях</td></tr></table>	1) фундаментальные научные исследования	А) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач	2) прикладные научные исследования	Б) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач	3) разработки	В) научная теоретическая и (или) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний о закономерностях	1В2Б3А
1) фундаментальные научные исследования	А) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач							
2) прикладные научные исследования	Б) направлено преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей, решения конкретных задач							
3) разработки	В) научная теоретическая и (или) экспериментальная деятельность, направленная на получение новых знаний о закономерностях							

		развития и взаимосвязи природы, общества, человека, результаты которой не предполагается использовать в производстве	
Блок 4	Задания открытого типа		
4.1	Сколько экскурсантов составляют минимальную численность группового тура?		5 чел
4.2	Туристский продукт формируется ... исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста.		туроператором
4.3	Важной составляющей функции социальной памяти исторического знания является ... ? Ответ: сохранение духовного наследия общества		
4.4	Одним из истоков средневековой культуры Западной Европы было... Ответ: античное наследие		
4.5	К методам социологического исследования в туризме относят Ответ: Опрос и интервьюирование		
4.6	Задачи поискового характера в сфере туризма Ответ: исследование и объяснение процессов		
4.7	Предметом исследования в теории туризма является Ответ: туристская деятельность		
4.8	К методам статистического исследования в туризме относят Ответ: сводка и группировка данных, статистическое наблюдение		

ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов в сфере наследия, внедрять изменения в сфере туризма

Код задания	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Из приведенных ниже примеров выберите признак экскурсии, относящийся к экскурсии любого вида: А) целенаправленность проведения экскурсии Б) показ экспонатов, расположенных на стендах В) показ достопримечательностей Г) активная деятельность участников экскурсии	А
1.2	В зависимости от возраста туристов туризм подразделяют А) на только молодежный и зрелый Б) детский, молодежный и зрелый В) только детский и зрелый Г) только детский и молодежный	Б
1.3	Какой государственный орган осуществляет правоприменительные функции в сфере туризма в современной России? А) Министерство экономического развития Б) Министерство спорта В) Министерство туризма Г) Федеральное агентство по туризму	А
1.4	К этапам жизненного цикла туристского продукта относятся: А) этап насыщения Б) этап роста В) этап выведения на рынок Г) этап стагнации Д) этап упадка Е) этап зрелости	ВБЕД
1.5	Программа «Пушкинская карта» направлена на: А) дополнительные продажи в музеях	Б

	Б) стимулирование культурного досуга молодежи В) увековечивание наследия А.С. Пушкина Г) привлечение в музеи иностранных туристов					
1.6	У проекта в туризме может быть управление А) только вертикальное Б) только горизонтальное В) деспотическое Г) как горизонтальное, так и вертикальное	Г				
1.7	Проект в туризме — это А) эффективно налаженное производство Б) интересная идея В) синоним рутинной деятельности Г) временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта или услуги	Г				
1.8	На заключительной стадии разработки и внедрения нового туристского продукта становится жизненно необходимым А) эффективный контроль за сетью сбыта Б) анализ рисков В) маркетинг Г) контроль за текущими издержками	В				
1.9	На второй стадии разработки и внедрения нового туристского продукта становится(ятся) более важным(и) элементом(ами): А) анализ рисков Б) маркетинг В) только тотальный контроль за рынком сбыта Г) маркетинг и эффективный контроль за сетью сбыта	Г				
1.10	Проект в туризме начинается с того, что А) кто-то придумывает оригинальную идею Б) назначается менеджер проекта В) несколько специалистов занимаются изучением желательности вывода продукта на рынок спроса Г) ставится цель проекта	А				
1.11	Управление проектом в туризме может быть успешно применено, как правило, для А) выполнения многообразных заданий, определяемых условиями множественных и разнообразных результатов и большим размером, и комплексностью задач по сравнению с теми задачами и действиями, которые организация достаточно успешно выполняла Б) достижения тех задач, которые организация раньше достаточно успешно выполняла ранее В) реорганизации туристской фирмы Г) выполнения одноразового задания, определяемого условиями единственного, определенного конечного результата и большим размером и комплексностью задач по сравнению с теми задачами и действиями, которые организация раньше достаточно успешно выполняла	А				
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В					
2.1	Соотнесите виды туризма с их сущностями. <table><tr><td>Конгрессный туризм</td><td>дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями</td></tr><tr><td>общественный туризм</td><td>поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм</td></tr></table>	Конгрессный туризм	дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями	общественный туризм	поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм	1А2Б3В
Конгрессный туризм	дипломатический туризм, участие в конгрессах, а также туризм, связанный с политическими событиями и мероприятиями					
общественный туризм	поездки с целью посещения родственников, знакомых, друзей, а также клубный туризм					

	экономический туризм	поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т. д.	
2.2	Установите соответствие между направлениями креативной деятельности в сфере туризма и форматами работы		1Б2В3А
	1) индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность)	А) изготовление чертежей, деталей зданий, макетов, приготовление блюд, гастрономические конкурсы и пр.	
	2) индустрии, основанные на искусстве (кино, театр, музыка, живопись, литература, дизайн и пр.)	Б) мастер классы по изготовлению аутентичных сувениров	
	3) прикладные творческие индустрии (архитектура, гастрономическая индустрия)	В) посещение киностудий, мест съемок, создание сценариев, написание историй, мастер-классы по живописи)	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Целеполагание проекта «Урал для школы» связано с идеей развития детско-юношеского и образовательного туризма, знакомства школьников с достопримечательностями региона, стимулирования к путешествиям по родному краю. Рассматриваемый проект можно отнести к категории «детские экскурсии». Какую еще функцию может выполнять данный проект. Ответ: профориентационную функцию. Программы могут быть посвящены знакомству с разными профессиями, значительно расширяют представление детей о будущем выборе своей профессиональной судьбы.		
Блок 4	Задания открытого типа		
4.1	Детский туризм характеризуется высокой социальной значимостью и существенным влиянием на развитие российского общества. Это обусловлено реализацией таких базовых функций как развитие личности: обучение, воспитание, отдых и Ответ: оздоровление.		
4.2	Вид туризма, распространенный среди молодежи, целью которого является посещение труднодоступных инженерных сооружений: Ответ: Индустриальный		
4.3	К какому виду туризма можно отнести поездки команд на спортивные соревнования, гастрольные творческих коллективов, поездки официальных делегаций? Ответ: Организованный		
4.4	По видам мероприятий спортивно-оздоровительный туризм бывает Ответ: спортивные походы, спортивные туры, чемпионаты, слеты, лагеря, показательные выступления, школы подготовки кадров		
4.5	Наибольшего расцвета морские и речные путешествия достигли в... века		средние
4.6	Назовите основные районы мировых морских круизов Ответ: Карибский бассейн и Средиземное море		
4.7	Как называется альтернативный ключевому туристическому маршруту «Золотое кольцо России» маршрут? Ответ: Серебряное ожерелье России		
4.8	Зоопарк _____ – это зоопарк, находящийся на севере Таиланда. Особой гордостью зоопарка являются две панды, привезенные из Китая. Он находится на вершине холма, здесь же функционирует детский познавательный центр, детская игровая площадка, парк приключений, монорельсовая дорога и пруд с цветами лотоса		Чиангмая

4. Материалы, необходимые для оценки умений и владений (примерные практико-ориентированные задания)

№№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	1 Решение кейсов, выявляющих способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3
2	2 Решение кейсов, выявляющих способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5
3	3 Определение целесообразности проведения прикладных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия для реализации проектов (экскурсионных маршрутов и т. п.) (на примере предложенного варианта)	ПК-1
4	4 Оценка эффективности туристического проекта (на примере предложенного варианта)	ПК-2

Материалы для задания № 1

Кейс № 1.

Вы – руководитель отдела крупной туристической компании. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Перед началом проекта вам необходимо продумать баланс в команде, в частности в аспекте межличностных различий между ее членами. Какая модель командных ролей будет использована Вами в этой ситуации и почему?

Кейс № 2

На одну из руководящих должностей туристической компании необходимо подобрать кандидата. В его задачи будет входить работа с людьми, организация командной работы. Важно, чтобы он не был чрезмерно напористым, мог взять ответственность на себя. Важной характеристикой вступает наличие у него социального интереса, активной позиции. При опоре на концепцию А. Адлера о жизненных стилях, какому типу руководителя Вы отдали бы предпочтение и почему?

Кейс № 3

Вы руководитель проекта, реализуемого туристической компанией. В вашей группе возникли разногласия в отношении к ранее применимому способу решения подобных задач. Как выйти из данного диссонанса с опорой на теорию коммуникативных актов Т. Ньюкома?

Материалы для задания № 2

Кейс № 1.

Китайский коллега пригласил американку, приехавшую в страну несколько недель назад, на семейный праздник. Та приняла приглашение. На торжество она пришла точно вовремя, принесла подарок: коробку дорогого шоколада, одета была в белое платье и туфли на каблуке. С первой минуты гостя заметила на себе недоуменные взгляды, что она сделала не так? Ответ поясните.

Кейс № 12.

На конференции японец, знакомясь с итальянским коллегой, дал ему визитную карточку. Итальянец поблагодарил его, взял визитку одной рукой и сразу же положил в визитницу, что он сделал неправильно?

Материалы для задания № 3.

Для выполнения практико-ориентированного задания обучающийся получает тему проекта, для реализации которого он должен обосновать целесообразность проведения тех или иных научных исследований в сфере продвижения (или актуализации) наследия.

Материалы для задания № 4.

Для выполнения практико-ориентированного задания обучающийся получает описание туристического проекта, для которого он должен дать оценку эффективности.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	протокол №8 от 26.05.2025		
2026/27	протокол №10 от 25.05.2026		Доработаны тестовые задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		