



**ФГОС ВО**  
**(версия 3+**  
**+) )**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Челябинск 2026**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 45890B78BVB8A2AEBA039360286A0AA3C  
Владелец: Симеций Сергей Борисович  
Действителен: с 29.09.2025 до 23.12.2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра истории, музеологии и документоведения**

**Фонд оценочных средств по дисциплине**  
**«НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**программа магистратуры**  
**«Редакционно-издательская подготовка медиапродуктов»**  
**по направлению подготовки**  
**42.04.03 Издательское дело**  
**квалификация: магистр**

**Челябинск 2026**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение издательской деятельности» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело..

Автор-составитель Н. О. Александрова, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение издательской деятельности» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 24.04.2025.

Экспертиза проведена 15.05.2025, акт № 2025/ИД

Фонд оценочных средств по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение издательской деятельности» как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 26.05.2025.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Нормативно-правовое обеспечение издательской деятельности» продлен на заседании Ученого совета института:

| Учебный год | № протокола, дата утверждения |
|-------------|-------------------------------|
| 2026/27     | Протокол № 10 от 25.05.2026   |
| 2027/28     |                               |
| 2028/29     |                               |

## 1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

## 2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. *Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования* Таблицы 8, 9.

6.2.2. *Описание шкал оценивания.*

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. *Материалы для подготовки к экзамену.* Таблица 12, 13.

6.3.2. *Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.*

6.3.3. *Методические указания по выполнению курсовой работы.*

6.3.4. *Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.*

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### *Спецификация АПИМ*

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цель                                                                | Оценка учебных достижений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Функция АПИМ                                                        | Контроль, диагностика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Вид контроля                                                        | Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Модель АПИМ                                                         | <p><b>Уровневая модель</b> представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий:</p> <p>– <b>Блок 1. Задания на уровне «знать»</b> в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</p> <p>– <b>Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)»</b>, в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.</p> <p>– <b>Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</p> <p>– <b>Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть»</b> представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.</p> |
| Количество тестовых заданий                                         | <p>Разработано 40 заданий, в т. ч.:</p> <p>Блок 1 – 10 тестовых заданий;</p> <p>Блок 2 – 4 тестовых задания;</p> <p>Блок 3 – 8 кейсов;</p> <p>Блок 4 – 18 открытых вопросов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Время тестирования (мин)                                            | 90 мин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Планируемые результаты освоения                                     | ОПК-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перечень документов, используемых при планировании содержания теста | ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, рабочая программа дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Разработчики                                                        | Александрова Н. О., доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, кандидат исторических наук, доцент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Экспертиза тестовых заданий                                         | Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### *Банк тестовых заданий*

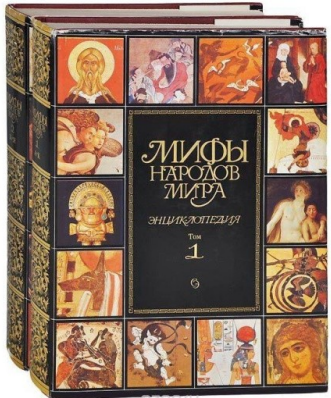
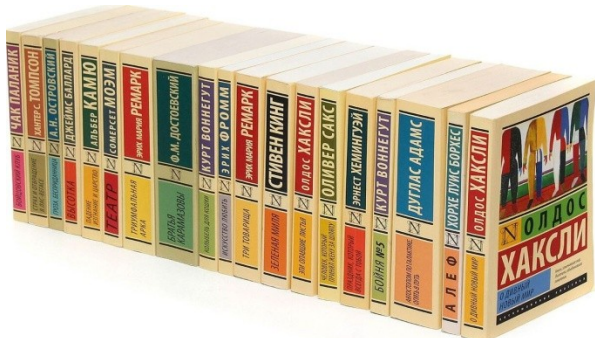
**ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

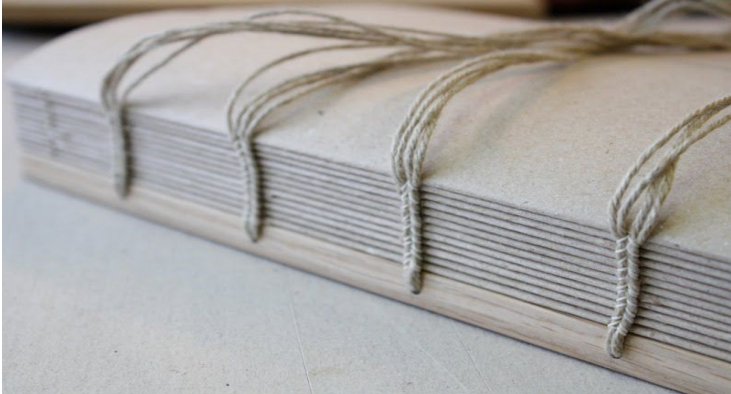
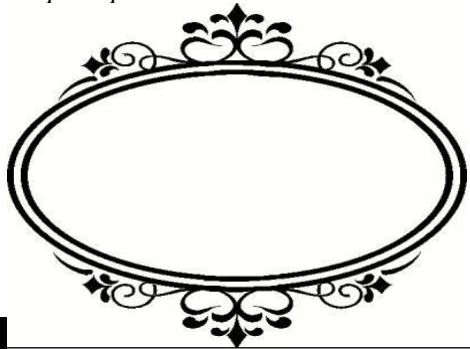
| Код задания   | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ключ верного ответа |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Блок 1</b> | <b><i>Выберите правильный ответ</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |
| 1.1           | <p><i>Какой вид цензуры не допускается согласно Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации»?</i></p> <p>1) цензура массовой информации<br/>2) цензура общедоступной информации<br/>3) цензура общественной информации<br/>4) цензура всеобщей информации</p>                                                                                                                                                                                                                              | 1                   |
| 1.2           | <p><i>Какой орган исполнительной власти Российской Федерации осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики в области массовых коммуникаций и средств массовой информации, издательского дела?</i></p> <p>1) Министерство культуры Российской Федерации<br/>2) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации<br/>3) Министерство просвещения Российской Федерации<br/>4) Министерство науки и высшего образования Российской Федерации</p>   | 2                   |
| 1.3           | <p><i>Как называется одна из крупнейших российских отраслевых профессиональных организаций, объединяющая российских издателей, полиграфистов, книгораспространителей, библиотекарей?</i></p> <p>1) Книжный альянс<br/>2) Российское книжное общество<br/>3) Российский союз издателей и книготорговцев<br/>4) Российский книжный союз</p>                                                                                                                                                                   | 4                   |
| 1.4           | <p><i>Какой из перечисленных признаков, определяющих издание, не содержит его определение в ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издание. Основные виды. Термины и определения»?</i></p> <p>1) предназначенный для фиксации и закрепления массовой или общедоступной информации<br/>2) прошедший редакционно-издательскую обработку<br/>3) самостоятельно оформленный<br/>4) снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде</p> | 1                   |

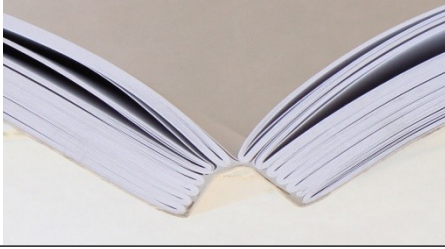
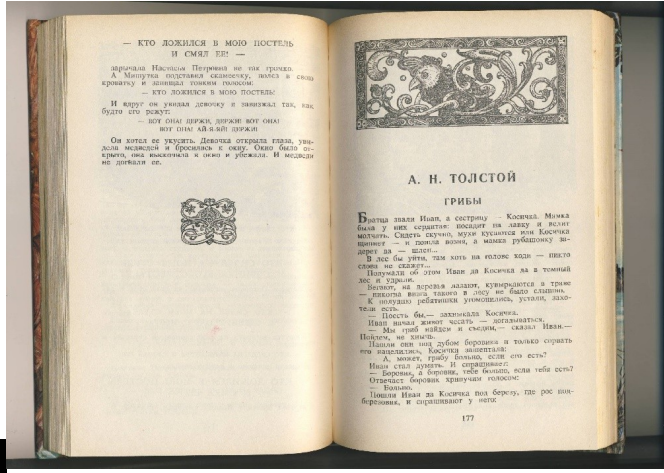
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.5    | <p>Какой вид издания согласно ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издание. Основные виды. Термины и определения» представляет собой копию издательского оригинал-макета, тиражируемого способом печатания или тиснения?</p> <p>1) книжное издание<br/>2) печатное издание<br/>3) книга<br/>4) издательский продукт</p> | 2 |
| 1.6    | <p>В каком году был введен в действие ГОСТ Р 7.0.3-... «СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения»?</p> <p>1) 2003<br/>2) 2005<br/>3) 2006<br/>4) 2025</p>                                                                                                                              | 3 |
| 1.7    | <p>В каком году был принят Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов»?</p> <p>1) 1994<br/>2) 1998<br/>3) 2020<br/>4) 2024</p>                                                                                                                                                           | 1 |
| 1.8    | <p>Как называется оборотная сторона книжного листа, на которой при наличии пагинации в издании проставляются четные числа?</p> <p>1) ректо<br/>2) версо<br/>3) каптал<br/>4) картуш</p>                                                                                                                | 2 |
| 1.9    | <p>Как называется узкая лента (тесьма), которая прикрепляется к корешку книги и используется как закладка для отметки нужной страницы.?</p> <p>1) каптал<br/>2) ляссе<br/>3) картуш<br/>4) экстензо</p>                                                                                                | 2 |
| 1.10   | <p>Как называется двойной титульный лист, на каждой из двух страниц которого располагается определенная группа выходных сведений?</p> <p>1) разворотный титульный лист<br/>2) распашной титульный лист<br/>3) полный титульный лист<br/>4) главный титульный лист</p>                                  | 1 |
| Блок 2 | <p><b>Установите последовательность или соответствие. В заданиях на соответствие каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца. Например, 1А 2Б 3В</b></p>             |   |

| 2.1               | <p>Установите соответствие между названием книжного украшения и его определением:</p> <table><tr><th>Книжное украшение</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1. Заставка</td><td>А. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на концевой странице издания или его структурной части.</td></tr><tr><td>2. Концовка</td><td>Б. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое вверху начальной страницы издания или его структурной части.</td></tr><tr><td>3.Виньетка</td><td>В. Украшение в виде небольшого графического изображения сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на переплете, обложке, на начальной и концевой полосе.</td></tr><tr><td></td><td>Г. Виньетка овальной или круглой формы с пустым пространством в середине, куда помещаются надписи, эмблемы и др. изображения.</td></tr></table> | Книжное украшение | Определение | 1. Заставка | А. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на концевой странице издания или его структурной части. | 2. Концовка | Б. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое вверху начальной страницы издания или его структурной части. | 3.Виньетка | В. Украшение в виде небольшого графического изображения сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на переплете, обложке, на начальной и концевой полосе. |  | Г. Виньетка овальной или круглой формы с пустым пространством в середине, куда помещаются надписи, эмблемы и др. изображения. | 1Б2А3В4Б |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Книжное украшение | Определение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |
| 1. Заставка       | А. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на концевой странице издания или его структурной части.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |
| 2. Концовка       | Б. Украшение с изображением сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое вверху начальной страницы издания или его структурной части.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |
| 3.Виньетка        | В. Украшение в виде небольшого графического изображения сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемое на переплете, обложке, на начальной и концевой полосе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |
|                   | Г. Виньетка овальной или круглой формы с пустым пространством в середине, куда помещаются надписи, эмблемы и др. изображения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |
| 2.2               | <p>Установите последовательность принятия законодательных и нормативных документов, связанных с издательским делом:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Закон РФ «О средствах массовой информации»</li><li>2) ГОСТ Р 7.0.60-... «Издание. Основные виды.Термины и определения»</li><li>3) ГОСТ Р 7.0.3-... «СИБИД. Издания. Основные элементы. Термины и определения</li><li>4) Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов»</li><li>5) Закон РФ «О стандартизации в Российской Федерации»</li><li>6) Закон РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 146352            |             |             |                                                                                                                                                     |             |                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                               |          |

| 2.3                                                                                                                                                                                    | <p>Установите соответствие между названием вида неперидического издания, выделенного по целевому назначению, и его определением:</p> <table><tr><th>Вид издания</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1. Популярное издание</td><td>А. Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.</td></tr><tr><td>2. Словарно-энциклопедическое издание</td><td>Б. Издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.</td></tr><tr><td>3. Научно-популярное издание</td><td>В. Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания</td></tr><tr><td></td><td>Г. Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.</td></tr></table>                                                | Вид издания                                | Определение                         | 1. Популярное издание                                                                                      | А. Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту. | 2. Словарно-энциклопедическое издание                                                                                                                                                  | Б. Издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.                                            | 3. Научно-популярное издание | В. Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания |      | Г. Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации. | 1В2Г3А |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Вид издания                                                                                                                                                                            | Определение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 1. Популярное издание                                                                                                                                                                  | А. Издание, содержащее сведения о теоретических и/или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 2. Словарно-энциклопедическое издание                                                                                                                                                  | Б. Издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 3. Научно-популярное издание                                                                                                                                                           | В. Издание, предназначенное для удовлетворения непрофессиональных интересов широких кругов читателей в одной или нескольких специальных областях знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
|                                                                                                                                                                                        | Г. Издание, содержащее основную, верифицированную, системно организованную информацию по отраслям знания, имеющее главной целью не только передачу, но и сохранение такой информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 2.4                                                                                                                                                                                    | <p>Установите соответствие, согласно ГОСТ Р 7.0.16-2014. «СИБИД. Книжные издания. Издательско-полиграфическое оформление текстового блока», между группой издания, выделяемой по гигиенической значимости, и требованиями к размерам (кеглям) шрифтов этой группы:</p> <table><tr><th>Группа изданий по гигиенической значимости</th><th>Требования к размеру (кеглю) шрифта</th></tr><tr><td>1 группа: учебные, научные, литературно-художественные, научно-популярные; духовнопросветительные издания.</td><td>А. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее восьми пунктов.</td></tr><tr><td>2 группа: справочные, официальные, производственно-практические, нормативные производственнопрактические, массово-политические, информационные, рекламные издания, издания для досуга.</td><td>Б. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: шести пунктов – в литературнохудожественных изданиях; пяти пунктов на шпонах – в научных, учебных, научно-популярных, духовнопросветительных изданиях.</td></tr><tr><td></td><td>В. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: девяти</td></tr></table> | Группа изданий по гигиенической значимости | Требования к размеру (кеглю) шрифта | 1 группа: учебные, научные, литературно-художественные, научно-популярные; духовнопросветительные издания. | А. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее восьми пунктов.                                                                                                 | 2 группа: справочные, официальные, производственно-практические, нормативные производственнопрактические, массово-политические, информационные, рекламные издания, издания для досуга. | Б. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: шести пунктов – в литературнохудожественных изданиях; пяти пунктов на шпонах – в научных, учебных, научно-популярных, духовнопросветительных изданиях. |                              | В. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: девяти                                                                                | 1В2А |                                                                                                                                                                                       |        |
| Группа изданий по гигиенической значимости                                                                                                                                             | Требования к размеру (кеглю) шрифта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 1 группа: учебные, научные, литературно-художественные, научно-популярные; духовнопросветительные издания.                                                                             | А. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее восьми пунктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
| 2 группа: справочные, официальные, производственно-практические, нормативные производственнопрактические, массово-политические, информационные, рекламные издания, издания для досуга. | Б. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: шести пунктов – в литературнохудожественных изданиях; пяти пунктов на шпонах – в научных, учебных, научно-популярных, духовнопросветительных изданиях.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |
|                                                                                                                                                                                        | В. Кегль шрифта основного текста в изданиях должен быть не менее: девяти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                     |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                       |        |

|               |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|               |                                                                                                                                                                                                                      | пунктов – в литературнохудожественных изданиях; восьми пунктов на шпонах – в научных, учебных, научно-популярных, духовнопросветительных изданиях.                                                                               |  |
| <b>Блок 3</b> | <b>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 3.1           | <p>Назовите несколько признаков, отличающих, согласно ГОСТ Р 7.0.60-2020 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», периодическое издание:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>—</p> | <p>1) выходит через определенные промежутки времени,</p> <p>2) постоянным для каждого года числом номеров,</p> <p>3) однотипно оформленными, нумерованными или датированными выпусками,</p> <p>4) имеет одинаковое заглавие.</p> |  |
| 3.2           | <p>Назовите, к каким видам энциклопедий относится энциклопедия «Мифы народов мира» в 2-х тт. (М., 1987-1988)?</p>                 | По целевому назначению – научно-популярная; по содержанию – тематическая; по объему – полная; по расположению материала – алфавитная.                                                                                            |  |
| 3.3           | <p>Назовите признаки серийного издания?</p>                                                                                       | Общность замысла, тематики, целевого или читательского назначения, общее серийное заглавие и однотипное оформление.                                                                                                              |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 3.4 | <p>Как называется способ скрепления книжного блока, изображенный ниже?</p>                                                                                                                                                 | Потетрадное шитьё блоков нитками                              |
| 3.5 | <p>Как называется конструктивный элемент издания в виде одно-сгибного листа бумаги или конструкции из двух листов, скрепляющих книжный блок с передней сторонкой переплетной крышки? Охарактеризуйте его оформление:</p>  | Форзац.                                                       |
| 3.6 | <p>Как в издании называется виньетка овальной или круглой формы с пустым пространством в середине и для чего предназначено это пустое пространство?</p>                                                                   | Картуш. Внутри помещаются надписи, эмблемы и др. изображения. |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.7           | <p>Как называется тип скрепления книжного блока, отличающегося высокой прочностью за счёт комбинации прошивки и термокля, и подходящего для издания интенсивной эксплуатации?</p>  | Швейно-клеевое скрепление                                                                              |
| 3.8           | <p>Охарактеризуйте книжные украшения, имеющиеся в представленном издании:</p>                                                                                                    |                                                                                                        |
| <b>Блок 4</b> | <b>Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.</b>                                                                                                                                |                                                                                                        |
| 4.1           | Согласно «Конституции Российской Федерации» не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Дополните, какая пропаганда запрещается Конституцией?                                        | Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. |
| 4.2           | Каким законодательным документом руководствуются Российская государственная библиотека (и Российская книжная палата в ее составе) в работе по приёму, регистрации, учёту и распределению получаемых обязательных экземпляров документов (изданий)?                  | Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов»                                                       |
| 4.3           | Каким законодательным документом устанавливаются правила применения национальных стандартов в Российской Федерации?                                                                                                                                                 | ФЗ от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»                               |
| 4.4           | Сколько страниц составляют обычно тетради, из которых складывается книжный блок?                                                                                                                                                                                    | 16 или 32 страницы                                                                                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.5  | <i>Каким нормативным документом устанавливаются форматы книжных изданий?</i>                                                                                                                                                                                                              | ГОСТ 5773-90 «Издания книжные и журнальные. Форматы»                                                          |
| 4.6  | <i>Какое понятие ГОСТ Р 7.0.16-2014. «СИБИД. Книжные издания. Издательско-полиграфическое оформление текстового блока» определяет как степень воздействия процесса чтения издания на общее и зрительное утомление человека, определяющееся продолжительностью одновременного чтения?</i>  | Гигиеническая значимость.                                                                                     |
| 4.7  | <i>Как называется листовое издательское издание, представляющее собой черно-белый, двух- или многокрасочный оттиск с гравированного изображения на бумаге или другом материале?</i>                                                                                                       | Гравюра.                                                                                                      |
| 4.8  | <i>Какой вид переплета рекомендуется для издания школьных учебников?</i>                                                                                                                                                                                                                  | Твёрдый переплёт с картонной основой, обтянутой бумагой с ламинацией                                          |
| 4.9  | <i>Какое понятие ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» определяет как совокупность изданий, намечаемых к выпуску или выпущенных издателем (издателями)?</i>                                                                                          | Издательская продукция                                                                                        |
| 4.10 | <i>С какой целью, согласно современному терминологическому стандарту, издание, предназначенное для распространения содержащейся в нем информации, прошедшее редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленное, снабжается нормативно предписанными выходными сведениями?</i> | Однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде.                                         |
| 4.11 | <i>Как называется количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах?</i>                                                                                                                                                                                        | Тираж издания                                                                                                 |
| 4.12 | <i>Какое понятие ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» определяет как характеристику регулярности выхода издания, определяемую числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени?</i>                         | Периодичность                                                                                                 |
| 4.13 | <i>Какое профессиональное объединение принимало участие в разработке ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения»?</i>                                                                                                                                      | Российский книжный союз                                                                                       |
| 4.14 | <i>В чем состоит основное отличие периодического и продолжающегося издания?</i>                                                                                                                                                                                                           | Периодическое издание выходит через определённые промежутки времени, а продолжающееся – через неопределённые. |
| 4.15 | <i>Какое понятие ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения» определяет как выражение содержания произведения и целевого назначения издания в его единой и</i>                                                                                             | Оформление издания                                                                                            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|      | <i>целостной композиции с помощью художественно осмысленных полиграфических или электронных средств?</i>                                                                                                                                                                                 |                                                   |
| 4.16 | <i>Как называется электронное издание, представленное в совокупности различных электронно-цифровых форматов, форм и предписанных его производителем (автором, издателем) условий предоставления информации пользователю, на материальном носителе и/или в электронно-цифровой среде?</i> | Мульти-медийное электронное издание.              |
| 4.17 | <i>Как, согласно национальному стандарту, называется официальное издание, содержащее нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности, например, «Нормы выработки редактора и корректора»?</i>                                                                  | Нормативное производственно-практическое издание. |
| 4.18 | <i>Как называется отдельный лист или страница с заглавием произведения или крупной рубрики, главы, с эпиграфом, иллюстрациями, книжными украшениями?</i>                                                                                                                                 | Шмуцтитул                                         |

**МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ  
(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Темы примерных<br/>практико-ориентированных заданий</b> | <b>Код<br/>компетенций</b> |
|------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1.               | Анализ частей и элементов текста издания                   | ОПК-5                      |
| 2.               | Анализ частей и элементов аппарата издания                 | ОПК-5                      |
| 3.               | Анализ издательско-полиграфического оформление издания     | ОПК-5                      |
| 4.               | Анализ книжных украшений издания                           | ОПК-5                      |

**Содержание практико-ориентированных заданий**

**Задание № 1. Анализ частей и элементов текста издания.**

Задание: проанализируйте предложенное преподавателем издание с точки зрения состава частей и элементов основного и дополнительных текстов, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», по следующей схеме:

- 1) Проанализировать предложенное преподавателем или выбранное самостоятельно издание.
- 2) Определить вид основного текста в издании (по функциям, по структуре, по цели создания и пр. признакам).
- 3) Определить основные части издания как структурных единиц основного текста произведения, представляющих собой наиболее крупные ступени его деления.
- 4) Виды заголовков разделов, глав, параграфов, рубрик и подразбук.
- 5) Наличие и характер введения, заключения, приложений.
- 6) Наличие в издании таблиц, схем и пр.

**Задание № 2. Анализ частей и элементов аппарата издания**

Задание: 1) Изучить в соответствии с ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», что собой представляет аппарат издания как

совокупность дополнительных элементов издания, призванных пояснять основной текст, способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчать читателю пользование изданием, а также помогать его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах.

2) Выбрать для анализа книжное издание с развернутым аппаратом. Рекомендуется использовать: том из академического или полного собрания сочинений писателя, издания из научной серии литературно-художественных изданий типа «Литературное наследство».

3) По предложенной преподавателем схеме проанализировать научно-вспомогательный или сопроводительный аппарат издания, содержащий сопроводительные статьи, различные виды комментариев, примечаний;

4) По предложенной преподавателем схеме проанализировать справочно-поисковый аппарат издания, состоящий из библиографических ссылок, прикнижного/пристатейного библиографического списка, оглавления, содержания и пр.

### **Задание № 3. Анализ издательско-полиграфического оформление издания**

Задание:

1) Выбрать для анализа издание, хорошо и разнообразно иллюстрированное, в котором представлены самые разные средства издательско-полиграфического оформления;

2) Используя терминологический стандарт ГОСТ Р 7.0.60-2020. «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения», проанализировать оформление издания по следующим параметрам:

1. Библиографическое описание издания.

2. Оформление переплёта, обложки (вид переплёта или обложки по составу; характер его оформления – сюжетно-тематическое, шрифтовое, оформление форзаца и нахзаца, наличие фронтисписа и его оформление).

3. Оформление титульных элементов (вид титульного листа и его оформление, наличие авантитула, шмуцтитулов, концевой титульной страницы и их оформление);

4. Средства издательско-полиграфического и художественного оформления, книжные украшения.

4.1. Оформление страниц (колонлинейки, колонцифры, колонтитулы);

4.2. Виды иллюстраций. Охарактеризовать, какие виды иллюстраций, книжных украшений применены в выбранном издании:

- по целевому назначению (научные, документальные, художественные);
- по характеру изображения (предметные, абстрактные, образные, чертежи, схемы, карты и т.п.);
- по графическому характеру изображения (штриховые, тоновые);
- по цвету изобразительных элементов (одноцветные, многоцветные);
- по способу подготовки (оригинальные, заимствованные, документальные, т.е. исторически значимые, воспроизводимые как исторический документ);
- по расположению на книжной полосе (фронтиспис, букваца, заставка, концовка, полосная, полуполосная, разворотная, оборонная («в оборку»), иллюстрация на полях (фонарик; боковик; маргиналия), иллюстрация с выходом на поле);
- виды завёрстки иллюстрации на полосе (открытая, закрытая, глухая, завёрстка на полях, завёрстка с выходом на поле).

5. *Общая оценка издательско-полиграфического оформления издания.* Оценить степень соответствия художественного оформления и полиграфического исполнения издания его целевому назначению и читательскому адресу.

#### **Задание № 4. Анализ книжных украшений издания**

Задание:

1) Выбрать для анализа издание, хорошо и разнообразно иллюстрированное, в котором представлены самые разные книжные украшения;

2) Используя терминологический стандарт Российским книжным союзом ровать оформление издания по следующим параметрам:

1. Библиографическое описание издания.
2. *Книжные украшения в издании* (заставки, концовки, виньетки, буквицы и инициалы и пр.)
3. *Способы нешрифтового выделения текста* в анализируемом издании.
4. *Наборные средства оформления издания* (размеры (кегли) шрифтов, примененных в издании; гарнитура шрифта. Применены ли рисованные шрифты, различное начертание шрифтов?).
5. *Общая оценка книжных украшений издания.* Оценить степень соответствия художественного оформления, книжных украшений издания его целевому назначению и читательскому адресу.

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

| <b>Учебный<br/>год</b> | <b>Реквизиты<br/>протокола<br/>Ученого сове-<br/>та</b> | <b>Номер<br/>раздела,<br/>подразде-<br/>ла</b> | <b>Содержание изменений и дополнений</b> |
|------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 2026/27                | Протокол № 10<br>от 25.05.2026                          |                                                | Доработаны тестовые задания              |
| 2027/28                | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>                         |                                                |                                          |
| 2028/29                | Протокол №<br><u>ДД.ММ.ГГГГ</u>                         |                                                |                                          |