



ФГОС ВО
(версия 3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

Челябинск 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра социально-культурной деятельности

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Продюсирование в сфере культуры»**

**программа бакалавриата
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Автор-составитель: Николаева Л. А., доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023 / СМД М.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Продюсирование в сфере культуры» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	
2028/29	

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС в СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к зачету.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	15
Время тестирования (мин)	30
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-2, ПК-4
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Л. А. Николаева, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП
-----------------------------	--

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. <i>Культура, бизнес и рынок: инструменты эффективного взаимодействия</i>	УК-2, ПК-4
1.2	2.2	3.2	Тема 2. <i>Продюсер – необходимая фигура в культурном бизнесе</i>	УК-2
1.3	2.3	3.3	Тема 3. <i>Технологические этапы продюсирования проекта</i>	УК-2, ПК-4
1.4	2.4	3.4	Тема 4. <i>Привлечение финансовых средств для реализации социально-культурного проекта</i>	УК-2, ПК-4
1.5	2.5	3.5	Тема 5. <i>Технология работы со спонсорами</i>	УК-2

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Базовыми категориями маркетинга в сфере культуры выступают:</i> 1) Спрос-предложение 3) Товар-услуга 2) Продукт-услуга 4) Поставщик-потребитель	4
1.2	<i>Линейный продюсер – это:</i> 1) Доверенное лицо компании, осуществляющее художественный, организационный, финансовый контроль за реализацией проекта 2) Лицо, отвечающее за конкретные творческо-организационные компоненты, т.е. выполняющее определенную функцию 3) Партнер, частично финансирующий проект и принимающий участие в подготовке творческих и производственных планов главного продюсера проекта 4) Лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы в процессе реализации проекта	4
1.3	<i>В календарном плане должно быть определено:</i> 1) Сроки выполнения работ 2) Характер выполняемых работ	1, 4, 6

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	3) Объем выполняемых работ 4) Последовательность выполнения работ 5) Стоимость работ 6) Вид выполняемых работ									
1.4	Какие из перечисленных видов работ относятся к третьему этапу финансирования проекта: 1) Рекламная кампания, производство реквизита, пошив костюмов, аренда технического оборудования, репетиционный период 2) Монтаж декорационного и технического оборудования, генеральный прогон 3) Разработка проекта, разработка и утверждение сценария, эскизов декораций и костюмов, подбор редактором исполнителей 4) Премьера	2								
1.5	Фандрайзинг – это 1) Комплекс маркетинговых коммуникаций в продвижении проекта 2) Процесс, предполагающий ориентацию на создание проекта в расчете на прибыль 3) Целенаправленный поиск средств для осуществления проекта 4) Процесс управления ресурсами организации	3								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В ИЛИ Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421									
2.1	Установите последовательность событий в истории развития продюсирования: 1) Переход на рыночную модель экономики 2) «Русские сезоны» во Франции 3) Развитие киноиндустрии в России 4) Развитие киноиндустрии в США 5) Скоморошество	45231								
2.2	Установите соответствие типа продюсеров: <table><tr><th>Тип</th><th>Продюсер</th></tr><tr><td>1) Продюсер, который не вмешивается в творческий процесс создания проекта</td><td>А) М. Фадеев, И. Матвиенко</td></tr><tr><td>2) Продюсер участвует в творческом процессе создания проекта, корректирует его, а также работает по продвижению проекта на рынок</td><td>Б) Ф. Спектор</td></tr><tr><td></td><td>В) Ю. Айзеншпис, И. Пригожин</td></tr></table>	Тип	Продюсер	1) Продюсер, который не вмешивается в творческий процесс создания проекта	А) М. Фадеев, И. Матвиенко	2) Продюсер участвует в творческом процессе создания проекта, корректирует его, а также работает по продвижению проекта на рынок	Б) Ф. Спектор		В) Ю. Айзеншпис, И. Пригожин	1В2А
Тип	Продюсер									
1) Продюсер, который не вмешивается в творческий процесс создания проекта	А) М. Фадеев, И. Матвиенко									
2) Продюсер участвует в творческом процессе создания проекта, корректирует его, а также работает по продвижению проекта на рынок	Б) Ф. Спектор									
	В) Ю. Айзеншпис, И. Пригожин									
2.3	Установите соответствие этапов разработки проекта их содержанию: <table><tr><th>Разделы документации</th><th>Содержание</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Разделы документации	Содержание			1В2Б3Г				
Разделы документации	Содержание									

	1) Проблемно-целевой 2) Технологический 3) Практический	А) Включает документы, составляющие основу финансирования проекта Б) Разрабатывается сценарий, определяются формы и методы реализации проекта В) Определяется проблемное поле, цели, задачи, целевая аудитория, исполнители Г) Ведется работа по воплощению в жизнь поставленных задач	
2.4	Установите последовательность разработки бизнес-плана: 1) Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию проекта 2) Принятие решения о реализации нового проекта 3) Планирование деятельности по всем направлениям 4) Исследование возможного рынка сбыта (реализации) 5) Разработка бизнес-плана для спонсора/инвестора/кредитора		21435
2.5	Установите последовательность алгоритма работы по привлечению дополнительных ресурсов (средств спонсора): 1) Сбор всей необходимой информации (внешней – о спонсоре, внутренней – аргументы в свою пользу); 2) Подготовка материалов для предоставления спонсорам (бизнес-план, пресс-релизы и т.д.); 3) Установление контроля за поступлением средств; 4) Выбор цели, которую необходимо осуществить с помощью полученных ресурсов, и установление сроков; 5) Анализ интересов потенциальных спонсоров.		41523
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Прокомментируйте следующий фрагмент из статьи Н. В. Лопатиной и О. Б. Сладковой «Культура и рынок: перезагрузка отношений в новых социально-экономических условиях»: «Рыночные отношения пронизывают все стороны жизни общества: сферы материального и нематериального производства, социальных отношений, сферу духовной жизни. В таком контексте культуру как отрасль профессиональной деятельности правомочно оценивать в рыночных категориях». В чем заключается рыночный статус в отношении сферы культуры?		Продукты и услуги этой сферы приобретают статус товара, их производство регулируется спросом и предложением, возникает целая технологическая цепочка, сопровождающая жизненный цикл культурного продукта от возникновения идеи до ее рыночного воплощения, развиваются различные

		маркетинговые механизмы		
3.2	Прокомментируйте следующее утверждение: «Ключевыми категориями в процессе формирования профессиональных компетенций продюсера являются организация, управление и предпринимательство». Проведите сравнительный анализ данных категорий в деятельности продюсера?	Главное отличие деятельности продюсера от деятельности предпринимателя заключается в том, что предприниматель рискует своим капиталом, а продюсер привлеченным. Отличие продюсера от менеджера в том, что менеджер - координатор деятельности, продюсер – инициатор. Коренным отличием продюсерской деятельности от предпринимательской и управленческой это то, что продюсер в принятии решений полагается на свой интуитивный выбор, а предприниматель и менеджер руководствуются рациональностью		
3.3	Проведите анализ SWOT таблицы праздничного агентства, выявите взаимосвязь элементов, предложите варианты выхода из сложившейся ситуации			
	<table><tr><td>Сильные стороны</td><td>Возможности</td></tr></table>	Сильные стороны	Возможности	
Сильные стороны	Возможности			

	• Высокий уровень качества • Широкий ассортимент предоставляемых услуг • Рост оборотных средств • Уровень сервиса	• Улучшение качества жизни населения • Изменение стратегии стимулирования • Повышение качества услуг за счет привлечения профессиональных артистов • Усиление сбыта услуг	
	Слабые стороны	Угрозы	
	• Достоверный мониторинг рынка • Недостатки в рекламной политике • Средний уровень цен • Неучастие персонала в принятии управленческих решений	• Увеличение числа конкурентов • Появление новых праздничных услуг • Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования • Снижение уровня жизни населения	
3.4	<i>Назовите основные проблемы, которые затрудняют процесс привлечения финансов на реализацию проектов в сфере культуры</i>		<i>Социальные стереотипы – ошибочные представления о бизнес среде; низкая предприимчивость; заниженная самооценка</i>
3.5	<i>Продолжите список интересов спонсора, которыми нужно руководствоваться в процессе привлечения дополнительных финансовых средств.</i> При работе с потенциальными спонсорами важным фактором, влияющим на успех, являются его интересы, которые нужно учитывать. К ним относятся: 1) Личная заинтересованность (родственные отношения, давняя дружба и т.д.);		<i>Прямая выгода, реклама, престиж, амбиции, область интересов</i>

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Базовыми категориями маркетинга в сфере культуры выступают:</i> 1) Спрос-предложение 3) Товар-услуга 2) Продукт-услуга 4) Поставщик-потребитель
1.2	<i>Линейный продюсер – это:</i> 1) Доверенное лицо компании, осуществляющее художественный, организационный, финансовый контроль за реализацией проекта 2) Лицо, отвечающее за конкретные творческо-организационные компоненты, т.е. выполняющее определенную функцию 3) Партнер, частично финансирующий проект и принимающий участие в подготовке творческих и производственных планов главного продюсера проекта 4) Лицо, отвечающее за технологический процесс и наиболее сложные этапы в процессе реализации проекта
1.3	<i>В календарном плане должно быть определено:</i> 1) Сроки выполнения работ 2) Характер выполняемых работ 3) Объем выполняемых работ 4) Последовательность выполнения работ 5) Стоимость работ 6) Вид выполняемых работ
1.4	<i>Какие из перечисленных видов работ относятся к третьему этапу финансирования проекта:</i> 1) Рекламная кампания, производство реквизита, пошив костюмов, аренда технического оборудования, репетиционный период 2) Монтаж декорационного и технического оборудования, генеральный прогон 3) Разработка проекта, разработка и утверждение сценария, эскизов декораций и костюмов, подбор редактором исполнителей 4) Премьера
1.5	<i>Фандрайзинг – это</i> 1) Комплекс маркетинговых коммуникаций в продвижении проекта 2) Процесс, предполагающий ориентацию на создание проекта в расчете на прибыль 3) Целенаправленный поиск средств для осуществления проекта 4) Процесс управления ресурсами организации
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i> <i>ИЛИ</i> <i>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</i>
2.1	<i>Установите последовательность событий в истории развития продюсирования:</i> 1) Переход на рыночную модель экономики 2) «Русские сезоны» во Франции 3) Развитие киноиндустрии в России 4) Развитие киноиндустрии в США 5) Скоморошество

2.2	<i>Установите соответствие типа продюсер:</i>	
	Тип	Продюсер
	1) Продюсер, который не вмешивается в творческий процесс создания проекта	А) М. Фадеев, И. Матвиенко
	2) Продюсер участвует в творческом процессе создания проекта, корректирует его, а также работает по продвижению проекта на рынок	Б) Ф. Спектор
2.3		В) Ю. Айзеншпис, И. Пригожин
	<i>Установите соответствие этапов разработки проекта их содержанию:</i>	
	Разделы документации	Содержание
	1) Проблемно-целевой	А) Включает документы, составляющие основу финансирования проекта
	2) Технологический	Б) Разрабатывается сценарий, определяются формы и методы реализации проекта
2.4	3) Практический	В) Определяется проблемное поле, цели, задачи, целевая аудитория, исполнители
		Г) Ведется работа по воплощению в жизнь поставленных задач
2.5	<i>Установите последовательность разработки бизнес-плана:</i> 1) Анализ собственных возможностей и способности взяться за реализацию проекта 2) Принятие решения о реализации нового проекта 3) Планирование деятельности по всем направлениям 4) Исследование возможного рынка сбыта (реализации) 5) Разработка бизнес-плана для спонсора/инвестора/кредитора	
2.5	<i>Установите последовательность алгоритма работы по привлечению дополнительных ресурсов (средств спонсора):</i> 1) Сбор всей необходимой информации (внешней – о спонсоре, внутренней – аргументы в свою пользу); 2) Подготовка материалов для предоставления спонсорам (бизнес-план, пресс-релизы и т.д.); 3) Установление контроля за поступлением средств; 4) Выбор цели, которую необходимо осуществить с помощью полученных ресурсов, и установление сроков; 5) Анализ интересов потенциальных спонсоров.	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После прочтения которого необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	<i>Прокомментируйте следующий фрагмент из статьи Н. В. Лопатиной и О. Б. Сладковой «Культура и рынок: перезагрузка отношений в новых социально-экономических условиях»: «Рыночные отношения пронизывают все стороны жизни общества: сферы материального и нематериального производства, социальных отношений, сферу духовной жизни. В таком контексте культуру как отрасль профессиональной деятельности правомочно оценивать в рыночных категориях». В чем заключается рыночный статус в отношении сферы культуры?</i>	
3.2	<i>Прокомментируйте следующее утверждение: «Ключевыми категориями в процессе формирования профессиональных компетенций продюсера являются организация, управление и предпринимательство». Проведите сравнительный анализ данных категорий в деятельности продюсера?</i>	

3.3	Проведите анализ SWOT таблицы праздничного агентства, выявите взаимосвязь элементов, предложите варианты выхода из сложившейся ситуации <table border="1"> <tr> <td>Сильные стороны</td><td>Возможности</td></tr> <tr> <td> • Высокий уровень качества • Широкий ассортимент предоставляемых услуг • Рост оборотных средств • Уровень сервиса </td><td> • Улучшение качества жизни населения • Изменение стратегии стимулирования • Повышение качества услуг за счет привлечения профессиональных артистов • Усиление сбыта услуг </td></tr> <tr> <td>Слабые стороны</td><td>Угрозы</td></tr> <tr> <td> • Достоверный мониторинг рынка • Недостатки в рекламной политике • Средний уровень цен • Неучастие персонала в принятии управленческих решений </td><td> • Увеличение числа конкурентов • Появление новых праздничных услуг • Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования • Снижение уровня жизни населения </td></tr> </table>	Сильные стороны	Возможности	• Высокий уровень качества • Широкий ассортимент предоставляемых услуг • Рост оборотных средств • Уровень сервиса	• Улучшение качества жизни населения • Изменение стратегии стимулирования • Повышение качества услуг за счет привлечения профессиональных артистов • Усиление сбыта услуг	Слабые стороны	Угрозы	• Достоверный мониторинг рынка • Недостатки в рекламной политике • Средний уровень цен • Неучастие персонала в принятии управленческих решений	• Увеличение числа конкурентов • Появление новых праздничных услуг • Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования • Снижение уровня жизни населения
Сильные стороны	Возможности								
• Высокий уровень качества • Широкий ассортимент предоставляемых услуг • Рост оборотных средств • Уровень сервиса	• Улучшение качества жизни населения • Изменение стратегии стимулирования • Повышение качества услуг за счет привлечения профессиональных артистов • Усиление сбыта услуг								
Слабые стороны	Угрозы								
• Достоверный мониторинг рынка • Недостатки в рекламной политике • Средний уровень цен • Неучастие персонала в принятии управленческих решений	• Увеличение числа конкурентов • Появление новых праздничных услуг • Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования • Снижение уровня жизни населения								
3.4	Назовите основные проблемы, которые затрудняют процесс привлечения финансов на реализацию проектов в сфере культуры								
3.5	Продолжите список интересов спонсора, которыми нужно руководствоваться в процессе привлечения дополнительных финансовых средств. При работе с потенциальными спонсорами важным фактором, влияющим на успех, являются его интересы, которые нужно учитывать. К ним относятся: 1) Личная заинтересованность (родственные отношения, давняя дружба и т.д.);								

**Лист-ответ
(для бланкового тестирования)**

Дисциплина
Группа
Ф.И.О. обучающегося

Продюсирование в сфере культуры

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		

Дата
Преподаватель

_____ / _____ /

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Анализ бизнес-плана социально-культурного проекта с учетом специфики конкретного учреждения	УК-2, ПК-4
2	Проанализировать схему организации процесса продюсирования под заказ	ПК-4
3	Проанализировать схему организации процесса прямого продюсирования	ПК-4

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание 1. Анализ бизнес-план социально-культурного проекта с учетом специфики конкретного учреждения.

Проанализировать представленный бизнес-план, обосновать необходимость разделов бизнес-плана в соответствии с содержанием проекта

I. Резюме.

Цель проекта:

- профессиональная самореализация будущих специалистов, демонстрация их знаний, профессиональных компетенций и творческих навыков, полученных в период обучения в вузе;
- повышение престижа, привлекательности специальностей вузов культуры и искусств в обществе;
- выявление лучших студентов, наиболее адаптированных к будущей профессии в целях их последующего трудоустройства по заявкам работодателей;
- разработка и реализация совместных акций и социальных проектов среди вузов культуры и искусства.

Краткое описание организации: Челябинский государственный институт культуры является ведущим вузом области, так как реализует совместные акции и мероприятия с вузами других регионов, не исключение и проект «Академия лета».

Краткое описание мероприятия:

Проект «Академия лета» является уникальным в своем роде, так как он предполагает взаимодействие кафедр социально-культурной деятельности из всех регионов России, предлагает нестандартные формы и насыщенную программу.

Объем привлекаемых инвестиций: 5000 – 7000 руб.

II. Описание организации.

Характеристика организации: Челябинский государственный институт ведет образовательную деятельность с 1968 года, за это время институт стал ведущим вузом культуры в стране, подготавливая специалистов в области культуры и искусства. За 47 лет вуз подготовил более 25 тысяч специалистов в своей области. Кафедра социально-культурной деятельности осуществляет проектную деятельность во многих направлениях. Студенты кафедры являются постоянными участниками и организаторами мероприятий различного уровня, студенты также принимают активное участие в студенческих научных конференциях. Кафедра социально-культурной

деятельности ЧГИК активно сотрудничает с родственными кафедрами других вузов культуры и искусств.

Цели организации: образовательная, научно-исследовательская и творческая деятельность в области культуры и искусства.

Отличие организации от конкурентов: доступность образования, наличие конкурсной и проектной деятельности для научного роста студентов.

III. Описание мероприятия.

Привлекательные стороны: профессиональная самореализация студентов, развитие научно-исследовательской деятельности, взаимодействие вузов культуры и искусств.

Новизна проекта: фестиваль-конкурс «Академия лета» является творческой площадкой профессиональной подготовки, как для студентов, так и преподавателей выпускающих кафедр вузов культуры, способных осуществить в рамках конкурса различные инновационные методики, формы, модели подготовки специалистов.

Описание мероприятия: конкурс предполагает очное и заочное участие Очное участие предполагает :

- предоставление проекта в печатном и электронном варианте;
- «Визитка» - домашнее задание (до 3 минут). Творческое представление разработчиков проекта, студенты - как часть студенческой группы, города, региона, страны;
- профессиональный конкурс. Творческая презентация социально-культурных проектов до 7 минут. Видеоматериалы, отражающие суть содержания проектов приветствуются;
- творческий конкурс (представление талантов участников - песня, танец, миниатюра и т. д. до 5 минут).

Заочное участие

- электронная творческая презентация социально-культурных проектов до 7 минут. Видеоматериалы, отражающие суть содержания проектов приветствуются;
- предоставление проекта в печатном и электронном варианте.

•

Социальные партнёры фестиваля-конкурса:

- Министерство социальных отношений Челябинской области;
- Управление образования г. Челябинска;
- Челябинское Областное телевидение «ОТВ»;
- Комитет по делам молодежи г. Челябинска;
- Межвузовский центр подготовки вожатых г. Челябинска;
- Педагогический отряд «Пульс» ЧГАКИ;
- «Общественное движение «Соцгород»;
- государственная телевизионная компания «Восточный экспресс», «СТС - Челябинск»;
- Челябинский областной благотворительный общественный фонд помощи детям-сиротам «Надежда»;
- Центр социальной помощи «Теплый дом»;
- Благотворительный фонд «Милосердие без границ»;
- Областной фонд «Лучик детства»;
- Челябинский городской благотворительный общественный фонд «Святая Мария»;
- Благотворительный фонд «Дети Урала»;

- Челябинский областной центр социальной защиты «Семья»,
- ООО Агентство приключений «ТриО».

Участники фестиваля - конкурса: студенты вузов культуры и искусств.

Эксперты фестиваля - конкурса: экспертная оценка предоставленных на конкурс работ осуществляется конкурсной комиссией в составе деятелей культуры и искусства, представителей различных организаций бизнеса сферы культуры, искусства, сервиса и туризма, а также возможных работодателей.

Критерии отбора победителей и призеров: комиссия вырабатывает и определяет самостоятельно.

Критерии оценивания участников:

- культура конкурсантов: культура речи и поведения, внешний вид;
- самобытность и оригинальность выступления;
- креативность мышления;
- искусство самопрезентации;
- социальная значимость проектов, возможность их внедрения.

IV. Анализ рынка и маркетинговая стратегия.

Определение спроса: данный проект имеет большой спрос среди студентов вузов культуры из-за возможности трудоустройства или реализации своих проектов на практике.

Особенности спроса: участие в данном фестивале-конкурсе осуществляется преимущественно командным способом для достижения наивысшего результата конкурса.

Возможные участники мероприятия:

- Алтайский государственный институт культуры;
- Волгоградский государственный институт культуры ;
- Восточно-Сибирская государственная институт культуры;
- Казанский государственный институт культуры;
- Краснодарский государственный институт культуры;
- Московский государственный институт культуры;
- Орловский государственный институт культуры;
- Пермский государственный институт культуры;
- Самарская государственная академия культуры;
- Санкт-Петербургский государственный институт культуры;
- Тюменский государственный институт культуры;
- Уфимский государственный институт искусств;
- Южно-уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского.

Анализ конкуренции: среди различных учреждений существуют подобные проекты:

- Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл» (Пермский край);
- Фестиваль игрового творчества «Чижик» (г. Челябинск);
- Всероссийский фестиваль-конкурс "Байкал Арт-Спектр" (г. Улан-Удэ).

Рекламная кампания предполагает:

1. Направления рекламной стратегии:

- использование интернет-рекламы в соц. сетях;
- создание группы в сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», страница в «Инстаграм»;
- рассылка новостей в информационные группы вузов потенциальных участников;

- изготовление афиш, их расклейка на стенды институтов культуры и искусств города;
- создание промо-ролика о юбилейном фестивале-конкурсе;
- выбор рекламной стратегии рационального типа, так как она позволит осознать студентам привлекательность для реализации их проектов и возможного трудоустройства;

2. Работу с участниками, гостями, спонсорами:

- рассылка писем-уведомлений на кафедры вузов культуры и искусств (см.Приложение 1);
- рассылка писем-приглашений потенциальным членам жюри фестиваля-конкурса;
- рассылка спонсорских писем потенциальным партнерам фестиваля-конкурса;
- рассылка писем-приглашений приглашенным творческим коллективам.

V. Производственный план.

Место проведения фестиваля-конкурса: ЧГИК, зал им. Д. Смирнова

Организационный комитет:

- 1)Руководитель проекта
- 2)Отв. за разработку графика выполнения работ
- 3)Отв. за финансирование/смету
- 4)Разработка художественной части проекта
- 5)Разработка технической части
- 6)Организация приемов гостей
- 7)Организация питания участников и разработка форм стимулирования
- 8)Организация подарков участникам
- 9)Ответственный за подборку видеоматериалов
- 10) Ответственный за организацию выступления творческих коллективов
- 11) Ответственные за разработку сценария мероприятия
- 12) Ответственные за кулисную работу
- 13) Ответственный за заключительную часть проекта
- 14) Ответственный за фотосъемку
- 15) Ответственный за работу со спонсорами

Участие творческих коллективов:

- Образцовый танцевальный коллектив «Радуга»
- Образцовая степ-студия «Колорит»
- Образцовая эстрадно-вокальная студия «Дежа-вю»

Необходимое оборудование для реализации проекта:

- Микшер;
- Радиомикрофон;
- Микрофонные стойки типа «журавль»;
- 2 монитора;
- Проектор;
- Проекционный экран.

Оформление и реквизит проекта:

- Оформление шарами;
- Афиши;
- Вода для жюри;
- Ручки для жюри;
- Анкеты для жюри;
- Костюмы для выступления;

- Грамоты участникам;
- Сувениры - календари, ручки;
- Призы призерам - торты.

VI. График выполнения работ

Наименование	Срок работы	Ответственный
создание орг. Комитета	февраль- начало марта 2016	
разработка графика работ	февраль - начало	
разработка финансового плана - сметы	март 2016	
разработка художественной части	февраль - март 2016	
рекламное освещение	март-апрель 2016	
организация подарков	апрель 2016	
написание сценария	февраль - март 2016	
организация работы с творч. Коллективами	март - апрель 2016	
организация работы за кулисами	апрель 2016	
сотрудничество со спонсорами	март-апрель 2016	

VII. Финансирование проекта.

Осуществляется за счет:

- самофинансирования студентов;
- привлеченных средств - «Профсоюзная организация студентов и аспирантов»;
- привлеченных спонсоров и партнеров мероприятия (см. раздел III)

Смета проекта

Статья бюджета	Стоимость	Кол-во	Итоговая сумма
Арка из шаров	2000	1	2000
Фонтан из шаров	750	2	1500
Шары в зрительный зал	25	20	500
Буклеты фестиваля	30	5	150
Афиши	50	5	250
Пригласительные	20	5	100
Дипломы участников	30	?	?
Дипломы победителей	30	3	90
Благодарственные письма для жюри, спонсоров и преподавателей	30	20	600
Футболки	300	15	4500
Фотосъемка	2000	1	2000
Бутылки воды	50	5	250
Торты	400	5	2000
	2000	1	2000
Ручки	15 (1900 печать)	85	3175
Сертификаты	Предоставлены		
Пакеты	Институт		
Итого:			
Привлеченные средства			
Запрашиваемые средства			

VIII. Организация реализации бизнес-плана

1. Составление заявки, сценарного плана, сметы, ее согласование с руководителем мероприятия;
2. Составление графика репетиций, согласование с руководителем мероприятия;
3. Согласование участия в экспертной комиссии с предполагаемыми членами жюри (устно или по телефону);

Согласование участия в мероприятии творческих коллективов (устно или по телефону).

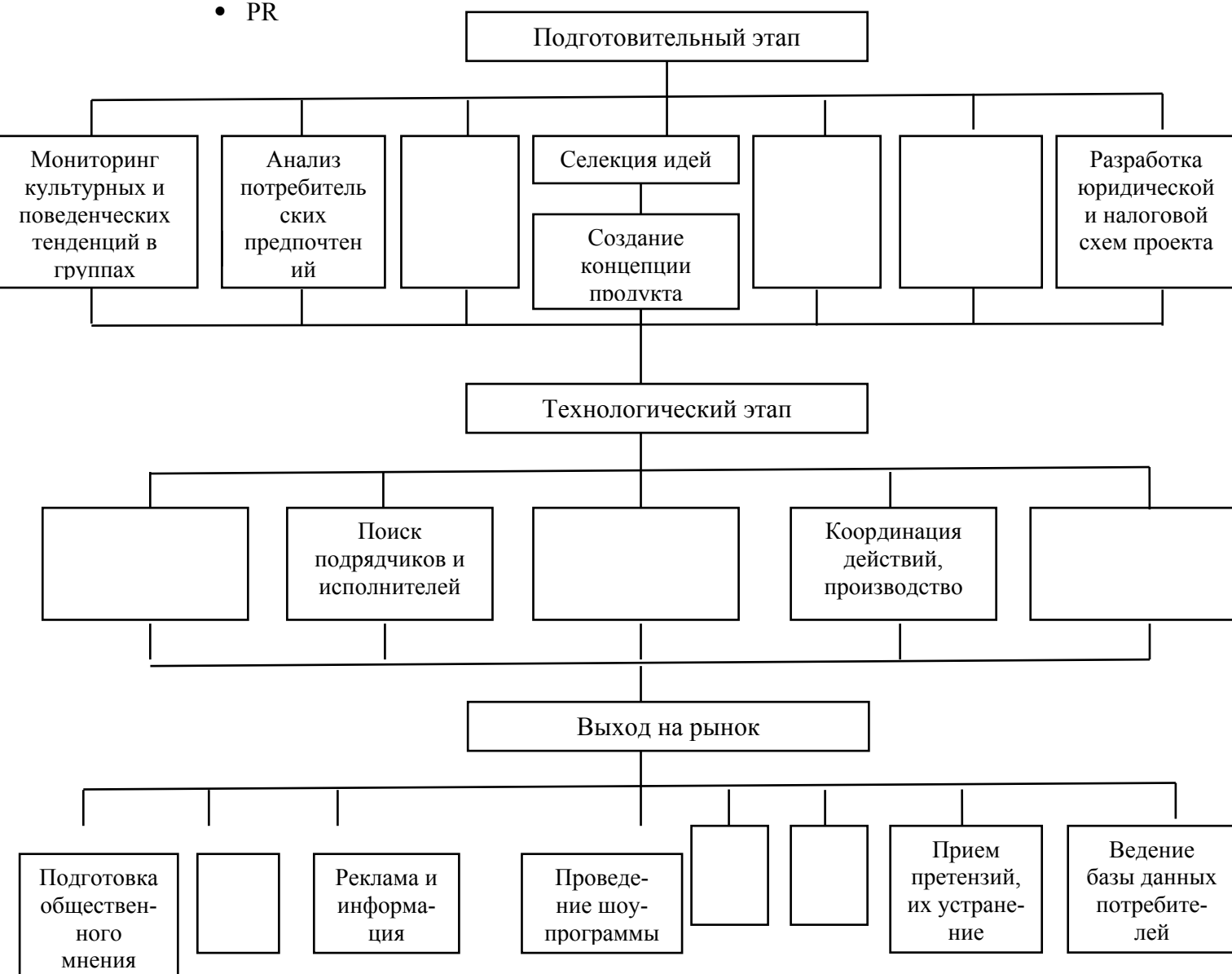
Задание № 2. Проанализировать схему организации процесса продюсирования под заказ, добавьте представленные задачи в схему, обоснуйте свой ответ:

- Контроль качества
- Презентация имеющихся возможностей
- Составление модели бизнес-процесса
- Расчеты с покупателем
- Создание технологической схемы
- Обратная связь с покупателем
- Предварительные переговоры с заказчиком
- Координация действий



Задание 3. Проанализируйте схему организации процесса прямого продюсирования, добавьте представленные задачи в схему, обоснуйте свой ответ:

- Изучение реакции потребителя на покупку
- Решение кадровых задач, разделение ответственности и полномочий
- Создание сценария бизнес-процесса, его технологической схемы
- Расчеты с поставщиками
- Поиск продуктов, в которых общество потенциально заинтересовано
- Организация сервисного обслуживания
- Выработка бюджета проекта
- Планирование и моделирование бизнес-процесса
- PR



Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		
2028/29	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		