



ФГОС ВО
(версия3++)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Основы туристской деятельности»

программа бакалавриата
«Музейное проектирование и индустрия туризма»
по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/МПИТ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в состав рабочей программы дисциплины;
- базой тестовых заданий, позволяющих оценить сформированность компетенций по дисциплине;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и

	привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	21
Время тестирования (мин)	45
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-2, ПК-10, ПК-11
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. Туризм в системе научного знания	УК-2
1.2	2.2	3.2	Тема 2. Регулирование туризма	ПК-10
1.3	2.3	3.3	Тема 3. Классификация туризма	ПК-11
1.4	2.4	3.4	Тема 4. Турист как субъект туризма	ПК-11
1.5	2.5	3.5	Тема 5. Потенциал туризма	ПК-11
1.6	2.6	3.6	Тема 6. Индустрия туристских перевозок, досуга и размещения	ПК-11
1.7	2.7	3.7	Тема7. Туроператорская и турагентская деятельность	ПК-10

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный (е) ответ(ы)</i>	
1.1 1.	<i>Выберите термин, соответствующий определению «перемещение людей во времени и пространстве, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков»:</i> 1) туризм 2) путешествие	2

¹ Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой. Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

	3) тур	
1.2	<i>Выберите дату принятия Устава Всемирной туристской организации:</i> 1) 27. 09.1975 2) 2. 09. 1975 3) 25. 09. 1975	1
1.3	<i>К какому типу туризма относится определение «путешествия по стране лиц, проживающих постоянно в других странах»:</i> 1) туризм внутренний 2) туризм выездной 3) туризм въездной	3
1.4	<i>К какому термину относится определение «человек, прибывший в страну, в которой он постоянно не живет и не занимается оплачиваемой профессиональной деятельностью, с целью проведения свободного времени ради лечения, развлечения, образования, отдыха, религии, спорта, по семейным или деловым обстоятельствам»:</i> 1) путешественник 3) экскурсант 2) турист 4) отпускник	2
1.5	<i>К туристским ресурсам не относятся:</i> 1) социально-экономические объекты 2) исторические объекты 3) социально-культурные объекты 4) природные объекты	1
1.6	<i>К основным факторам роста индустрии туризма не</i>	3

	<i>относится:</i> 1) рост доходов населения 2) растущая урбанизация 3) развитие международного образования 4) развитие средств массовой информации									
1.7	<i>Коммерческой организацией, главная цель деятельности которой - получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг, является:</i> 1)туристское предприятие 3)туристская фирма 2)туроператор 4) турагентство	3								
Блок 2	<i>Установите соответствие.</i>									
2.1	<i>Установите соответствие между общественным значением туризма и его содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table><tr><th>Общественное значение туризма</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) экономическое</td><td>А) использовании возможностей туризма для формирования всесторонне развитой личности</td></tr><tr><td>2) социальное</td><td>Б) достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости населения</td></tr><tr><td>3) гуманитарное</td><td>В) проявляется через</td></tr></table>	Общественное значение туризма	Содержание	1) экономическое	А) использовании возможностей туризма для формирования всесторонне развитой личности	2) социальное	Б) достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости населения	3) гуманитарное	В) проявляется через	1В2Б3А
Общественное значение туризма	Содержание									
1) экономическое	А) использовании возможностей туризма для формирования всесторонне развитой личности									
2) социальное	Б) достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости населения									
3) гуманитарное	В) проявляется через									

		спрос и потребление туристов, а также учитываются потребности туристов											
2.2	Установите соответствие между полным названием международной туристской организацией и её аббревиатурой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б	<table><tr><th>Название международной туристской организации</th><th>Аббревиатура</th></tr><tr><td>1) Всемирная туристская организация</td><td>А) UFTAA</td></tr><tr><td>2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств</td><td>Б) ISTC</td></tr><tr><td>3) Международная организация агентов авиакомпаний</td><td>В) WTO</td></tr><tr><td>4)Международная конфедерация студенческого туризма</td><td>Г) IATAN</td></tr></table>	Название международной туристской организации	Аббревиатура	1) Всемирная туристская организация	А) UFTAA	2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств	Б) ISTC	3) Международная организация агентов авиакомпаний	В) WTO	4)Международная конфедерация студенческого туризма	Г) IATAN	1В2А3Г4Б
Название международной туристской организации	Аббревиатура												
1) Всемирная туристская организация	А) UFTAA												
2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств	Б) ISTC												
3) Международная организация агентов авиакомпаний	В) WTO												
4)Международная конфедерация студенческого туризма	Г) IATAN												
2.3	Установите соответствие между критерием классификации видов туризма и видом туризма. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б	<table><tr><th>Критерий</th><th>Вид туризма</th></tr><tr><td>1) число участников</td><td>А) деловой</td></tr><tr><td>2) регион отдыха</td><td>Б) автобусный</td></tr><tr><td>3) рынок</td><td>В) семейный</td></tr><tr><td>4)цели</td><td>Г) детский</td></tr></table>	Критерий	Вид туризма	1) число участников	А) деловой	2) регион отдыха	Б) автобусный	3) рынок	В) семейный	4)цели	Г) детский	1В2Д3Е4А5Г6Б
Критерий	Вид туризма												
1) число участников	А) деловой												
2) регион отдыха	Б) автобусный												
3) рынок	В) семейный												
4)цели	Г) детский												

	5)возраст	Д) международный											
	6)способ передвижения	Е) внутренний											
2.4	Установите соответствие между типом туриста и его содержанием (по типологии Г. Гана). Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Тип туриста</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) F- тип</td><td>А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт</td></tr><tr><td>2) А-тип</td><td>Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт</td></tr><tr><td>3)S-тип</td><td>В)любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность</td></tr><tr><td></td><td>Г)отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п.</td></tr></table>		Тип туриста	Содержание	1) F- тип	А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт	2) А-тип	Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт	3)S-тип	В)любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность		Г)отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п.	1Б2В3А
Тип туриста	Содержание												
1) F- тип	А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт												
2) А-тип	Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт												
3)S-тип	В)любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность												
	Г)отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие походы и т.п.												
2.5	Установите правильную последовательностьоценки имеющегося туристского и рекреационного потенциала территории. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1)физическое состояние объектов		2431										

	2) уникальность имеющихся объектов 3) разнообразие и комплексность имеющихся объектов 4)различия в их доступности (материальной, транспортной) и плотности размещения в пределах региона									
2.6	Установите соответствие между классификацией предприятий, производящих услуги и продукты для туристов и их назначением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Классификация предприятий</th><th>Назначение</th></tr><tr><td>1) первичные</td><td>А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители</td></tr><tr><td>2) вторичные</td><td>Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов</td></tr><tr><td>3)третичные</td><td>В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы</td></tr></table>	Классификация предприятий	Назначение	1) первичные	А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители	2) вторичные	Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов	3)третичные	В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы	1Б2А3В
Классификация предприятий	Назначение									
1) первичные	А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители									
2) вторичные	Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов									
3)третичные	В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы									
2.7	Установите соответствие между типом туроператора и географией туроперейтинга. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Тип туроператора</th><th>Специфика</th></tr></table>	Тип туроператора	Специфика	1Б2В3А						
Тип туроператора	Специфика									

		туроперейтинга	
	1) аутгоинговый	А) планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт	
	2) инкаминг	Б) специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров	
	3) инсайдинг	В) разработка, продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	<i>Прочтите текст:</i> Гипотеза о туристике впервые была сформулирована в 1998 г. В. А. Квартальновым, В. С. Преображенским и И. В. Зориным. Указанные специалисты определили туристику как междисциплинарную науку, имеющую свой объект, субъект и предмет исследования. <i>Ответьте на вопросы к тексту:</i> 1. Что является объектом, субъектом и предметом туристики. 2. Укажите признаки междисциплинарности туристики.		
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер, проведение комплекса мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма. <i>Перечислите формат мероприятий, характерный для деятельности международных организаций.</i>		
3.3	<i>Восстановите текст:</i> Наиболее распространенная классификация туризма, это деление на типы, виды и		

	формы.туризма, это результат его классификации по различным основаниям.туризма определяется национальной принадлежностью туристов. туризма – вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации.	
3.4	<i>Восстановите текст:</i> В зависимости от целей исследования могут применяться различные типологии туристов. Так, например, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта их можно разделить на четыре категории: • «.....» покупатели туристского продукта отличаются высокой чувствительностью к цене, к качеству и ассортименту услуг; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важны вид туристского продукта и качество услуг туризма, в то время как цена тура или услуги не является решающим фактором; • «.....» покупатели туристского продукта склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом услуг туризма; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важным является качество услуг туризма и не играет роль цена на них.	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Туристские ресурсы фиксируются в кадастре туристских ресурсов, определяемом как обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная оценка туристских ресурсов. <i>Ответьте на вопрос к тексту:</i> <i>В чём выражается потребительная оценка туристских ресурсов?</i>	
3.6	<i>Прочтите текст:</i> На гостиничные услуги распространяются все основные характеристики туристских услуг и услуг вообще: одновременность процессов производства и потребления, ограниченная возможность хранения. <i>Ответьте на вопрос:</i> <i>Какими специфическими характеристиками обладают гостиничные услуги?</i>	

3.7	<i>Восстановите текст:</i> Благодаря маркетинговой деятельности туроператоров прочим субъектам туристского рынка (.....) ) становится известно о динамике изменений конъюнктуры туристского рынка (.....) ). При этом применяется большое количество маркетинговых инструментов – 	

Тест-билет

(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1 2.	<i>Выберите термин, соответствующий определению «перемещение людей во времени и пространстве, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков»:</i> 1) туризм 2) путешествие 3) тур
1.2	<i>Выберите дату принятия Устава Всемирной туристской организации:</i> 1) 27. 09.1975 2) 2. 09. 1975 3) 25. 09. 1975
1.3	<i>К какому типу туризма относится определение «путешествия по стране лиц, проживающих постоянно в других странах»:</i> 1) туризм внутренний 2) туризм выездной 3) туризм въездной
1.4	<i>К какому термину относится определение «человек, прибывший в страну, в которой он постоянно не живет и не занимается оплачиваемой профессиональной деятельностью, с целью проведения свободного времени ради лечения, развлечения, образования, отдыха, религии, спорта, по семейным или деловым обстоятельствам»:</i>

	1) путешественник 3) экскурсант 2) турист 4) отпускник				
1.5	<i>К туристским ресурсам не относятся:</i> 1) социально-экономические объекты 2) исторические объекты 3) социально-культурные объекты 4) природные объекты				
1.6	<i>К основным факторам роста индустрии туризма не относится:</i> 1) рост доходов населения 2) растущая урбанизация 3) развитие международного образования 4) развитие средств массовой информации				
1.7	<i>Коммерческой организацией, главная цель деятельности которой - получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг, является:</i> 1) туристское предприятие 3) туристская фирма 2) туроператор 4) турагентство				
Блок 2	Установите соответствие.				
2.1	Установите соответствие между общественным значением туризма и его содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table border="1"> <thead> <tr> <th>Общественное значение туризма</th><th>Содержание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) экономическое</td><td>А) использовании</td></tr> </tbody> </table>	Общественное значение туризма	Содержание	1) экономическое	А) использовании
Общественное значение туризма	Содержание				
1) экономическое	А) использовании				

		возможностей туризма для формирования всесторонне развитой личности											
	2) социальное	Б) достаточно развитая туристская индустрия в определенной местности позволяет решить проблему занятости населения											
	3) гуманитарное	В) проявляется через спрос и потребление туристов, а также учитываются потребности туристов											
2.2	Установите соответствие между полным названием международной туристской организацией и её аббревиатурой. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Название международной туристской организации</th><th>Аббревиатура</th></tr><tr><td>1) Всемирная туристская организация</td><td>А) UFTAA</td></tr><tr><td>2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств</td><td>Б) ISTC</td></tr><tr><td>3) Международная организация агентов авиакомпаний</td><td>В) WTO</td></tr><tr><td>4)Международная конфедерация студенческого туризма</td><td>Г) IATAN</td></tr></table>			Название международной туристской организации	Аббревиатура	1) Всемирная туристская организация	А) UFTAA	2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств	Б) ISTC	3) Международная организация агентов авиакомпаний	В) WTO	4)Международная конфедерация студенческого туризма	Г) IATAN
Название международной туристской организации	Аббревиатура												
1) Всемирная туристская организация	А) UFTAA												
2)Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств	Б) ISTC												
3) Международная организация агентов авиакомпаний	В) WTO												
4)Международная конфедерация студенческого туризма	Г) IATAN												
2.3	Установите соответствие между критерием классификации видов туризма и видом туризма. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и												

	знаков препинания. Например, 1A2Б <table> <tr> <th>Критерий</th><th>Вид туризма</th></tr> <tr> <td>1) число участников</td><td>А) деловой</td></tr> <tr> <td>2) регион отдыха</td><td>Б) автобусный</td></tr> <tr> <td>3) рынок</td><td>В) семейный</td></tr> <tr> <td>4) цели</td><td>Г) детский</td></tr> <tr> <td>5) возраст</td><td>Д) международный</td></tr> <tr> <td>6) способ передвижения</td><td>Е) внутренний</td></tr> </table>	Критерий	Вид туризма	1) число участников	А) деловой	2) регион отдыха	Б) автобусный	3) рынок	В) семейный	4) цели	Г) детский	5) возраст	Д) международный	6) способ передвижения	Е) внутренний
Критерий	Вид туризма														
1) число участников	А) деловой														
2) регион отдыха	Б) автобусный														
3) рынок	В) семейный														
4) цели	Г) детский														
5) возраст	Д) международный														
6) способ передвижения	Е) внутренний														
2.4	Установите соответствие между типом туриста и его содержанием (по типологии Г. Гана). Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один элемент правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1A2Б <table> <tr> <th>Тип туриста</th><th>Содержание</th></tr> <tr> <td>1) F- тип</td><td>А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт</td></tr> <tr> <td>2) А-тип</td><td>Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт</td></tr> <tr> <td>3) S-тип</td><td>В) любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность</td></tr> <tr> <td></td><td>Г) отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие</td></tr> </table>	Тип туриста	Содержание	1) F- тип	А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт	2) А-тип	Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт	3) S-тип	В) любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность		Г) отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие				
Тип туриста	Содержание														
1) F- тип	А) типичный отпускник, предпочитающий пассивный отдых на морских курортах, спокойствие и комфорт														
2) А-тип	Б) отпускник, предпочитающий поездки на дальние расстояния и флирт														
3) S-тип	В) любитель приключений. Риск, новые ощущения, испытание своих сил в неожиданных ситуациях, опасность														
	Г) отпускник, предпочитающий активный отдых, пешие														

		ПОХОДЫ И Т.П.									
2.5	Установите правильную последовательность оценки имеющегося туристского и рекреационного потенциала территории. Ответ к заданию запишите в виде сочетания цифр в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1) физическое состояние объектов 2) уникальность имеющихся объектов 3) разнообразие и комплексность имеющихся объектов 4) различия в их доступности (материальной, транспортной) и плотности размещения в пределах региона										
2.6	Установите соответствие между классификацией предприятий, производящих услуги и продукты для туристов и их назначением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б <table><tr><th>Классификация предприятий</th><th>Назначение</th></tr><tr><td>1) первичные</td><td>А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители</td></tr><tr><td>2) вторичные</td><td>Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов</td></tr><tr><td>3) третичные</td><td>В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы</td></tr></table>			Классификация предприятий	Назначение	1) первичные	А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители	2) вторичные	Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов	3) третичные	В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы
Классификация предприятий	Назначение										
1) первичные	А) предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители										
2) вторичные	Б) предназначены непосредственно для обслуживания туристов										
3) третичные	В) предназначены для обслуживания местных жителей, но их услугами могут пользоваться и туристы										
2.7	Установите соответствие между типом туроператора и географией туроперейтинга. Каждому элементу левого столбца соответствует только										

	<i>один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б</i> <table border="1" data-bbox="296 342 1134 1126"> <thead> <tr> <th data-bbox="296 342 730 454">Тип туроператора</th><th data-bbox="730 342 1134 454">Специфика туроперейтинга</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="296 454 730 651">1) аутгоинговый</td><td data-bbox="730 454 1134 651">А) планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт</td></tr> <tr> <td data-bbox="296 651 730 848">2) инкаминг</td><td data-bbox="730 651 1134 848">Б) специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров</td></tr> <tr> <td data-bbox="296 848 730 1126">3) инсайдинг</td><td data-bbox="730 848 1134 1126">В) разработка, продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан</td></tr> </tbody> </table>	Тип туроператора	Специфика туроперейтинга	1) аутгоинговый	А) планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт	2) инкаминг	Б) специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров	3) инсайдинг	В) разработка, продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан
Тип туроператора	Специфика туроперейтинга								
1) аутгоинговый	А) планирующий, продвигающий и реализующий внутренний турпродукт								
2) инкаминг	Б) специализируется на разработке, продвижении и реализации выездных международных туров								
3) инсайдинг	В) разработка, продвижение и организация туров на территории собственной страны для иностранных граждан								
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>								
3.1	<i>Прочтите текст:</i> Гипотеза о туристике впервые была сформулирована в 1998 г. В. А. Квартальновым, В. С. Преображенским и И. В. Зориным. Указанные специалисты определили туристику как междисциплинарную науку, имеющую свой объект, субъект и предмет исследования. <i>Ответьте на вопросы к тексту:</i> 3. <i>Что является объектом, субъектом и предметом туристики.</i> 4. <i>Укажите признаки междисциплинарности туристики.</i>								
3.2	<i>Прочтите текст:</i> Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер, проведение комплекса мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма. <i>Перечислите формат мероприятий, характерный для деятельности международных организаций.</i>								
3.3	<i>Восстановите текст:</i> Наиболее распространенная классификация								

	туризма, это деление на типы, виды и формы.туризма, это результат его классификации по различным основаниям.туризма определяется национальной принадлежностью туристов. туризма – вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации.
3.4	<i>Восстановите текст:</i> В зависимости от целей исследования могут применяться различные типологии туристов. Так, например, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта их можно разделить на четыре категории: • «.....» покупатели туристского продукта отличаются высокой чувствительностью к цене, к качеству и ассортименту услуг; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важны вид туристского продукта и качество услуг туризма, в то время как цена тура или услуги не является решающим фактором; • «.....» покупатели туристского продукта склонны платить низкие цены за туры с широким ассортиментом услуг туризма; • «.....» покупатели туристского продукта, для которых важным является качество услуг туризма и не играет роль цена на них.
3.5	<i>Прочтите текст:</i> Туристские ресурсы фиксируются в кадастре туристских ресурсов, определяемом как обобщенная (экономическая или экологическая) потребительная оценка туристских ресурсов. <i>Ответьте на вопрос к тексту:</i> <i>В чём выражается потребительная оценка туристских ресурсов?</i>
3.6	<i>Прочтите текст:</i> На гостиничные услуги распространяются все основные характеристики туристских услуг и услуг вообще: одновременность процессов производства и потребления, ограниченная возможность хранения. <i>Ответьте на вопрос:</i> <i>Какими специфическими характеристиками обладают гостиничные услуги?</i>
3.7	<i>Восстановите текст:</i> Благодаря маркетинговой деятельности туроператоров прочим субъектам туристского рынка (.....) становится известно о динамике изменений конъюнктуры туристского рынка

	(.....). При этом применяется большое количество маркетинговых инструментов —
--	--

Лист-ответ
(для бланкового тестирования)

Дисциплина

Основы туристской деятельности

Группа

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
1.7		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
2.7		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		

3.5		
3.6		
3.7		

Дата

Преподаватель

_____ / _____

**4.БАЗА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ОЦЕНИТЬ
СФОРМИРОВАННОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

УК-2

Выберите термин, соответствующий определению «перемещение людей во времени и пространстве, независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков»:

- 1) туризм
- 2) путешествие
- 3) тур

ПК-10

1. Выберите дату принятия Устава Всемирной туристской организации:

- 1) 27. 09.1975
- 2) 2. 09. 1975

3) 25. 09. 1975

2. Коммерческой организацией, главная цель деятельности которой - получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг, является:

1) туристское предприятие 3) туристская фирма

2) туроператор 4) турагентство

ПК-11

1. К какому типу туризма относится определение «путешествия по стране лиц, проживающих постоянно в других странах»:

1) туризм внутренний

2) туризм выездной

3) туризм въездной

2. К какому термину относится определение «человек, прибывший в страну, в которой он постоянно не живет и не занимается оплачиваемой профессиональной деятельностью, с целью проведения свободного времени ради лечения, развлечения, образования, отдыха, религии, спорта, по семейным или деловым обстоятельствам»:

1) путешественник

2) экскурсант

3) турист

4) отпускник

5. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Изобразите графически структуру туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», на основании деления по объектам.	УК-2, ПК-10, ПК-11
2	Изобразите структуру туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности	УК-2, ПК-10, ПК-11

3	Изобразите схему взаимодействия сегментов индустрии туризма.	УК-2, ПК-10, ПК-11
4	Изобразите схему взаимодействия рецептивного и инициативного туроператора.	УК-2, ПК-10, ПК-11
5	Определите тип туриста по типологии Г. Гана: Семья Носовых сняла на время отпуска домик для отдыха на берегу моря. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно найти на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин.	УК-2, ПК-10, ПК-11
6	Дайте определение терминов «туризм», «турист», «экскурсant» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-2, ПК-10, ПК-11
7	Дайте определение терминов «туризм въездной», «туризм выездной», «туризм внутренний», «туризм социальный», «туризм самостоятельный» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-2, ПК-10, ПК-11
8	Дайте определение терминов «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-2, ПК-10, ПК-11
9	Дайте определение терминов «туристские ресурсы», «туристская индустрия» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-2, ПК-10, ПК-11
10	Дайте определение терминов «туристский продукт», «формирование туристского продукта», «продвижение туристского продукта», «реализация туристского продукта» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	УК-2, ПК-10, ПК-11

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Изобразите графически структуру туриндустрии по определению в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», на основании деления по объектам.



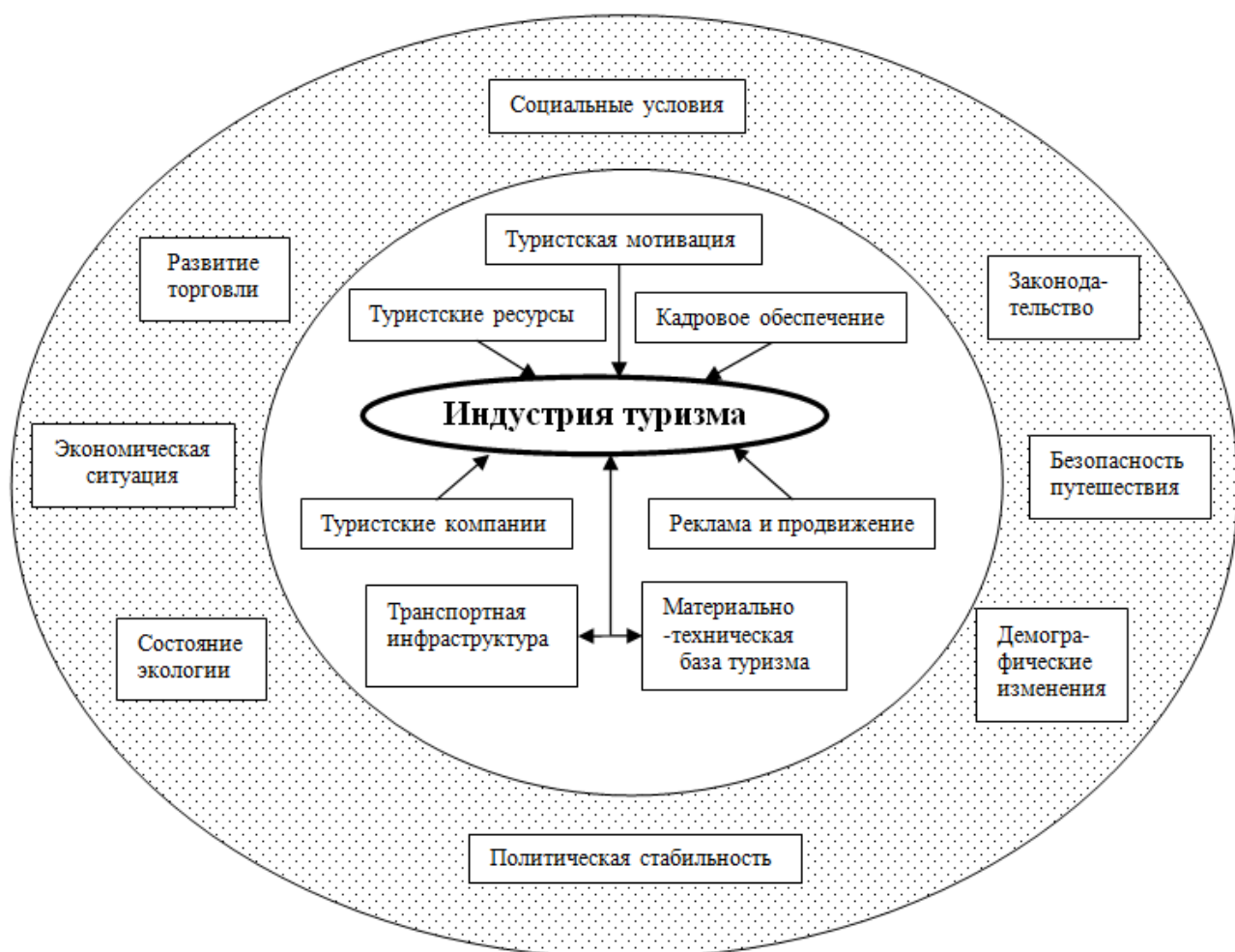
Задание № 2. Изобразите структуру туриндустрии по Дж. Уокеру, на основании видов активности

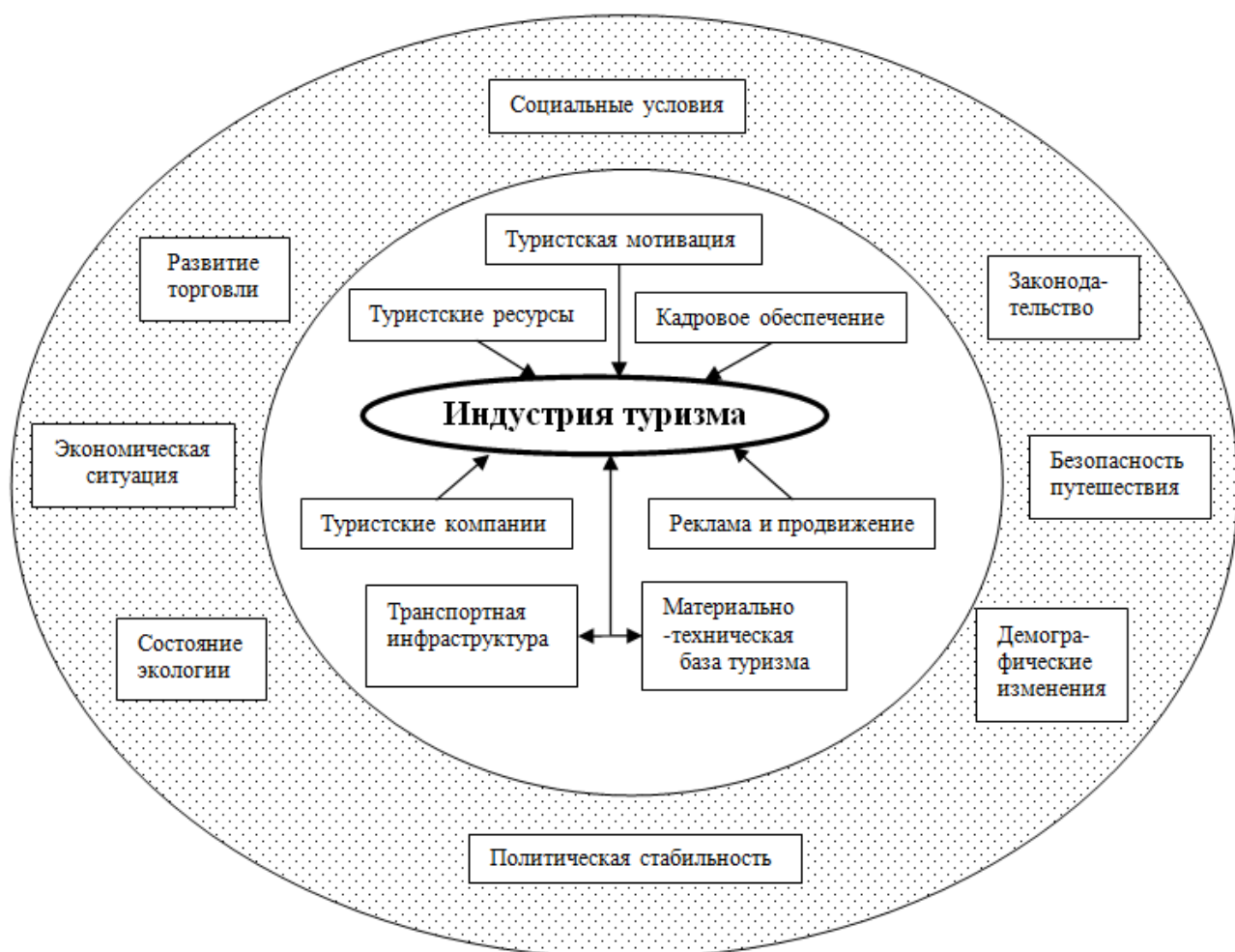


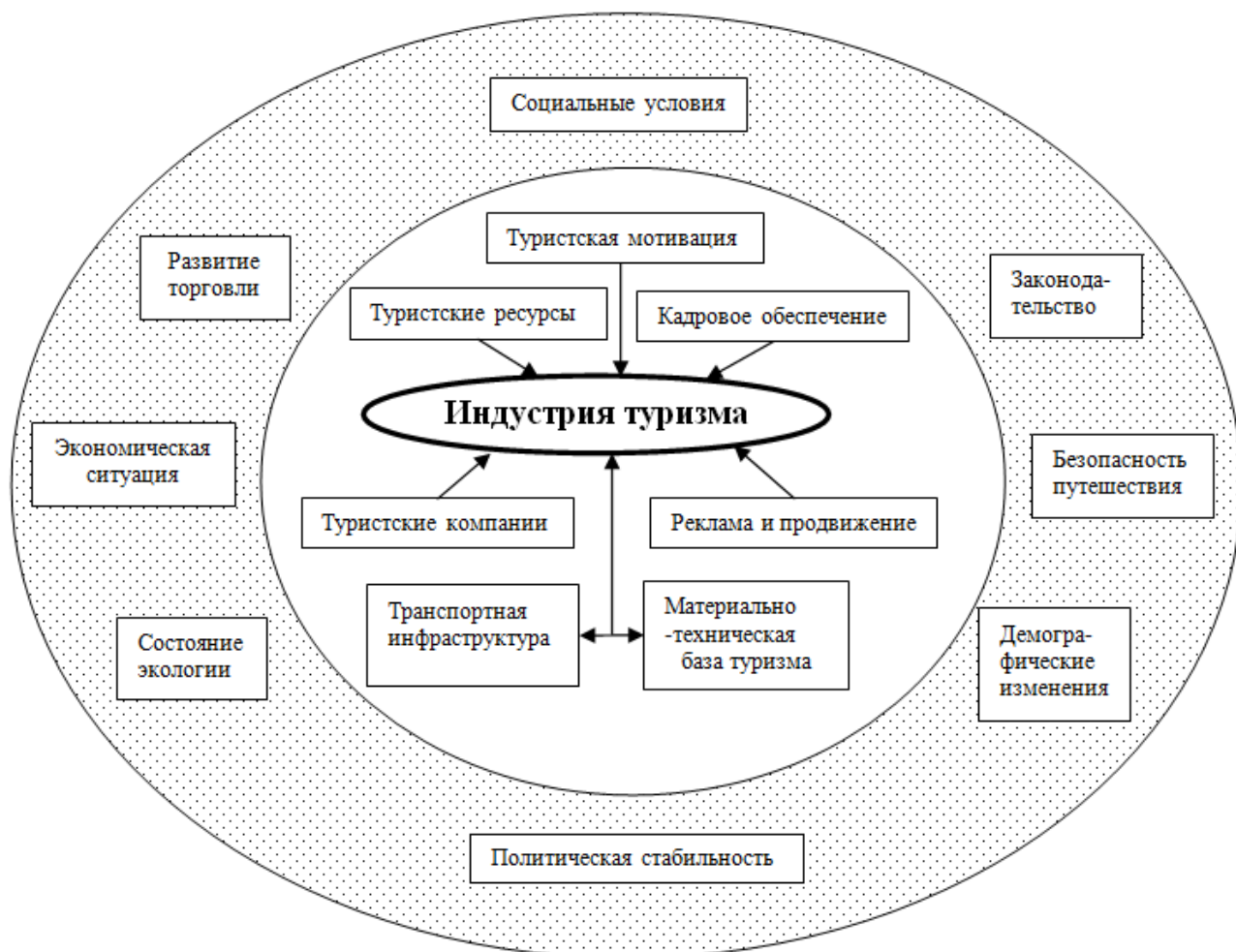
Задание № 3. Изобразите схему взаимодействия сегментов индустрии туризма.











Задание № 4. Изобразите схему взаимодействия рецептивного и инициативного туроператора.



Задание № 5. Определите тип туриста по типологии Г. Гана: «Семья Носовых сняла на время отпуска домик для отдыха на берегу моря. Семья состоит из четырех человек. Чаще всего их можно найти на улице. Они играют в мяч, читают, загорают, купаются. Все домашние обязанности распределены: дети ходят за хлебом, каждый убирает за собой кровать, за покупками ходят всей семьей. Вечером они идут ужинать в ресторан или готовят сами. Если остаются дома, то все помогают готовить ужин».

Ответ: S- тип

Задание № 6. Дайте определение терминов «туризм», «турист», «экскурсант» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

1. Дайте определение терминов «туризм въездной», «туризм выездной», «туризм внутренний», «туризм социальный», «туризм самостоятельный» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

Туризм самостоятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно.

2. Дайте определение терминов «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;

3. Дайте определение терминов «туристские ресурсы», «туристская индустрия» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Задание № 7. Дайте определение терминов «туристский продукт», «формирование туристского продукта», «продвижение туристского продукта», «реализация туристского продукта» на основании ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»:

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров,

издание каталогов, буклетов и другое);

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025	Бл. 2	Доработаны тестовые задания