



ФГОС ВО
(версия 3+
+)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра истории, музеологии и документоведения

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Музейная педагогика»**

**программа бакалавриата
«Историко-культурный туризм»
по направлению подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов
культурного и природного наследия
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Музейная педагогика» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Авторы-составители: А.В. Лушникова, доцент кафедры истории, музеологии и документоведения, канд. педаг. наук, доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Музейная педагогика» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета документальных коммуникаций и туризма рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 7 от 17.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ИКТ.

Фонд оценочных средств как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Музейная педагогика» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025
2027/28	

2. ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ФОС

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания. Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ ИЗ ЕДИНОГО ПОРТАЛА ИНТЕРНЕТ-ТЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (www.i-exam.ru)

В целях проверки текущего контроля знаний обучающихся используются тестовые материалы интернет-ресурса «Интернет-тренажеры. Подготовка к процедурам контроля качества» имеет два режима: «обучение» и «самоконтроль».

Режим «обучения» позволяет:

1. Работать в базе заданий без ограничения по времени.
2. Осуществлять проверку правильности выполнения задания. Она происходит сразу после ответа.
3. В случае выбора неправильного ответа выводится подсказка (правильное решение).

Режим «самоконтроля» позволяет:

1. Просмотреть структуру теста в соответствии с разделами и темами дисциплины.
2. Увидеть результат тестирования в процентах и с указанием усвоенных/неусвоенных тем.

Для преподавателей и обучающихся данный ресурс доступен 2 раза в год (как правило, это периоды: сентябрь – декабрь / март – июнь).

Для промежуточной аттестации или проверки остаточных знаний используются тестовые материалы из:

Интернет-ресурс «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» используется для проведения промежуточной аттестации в соответствии с приказом «О проведении Интернет-экзамена ФЭПО - №»

3./4. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификации тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	Блок 1 – 30 Блок 2 – 30 Блок 3- 12 Блок 4 - 48
Время тестирования (мин)	1,5 часа
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-3, УК-6, ПК-11.
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия «историко-культурный туризм»
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	А. В. Лушникова, канд. педаг. наук, доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Музейное пространство сегодня воспринимается как наличие нескольких компонентов: 1. Околомузейное пространство, организующее внимание потенциального посетителя, всего социокультурного пространства 2. Собственно музей – музейное здание, рекреационные зоны настраивающее на восприятие музейного предмета, ретроспективной информации 3. Экспозиционные пространства музея – пространство для включения в информационную и культурологическую составляющие социума 4. историко-культурный потенциал регионов	1,2,3
1.2	Понятие «коммуникация» принадлежит к числу ключевых общенаучных понятий второй половины XX в. В музееведении оно является заимствованным. Это означает, что оно родилось вне рамок этой дисциплины и было перенесено в нее в конкретных исторических обстоятельствах. Какая наука стала основой формирования науки – коммуникация 1. Математика 2. Физика 3. Информатика 4. Социология 5. Педагогика	3
1.3	Что первично в рамках формирования музейной коммуникации 1. Коммуникационный подход 2. Коммуникационная среда 3. Коммуникационный сервис 4. Коммуникаторы	1
1.4	На каких подходах выстраивается логика коммуникативного подхода в музеологии (убрать лишнее) 1. Гуманитарный (антропоцентричный) 2. Культурологический подход 3. Логистический 4. Диалогический подход	3,6

	5.Аксиологический подход 6.Статистический	
1.5	Включение коммуникационного подхода в теорию музееведения расширило понимание миссии музея. Что сегодня включает миссия музея 1. музей как социальный институт 2. музейные собрания 3. музей как коммуникационный институт 4. музей как площадка толерантности 5. музей как научно-исследовательская площадка 6. все вышеперечисленное	6
1.6	Распределите развитие коммуникационного подхода по хронологии 1.Музейная коммуникация 2. Концепции о развитии общества как усовершенствовании средств связи 3. Математической теории связи	3,2,1
1.7	Назовите автора термина «музейная коммуникация» 1.К.Шеннон 2.М. Мак-Люэн 3.Д.Камерон 4.Д.Дан	3
1.8	Выберите функции музейной коммуникации 1.Документирование 2.Образование 3.Воспитание 4.Организация свободного времени 5. Все ответы верны	5
1.9	Каким термином обозначают культурно-образовательную функцию музейной коммуникации 1.Музейная реставрация 2.Музейная реконструкция 3.Музейная педагогика 4.Музейная психология 5.Музейная социология	3
1.10	Что является базовой формой музейной коммуникации 1.Фондовое собрание 2.Музейное здание 3.Музейный сайт 4.Музейная экспозиция	4
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и	

	<i>букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>		
2.1	В научной литературе понятия коммуникативное пространство и коммуникативная среда различают в координатах измерения. Соотнесите координаты и термин		КС2 КП1
	Коммуникативная среда	1.4-х мерное измерение: поверхность, глубина, психофизическая координата, социо-информационная координата	
	Коммуникативное пространство	2. линейно-плоскостное измерение	
2.2	Что из функциональной составляющей современного дефиниции музея определяет музейную коммуникацию 1.отбор и хранение социокультурной информации 2.изучение музейных коллекций 3.интерпретация с оциокультурной информации 4.трансляция ретроспективной информации		4
2.3	Соотнести подход и логику его действия		Г2 К1 Д4 А3
	Гуманитарный, антропологический подход	1. используемые в процессе коммуникации знаки и символы, независимо от их материальных носителей, существуют в определенном поле культурных значений, поэтому субъекты (человек), включенные в музейную коммуникацию, выступают как представители культурных позиций, а музейные предметы (объекты) как предметно-пространственные послания	
	Культурологический подход	2. движение «от субъекта», а не «от вещи», и потому не допускает априорной объективации музейного предмета (или собрания, или экспозиции)	
	Диалогический подход	3. исходит из представления, что межкультурное общение является в своей основе ценностным	
	Аксиологический подход	4. рассматривает объект-субъектные (предмет-посетитель) отношения как сосубъектные, где «общение» объекта и субъекта происходит на уровне субъектных отношений, обладающих разными культурными потенциалами	
2.4	Соотнести теорию коммуникации и дату появления		А3 Б2 В1
	1. Пионером разработки коммуникационных представлений в музееведении считают Д.Камерона, который предложил	А. 1960-е	

	рассматривать музей как особую коммуникационную систему:		
	2. Математическая теория связи К.Шеннона, в которой были намечены основные элементы акта передачи информации: источник информации, передатчик, канал, приемник, адресат и фон передачи	Б.1949	
	3. Концепция канадского философа М.Мак-Люэна, который предложил рассматривать развитие человеческого общества как развитие средств коммуникации, включающих широкий круг разнообразных явлений - язык, дороги, деньги, печать, телевидение, компьютеры и т.	В.1968	
2.5	В 1980-е гг. музейная коммуникация развивается с позиций передачи знаний на разных основаниях/формах. Установите соответствие	<i>Й.У3</i> <i>Д.П1</i> <i>Р.С, Г.Т, Д.Ж4</i> <i>В.Г2</i>	
	Й.Улдолл, 1982	1. диалоговая	
	Д. Портер, 1983	2. семантико-аксиологическая/знаковая через концепцию «чистого музея	
	Р. Спруит, 1982; Г. Томпсон, 1978; Д. Жироди, 1982	3.традиционно-монологовая	
	В. Глузинский, 1981	4. универсально-диалоговая с различными социокультурными, этническими, политическими, религиозными и др. субъектами коммуникации	
2.6	В России интерес к рассмотрению музея как пространства передачи информации рассматривается с нач. XX в. Соотнесите идеи и автора	<i>Ф2</i> <i>М1</i>	
	Федоров Н.Ф.	1. «Грамматика и синтаксис музейного предложения»	
	Милонов Ю. К.	2.«Музей есть не собиранье вещей, а собор лиц»	
2.7	Коммуникационная терминология стала использоваться в отечественном музееведении с сер. 1970-х гг. Соотнесите идею и авторство.	<i>А6</i> <i>Б5</i> <i>В3</i> <i>Г4</i> <i>Д2</i> <i>Е1</i>	
	1.Е. А. Розенблум, 1974	А. КМ как разновидность культурной коммуникации	
	2.Н. Николаева, 1977	Б. коммуникационный	

		подход и теория тезаврирования	
	3.Ю. П. Пищулин, Д. А. Равикович и др., 1979	В. мотивы и потребности восприятия музейной информации	
	4.В.Ю.Дукельский, Т.П.Калугина, Н.Г. Макарова, Т.П. Поляков и др., 1980-е	Г. стиль экспозиционной и образовательно-воспитательной работы музеев	
	5.Н. А. Никишина, 1989	Д. особые знаки и тексты экспозиционного языка	
	6.М.Б. Гнедовский, В.Ю. Дукельский, 1992	Е. музей как лаборатория коммуникативных свойств веществ	
2.8	Исследования XXI в. рассматривают КМ с нескольких позиций. Соотнесите автора и идею		1Б 2А 3В
	1. М. Б. Гнедовский	А. формы функционирования современного музея, средства КМ, работа с музейным посетителем, использование КМ в музейном проектировании	
	2. В.Ю.Дукельский, Е.В. Волкова, М.Ю. Юхневич и др.),	Б.структурный элемент общей теории музееведения	
	3. Ю.Э. Комлев, Э.Е. Зотова, 2010-е гг.	В. система управления музеем и музейными проектами	
2.9	Выберите направления исследований музейной коммуникации (убрать лишнее) 1.Теория 2. История 3.Институциональная теория 4. Феноменологическая 5. Проектно- интерпретационная (предмет, трансляция) 6.Прикладная 7.Терминологическая		6,7
2.10	Развитие общей теории коммуникации определило интерес музеологов к анализу и выбору исторически сложившихся коммуникационных моделей современного музея. Соотнесите название и содержания		Т1 И2
	Трансляционно/линейная	2.Диалогичная: выработка общего взгляда и совместная деятельность музея и посетителя	
	Интеракциональная	1.Монологовая: познавательная,	

		эстетическая, знаковая	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	Структура выбираемых музеем моделей основывается на разных концептуальных установках. Объясните суть модели «музей как пространство для общения».	Музей – место общения представителей разных поколений, культур, в музейном пространстве, где предметность носит второстепенный характер /или полностью отсутствует.	
3.2	Структура выбираемых музеем моделей основывается на разных концептуальных установках. Объясните суть модели: посетитель и музейный предмет.	Музейный предмет не просто иллюстрация информации от сотрудника музея его посетителю, музейный предмет вступает в диалог с посетителем	
3.3	Какое конкретное направление прикладного в работе музея имеет отношение к теории музейной коммуникации	<i>Музейная педагогика</i>	
3.4	В каких направлениях ведутся музейные исследования для реализации музейной коммуникации в современном музее, нацеленные на выявление компонентов КМ	С 1970-х гг. ведутся прикладные социологические и психолого-педагогические, проектно-экспозиционные, маркетинговые, управленческие исследования	
4 Блок	<i>Открытые вопросы-ответы</i>		
4.1	Структурным элементом каких разделов музеологии является музейная коммуникация	Музейная коммуникация является	

	. КМ	структурным элементом теории музееведения, в то время как формы и средства КМ рассматриваются прикладным музееведением
4.2	<i>Что такое музейная коммуникация</i>	Коммуникация музейная – одно из фундаментальных понятий музеологии, определяющее научное направление, связанное с изучением и анализом роли музея как источника передачи информации, значения, смысла цивилизационных процессов посредством форм и средств музейной деятельности
4.3	Какие дисциплины определили появление теории коммуникации	семиотика, кибернетика, когнитивная наука, лингвистика и др.
4.4	Что изучает теория музейной коммуникации	определение специфики музея, его функций в ряду других коммуникационных систем, воспроизводства культуры и взаимодействия

		различных культурных общностей
4.5	Что изучает история музейной коммуникации	проблема «музейного языка» рассматривается на стыке теории и истории
4.6	Что изучается с позиции институционального характера музейная коммуникация	музей как исторически сложившийся социокультурный институт с присущими ему функциями собирания, хранения, экспонирования, исследования, просвещения
4.7	<i>Что изучается в музейной коммуникации с феноменологической точки зрения</i>	где или сам музей выступает как социокультурный институт (феномен культуры), или музей является носителем феноменологической информации
4.8	Что изучается в музейной коммуникации с позиции проектно- интерпретационной составляющей	предмет, трансляция историко-культурного компонента
4.9	Что является базовой формой музейной коммуникации	базовой формой музейной коммуникации является музейная экспозиция, основывающаяся на подлиннике и

		интерпретирующая культурное и природное наследие
4.10	Как называется раздел музейной коммуникации изучающий поведенческие характеристики посетителя	Музейная психология и социология
4.11	Теория музейной коммуникации поднимает вопрос о разработке методологии «понимающего музееведения». Что подвергается изучению в данном случае	Выявление всех коммуникантов, коммуникативных событий, установление оптимальных средств для уравнивания позиций участников акта музейной коммуникации
4.12	Что является обязательными субъектами музейной коммуникации	Музейная аудитория, сам музей
4.13	Как называется взаимодействие музейной аудитории, музея и сотрудников музея	Культурно-образовательная деятельность музея
4.14	<i>Когда в российской традиции начинает использоваться понятие «музейная аудитория», какие термины это понятие заменило или включило в себя</i>	Термин «музейная аудитория» в российской музеологии формируется в 1970-е гг., заменяя или включая как синонимы понятия – публика, зритель, посетитель
4.15	<i>Когда музеи начинают формировать идею об изучении музейной аудитории</i>	Первые исследования зарубежных авторов музейной аудитории начинаются с сер. 19 века с момента формирования

		сети публичных музеев
4.16	Каким образом предоставлялась информация для оценка музейной аудитории до кон. XX в., до появление планомерных исследований музейной аудитории	Эти данные содержались в отчетной и финансовой документации

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Дать действующее определение дефиниции «Музейная педагогика», расставив функционал и направленность в логической связи</i> 1.интегративная научная дисциплина 2. исследует формы и средства музейной коммуникации в передаче и восприятии музейной информации с точки зрения педагогики, психологии, музееведения и профильной музейной дисциплины (или их комплекса). 3. изучающая образовательные аспекты музейной коммуникации 4. изучающая взаимодействие с образовательными учреждениями 5.изучающая методы воздействия музеев на различные категории посетителей 6. изучающая историю и особенности культурно-образовательной деятельности музея	164352 Музейная педагогика - интегративная научная дисциплина, изучающая историю и особенности культурно-образовательной деятельности музея, взаимодействие с образовательными учреждениями, образовательные аспекты музейной коммуникации, методы воздействия музеев на различные категории посетителей через исследование формы и средств музейной коммуникации в передаче и восприятии

		музейной информации с точки зрения педагогики, психологии, музееведения и профильной музейной дисциплины (или их комплекса).
1.2	Какие идеи эпохи Просвещения легли в основу будущей интеграционной науки «музейная педагогика» 1. Природа и общество 2. Демократизм 3. Наглядность 4. Систематизация знаний	3
1.3	Какая страна называется «пионером» музейной педагогики 1. Российская империя 2. Англия 3. Германия 4. США	3
1.4	Когда появляется детский музей как образовательно-культурный центр, помощник образовательных учреждений 1. Англия 2. США 3. Германия 4. Канада	2
1.5	Когда в России появляется просветительная модель школьных и детских музеев 1. 1870-1910 2. 1910-1920 3. 1960-1970 4. 1980-1990	1
1.6	Кто из музееведов первым дает характеристику музейной педагогики как научной дисциплины 1. Б. Столяров 2. М.Ю. Юхневич 3. А. Б. Закс 4. Т. Г. Изумнова	2
1.7	Когда и где Музейная педагогика была введена в образовательный процесс как самостоятельный учебный курс 1. 1980 (Москва)	2

	2. 1989 (Ленинград) 3. 1991 (Новосибирск) 4. 2000 (Казань)					
1.8	Где и когда появилась в музее первая служба взаимодействия музеев и учителей школ 1.Музей Виктории и Альберта (1880) 2.Гамбург (1887) 3.Мангейм (1913) 4.Россия (1912)	1				
1.9	Какие направления музейной педагогики находятся в приоритете современных исследований 1.история зарубежной и отечественной музейной педагогик (теория и практика) 2.уточнения дефиниции и терминологического словаря музейной педагогик и 3.составление социологического, психологического, гендерного портрета музейного посетителя 4.аксиология музейного предмета и его восприятия посетителем 5.поиск и совершенствование новых форм и средств культурно-образовательной деятельности музея 5.сотворчества с образовательными и иными социокультурными институтами общества 6.все вышеперечисленное	6				
1.10	Когда была создана Ассоциация музейных педагогов 1.1984 2.1987 3.1994 4.1997	4				
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В					
2.1	Привести в соответствие трактовку музейной педагогики и автора (международные исследователи) <table><tr><td>А. посредник между музеями и посетителями при реализации образоват. программ</td><td>1. К. Фризен</td></tr><tr><td>Б. наука о воспитании ср-вами музея, где музейная</td><td>2. А. Фогт</td></tr></table>	А. посредник между музеями и посетителями при реализации образоват. программ	1. К. Фризен	Б. наука о воспитании ср-вами музея, где музейная	2. А. Фогт	А2 Б3 В4 Г1
А. посредник между музеями и посетителями при реализации образоват. программ	1. К. Фризен					
Б. наука о воспитании ср-вами музея, где музейная	2. А. Фогт					

	дидактика выполняет по-среднич. миссию музея		
	В. пограничная науч. дис-циплина, исследующая образовательно-воспитат. цели об-ва применительно к специфич. формам му-зейной коммуникации	3. А. Кунтс, В. Хильгерс	
	Г. посредник – между пе-дагогикой и музееведе-нием	4. К. Патцвал, Й. Аве	
2.2	Привести в соответствие трактовку музейной педагогики и авторство (российские исследователи)		
	А. отрасль пед. науки и построенная на ее основе научно-практич. деят-сть, ориентированная на передачу культ. опыта в музейной среде	1. Б. А. Столяров	
	Б. науч. дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, в к-рой музей рассматривается как образоват. система	2. М.Ю. Юхневич	
	В. науч. дисциплина, исследующая формы музейной коммуникации, характер использования музейных ср-в при передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики	3. А.Б. Закс, Т.Г. Игумнова	
2.3	Кто разрабатывал идеи наглядности обучения (имя и страна)		1Г 2А 3В 4Б
	1. Чехия	А. Ж.Л. Давид	
	2.Франция	Б. Ф.А. Дистервег	
	3.Россия	В. К.Д. Ушинский	
	4.Германия	Г. Я.А. Коменский	
2.4	Кто определил музей как образовательный институт		1Е 2С 3Г
	1.Дж. Рескин, Г. Коль	Европа	
	2.Д. Гудд, Б. Гилман	США	
	3. А. Лихтварк	Германия	
2.5	Кто впервые сформулировал термин «музейная педагогика» (убрать лишние имена)		2
	1.А. Лихтварк		

	2.Г. Фройденталь 3.Г. Кершенштейнер 4.А. Рейхвейн		
2.6	Соотнести идеи немецких педагогов имена	1Г	
	1. А. Лихтварк	А. Принцип музеев-мастерских в специализир. экспозициях для детей	2В
	2. Г. Фройденталь	Б. Концепция П.м. экспозиции	3В
	3. Г. Кершенштейнер	В. Методика работы учителя со школьниками: их подготовка к посещению музея, закрепление полученного в музее знания на уроке	4А
	4. А. Рейхвейн	Г. Метод «музейных диалогов»	
2.7	В России просветительная модель музейной педагогики раз- рабатывалась в кон. 19 – нач. 20 вв. Установите соответствие автора и времени появления идеи		1Д
	1.А.У. Зеленко	А.1916	2Г
	2.Я.П. Мексин	Б.1880–1910-е	3В
	3.Н.П. Анциферов, И.М. Гревс, Г.Э. Петри	В.1921–24	4Б
	4.Н.А. Гейнике	Г.1932	5А
	5.Е.Н. Медынский	Д.1925–1938	
2.8	Соотнести модель музейно-педагогической деятельности российских музеев и время наибольшей актуальности		А1
	1. Политизиров. модели	А.1930-1950	Б2
	2. Научно-просветитель- ной деятельности	Б.1960-1980	В3
	3. Коммуникативная	В.1990-2000	
2.9	Первый музей исполтзующий экскурсионный метод работы с посетителями 1. Британский музей 2. Эрмитаж 3. Прадо 4. Метрополитен		1
2.10	Какие фонмы работы с посетителем являются традицион- ными (Т), какие инновационные (И) 1.Экскурсия 2.Квест 3.Виртуальный музей 4.Лекция 5.Клуб 6.Мастер-класс		Т145 И236
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным тек-		

	<i>стом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	Определите направление деятельности «Музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся Деятельностью в музее»	образовательно-воспитательная деятельность
3.2	Прочитайте текст. Назовите типы и категории посетителей по предложенным характеристикам «Музейная аудитория – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея. Различаются типы и категории посетителей. Многообразие типов и категорий определяется социальнодемографическими характеристиками (1...), социально-психологическими характеристиками (2...), а также общепсихологическими характеристиками (3.)»	1.пол, возраст, образовательный уровень, место жительства, социальная группа, профессия и пр. 2. установки, нормы, ценности, ожидания и пр. 3. особенности мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления и пр.
3.3	Какие методы использует музейная психология «Музейная психология – область знания, изучающая восприятие музейной аудиторией музея. Использует как собственно 1...., так и 2.... методики исследований»	1.психологические 2.социологические
3.4	Определите суть медиации «Медиация – имеет общепринятое музейное значение «...». Медиация определяется как действия, направленные на примирение сторон. В музейном контексте медиация находится между музейной публикой и тем, что музей представляет на обозрение. Промежуточное звено – медиатор, посредник»	интерпретация
4 Блок	Открытые вопросы-ответы	
4.1	О какой деятельности в музее идет речь «Одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Она осуществляется через разнообразные формы работы с аудиторией. Методологическими основами культурно-образовательной деятельности является теория музейной коммуникации и музейная педагогика»	Культурно-образовательная деятельность
4.2	О какой деятельности в музее идет речь «Педагогически организованный процесс интерпрета-	Образовательная

	<i>ции и трансляции историко-культурного потенциала его собрания, направленный на формирование личности через вхождение в культуру и постижение ее смыслов и ценностей. Современное образование включает в себя не только получение знаний, но и освоение культурных норм и ценностей, социального опыта»</i>	деятельность музея
4.3	<i>О какой деятельности в музее идет речь «Вид деятельности, который является необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей»</i>	рекреация
4.4	<i>Какой новый термин введен в музейную педагогику «Новое понятие, которое возникло в 1980-е гг.; представляет смесь английских слов (образование и развлечение) – неофициальный термин, используемый, чтобы объединить образование и развлечение»</i>	Эдьютейнмент
4.5	<i>Какой новый термин введен в музейную педагогику «Рассказывание историй, способ современной нарративной практики в музее»</i>	Сторителлинг
4.6	<i>Определите название форм работы с музейной аудиторией «Форма музейно-педагогической деятельности – организационная структура, обусловленная задачами процесса музейной коммуникации. Формы, имеющие историческую устойчивость бытования в музее, можно считать.... Формы, заимствованные из других сфер культуры, образования и науки или обусловленные развитием новых технологий музейной деятельности, могут рассматриваться как ...»</i>	традиционными нетрадиционные
4.7	<i>О каком музее идет речь «... музей представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской, клубом»</i>	Детский музей
4.8	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Форма музейной работы, предусматривающая коллективное углубленное изучение материала и предполагающая проверку его усвоения»</i>	Музейный урок
4.9	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь</i>	Мастер класс

	<i>«Форма организации занятий, предполагающая конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определенной творческой деятельности (ремесло, поэзия, живопись и т. д.)»</i>	
4.10	О какой форме работы с аудиторией идет речь <i>«Торжественное действие в музее с широким кругом участников, сопровождающееся показом и просмотром различных видов искусств или работ, выполненных участниками студий, кружков, ансамблей и других творческих групп»</i>	Фестиваль
4.11	О какой деятельности в музее идет речь <i>«Многогранная деятельность посетителей музея по реконструированию события, факта, действий в его материальной и нематериальной сущности на основе подлинных материалов, представленных в музее»</i>	Историко-культурная реконструкция
4.12	О какой форме работы с аудиторией идет речь <i>«Форма организованного, непринужденного общения посетителей музея, тематика которого определяется профилем музея»</i>	Гостиная
4.13	О какой форме работы с аудиторией идет речь <i>«Комплексная форма работы с музейной аудиторией, включающая в себя объединенные единой темой элементы экскурсии, тематического вечера, театрализованного представления и пр., проводящаяся на основе сценария с включением музейных экспозиций и использованием музейных коллекций. Предполагается соблюдение ритуальности, введение праздничных атрибутов, игровых эпизодов»</i>	Праздник в музее
4.14	О какой форме работы с аудиторией идет речь <i>«Форма активного освоения музейной информации, предполагающая самостоятельное освоение информации, разгадывание загадок, решение интеллектуальных задач для достижения конкретной цели в пространстве музея»</i>	Квест
4.15	Чем отличается понятия музейный посетитель и музейный зритель	Посетитель – термин, который указывает лишь на тех, кто находится в музее, не учитывается потенциальная аудитория. Зрители – это

		группа посетителей, которая находится на экспозиции. Данный термин оставляет за своими границами тех, кто пришел в лекторий, на музейный концерт, вечер, литературный салон, посиделки и т.д.
4.16	<i>На каком принципе базируется классификация музейной аудитории</i>	Аудиторию музея можно классифицировать по активности по отношению к музею. В этом случае аудитория делится на реальную и потенциальную. Реальная аудитория – это те, кто пришли в музей, а потенциальная – те, кто по какой либо причине, не пришли в музей, но музей заинтересован в их участии в своей деятельности

ПК-11 Способен к участию в разработке культурнообразовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

Банк тестовых заданий

ПК-11	Тестовое задание	Ключ верного ответа
--------------	-------------------------	------------------------------------

Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Музейная педагогика – это: 1. Музейная педагогика – это: 1) наука о сборе, систематизации и экспонировании музейных предметов; 2) осуществление образования через ценностное отношение личности к памятнику и расширение чувственного опыта в процессе общения с ним; 3) область научно-практической деятельности современного музея, ориентированная на передачу художественного опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды; 4) научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой выступают культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации	4
1.2	Назовите мусейон, выступивший прообразом научно-исследовательского комплекса: 1) храм Согласия (Рим); 2) мусейон Александрии (Египетской); 3) коллекции Цицерона и Петрония.	2
1.3	Страна, где художников-ремесленников обучали в музее: 1) Германия; 2) Америка; 3) Англия.	3
1.4	Методологический подход выступает основанием: 1) проведения экскурсии 2) разработки планов работы музея 3) разработки музейно-образовательной деятельности	3
1.5	Принципами организации музейно-педагогического процесса не является: 1) интерактивность 2) программность 3) окупаемость	3
1.6	Требованием к выбору метода музейно-образовательной деятельности не является: 1) возраст 2) пол 3) уровень образования	2
1.7	Работа с музейной аудиторией строится на: 1) гендерных особенностях 2) этнических особенностях 3) возрастных характеристиках	3
1.8	Музейно-педагогическая программа – это: 1) план работы на определенный период 2) модель инновационно-образовательной деятельности 3) форм и методов работы с определенной категорией посетителей	2
1.9	В контексте современных тенденций музей вступает как 1) система интеграции и представления культурно-исторических кодов	1

	2) памятник старины 3) демонстрация быта человека в естественных условиях									
1.10	Формы PR деятельности (убрать неправильные варианты) 1.пресс-релиз 2.Целевая аудитория 3.СМИ 4.пресс-конференция 5.пресс-справки 6.ночь в музее	2,4								
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В									
2.1	Установите соответствие между музейной педагогикой и ее предметом <table><tr><td rowspan="4">Музейная педагогика</td><td>Предмет</td></tr><tr><td>А) подлинник</td></tr><tr><td>Б) посетитель</td></tr><tr><td>В) музей</td></tr><tr><td></td><td>Г) мышление</td></tr></table>	Музейная педагогика	Предмет	А) подлинник	Б) посетитель	В) музей		Г) мышление	В	
Музейная педагогика	Предмет									
	А) подлинник									
	Б) посетитель									
	В) музей									
	Г) мышление									
2.2	Расположите следующие этапы в становлении музейной педагогики в правильной последовательности в соответствии со становлением музея как учреждения культуры. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1.музейоны 2.главный исператорский музей Рима 3.храмы и дворцы правителей 4.монастыри	3124								
2.3	Установите соотношения идеи и ее воплощения в практике музейной работы <table><tr><td>Идея</td><td>Музеи страны</td></tr><tr><td>1) идея полезности</td><td>А) музеи Англии</td></tr><tr><td>2) образовательная функция профессионального музея</td><td>В) музеи США</td></tr><tr><td>3) «искусство в жизнь»</td><td>Г) музеи Германии</td></tr></table>	Идея	Музеи страны	1) идея полезности	А) музеи Англии	2) образовательная функция профессионального музея	В) музеи США	3) «искусство в жизнь»	Г) музеи Германии	1В2А3Г
Идея	Музеи страны									
1) идея полезности	А) музеи Англии									
2) образовательная функция профессионального музея	В) музеи США									
3) «искусство в жизнь»	Г) музеи Германии									
2.4	Установить соответствие (аналоговая и электронная экспозиция) <table><tr><td>Аналоговая экспозиция</td><td>1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея</td></tr><tr><td>Электронная экспозиция</td><td>2. Коллекционный показ, визуальная доступность</td></tr></table>	Аналоговая экспозиция	1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея	Электронная экспозиция	2. Коллекционный показ, визуальная доступность	А1 В2 Г3				
Аналоговая экспозиция	1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея									
Электронная экспозиция	2. Коллекционный показ, визуальная доступность									

		подлинника, ведение мастер классов, «живое слово» экскурсовода	
	Виртуальный музей	3. Электронный каталог предметного ряда, самостоятельный выбор просматриваемого контента, тематическая направленность	
2.5	Установите соответствие принципа его характеристики		1А2В3Б
	Принцип обучения	Характеристика/свойство	
	1) наглядность	А) демонстрация подлинника	
	2) доступность	Б) соответствие принятым в науке теориям	
	3) научность	В) учет возрастных и индивидуальных особенностей	
2.6	Соотнесите группы методов с их характером		1В2 Б3А
	Группы методов музейно-образовательной деятельности	Характер/свойство	
	1) активные методы	А) репродуктивный	
	2) интерактивные методы	Б) взаимодействие	
	3) традиционные методы	В) активизация познавательных процессов	
2.7	Соотнесите виды ведущей деятельности с возрастом		1В2А3Б
	Ведущая деятельность	Возрастная группа	
	1) игровая	А) младшие школьники	
	2) учебная	Б) подростки	
	3) общение	В) дошкольники	
2.8	Установите соответствие модели музейно-образовательной деятельности характеру ее направленности		1А2В3Б
	Модель обучения	Ее направленность	
	1) поисковая модель	А) проблемный характер, включение в поиск решений	
	2) коммуникативная модель	Б) игровые технологии	
	3) инновационно-игровая модель	В) межличностное взаимодействие	
2.9	Установите соответствие между формами знания и их носителями		1В2А3Б
	Формы знания	носители	
	1) книга	А) персональное знание	
	2) лекция	Б) общие базы данных	
	3) компьютерные баз данных	В) устойчивое знание	

2.10	Установить соответствие автора и идеи		1Б 2А 3В
	1.А. У. Зеленко	А.Знать предмет – действовать с ним	
	2.Ж. Пиаже	Б.чувственная грамотность	
	3.М. Спок	В.экспозиция handson	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания		
3.1	Идеальной формой воплощения традиции как «способа сохранения человеческого измерения реальности» является _____		музей
3.2	Как показывается торическая ретроспектива, рост общественного интереса к музею и его формирование институциональной роли приходится на _____		вторую половину 20 в.
3.3	Во влиянии гуманистической психологии психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Олпорт, А.Комбс) на музейную педагогику обнаруживается связь с идеями _____		немецких и русских музейных деятелей конца 19- начала 20 вв.
3.4	Интегративный характер современного этапа научного познания и способ взаимодействия между науками в процессе познания окружающей нас действительности – это _____		личностной ориентации
4 Блок	Открытые вопросы-ответы		
4.1	Знание личных качеств субъекта , его ценностных ориентаций, духовных потребностей, мотивов поведения и деятельности – это характеристика принципа _____		направленность и сосредоточенность
4.2	Художественное познание мира с помощью произведений искусства предполагает взаимодействие с ним. Это достигается с помощью _____ и _____ форм музейно-образовательной деятельности.		активных и интерактивных
4.3	«О чем говорят вещи» -игра, способствующая развитию навыков восприятия художественного образа, содержание которой раскрывается через сказку, используется в работе с _____		дошкольным возрастом
4.4	В отечественной практике музейного образования признана необходимость признания статуса _____ как специалиста, который способен осмыслить все виды музейной деятельности в педагогическом аспекте.		музейного педагога
4.5	Разработка структуры и содержания портала межмузейного центра как информационной базы называется _____		региональным музейным центром
4.6	Преимущества музейной экскурсии перед другими образовательными формами _____		Преимущества заключаются в восприятии подлинников и широте диапазона предлагаемых объектов осмотра
4.7	Какой тип экскурсии первым появился в музейной практике _____		Ознакомительная (обзорная) экскурсия
4.8	Какие виды образовательных экскурсий существуют _____		Тематические,

		<i>монографические</i>
4.9	<i>Что такое развивающие экскурсии</i>	Главное в такой экскурсии – эмоциональная настроенность, развитие способностей к размышлению, творческому воображению
4.10	<i>Каких сотрудников музея в 1964 г. ИКОМ (Хартия парижского симпозиума) назвал самыми значительными музейными специалистами</i>	Сотрудников, занимающихся просветительско-образовательной деятельностью
4.11	<i>Какая требования должно предъявлять к экскурсоводу</i>	Экскурсовод должен хорошо знать материал экспозиции, понимать психологию посетителя и возрастные особенности восприятия материала
4.12	<i>Какие методы преимущественно используются для получения знаний в музее</i>	Словесные, наглядные, практические (упражнения, задания)
4.13	<i>Какие методы необходимо использовать для развития познавательной активности</i>	Репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, исследовательские
4.14	<i>В чем отличия музейного кружка, студии, клуба</i>	Основное отличие – способ организации. Тематика кружков задается самим музеем, студия может располагаться за пределами музея, клуб – это самоорганизующаяся система
4.15	<i>Что такое квест</i>	Вариает интеллектуальных игр
4.16	<i>Реальная аудитория – это те, кто пришли в музей. В что такое потенциальная аудитория</i>	Потенциальная аудитория – те, кто по какой либо причине, не пришли в музей, но музей заинтересован в их участии в своей

		деятельности
--	--	--------------

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

УК-3	Тестовое задание
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)
1.1	Музейное пространство сегодня воспринимается как наличие нескольких компонентов: 1. Околомузейное пространство, организующее внимание потенциального посетителя, всего социокультурного пространства 2. Собственно музей – музейное здание, рекреационные зоны настраивающее на восприятие музейного предмета, ретроспективной информации 3. Экспозиционные пространства музея – пространство для включения в информационную и культурологическую составляющие социума 4.; историко-культурный потенциал регионов
1.2	Понятие «коммуникация» принадлежит к числу ключевых общенаучных понятий второй половины XX в. В музееведении оно является заимствованным. Это означает, что оно родилось вне рамок этой дисциплины и было перенесено в нее в конкретных исторических обстоятельствах. Какая наука стала основой формирования науки – коммуникация 1. Математика 2. Физика 3. Информатика 4. Социология 5. Педагогика
1.3	Что первично в рамках формирования музейной коммуникации 2. Коммуникационный подход 3. Коммуникационная среда 4. Коммуникационный сервис 5. Коммуникаторы
1.4	На каких подходах выстраивается логика коммуникативного подхода в музеологии (убрать лишнее) 1. Гуманитарный (антропоцентричный) 2. Культурологический подход 3. Логистический 4. Диалогический подход 5. Аксиологический подход 6. Статистический
1.5	Включение коммуникационного подхода в теорию музееведения расширило понимание миссии музея. Что сегодня включает миссия музея 7. музей как социальный институт

	8. музейные собрания 9. музей как коммуникационный институт 10. музей как площадка толерантности 11. музей как научно-исследовательская площадка 12. все вышеперечисленное	
1.6	<i>Распределите развитие коммуникационного подхода по хронологии</i> 1.Музейная коммуникация 2. Концепции о развитии общества как усовершенствовании средств связи 3. Математической теории связи	
1.7	<i>Назовите автора термина «музейная коммуникация»</i> 1.К.Шеннон 2.М. Мак-Люэн 3.Д.Камерон 4.Д.Дан	
1.8	<i>Выберите функции музейной коммуникации</i> 1.Документирование 2.Образование 3.Воспитание 4.Организация свободного времени 5. Все ответы верны	
1.9	<i>Каким термином обозначают культурно-образовательную функцию музейной коммуникации</i> 1.Музейная реставрация 2.Музейная реконструкция 3.Музейная педагогика 4.Музейная психология 5.Музейная социология	
1.10	<i>Что является базовой формой музейной коммуникации</i> 1.Фондовое собрание 2.Музейное здание 3.Музейный сайт 4.Музейная экспозиция	
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>	
2.1	Коммуникативная среда	1.4-х мерное измерение: поверхность, глубина, психо-физическая координата, социо-информационная координата
	Коммуникативное пространство	2. линейно-плоскостное измерение

2.2	Что из функциональной составляющей современной дефиниции музея определяет музейную коммуникацию 1. отбор и хранение социокультурной информации 2. изучение музейных коллекций 3. интерпретация с оциокультурной информации 4. трансляция ретроспективной информации		
2.3	Соотнести подход и логику его действия		
	Гумани- тарный, ан- тропоце- н- тристск ий под- ход	4. используемые в процессе коммуникации знаки и символы, независимо от их материальных носителей, существуют в определенном поле культурных значений, поэтому субъекты (человек), включенные в музейную коммуникацию, выступают как представители культурных позиций, а музейные предметы (объекты) как предметно-пространственные послания	
	Культу- рологи- ческий подход	5. движение «от субъекта», а не «от вещи», и потому не допускает априорной объективации музейного предмета (или собрания, или экспозиции)	
	Диалоги ческий подход	6. исходит из представления, что межкультурное общение является в своей основе ценностным	
	Аксио- логиче- ский подход	5. рассматривает объект-субъектные (предмет-посетитель) отношения как сосубъектные, где «общение» объекта и субъекта происходит на уровне субъектных отношений, обладающих разными культурными потенциалами	
2.4	Соотнести теорию коммуникации и дату появления		
	4. Пионером разработки коммуникационных представлений в музееведении считают Д.Камерона, который предложил рассматривать музей как особую коммуникационную систему:		А. 1960-е
	5. Математическая теория связи К.Шеннона, в которой были намечены основные элементы акта передачи информации: источник информации, передатчик, канал, приемник, адресат и фон передачи		Б. 1949
	6. Концепция канадского философа М.Мак-Люэна, который предложил рассматривать развитие человеческого общества как развитие средств коммуникации, включающих широкий круг разнообразных явлений - язык, дороги, деньги, печать, телевидение, компьютеры и т.		В. 1968
2.5	В 1980-е гг. музейная коммуникация развивается с позиций передачи знаний на разных основаниях/формах. Установите соответствие		
	Й. Улдолл, 1982	1. диалоговая	
	Д. Портер, 1983	2. семантико-аксиологическая/знаковая через концепцию «чистого музея	
	Р. Спруит, 1982; Г. Томпсон, 1978; Д.	3. традиционно-монологовая	

	Жироди, 1982	
	В. Глузинский, 1981	4. универсально-диалоговая с различными социокультурными, этническими, политическими, религиозными и др. субъектами коммуникации
2.6	В России интерес к рассмотрению музея как пространства передачи информации рассматривается с нач. XX в. Соотнесите идеи и автора	
	Федоров Н.Ф.	1. «Грамматика и синтаксис музейного предложения»
	Милонов Ю. К.	2.«Музей есть не собрание вещей, а собор лиц»
2.7	Коммуникационная терминология стала использоваться в отечественном музееведении с сер. 1970-х гг. Соотнесите идею и авторство.	
	1.Е. А. Розенблюм, 1974	А. КМ как разновидность культурной коммуникации
	2.Н. Николаева, 1977	Б. коммуникационный подход и теория тезаврирования
	3.Ю. П. Пищулин, Д. А. Равикович и др.,1979	В. мотивы и потребности восприятия музейной информации
	4.В.Ю.Дукельский, Т.П.Калугина, Н.Г. Макарова, Т.П. Поляков и др., 1980-е	Г. стиль экспозиционной и образовательно-воспитательной работы музеев
	5.Н. А. Никишина, 1989	Д. особые знаки и тексты экспозиционного языка
	6.М.Б. Гнедовский, В.Ю. Дукельский, 1992	Е. музей как лаборатория коммуникативных свойств веществ
2.8	Исследования XXI в. рассматривают КМ с нескольких позиций. Соотнесите автора и идею	
	1. М. Б. Гнедовский	А. формы функционирования современного музея, средства КМ, работа с музейным посетителем, использование КМ в музейном проектировании
	2. В.Ю.Дукельский, Е.В. Волкова, М.Ю. Юхневич и др.),	Б.структурный элемент общей теории музееведения
	3. Ю.Э. Комлев, Э.Е. Зотова, 2010-е гг.	В. система управления музеем и музейными проектами
2.9	Выберите направления исследований музейной коммуникации (убрать лишнее) 1.Теория 2. История 3.Институциональная теория 4. Феноменологическая	

	5. Проектно- интерпретационная (предмет, трансляция) 6. Прикладная 7. Терминологическая	
2.10	Развитие общей теории коммуникации определило интерес музеологов к анализу и выбору исторически сложившихся коммуникационных моделей современного музея. Соотнесите название и содержания	
	Трансляционно/линейная	2. Диалогичная: выработка общего взгляда и совместная деятельность музея и посетителя
	Интеракциональная	1. Монологическая: познавательная, эстетическая, знаковая
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	Структура выбираемых музеем моделей основывается на разных концептуальных установках. Объясните суть модели «музей как пространство для общения».	
3.2	Структура выбираемых музеем моделей основывается на разных концептуальных установках. Объясните суть модели: посетитель и музейный предмет.	
3.3	Какие конкретное направление прикладного в работе музея имеет отношение к теории музейной коммуникации	
3.4	В каких направлениях ведутся музейные исследования для реализации музейной коммуникации в современном музее, нацеленные на выявление компонентов КМ	
4 Блок	Открытые вопросы-ответы	
4.1	Структурным элементов каких разделов музеологии является музейная коммуникация	
4.2	Что такое музейная коммуникация	
4.3	Какие дисциплины определили появление теории коммуникации	
4.4	Что изучает теория музейной коммуникации	
4.5	Что изучает история музейной коммуникации	
4.6	Что изучается с позиции институционального характера музейная коммуникация	
4.7	Что изучается в музейной коммуникации с феноменологической точки зрения	
4.8	Что изучается в музейной коммуникации с позиции проектно-интерпретационной составляющей	
4.9	Что является базовой формой музейной коммуникации	
4.10	Как называется раздел музейной коммуникации изучающий поведенческие характеристики посетителя	
4.11	Теория музейной коммуникации поднимает вопрос о разработке методологии «понимающего музееведения». Что подвергается изучению в данном случае	
4.12	Что является обязательными субъектами музейной коммуникации	
4.13	Как называется взаимодействие музейной аудитории, музея и сотрудников музея	
4.14	Когда в российской традиции начинает использоваться понятие «музейная ауди-	

	<i>тори», какие термины это понятие заменило или включило в себя</i>
4.15	<i>Когда музеи начинают формировать идею об изучении музейной аудитории</i>
4.16	Каким образом предоставлялась информация для оценка музейной аудитории до кон. XX в., до появления планомерных исследований музейной аудитории

УК-6	Тестовое задание
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>
1.1	<i>Дать действующее определение дефиниции «Музейная педагогика», расставив функционал и направленность в логической связи</i> 1.интегративная научная дисциплина 2. исследует формы и средства музейной коммуникации в передаче и восприятии музейной информации с точки зрения педагогики, психологии, музееведения и профильной музейной дисциплины (или их комплекса). 3. изучающая образовательные аспекты музейной коммуникации 4. изучающая взаимодействие с образовательными учреждениями 5.изучающая методы воздействия музеев на различные категории посетителей 6. изучающая историю и особенности культурно-образовательной деятельности музея
1.2	<i>Какие идеи эпохи Просвещения легли в основу будущей интеграционной науки «музейная педагогика»</i> 1.Природа и общество 2.Демократизм 3.Наглядность 4.Систематизация знаний
1.3	<i>Какая страна называется «пионером» музейной педагогики</i> 1. Российская империя 2. Англия 3. Германия 4. США
1.4	<i>Когда появляется детский музей как образовательно-культурный центр, помощник образовательных учреждений</i> 1.Англия 2.США 3.Германия 4.Канада
1.5	<i>Когда в России появляется просветительная модель школьных и детских музеев</i> 1.1870-1910 2.1910-1920

	3.1960-1970 4.1980-1990
1.6	<i>Кто из музееведов первым дает характеристику музейной педагогики как научной дисциплины</i> 1. Б. Столяров 2. М.Ю. Юхневич 3. А. Б. Закс 4. Т. Г. Игумнова
1.7	<i>Когда и где Музейная педагогика была введена в образовательный процесс как самостоятельный учебный курс</i> 1. 1980 (Москва) 2. 1989 (Ленинград) 3. 1991 (Новосибирск) 4. 2000 (Казань)
1.8	<i>Где и когда появилась в музее первая служба взаимодействия музеев и учителей школ</i> 1.Музей Виктории и Альберта (1880) 2.Гамбург (1887) 3.Мангейм (1913) 4.Россия (1912)
1.9	<i>Какие направления музейной педагогики находятся в приоритете современных исследований</i> 1.история зарубежной и отечественной музейной педагогик (теория и практика) 2.уточнения дефиниции и терминологического словаря музейной педагогик и 3.составление социологического, психологического, гендерного портрета музейного посетителя 4.аксиология музейного предмета и его восприятия посетителем 5.поиск и совершенствование новых форм и средств культурно-образовательной деятельности музея 5.сотворчества с образовательными и иными социокультурными институтами общества 6.все вышеперечисленное
1.10	<i>Когда была создана Ассоциация музейных педагогов</i> 1.1984 2.1987 3.1994 4.1997
Блок 2	<i>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</i>

2.1	Привести в соответствие трактовку музейной педагогики и автора (международные исследователи)	
	А. посредник между музеями и посетителями при реализации образоват. программ	1. К. Фризен
	Б. наука о воспитании ср-вами музея, где музейная дидактика выполняет посреднич. миссию музея	2. А. Фогт
	В. пограничная науч. дисциплина, исследующая образовательно-воспитат. цели об-ва применительно к специфич. формам музейной коммуникации	3. А. Кунтс, В. Хильгерс
2.2	Г. посредник – между педагогикой и музееведением	4. К. Патцвал, Й. Аве
	Привести в соответствие трактовку музейной педагогики и авторство (российские исследователи)	
	А. отрасль пед. науки и построенная на ее основе научно-практич. деят-сть, ориентированная на передачу культ. опыта в музейной среде	1. Б. А. Столяров
	Б. науч. дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, в к-рой музей рассматривается как образоват. система	2. М.Ю. Юхневич
2.3	В. науч. дисциплина, исследующая формы музейной коммуникации, характер использования музейных ср-в при передаче и восприятии информации с точки зрения педагогики	3. А.Б. Закс, Т.Г. Игумнова
	Кто разрабатывал идеи наглядности обучения (имя и страна)	
	1. Чехия	А. Ж.Л. Давид
	2. Франция	Б. Ф.А. Дистервег
2.4	3. Россия	В. К.Д. Ушинский
	4. Германия	Г. Я.А. Коменский
	Кто определил музей как образовательный институт	
	1. Дж. Рескин, Г. Коль	Европа
2.5	2. Д. Гудд, Б. Гилман	США
	3. А. Лихтварк	Германия
	Кто впервые сформулировал термин «музейная педагогика» (убрать лишние имена)	
	1. А. Лихтварк	
2.6	2. Г. Фройденталь	
	3. Г. Кершенштейнер	
	4. А. Рейхвейн	
	Соотнести идеи немецких педагогов имена	
	1. А. Лихтварк	А. Принцип музеев-мастерских в специализир. экспозициях для детей

	2. Г. Фройденталь	Б. Концепция П.м. экспозиции
	3. Г. Кершенштейнер	В. Методика работы учителя со школьниками: их подготовка к посещению музея, закрепление полученного в музее знания на уроке
	4. А. Рейхвейн	Г. Метод «музейных диалогов»
2.7	В России просветительная модель музейной педагогики разрабатывалась в кон. 19 – нач. 20 вв. Установите соответствие автора и времени появления идеи	
	1.А.У. Зеленко	А.1916
	2.Я.П. Мексин	Б.1880–1910-е
	3.Н.П. Анциферов, И.М. Гревс, Г.Э. Петри	В.1921–24
	4.Н.А. Гейнике	Г.1932
	5.Е.Н. Медынский	Д.1925–1938
2.8	Соотнести модель музейно-педагогической деятельности российских музеев и время наибольшей актуальности	
	1. Политизиров. модели	А.1930-1950
	2. Научно-просветительной деятельности	Б.1960-1980
	3. Коммуникативная	В.1990-2000
2.9	Первый музей использующий экскурсионный метод работы с посетителями	
	1. Британский музей 2. Эрмитаж 3. Прадо 4. Метрополитен	
2.10	Какие формы работы с посетителем являются традиционными (Т), какие инновационные (И)	
	1.Экскурсия 2.Квест 3.Виртуальный музей 4.Лекция 5.Клуб 6.Мастер-класс	
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Определите направление деятельности «Музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся Деятельностью в музее»	
3.2	Прочитайте текст. Назовите типы и категории посетителей по предложенным характеристикам «Музейная аудитория – участники процесса музейной коммуникации, составляющие совокупность всех посетителей музея. Различаются типы и категории посетителей. Многообразие типов и категорий определяется социальнодемографическими характеристиками (1...), социально-психологическими характеристиками (2...), а также	

	<i>общепсихологическими характеристиками (3.)»</i>
3.3	Какие методы использует музейная психология <i>«Музейная психология – область знания, изучающая восприятие музейной аудиторией музея. Использует как собственно 1..., так и 2.... методики исследований»</i>
3.4	Определите суть медиации <i>«Медиация – имеет общепринятое музейное значение «...». Медиация определяется как действия, направленные на примирение сторон. В музейном контексте медиация находится между музейной публикой и тем, что музей представляет на обозрение. Промежуточное звено – медиатор, посредник»</i>
4 Блок	<i>Открытые вопросы-ответы</i>
4.1	О какой деятельности в музее идет речь <i>«Одно из основных направлений деятельности музея, посредством которого реализуется функция образования и воспитания. Она осуществляется через разнообразные формы работы с аудиторией. Методологическими основами культурно-образовательной деятельности является теория музейной коммуникации и музейная педагогика»</i>
4.2	О какой деятельности в музее идет речь <i>«Педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала его собрания, направленный на формирование личности через вхождение в культуру и постижение ее смыслов и ценностей. Современное образование включает в себя не только получение знаний, но и освоение культурных норм и ценностей, социального опыта»</i>
4.3	О какой деятельности в музее идет речь <i>«Вид деятельности, который является необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности. Основная ее задача – восстановление и развитие физических и психических сил каждого члена общества, всестороннее развитие его духовного мира. При этом высшей потребностью, которая должна удовлетворяться в первую очередь, является развитие духовного мира человека, его творческих способностей»</i>
4.4	Какой новый термин введен в музейную педагогику <i>«Новое понятие, которое возникло в 1980-е гг.; представляет смесь английских слов (образование и развлечение) – неофициальный термин, используемый, чтобы объединить образование и развлечение»</i>
4.5	Какой новый термин введен в музейную педагогику <i>«Рассказывание историй, способ современной нарративной практики в музее»</i>
4.6	Определите название форм работы с музейной аудиторией <i>«Форма музейно-педагогической деятельности – организационная структура, обусловленная задачами процесса музейной коммуникации.»</i>

	<i>Формы, имеющие историческую устойчивость бытования в музее, можно считать.... Формы, заимствованные из других сфер культуры, образования и науки или обусловленные развитием новых технологий музейной деятельности, могут рассматриваться как ...»</i>
4.7	<i>О каком музее идет речь «... музей представляет собой синтетическую форму, являясь одновременно музеем, школой, игровой площадкой, творческой мастерской, клубом»</i>
4.8	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Форма музейной работы, предусматривающая коллективное углубленное изучение материала и предполагающая проверку его усвоения»</i>
4.9	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Форма организации занятий, предполагающая конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определенной творческой деятельности (ремесло, поэзия, живопись и т. д.)»</i>
4.10	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Торжественное действие в музее с широким кругом участников, сопровождающееся показом и просмотром различных видов искусств или работ, выполненных участниками студий, кружков, ансамблей и других творческих групп»</i>
4.11	<i>О какой деятельности в музее идет речь «Многогранная деятельность посетителей музея по реконструированию события, факта, действий в его материальной и нематериальной сущности на основе подлинных материалов, представленных в музее»</i>
4.12	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Форма организованного, непринужденного общения посетителей музея, тематика которого определяется профилем музея»</i>
4.13	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Комплексная форма работы с музейной аудиторией, включающая в себя объединенные единой темой элементы экскурсии, тематического вечера, театрализованного представления и пр., проводящаяся на основе сценария с включением музейных экспозиций и использованием музейных коллекций. Предполагается соблюдение ритуальности, введение праздничных атрибутов, игровых эпизодов»</i>
4.14	<i>О какой форме работы с аудиторией идет речь «Форма активного освоения музейной информации, предполагающая самостоятельное освоение информации, разгадывание загадок, решение интеллектуальных задач для достижения конкретной цели в пространстве музея»</i>
4.15	<i>Чем отличается понятия музейный посетитель и музейный зритель</i>
4.16	<i>На каком принципе базируется классификация музейной аудитории</i>

--	--

ПК-11	Тестовое задание
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)
1.1	Музейная педагогика – это: 2. Музейная педагогика – это: 1) наука о сборе, систематизации и экспонировании музейных предметов; 2) осуществление образования через ценностное отношение личности к памятнику и расширение чувственного опыта в процессе общения с ним; 3) область научно-практической деятельности современного музея, ориентированная на передачу художественного опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды; 4) научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, предметом которой выступают культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации
1.2	Назовите мусейон, выступивший прообразом научно-исследовательского комплекса: 1) храм Согласия (Рим); 2) мусейон Александрии (Египетской); 3) коллекции Цицерона и Петрония.
1.3	Страна, где художников-ремесленников обучали в музее: 1) Германия; 2) Америка; 3) Англия.
1.4	Методологический подход выступает основанием: 1) проведения экскурсии 2) разработки планов работы музея 3) разработки музейно-образовательной деятельности
1.5	Принципами организации музейно-педагогического процесса не является: 1) интерактивность 2) программность 3) окупаемость
1.6	Требованием к выбору метода музейно-образовательной деятельности не является: 1) возраст 2) пол 3) уровень образования
1.7	Работа с музейной аудиторией строится на: 1) гендерных особенностях 2) этнических особенностях 3) возрастных характеристиках
1.8	Музейно-педагогическая программа – это: 1) план работы на определенный период 2) модель инновационно-образовательной деятельности 3) форм и методов работы с определенной категорией посетителей
1.9	В контексте современных тенденций музей вступает как 1) система интеграции и представления культурно-исторических кодов 2) памятник старины 3) демонстрация быта человека в естественных условиях
1.10	Формы PR деятельности (убрать неправильные варианты) 1. пресс-релиз

	2.Целевая аудитория 3.СМИ 4.пресс-конференция 5.пресс-справки 6.ночь в музее										
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В										
2.1	Установите соответствие между музейной педагогикой и ее предметом <table> <tr> <td>Музейная педагогика</td><td>Предмет</td></tr> <tr> <td></td><td>А) подлинник</td></tr> <tr> <td></td><td>Б) посетитель</td></tr> <tr> <td></td><td>В) музей</td></tr> <tr> <td></td><td>Г) мышление</td></tr> </table>	Музейная педагогика	Предмет		А) подлинник		Б) посетитель		В) музей		Г) мышление
Музейная педагогика	Предмет										
	А) подлинник										
	Б) посетитель										
	В) музей										
	Г) мышление										
2.2	Расположите следующие этапы в становлении музейной педагогики в правильной последовательности в соответствии со становлением музея как учреждения культуры. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены этапы в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421 1.музейоны 2.главный императорский музей Рима 3.храмы и дворцы правителей 4.монастыри										
2.3	Установите соотношения идеи и ее воплощения в практике музейной работы <table> <tr> <td>Идея</td><td>Музеи страны</td></tr> <tr> <td>1) идея полезности</td><td>А) музеи Англии</td></tr> <tr> <td>2) образовательная функция профессионального музея</td><td>В) музеи США</td></tr> <tr> <td>3) «искусство в жизнь»</td><td>Г) музеи Германии</td></tr> </table>	Идея	Музеи страны	1) идея полезности	А) музеи Англии	2) образовательная функция профессионального музея	В) музеи США	3) «искусство в жизнь»	Г) музеи Германии		
Идея	Музеи страны										
1) идея полезности	А) музеи Англии										
2) образовательная функция профессионального музея	В) музеи США										
3) «искусство в жизнь»	Г) музеи Германии										
2.4	Установите соответствие (аналоговая и электронная экспозиция) <table> <tr> <td>Аналоговая экспозиция</td><td>1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея</td></tr> <tr> <td>Электронная экспозиция</td><td>2. Коллекционный показ, визуальная доступность подлинника, ведение мастер классов, «живое слово» экскурсовода</td></tr> <tr> <td>Виртуальный музей</td><td>3. Электронный каталог предметного ряда, самостоятельный выбор просматриваемого контента, тематическая направленность</td></tr> </table>	Аналоговая экспозиция	1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея	Электронная экспозиция	2. Коллекционный показ, визуальная доступность подлинника, ведение мастер классов, «живое слово» экскурсовода	Виртуальный музей	3. Электронный каталог предметного ряда, самостоятельный выбор просматриваемого контента, тематическая направленность				
Аналоговая экспозиция	1. Архив выставочно-экспозиционной деятельности, кино-видео сюжеты по тематике музея, игровые компоненты, образовательные программы по профилю музея										
Электронная экспозиция	2. Коллекционный показ, визуальная доступность подлинника, ведение мастер классов, «живое слово» экскурсовода										
Виртуальный музей	3. Электронный каталог предметного ряда, самостоятельный выбор просматриваемого контента, тематическая направленность										
2.5	Установите соответствие принципа его характеристике <table> <tr> <td>Принцип обучения</td><td>Характеристика/ свойство</td></tr> <tr> <td>1) наглядность</td><td>А) демонстрация подлинника</td></tr> <tr> <td>2) доступность</td><td>Б) соответствие принятым в науке теориям</td></tr> <tr> <td>3) научность</td><td>В) учет возрастных и индивидуальных особенностей</td></tr> </table>	Принцип обучения	Характеристика/ свойство	1) наглядность	А) демонстрация подлинника	2) доступность	Б) соответствие принятым в науке теориям	3) научность	В) учет возрастных и индивидуальных особенностей		
Принцип обучения	Характеристика/ свойство										
1) наглядность	А) демонстрация подлинника										
2) доступность	Б) соответствие принятым в науке теориям										
3) научность	В) учет возрастных и индивидуальных особенностей										

2.6	Соотнесите группы методов с их характером	
	Группы методов музейно-образовательной деятельности	Характер/свойство
	1) активные методы	А) репродуктивный
	2) интерактивные методы	Б) взаимодействие
	3) традиционные методы	В) активизация познавательных процесса
2.7	Соотнесите виды ведущей деятельности с возрастом	
	Ведущая деятельность	Возрастная группа
	1) игровая	А) младшие школьники
	2) учебная	Б) подростки
	3) общение	В) дошкольники
2.8	Установите соответствие модели музейно-образовательной деятельности характеру ее направленности	
	Модель обучения	Ее направленность
	1) поисковая модель	А) проблемный характер, включение в поиск решений
	2) коммуникативная модель	Б) игровые технологии
	3) инновационно-игровая модель	В) межличностное взаимодействие
2.9	Установите соответствие между формами знания и их носителями	
	Формы знания	носители
	1) книга	А) персональное знание
	2) лекция	Б) общие базы данных
	3) компьютерные баз данных	В) устойчивое знание
2.10	Установить соответствие автора и идеи	
	1. А. У. Зеленко	А. Знать предмет – действовать с ним
	2. Ж. Пиаже	Б. чувственная грамотность
	3. М. Спок	В. экспозиция handson
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	Идеальной формой воплощения традиции как «способа сохранения человеческого измерения реальности» является _____	
3.2	Как показывается торическая ретроспектива, рост общественного интереса к музею и его формирование институциональной роли приходится на _____	
3.3	Во влиянии гуманистической психологии психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Олпорт, А. Комбс) на музейную педагогику обнаруживается связь с идеями _____	
3.4	Интегративный характер современного этапа научного познания и способ взаимодействия между науками в процессе познания окружающей нас действительности – это _____	
4 Блок	Открытые вопросы-ответы	
4.1	Знание личных качеств субъекта, его ценностных ориентаций, духовных потребностей, мотивов поведения и деятельности – это характеристика принципа _____	
4.2	Художественное познание мира с помощью произведений искусства предполагает взаимодействие с ним. Это достигается с помощью _____ и _____	

	<i>форм музейно-образовательной деятельности.</i>
4.3	<i>«О чем говорят вещи» -игра, способствующая развитию навыков восприятия художественного образа, содержание которой раскрывается через сказку, используется в работе с _____ возрастом.</i>
4.4	<i>В отечественной практике музейного образования признана необходимость признания статуса _____ как специалиста, который способен осмыслить все виды музейной деятельности в педагогическом аспекте.</i>
4.5	<i>Разработка структуры и содержания портала межмузейного центра как информационной базы называется</i>
4.6	<i>Преимущества музейной экскурсии перед другими образовательными формами</i>
4.7	<i>Какой тип экскурсии первым появился в музейной практике</i>
4.8	<i>Какие виды образовательных экскурсий существуют</i>
4.9	<i>Что такое развивающие экскурсии</i>
4.10	<i>Каких сотрудников музея в 1964 г. ИКОМ (Хартия парижского симпозиума) назвал самыми значительными музейными специалистами</i>
4.11	<i>Какие требования должно предъявлять к экскурсоводу</i>
4.12	<i>Какие методы преимущественно используются для получения знаний в музее</i>
4.13	<i>Какие методы необходимо использовать для развития познавательной активности</i>
4.14	<i>В чем отличия музейного кружка, студии, клуба</i>
4.15	<i>Что такое квест</i>
4.16	<i>Реальная аудитория – это те, кто пришли в музей. В что такое потенциальная аудитория</i>

Дата

Преподаватель _____

3./4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ (ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

№ п/п	Темы примерных практико-ориентированных заданий	Код компетенций
1.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с дошкольниками	УК-3, УК-6, ПК-11
2.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с младшими школьниками	УК-3, УК-6, ПК-11
3.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с подростками	УК-3, УК-6, ПК-11
4.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы со старшеклассниками	УК-3, УК-6, ПК-11
5.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с молодежью	УК-3, УК-6, ПК-11
6.	Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с профессиональным сообществом	УК-3, УК-6, ПК-11

Материалы для выполнения практико-ориентированных заданий

Задание № 1. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с дошкольниками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики дошкольного возраста и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Возрастная характеристика дошкольника</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

Задание № 2. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с младшими школьниками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики младшего школьного возраста и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Возрастная характеристика младшего школьника</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

Задание № 3. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с подростками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики подростка и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Возрастная характеристика подростка</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

Задание № 4. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с старшими школьниками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики старшего школьного возраста и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Возрастная характеристика старшего школьника</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

--	--

Задание № 5. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с дошкольниками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики молодежи и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Возрастная характеристика молодежи</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

Задание №6. Обосновать выбор методов и форм музейно-образовательной работы с дошкольниками.

Заполнить таблицу: указать основные характеристики профессиональной группы и методы и формы воспитательно-образовательной деятельности музея.

<i>Характеристика профессионального сообщества</i>	<i>Выбор метода работы музея</i>

Лист изменений в ФОС по дисциплине

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Без изменений
2025/26	протокол № 8 от 26.05.2025		Доработаны тестовые задания