



ФГОС ВО
(версия 3+
+))

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ МУЗЕОЛОГИИ»

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Основы музеологии»**

**программа бакалавриата
«Музейное проектирование и индустрия туризма»
по направлению подготовки**

**51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного на-
следия
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы музеологии» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Автор-составитель: А. В. Лушникова, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории музеологии и документоведения

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы музеологии как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/МПИТ.

Фонд оценочных средств по дисциплине как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Основы музеологии» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	Блок 1 – 30 тестовых заданий; Блок 2 – 30 тестовых заданий; Блок 3 – 12 кейса Блок 4 – 48 открытых вопросов
Время тестирования (мин)	90 минут
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	<i>УК-1, ОПК-1, ПК-3</i>
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	А. В. Лушникова, канд. педаг. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код УК-1	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Из предложенных вариантов выбрать определение слова «термин», используемое в языкознании</i> <i>1. Знаковая система, выполняющая познавательную и коммуникативную функции в процессе человеческой деятельности</i> <i>2. Слово/слова, словосочетания, являющиеся точным обозначением предметов, явлений, свойств, отношений, процессов. Совокупность слов, определяющих четкость границ знания, производства искусства, общественной жизни и составляет терминологию в широком смысле слова.</i> <i>3. Слово, пришедшее из латинской мифологии – это божество «Граница». Выглядел первоначально как межевой камень между территориями племен. Позднее Терминус стал почитаться как бог, защищающий неприкосновенность земельного участка. Был даже определен общегосударственный праздник бога Терминуса, который справлялся 23 февраля. Эта история уже забыта, но суть (граница, конец, цельность) перешла в современное понятие.</i>	2
1.2	<i>Из вариантов определения дефиниции музееведение/ музеология выбрать определение по «Краткому словарю музейных терминов (2009 г.)»</i> <i>1.самостоятельная наука, изучающая ценность музейной модели как невербального образа действительности, обладающего большими гносеологическими возможностями, обладающей самостоятельными научными методами познания, обобщения, документирования и презентации феноменов истории, современной жизни и культуры, позволяющего моделировать реалии действительности</i> <i>2. формирующаяся научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человечества к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развитие музейного дела и направление музейной деятельности</i>	4

	3. наука о музее как полифункционального социокультурного института, хранителя и интерпретатора культурного и природного наследия, действенном канале коммуникации культур в пространстве и времени, средстве формирования и развития личности 4. наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом. Музееведение/музеология изучает процессы сохранения социально значимой информации, познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов, музейное дело, музей как социальный институт, социальные функции музея и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение/музеология формирует теоретические и методологические основы музейного дела	
1.3	Установить хронологическую последовательность понимания социокультурной значимости музея: 1. научное коллекционирование с учетом мемориальной, исторической, художественной значимостью предмета 2. публичный музей выполняющий функции просвещения и образования в образовательной политике общества 3. место ведения философских дискуссий 4. концептуальные установки экспонирования и коллекционирования, систематизация коллекций, научные исследования на базе коллекционных собраний, расширение кругозора и интеллектуального развития определенной части общества	3,1,4,2
1.4.	Когда появился впервые термин «музеология» 1. 1777 2. 1877 3. 1988 4. 1998	2
1.5	Когда впервые стал использоваться термин «музееведение» 1. 1714 2. 1917 3. 1968 4. 1988	4
1.6	Когда состоялся первый Первый Всероссийский музей-	4

	ный съезд 1.1919 2.1921 3.1928 4.1930 5.1991	
1.7	<i>Дополнить типологический ряд</i> Структурой (строением) фондов называется – система организации фондов, которая основывается на взаимосвязях предметов и направлена на создание оптимальных условий для их изучения, хранения, пополнения и использования. Деление фондов (структура) осуществляется по типам источников: вещественные, изобразительные, фото-кино-источники ...	письменные фонические
1.8	<i>Что является экспозиционным материалом при создании экспозиций и выставок</i> 1.музейные предметы 2.воспроизведения музейных предметов, копии 3.научно-вспомогательные материалы, карты, диаграммы, схемы, планы, чертежи, таблицы 4.тексты и аннотации, составляемые для конкретной экспозиции 5. все вышеперечисленное	5
1.9	<i>Кто из перечисленных музеологов в 1968 г. ввел понятие «музейная коммуникация»</i> 1.Р. Стронг 2.Д. Ф. Камероном 3.М. Б. Гнедовский 4.Ю. Ромедер	2
1.10	<i>Прочитайте текст. Назовите термин, определение которого дается в тексте</i> «... – вся совокупность мер по управлению музеем: политика формирования коллекций (тезаврирование), и политика управления музейными фондами (режим хранения и система хранения, организация научных исследований и т.д.), и политика управления персоналом, и изучение аудитории музейной, и политика музейных продаж (выставочных проектов, различных образовательных программ, музейных и научных изданий и т.п.)»	Музейный менеджмент
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр</i>	

	<i>и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>							
2.1	<i>Из трех предложенных определений выберите определение «термина»</i> 1. Выражение, слово 2. логически расчлененная, общая мысль о предмете, включающая ряд взаимосвязанных признаков 3. определение, истолкование понятия	<i>1</i>						
2.2	<i>Установить соответствие</i> <table><tr><td>А) Музей – постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей</td><td>1.Краткий словарь музейных терминов (2009)</td></tr><tr><td>Б) Музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций</td><td>2. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» 1996 г.</td></tr><tr><td>В) Культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия. В процессе генезиса и исторической эволюции Музей реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия</td><td>3. 1974 ИКОМ</td></tr></table>	А) Музей – постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей	1.Краткий словарь музейных терминов (2009)	Б) Музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций	2. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» 1996 г.	В) Культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия. В процессе генезиса и исторической эволюции Музей реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия	3. 1974 ИКОМ	<i>А)1</i> <i>Б)2</i> <i>В)3</i>
А) Музей – постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей	1.Краткий словарь музейных терминов (2009)							
Б) Музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций	2. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» 1996 г.							
В) Культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия. В процессе генезиса и исторической эволюции Музей реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия	3. 1974 ИКОМ							
2.3	<i>Соотнести направление музееведческой мысли и авторство</i>	<i>А)3</i> <i>Б)5</i>						

	А)идеальный музей	1. П. А. Флоренский (1920-1930 гг.)	В)1 Г)2 Д)4
	Б) полезный музей	2. ЮНЕСКО (1972 г.)	
	В) живой музей	3. Н. Ф. Федоров (к.ХІХ-н.ХХ в.)	
	Г) интегрированный музей	4. Ю. де Варин (1971); Ж. А. Ривьер (1980)	
	Д) экомuseum	5. Дж. Дан (1930-1940 гг.)	
2.4	<i>Соотнести понятие с определением</i>		А3 Б1 В2 Г4
	А. изучение закономерностей, характерных для музея как института социальной памяти. Раскрываются закономерности через профильные дисциплины применительно к особенностям и функционированию музея определенного профиля	1. Новая музеология	
	Б. создание полноценного образа истории и культуры определенного региона или города, давая человеку возможность лучше понять себя через приобщение к своей истории и культуре и тем самым	2. Музеефикация	
	В. направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности	3. Музееведение/ музеология	
	Г. корпус изданий о музее, характеризующий всю деятельность музея или одно из направлений или музей как целое. Критерий отнесения того или иного издания к музеографическому типу – наличие в нем описательной информации о музее, однако строго очерченного круга музеографической литературы и строго определенных ее жанров не существует.	4. Музеография	
2.5.	<i>Соотнести понятие и определение</i>		1Б 3А 2В
	1. Музейный предмет	А. объект культурного и природного наследия, источник знаний и эмоций, музеефицированный и актуализируемый в процессе музейной деятельности. В отличие от музейного	

		предмета — это не- движимые, средовые и нематериальные объекты	
	2. Предмет музейного значения	Б. движимый объект культурного и природно- го наследия / предмет реальной действительности, являющийся носителем социокультурной и естественнонаучной информации, изъятый из среды бытования или му- зеефицированный вме- сте с фрагментом среды и включенный в музей- ное собрание. Обладает значимым для социума информационным потенциалом, музейной ценностью, которая складывается из науч- ной, исторической, мемориальной, художе- ственной ценности, и свойствами музейного предмет	
	3. Музейный объект	В. результаты человече- ской деятельности или движимые памятники естественной истории, объекты познаватель- ного интереса, культурно-исторические ценности, как включен- ные в музейные собра- ния, так и не изъятые из среды обитания.	
2.6	Соотнести направления музееведческих исследований и авторство		А)3 Б)1 В)4 Г)2
	А) организация хранения музейных фондов	1Б. А. Столяров	
	Б) музейная педагогика	2 А. З. Крейн	
	В) автоматизация в му- зее	3.Ю.А. Алмазов, Е. К. Кроллау	

	Г) методика построения музейных экспозиций	4 Л. Я. Ноль													
2.7	<i>Установить соответствие</i> <table><tr><td>А) Атрибуция музейных предметов</td><td>1. синтез результатов атрибуции и систематизации при установлении подлинности, достоверности, репрезентативности предмета, объема имеющейся в нем информации</td></tr><tr><td>Б) Интерпретация</td><td>2. деление на группы по признакам родства и различия</td></tr><tr><td>В) Классификация</td><td>3. выявление присущих предмету признаков (физические, функциональные, история происхождения и бытования).</td></tr><tr><td>Г) Систематизация</td><td>4. группировка реально существующих коллекций по имеющейся классификации</td></tr></table>		А) Атрибуция музейных предметов	1. синтез результатов атрибуции и систематизации при установлении подлинности, достоверности, репрезентативности предмета, объема имеющейся в нем информации	Б) Интерпретация	2. деление на группы по признакам родства и различия	В) Классификация	3. выявление присущих предмету признаков (физические, функциональные, история происхождения и бытования).	Г) Систематизация	4. группировка реально существующих коллекций по имеющейся классификации	А)3 Б)1 В)21 Г)4				
А) Атрибуция музейных предметов	1. синтез результатов атрибуции и систематизации при установлении подлинности, достоверности, репрезентативности предмета, объема имеющейся в нем информации														
Б) Интерпретация	2. деление на группы по признакам родства и различия														
В) Классификация	3. выявление присущих предмету признаков (физические, функциональные, история происхождения и бытования).														
Г) Систематизация	4. группировка реально существующих коллекций по имеющейся классификации														
2.8	<i>Соотнести дефиницию (метод построения экспозиции) и расшифровка</i> <table><tr><td>А) систематическая экспозиция (академический ряд)</td><td>1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон</td></tr><tr><td>Б) ансамблевая экспозиция</td><td>2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов</td></tr><tr><td>В) ландшафтная экспозиция</td><td>3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования</td></tr><tr><td>Г) тематическая экспозиция</td><td>4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности</td></tr><tr><td>Д) тематико-хронологическая экспозиция</td><td>5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство</td></tr><tr><td>Е) комплексная экспозиция</td><td>6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических</td></tr></table>		А) систематическая экспозиция (академический ряд)	1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон	Б) ансамблевая экспозиция	2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов	В) ландшафтная экспозиция	3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования	Г) тематическая экспозиция	4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности	Д) тематико-хронологическая экспозиция	5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство	Е) комплексная экспозиция	6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических	А)4 Б)3 В)1 Г)5 Д)6 Е)2
А) систематическая экспозиция (академический ряд)	1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон														
Б) ансамблевая экспозиция	2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов														
В) ландшафтная экспозиция	3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования														
Г) тематическая экспозиция	4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности														
Д) тематико-хронологическая экспозиция	5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство														
Е) комплексная экспозиция	6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических														

	комплексов	
2.9	Разделить предложенные формы музейной коммуникации к базовым (А) и современным (инновационным)(Б) формам: 1научные чтения (конференции, сессии, заседания) 2экскурсия 3клубную работу (кружок, студия) 4конкурсы (олимпиады, викторины) 5лекция 6концерты (литературные вечера, театрализованные представления) 7консультации 8музейный праздник 9историческая игра 10историческая реконструкция	А)2,5,7 Б)1,3,4,6,8,9,10
2.10	Соотнести виды рекламной продукции (А) и паблисити музея (Б) 1.выносные щиты 2.отзывы партнеров, посетителей 3.сувенирная продукция 4.пресс-релизы 5.репортажи 6.пресс-конференции 7.акции 8.рекламные мероприятия 9.листовки,плакаты, вкладыши 10. СМИ	А)1,3,9,10 Б)2,4,5,6,7,8
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Прочитать текст и разъяснить, что подразумевается под критерием «сакральность наследия» «Наследие – объект или совокупность объектов культуры и природы, отражающих этапы развития общества и природы и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации. При определении ценности объектов культуры и природы используется критериальный подход (мемориальность, эстетика, уникальность, общественная ценность, хронология, сакральность»	Сакральный критерий – «святость» с точки зрения знаковой роли для общества (национальная самостийности, этническая уникальности, сакрализация личности)
3.2	Ответьте на вопрос: Что в российской традиции музеологии/музееведения понимается под дефиницией «уникальные исторические территории», получившей начало своего развития в 1989 г.(Советский фонд культуры)	сохранением традиций коренного населения: монастырские комплексы, малые историче-

		ские города, усадебные комплексы, исторические районы проживания малочисленных народов, исторические центры крупных городов, мертвые города
3.3	<i>Прочитайте текст. Добавьте направления современных исследований в области музееведения/музеологии</i> «В музееведческой литературе отражены различные стороны музейной деятельности. Становление основной проблематики музееведческих исследований проходит в 1920–1980-е гг. В целом исследования можно разделить на несколько групп (организация музейного дела, музейная экспозиция, сохранность музейных памятников, музейное источниковедение). Тематика постоянно расширяется.....)	Теории тезаврирования, коммуникации, документоведения, методы музейных исследований, музейная педагогика, музейный дизайн и др.
3.4	<i>Прочитать текст. Добавить задачи, стоящие перед процессом комплектования в музее</i> «Задачи комплектования можно определить через единство трех составляющих процесса: - атрибуция и интерпретация информационных и эмоциональных свойств предметов, определение физических свойств, функций, истории происхождения предметов с целью выявления значимости предмета с точки зрения его возможностей по документированию и длительному сохранению информации в составе музейных фондов; - классификация и систематизация музейных предметов на типы, виды, группы в соответствии с их свойствами -»	организация процесса включения предметов в состав музейных фондов через различные способы (дар, закупка и др.) и предоставление предметам музейного значения юридического статуса музейных предметов
Блок 4	Открытые вопросы	
4.1	<i>Прочитайте текст. О каких текстах в экспозиционном пространстве идет речь</i> «Тексты и этикетаж в музее способствуют раскрытию содержания экспонатов. Тексты могут быть определяющими содержание всей экспозиции, ее отдельных частей. Тексты могут быть объяснительными (объясняющими содержание экспозиции в целом и отдельных экспонатов). Особое значение имеют тексты,	ведущими оглавительными указатели этикетажем

	облегчающие ориентацию в экспозиции (планы залов, названия и нумерация экспозиционных комплексов, стрелки маршрута на стенах и на полу). Экспонаты сопровождаются текстом, содержащим информацию: название предмета, материал, авторство, место изготовления, дата изготовления, происхождение, способ изготовления и среда бытования, значение предмета.	
4.2	<i>Прочитайте текст. О каком направлении музейной деятельности идет речь</i> «Это интеграционная научная дисциплина, которая исследует образовательные аспекты музейной коммуникации и методически обеспечивает культурно-образовательную деятельность музея. Научная дисциплина начала формироваться на рубеже XIX–XX вв., когда выделение работы с посетителями в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением»	Музейная педагогика
4.3	<i>Расшифровать аббревиатуру ПЭСТ, которую используют на стадии разработки перспективного плана</i> 1.П 2.Э 3.С 4.Т	Политика государства Экономические факторы Социальные факторы Технологические фактор
4.4.	Предметы представляют собой рукотворные предметы утилитарного назначения. Эти предметы подразделяются по материалу изготовления (металл, дерево, стекло, ткани и т.д.) и функциональному назначению (нумизматика, оружие, мебель и т.д.)	О какой группе музейных предметов идет речь
4.5	Предмет, ценностное значение которого заключается прежде всего в его редкости. В современном музееведении (музеологии) понятие используют применительно к предметам, существующим в нескольких экземплярах (в отличие от типового предмета и уникама).	Какой термин латинского происхождения используется как синоним термина «редкий»
4.6	Какой критерий может быть использован как синоним термина «реликвия» особо чтимый мемориальный предмет, связанный, как правило, с событиями или персонами, сыгравшими особо важную роль в истории народа, государства, религии. Хранящиеся в российских военно-исторических музеях реликвии являются памятниками ратной славы России, предметами, связанными как с именами великих полководцев, так и личностями простых, часто неизвестных воинов, если эти предметы олицетворяют собой героизм,	Сакральный критерий

	особое мужество и стойкость духа русского народа.	
4.7	<i>Дайте типологическую характеристику предмета</i> «Единственный в своём роде, необыкновенный), единственный в своём роде объект культурного и природного наследия, отличающийся своеобразием и неповторимостью, особой художественной, научной, исторической ценностью. Разновидностью являются особо чтимые, исключительные по своей значимости мемориальные предметы и реликвии. К этому типу относят также сохранившиеся в единственном экземпляре предметы, отражающие типичное явление. Собрания особо ценных предметов образуют особо чтимые коллекции коллекций.	Уникум
4.8	<i>Дополните дефиницию характеристикой категорий значимости памятников</i> Памятник – в правовой сфере – статус, который присваивается объектам культурного и природного наследия, обладающим особой ценностью для общества (Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», 2002). Памятники делятся на: единичные объекты, ансамбли, достопримечательные места.. По форме собственности памятники делятся на: государственные (федеральные, субъектов Российской Федерации), муниципальные и частные. Типологически памятники подразделяются на памятники по: археологии, истории, архитектуре, монументального искусства. Все памятники включены в соответствующие реестры.	По категориям значимости памятники делятся на: объекты федерального, регионального и местного значения
4.9	<i>Что относят к категории наследие</i>	<i>Наследие</i> – объект или совокупность объектов культуры и природы, отражающих этапы развития общества и природы и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации.
4.10	<i>О каком критерии ценности идет речь</i>	Мемориальный

	Это выявление связи объекта с определенным лицом или историческим событием. Критерий предполагает определение уникальности предмета с точки зрения конкретизации памятника, определения его реликварности, т.е. выявление тех особенностей, которые обладают высокой степенью эмоционального воздействия, особо почитаемой личности, явления, события.	критерий
4.11	<i>О каком наследии идет речь в приведенном отрывке «обычай, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами»</i>	Нематериальное культурное наследие
4.12	<i>Перечислите виды нематериального культурного наследия</i>	устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.
4.13	<i>Назовите имя исследователя, предложившего вариант полезного музея, который позднее был расширен за счет введения термина «живой музей»</i>	Американский музеолог Д.-К. Данн, 1917 г.
4.14	<i>Какой музей в России можно назвать первым «живым музеем»</i>	Превращение Троице Сергиевой лавры в государственный музей с сохранением монастырского уклада, 1918
4.15	<i>На каких этапах работы с музейным предметом используется музейная интерпретация - процесс истолкования объектов культурного и природного наследия в контексте собрания музейного, экспозиции музейной, либо музейного дискурса в целом.</i>	Интерпретация музейная присутствует на всех этапах работы с музейным предметом: от

		комплектования музейных фондов до экскурсии и публикации
4.16	<i>Что необходимо понимать под интерактивностью музейной</i>	Это технология, предполагающая активное участие аудитории музейной в процессе коммуникации музейной с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства. Осуществляется путём создания особой интерактивной среды (экспозиция музейная или интерактивные зоны).

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

Код ОПК-1	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Роль музея в сфере историко-культурной информации</i> 1. Отбор, сохранение, презентация информации 2. Отбор и сохранение информации 3. Презентация информации 4. Выявление, отбор, сохранение, изучение, интерпретации, презентация	4
1.2	<i>Какая информация используется для комплектования фондов</i> 1. Уникальная 2. Раритетная 3. Типовая 4. Мемориальная 5. Все ответы верны	5

1.3	Что отражают фонды национальный музеев 1. Общая история земли 2. Уровень научных открытий 3. История государства и нации	3
1.4	<i>Как формируются коллекции национальных музеев</i> 1. Инициатива государства 2. Инициатива общества 3. Деятельность отдельных коллекционеров и меценатов 4. Все ответы верны	4
1.5	Причина открытия национальный музеев 1. Получение независимости 2. Развитие научного знания 3. Все ответы верны	3
1.6	<i>Какие музейные предметы в основном включены в собрание национальных музеев</i> 1. Предметы декоративно прикладного искусства 2. Предметы изобразительного искусства 3. Артефакты по истории государства	3
1.7	<i>Расшифруйте аббревиатуру ИКОМ</i> 1. Международный совет музеев 2. Международный реставрационный совет 3. Международное сообщество музеев мира	1
1.8	<i>Расшифруйте аббревиатуру ИКРОМ</i> 1. Международный совет музеев 2. Международный совет музеев по консервации и реставрации 3. Реставрационный совет	2
1.9	<i>Кто разрабатывает и рекомендует документы по работе музеев мирового уровня</i> 1. Совбез ООН 2. ЮНЕСКО 3. ИКОМ 4. ИКРОМ	3,4
1.10	Какие документы разрабатывает ИКОМ для сохранения мирового наследия 1. Декларации 2. Конвенции 3. Резолюции конференций 4. Рекомендации 5. Все ответы верны	5
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В	
2.1	Установить соответствие	А)2 Б)3

	<table><tr><td>А)ЮНЕСКО</td><td>1.Международный совет му- зеев</td></tr><tr><td>Б)ООН</td><td>2. Организация Объединен- ных Наций по вопросам образования, науки и культуры</td></tr><tr><td>В)ИКОМ</td><td>3. Организация Объединен- ных Наций</td></tr></table>	А)ЮНЕСКО	1.Международный совет му- зеев	Б)ООН	2. Организация Объединен- ных Наций по вопросам образования, науки и культуры	В)ИКОМ	3. Организация Объединен- ных Наций	В)1				
А)ЮНЕСКО	1.Международный совет му- зеев											
Б)ООН	2. Организация Объединен- ных Наций по вопросам образования, науки и культуры											
В)ИКОМ	3. Организация Объединен- ных Наций											
2.2	<table><tr><td colspan="2">Установить соответствие</td></tr><tr><td>А)Кто возглавляет ЮНЕСКО</td><td>1.Президент</td></tr><tr><td>Б) Кто возглавляет ИКОМ</td><td>2.Гендиректор</td></tr></table>	Установить соответствие		А)Кто возглавляет ЮНЕСКО	1.Президент	Б) Кто возглавляет ИКОМ	2.Гендиректор	А)2 Б)1				
Установить соответствие												
А)Кто возглавляет ЮНЕСКО	1.Президент											
Б) Кто возглавляет ИКОМ	2.Гендиректор											
2.3	Что входит в сферу ответственности ЮНЕСКО 1. содействует реализации прав человека и верховенства права в своих областях компетенции, уделяя особое внимание праву на образование, праву на информа-цию, свободе мнений и их свободному выражению, культурным правам и праву участвовать в развитии науки и принимать участие в научно-техническом прогрессе 2. содействует реализации прав человека и верховенства права в своих областях компетенции 3. содействует праву на образование 4. содействует праву на информацию, свободе мнений и их свободному выражению	1										
2.4	Что входит в сыеру ответственности ПРООН 1. Осуществление поддержки странам в вопросах искорене-ния нищеты, снижения неравенства 2. Осуществление поддержки странам в вопросах борьбы с изменением климата, 3. Осуществление поддержки странам в вопросах продвиже-ния лучших решений и технологий, 4. Осуществление поддержки странам в вопросах искорене-ния нищеты, снижения неравенства, борьбы с изменением климата, продвижения лучших решений и технологий, созда-ния эффективных государственных институтов и меха-низмов достижения целей устойчивого развития ООН в странах-партнерах	4										
2.5	<table><tr><td colspan="2">Установить соответствие (место расоложения генераль-ного управления)</td></tr><tr><td>А)ЮНЕСКО</td><td>1.Париж</td></tr><tr><td>Б)ИКОМ</td><td>2.Нью-Йорк</td></tr><tr><td>В)ПРООН</td><td>3.Франция</td></tr><tr><td>Г)СМР</td><td>Москва, Санкт-Петербург</td></tr></table>	Установить соответствие (место расоложения генераль-ного управления)		А)ЮНЕСКО	1.Париж	Б)ИКОМ	2.Нью-Йорк	В)ПРООН	3.Франция	Г)СМР	Москва, Санкт-Петербург	А)1 Б)3 В)2 Г)4
Установить соответствие (место расоложения генераль-ного управления)												
А)ЮНЕСКО	1.Париж											
Б)ИКОМ	2.Нью-Йорк											
В)ПРООН	3.Франция											
Г)СМР	Москва, Санкт-Петербург											
2.6	<table><tr><td colspan="2">Установить соответствие</td></tr><tr><td>А) Конвенция о защите культурных ценностей в</td><td>1.1972</td></tr></table>	Установить соответствие		А) Конвенция о защите культурных ценностей в	1.1972	А)2 Б)3 В)1						
Установить соответствие												
А) Конвенция о защите культурных ценностей в	1.1972											

	случае вооруженного конфликта, так называемая Гаагская конвенция,		
	Б) Конвенция об охране нематериального культурного наследия	2.1954	
	В) Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	3. 2003	
2.7	<i>Какие объекты входят в Список всемирного наследия</i> 1.объекты культуры 2.объекты природы 3.смешанные объекты 4.нематериальное наследие 5.все вышеперечисленное верно		5
2.8	<i>Укажите соответствие шифра с объектом охраны</i>		Ас Бн Вм
	А. Являться шедевром творческого гения человека	1 Н	
	Б. Включать величайшие явления природы или места исключительной природной красоты и эстетической ценности	2 С	
	В. Быть прямо или косвенно связанным с событиями или существующими традициями, с идеями или верованиями, или с произведениями литературы и искусства, имеющими выдающееся универсальное значение	3 М	
2.9	Установить соответствие		А1 Б2
	А. Нематериальное наследие	1. Обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами, в некоторых случаях отдельными лицами в качестве части их культурного наследия	
	Б. Материальное наследие	2. Объекты материальной	

		культуры, такие как здания, памятники, скульптуры, монеты, оружие и т. д. Они являются основными элементами культурного наследия и отражают историю и культуру определённого народа или страны	
2.10	Какие коллекции собирал Александрийский музейон 1. Хранение рукописей и материальных предметов, целостности которых угрожали бурные политические события древнего мира 2. Артефакты, привезенные с других территорий 3. Ювелирные ценности		1
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Вставить пропущенные слова: Гуманисты придавали истории большое значение не только в политическом и культурном плане, но и в плане воспитательном. «... посредством изучения 1.....то, что само по себе смертно, становится бессмертным, то, что отсутствует, становится явным», — писал итальянский гуманист Марсилио Фичино. Историческое самосознание человека Возрождения совмещалось с повышением критического интереса гуманистов к античным 2....и 3... источникам, поскольку именно посредством их изучения можно было постичь прошлое и сопоставить его с настоящим, что вело к собирательству подобных источников.		1. исто- рии 2. письм енным 3. веще- ственным
3.2	Установить имя автора трактата о «Музах» Окончательно оформил представление о музее как о месте, в котором выставляются произведения искусства и редкие предметы, художникв своем трактате «О музах» (Милан, 1591). Он утверждал, что музеи, содержащие подобные предметы, свидетельствуют о признании обществом искусства как свободного, а не «механического», то есть связанного с ручным трудом. Дж .П. Ломаццо упоминал в своем сочинении «музеи» П.Джовио, монархов Испании, Священной Римской империи, Тосканы, Франции, Савойи, Баварии.		Джан Паоло Ломаццо
3.3	Установите название протомузейной формы коллекционирования это собрание диких, которые представлены не систематически и не связаны между собой. В кунсткамере не существует смысловой последовательности расположения экспонатов и нет экспозиции как таковой.		Кунсткамера

3.4	<i>Вставьте пропущенные слова</i> Музей в его современном понимании появился на рубеже XVIII-XIX веков, в Эпоху Просвещения. Именно тогда и была создана классическая музейная модель. Музеи начали создавать свои собрания ..., в основу которой легли просветительские принципы	определенная система
Блок 4	<i>Открытые вопросы</i>	
4.1	<i>Почему названный ниже потенциал должен выполнять музей?</i> Музей как социальный институт организует и координирует деятельность людей по сохранению культурного наследия, участвует в формировании и развитии общественного сознания и социальной памяти.	Без музея эта деятельность приобрела бы разрозненный, непоследовательный и неустойчивый характер
4.2.	<i>Кто определяет право формировать коллекции культурного и природного наследия в музейных собраниях</i>	Общество призвано содействовать государству в обеспечении охраны и использования объектов культурного наследия, поэтому закономерным является наше стремление делать все необходимое для тесного сотрудничества с государственными структурами в этой области
4.3	<i>Какие социокультурные институты как и музей реализуют</i>	Архивы, биб-

	<i>функцию хранения наследия</i>	лиотеки
4.4	<i>В чем различие музеев, архивов и библиотек при определении функций хранения наследия</i>	Музеи – чве- щевые источ- ники информации; Библиотека – вторичные документаль- ные ресурсы; Архивы пис- менные пер- вичные документы
4.5	Какой предметный ряд музейных собраний определяет соци- окультурную функцию музея	Весь комплекс вещевых, письменных, изобразитель- ных источни- ков
4.6	Социокультурная функция музея формируется только функцией отбора предметов на хранение, но и другим функционалом	Презентация наследия входит в обя- зательный функционал музея
4.7	<i>Изучение музейного собрания больше связано с источниковедением или с культурологией</i>	Музейное ис- точниковеде- ние дополняет общенаучное источникове- дение
4.8	<i>Когда протомузейная форма коллекционирования переходит к формированию музейной формы</i>	Эпоха Просве- щения
4.9	Почему национальные музеи Европы большей частью носят статус художественных музеев, а не музеев исторического профиля	Коллекции первых нацио- нальных му- зеев Европы – королевские коллекции художествен- ных ценно- стей
4.10	Первый национальный музей России по профилю исторический или художественный	Оружейная палата, ху- дожественные ценности Московского

		централизованного государства
4.11	<i>Что по мнению Н. Ф. Кличка должно было включать собрание иркутского музея</i>	Минералогические, этнографические, библиотечка
4.12	<i>Почему музей слепков, т.е. копийных предметов может именоваться музеем, а не парамузеем</i>	Копии подлинных предметов могут быть использованы для выполнения просветительской функции
4.13	<i>Какие институты общества первоначально становились хранителями будущих музейных ценностей</i>	Коллекции ученых, коллекции правителей государства, конфессиональные собрания реликвий, феодальные частные собрания
4.14	<i>Почему частные коллекции в эпохи Средневековья и Просвещения передавались университетам, а не муниципалитетам</i>	Университеты обладали потенциалом для систематизации коллекций и включения в образовательный процесс
4.15	<i>Почему в 1918-1919 году был создан в советском государстве Государственный музейный фонд</i>	Для обеспечения ценностей из национализированных усадеб, дворцов, церквей и монастырей
4.16	<i>Для чего создается государственный каталог в РФ в 1996 г.</i>	Для создания единой информационной базы о

	музейном фонде страны
--	-----------------------

ПК-3 Способен к организации работы малых коллективов исполнителей

Код ПК-3	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Что включает в себя понятие «малая группа и» (выбрать один правильный ответ)</i> 1. совокупность людей, которые контактируют между собой 2. совокупность людей, которые присутствуют в одном месте 3. совокупность людей, взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга при этом определенное влияние 4. совокупность людей, которые выполняют единые цели при разбивке на определенный функционал 5. Все вышеперечисленное	5
1.2	<i>В чем отличие малого коллектива от малой группы (выбрать несколько правильных ответов)</i> 1.объединение людей для выполнения общей задачи 2.автономия и независимость от уровня идеологии 3.объединение людей на основе общей цели или интереса	1,2
1.3	<i>Структура малого коллектива исполнителей (выбрать один правильный ответ)</i> 1. управленческий состав 2. рядовые сотрудники 3. штатный состав организации	3
1.4.	<i>Выбрать разновидности малых коллективов исполнителей (убрать лишнее):</i> 1.По составу — однородные (гомогенные) и разнородные (гетерогенные) 2.По правовому положению — официальные и неофициальные 3.По предопределенности внутренних связей — формальные и неформальные 4.По срокам существования — временные и постоянные 5.По способам комплектования — добровольные и принудительные 6.По размерам — большие и малые 7.По характеру отношений — первичные и вторичные	6

1.5	<i>Какие знание нужны руководителю малого коллектива исполнителей (выбрать один вариант)</i> 1. знание экономики 2. знание права 3. знание социальной психологии 4. знание психологии управления 5. все вышеперечисленное	5
1.6	Выбрать из предложенного списка – функционал руководителя музея 1. Руководитель, занимающий какую-то должность, наделённый полномочиями и имеющий в подчинении штат сотрудников 2. Руководит производственной и финансово-экономической деятельностью, несёт ответственность за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества, презентацию наследия 3. Ведет дела от имени собственников организации, осуществляет контроль за соблюдением стандартов качества работы, выявляет и анализирует проблемы в работе по предоставлению услуг	2
1.7	Расставить этапность выполнения функций руководителя: 1.Оценка эффективности управления 2.Организация управляющей системы 3.Планирование 4.Информация 5.Прогнозирование 6.Выбор целей 7.Контроль 8.Организация и массовая деятельность	2,6,5,3,4,8,7,1
1.8	<i>Что включает в себя функция интеграции членов малого коллектива (выбрать один ответ)</i> 1.ознакомление сотрудников с общей задачей 2.определение средств и условий достижения цели 3.планирование 4.координации совместного труда 5.учет и контроль 6.все вышеперечисленное	6
1.9	<i>Какие черты характеризуют неформальное лидерство руководителя (убрать лишнее)</i> 1.личных качества коммуникабельности 2.знания в области профессиональной деятельности 3.владение умениями и навыками 4.опыт управления	4
1.10	<i>Какие методы может эффективно применять</i>	3

	<i>руководитель-лидер, в отличие от администратора</i> 1.Административные методы - правовые санкции. 2. Экономические методы - денежное или эквивалентное ему вознаграждение. 3.Социально-психологические методы - убеждение.							
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В							
2.1	<i>Выбрать из списка черты лидера малого коллектива (А) и руководителя малого коллектива (Б)</i> 1. регуляция межличностных отношений в группе 2. регуляция официальных отношений группы 3. элемент макросреды 4. элемент микросреды 5. выбор или назначение 6. стихийное «назначение» 7. стабильность 8. нестабильность	A1468 Б2357						
2.2	Соотнести связи с внешними и внутренними факторами руководителя и лидера малого коллектива <table><tr><td>Лидер</td><td>1.Различные социальные системы</td></tr><tr><td>Руководитель</td><td>2.Внутригрупповые решение</td></tr></table>	Лидер	1.Различные социальные системы	Руководитель	2.Внутригрупповые решение	<i>P1 Л2</i>		
Лидер	1.Различные социальные системы							
Руководитель	2.Внутригрупповые решение							
2.3	<i>Соотнести функции коммуникации</i> <table><tr><td><i>А.Горизонтальная коммуникация</i></td><td><i>1.Внутри группы</i></td></tr><tr><td><i>В.Вертикальная коммуникация</i></td><td><i>2.Вне группы</i></td></tr></table>	<i>А.Горизонтальная коммуникация</i>	<i>1.Внутри группы</i>	<i>В.Вертикальная коммуникация</i>	<i>2.Вне группы</i>	<i>A1 Б-2</i>		
<i>А.Горизонтальная коммуникация</i>	<i>1.Внутри группы</i>							
<i>В.Вертикальная коммуникация</i>	<i>2.Вне группы</i>							
2.4	<i>Соотнести даты и изменение функционала музея XX-XXI вв.</i> <table><tr><td>А.1960-е</td><td>1. трансформации миссии, переосмысления методов консервации и реставрации, расширение информационного доступа</td></tr><tr><td>Б.1980-1990</td><td>2. новые источники финансирования,новые технологии управления</td></tr><tr><td>В.2000-е</td><td>3. культурные центры широкого профиля часть культурных индустрий</td></tr></table>	А.1960-е	1. трансформации миссии, переосмысления методов консервации и реставрации, расширение информационного доступа	Б.1980-1990	2. новые источники финансирования,новые технологии управления	В.2000-е	3. культурные центры широкого профиля часть культурных индустрий	A3 Б2 В1
А.1960-е	1. трансформации миссии, переосмысления методов консервации и реставрации, расширение информационного доступа							
Б.1980-1990	2. новые источники финансирования,новые технологии управления							
В.2000-е	3. культурные центры широкого профиля часть культурных индустрий							
2.5.	<i>Соотнести структуру управления и категорию музея</i> <table><tr><td><i>А.Линейная</i></td><td><i>1.Первая и вторая категории</i></td></tr><tr><td><i>Б.Функциональная</i></td><td><i>2.Третья категория</i></td></tr><tr><td><i>В.Линейно-функциональная</i></td><td><i>3.Без категории</i></td></tr></table>	<i>А.Линейная</i>	<i>1.Первая и вторая категории</i>	<i>Б.Функциональная</i>	<i>2.Третья категория</i>	<i>В.Линейно-функциональная</i>	<i>3.Без категории</i>	A3 Б В1
<i>А.Линейная</i>	<i>1.Первая и вторая категории</i>							
<i>Б.Функциональная</i>	<i>2.Третья категория</i>							
<i>В.Линейно-функциональная</i>	<i>3.Без категории</i>							

2.6	Какое название получила технология многоканального финансирования музейных проектов 1.Фандрайзинг 2.Меценатство 3.Благотворительность		1
2.7	Существует несколько моделей благотворительно- сти в музейной деятельности. Соотнесите модель и ее функционал		1Б 2А 4В 3Г
	1. простая внешняя	А. характеризуется функционированием нескольких общественных организаций, действующих как структурные подразделения музея (Клуб друзей, студенческий клуб);	
	2. сложная внутренняя модель	Б. модель позволяет общественной организации действовать как самостоятельное юридическое лицо с целью поддержки конкретного музея (общества друзей)	
	3. простая внешняя модель	В. характеризуется разветвленной сетью благотворительных фондов и общественных организаций при музее с наличием нескольких независимых благотворительных организаций, созданных как юридические лица в поддержку одного музея	
	4. сложная внешняя модель	Г. позволяет общественной организации действовать как самостоятельное юридическое лицо с целью поддержки конкретного музея (общества друзей Эрмитажа в Амстердаме	
2.8	Как в России называют неделимый инвестиционный актив в виде денег, ценных бумаг, а возможно недвижимого и иного имущества, передаваемых некоммерческим организациям юридическими или физическими лицами в качестве благотворительной помощи 1.Фандрайзинг 2. Эндаумент 3.Меценатство 4.Благотворительность		2
2.9	Соотнести время и использование метода планирования де- ятельности музеев		А1 Б2 В3
	А. до нач. 1980-х гг.	1. традиционное (директивное) планирование	
	Б. 1980-е гг.	2. нормативный метод	

	В. с нач. 1990-х гг.	3. программно-целевое	
2.10	Соотнести отчетно-учетную деятельность (А) и контрольно проверочные действия (Б) 1.Статистический 2.Текущий 3.общественный проверки плановые, фронтальные и тематические (целевые) 4.Творческие 5.ведомственный	A124 B35	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	<i>Существуют ли в музее совещательные органы, которые используются как помощь административному ресурсу</i>	К совещательным органам в музее относят: Учёный Совет. Научно-методический совет, Экспертная фондово-закупочная комиссия, Реставрационный совет	
3.2	<i>Какие структурные подразделения может включать административный ресурс музея</i>	Директор, Заместитель директора по научной работе, Главный хранитель, Заместитель директора по образовательно-просветительной работе, Заместитель директора по маркетингу, Заместитель директора по административно-хозяйственной работе, Учёный секретарь, Главны й бухгалтер, Юрисконсульт	
3.3	<i>Кто по своим должностным обязанностям выполня-</i>	Заместитель ди-	

	<i>ет функционал руководителя музея, в случае его отсутствия, почему</i>	ректора по научной работе. Современный музей является научно-исследовательским центром, все направления деятельности музея связаны с выполнением этой функции
3.4	<i>Когда в российских музеях стали формироваться информационные отделы/ сектора</i>	<i>Первые БД на музейные коллекции стали разрабатываться с кон. 1970-х гг. Но отделы информационных технологий для основной музейной сети – «нулевые» гг. XXI в.</i>
Блок 4	<i>Открытые вопросы</i>	
4.1	<i>Основные задачи методического отдела</i>	Научно-методический центр по основным направлениям музейной деятельности музеями региона; изучение и распространение положительного опыта основных направлений деятельности музея, повышение квалификации сотрудников, координация информационных процессов
4.2	<i>В чем непосредственном подчинении находится ра-</i>	Заместитель директора по научно-

	бота научно-методического отдела	исследовательской деятельности музея
4.3	Основные задачи фондового отдела музея	Формирование и развитие музейного собрания, обеспечение сохранности музейных коллекций, научное изучение музейных коллекций и создание оптимальных условий для широкого общественного использования
4.4.	Кто руководит отделом фондов музея	Главный хранитель
4.5	Основные задачи реставрационного совета/отдела	Обсуждение и утверждение планов работы реставраторов музея; рекомендация способов и методов консервации и реставрации; составление заключений о выполнении реставрационных работ, о качестве реставрации, о выдаче музейных предметов на выставки.
4.6	Кто в небольших музеях отвечает за работу реставрационного отдела/совета	Главный хранитель или заместитель директора по науке
4.7	Основные задачи исторического отдела в музее	Исследования различных сторон жизни региона, документирование процессов и явлений региональной

		истории, презентация итогов научно-исследовательской деятельности, формирование исторического сознания через основные виды музейной деятельности (научно-фондовую, научно-исследовательскую, экспозиционно-выставочную, образовательно-просветительскую)
4.8	<i>Кто отвечает за качество организации научно-исследовательской работы, в том числе и работы исторического отдела в музее</i>	Заместитель директора по научно-исследовательской деятельности
4.9	<i>Какие формы презентаций предлагает музей в рамках работы исторического и фондового отдела</i>	1. Лекции 2. Конференции 3. Статьи 4. Монографии - и 5. Каталоги 6. Обзоры, путеводители и др.
4.10	<i>Что учитывается при расчете количества ставок музея</i>	1. Государственное (муниципальное задание): учет, изучение, сохранность музейных предметов и коллекций 2. Презентация музейных предметов и коллекций (количе-

		ство экспонируемых музейных предметов и коллекций)
4.11	<i>Что берется в основу расчета нагрузки научных сотрудников музея</i>	Виды работы в переожении на традиционные (печатные) листы и уровень информации
4.12	<i>Какие показатели используются при определении категории музея</i>	посещаемость и количество единиц хранения (фондовое собрание)
4.13	<i>Какие показатели применимы к музею первой категории</i>	400 тыс. и более посещений в год; 150 тыс и болл – единиц хранения
4.14	<i>Музеи федерального уровня (Эрмитаж, Третьяковская галерея, Музеи Кремля и др.) относятся к музеям первой категории</i>	Эрмитаж, Третьяковская галерея, Музеи Кремля – музеи мирового уровня, традиционные расчеты по категорийности к ним не применимы
4.15	<i>Музейный маркетинг не предполагает вмешательства в построение экспозиций с точки зрения музееведения. Какие вопросы решает музейный маркетинг.</i>	Музейный маркетинг затрагивает только вопросы качества продукта с точки зрения рынка: удобства осмотра экспозиции, чтения этикеток, распределение информации о открытии выставки, т.е. потребительскую ценность услуги
4.16	<i>На какие вопросы должны получать ответы музейный маркетологи</i>	Качественные маркетинговые исследования в музее отвечают

		не на вопрос «сколько?», а на вопросы «почему?», «что?», «как». Анализ ответов посетителей музея позволяет получить данные о поведении, мнении, взглядах, отношениях небольшой группы лиц, но с возможностью проецирования на общие маркетинговые подходы в предложении музейного продукта
--	--	--

**Тест-билет
(для бланкового тестирования)**

Код УК-1	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Из предложенных вариантов выбрать определение слова «термин», используемое в языкознании</i> 4. Знаковая система, выполняющая познавательную и коммуникативную функции в процессе человеческой деятельности 5. Слово/слова, словосочетания, являющиеся точным обозначением предметов, явлений, свойств, отношений, процессов. Совокупность слов, определяющих четкость границ знания, производства искусства, общественной жизни и составляет терминологию в широком смысле слова. 6. Слово, пришедшее из латинской мифологии – это божество «Граница». Выглядел первоначально как межевой камень между территориями племен. Позднее Терминус стал почитаться как бог, защищающий неприкосновенность земельного участка. Был даже определен общегосударственный праздник бога Терминуса, который справлялся 23 февраля. Эта история уже забыта, но суть (граница, конец, цельность) перешла в современное понятие.
1.2	<i>Из вариантов определения дефиниции музееведение/музеология выбрать определение по «Краткому словарю музейных терминов (2009 г.)»</i> 1.самостоятельная наука, изучающая ценность музейной модели как не-

	вербального образа действительности, обладающего большими гносеологическими возможностями, обладающей самостоятельными научными методами познания, обобщения, документирования и презентации феноменов истории, современной жизни и культуры, позволяющего моделировать реалии действительности 2. формирующаяся научная дисциплина, изучающая специфическое музейное отношение человечества к действительности и порожденный им феномен музея, исследующая процессы сохранения и передачи социальной информации посредством музейных предметов, а также развитие музейного дела и направление музейной деятельности 3. наука о музее как полифункционального социокультурного института, хранителя и интерпретатора культурного и природного наследия, действенном канале коммуникации культур в пространстве и времени, средстве формирования и развития личности 4. наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом. Музееведение/музеология изучает процессы сохранения социально значимой информации, познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов, музейное дело, музей как социальный институт, социальные функции музея и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение/музеология формирует теоретические и методологические основы музейного дела
1.3	Установить хронологическую последовательность понимания социокультурной значимости музея: 1. научное коллекционирование с учетом мемориальной, исторической, художественной значимостью предмета 2. публичный музей выполняющий функции просвещения и образования в образовательной политике общества 3. место ведения философских дискуссий 4. концептуальные установки экспонирования и коллекционирования, систематизация коллекций, научные исследования на базе коллекционных собраний, расширение кругозора и интеллектуального развития определенной части общества
1.4.	Когда появился впервые термин «музеология» 5. 1777 6. 1877 7. 1988 8. 1998
1.5	Когда впервые стал использоваться термин «музееведение» 1. 1714 2. 1917 3. 1968 4. 1988

1.6	<i>Когда состоялся первый Первый Всероссийский музейный съезд</i> 1.1919 2.1921 3.1928 4.1930 5.1991
1.7	<i>Дополнить типологический ряд</i> Структурой (строением) фондов называется – система организации фондов, которая основывается на взаимосвязях предметов и направлена на создание оптимальных условий для их изучения, хранения, пополнения и использования. Деление фондов (структура) осуществляется по типам источников: вещественные, изобразительные, фото-кино-источники ...
1.8	<i>Что является экспозиционным материалом при создании экспозиций и выставок</i> 1.музейные предметы 2.воспроизведения музейных предметов, копии 3.научно-вспомогательные материалы, карты, диаграммы, схемы, планы, чертежи, таблицы 4.тексты и аннотации, составляемые для конкретной экспозиции 5. все вышеперечисленное
1.9	<i>Кто из перечисленных музеологов в 1968 г. ввел понятие «музейная коммуникация»</i> 1.Р. Стронг 2.Д. Ф. Камероном 3.М. Б. Гнедовский 4.Ю. Ромедер
1.10	<i>Прочитайте текст. Назовите термин, определение которого дается в тексте</i> «... – вся совокупность мер по управлению музеем: политика формирования коллекций (тезаврирование), и политика управления музейными фондами (режим хранения и система хранения, организация научных исследований и т.д.), и политика управления персоналом, и изучение аудитории музейной, и политика музейных продаж (выставочных проектов, различных образовательных программ, музейных и научных изданий и т.п.)»
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>
2.1	<i>Из трех предложенных определений выберите определение «термина»</i> 4. Выражение, слово 5. логически расчлененная, общая мысль о предмете, включающая ряд взаимосвязанных признаков 6. определение, истолкование понятия

2.2	<i>Установить соответствие</i>	
	А) Музей – постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей	1.Краткий словарь музейных терминов (2009)
	Б) Музей – некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций	2. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» 1996 г.
	В) Культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия. В процессе генезиса и исторической эволюции Музей реализовался как открытое для публики некоммерческое учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, музей отбирает, хранит, исследует, экспонирует и интерпретирует первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия	3. 1974 ИКОМ
2.3	<i>Соотнести направление музееведческой мысли и авторство</i>	
	А)идеальный музей	1. П. А. Флоренский (1920-1930 гг.)
	Б) полезный музей	2. ЮНЕСКО (1972 г.)
	В) живой музей	3. Н. Ф. Федоров (к.ХІХ-н.ХХ в.)
	Г) интегрированный музей	4. Ю. де Варин (1971); Ж. А. Ривьер (1980)
	Д) экомuseum	5. Дж. Дан (1930-1940 гг.)
2.4	<i>Соотнести понятие с определением</i>	
	А. изучение закономерностей, характерных для музея как института социальной памяти.Раскрываются закономерности через профильные дисциплины применительно к особенностям и функционированию музея определенного профиля	1. Новая музеологии
	Б.создание полноценного образа истории и культуры определенного региона или города, давая человеку возможность лучше понять себя через приобщение к своей истории и культуре и тем самым	2. Музеефикация
	В. направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности	3.Музееведение/музеология

	Г. корпус изданий о музее, характеризующий всю деятельность музея или одно из направлений или музеев как целое. Критерий отнесения того или иного издания к музеографическому типу – наличие в нем описательной информации о музее, однако строго очерченного круга музеографической литературы и строго определенных ее жанров не существует.	4. Му- зография
2.5.	<i>Соотнести понятие и определение</i>	
	1. Музейный предмет	А. объект культурного и природного наследия, источник знаний и эмоций, музеефицированный и актуализируемый в процессе музейной деятельности. В отличие от музейного предмета – это недвижимые, средовые и нематериальные объекты
	2. Предмет музейного значения	Б. движимый объект культурного и природного наследия / предмет реальной действительности, являющийся носителем социокультурной и естественно-научной информации, изъятый из среды бытования или музеефицированный вместе с фрагментом среды и включенный в музейное собрание. Обладает значимым для социума информационным потенциалом, музейной ценностью, которая складывается из научной, исторической, мемориальной, художественной ценности, и свойствами музейного предмета
	3. Музейный объект	В. результаты человеческой деятельности или движимые памятники естественной истории, объекты познавательного интереса, культурно-исторические ценности, как включенные в музейные собрания, так и не изъятые из среды обитания.
2.6	<i>Соотнести направления музееведческих исследований и авторство</i>	
	А) организация хранения музейных фондов	1Б. А. Столяров
	Б) музейная педагогика	2 А. З. Крейн
	В) автоматизация в музее	3.Ю.А. Алмазов, Е. К. Кроллау
	Г) методика построения музейных экспозиций	4 Л. Я. Ноль
2.7	<i>Установить соответствие</i>	
	А) Атрибуция музейных предметов	1. синтез результатов атрибуции и систематизации при установлении подлинности, достоверности, репрезентативности предмета, объема имеющейся в нем информации
	Б) Интерпретация	2. деление на группы по признакам родства и различия
	В) Классификация	3. выявление присущих предмету признаков (физические, функциональные, история происхождения и бытования).
	Г) Систематизация	4. группировка реально существующих коллекций по имеющейся классификации

2.8	<i>Соотнести дефиницию (метод построения экспозиции) и расшифровка</i> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="363 230 619 398">А) систематическая экспозиция (академический ряд)</td><td data-bbox="619 230 1358 398">1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон</td></tr> <tr> <td data-bbox="363 398 619 472">Б) ансамблевая экспозиция</td><td data-bbox="619 398 1358 472">2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов</td></tr> <tr> <td data-bbox="363 472 619 611">В) ландшафтная экспозиция</td><td data-bbox="619 472 1358 611">3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования</td></tr> <tr> <td data-bbox="363 611 619 712">Г) тематическая экспозиция</td><td data-bbox="619 611 1358 712">4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности</td></tr> <tr> <td data-bbox="363 712 619 848">Д) тематико-хронологическая экспозиция</td><td data-bbox="619 712 1358 848">5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство</td></tr> <tr> <td data-bbox="363 848 619 920">Е) комплексная экспозиция</td><td data-bbox="619 848 1358 920">6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических комплексов</td></tr> </table>	А) систематическая экспозиция (академический ряд)	1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон	Б) ансамблевая экспозиция	2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов	В) ландшафтная экспозиция	3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования	Г) тематическая экспозиция	4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности	Д) тематико-хронологическая экспозиция	5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство	Е) комплексная экспозиция	6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических комплексов
А) систематическая экспозиция (академический ряд)	1 взаимосочетание натуральных природных компонентов и бытовых комплексов. В природно-ландшафтной композиции, располагаемой в экспозиционном помещении обязательно наличие панорам, диорам, биогрупп, интерактивных зон												
Б) ансамблевая экспозиция	2 вариативные методы и принципы построения экспозиционных комплексов												
В) ландшафтная экспозиция	3 реконструирует на документальной основе реальную обстановку жизни. В ее основе – жизненный, бытовой комплекс, в котором экспонаты находятся в среде максимально приближенной к подлинной среде бытования												
Г) тематическая экспозиция	4 типологический ряд музейных предметов, отражающих эволюционные процессы в природе и человеческой деятельности												
Д) тематико-хронологическая экспозиция	5 определенному сюжету, проблеме через тематические комплексы, т. е. группу связанных по содержанию или иным признакам предметов, составляющих зрительное и смысловое единство												
Е) комплексная экспозиция	6 хронологию событий через включение в непрерывный ход исторического развития тематических комплексов												
2.9	Разделить предложенные формы музейной коммуникации к базовым (А) и современным (инновационным)(Б) формам: 1научные чтения (конференции, сессии, заседания) 2экскурсия 3клубную работу (кружок, студия) 4конкурсы (олимпиады, викторины) 5лекция 6концерты (литературные вечера, театрализованные представления) 7консультации 8музейный праздник 9историческая игра 10историческая реконструкция												
2.10	Соотнести виды рекламной продукции (А) и паблисити музея (Б) 1.выносные щиты 2.отзывы партнеров, посетителей 3.сувенирная продукция 4.пресс-релизы 5.репортажи 6.пресс-конференции 7.акции 8.рекламные мероприятия 9.листовки,плакаты, вкладыши 10. СМИ												
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>												
3.1	<i>Прочитать текст и разъяснить, что подразумевается под критерием «сакральность наследия»</i>												

	«Наследие – объект или совокупность объектов культуры и природы, отражающих этапы развития общества и природы и осознаваемых социумом как ценности, подлежащие сохранению и актуализации. При определении ценности объектов культуры и природы используется критериальный подход (мемориальность, эстетика, уникальность, общественная ценность, хронология, сакральность»
3.2	<i>Ответьте на вопрос:</i> Что в российской традиции музеологии/музееведения понимается под дефиницией «уникальные исторические территории», получившей начало своего развития в 1989 г. (Советский фонд культуры)
3.3	<i>Прочитайте текст. Добавьте направления современных исследований в области музееведения/музеологии</i> «В музееведческой литературе отражены различные стороны музейной деятельности. Становление основной проблематики музееведческих исследований проходит в 1920–1980-е гг. В целом исследования можно разделить на несколько групп (организация музейного дела, музейная экспозиция, сохранность музейных памятников, музейное источниковедение). Тематика постоянно расширяется.....)
3.4	<i>Прочитать текст. Добавить задачи, стоящие перед процессом комплектования в музее</i> «Задачи комплектования можно определить через единство трех составляющих процесса: - атрибуция и интерпретация информационных и эмоциональных свойств предметов, определение физических свойств, функций, истории происхождения предметов с целью выявления значимости предмета с точки зрения его возможностей по документированию и длительному сохранению информации в составе музейных фондов; - классификация и систематизация музейных предметов на типы, виды, группы в соответствии с их свойствами -.....»
Блок 4	<i>Открытые вопросы</i>
4.1	<i>Прочитайте текст. О каких текстах в экспозиционном пространстве идет речь</i> «Тексты и этикетаж в музее способствуют раскрытию содержания экспонатов. Тексты могут быть определяющими содержание всей экспозиции, ее отдельных частей. Тексты могут быть объяснительными (объясняющими содержание экспозиции в целом и отдельных экспонатов). Особое значение имеют тексты, облегчающие ориентацию в экспозиции (планы залов, названия и нумерация экспозиционных комплексов, стрелки маршрута на стенах и на полу). Экспонаты сопровождаются текстом, содержащим информацию: название предмета, материал, авторство, место изготовления, дата изготовления, происхождение, способ изготовления и среда бытования, значение предмета.
4.2	<i>Прочитайте текст. О каком направлении музейной деятельности идет речь</i>

	«Это интеграционная научная дисциплина, которая исследует образовательные аспекты музейной коммуникации и методически обеспечивает культурно-образовательную деятельность музея. Научная дисциплина начала формироваться на рубеже XIX–XX вв., когда выделение работы с посетителями в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением»
4.3	<i>Расшифровать аббревиатуру ПЭСТ, которую используют на стадии разработки перспективного плана</i> 1.П 2.Э 3.С 4.Т
4.4.	Предметы представляют собой рукотворные предметы утилитарного назначения. Эти предметы подразделяются по материалу изготовления (металл, дерево, стекло, ткани и т.д.) и функциональному назначению (нумизматика, оружие, мебель и т.д.)
4.5	Предмет, ценностное значение которого заключается прежде всего в его редкости. В современном музееведении (музеологии) понятие используют применительно к предметам, существующим в нескольких экземплярах (в отличие от типового предмета и уникама).
4.6	Какой критерий может быть использован как синоним термина «реликвия» особо чтимый мемориальный предмет, связанный, как правило, с событиями или персонами, сыгравшими особо важную роль в истории народа, государства, религии. Хранящиеся в российских военно-исторических музеях реликвии являются памятниками ратной славы России, предметами, связанными как с именами великих полководцев, так и личностями простых, часто безвестных воинов, если эти предметы олицетворяют собой героизм, особое мужество и стойкость духа русского народа.
4.7	<i>Дайте типологическую характеристику предмета</i> «Единственный в своём роде, необыкновенный), единственный в своём роде объект культурного и природного наследия, отличающийся своеобразием и неповторимостью, особой художественной, научной, исторической ценностью. Разновидностью являются особо чтимые, исключительные по своей значимости мемориальные предметы и реликвии. К этому типу относят также сохранившиеся в единственном экземпляре предметы, отражающие типичное явление. Собрания особо ценных предметов образуют особо чтимые коллекции коллекций.
4.8	<i>Дополните дефиницию характеристикой категорий значимости памятников</i> Памятник – в правовой сфере – статус, который присваивается объектам культурного и природного наследия, обладающим особой ценностью для общества (Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»,

	2002). Памятники делятся на: единичные объекты, ансамбли, достопримечательные места.. По форме собственности памятники делятся на: государственные (федеральные, субъектов Российской Федерации), муниципальные и частные. Типологически памятники подразделяются на памятники по: археологии, истории, архитектуре, монументального искусства. Все памятники включены в соответствующие реестры.
4.9	<i>Что относят к категории наследие</i>
4.10	<i>О каком критерии ценности идет речь</i> Это выявление связи объекта с определенным лицом или историческим событием. Критерий предполагает определение уникальности предмета с точки зрения конкретизации памятника, определения его реликварности, т.е. выявления тех особенностей, которые обладают высокой степенью эмоционального воздействия, особо почитаемой личности, явления, события.
4.11	<i>О каком наследии идет речь в приведенном отрывке</i> «обычай, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами»
4.12	<i>Перечислите виды нематериального культурного наследия</i>
4.13	<i>Назовите имя исследователя, предложившего вариант полезного музея, который позднее был расширен за счет введения термина «живой музей»</i>
4.14	<i>Какой музей в России можно назвать первым «живым музеем»</i>
4.15	<i>На каких этапах работы с музейным предметом используется музейная интерпретация - процесс истолкования объектов культурного и природного наследия в контексте собрания музейного, экспозиции музейной, либо музейного дискурса в целом.</i>
4.16	<i>Что необходимо понимать под интерактивностью музейной</i>

Код ОПК-1	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Роль музея в сфере историко-культурной информации</i> 5. Отбор, сохранение, презентация информации 6. Отбор и сохранение информации 7. Презентация информации 8. Выявление, отбор, сохранение, изучение, интерпретации, презентация
1.2	<i>Какая информация используется для комплектования фондов</i> 6. Уникальная 7. Раритетная 8. Типовая

	9. Мемориальная 10. Все ответы верны				
1.3	Что отражают фонды национальный музеев 4. Общая история земли 5. Уровень научных открытий 6. История государства и нации				
1.4	Как формируются коллекции национальных музеев 5. Инициатива государства 6. Инициатива общества 7. Деятельность отдельных коллекционеров и меценатов 8. Все ответы верны				
1.5	Причина открытия национальный музеев 4. Получение независимости 5. Развитие научного знания 6. Все ответы верны				
1.6	Какие музейные предметы в основном включены в собрание национальных музеев 4. Предметы декоративно прикладного искусства 5. Предметы изобразительного искусства 6. Артефакты по истории государства				
1.7	Расшифруйте аббревиатуру ИКОМ 4. Международный совет музеев 5. Международный реставрационный совет 6. Международное сообщество музеев мира				
1.8	Расшифруйте аббревиатуру ИКРОМ 4. Международный совет музеев 5. Международный совет музеев по консервации и реставрации 6. Реставрационный совет				
1.9	Кто разрабатывает и рекомендует документы по работе музеев мирового уровня 1.Совбез ООН 2. ЮНЕСКО 3.ИКОМ 4. ИКРОМ				
1.10	Какие документы разрабатывает ИКОМ для сохранения мирового наследия 6. Декларации 7. Конвенции 8. Резолюции конференций 9. Рекомендации 10. Все ответы верны				
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В				
2.1	Установить соответствие <table><tr><td>А)ЮНЕСКО</td><td>1.Международный совет музеев</td></tr><tr><td>Б)ООН</td><td>2. Организация Объединенных Наций</td></tr></table>	А)ЮНЕСКО	1.Международный совет музеев	Б)ООН	2. Организация Объединенных Наций
А)ЮНЕСКО	1.Международный совет музеев				
Б)ООН	2. Организация Объединенных Наций				

		по вопросам образования, науки и культуры	
	В) ИКОМ	3. Организация Объединенных Наций	
2.2	<i>Установить соответствие</i>		
	А) Кто возглавляет ЮНЕСКО	1. Президент	
	Б) Кто возглавляет ИКОМ	2. Гендиректор	
2.3	Что входит в сферу ответственности ЮНЕСКО 5. содействует реализации прав человека и верховенства права в своих областях компетенции, уделяя особое внимание праву на образование, праву на информацию, свободе мнений и их свободному выражению, культурным правам и праву участвовать в развитии науки и принимать участие в научно-техническом прогрессе 6. содействует реализации прав человека и верховенства права в своих областях компетенции 7. содействует праву на образование 8. содействует праву на информацию, свободе мнений и их свободному выражению		
2.4	Что входит в сферу ответственности ПРООН 1. Осуществление поддержки странам в вопросах искоренения нищеты, снижения неравенства 2. Осуществление поддержки странам в вопросах борьбы с изменением климата, 3. Осуществление поддержки странам в вопросах продвижения лучших решений и технологий, 4. Осуществление поддержки странам в вопросах искоренения нищеты, снижения неравенства, борьбы с изменением климата, продвижения лучших решений и технологий, создания эффективных государственных институтов и механизмов достижения целей устойчивого развития ООН в странах-партнерах		
2.5	<i>Установить соответствие (место расположения генерального управления)</i>		
	А) ЮНЕСКО	1. Париж	
	Б) ИКОМ	2. Нью-Йорк	
	В) ПРООН	3. Франция	
	Г) СМР	Москва, Санкт-Петербург	
2.6	<i>Установить соответствие</i>		
	А) Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта, так называемая Гагская конвенция,	1. 1972	
	Б) Конвенция об охране нематериального культурного наследия	2. 1954	
	В) Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	3. 2003	
2.7	Какие объекты входят в Список всемирного наследия 1. объекты культуры 2. объекты природы		

	3.смешанные объекты 4.нематериальное наследие 5.все вышеперечисленное верно	
2.8	Уставите соответствие шифра с объектом охраны	
	А. Являться шедевром творческого гения человека	1 Н
	Б. Включать величайшие явления природы или места исключительной природной красоты и эстетической ценности	2 С
	В. Быть прямо или косвенно связанным с событиями или существующими традициями, с идеями или верованиями, или с произведениями литературы и искусства, имеющими выдающееся универсальное значение	3 М
2.9	Установить соответствие	
	А. Нематериальное наследие	1. Обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами, в некоторых случаях отдельными лицами в качестве части их культурного наследия
	Б. Материальное наследие	2. Объекты материальной культуры , такие как здания, памятники, скульптуры, монеты, оружие и т. д. Они являются основными элементами культурного наследия и отражают историю и культуру определённого народа или страны
2.10	Какие коллекции собирал Александрийский музейон 4. Хранение рукописей и материальных предметов, целостности которых угрожали бурные политические события древнего мира 5. Артефакты, привезенные с других территорий 6. Ювелирные ценности	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Вставить пропущенные слова: Гуманисты придавали истории большое значение не только в политическом и культурном плане, но и в плане воспитательном. «... посредством изучения 1.....то, что само по себе смертно, становится бессмертным, то, что отсутствует, становится явным», — писал итальянский гуманист Марсилио Фичино. Историческое самосознание человека Возрождения совмещалось с повышением критического интереса гуманистов к античным 2....и 3... источникам, поскольку именно посредством их изучения можно было постичь прошлое и сопоставить его с настоящим, что вело к собирательству подобных источников.	
3.2	Установить имя автора трактата о «Музах» Окончательно оформил представление о музее как о месте, в котором	

	выставляются произведения искусства и редкие предметы, художникв своем трактате «О музах» (Милан, 1591). Он утверждал, что музеи, содержащие подобные предметы, свидетельствуют о признании обществом искусства как свободного, а не «механического», то есть связанного с ручным трудом. Дж .П. Ломаццо упоминал в своем сочинении «музеи» П.Джовио, монархов Испании, Священной Римской империи, Тосканы, Франции, Савойи, Баварии.
3.3	<i>Установите название протомузейной формы коллекционирования</i> это собрание диковин, которые представлены не систематически и не связаны между собой. В кунсткамере не существует смысловой последовательности расположения экспонатов и нет экспозиции как таковой.
3.4	<i>Вставьте пропущенные слова</i> Музей в его современном понимании появился на рубеже XVIII-XIX веков, в Эпоху Просвещения. Именно тогда и была создана классическая музейная модель. Музеи начали создавать свои собрания ..., в основу которой легли просветительские принципы
Блок 4	<i>Открытые вопросы</i>
4.1	<i>Почему названный ниже потенциал должен выполнять музей?</i> Музей как социальный институт организует и координирует деятельность людей по сохранению культурного наследия, участвует в формировании и развитии общественного сознания и социальной памяти.
4.2.	<i>Кто определяет право формировать коллекции культурного и природного наследия в музейных собраниях</i>
4.3	<i>Какие социокультурные институты как и музей реализуют функцию хранения наследия</i>
4.4	<i>В чем различие музеев, архивов и библиотек при определении функций хранения наследия</i>
4.5	Какой предметный ряд музейных собраний определяет социокультурную функцию музея
4.6	Социокультурная функция музея формируется только функцией отбора предметов на хранение, но и другим функционалом
4.7	<i>Изучение музейного собрания больше связано с источниковедением или с культурологией</i>
4.8	<i>Когда протомузейная форма коллекционирования переходит к формированию музейной формы</i>
4.9	Почему национальные музеи Европы большей частью носят статус художественных музеев, а не музеев исторического профиля
4.10	Первый национальный музей России по профилю исторический или художественный
4.11	<i>Что по мнению Н. Ф. Кличка должно было включать собрание иркутского музея</i>
4.12	<i>Почему музей слепков, т.е. копийных предметов может именоваться музеем, а не парамузеем</i>
4.13	<i>Какие институты общества первоначально становились хранителями будущих музейных ценностей</i>

4.14	<i>Почему частные коллекции в эпохи Средневековья и Просвещения передавались университетам, а не муниципалитетам</i>
4.15	<i>Почему в 1918-1919 году был создан в советском государстве Государственный музейный фонд</i>
4.16	<i>Для чего создается государственный каталог в РФ в 1996 г.</i>

Код ПК-3	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Что включает в себя понятие «малая группа и» (выбрать один правильный ответ)</i> 1. совокупность людей, которые контактируют между собой 2. совокупность людей, которые присутствуют в одном месте 3. совокупность людей, взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга при этом определенное влияние 4. совокупность людей, которые выполняют единые цели при разбивке на определенный функционал 5. Все вышеперечисленное
1.2	<i>В чем отличие малого коллектива от малой группы (выбрать несколько правильных ответов)</i> 1. объединение людей для выполнения общей задачи 2. автономия и независимость от уровня идеологии 3. объединение людей на основе общей цели или интереса
1.3	<i>Структура малого коллектива исполнителей (выбрать один правильный ответ)</i> 1. управленческий состав 2. рядовые сотрудники 3. штатный состав организации
1.4.	<i>Выбрать разновидности малых коллективов исполнителей (убрать лишнее):</i> 1. По составу — однородные (гомогенные) и разнородные (гетерогенные) 2. По правовому положению — официальные и неофициальные 3. По предопределенности внутренних связей — формальные и неформальные 4. По срокам существования — временные и постоянные 5. По способам комплектования — добровольные и принудительные 6. По размерам — большие и малые 7. По характеру отношений — первичные и вторичные
1.5	<i>Какие знания нужны руководителю малого коллектива исполнителей (выбрать один вариант)</i> 1. знание экономики 2. знание права 3. знание социальной психологии 4. знание психологии управления 5. все вышеперечисленное

1.6	Выбрать из предложенного списка – функционал руководителя музея 1. Руководитель, занимающий какую-то должность, наделённый полномочиями и имеющий в подчинении штат сотрудников 2. Руководит производственной и финансово-экономической деятельностью, несёт ответственность за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества, презентацию наследия 3. Ведет дела от имени собственников организации, осуществляет контроль за соблюдением стандартов качества работы, выявляет и анализирует проблемы в работе по предоставлению услуг
1.7	Расставить этапность выполнения функций руководителя: 1. Оценка эффективности управления 2. Организация управляющей системы 3. Планирование 4. Информация 5. Прогнозирование 6. Выбор целей 7. Контроль 8. Организация и массовая деятельность
1.8	<i>Что включает в себя функция интеграции членов малого коллектива (выбрать один ответ)</i> 1. ознакомление сотрудников с общей задачей 2. определение средств и условий достижения цели 3. планирование 4. координации совместного труда 5. учет и контроль 6. все вышеперечисленное
1.9	<i>Какие черты характеризуют неформальное лидерство руководителя (убрать лишнее)</i> 1. личные качества коммуникабельности 2. знания в области профессиональной деятельности 3. владение умениями и навыками 4. опыт управления
1.10	<i>Какие методы может эффективно применять руководитель-лидер, в отличие от администратора</i> 1. Административные методы - правовые санкции. 2. Экономические методы - денежное или эквивалентное ему вознаграждение. 3. Социально-психологические методы - убеждение.
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В
2.1	Выбрать из списка черты лидера малого коллектива (А) и руководителя малого коллектива (Б) 1. регуляция межличностных отношений в группе

	2. регуляция официальных отношений группы 3. элемент макросреды 4. элемент микросреды 5. выбор или назначение 6. стихийное «назначение» 7. стабильность 8. нестабильность	
2.2	Соотнести связи с внешними и внутренними факторами руководителя и лидера малого коллектива	
	Лидер	1.Различные социальные системы
	Руководитель	2.Внутригрупповые решение
2.3	Соотнести функции коммуникации	
	А.Горизонтальная коммуникация	1.Внутри группы
	В.Вертикальная коммуникация	2.Вне группы
2.4	Соотнести даты и изменение функционала музея XX-XXI вв.	
	А.1960-е	1. трансформации миссии, переосмысления методов консервации и реставрации, расширение информационного доступа
	Б.1980-1990	2. новые источники финансирования,новые технологии управления
	В.2000-е	3. культурные центры широкого профиля часть культурных индустрий
2.5.	Соотнести структуру управления и категорию музея	
	А.Линейная	1.Первая и вторая категории
	Б.Функциональная	2.Третья категория
	В.Линейно-функциональная	3.Без категории
2.6	Какое название получила технология многоканального финансирования музейных проектов 1.Фандрайзинг 2.Меценатство 3.Благотворительность	
2.7	Существует несколько моделей благотворительности в музейной деятельности. Соотнесите модель и ее функционал	
	1. простая внешняя	А. характеризуется функционированием нескольких общественных организаций, действующих как структурные подразделения музея (Клуб друзей, студенческий клуб);
	2. сложная внутренняя модель	Б. модель позволяет общественной организации действовать как самостоятельное юридическое лицо с целью поддержки конкретного музея (общества друзей)
	3. простая внешняя модель	В. характеризуется разветвленной сетью благотворительных фондов и общественных организаций при музее с наличием нескольких

		независимых благотворительных организаций, созданных как юридические лица в поддержку одного музея						
	4. сложная внешняя модель	Г. позволяет общественной организации действовать как самостоятельное юридическое лицо с целью поддержки конкретного музея (общества друзей Эрмитажа в Амстердаме						
2.8	<i>Как в России называют неделимый инвестиционный актив в виде денег, ценных бумаг, а возможно недвижимого и иного имущества, передаваемых некоммерческим организациям юридическими или физическими лицами в качестве благотворительной помощи</i> 1.Фандрайзинг 2. Эндаумент 3.Меценатство 4.Благотворительность							
2.9	Соотнести время и использование метода планирования деятельности музеев <table><tr><td>А. до нач. 1980-х гг.</td><td>1. традиционное (директивное) планирование</td></tr><tr><td>Б. 1980-е гг.</td><td>2. нормативный метод</td></tr><tr><td>В. с нач. 1990-х гг.</td><td>3. программно-целевое</td></tr></table>		А. до нач. 1980-х гг.	1. традиционное (директивное) планирование	Б. 1980-е гг.	2. нормативный метод	В. с нач. 1990-х гг.	3. программно-целевое
А. до нач. 1980-х гг.	1. традиционное (директивное) планирование							
Б. 1980-е гг.	2. нормативный метод							
В. с нач. 1990-х гг.	3. программно-целевое							
2.10	Соотнести отчетно-учетную деятельность (А) и контрольно проверочные действия (Б) 1.Статистический 2.Текущий 3.общественный проверки плановые, фронтальные и тематические (целевые) 4.Творческие 5.ведомственный							
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>							
3.1	<i>Существуют ли в музее совещательные органы, которые используются как помощь административному ресурсу</i>							
3.2	<i>Какие структурные подразделения может включать административный ресурс музея</i>							
3.3	<i>Кто по своим должностным обязанностям выполняет функционал руководителя музея, в случае его отсутствия, почему</i>							
3.4	<i>Когда в российских музеях стали формироваться информационные отделы/сектора</i>							
Блок 4	<i>Открытые вопросы</i>							
4.1	<i>Основные задачи методического отдела</i>							
4.2	В чьем непосредственном подчинении находится работа научно-методического отдела							
4.3	Основные задачи фондового отдела музея							
4.4.	Кто руководит отделом фондов музея							

4.5	Основные задачи реставрационного совета/отдела
4.6	Кто в небольших музеях отвечает за работу реставрационного отдела/совета
4.7	Основные задачи исторического отдела в музее
4.8	<i>Кто отвечает за качество организации научно-исследовательской работы, в том числе и работы исторического отдела в музее</i>
4.9	<i>Какие формы презентаций предлагает музей в рамках работы исторического и фондового отдела</i>
4.10	<i>Что учитывается при расчете количества ставок музея</i>
4.11	<i>Что берется в основу расчета нагрузки научных сотрудников музея</i>
4.12	<i>Какие показатели используются при определении категории музея</i>
4.13	<i>Какие показатели применимы к музею первой категории</i>
4.14	<i>Музеи федерального уровня (Эрмитаж, Третьяковская галерея, Музеи Кремля и др.) относятся к музеям первой категории</i>
4.15	<i>Музейный маркетинг не предполагает вмешательства в построение экспозиций с точки зрения музееведения. Какие вопросы решает музейный маркетинг.</i>
4.16	На какие вопросы должны получать ответы музейный маркетологи

Лист-ответ
(для бланкового тестирования)

Дисциплина	Б1.Б.19 Основы музееологии (методы, язык, концепции)
------------	--

Группа 901

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)			Пометка преподавателя
	УК-1	ОПК-1	ПК-3	
1.1				
1.2				
1.3				
1.4				
1.5				
1.6				
1.7				
1.8				
1.9				
1.10				
2.1				
2.2				
2.3				
2.4				
2.5				

2.6		
2.7		
2.8		
2.9		
2.10		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
4.1		
4.2		
4.3		
4.4		
4.5		
4.6		
4.7		
4.8		
4.9		
4.10		
4.11		
4.12		
4.13		
4.14		
4.15		
4.16		

Дата _____
 Преподаватель _____ / _____ /

**4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ
 (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ
 ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Язык науки Методика работы: дополнить определение и соотнести с термином	УК-1, ОПК-1
2.	История музеев Методика работы: соотнести название музея или коллекции с городом или страной нахождения	УК-1, ОПК-1
3.	История музейного дела России расставить по хронологии открытия музеи из предложенного списка	УК-1, ОПК-1

4.	История музейного дела России Методика выполнения: определить профильность и типологию музеев из предложенного списка	УК-1, ОПК-1
5.	Направления музейной деятельности Методика работы: выбрать из предложенного списка направления музейной деятельности	ПК-3
6.	Музейная экспозиция Описать методы построения экспозиции по предложенным иллюстрациям	ОПК-1
7.	Современные технологии в музее Методика работы: из предложенного списка выбрать традиционные и инновационные технологии	ПК-3
8.	Историко-культурное и природное наследие Методика выполнения: дать характеристику объектам материального и нематериального наследия	ОПК-1

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Язык науки

Методика работы: дополнить определение и соотнести с термином

<i>Термин</i>	<i>Определение</i>
музей	Культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и ... последующим поколениям наиболее ценной части культурного и ... наследия. В процессе генезиса и исторической эволюции М. реализовался как открытое для публики ... учреждение, осуществляющее свои социальные функции на благо общества. Являясь институтом социальной памяти, М. ..., хранит, исследует, экспонирует и ... первоисточники знаний о развитии общества и природы – музейные предметы, их коллекции и другие виды движимого и недвижимого, материального и нематериального культурного наследия
<i>Музееведение/музеология</i>	наука, формирующаяся на стыке социального и ... знания и изучающая закономерности генезиса и ... музея, его взаимодействия с наследием и ...
<i>Музеефикация</i>	направление ... деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты ... с целью максимального ... и ... их историко-культурной, научной, художественной ценности
<i>Музейный предмет</i>	... объект культурного и ... наследия / предмет реальной действительности, являющийся носителем социокультурной и ... информации, изъятый из среды бытования или музеефицированный вместе с фрагментом ... и включенный в музейное собрание. Обладает значимым для социума ... потенциалом, музейной ценностью, которая складывается из научной, исторической, ..., художественной ценности, и свойствами музейного предмета
<i>Предмет музейного значения</i>	предмет/объект, обладающей ... ценностью и свойствами музейного предмета, выявленный в процессе изучения окружающего мира, научного ... фондов музея. ПМЗ, изъятый из ... , становится включается в музейное собрание

<i>Наследие</i>	объект или совокупность объектов культуры и природы, отражающих ... и ... и осознаваемых ... как ценности, подлежащие сохранению и ...
-----------------	--

Задание № 2. История музеев

Методика работы: соотнести название музея или коллекции с городом или страной нахождения

<i>Музей</i>	<i>Страна, город</i>
<i>Британский музей</i>	
<i>Прадо</i>	
<i>ГИМ</i>	
<i>Эрмитаж</i>	
<i>Лувр</i>	
<i>Метрополитен</i>	
<i>Третьяковская галерея</i>	
<i>Музей Марии Тюссо</i>	
<i>Музей цивилизации</i>	
<i>Музей «Тарханы»</i>	
<i>Музей «Ясная поляна»</i>	

Задание № 3. История музейного дела России

расставить по хронологии открытия музеи из предложенного списка: Лувр, Оружейная палата, Кунсткамера, Российский этнографический музей, Эрмитаж, Британский музей, Ватиканские музеи, Третьяковская галерея

Задание № 4. История музейного дела России

Методика выполнения: определить профильность и типологию музеев из предложенного списка

<i>Музей</i>	<i>Профиль</i>	<i>Типология</i>
Эрмитаж		
Кунсткамера		
Прадо		
ГИМ		
Музей истории г. Санкт-Петербурга		
Музей истории Южного Урала		
Музей ильменского заповедника		
Музеи «Аркаима»		

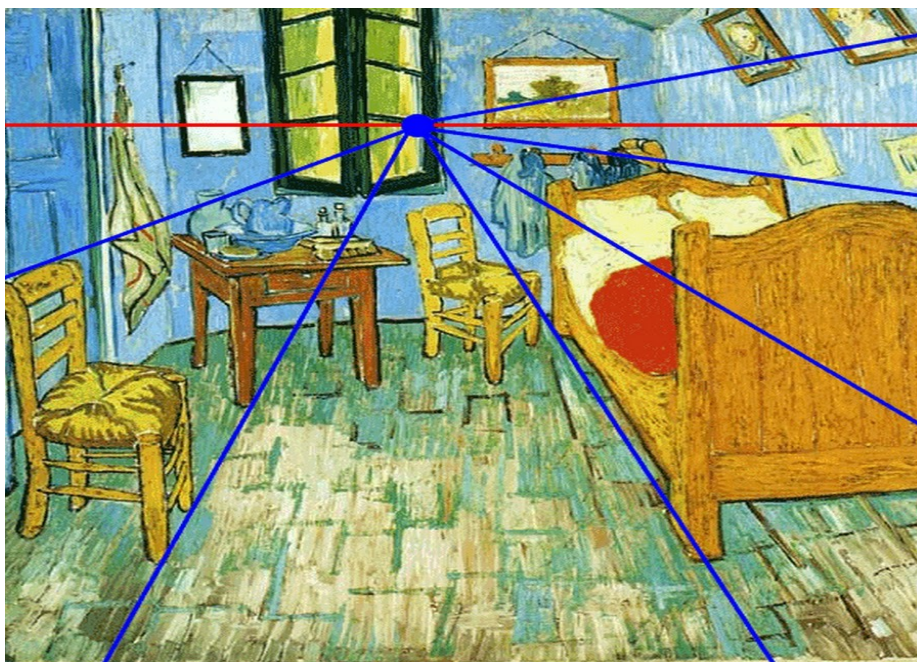
Задание № 5. Направления музейной деятельности

Методика работы: выбрать из предложенного списка направления музейной деятельности: экспонирование, атрибуция, живопись, источниковедение, атрибуция, строительство, стандартизация, метрология, история, реставрация, коллекционирование, эртология, здравоохранение, астронимия,

Задание № 6. Музейная экспозиция

Описать методы построения экспозиции по предложенным иллюстрациям





Задание № 7. Современные технологии в музее

Методика работы: из предложенного списка выбрать традиционные и инновационные технологии

Информационные технологии, музейный менеджмент, музейный маркетинг, музейный дизайн, реставрация и консервация, проектированием музейных зданий, хранение музейных фондов, экскурсия, лекция, интерактивные экспозиции, музейное источниковедение, статистические методы, перформенс, театрализация, музейный брендинг

Задание № 8. Историко-культурное и природное наследие

Методика выполнения: привести примеры объектов материального и нематериального наследия (до 5 наименований в каждой категории)

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Доработан банк тестовых заданий
2027/28			