



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра истории, музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Основы туристской деятельности»

«Историко-культурный туризм»
По направлению подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного природного наследия
квалификация: бакалавр

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного природного наследия.

Автор(ы)-составитель(и): Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ИКТ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Основы туристской деятельности» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026
2027/28	

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

**. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения. – Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.
Количество тестовых заданий	Не каждую компетенцию должно быть разработано 40 задний, в т. ч. Блок 1 – 10 тестовых заданий; Блок 2 – 10 тестовых заданий;
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	УК-2, ПК-10, ПК-11
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного наследия, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Курмакаев Р.Ф., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. ист. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Банк заданий с ответами

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код за-да-ния	Задание	Ключ правильный-ного ответа
	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>При разработке туристического маршрута по историко-культурным объектам региона поставлена цель – увеличить турпоток на 20% за сезон. Какую из задач следует определить как первоочередную с учётом ограничений (бюджет, кадры)?</i> 1) Построить новый гостиничный комплекс 2) Провести аудит существующих экскурсионных программ и объектов показа 3) Сменить логотип туристического бренда 4) Уволить половину экскурсоводов	2
1.2	<i>Какая правовая норма в РФ является основополагающей для организации туров на объекты культурного наследия</i> 1) Трудовой кодекс РФ 2) Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ» № 73-ФЗ 3) Налоговый кодекс РФ 4) Федеральный закон «О рекламе	2
1.3	<i>При планировании экскурсии в музее-заповеднике выявлено ограничение: пропускная способность тропы – не более 15 человек в группе. Какое решение является оптимальным?</i> 1) Игнорировать ограничение и взять 30 человек 2) Разделить группу на две по 15 человек с интервалом в 30 минут 3) Отменить экскурсию 4) Провести экскурсию виртуально без выхода на тропу	2
1.4	<i>Какой ресурс является наиболее критическим (ограничивающим) при организации тура в отдалённый объект природного наследия в осенне-зимний период?</i> 1) Наличие сувенирной продукции 2) Транспортная доступность и погодные условия 3) Цветовая гамма рекламных буклетов 4) Количество розеток для зарядки телефонов	2
1.5	<i>В рамках поставленной цели «Создание пешеходного историко-культурного маршрута по центру города» необходимо решить задачу соблюдения правовых норм. Что обязательно должно быть оформлено?</i> 1) Лицензия на розничную торговлю 2) Согласование маршрута с органом охраны объектов культурного наследия (при прохождении рядом с памятниками) 3) Патент на такси 4) Декларация о соответствии ГОСТ Р	2
1.6	<i>При ограниченном бюджете на продвижение историко-культурного</i>	2

	<i>тура наиболее оптимальным способом информирования целевой аудитории (молодёжь 18–25 лет) является:</i> 1) Размещение рекламы на федеральном телевидении 2) Создание контента в социальных сетях с использованием инфлюенсеров 3) Печать 50 000 цветных буклетов и раздача их на вокзалах 4) Закупка билбордов на трассах							
1.7	<i>Какую задачу из перечисленных следует выполнить первой при разработке нового тура «Легенды старинного монастыря» с учётом требования сохранения режима святыни?</i> 1) Разработать меню для трапезной 2) Получить разрешение от настоятеля (администрации монастыря) на проведение экскурсий 3) Закупить сувениры с видом монастыря 4) Нанять фотографа для съёмки репортажа	2						
1.8	<i>Какое ограничение накладывает Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» при организации турпоездки по историческим местам?</i> 1) Запрет на посещение объектов культурного наследия в ночное время 2) Обязательное наличие у туроператора финансового обеспечения (страховки или банковской гарантии) 3) Обязательное знание экскурсоводом трёх иностранных языков 4) Запрет на групповые фото	2						
1.9	<i>При выборе способа решения задачи «Обеспечение доступности экскурсии для маломобильных посетителей в старинной усадьбе с лестницами» в рамках имеющихся ресурсов наиболее оптимально:</i> 1) Отказать маломобильным посетителям 2) Установить стационарный лифт (требует больших вложений и согласования с органом охраны) 3) Разработать альтернативный маршрут с использованием переносного пандуса и виртуального тура по недоступным помещениям 4) Проводить экскурсию только на русском жестовом языке	3						
1.10	<i>Поставлена цель: увеличить средний чек участника историко-культурного тура на 15%. Какая задача соответствует принципу SMART (конкретность, измеримость, достижимость, релевантность, ограниченность во времени)?</i> 1) «Сделать туристов богаче» 2) «Внедрить продажу аудиогuida за 300 руб. к каждому маршруту в течение 2 месяцев и достичь охвата 70% туристов» 3) «Повысить лояльность клиентов» 4) «Сменить поставщика автобусов»	2						
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	<i>Соотнесите тип ресурса, необходимого для организации историко-культурного тура, с конкретным примером:</i> <table><tr><th>Тип ресурса</th><th>Пример</th></tr><tr><td>1) Материально-технические</td><td>А) Лицензированный экскурсовод со знанием истории региона</td></tr><tr><td>2) Трудовые</td><td>Б) Договор с музеем о выделении временного</td></tr></table>	Тип ресурса	Пример	1) Материально-технические	А) Лицензированный экскурсовод со знанием истории региона	2) Трудовые	Б) Договор с музеем о выделении временного	1В2А3Г4Д5 Б
Тип ресурса	Пример							
1) Материально-технические	А) Лицензированный экскурсовод со знанием истории региона							
2) Трудовые	Б) Договор с музеем о выделении временного							

		промежутка для экскурсии													
	3) Финансовые	В) Автобус туристического класса, аудиогиды													
	4) Информационные (нематериальные)	Г) Бюджет на рекламу в размере 100 000 руб.													
	5) Временные	Д) База данных доступных объектов показа с их режимом работы													
2.2	Расположите в правильной логической последовательности этапы разработки нового историко-культурного тура (с учётом целеполагания и ограничений): 1. Анализ ресурсов (кадры, транспорт, музеи) и ограничений (режим работы объектов, правовые нормы) 2. Формулировка цели и задач тура 3. Тестирование и корректировка тура 4. Проектирование маршрута и экскурсионной программы 5. Расчёт себестоимости и цены тура		21453												
2.3	Расположите действия менеджера по историко-культурному туризму при обнаружении, что экскурсия заходит на территорию объекта культурного наследия без согласования 1. Сообщить руководителю о нарушении 2. Разработать новый маршрут в обход объекта или получить согласование 3. Немедленно изменить программу текущей экскурсии, уведомив группу 4. Провести служебное расследование причин нарушения 5. Внести изменения в регламент согласования маршрутов на будущее		13425												
2.4	Соотнесите вид ограничения с его конкретным проявлением при организации историко-культурного тура: <table><tr><th>Вид ограничения</th><th>Пример</th></tr><tr><td>1) Правовое</td><td>А) Максимальная группа на экскурсии в пещере – 10 человек из-за узкого прохода</td></tr><tr><td>2) Природно-климатическое</td><td>Б) Сезонное закрытие навигации по реке, необходимой для доступа к островному монастырю</td></tr><tr><td>3) Инфраструктурное</td><td>В) Требование федерального закона не изменять облик памятника архитектуры без экспертизы</td></tr><tr><td>4) Социально-этическое</td><td>Г) Отсутствие парковки для туристических автобусов возле музея</td></tr><tr><td>5) Физико-техническое</td><td>Д) Проведение экскурсии запрещено во время богослужения в действующем храме (по этическим соображениям)</td></tr></table>		Вид ограничения	Пример	1) Правовое	А) Максимальная группа на экскурсии в пещере – 10 человек из-за узкого прохода	2) Природно-климатическое	Б) Сезонное закрытие навигации по реке, необходимой для доступа к островному монастырю	3) Инфраструктурное	В) Требование федерального закона не изменять облик памятника архитектуры без экспертизы	4) Социально-этическое	Г) Отсутствие парковки для туристических автобусов возле музея	5) Физико-техническое	Д) Проведение экскурсии запрещено во время богослужения в действующем храме (по этическим соображениям)	1В2Б3Г4Д5 А
Вид ограничения	Пример														
1) Правовое	А) Максимальная группа на экскурсии в пещере – 10 человек из-за узкого прохода														
2) Природно-климатическое	Б) Сезонное закрытие навигации по реке, необходимой для доступа к островному монастырю														
3) Инфраструктурное	В) Требование федерального закона не изменять облик памятника архитектуры без экспертизы														
4) Социально-этическое	Г) Отсутствие парковки для туристических автобусов возле музея														
5) Физико-техническое	Д) Проведение экскурсии запрещено во время богослужения в действующем храме (по этическим соображениям)														

2.5	Расположите действия руководителя туристической группы историко-культурного маршрута при внезапном закрытии музея (ограничение) для достижения цели «провести культурную программу»: 1. Объявить группе об изменении плана 2. Оценить альтернативные варианты (посещение другого музея, уличная экскурсия, свободное время) 3. Связаться с диспетчером турфирмы для подтверждения замены 4. Выбрать оптимальную альтернативу с учётом правовых норм (билеты, время) и ресурсов (автобус, гид) 5. Реализовать выбранную альтернативу	23415										
2.6	Соотнесите правовую норму (статью или положение) с ситуацией в историко-культурном туризме: <table><tr><th>Правовая норма</th><th>Ситуация</th></tr><tr><td>1) Ст. 7 ФЗ № 73-ФЗ: «Объекты культурного наследия подлежат государственной охране»</td><td>А) Туроператор не может изменить облик фасада памятника при установке рекламы</td></tr><tr><td>2) Ст. 14 ФЗ № 132-ФЗ: «Права и обязанности туриста»</td><td>Б) Экскурсовод обязан вернуть деньги за несостоявшуюся экскурсию по требованию туриста, если музей закрыт по вине турфирмы</td></tr><tr><td>3) Ст. 1064 ГК РФ: «Вред, причинённый личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объёме»</td><td>В) Турист уронил фрагмент фрески, и музей требует компенсацию ущерба</td></tr><tr><td>4) Ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей»</td><td>Г) Турист имеет право на полную информацию о маршруте до покупки тура</td></tr></table>	Правовая норма	Ситуация	1) Ст. 7 ФЗ № 73-ФЗ: «Объекты культурного наследия подлежат государственной охране»	А) Туроператор не может изменить облик фасада памятника при установке рекламы	2) Ст. 14 ФЗ № 132-ФЗ: «Права и обязанности туриста»	Б) Экскурсовод обязан вернуть деньги за несостоявшуюся экскурсию по требованию туриста, если музей закрыт по вине турфирмы	3) Ст. 1064 ГК РФ: «Вред, причинённый личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объёме»	В) Турист уронил фрагмент фрески, и музей требует компенсацию ущерба	4) Ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей»	Г) Турист имеет право на полную информацию о маршруте до покупки тура	1A2ГЗВ4Б
Правовая норма	Ситуация											
1) Ст. 7 ФЗ № 73-ФЗ: «Объекты культурного наследия подлежат государственной охране»	А) Туроператор не может изменить облик фасада памятника при установке рекламы											
2) Ст. 14 ФЗ № 132-ФЗ: «Права и обязанности туриста»	Б) Экскурсовод обязан вернуть деньги за несостоявшуюся экскурсию по требованию туриста, если музей закрыт по вине турфирмы											
3) Ст. 1064 ГК РФ: «Вред, причинённый личности или имуществу гражданина, подлежит возмещению в полном объёме»	В) Турист уронил фрагмент фрески, и музей требует компенсацию ущерба											
4) Ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей»	Г) Турист имеет право на полную информацию о маршруте до покупки тура											
2.7	Расположите этапы принятия решения руководителем турфирмы при возникновении конфликта между целью (провести экскурсию максимально интересно) и ограничением (нельзя задерживаться на объекте более 1 часа по договору с музеем): 1. Идентификация ограничения – жёсткий лимит времени 2. Поиск альтернатив (сократить рассказ, выделить самые яркие экспонаты, использовать аудиогид для ускорения) 3. Формулировка задачи: уложиться в 1 час, сохранив качество 4. Выбор альтернативы, дающей наилучшее соотношение «интересность / соблюдение времени» 5. Реализация и контроль времени	31245										
2.8	Соотнесите правовую норму или ограничение с этапом разработки историко-культурного тура, на котором это ограничение необходимо учитывать в первую очередь: <table><tr><th>Правовая норма / ограничение</th><th>Этап разработки тура</th></tr><tr><td>1) Запрет на проведение массовых мероприятий на территории объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО без специального разрешения</td><td>А) Формирование экскурсионной программы</td></tr><tr><td>2) Требование к туроператору</td><td>Б) Регистрация туроператора</td></tr></table>	Правовая норма / ограничение	Этап разработки тура	1) Запрет на проведение массовых мероприятий на территории объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО без специального разрешения	А) Формирование экскурсионной программы	2) Требование к туроператору	Б) Регистрация туроператора	1Г2БЗВ4А				
Правовая норма / ограничение	Этап разработки тура											
1) Запрет на проведение массовых мероприятий на территории объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО без специального разрешения	А) Формирование экскурсионной программы											
2) Требование к туроператору	Б) Регистрация туроператора											

	<table><tr><td>иметь финансовое обеспечение (ФЗ № 132)</td><td>в Едином федеральном реестре (перед продажей тура)</td></tr><tr><td>3) Правила противопожарной безопасности при нахождении в деревянных церквях-памятниках</td><td>В) Проведение инструктажа с группой перед началом экскурсии</td></tr><tr><td>4) Необходимость согласования маршрута с Министерством культуры при включении в программу ранее не открывавшегося для публики объекта</td><td>Г) Предварительный анализ правовых условий (на этапе концепции)</td></tr></table>	иметь финансовое обеспечение (ФЗ № 132)	в Едином федеральном реестре (перед продажей тура)	3) Правила противопожарной безопасности при нахождении в деревянных церквях-памятниках	В) Проведение инструктажа с группой перед началом экскурсии	4) Необходимость согласования маршрута с Министерством культуры при включении в программу ранее не открывавшегося для публики объекта	Г) Предварительный анализ правовых условий (на этапе концепции)					
иметь финансовое обеспечение (ФЗ № 132)	в Едином федеральном реестре (перед продажей тура)											
3) Правила противопожарной безопасности при нахождении в деревянных церквях-памятниках	В) Проведение инструктажа с группой перед началом экскурсии											
4) Необходимость согласования маршрута с Министерством культуры при включении в программу ранее не открывавшегося для публики объекта	Г) Предварительный анализ правовых условий (на этапе концепции)											
2.9	Соотнесите проблему (ограничение) в историко-культурном туре с оптимальным способом её решения исходя из имеющихся ресурсов: <table><tr><th>Проблема / ограничение</th><th>Оптимальный способ решения</th></tr><tr><td>1) Недостаток бюджета на печать цветных путеводителей для каждого туриста</td><td>А) Создать бесплатный мобильный аудиогид с текстовым сопровождением (QR-код на входе)</td></tr><tr><td>2) Экскурсовод заболел за час до начала тура, замена невозможна</td><td>Б) Использовать заранее записанный аудиофайл с рассказом и распечатанные краткие справки, а сопровождающий (водитель) раздаёт их</td></tr><tr><td>3) Музей ограничивает время посещения 45 минутами, а стандартная экскурсия длится 1,5 часа</td><td>В) Разработать «экспресс-маршрут» с 5 ключевыми экспонатами, остальное заменить виртуальным туром в автобусе</td></tr><tr><td>4) Группа туристов состоит из людей с разным уровнем мобильности (коляски, пожилые)</td><td>Г) Разделить группу на две подгруппы: для маломобильных – плоский маршрут с пандусами, для активных – с лестницами, встреча в финале</td></tr></table>	Проблема / ограничение	Оптимальный способ решения	1) Недостаток бюджета на печать цветных путеводителей для каждого туриста	А) Создать бесплатный мобильный аудиогид с текстовым сопровождением (QR-код на входе)	2) Экскурсовод заболел за час до начала тура, замена невозможна	Б) Использовать заранее записанный аудиофайл с рассказом и распечатанные краткие справки, а сопровождающий (водитель) раздаёт их	3) Музей ограничивает время посещения 45 минутами, а стандартная экскурсия длится 1,5 часа	В) Разработать «экспресс-маршрут» с 5 ключевыми экспонатами, остальное заменить виртуальным туром в автобусе	4) Группа туристов состоит из людей с разным уровнем мобильности (коляски, пожилые)	Г) Разделить группу на две подгруппы: для маломобильных – плоский маршрут с пандусами, для активных – с лестницами, встреча в финале	1А2Б3В4Г
Проблема / ограничение	Оптимальный способ решения											
1) Недостаток бюджета на печать цветных путеводителей для каждого туриста	А) Создать бесплатный мобильный аудиогид с текстовым сопровождением (QR-код на входе)											
2) Экскурсовод заболел за час до начала тура, замена невозможна	Б) Использовать заранее записанный аудиофайл с рассказом и распечатанные краткие справки, а сопровождающий (водитель) раздаёт их											
3) Музей ограничивает время посещения 45 минутами, а стандартная экскурсия длится 1,5 часа	В) Разработать «экспресс-маршрут» с 5 ключевыми экспонатами, остальное заменить виртуальным туром в автобусе											
4) Группа туристов состоит из людей с разным уровнем мобильности (коляски, пожилые)	Г) Разделить группу на две подгруппы: для маломобильных – плоский маршрут с пандусами, для активных – с лестницами, встреча в финале											
2.10	Соотнесите тип ресурса, используемого при организации историко-культурного тура, с оптимальным приёмом его эффективного использования в условиях ограниченности: <table><tr><th>Проблема / ограничение</th><th>Оптимальный способ решения</th></tr><tr><td>1) Временной (ограниченное время работы музея)</td><td>А) Создание «банка экскурсий» – каждый гид может провести любую из 5 стандартных программ</td></tr><tr><td>2) Человеческий (нехватка квалифицированных экскурсоводов в сезон)</td><td>Б) Заключение долгосрочных договоров с музеями на фиксированные временные слоты для планирования</td></tr><tr><td>3) Финансовый (бюджет на транспорт)</td><td>В) Запуск волонтёрской программы «Друзья наследия» – студенты помогают</td></tr></table>	Проблема / ограничение	Оптимальный способ решения	1) Временной (ограниченное время работы музея)	А) Создание «банка экскурсий» – каждый гид может провести любую из 5 стандартных программ	2) Человеческий (нехватка квалифицированных экскурсоводов в сезон)	Б) Заключение долгосрочных договоров с музеями на фиксированные временные слоты для планирования	3) Финансовый (бюджет на транспорт)	В) Запуск волонтёрской программы «Друзья наследия» – студенты помогают	1Б2В3Г4А		
Проблема / ограничение	Оптимальный способ решения											
1) Временной (ограниченное время работы музея)	А) Создание «банка экскурсий» – каждый гид может провести любую из 5 стандартных программ											
2) Человеческий (нехватка квалифицированных экскурсоводов в сезон)	Б) Заключение долгосрочных договоров с музеями на фиксированные временные слоты для планирования											
3) Финансовый (бюджет на транспорт)	В) Запуск волонтёрской программы «Друзья наследия» – студенты помогают											

		в организационных вопросах под контролем гида	
	4) Инфраструктурный (отсутствие кафе на маршруте)	Г) Организация пикника с термосом и бутербродами на живописной поляне (с разрешения) вместо дорогого обеда в ресторане	

ПК-10 Способен использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1 3.	<i>Какой федеральный закон является основным нормативным документом, определяющим правовые основы туристской деятельности в Российской Федерации?</i> 1) Федеральный закон «Об объектах культурного наследия» № 73-ФЗ 2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132-ФЗ 3) Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 4) Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ	2
1.2	<i>Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ, какие параметры в обязательном порядке должны быть указаны в договоре о реализации туристского продукта?</i> 1) Цвет глаз туриста 2) Полное и сокращенное наименование туроператора, размер финансового обеспечения, сроки и программа путешествия 3) Любимое блюдо туриста 4) Номер паспорта гида-переводчика	2
1.3	<i>Какой нормативный документ устанавливает требования к безопасности туристских услуг (в том числе при организации историко-культурных экскурсий)?</i> 1) ГОСТ Р 50644-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» 2) СанПиН по мытью посуды 3) Приказ Минспорттуризма о форме одежды гидов 4) Уголовный кодекс РФ	1
1.4	<i>При проектировании историко-культурного тура, включающего объекты культурного наследия, какой нормативный акт определяет параметры допустимой нагрузки на памятник?</i> 1) Федеральный закон № 73-ФЗ (статьи о режимах содержания объектов) 2) Трудовой кодекс РФ 3) Водный кодекс РФ 4) Лесной кодекс РФ	1
1.5	<i>Какой документ в соответствии с ГОСТ Р 53522-2009 устанавливает основные этапы формирования тура (проектные работы)?</i> 1) Требования к персоналу	2

	2) Общие требования к проектированию туристских услуг – этапы: маркетинг, проектирование, формирование, реализация 3) Правила пожарной безопасности 4) Инструкция по делопроизводству	
1.6	Параметр «финансовое обеспечение ответственности туроператора» (страховка или банковская гарантия) регламентируется: 1) ФЗ № 132-ФЗ, статья 17.1 2) ФЗ № 73-ФЗ 3) Конституцией РФ 4) КоАП РФ	1
1.7	Какой нормативный документ определяет порядок классификации объектов туристской индустрии (гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей), влияющий на параметры проектируемого тура? 1) Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Порядка классификации гостиниц» 2) Семейный кодекс РФ 3) Федеральный закон «О связи» 4) Правила дорожного движения	1
1.8	При разработке проекта пешеходного маршрута по историческому центру города необходимо учитывать требования: 1) ГОСТ Р 54601-2011 «Безопасность активных видов туризма» 2) Кодекса об административных правонарушениях (раздел о мелком хулиганстве) 3) Налогового кодекса (НДС) 4) Закона о приватизации	1
1.9	На каком этапе проектных работ (согласно ГОСТ Р 53522-2009) формируется паспорт маршрута, содержащий параметры: нитка маршрута, протяженность, средства размещения, транспорт? 1) Этап маркетинговых исследований 2) Этап проектирования (разработка документации тура) 3) Этап послепродажного обслуживания 4) Этап юридической регистрации туроператора	2
1.10	Каким нормативным документом определены обязательные требования к экскурсоводам (гидам) и гидам-переводчикам, включая параметры аттестации? 1) Федеральный закон № 132-ФЗ (ст. 4.3 – аттестация гидов) 2) Кодекс чести гида 3) Методичка местного краеведческого музея 4) Правила внутреннего распорядка турфирмы	1
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В	
2.1	Установите соответствие между видом нормативного документа и его содержанием, определяющим параметры проектных работ в историко-культурном туризме:	
	Нормативный документ	Параметры / этапы проектных работ
	1) Федеральный закон № 132-ФЗ	А) Требования к безопасности туристских услуг
	2) ГОСТ Р 53522-2009	Б) Классификация гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс

	<table><tr><td>3) ГОСТ Р 50644-2014</td><td>В) Основные этапы проектирования тура: маркетинг, проектирование, формирование, реализация</td></tr><tr><td>4) Приказ Минэкономразвития о классификации гостиниц</td><td>Г) Права туристов, финансовое обеспечение туроператоров, договорные отношения</td></tr></table>	3) ГОСТ Р 50644-2014	В) Основные этапы проектирования тура: маркетинг, проектирование, формирование, реализация	4) Приказ Минэкономразвития о классификации гостиниц	Г) Права туристов, финансовое обеспечение туроператоров, договорные отношения							
3) ГОСТ Р 50644-2014	В) Основные этапы проектирования тура: маркетинг, проектирование, формирование, реализация											
4) Приказ Минэкономразвития о классификации гостиниц	Г) Права туристов, финансовое обеспечение туроператоров, договорные отношения											
2.2	Установите соответствие между этапом проектных работ по созданию историко-культурного тура и нормативным документом, который определяет параметры контроля на этом этапе: <table><tr><th>Этап проектных работ</th><th>Нормативный документ (контроль)</th></tr><tr><td>1) Маркетинговые исследования спроса</td><td>А) Закон РФ «О защите прав потребителей» (ст. 10 – право на информацию)</td></tr><tr><td>2) Проектирование маршрута по объектам наследия</td><td>Б) ФЗ № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия» (режимы использования, согласования)</td></tr><tr><td>3) Заключение договора с туристом</td><td>В) ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Средства размещения»</td></tr><tr><td>4) Выбор гостиницы для ночлега</td><td>Г) ФЗ № 132-ФЗ (ст. 10 – договор о реализации турпродукта)</td></tr></table>	Этап проектных работ	Нормативный документ (контроль)	1) Маркетинговые исследования спроса	А) Закон РФ «О защите прав потребителей» (ст. 10 – право на информацию)	2) Проектирование маршрута по объектам наследия	Б) ФЗ № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия» (режимы использования, согласования)	3) Заключение договора с туристом	В) ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Средства размещения»	4) Выбор гостиницы для ночлега	Г) ФЗ № 132-ФЗ (ст. 10 – договор о реализации турпродукта)	1А2Б3Г4В
Этап проектных работ	Нормативный документ (контроль)											
1) Маркетинговые исследования спроса	А) Закон РФ «О защите прав потребителей» (ст. 10 – право на информацию)											
2) Проектирование маршрута по объектам наследия	Б) ФЗ № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия» (режимы использования, согласования)											
3) Заключение договора с туристом	В) ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Средства размещения»											
4) Выбор гостиницы для ночлега	Г) ФЗ № 132-ФЗ (ст. 10 – договор о реализации турпродукта)											
2.3	Установите соответствие между параметром туристского продукта (проектируемая характеристика) и нормативным документом, который устанавливает минимальные требования к этому параметру: <table><tr><th>Параметр тура</th><th>Нормативный документ</th></tr><tr><td>1) Максимальная продолжительность экскурсии без перерыва</td><td>А) СанПиН 1.2.3685-21 (гигиенические требования к режиму труда)</td></tr><tr><td>2) Оснащение гид-системой для групповой экскурсии</td><td>Б) ГОСТ Р 55302-2012 «Туристские услуги. Экскурсионное обслуживание»</td></tr><tr><td>3) Квалификация гида, работающего с объектами культурного наследия</td><td>В) ФЗ № 132-ФЗ (статья 4.3 – аттестация экскурсоводов)</td></tr><tr><td>4) Частота мытья автобуса для перевозки туристов</td><td>Г) СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке пассажиров»</td></tr></table>	Параметр тура	Нормативный документ	1) Максимальная продолжительность экскурсии без перерыва	А) СанПиН 1.2.3685-21 (гигиенические требования к режиму труда)	2) Оснащение гид-системой для групповой экскурсии	Б) ГОСТ Р 55302-2012 «Туристские услуги. Экскурсионное обслуживание»	3) Квалификация гида, работающего с объектами культурного наследия	В) ФЗ № 132-ФЗ (статья 4.3 – аттестация экскурсоводов)	4) Частота мытья автобуса для перевозки туристов	Г) СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке пассажиров»	1А2Б3В4Г
Параметр тура	Нормативный документ											
1) Максимальная продолжительность экскурсии без перерыва	А) СанПиН 1.2.3685-21 (гигиенические требования к режиму труда)											
2) Оснащение гид-системой для групповой экскурсии	Б) ГОСТ Р 55302-2012 «Туристские услуги. Экскурсионное обслуживание»											
3) Квалификация гида, работающего с объектами культурного наследия	В) ФЗ № 132-ФЗ (статья 4.3 – аттестация экскурсоводов)											
4) Частота мытья автобуса для перевозки туристов	Г) СП 2.5.3650-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке пассажиров»											
2.4	Установите соответствие между нормативным документом и этапом проектных работ в туризме, где этот документ используется как основной: <table><tr><th>Нормативный документ</th><th>Этап проектных работ</th></tr><tr><td>1) ФЗ № 73-ФЗ</td><td>А) Разработка концепции тура (выбор объектов показа)</td></tr><tr><td>2) Национальный стандарт ГОСТ</td><td>Б) Оценка качества проек-</td></tr></table>	Нормативный документ	Этап проектных работ	1) ФЗ № 73-ФЗ	А) Разработка концепции тура (выбор объектов показа)	2) Национальный стандарт ГОСТ	Б) Оценка качества проек-	1А2Б3В4Г				
Нормативный документ	Этап проектных работ											
1) ФЗ № 73-ФЗ	А) Разработка концепции тура (выбор объектов показа)											
2) Национальный стандарт ГОСТ	Б) Оценка качества проек-											

	Р 52113-2014	тируемого тура (показатели качества услуг)	
	3) Приказ Ростуризма о порядке уведомления МЧС	В) Планирование безопасности маршрута	
	4) Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление № 1590)	Г) Заключение договоров с клиентами	
2.5	<i>Установите соответствие между параметром проектных работ в историко-культурном туризме и его описанием в нормативной документации:</i>		1А2Б3В4Г
	Параметр	Описание в нормативном документе (по ФЗ № 132-ФЗ, ГОСТ)	
	1) Финансовое обеспечение туроператора	А) Не менее 500 000 руб. для внутреннего туризма	
	2) Сроки предупреждения об отмене тура	Б) Не позднее чем за 3 дня до начала путешествия (если иное не оговорено)	
	3) Максимальная допустимая группа на экскурсии в музее	В) Устанавливается балансо-держателем объекта (нормативно – правила посещения)	
	4) Доля рекламаций (претензий) от туристов	Г) Не более 5% от общего числа обслуженных туристов (показатель качества)	
2.6	<i>Установите соответствие между основными этапами проведения проектных работ (по ГОСТ Р 53522-2009) и их содержанием применительно к историко-культурному туризму:</i>		1А2Б3В4Г
	Этап (по стандарту)	Конкретное содержание для историко-культурного тура	
	1) Маркетинговые исследования	А) Изучение предпочтений туристов, популярность усадеб и монастырей, ценовые сегменты	
	2) Проектирование	Б) Разработка паспорта маршрута, текстов экскурсий, схемы размещения групп, расчёт стоимости	
	3) Формирование турпродукта	В) Заключение договоров с музеями, гидами, транспортными компаниями, бронирование билетов	
	4) Реализация	Г) Проведение экскурсий, обслуживание туристов, сбор обратной связи	
2.7	<i>Соотнесите понятие с его определением в нормативно-правовых актах:</i>		1В2А3Б
	Определение	Понятие	
	1) Путь следования туриста с указанием последовательности посещения объектов	А) Туристский продукт	
	2) Совокупность услуг, предо-	Б) Туристская услуга	

	<table><tr><td>ставляемых туристу в путеше-ствии</td><td></td></tr><tr><td>3) Деятельность исполнителя по удовлетворению потребности туриста (например, экскурсия</td><td>В) Туристский маршрут</td></tr></table>	ставляемых туристу в путеше-ствии		3) Деятельность исполнителя по удовлетворению потребности туриста (например, экскурсия	В) Туристский маршрут					
ставляемых туристу в путеше-ствии										
3) Деятельность исполнителя по удовлетворению потребности туриста (например, экскурсия	В) Туристский маршрут									
2.8	Соотнесите тип историко-культурного объекта с особенностями его включения в маршрут (нормативные ограничения): <table><tr><th>Особенности</th><th>Тип историко-культурного объекта</th></tr><tr><td>1) Зависит от внутренних правил и графика работы (договор с юрлицом</td><td>А) Музей-заповедник</td></tr><tr><td>2) Требуется согласования с Минкультуры или региональным органом охраны наследия</td><td>Б) Объект культурного наследия (памятник)</td></tr><tr><td>3) Ограничения по пропускной способности и времени посещения (регламент объекта)</td><td>В) Музей (частная организация)</td></tr></table>	Особенности	Тип историко-культурного объекта	1) Зависит от внутренних правил и графика работы (договор с юрлицом	А) Музей-заповедник	2) Требуется согласования с Минкультуры или региональным органом охраны наследия	Б) Объект культурного наследия (памятник)	3) Ограничения по пропускной способности и времени посещения (регламент объекта)	В) Музей (частная организация)	1В2Б3А
Особенности	Тип историко-культурного объекта									
1) Зависит от внутренних правил и графика работы (договор с юрлицом	А) Музей-заповедник									
2) Требуется согласования с Минкультуры или региональным органом охраны наследия	Б) Объект культурного наследия (памятник)									
3) Ограничения по пропускной способности и времени посещения (регламент объекта)	В) Музей (частная организация)									
2.9	Соотнесите форму обратной связи с целью её сбора (в рамках контроля качества по ГОСТ): <table><tr><th>Цель</th><th>Форма</th></tr><tr><td>1) Оценка содержательной ценности и научной достоверности (экспертный контроль)</td><td>А) Анкетирование после экскурсии</td></tr><tr><td>2) Оперативный сбор мнений и жалоб (текущий контроль)</td><td>Б) Книга отзывов в музее</td></tr><tr><td>3) Измерение уровня удовлетворенности (показатель качества услуги)</td><td>В) Опрос экспертов (музеологов) о маршруте</td></tr></table>	Цель	Форма	1) Оценка содержательной ценности и научной достоверности (экспертный контроль)	А) Анкетирование после экскурсии	2) Оперативный сбор мнений и жалоб (текущий контроль)	Б) Книга отзывов в музее	3) Измерение уровня удовлетворенности (показатель качества услуги)	В) Опрос экспертов (музеологов) о маршруте	1А2Б3А
Цель	Форма									
1) Оценка содержательной ценности и научной достоверности (экспертный контроль)	А) Анкетирование после экскурсии									
2) Оперативный сбор мнений и жалоб (текущий контроль)	Б) Книга отзывов в музее									
3) Измерение уровня удовлетворенности (показатель качества услуги)	В) Опрос экспертов (музеологов) о маршруте									
2.10	Соотнесите риск в историко-культурном туризме с мерой его минимизации (по требованиям безопасности): <table><tr><th>Мера минимизации</th><th>Риск</th></tr><tr><td>1) Установка систем видеонаблюдения, работа охранников</td><td>А) Риск повреждения объекта наследия</td></tr><tr><td>2) Разработка схем движения групп, ограничение потоков</td><td>Б) Риск утраты ценностей (кражи)</td></tr><tr><td>3) Проведение технического аудита объекта, установка поручней</td><td>В) Риск травматизма на объекте (лестницы, полы)</td></tr></table>	Мера минимизации	Риск	1) Установка систем видеонаблюдения, работа охранников	А) Риск повреждения объекта наследия	2) Разработка схем движения групп, ограничение потоков	Б) Риск утраты ценностей (кражи)	3) Проведение технического аудита объекта, установка поручней	В) Риск травматизма на объекте (лестницы, полы)	1Б2А3В
Мера минимизации	Риск									
1) Установка систем видеонаблюдения, работа охранников	А) Риск повреждения объекта наследия									
2) Разработка схем движения групп, ограничение потоков	Б) Риск утраты ценностей (кражи)									
3) Проведение технического аудита объекта, установка поручней	В) Риск травматизма на объекте (лестницы, полы)									

ПК-11 Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Что из перечисленного является ключевым отличием культурно-образовательной программы от традиционной экскурсии?</i> 1) Наличие автобуса 2) Обязательное включение интерактивных и образовательных элементов (мастер-классы, квесты, лекции) 3) Более высокая цена 4) Присутствие гида с микрофоном	2
1.2	<i>Какой документ регламентирует содержание экскурсии в музее?</i> 1) договор с туроператором; 2) технологическая карта экскурсии; 3) устав музея; 4) приказ о графике работы.	2
1.3	<i>Какой документ фиксирует цели, задачи, целевую аудиторию, структуру и ожидаемые результаты культурно-образовательной программы в музее?</i> 1) Финансовый план музея 2) Паспорт культурно-образовательной программы (или программа курса) 3) Инвентарная книга 4) Акт списания экспонатов	2
1.4	<i>Какой метод наиболее эффективен при разработке культурно-образовательной программы для детей младшего школьного возраста в историко-культурном туризме?</i> 1) Лекция-монолог на 3 часа 2) Игровой квест с заданиями и элементами театрализации 3) Самостоятельное чтение научных статей 4) Написание дипломной работы	2
1.5	<i>Какой из перечисленных компонентов является обязательным для культурно-образовательной программы в туристической фирме?</i> 1) Проживание в отеле 5* 2) Наличие образовательной цели и системы оценки усвоения материала 3) Обязательный выезд за границу 4) Реклама на телевидении	2
1.6	<i>Кто является основной целевой аудиторией культурно-образовательной программы «Школьная музейная неделя»?</i> 1) Туристы пенсионного возраста 2) Учащиеся образовательных учреждений (школьники) 3) Бизнес-тренеры 4) Поставщики сувениров	2
1.7	<i>Какой этап разработки культурно-образовательной программы предполагает апробацию программы на фокус-группе?</i> 1) Маркетинговый анализ 2) Продвижение программы 3) Тестирование и корректировка 4) Закрытие программы	3

1.8	Что из перечисленного является примером культурно-образовательной программы в экскурсионной фирме? а) Трансфер из аэропорта б) Трехдневный тур «Архитектурный детектив: ищем стили в историческом центре» с рабочими тетрадями и викториной в) Аренда автомобиля г) Страховка путешественника	2										
1.9	Какой принцип является основополагающим при разработке культурно-образовательных программ для людей с ограниченными возможностями? 1) Универсальный дизайн и доступность (адаптация материалов, маршрутов) 2) Элитарность 3) Максимальная сложность 4) Отказ от любых визуальных материалов	1										
1.10	При разработке культурно-образовательной программы в музейном учреждении необходимо учитывать: 1) Только желания директора 4) Мнения продавцов сувенирного киоска 3) Расписание городского транспорта (всегда) 4) Требования сохранности музейных предметов и нормы СанПиН для групп	4										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В											
2.1	Установите соответствие между типом культурно-образовательной программы и её основной характеристикой (по месту реализации): <table><tr><th>Нормативный документ</th><th>Параметры / этапы проектных работ</th></tr><tr><td>1) Музейно-педагогическая программа</td><td>А) Разрабатывается для туристов, включает экскурсии + мастер-классы</td></tr><tr><td>2) Экскурсионно-образовательный тур</td><td>Б) Проводится в культурном центре с лекциями, кинопоказами, дискуссиями</td></tr><tr><td>3) Программа культурного центра</td><td>В) Включает занятия с фондами, интерактивные экспозиции, квесты по залам</td></tr><tr><td>4) Образовательный модуль в турфирме</td><td>Г) Краткосрочный курс по истории города для клиентов турфирмы (перед поездкой)</td></tr></table>	Нормативный документ	Параметры / этапы проектных работ	1) Музейно-педагогическая программа	А) Разрабатывается для туристов, включает экскурсии + мастер-классы	2) Экскурсионно-образовательный тур	Б) Проводится в культурном центре с лекциями, кинопоказами, дискуссиями	3) Программа культурного центра	В) Включает занятия с фондами, интерактивные экспозиции, квесты по залам	4) Образовательный модуль в турфирме	Г) Краткосрочный курс по истории города для клиентов турфирмы (перед поездкой)	1В2А3Б4Г
Нормативный документ	Параметры / этапы проектных работ											
1) Музейно-педагогическая программа	А) Разрабатывается для туристов, включает экскурсии + мастер-классы											
2) Экскурсионно-образовательный тур	Б) Проводится в культурном центре с лекциями, кинопоказами, дискуссиями											
3) Программа культурного центра	В) Включает занятия с фондами, интерактивные экспозиции, квесты по залам											
4) Образовательный модуль в турфирме	Г) Краткосрочный курс по истории города для клиентов турфирмы (перед поездкой)											
2.2	Установите соответствие между компонентом культурно-образовательной программы и его содержанием: <table><tr><th>Компонент программы</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) Целевой</td><td>А) Описание экскурсий, мастер-классов, тем для обсуждения</td></tr><tr><td>2) Содержательный</td><td>Б) Дети 10–12 лет, интересующиеся историей</td></tr></table>	Компонент программы	Содержание	1) Целевой	А) Описание экскурсий, мастер-классов, тем для обсуждения	2) Содержательный	Б) Дети 10–12 лет, интересующиеся историей	1Б2А3Г4Д5В				
Компонент программы	Содержание											
1) Целевой	А) Описание экскурсий, мастер-классов, тем для обсуждения											
2) Содержательный	Б) Дети 10–12 лет, интересующиеся историей											

	<table><tr><td>3) Организационный</td><td>В) Повысить историческую грамотность через игру</td></tr><tr><td>4) Диагностический</td><td>Г) Расписание, место встречи, длительность, материалы</td></tr><tr><td>5) Целевой (цель)</td><td>Д) Анкета до и после программы для оценки знаний</td></tr></table>	3) Организационный	В) Повысить историческую грамотность через игру	4) Диагностический	Г) Расписание, место встречи, длительность, материалы	5) Целевой (цель)	Д) Анкета до и после программы для оценки знаний					
3) Организационный	В) Повысить историческую грамотность через игру											
4) Диагностический	Г) Расписание, место встречи, длительность, материалы											
5) Целевой (цель)	Д) Анкета до и после программы для оценки знаний											
2.3	Установите соответствие между методом, используемым в культурно-образовательных программах, и его описанием: <table><tr><th>Метод</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1) Интерактивная экскурсия</td><td>А) Участники создают материальный объект (глиняную игрушку, каллиграфию)</td></tr><tr><td>2) Мастер-класс</td><td>Б) Группа делится на команды и выполняет задания, перемещаясь по точкам</td></tr><tr><td>3) Квест</td><td>В) Экскурсовод задаёт вопросы, участники ищут ответы в экспозиции</td></tr><tr><td>4) Ролевая игра</td><td>Г) Участники примеряют исторические роли (ремесленник, купец)</td></tr></table>	Метод	Описание	1) Интерактивная экскурсия	А) Участники создают материальный объект (глиняную игрушку, каллиграфию)	2) Мастер-класс	Б) Группа делится на команды и выполняет задания, перемещаясь по точкам	3) Квест	В) Экскурсовод задаёт вопросы, участники ищут ответы в экспозиции	4) Ролевая игра	Г) Участники примеряют исторические роли (ремесленник, купец)	1В2А3Б4Г
Метод	Описание											
1) Интерактивная экскурсия	А) Участники создают материальный объект (глиняную игрушку, каллиграфию)											
2) Мастер-класс	Б) Группа делится на команды и выполняет задания, перемещаясь по точкам											
3) Квест	В) Экскурсовод задаёт вопросы, участники ищут ответы в экспозиции											
4) Ролевая игра	Г) Участники примеряют исторические роли (ремесленник, купец)											
2.4	Установите соответствие между этапом разработки культурно-образовательной программы и его содержанием (для музейного учреждения): <table><tr><th>Этап</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) Диагностика целевой аудитории</td><td>А) Проведение пробного занятия с группой, сбор обратной связи</td></tr><tr><td>2) Проектирование (конструирование)</td><td>Б) Определение возрастных особенностей, уровня подготовки, интересов</td></tr><tr><td>3) Апробация</td><td>В) Создание сценария, подбор экспонатов, разработка рабочих листов</td></tr><tr><td>4) Внедрение в план работы музея</td><td>Г) Включение программы в расписание музея на учебный год</td></tr></table>	Этап	Содержание	1) Диагностика целевой аудитории	А) Проведение пробного занятия с группой, сбор обратной связи	2) Проектирование (конструирование)	Б) Определение возрастных особенностей, уровня подготовки, интересов	3) Апробация	В) Создание сценария, подбор экспонатов, разработка рабочих листов	4) Внедрение в план работы музея	Г) Включение программы в расписание музея на учебный год	1Б2В3А4Г
Этап	Содержание											
1) Диагностика целевой аудитории	А) Проведение пробного занятия с группой, сбор обратной связи											
2) Проектирование (конструирование)	Б) Определение возрастных особенностей, уровня подготовки, интересов											
3) Апробация	В) Создание сценария, подбор экспонатов, разработка рабочих листов											
4) Внедрение в план работы музея	Г) Включение программы в расписание музея на учебный год											
2.5	Установите соответствие между возрастной группой участников и рекомендуемым форматом культурно-образовательной программы в туристической фирме: <table><tr><th>Возрастная группа</th><th>Рекомендуемый формат</th></tr><tr><td>1) 5–7 лет (дошкольники)</td><td>А) Дебаты, исследовательские проекты, лекции с обсуждением</td></tr><tr><td>2) 8–11 лет (младшая школа)</td><td>Б) Короткие истории, раскраски, имитация народных промыслов</td></tr><tr><td>3) 12–15 лет (подростки)</td><td>В) Квест с загадками, работа в группах, конкурсы</td></tr></table>	Возрастная группа	Рекомендуемый формат	1) 5–7 лет (дошкольники)	А) Дебаты, исследовательские проекты, лекции с обсуждением	2) 8–11 лет (младшая школа)	Б) Короткие истории, раскраски, имитация народных промыслов	3) 12–15 лет (подростки)	В) Квест с загадками, работа в группах, конкурсы	1Б2В3А4Г		
Возрастная группа	Рекомендуемый формат											
1) 5–7 лет (дошкольники)	А) Дебаты, исследовательские проекты, лекции с обсуждением											
2) 8–11 лет (младшая школа)	Б) Короткие истории, раскраски, имитация народных промыслов											
3) 12–15 лет (подростки)	В) Квест с загадками, работа в группах, конкурсы											

	4) 16–18 лет (старшеклассники)	Г) Длительные экскурсии с элементами анализа первоисточников, проектное задание											
2.6	<i>Установите соответствие между типом культурно-образовательной программы и её примером (из реальной практики):</i> <table><tr><th>Тип (по длительности)</th><th>Пример</th></tr><tr><td>1) Разовое мероприятие (1–2 часа)</td><td>А) Цикл «Знакомство с русской усадьбой»: 4 встречи с мастер-классами</td></tr><tr><td>2) Краткосрочная программа (1–3 дня)</td><td>Б) Ночная акция «Музейная ночь» с квестами и перформансами</td></tr><tr><td>3) Долгосрочная программа (недели – месяц)</td><td>В) Тур выходного дня «Архитектурное наследие области» с 2 экскурсиями</td></tr><tr><td>4) Цикловая (регулярная, несколько месяцев)</td><td>Г) Летняя музейная школа для подростков (20 занятий по субботам)</td></tr></table>		Тип (по длительности)	Пример	1) Разовое мероприятие (1–2 часа)	А) Цикл «Знакомство с русской усадьбой»: 4 встречи с мастер-классами	2) Краткосрочная программа (1–3 дня)	Б) Ночная акция «Музейная ночь» с квестами и перформансами	3) Долгосрочная программа (недели – месяц)	В) Тур выходного дня «Архитектурное наследие области» с 2 экскурсиями	4) Цикловая (регулярная, несколько месяцев)	Г) Летняя музейная школа для подростков (20 занятий по субботам)	1Б2В3Г4А
Тип (по длительности)	Пример												
1) Разовое мероприятие (1–2 часа)	А) Цикл «Знакомство с русской усадьбой»: 4 встречи с мастер-классами												
2) Краткосрочная программа (1–3 дня)	Б) Ночная акция «Музейная ночь» с квестами и перформансами												
3) Долгосрочная программа (недели – месяц)	В) Тур выходного дня «Архитектурное наследие области» с 2 экскурсиями												
4) Цикловая (регулярная, несколько месяцев)	Г) Летняя музейная школа для подростков (20 занятий по субботам)												
2.7	<i>Установите соответствие между формой проведения культурно-образовательной программы и её описанием (в музейно-экскурсионной деятельности):</i> <table><tr><th>Форма</th><th>Описание</th></tr><tr><td>1) Музейный урок</td><td>А) Группа выполняет практическое творческое задание (рисунок, лепка)</td></tr><tr><td>2) Мастер-класс</td><td>Б) Занятие в музейном классе с элементами экспозиции, вопросы, задания в тетради</td></tr><tr><td>3) Экскурсия-игра</td><td>В) Участники получают маршрутный лист с загадками и ищут ответы в залах</td></tr><tr><td>4) Творческая лаборатория</td><td>Г) Свободное экспериментирование с материалами (керамика, ткачество) под руководством художника</td></tr></table>		Форма	Описание	1) Музейный урок	А) Группа выполняет практическое творческое задание (рисунок, лепка)	2) Мастер-класс	Б) Занятие в музейном классе с элементами экспозиции, вопросы, задания в тетради	3) Экскурсия-игра	В) Участники получают маршрутный лист с загадками и ищут ответы в залах	4) Творческая лаборатория	Г) Свободное экспериментирование с материалами (керамика, ткачество) под руководством художника	1Б2А4В4Г
Форма	Описание												
1) Музейный урок	А) Группа выполняет практическое творческое задание (рисунок, лепка)												
2) Мастер-класс	Б) Занятие в музейном классе с элементами экспозиции, вопросы, задания в тетради												
3) Экскурсия-игра	В) Участники получают маршрутный лист с загадками и ищут ответы в залах												
4) Творческая лаборатория	Г) Свободное экспериментирование с материалами (керамика, ткачество) под руководством художника												
2.8	<i>Установите соответствие между функцией участника разработки культурно-образовательной программы и его ролью:</i> <table><tr><th>Участник</th><th>Организация / роль</th></tr><tr><td>1) Методист музея</td><td>А) Обеспечивает логистику, транспорт, питание, размещение</td></tr><tr><td>2) Экскурсовод (гид)</td><td>Б) Разрабатывает педагогические приёмы, адаптирует контент под возраст</td></tr><tr><td>3) Туроператор (менеджер по туризму)</td><td>В) Проводит экскурсии, вовлекает участников, отвечает на вопросы</td></tr><tr><td>4) Специалист по фондам</td><td>Г) Отбирает предметы для показа, проверяет их сохранность</td></tr></table>		Участник	Организация / роль	1) Методист музея	А) Обеспечивает логистику, транспорт, питание, размещение	2) Экскурсовод (гид)	Б) Разрабатывает педагогические приёмы, адаптирует контент под возраст	3) Туроператор (менеджер по туризму)	В) Проводит экскурсии, вовлекает участников, отвечает на вопросы	4) Специалист по фондам	Г) Отбирает предметы для показа, проверяет их сохранность	1Б2В3А4Г
Участник	Организация / роль												
1) Методист музея	А) Обеспечивает логистику, транспорт, питание, размещение												
2) Экскурсовод (гид)	Б) Разрабатывает педагогические приёмы, адаптирует контент под возраст												
3) Туроператор (менеджер по туризму)	В) Проводит экскурсии, вовлекает участников, отвечает на вопросы												
4) Специалист по фондам	Г) Отбирает предметы для показа, проверяет их сохранность												

2.9	Установите соответствие между оценочным инструментом и критерием эффективности культурно-образовательной программы: <table><tr><th>Инструмент оценки</th><th>Что оценивает</th></tr><tr><td>1) Анкета участника (после программы)</td><td>А) Насколько хорошо гид донёс материал</td></tr><tr><td>2) Тест на знание фактов (до и после)</td><td>Б) Усвоение новых понятий, дат, имён</td></tr><tr><td>3) Наблюдение за поведением группы во время занятий</td><td>В) Вовлечённость, интерес, дисциплину</td></tr><tr><td>4) Отзывы и рекомендации путешественников</td><td>Г) Уровень удовлетворённости программой в целом</td></tr></table>	Инструмент оценки	Что оценивает	1) Анкета участника (после программы)	А) Насколько хорошо гид донёс материал	2) Тест на знание фактов (до и после)	Б) Усвоение новых понятий, дат, имён	3) Наблюдение за поведением группы во время занятий	В) Вовлечённость, интерес, дисциплину	4) Отзывы и рекомендации путешественников	Г) Уровень удовлетворённости программой в целом	1Г2Б3В4А
Инструмент оценки	Что оценивает											
1) Анкета участника (после программы)	А) Насколько хорошо гид донёс материал											
2) Тест на знание фактов (до и после)	Б) Усвоение новых понятий, дат, имён											
3) Наблюдение за поведением группы во время занятий	В) Вовлечённость, интерес, дисциплину											
4) Отзывы и рекомендации путешественников	Г) Уровень удовлетворённости программой в целом											
2.10	Установите соответствие между нормативным документом (или рекомендацией) и аспектом культурно-образовательной программы в музее / туризме: <table><tr><th>Документ / рекомендация</th><th>Аспект программы</th></tr><tr><td>1) ФГОС основного общего образования (для школ)</td><td>А) Программа должна соответствовать возрастным психологическим особенностям</td></tr><tr><td>2) Концепция развития музейной педагогики в РФ</td><td>Б) Приоритет интерактивности и практико-ориентированности в музее</td></tr><tr><td>3) СанПиН 1.2.3685-21</td><td>В) Длительность непрерывной экскурсии для детей не более 30–45 минут</td></tr><tr><td>4) Рекомендации ICOM (Международный совет музеев)</td><td>Г) Этика работы с музейными предметами, вовлечение общества</td></tr></table>	Документ / рекомендация	Аспект программы	1) ФГОС основного общего образования (для школ)	А) Программа должна соответствовать возрастным психологическим особенностям	2) Концепция развития музейной педагогики в РФ	Б) Приоритет интерактивности и практико-ориентированности в музее	3) СанПиН 1.2.3685-21	В) Длительность непрерывной экскурсии для детей не более 30–45 минут	4) Рекомендации ICOM (Международный совет музеев)	Г) Этика работы с музейными предметами, вовлечение общества	1А2Б3В4Г
Документ / рекомендация	Аспект программы											
1) ФГОС основного общего образования (для школ)	А) Программа должна соответствовать возрастным психологическим особенностям											
2) Концепция развития музейной педагогики в РФ	Б) Приоритет интерактивности и практико-ориентированности в музее											
3) СанПиН 1.2.3685-21	В) Длительность непрерывной экскурсии для детей не более 30–45 минут											
4) Рекомендации ICOM (Международный совет музеев)	Г) Этика работы с музейными предметами, вовлечение общества											

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1	Разработайте паспорт культурно-образовательной программы «Тайны древнего городища» для школьников 12–14 лет (музей-заповедник). Укажите: цель, задачи, целевую аудиторию, структуру (3 занятия), ожидаемые результаты, форму итогового контроля.	ПК-11; УК-2
2	На основании Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» определите параметры (сроки, бюджет, этапы) проектных работ по созданию нового экскурсионно-образовательного тура по историческому центру города. Составьте перечень обязательных разделов проектной документации.	ПК-10; УК-2
3	Опишите алгоритм действий разработчика культурно-образовательной программы «Музейный квест для дошкольников» с учётом ограничений: бюджет – 5000 руб., помещение – один зал музея (100 кв. м), доступно 2 волонтера.	УК-2; ПК-11
4	Определите тип культурно-образовательной программы (разовое мероприятие, краткосрочная, долгосрочная, цикловая) и обоснуйте выбор для следующих условий: музей-усадьба, целевая аудитория – семейная (родители с детьми 7–10 лет), цель – повысить посещаемость в выходные дни, ресурсы – 3 музейных педагога.	ПК-11; УК-2
5	Дайте определения следующих понятий (на основании нормативных документов, изученных в курсе): «культурно-образовательная программа», «музейная педагогика», «интерактивная экскурсия», «образовательный туризм».	ПК-11; ПК-10

Материалы для выполнения практикоориентированных заданий:

Задание 1.

Паспорт культурно-образовательной программы «Тайны древнего городища»
Цель: формирование у школьников 12–14 лет целостного представления о жизни древнего городища через интерактивное знакомство с археологическими находками и реконструкциями.

Задачи:

- Познакомить с основными этапами истории городища.
- Научить читать археологические артефакты (керамика, орудия).
- Развить навыки командной работы через «раскопки» в песочнице.
- Мотивировать к дальнейшему изучению истории родного края.

Целевая аудитория: учащиеся 6–8 классов (12–14 лет), группы до 15 человек.

Структура (3 занятия по 45 минут):

Занятие 1: «Кто здесь жил?» – обзорная экскурсия по городищу с элементами дискуссии.

Занятие 2: «Что нам рассказал черепок?» – мастер-класс по работе с керамикой (лепка и роспись).

Занятие 3: «Археологический квест» – поиск «артефактов» по карте-схеме.

Ожидаемые результаты: умение назвать 5+ фактов о городище, различать типы керамики, работа в команде.

Форма контроля: итоговая викторина в формате Kahoot (10 вопросов).

Задание 2

На основании ФЗ № 132-ФЗ (ст. 1, 10, 17.1) параметры проектных работ:

-**Сроки:** не менее 3 месяцев (с учётом согласования с объектами показа).

-**Бюджет:** включает стоимость разрешений, оплату гидов, транспорт, страховку, финансовое обеспечение туроператора (от 500 тыс. руб.).

-**Этапы (согласно ГОСТ Р 53522-2009):**

- Маркетинговые исследования (спрос, конкуренты).
- Проектирование (паспорт маршрута, текст экскурсии).
- Формирование (договоры с контрагентами, бронирование).
- Реализация.
- Контроль качества (анкетирование туристов).

Перечень разделов проектной документации: паспорт маршрута, программа тура, смета, договор с туроператором, инструкция по безопасности, информационный листок для туриста.

Задание 3

Алгоритм действий (бюджет 5000 руб., один зал 100 кв. м, 2 волонтера):

Сформулировать цель и задачи (знакомство с экспонатами через игру).

Выбрать формат «квест по станциям» (не требует дорогого оборудования).

Распределить зал на 5 зон (каждая зона – задание).

Изготовить задания из подручных материалов (раскраски, пазлы из картона) – бюджет 2000 руб.

Распечатать маршрутные листы – 500 руб.

Приобрести наклейки-призы – 1500 руб.

Обучить волонтеров (1 час) – без затрат. Провести репетицию с группой детей из 5 человек.

Внести корректировки.

Внедрить в расписание музея (с уведомлением администрации).

Учтены ограничения: малый бюджет → самодельные материалы; маленький зал → деление на зоны без перемещения мебели.

Задание 4

Тип: краткосрочная программа с элементами цикловой (проводится каждые выходные в течение месяца) – формат «семейный выходной в усадьбе».

Обоснование:

- Цель – повысить посещаемость по выходным → нужна регулярность.
- Аудитория – семьи с детьми 7–10 лет → требуется смена активностей (2–3 часа).
- Ресурсы – 3 педагога → можно вести параллельные группы (до 3 групп по 10 человек).

Вариант реализации: субботняя программа из 4 повторяющихся циклов (каждую субботу – новая тема: «Игры в усадьбе», «Гербарий», «Уроки этикета»).

Задание 5

На основании ФЗ № 132-ФЗ, ГОСТ Р 53522-2009, Концепции музейной педагогики.*

- **Культурно-образовательная программа** – комплекс мероприятий (экскурсий, мастер-классов, лекций, игр), объединённых общей темой, целью и направленными на освоение культурного наследия с образовательными задачами.
- **Музейная педагогика** – область научно-практической деятельности, использующая музейные предметы и экспозиции для образования, воспитания и развития личности.
- **Интерактивная экскурсия** – форма экскурсии, предполагающая активное вовлечение участников через вопросы, поиск, задания, диалог, а не монолог гида.
- **Образовательный туризм** – вид туризма, где основной целью поездки является получение знаний, умений, навыков (языковые курсы, историко-культурные программы, экспедиции).

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол №11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		Доработаны тестовые задания
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		Доработаны тестовые задания
2027/28	Протокол № ДД.ММ.ГГГГ		