



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»**

**ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026**

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

кафедра дизайна и компьютерных технологий

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

по программе бакалавриата
«Дизайн среды»
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн
квалификация: бакалавр

ЧЕЛЯБИНСК
ЧГИК
2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО программа бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, «Дизайн среды»

Автор-составитель: Семенова Е. В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, доцент, к.п.н.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 19.04. 2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/Д, ДС

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 25.05.2026
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену и зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 заданий, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий; Блок 3 – 4 кейса Блок 4 – 16 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	УК-6
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», «Дизайн среды», рабочая программа дисциплины
Разработчики	Семенова Е. В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, доцент, к.п.н.
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Что является ключевым принципом профессиональной этики дизайнера?</i> 1) Максимальное удешевление проекта за счёт качества; 2) Приоритет личных творческих амбиций над потребностями заказчика; 3) Соблюдение баланса между интересами заказчика, аудитории и профессиональными стандартами; 4) Копирование удачных решений конкурентов для гарантированного результата.	3
1.2	<i>Что означает принцип «прозрачности» в работе дизайнера?</i> 1) Открытое обсуждение сроков, стоимости и этапов работы с заказчиком; 2) Использование исключительно светлых цветовых палитр; 3) Публикация всех черновых вариантов проекта в соцсетях; 4) Обязательное размещение портфолио с каждым проектом.	1
1.3	<i>Как следует поступить дизайнеру, если заказчик просит нарушить авторские права (использовать чужой контент без разрешения)?</i> 1) Выполнить просьбу, чтобы не потерять клиента; 2) Отказаться и объяснить правовые и этические последствия; 3) Сделать, но анонимно, без указания авторства; 4) Предложить заказчику самому разместить контент, сняв с себя ответственность.	2
1.4	<i>Как дизайнер должен реагировать на критику своего проекта?</i> 1) Игнорировать, считая своё видение единственно верным; 2) Агрессивно отстаивать свою позицию; 3) Сразу вносить все предложенные изменения без обсуждения; 4) Выслушать, проанализировать и использовать конструктивные замечания.	4
1.5	<i>Что обязан сделать дизайнер при обнаружении ошибки в уже сданном проекте?</i> 1) Ждать, пока заказчик сам заметит проблему; 2) Немедленно сообщить заказчику и предложить варианты исправления; 3) Скрыть ошибку, надеясь, что её не обнаружат; 4) Обвинить в ошибке технические средства или третьих лиц.	2
1.6	<i>В каком случае допустимо использовать чужие наработки в своём проекте?</i> 1) Если они найдены в открытом доступе; 2) Если их автор неизвестен; 3) Только с явного разрешения автора или при наличии лицензии; 4) Если проект некоммерческий.	3
1.7	<i>Какой подход соответствует этическому отношению к коллегам?</i>	1

	1) Обмен опытом и конструктивная обратная связь; 2) Саботирование их проектов для продвижения своих интересов; 3) Публичное осуждение их работ в соцсетях; 4) Утаивание полезной информации для личного преимущества.											
1.8	Что включает понятие «социальная ответственность» дизайнера? 1) Создание исключительно эстетичных объектов; 2) Учёт влияния проекта на общество, экологию и культуру; 3) Работа только с благотворительными организациями; 4) Отказ от коммерческих проектов в пользу искусства.	2										
1.9	Как следует оформлять авторство в командном проекте? 1) Указывать только имя руководителя студии; 2) Не указывать никого, чтобы избежать конфликтов; 3) Перечислять всех участников, внёсших значимый вклад; 4) Ставить только своё имя, если вы выполняли основную часть работы.	3										
1.10	Как поступить, если требования заказчика противоречат этическим нормам (например, реклама вредных продуктов для детей)? 1) Выполнить заказ, так как «клиент всегда прав»; 2) Отказаться от проекта, объяснив свою позицию; 3) Выполнить, но анонимно; 4) Повысить цену, компенсируя моральные сомнения.	2										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	Установите соответствие между этическими принципами и конкретной ситуацией-примером. <table><tr><th>Принципы</th><th>Ситуация-пример</th></tr><tr><td>1) Уважение к авторскому праву</td><td>А) Дизайнер отказывается разрабатывать логотип для бренда, продвигающего дискриминационные идеи, объясняя свою позицию.</td></tr><tr><td>2) Прозрачность в коммуникации с заказчиком</td><td>Б) После сдачи проекта дизайнер остаётся на связи в течение оговорённого гарантийного срока, чтобы оперативно исправить выявленные недостатки.</td></tr><tr><td>3) Ответственность за конечный результат</td><td>В) Дизайнер не использует в проекте изображение из бесплатного стока без проверки лицензии и указания автора, даже если картинка «лежит в открытом доступе».</td></tr><tr><td></td><td>Г) На встрече с клиентом дизайнер заранее оговаривает этапы работы, возможные</td></tr></table>	Принципы	Ситуация-пример	1) Уважение к авторскому праву	А) Дизайнер отказывается разрабатывать логотип для бренда, продвигающего дискриминационные идеи, объясняя свою позицию.	2) Прозрачность в коммуникации с заказчиком	Б) После сдачи проекта дизайнер остаётся на связи в течение оговорённого гарантийного срока, чтобы оперативно исправить выявленные недостатки.	3) Ответственность за конечный результат	В) Дизайнер не использует в проекте изображение из бесплатного стока без проверки лицензии и указания автора, даже если картинка «лежит в открытом доступе».		Г) На встрече с клиентом дизайнер заранее оговаривает этапы работы, возможные	1В2Г3Б
Принципы	Ситуация-пример											
1) Уважение к авторскому праву	А) Дизайнер отказывается разрабатывать логотип для бренда, продвигающего дискриминационные идеи, объясняя свою позицию.											
2) Прозрачность в коммуникации с заказчиком	Б) После сдачи проекта дизайнер остаётся на связи в течение оговорённого гарантийного срока, чтобы оперативно исправить выявленные недостатки.											
3) Ответственность за конечный результат	В) Дизайнер не использует в проекте изображение из бесплатного стока без проверки лицензии и указания автора, даже если картинка «лежит в открытом доступе».											
	Г) На встрече с клиентом дизайнер заранее оговаривает этапы работы, возможные											

		правки и сроки, фиксируя договорённости в документе											
2.2	Установите соответствие между этической нормой и примером ее реализации.	<table><tr><th>Этическая норма</th><th>Пример реализации</th></tr><tr><td>1) Учет моральной автономии пользователя</td><td>А) Перед запуском мобильного приложения дизайнер провёл анализ: как функционал может быть использован во вред (например, для слежки или мошенничества), и добавил защитные механизмы — двухфакторную аутентификацию и настройки приватности.</td></tr><tr><td>2) Признание и исправление ошибок</td><td>Б) Дизайнер, обнаружив, что цветовая схема сайта затрудняет восприятие для людей определённой этнической группы (из-за культурных ассоциаций), оперативно переработал палитры, проконсультировавшись с экспертами по кросс-культурной коммуникации.</td></tr><tr><td>3) Оценка этических рисков проекта</td><td>В) После релиза упаковки продукта дизайнер заметил, что шрифт на этикетке плохо читается при низком освещении. Он связался с производством, предложил допечатную коррективку и взял на себя часть затрат на перевыпуск.</td></tr><tr><td></td><td>Г) При проектировании интерфейса для международной платформы дизайнер отказался от навязывания «универсального» решения, а вместо этого добавил настройки: выбор языка, формата даты/времени, единиц измерения и культурных шаблонов (например, варианты приветствий).</td></tr></table>	Этическая норма	Пример реализации	1) Учет моральной автономии пользователя	А) Перед запуском мобильного приложения дизайнер провёл анализ: как функционал может быть использован во вред (например, для слежки или мошенничества), и добавил защитные механизмы — двухфакторную аутентификацию и настройки приватности.	2) Признание и исправление ошибок	Б) Дизайнер, обнаружив, что цветовая схема сайта затрудняет восприятие для людей определённой этнической группы (из-за культурных ассоциаций), оперативно переработал палитры, проконсультировавшись с экспертами по кросс-культурной коммуникации.	3) Оценка этических рисков проекта	В) После релиза упаковки продукта дизайнер заметил, что шрифт на этикетке плохо читается при низком освещении. Он связался с производством, предложил допечатную коррективку и взял на себя часть затрат на перевыпуск.		Г) При проектировании интерфейса для международной платформы дизайнер отказался от навязывания «универсального» решения, а вместо этого добавил настройки: выбор языка, формата даты/времени, единиц измерения и культурных шаблонов (например, варианты приветствий).	1Г2В3А
Этическая норма	Пример реализации												
1) Учет моральной автономии пользователя	А) Перед запуском мобильного приложения дизайнер провёл анализ: как функционал может быть использован во вред (например, для слежки или мошенничества), и добавил защитные механизмы — двухфакторную аутентификацию и настройки приватности.												
2) Признание и исправление ошибок	Б) Дизайнер, обнаружив, что цветовая схема сайта затрудняет восприятие для людей определённой этнической группы (из-за культурных ассоциаций), оперативно переработал палитры, проконсультировавшись с экспертами по кросс-культурной коммуникации.												
3) Оценка этических рисков проекта	В) После релиза упаковки продукта дизайнер заметил, что шрифт на этикетке плохо читается при низком освещении. Он связался с производством, предложил допечатную коррективку и взял на себя часть затрат на перевыпуск.												
	Г) При проектировании интерфейса для международной платформы дизайнер отказался от навязывания «универсального» решения, а вместо этого добавил настройки: выбор языка, формата даты/времени, единиц измерения и культурных шаблонов (например, варианты приветствий).												
2.3	Определите соответствие между этической нормой и примеров ее практического применения.		1Г2А3В										

	Этическая норма	Практическое применение	
	1) <i>Соблюдение конфиденциальности заказчика</i>	А) Дизайнер отказался взять заказ на разработку рекламной кампании для продукта, заведомо вредного для здоровья, несмотря на высокий гонорар. Он аргументировал позицию тем, что не готов способствовать продвижению товаров, противоречащих принципам заботы о людях.	
	2) <i>Отказ от участия в неэтичных проектах</i>	Б) На презентации проекта дизайнер отдельно отметил работу иллюстратора и UX-исследователя, подробно описав их вклад в итоговый результат. Он подчеркнул, что успех проекта — это командная заслуга, а не только его личная работа..	
	3) <i>Уважение к труду коллег и признания их вклада</i>	В) Перед подписанием договора дизайнер честно сообщил заказчику, что не имеет опыта работы с 3D-моделированием, хотя это было указано в ТЗ. Он предложил либо привлечь специалиста-партнёра, либо скорректировать задачи под свои реальные навыки.	
		Г) Дизайнер не разглашает детали проекта конкурента, даже если бывший коллега просит «посмотреть для вдохновения». Он также хранит в тайне коммерческие условия договоров и внутренние данные заказчиков, не используя их для личного продвижения.	
2.4	<i>Установите соответствие между терминами их описаниями.</i>		1А2В3Б
	Термин	Описание	
	1) <i>Конфиденциальность в дизайне</i>	А) Обязательство не разглашать коммерческую, персональную или иную чувствительную информацию заказчика, полученную в ходе работы, а также не использовать её в личных интересах.	
	2) <i>Инклюзивный дизайн</i>	Б) Принцип, требующий от дизайнера признавать границы своих компетенций, не преувеличивать опыт и навыки, а также не присваивать	

	3) <i>Профессиональная честность</i>	В) Подход к проектированию, направленный на создание продуктов и сервисов, доступных для людей с разными физическими, когнитивными и социальными особенностями, без необходимости дополнительной адаптации.	
		Г) Обязанность дизайнера учитывать возможные последствия своих решений для общества, окружающей среды и отдельных групп пользователей; готовность исправлять ошибки и нести ответственность за результат.	
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421		
2.5	<i>Установите последовательность этапов разрешения конфликта с заказчиком из-за этических разногласий.</i> 1) Выявление конкретной этической проблемы в требованиях заказчика; 2) Подготовка аргументированной позиции со ссылками на профессиональные кодексы и нормы; 3) Предложение альтернативных решений, сохраняющих цели проекта без нарушения этики; 4) Официальное уведомление о невозможности выполнения требований в текущей формулировке.; 5) Обсуждение компромисса с участием третьей стороны (например, руководителя проекта); 6) Фиксация итогов переговоров в дополнительном соглашении или письме.		124356
2.6	<i>Установите последовательность этапов реакции дизайнера на обнаруженную ошибку в сданном проекте.</i> 1) Фиксация ошибки и оценка её влияния на пользователя; 2) Уведомление заказчика о выявленном недочёте; 3) Предложение плана исправления (сроки, ресурсы, стоимость); 4) Внесение корректировок и тестирование исправленной версии.		1324
2.7	<i>Установите последовательность разработки инклюзивного интерфейса.</i> 1) Доработка интерфейса на основе обратной связи; 2) Анализ целевой аудитории (включая людей с ОВЗ); 3) Проектирование прототипа с учётом стандартов доступности (WCAG); 4) Тестирование с фокус-группой, включающей людей с разными возможностями.		2341

2.8	<i>Установите последовательность отказа от неэтичного заказа.</i> 1) Анализ этических рисков проекта (потенциальный вред пользователям, репутация); 2) Чёткое объяснение заказчику причин отказа с опорой на профессиональные нормы; 3) Получение ТЗ, содержащего запрос на манипулятивный или вредный дизайн; 4) Предложение альтернативных решений, не нарушающих этику.	3124
2.9	<i>Установите последовательность этапов работы с авторским контентом.</i> 1) Проверка лицензий на все используемые изображения, шрифты и иконки. 2) Фиксация источников и типов лицензий в проектной документации. 3) Получение письменного разрешения от автора на модификацию контента (если требуется). 4) Поиск материалов в стоках с подходящими типами лицензий. 5) Отказ от использования контента с неясным правовым статусом. 6) Указание авторства в финальном продукте согласно требованиям лицензии.	415326
2.10	<i>Установите последовательность этапов работы с конфиденциальной информацией заказчика.</i> 1) Получение от заказчика чувствительных данных (финансы, стратегии, пользовательская аналитика); 2) Подписание соглашения о неразглашении (NDA); 3) Уничтожение или возврат данных по завершении проекта; 1) Хранение данных в защищённом облаке/на зашифрованном носителе.	2143
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	<i>Примерный ответ</i>
3.1	Дополните схему «Дизайн и этика»: 	<i>Порядок ответов слева на право:</i> Манипуляция, организация восприятия; Эксплуатация эстетических ценностей для достижения коммерческих целей.
3.2	<i>Внимательно прочитайте текст, вставьте пропущенное...</i> _____ — система норм и правил, регулирующих поведение _____ в профессиональной среде, его отношения с _____, коллегами и обществом.	Профессиональная этика Дизайнера Заказчиками
3.3	<i>Внимательно прочитайте текст, вставьте пропущенное...</i>	Конфиденциаль-

	_____ — обязанность не разглашать информацию о замыслах _____, методах производства и других чувствительных данных без его согласия.	ность Клиента
3.4	<i>Внимательно прочитайте текст, вставьте пропущенное...</i> Авторство — право _____ на признание его авторства в _____, а также обязанность не присваивать чужие _____.	Дизайнера Проекте Работы
Блок 4		
4.1	<i>Сформулируйте, что означает понятие репутация...</i>	Репутация — профессиональная репутация дизайнера, которая формируется на основе его этичного поведения, качества работы и отношения к коллегам и клиентам.
4.2	<i>Что такое кодекс профессиональной этики?</i>	Кодекс профессиональной этики — свод правил, который определяет стандарты поведения и ответственности дизайнера. Может быть международным, национальным или внутренним для конкретного сообщества или организации.
4.3	<i>Дайте определение что обозначает термин конфиденциальность?</i>	Конфиденциальность — обязанность не разглашать информацию о замыслах клиента, методах производства и других чувствительных данных без его согласия.
4.4	<i>Перечислите десять этических норм дизайнера...</i>	Оценивать этические риски и преимущества каждого проекта; Просчитывать наперед, как можно неправильно использовать дизайн; Предугадывать, как все может сломаться; Относится к

		человеку как к личности, а не только как к средству; Создавать дизайн с учетом культурных различий, инклюзивности и доступности; Поддерживать моральную автономию и осознанное согласие людей; Поддерживать интересы людей; Приветствовать и принимайте критику; Оценивать результаты реализованных дизайнов; Признавать ошибки и исправлять их.
4.5	<i>Перечислите компоненты модели этического поведения в команде...</i>	работу над психологической безопасностью; обеспечение равноценного участия всех членов команды; установление базовых правил встреч; навык распознавания предубеждений; культуру конструктивной обратной связи.
4.6	<i>Перечислите несколько ключевых точек этического взаимодействия дизайнера с заказчиком...</i>	Дизайнер — предмет — потребитель. Взаимодействие дизайнера и потребителя, опосредованное продуктом. Здесь важно учитывать, как дизайн может влиять на человека — гармонизировать состояние или, наоборот, манипулировать, форми-

		ровать вредные привычки. Потребитель — предмет. Дизайнер создаёт форму, которая может подтолкнуть человека к определённым действиям (упорядочивать, активизировать или ограничивать их). Необходимо просчитывать психологический и ценностный эффект от контакта человека с продуктом. Дизайнер — социум. Воздействие продукта дизайнера на общество, его структуры, систему ценностей и предметную среду.
4.7	<i>Что такое этический конфликт?</i>	Этический конфликт — ситуация, когда возникают противоречия между этическими нормами, интересами сторон или внутренними убеждениями дизайнера.
4.8	<i>Дайте определение что обозначает термин конструктивная критика?</i>	Конструктивная критика — обоснованная и полезная оценка работы, которая направлена на улучшение результата, а не на унижение личности.
4.9	<i>Что такое плагиат?</i>	Плагиат — сознательное копирование чужих работ или идей без указания авторства, что противоречит этическим нормам дизайнера.
4.10	<i>Перечислите основные компоненты схемы этичного использования референсов...</i>	Деконструкция. Разбор вдохновляющего примера на составляющие

		(шрифты, сетка, элементы композиции). Комбинация. Смешивание элементов из разных референсов для создания уникального микса. Адаптация и контекст. Приспособление идеи под конкретную задачу и аудиторию.
4.11	<i>Дайте определение понятию информированное согласие?</i>	Информированное согласие — обязанность получить явное согласие участников исследований или тестирования на участие, объяснить им цели, методы и последствия их участия.
4.12	<i>Дайте определение понятию дискриминация?</i>	Дискриминация — неэтичное исключение или ограничение возможностей определённых групп людей при проектировании продуктов или услуг.
4.13	<i>Что означает бартерный прозрачность?</i>	Прозрачность — требование не искажать информацию, не сообщать ложные сведения, не скрывать важные детали о продукте или процессе работы.
4.14	<i>Дайте определение понятию манипуляция?</i>	Манипуляция — неэтичное использование дизайнерских методов для скрытого воздействия на эмоции, поведение или решения человека.
4.15	<i>Что означает «ответственность перед клиентом»?</i>	Ответственность перед клиентом — требование работать в интересах

		заказчика в рамках профессионального долга, сохранять конфиденциальность его информации.
4.16	<i>Что означает «ответственность перед коллегами»?</i>	Ответственность перед коллегами — запрет на нечестные приёмы в конкуренции, обязанность справедливой критики, недопустимость умышленного причинения вреда репутации другого дизайнера.

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Тема 1. Понятие профессиональной этики	УК-6
2	Тема 2. Профессиональные стандарты	УК-6
3	Тема 3. Индивидуализация феномена профессиональной этики	УК-6

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024	3.2	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025	7.1	Актуализация списка печатных и (или) электронных образовательных ресурсов
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		