



ФГОС ВО
(версия 3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра социально-культурной деятельности

Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Менеджмент в сфере культуры и искусства»

программа бакалавриата
«Искусство балетмейстера»
по направлению подготовки
52.03.01 Хореографическое искусство
квалификация: бакалавр

Челябинск2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства» составлен в соответствии с требованиями ФГОСВО по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство.

Автор-составитель: Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства» как составная часть ОПОП на заседании совета факультета театра, кино и телевидения рекомендован к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 04 от 18.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/ХИ ИБ

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства» как составная часть ОПОП утвержден на заседании Ученого совета института протокол № 08 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры и искусства» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.24
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.25
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.26
2027/28	

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на зачете. Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к зачету. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спецификация АПИМ

Цель АПИМ	Оценка учебных достижений
Функция АПИМ	Контроль, диагностика
Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточ-

	ных знаний
Модель АПИМ	<p>Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках заданий:</p> <p>– Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»;</p> <p>– Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач.</p> <p>– Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, проследивать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.</p> <p>– Блок 4. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме открытых вопросов, предполагающих краткий свободный ответ.</p>
Количество тестовых заданий	<p>Не каждую компетенцию должно быть разработано 30 заданий, в т. ч.</p> <p>Блок 1 – 5 тестовых заданий;</p> <p>Блок 2 – 5 тестовых заданий;</p> <p>Блок 3 – 4 кейса</p> <p>Блок 4 – 16 открытых вопросов</p>
Время тестирования (мин)	90 мин.
Планируемые результаты освоения	УК-3; УК-9; ОПК-2; ОПК-3
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство, рабочая программа дисциплины
Разработчики	Е. В. Семенова, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, к.п.н., доцент
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП



Банк заданий с ответами

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	

1.1	<p><i>Что из перечисленного не относится к специфическим функциям менеджмента в социально-культурном взаимодействии?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прогнозирование социально-культурных потребностей населения; 2. формирование социально-культурных потребностей личности и общества; 3. сохранение социально-культурных потребностей общества; 4. удовлетворение социально-культурных потребностей личностей 	3
1.2	<p><i>Какая из форм социально-культурного взаимодействия традиционно не рассматривается в качестве обмена опытом?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. мастер-классы; 2. лекции; 3. проблемные семинары; 4. творческие лаборатории; 5. организационно-деятельностные игры; 6. индивидуальные стажировки 	146
1.3	<p><i>При реализации командной работы с применением концепции IdeaManagement обычно не используются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. система поиска талантов; 2. методы генерации идей; 3. дизайн-мышление; 4. формирование положений 	14
1.4	<p><i>К основным видам ресурсов командной работы в проектах в классическом понимании не относятся:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. технологические; 2. материальные; 3. правовые; 4. сырьевые 	4
1.5	<p><i>Неэффективно в управлении человеческими ресурсами в командной работе является...</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение равных возможностей для всех сотрудников 2) сокрытие информации о кандидате от менеджера по найму 3) предоставление обратной связи сотрудникам в частном порядке 4) содействие разнообразию и инклюзивности на рабочем месте 	2,3
Блок 2	<p>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</p>	

2.1	<i>Соотнесите каждую командную роль участника проекта и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину.</i>		1A2B3B
	Роль	Тип	
	1. Исследователь ресурсов	А. Люди	
	2. Специалист	Б. Действия	
2.2	<i>Соотнесите каждую командную роль участника проекта и соответствующий ей тип по Р. М. Белбину.</i>		1B2A3B
	Роль	Тип	
	1. Завершитель	А. Люди	
	2. Координатор	Б. Действия	
2.3	<i>Соотнесите каждую теорию лидерства в команде и соответствующий ей период возникновения.</i>		1B2A3B
	Теория	Период	
	1. Личностных качеств	А. 50-е гг. XX в.	
	2. Поведенческие	Б. конец XIX – начало XX в.	
2.4	<i>Соотнесите каждую теорию лидерства в команде и соответствующую ей практическую ситуацию проекта.</i>		1B2A3B
	Теория	Период	
	1. Великого человека	А. выбор стиля в зависимости от значимых переменных	
	2. Вероятностные	Б. Учет фактора эффективности лидера	
2.5	<i>Школы менеджмента развивались, «приращивая» ресурс эффективности командной деятельности. Приведите в соответствие название школы и ее характеристику</i>		1B2AГ3B
	Школа	Характеристика	
	1. человеческих отношений	А. организация – открытая система	
	2. научного управления	Б. адаптация к изменениям	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		Ко всем и ни к одной в полной мере. Стимулирование действительно, если учитывает организационную культуру и СПК. Для отрасли
	3.1	<i>Принято выделять административные, экономические и социально-психологические методы управления командой в социокультурном проекте. К какой из названных групп относится приказ о премировании за высокие результаты труда? Предложите актуальный вариант</i>	

	<p>классификации методов для сферы культуры. Свой ответ обоснуйте.</p>	<p>целесообразно применять методы побуждения, убеждения и принуждения (в меньшей мере)</p>
<p>3.2</p>	<p>Ваши сотрудники – талантливы. Руководить ими сложно, но интересно. Однажды Вам в руки попала эта схема. Вы приняли решение реализовать это на практике командной работы. Предложите свои методы для каждого из элементов, которые бы сработали в Вашем коллективе.</p> 	<p>Продуктивность: создание условий для выполнения задач (гигиенические факторы). Удержание: формирование пула развивающих задач. Компенсация и поощрение: инновационными профессиональными проектами. Определение таланта: диагностика востребованности по задачам индивидуального профессионального стиля. Наем и отбор: критериальная диагностика задач вакансии. Развитие и обучение: рефлексивный бенчмаркинг</p>
<p>3.3</p>	<p>Ваши сотрудники – креативны. Руководить ими сложно, но интересно. Однажды Вам в руки попала эта схема системы управления идеями в команде. Вы приняли решение реализовать это на практике. Предложите свои методы для каждого из элементов, которые бы сработали в Вашем коллективе.</p> 	<p>Методы генерации идей, освоенные или желательные для освоения. Фиксация (в БД и БЗ). Дизайн-мышление. Оценка экономической и социальной эффективности. Методика РРП. Компиляция и планирование. Независимая оценка</p>
<p>3.4</p>	<p>Вас посетила замечательная идея относительно возможного мероприятия. Однако посоветоваться и услышать командное мнение сейчас невозможно. Как Вы реализуете самооценку своей идеи, используя предложенную схему.</p>	<p>Кто и что предлагает в социуме с аналогичными идеями или форматом. Инверсия с целью идентификации идеи. SMART-оценка. Инверсионная SMART-оценка. $\text{Затраты} / \text{результат} = \text{эффективность}$. Мысленный эксперимент или</p>

		<p>отработка «на себе». Фокус-группа. Внедрение.</p>
Блок 4		
4.1	<p>Назовите три ключевых принципа, которые должны соблюдать современные менеджеры, чтобы соответствовать профессиональным стандартам в командной работе?</p>	<p>Этичность, ответственность, лояльность</p>
4.2	<p>Какой из следующих принципов является основным в командном взаимодействии и почему?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Честность и добросовестность 2. Прибыльность любой ценой 3. Личная выгода 4. Конкуренция доступными средствами 	<p>Честность и добросовестность определяют доверие к менеджеру, его профессионализму, его действиям. Это – основа репутации.</p>
4.3	<p>Какое из следующих действий считается базовым для менеджера команды и почему?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение безопасной и здоровой рабочей среды для сотрудников 2. Использование служебного положения для получения максимальной прибыли 3. Уважение конфиденциальности клиентов 4. Соблюдение законов и правил 	<p>Соблюдение законов и правил как базовый уровень, позволяющий фундаментально «приращивать» корпоративную социальную ответственность</p>
4.4	<p>Какая из следующих ситуаций представляет собой худший конфликт интересов для менеджера команды и почему?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование идей компании-конкурента 2. Получение подарков от поставщиков 3. Принятие решений, которые выгодны партнерам 	<p>Использование идей компании-конкурента – худшая из ситуаций, поскольку может стать фактором ослабления собственного проекта; остальные ситуации имеют либо ограниченный личный, либо стимулирующий партнерство круг влияния</p>
4.5	<p>Какая из следующих мер может быть наиболее действенной для менеджера в поддержке высоких командных результатов и как?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение проектным технологиям 2. Справочные он-лайн ресурсы 3. Системы отчетности о результатах проектной деятельности 	<p>В зависимости от жизненного цикла организации, может быть любая из мер более полезна. По факту, в перечне представлены варианты текущего, предварительного и итогового контроля</p>
4.6	<p>Каковы последствия неэффективного поведения менеджера в команде?</p>	<p>Потеря доверия и уважения, юридические санкции, ущерб репутации организации. Следствие – ресурсные потери</p>
4.7	<p>Какое из следующих действий считается неэффективным?</p>	<p>Стратегические решения,</p>

	<p><i>ным при принятии командных решений?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение всех заинтересованных сторон 2. Использование неполной информации 3. Принятие стратегических решений, основанных на личном мнении 4. Учет долгосрочных последствий решений 	основанные на личном мнении страдают от неполной информации, поскольку не учитывают интересы всех заинтересованных сторон
4.8	<p><i>Какая из следующих ситуаций представляет собой наиболее острый конфликт интересов участников команды при принятии оперативных решений?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер принимает решение о покупке оборудования у компании, в которой у него есть финансовая заинтересованность 2. Менеджер принимает решение о повышении зарплаты своему другу 3. Менеджер принимает решение о сокращении штата, которое затронет его собственный функционал 	По степени остроты внутриличностного конфликта менеджера. Первая ситуация связана с личной финансовой заинтересованностью; в основе второй – дружеские отношения (социальная заинтересованность); третья ситуация – управленческий интерес
4.9	<p><i>Какая из следующих обязанностей является ключевой для эффективного руководителя команды?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уважение достоинства и прав членов команды 2. Обеспечение справедливого и беспристрастного общения 3. Сохранение конфиденциальности и соблюдение границ 	Уважение профессионализма сотрудников. Остальное – норма.
4.10	<p><i>Как эффективный руководитель команды может справиться с конфликтом интересов?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть конфликт и действовать по решению команды 2. Скрыть конфликт и принять решение, которое принесет пользу команде 3. Передать решение другому лицу 4. Игнорировать конфликт 	Любое из решений будет верным в разных ситуациях (ситуативность: время, место, задача, процесс, ресурсы, люди и др.)
4.11	<p><i>Какое из следующих действий является примером неэффективного поведения в командном лидерстве?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решений на основе стереотипных предпочтений 2. Поощрение открытого общения и обратной связи 3. Признание заслуг сотрудников 4. Наказание за ошибки 	d
4.12	<p><i>Как эффективная корпоративная культура может справиться с неэтичным поведением членов проектной команды?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игнорировать поведение 2. Наказать сотрудников, нарушивших этические нормы 3. Провести расследование и принять соответствующие меры 4. Поощрять сотрудников сообщать о неэтичном поведении 	В соответствии с корпоративными нормами, расследование и/или сообщение о неэтичном поведении могут быть решением; в общем случае этическими управленческими действиями являются: получение достоверной информации о случившемся и принятие мер предотвращения таких ситуаций в будущем
4.13	<p><i>Какое из следующих действий является худшим примером неэффективного поведения в командной деятельности? Почему?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сокрывание (донесение неполной) информации от сотрудников 	Ситуативно каждая из ситуаций может стать худшей; все зависит от последствий для организации. В первом случае – основания

	2. Поощрение конкуренции между сотрудниками 3. Предоставление неполной информации клиентам	для конфликта; во втором – деструктивность в поведении внутри команды; третий случай грозит потерей репутации
4.14	<i>Вы хорошо знакомы с концепцией поколений. Насколько эффективно общаться с членами команды по-разному, в зависимости от их возраста?</i>	Личные контакты допустимы; но в рамках должностных обязанностей будет рационально придерживаться принятых в организации этических норм
4.15	<i>«Начальник всегда прав». Обоснуйте ответ примером из конкретного проекта</i>	Да, если берет на себя ответственность
4.16	<i>«Клиент всегда прав». Обоснуйте ответ примером из конкретного проекта</i>	Да, если он имеет полную информацию

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>В управлении человеческими ресурсами верно то, что вознаграждение или наказание должно быть...</i> 1) основано на личных убеждениях руководителя 2) обязательным для всех сотрудников 3) изменяемо в зависимости от организации и отрасли 4) подкреплено юридически	2,4
1.2	<i>Эффективная этапизация дизайн-мышления в сфере культуры включает ... стадий.</i> 1) 6 2) 7 3) 5 4) 4	2
1.3	<i>В денежной оценке конечных результатов труда персонала эффективно использовать концепцию...</i> 1) справедливости 2) ожиданий 3) самодетерминации 4) двухфакторную	3
1.4	<i>Мотивация важна для достижения плановых экономических результатов деятельности организации. Автором (-ами) теории, которая постулирует, что человек способен реализовывать в своем поведении свободу выбора в усло-</i>	1

	<p>виях объективных ограничений среды или влияния неосознаваемых внутриличностных процессов являются ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Э. Дэси и Р. Райан 2) С. Адамс 3) В. Врум 4) Л. Портер и Э. Лоулер 	
1.5	<p>В проектной деятельности определяющую роль эксперта вклада каждого члена команды в достижение результата играет лидер. Он определяет и экономический эффект труда каждого. Разработчиком типологии стилей лидерства является...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Р. Стогдилл 2) Ф. Фидлер 3) К. Левин 4) Т. Тид 	3
Блок 2	<p>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421</p>	
2.6	<p>Перечислите влияющие на экономический результат деятельности команды функции управления в логическом порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. планирование; 2. активизация; 3. координация; 4. контроль; 5. организация 	41532
2.7	<p>В сфере культуры сложно развивать квалифицированные кадры. Это потенциальные экономические потери организации. Расположите в логической последовательности этапы Talent management в управлении социокультурными проектами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. адаптация; 2. оценка; 3. вознаграждение; 4. развитие; 5. удержание; 6. планирование; 7. привлечение; 8. идентификация 	67814235
2.8	<p>Организация экономически эффективного творческого процесса допускает применением различных методологических подходов. Перечислите этапы IdeaManagement в управлении в логическом порядке:</p>	23145

	<ul style="list-style-type: none"> 1. критериальный фильтр; 2. креатив и дизайн методов; 3. формирование пула решений; 4. технологическое планирование; 5. оценка качества 	
2.9	<p><i>Какого вида риска (экономическая категория) в управлении не выделяют?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. организационный; 2. риск предприятия; 3. производственный; 4. репутационный 	1
2.10	<p><i>Вы работаете над проектом, который требует много времени и усилий (ресурсозатратный, связанный с экономическими расходами). Как (со снижающейся эффективностью) Вы поступите?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Возьмете на себя дополнительную работу, чтобы компенсировать их отсутствие вклада. 2) Поговорите с членами команды и попытаетесь мотивировать их на участие. 3) Сообщите руководителю проекта об их отсутствии вклада. 4) Ничего не скажете, потому что не хотите создавать конфликт 	2314
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<p><i>«С экономической точки зрения эту сферу можно рассматривать в двух аспектах. Первый из них представляет собой деятельность, направленную на создание определенного продукта — картин, музыки, спектаклей, фильмов и т. д., который может продаваться и покупаться, т. е. выступать в качестве товара. Второй аспект состоит в благотворном влиянии потребления этих продуктов на нравственный и духовный облик человека, на формирование у него гуманистического отношения к окружающему миру, позитивного поведения в обществе в целом и в процессе хозяйственной деятельности в том числе. Реальное влияние продуктов сферы культуры и искусства на материальное производство проявляется в их большой роли в формировании и развитии социального и человеческого капитала. При этом известно, какое значение придается в современном мире формированию и развитию человеческого капитала как одного из важнейших факторов динамичного развития национальных экономик. Таким образом,</i></p>	Созданное командой культурное благо меняет субъективную потребительную полезность. Ее рост приводит к повышению лояльности потребителя

	<p>культура и продукты, создаваемые в ее рамках, выполняют особую социально-экономическую функцию» [Богомазов, Г. Г., Давыдова, Д. А. Сфера культуры как объект изучения экономической науки // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – Т. 33, Вып. 3. – С. 415-431, с. 420]</p> <p>Проанализируйте предложенный отрывок и сформулируйте его ключевую мысль</p>	
3.2	<p>«Необходимо исследовать связи между повседневными желаниями и стремлениями к креативности и миром бизнеса, экономики и политики, сосредоточиться на вопросах символической креативности. Автор призывает отказаться как от самодовольного прославления культурных индустрий в том виде, как они есть, так и отвержения индустриализированной культуры как деградировавшей, а признать их «комплексный, амбивалентный и противоречивый» характер» [Вейнмейстер, А. В., Иванова, Ю. В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – №1(26). – С. 38-48, с. 46]</p> <p>Синтезируйте вывод о важнейшем положении предложенной цитаты?</p>	<p>Актуальность феномена креативных индустрий связана с особенностями символической креативности. Это сегодня обеспечивает востребованность создаваемого культурного продукта</p>
3.3	<p>«В социальном плане опасность заключается не только наличие духовно обогащающих индивида развлечений, но и нарушение баланса виртуальных и реальных способов реализации творческого потенциала личности. Создается опасная возможность полностью реализовать себя в виртуальных мирах, не испытывая неудобств, связанных с воплощением своих замыслов в реальной жизни» [Петрова, С. И. Потребление продуктов культуры в современном контексте // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – С. 249-253, с. 251]</p> <p>Проведите критический анализ предложенного текста и сформулируйте отраслевой риск, упомянутый в цитате. Предложите вариант его избегания.</p>	<p>Цифровизация может «увести» потребителя от реальной творческой самореализации в виртуальную среду; использовать ресурс среды + проектировать заменитель среды</p>
3.4	<p>«Социокультурные услуги в сфере досуговой деятельности, предлагаемые на рынке как результат культурного производства, обладают потребительской стоимостью и могут быть оценены как в денежных, так и в нематериальных активах, основанных на культурной стоимости, убедительно описанной Д. Тросби. К этим капиталам Д. Тросби отнёс символический и социальный</p>	<p>«за»: возможность целеполагания и оценки результатов «против»: сложность прогнозирования, диагностики и однозначной оценки результатов</p>

	<p>капиталы, но, как нам представляется, неоправданно не обратил внимание на эмоциональный капитал, в то время как именно эмоциональный капитал является едва ли не основным в потреблении социокультурных продуктов, а он, в свою очередь, непосредственно связан со сферой мотивационной активности людей» [Мартиросян, К. М. Производство в социокультурной деятельности в культурных индустриях // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – Вып. 56. – С. 16-20. С. 16-17]</p> <p>Проанализируйте предложенный текст. Сформулируйте свои аргументы «за» или «против» предложенной автором структуры капиталов.</p>	
Блок 4		
4.1	<p>Среди важнейших трендов экономики культуры выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобализацию и кросс-культурный обмен; - экологичность и устойчивое развитие; - цифровые технологии и диджитализацию; - локальную идентичность и регионализм; - инклюзию и разнообразие; - вовлечение аудитории. <p>Проанализируйте приведенные выше положения, сопоставив их со своей практикой. Какой из трендов имеет максимальную экономическую эффективность и почему?</p>	<p>Идеальным вариантом является синергизм на основе имеющихся «стартовых» возможностей отрасли:</p> <p>Глобализация и кросс-культурный обмен;</p> <p>Экологичность и устойчивое развитие;</p> <p>Цифровые технологии и диджитализация;</p> <p>Инклюзия и разнообразие;</p> <p>Вовлечение аудитории;</p> <p>Локальная идентичность и регионализм</p>
4.2	<p>Отрасль культуры, как и любая другая отрасль, для создания культурного блага использует различные виды ресурсов. Совокупность используемых в производстве культурного блага ресурсов оказывает влияние на эффективность производственного процесса. Учитывая наличие этой причинно-следственной связи, при создании культурного блага необходимо четко оценивать стоимость используемого ресурса. Что является самыми дорогостоящими ресурсами отрасли культура? Ответ обоснуйте аргументами.</p>	<p>Оценка стоимости ресурсов в отрасли культуры может быть сложной задачей из-за различных факторов, таких как историческая ценность, уникальность, рыночный спрос и др. Однако самыми дорогостоящими ресурсами в этой отрасли могут быть произведения искусства, антикварные объекты, раритетные книги и манускрипты, а также архитектурные памятники, что определяется их редкостью, состоянием и спроса на рынке.</p>
4.3	<p>Необходимость поддержки производства культурных благ вызывает необходимость обоснования их производства. Проанализируйте, в чем интерес стимулирования потребления культурных благ? Ответ обоснуйте примерами (фактами).</p>	<p>Мотивы потребления зависят от индивидуальных предпочтений. Некоторые из них более «окупаемые» в финансовом плане. Например, посещение театров, музеев, выставок и других культурных мероприятий может привести к увеличению интеллектуального и эмоционального развития человека, что может положительно сказаться на его карьере и доходах в будущем. Кроме того, потребление культурных благ может способст-</p>

		<p>воват формированию новых идей и решений в различных областях жизни, что также может принести финансовую выгоду.</p>
4.4	<p><i>Каков экономический прогноз пользы дотируемых (поддерживаемых в разных формах) благ? Сформулируйте системный ответ.</i></p>	<p>Экономический рост: поощрение инноваций и развитие новых технологий. Повышение качества жизни: улучшение благополучия населения, потребительской способности, а также развитию человеческого капитала</p>
4.5	<p><i>Проанализируйте причины феномена издержек в культуре. Представьте не менее 3 системных аргументов.</i></p>	<p>Стоимость производства и распространения культурных продуктов возрастает быстрее, чем их качество или привлекательность для потребителей. Факторы: Технологические изменения; Экономическая неопределенность; Перепроизводство</p>
4.6	<p><i>В культуре наиболее распространено ценообразование по среднерыночной цене. Однако требование уникальности культурного блага делает необходимым использовать отличающиеся способы его производства. Индивидуальная ценность культурного блага для потребителя влияет на платежеспособный спрос. Проанализируйте факторы, связанные с поведением потребителя, которые влияют на цену культурного блага (пример из Вашего направления подготовки)?</i></p>	<p>Предпочтения потребителя: то, что потребитель считает важным или ценным, может влиять на его выбор и, следовательно, на цену блага. Доход потребителя; Количество потребителей; Конкуренция; Бренд</p>
4.7	<p><i>Выручка от продажи билетов – один из показателей результатов деятельности учреждения культуры. Аргументируйте, как репертуарная политика влияет на прибыльность учреждения культуры?</i></p>	<p>Репертуарная политика должна быть сбалансированной и учитывать интересы различных групп зрителей, включая в популярные произведения (авангардные, экспериментальные). Это поможет привлечь широкую аудиторию и увеличить посещаемость театра. Репертуарная политика должна учитывать финансовые аспекты: направлена на увеличение доходов театра, не в ущерб качеству. Важно находить баланс между коммерческими и некоммерческими произведениями, чтобы обеспечить стабильный доход и сохранить репутацию театра</p>
4.8	<p><i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Каким образом можно определить количество потенциальных потребителей культурного продукта?</i></p>	<p>Исследование рынка. Это исследование может включать в себя опрос потенциальных потребителей, анализ данных о продажах аналогичных продуктов, исследование социальных сетей и т.д.</p>
4.9	<p><i>Систематизируйте возможные угрозы «провала» культурного продукта. Приведите примеры</i></p>	<p>Неправильный выбор целевой аудитории - продукт может быть интересен только определенной группе людей, которые не составляют большую часть населения. Неэффективная реклама и продвижение.</p>

		<p>Высокая конкуренция. Плохое качество продукта. Нестабильность спроса</p>
4.10	<p><i>Систематизируйте факторы, обеспечивающие потенциальный успех культурного продукта. Приведите примеры</i></p>	<p>Уникальность и оригинальность. Качество. Реклама и продвижение. Ценовая политика. Маркетинговые стратегии</p>
4.11	<p><i>Систематизируйте факторы, влияющие на целевую аудиторию. Приведите примеры</i></p>	<p>Возраст. Образование. Доход. Семейное положение. Географическое положение</p>
4.12	<p><i>Проведите анализ влияния «Пушкинской карты» на потребление культурных благ. Ответ аргументируйте статистикой</i></p>	<p>Во-первых, «Пушкинская карта» увеличила посещаемость культурных учреждений. Молодые люди стали активнее использовать эту программу, чтобы посещать различные мероприятия и узнавать о новых культурных событиях. Во-вторых, «Пушкинская карта» стимулировала развитие культурных проектов. Многие учреждения культуры начали разрабатывать специальные программы и мероприятия для молодых людей, чтобы привлечь их внимание и увеличить посещаемость</p>
4.13	<p><i>Представьте аргументы вероятности ситуации, когда культурные тренды приведут к высокой конкуренции и перепроизводству культурных благ? Оцените возможные альтернативы развития отрасли.</i></p>	<p>Это может произойти, когда определенные культурные продукты или идеи становятся очень популярными и привлекают большое количество производителей. Это может привести к перепроизводству, когда слишком много похожих продуктов предлагается, приводя к снижению их ценности и привлекательности. Однако новые культурные идеи и продукты могут создавать новые рынки и возможности, способствуя инновациям и творчеству</p>
4.14	<p><i>Представьте системные аргументы роли специалиста отрасли культуры в будущем с учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта</i></p>	<p>С учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта роль специалиста в области культуры будет развиваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и интерпретация данных: аналитические инструменты для исследования и интерпретации культурных явлений и тенденций. Это может включать анализ больших данных, социальных медиа и других источников информации для выявления новых трендов, предпочтений и поведения аудитории. 2. Творчество и инновации: создание новых культурных продуктов и услуг, используя технологии и искусственный

		интеллект для ускорения творческого процесса и расширения возможностей для инноваций. 3. Управление и маркетинг: оптимизация процессов управления, привлечения аудитории и увеличения доходов от культурных мероприятий и продуктов
4.15	<i>Принято считать, что результаты функционирования отрасли культура сложно оценить количественно. Приведите пример натурального экономического показателя, являющегося информативным для оценки результата</i>	Пример натурального экономического показателя: объем производства продукции в штуках: 5 фестивалей, в которых приняло участие 2523 участника
4.16	<i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель отражает средние расходы домохозяйств на посещение музеев и театров?</i>	Индекс потребительских расходов (ИПР)

ОПК-2. Способен осуществлять творческую деятельность в сфере искусства

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Творчество должно быть осмысленным. Что такое теория Jobs-To-Be-Done? 1) Анализ конкуренции на рынке. 2) Игнорирование истинной мотивации пользователей. 3) Приоритет процесса выполнения задачи, а не результат. 4) Фокус на задачах, которые нужно решить</i>	4
1.2	<i>Методы для создания творческих продуктов различны, но суть «Правила полной корзины» на этапе генерации идей в дизайн-мышлении в том, чтобы было... 1) Меньше ошибок на этапах эмпатии и фокусировки. 2) Меньше вариантов решения. 3) Больше отброшенных вариантов. 4) Больше данных о пользователях.</i>	3
1.3	<i>Как будет выглядеть система заказа творческого продукта в идеальном состоянии? 1) Безошибочная работа без сбоев. 2) С максимальным участием человека. 3) Широкий функционал и интеграция с другими системами. 4) Предлагает творческий продукт по требованию в нужное время.</i>	4
1.4	<i>Мыслить нестандартно, использовать максимальное количество подходов к решению задач, которые часто игнорируются традиционным логическим мышлением. Оно связано с творчеством, юмором и гибкостью ума - ...</i>	2

	<p>1) Дизайн-мышление. 2) Латеральное мышление. 3) ТРИЗ. 4) Теория ограничения систем.</p>									
1.5	<p>Креативная методология, которая помогает создавать идеи, воспринимаемые людьми, и превращать абстрактные смыслы в рабочие продукты - ...? 1) Латеральное мышление. 2) CRAFT. 3) ТРИЗ. 4) Дизайн-мышление</p>	2								
Блок 2	<p>Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В</p>									
2.1	<p>Соотнесите методологию генерирования идей и соответствующий ей этап.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Методология</th> <th>Этап</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Дизайн-мышление</td> <td>А. установка связей</td> </tr> <tr> <td>2. CRAFT</td> <td>Б. эмпатия</td> </tr> <tr> <td>3. Латеральное мышление</td> <td>В. поля внедрения</td> </tr> </tbody> </table>	Методология	Этап	1. Дизайн-мышление	А. установка связей	2. CRAFT	Б. эмпатия	3. Латеральное мышление	В. поля внедрения	1Б2В3А
Методология	Этап									
1. Дизайн-мышление	А. установка связей									
2. CRAFT	Б. эмпатия									
3. Латеральное мышление	В. поля внедрения									
2.2	<p>Соотнесите метод генерации идей и ее содержание.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Метод</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Мозговой штурм</td> <td>А. Аналогии и метафоры</td> </tr> <tr> <td>2. Синектика</td> <td>Б. разделение на группы и предложение альтернатив</td> </tr> <tr> <td>3. Морфологический анализ</td> <td>В. Матрица комбинаций</td> </tr> </tbody> </table>	Метод	Содержание	1. Мозговой штурм	А. Аналогии и метафоры	2. Синектика	Б. разделение на группы и предложение альтернатив	3. Морфологический анализ	В. Матрица комбинаций	1Б2А3В
Метод	Содержание									
1. Мозговой штурм	А. Аналогии и метафоры									
2. Синектика	Б. разделение на группы и предложение альтернатив									
3. Морфологический анализ	В. Матрица комбинаций									
2.3	<p>Соотнесите метод генерации идей и ее содержание.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Метод</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Аналогии</td> <td>А. идеи без критики</td> </tr> <tr> <td>2. Мозговой штурм</td> <td>Б. конец XIX – начало XX в.</td> </tr> <tr> <td>3. Шесть шляп</td> <td>В. последовательность состояний «в проблеме»</td> </tr> </tbody> </table>	Метод	Содержание	1. Аналогии	А. идеи без критики	2. Мозговой штурм	Б. конец XIX – начало XX в.	3. Шесть шляп	В. последовательность состояний «в проблеме»	1В2А3Б
Метод	Содержание									
1. Аналогии	А. идеи без критики									
2. Мозговой штурм	Б. конец XIX – начало XX в.									
3. Шесть шляп	В. последовательность состояний «в проблеме»									
	<p>Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последователь-</p>									

	ности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421	
2.4	<i>Перечислите метода SCAMPER в логическом порядке:</i> 1. комбинировать; 2. применить; 3. модифицировать; 4. заменить; 5. адаптировать 6. поменять местами 7. удалить	4153276
2.5	<i>Расположите в логической последовательности этапы метода фокальных объектов:</i> 1. выбор случайных объектов; 2. присоединение свойств случайных объектов к фокальной фигуре; 3. развитие ассоциаций и поиск смысла в сочетаниях; 4. выделение основных свойств случайного объекта; 5. оценка эффективности сочетаний и фильтрация; 6. выбор фокального объекта	614235
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>	
3.1	<i>Творчество в менеджменте - это аспекты труда управленческого персонала, которые противопоставляются рутинным операциям и выполнению действий по чётко заданным алгоритмам. Хороший менеджер должен быть творческой личностью, верить в свои способности и ценить их в других сотрудниках, уметь использовать и мобилизовывать их, несмотря на препятствия. Какие качества для этого нужны?</i>	<i>настойчивость, готовность к переменам, восприятие новых идей и новаторских решений, их систематическое внедрение и применение</i>
3.2	<i>Постепенное накопление изменений в структуре деятельности и личности, которые негативно сказываются на продуктивности труда, взаимодействии с другими участниками процесса и развитии личности. Проявляется в отрицательном отношении к себе, творческой деятельности и качестве взаимодействия с коллегами. Что это?</i>	<i>Выгорание и, как следствие - формирование творческой профессиональной деструкции</i>
3.3	<i>Импровизация важна в менеджменте, так как она позволяет быстро реагировать на изменения и адаптироваться к новым ситуациям. Что это дает?</i>	<i>Опытные импровизаторы становятся драйверами компаний и помогают пережить кризисные моменты и сдвиги парадигм</i>
3.4	<i>«Поразить цели могут гораздо больше людей, но для этого гений должен цели обнаружить, а вот это уже удел немногих» Евгений Витальевич Антонюк А как обнаружить гения?</i>	<i>Отказ от «проторенных» путей и гармоничным результатом</i>

Блок 4		
4.1	<i>Эффективное управление структурами, процессами и ресурсами для достижения заданных целей с использованием нестандартных (творческих) подходов. Это средство повышения эффективности, источник инноваций и потенциал развития. Что это?</i>	Творческий менеджмент
4.2	<i>Что такое творчество в менеджменте?</i>	Творчество в менеджменте - это аспекты труда управленческого персонала, которые противопоставляются рутинным операциям и выполнению действий по чётко заданным алгоритмам
4.3	<i>Каким должен быть эффективный менеджер творческого коллектива?</i>	Хороший менеджер должен быть творческой личностью, верить в свои способности и ценить творчество других сотрудников, уметь использовать и мобилизовать творческий потенциал, несмотря на ограничения
4.4	<i>Какие навыки и качества важны для менеджера в творческой команде?</i>	Для менеджера важна гибкость и адаптивность, которые отражают уровень владения динамикой ситуации для достижения планового результата
4.5	<i>Что такое менеджмент как искусство?</i>	Менеджмент как искусство рассматривает творческие коллективы как сложные системы, требующие учёта множества параметров внутренней и внешней среды, ее динамичность, а также акцентирует внимание на роли интуиции и опыта в принятии решений (без алгоритмов)
4.6	<i>Какова роль творчества в менеджменте?</i>	Творческий подход позволяет менеджерам адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды, разрабатывать стратегии поведения организации и обеспечивать соблюдение интересов всех сторон
4.7	<i>Как творчество влияет на эффективность работы менеджера?</i>	Творчество способствует инновационному мышлению, гибкости и адаптивности, что позволяет менеджерам успешно решать сложные задачи и достигать поставленных целей
4.8	<i>Какие проблемы могут возникнуть при использовании творчества в менеджменте?</i>	Препятствиями могут быть стереотипы мышления, недостаток времени и ресурсов, а также сопротивление изменениям со стороны подчинённых

4.9	<i>Как менеджеры могут преодолеть проблемы творческого менеджмента?</i>	Менеджеры должны развивать критическое мышление, учиться быстро фиксировать новую информацию и связывать её с уже имеющейся, а также активно искать новые идеи и подходы к решению проблем
4.10	<i>Какова роль творчества в развитии карьеры менеджера?</i>	Это основы для формирования индивидуального стиля - работник становится «неповторимым»
4.11	<i>Как менеджеры могут стимулировать творчество в своих командах?</i>	Менеджеры могут стимулировать творчество, создавая благоприятную атмосферу, поддерживая открытый диалог, поощряя обмен идеями и предоставляя возможность экспериментировать и рисковать
4.12	<i>В чём заключается специфика управления творческим коллективом?</i>	Специфика управления творческим коллективом заключается в обязательности применения индивидуального подхода к каждому члену творческого коллектива
4.13	<i>Какие проблемы возникают перед менеджерами творческих коллективов?</i>	Менеджеры сталкиваются с проблемами систематизации хаотического процесса творческой деятельности, согласования его с жёсткими рамками заказов и графиками, сохранения творческого компонента при конвейерной работе и грамотного выстраивания отношений с сотрудниками, результаты работы которых зависят от настроения
4.14	<i>Какие методы управления неэффективны в креативной сфере?</i>	Традиционные директивные методы управления неэффективны в креативной сфере, поэтому менеджерам необходимо проявлять гибкость и адаптироваться к особенностям творческой работы, изменяя соотношения методов принуждения, побуждения и убеждения
4.15	<i>Какие навыки и качества необходимы менеджеру для успешного управления творческим коллективом?</i>	Менеджер должен обладать навыками корректировки активностей, бережного отношения к атмосфере взаимопонимания и творчества, чёткого контроля графиков выполнения заказов без давления и умения выстраивать работу с клиентами так, чтобы исполнители не создавали продукт в режиме жёстких ограничений времени и цейтнота
4.16	<i>Как учитывать специфику организации при управ-</i>	Стиль управления коллективом

	<i>лении творческим коллективом?</i>	зависит от особенностей организации, таких как масштаб деятельности, численность коллектива, внешняя и внутренняя политика организации, приоритеты компании
--	--------------------------------------	---

ОПК-3. Способен осуществлять поиск информации в области культуры и искусства, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий, использовать ее в своей профессиональной деятельности

Код задания	Задание	Ключ правильного ответа
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	<i>Под термином «поиск экономической информации» понимается...</i> 1) изучение и анализ доступной экономической информации 2) исследование источников экономической информации 3) отбор и сортировка экономической информации для последующего использования 4) диагностика достоверности и актуальности экономической информации	2
1.2	<i>Критический анализ экономической информации для принятия управленческого решения предполагает...</i> 1) оценку достоверности и надежности экономической информации 2) подготовку экономической информации для представления 3) исследование важности экономической информации для конкретной задачи 4) проверку качества источников экономической информации	1
1.3	<i>Избыточность информации для принятия управленческого решения возможно предотвратить путем...</i> 1) фильтрации экономической информации 2) синтеза экономической информации 3) структурирования экономической информации (базы данных) 4) корректировки экономической информации	2
1.4	<i>Целью синтеза экономической информации является...</i> 1) анализ и интерпретация информации 2) проверка информации на достоверность 3) принятие экономически обоснованного решения 4) объединение различных источников информации	3
1.5	<i>Наиболее надежными источниками информации для принятия экономического решения являются...</i> 1) официальные документы 2) научные публикации 3) позиция лидеров мнений (социальные сети и личные	1,2

	блоги) 4) общественное мнение													
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В													
2.1	<p><i>Для принятия обоснованного решения о ресурсном потенциале спроса, необходимо понимать сущность каждого из видов ресурсов потребления. Установите соответствие между ресурсами потребления в культуре с их определениями</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ресурсы потребления</th> <th>Определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Время</td> <td>А. Финансовые средства, используемые для приобретения культурных товаров и услуг</td> </tr> <tr> <td>2. Деньги</td> <td>Б. Период, который люди выделяют на участие в культурных мероприятиях</td> </tr> <tr> <td>3. Внимание</td> <td>В. Сосредоточенность и вовлечение в культурный опыт</td> </tr> <tr> <td>4. Эмоции</td> <td>Г. Субъективные переживания, вызванные культурным потреблением</td> </tr> </tbody> </table>	Ресурсы потребления	Определения	1. Время	А. Финансовые средства, используемые для приобретения культурных товаров и услуг	2. Деньги	Б. Период, который люди выделяют на участие в культурных мероприятиях	3. Внимание	В. Сосредоточенность и вовлечение в культурный опыт	4. Эмоции	Г. Субъективные переживания, вызванные культурным потреблением	1Б2А3В4Г		
Ресурсы потребления	Определения													
1. Время	А. Финансовые средства, используемые для приобретения культурных товаров и услуг													
2. Деньги	Б. Период, который люди выделяют на участие в культурных мероприятиях													
3. Внимание	В. Сосредоточенность и вовлечение в культурный опыт													
4. Эмоции	Г. Субъективные переживания, вызванные культурным потреблением													
2.2	<p><i>Оценка деятельности любой организации связана с анализом результатов его деятельности. Установите соответствие между видами и понятиями экономических показателей</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Понятия</th> <th>Определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Абсолютный показатель</td> <td>А. Показатель, выраженный в денежных единицах</td> </tr> <tr> <td>2. Относительный показатель</td> <td>Б. Показатель, характеризующий общие результаты деятельности предприятия</td> </tr> <tr> <td>3. Натуральный показатель</td> <td>В. Показатель, выраженный в физических единицах</td> </tr> <tr> <td>4. Стоимостной показатель</td> <td>Г. Показатель, характеризующий соотношение двух или более показателей</td> </tr> <tr> <td>5. Обобщающий показатель</td> <td>Д. Показатель, характеризующий размер или объем явления</td> </tr> </tbody> </table>	Понятия	Определения	1. Абсолютный показатель	А. Показатель, выраженный в денежных единицах	2. Относительный показатель	Б. Показатель, характеризующий общие результаты деятельности предприятия	3. Натуральный показатель	В. Показатель, выраженный в физических единицах	4. Стоимостной показатель	Г. Показатель, характеризующий соотношение двух или более показателей	5. Обобщающий показатель	Д. Показатель, характеризующий размер или объем явления	1Д2Г3В4А5В
Понятия	Определения													
1. Абсолютный показатель	А. Показатель, выраженный в денежных единицах													
2. Относительный показатель	Б. Показатель, характеризующий общие результаты деятельности предприятия													
3. Натуральный показатель	В. Показатель, выраженный в физических единицах													
4. Стоимостной показатель	Г. Показатель, характеризующий соотношение двух или более показателей													
5. Обобщающий показатель	Д. Показатель, характеризующий размер или объем явления													
	Расположите следующие события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены события (явления, процессы и т.п.) в правильной последовательности, без пробелов и знаков препинания. Например, 3421													
2.3	<p><i>Понимание взаимовлияния показателей оценки деятельности учреждения культуры позволяет сформировать эффективный план будущей деятельности. Расположите следующие понятия в правильной последовательности, начиная с самого общего и заканчивая самым конкретным:</i></p> <p>1. Экономический показатель</p>	2143												

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Относительный экономический показатель 3. Натуральный экономический показатель 4. Рентабельность продаж 	
2.4	<p>Формирование миссии организации связано с четким представлением места и роли организации в экономике территории. Понимание взаимовлияния системных элементов функционирования отрасли культуры дает возможность реализации эффективной культурной политики. Расположите следующие экономические показатели в порядке их важности для оценки вклада культуры в экономику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индекс потребительских расходов (ИПР) 2. Торговый баланс 3. Доля добавленной стоимости (ДСД) 4. Уровень занятости 	3412
25	<p>Разработка эффективных мероприятий культурной политики связана с их распространенностью. Расположите следующие меры поддержки культуры в порядке их распространенности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краудфандинг 2. Государственные гранты 3. Меценатство 4. Налоговые льготы 	4231
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	<p>«С экономической точки зрения эту сферу можно рассматривать в двух аспектах. Первый из них представляет собой деятельность, направленную на создание определенного продукта - картин, музыки, спектаклей, фильмов и т. д., который может продаваться и покупаться, т. е. выступать в качестве товара. Вторым аспектом является благотворное влияние потребления этих продуктов на нравственный и духовный облик человека, на формирование у него гуманистического отношения к окружающему миру, позитивного поведения в обществе в целом и в процессе хозяйственной деятельности в том числе. Реальное влияние продуктов сферы культуры и искусства на материальное производство проявляется в их большой роли в формировании и развитии социального и человеческого капитала. При этом известно, какое значение придается в современном мире формированию и развитию человеческого капитала как одного из важнейших факторов динамичного развития национальных экономик. Таким образом, культура и продукты, создаваемые в ее рамках, выполняют особую социально-экономическую функцию» [Богомазов, Г. Г., Давыдова, Д. А. Сфера культуры как объект изучения экономической науки // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – Т. 33, Вып. 3. – С. 415-431, с. 420]</p> <p>Проанализируйте предложенный отрывок и сформулируйте его ключевую мысль</p>	Созданный культурный продукт меняет субъективную потребительную полезность
3.2	<p>«Необходимо исследовать связи между повседневными желаниями и стремлениями к креативности и миром бизнеса, экономики и политики, сосредоточиться на вопросах символической креативности. Автор призывает отказаться как</p>	Актуальность феномена креативных индустрий связана с особенностями сим-

	<p><i>от самодовольного прославления культурных индустрий в том виде, как они есть, так и отвержения индустриализированной культуры как деградировавшей, а признать их «комплексный, амбивалентный и противоречивый» характер» [Вейнмейстер, А. В., Иванова, Ю. В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // Международный журнал исследований культуры. – 2017. – №1(26). – С. 38-48, с. 46]</i></p> <p>Синтезируйте вывод о важнейшем положении предложенной цитаты?</p>	волической креативности
3.3	<p><i>«В социальном плане опасность заключается не только наличие духовно обогащающих индивида развлечений, но и нарушение баланса виртуальных и реальных способов реализации творческого потенциала личности. Создается опасная возможность полностью реализовать себя в виртуальных мирах, не испытывая неудобств, связанных с воплощением своих замыслов в реальной жизни» [Петрова, С. И. Потребление продуктов культуры в современном контексте // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – С. 249-253, с. 251]</i></p> <p>Проведите критический анализ предложенного текста и сформулируйте отраслевой риск, упомянутый в цитате. Предложите вариант его избегания.</p>	Цифровизация может «увести» потребителя от реальной творческой самореализации в виртуальную среду; использовать ресурс среды + проектировать заменитель среды
3.4	<p><i>«Социокультурные услуги в сфере досуговой деятельности, предлагаемые на рынке как результат культурного производства, обладают потребительской стоимостью и могут быть оценены как в денежных, так и в нематериальных активах, основанных на культурной стоимости, убедительно описанной Д. Тросби. К этим капиталам Д. Тросби отнёс символический и социальный капиталы, но, как нам представляется, неоправданно не обратил внимание на эмоциональный капитал, в то время как именно эмоциональный капитал является едва ли не основным в потреблении социокультурных продуктов, а он, в свою очередь, непосредственно связан со сферой мотивационной активности людей» [Мартиросян, К. М. Производство в социокультурной деятельности в культурных индустриях // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – Вып. 56. – С. 16-20. С. 16-17]</i></p> <p>Проанализируйте предложенный текст. Сформулируйте свои аргументы «за» или «против» предложенной автором структуры капиталов.</p>	«за»: возможность целеполагания и оценки результатов «против»: сложность прогнозирования, диагностики и однозначной оценки результатов
Блок 4		
4.1	<p><i>Выбор направления деятельности организации связан с анализом конкурентной среды и ее динамикой. Среди важнейших трендов экономики культуры выделяют:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - глобализацию и кросс-культурный обмен; - экологичность и устойчивое развитие; - цифровые технологии и диджитализацию; - локальную идентичность и регионализм; - инклюзию и разнообразие; - вовлечение аудитории. <p>Проанализируйте приведенные выше положения, сопоставив их со своей практикой. Какой из трендов имеет максимальную экономическую эффективность и почему?</p>	Идеальным вариантом является синергизм на основе имеющихся «стартовых» возможностей отрасли: Глобализация и кросс-культурный обмен; Экологичность и устойчивое развитие;

		<p>Цифровые технологии и диджитализация;</p> <p>Инклюзия и разнообразие;</p> <p>Вовлечение аудитории;</p> <p>Локальная идентичность и регионализм</p>
4.2	<p><i>Отрасль культуры, как и любая другая отрасль, для создания культурного блага использует различные виды ресурсов. Совокупность используемых в производстве культурного блага ресурсов оказывает влияние на эффективность производственного процесса. Учитывая наличие этой причинно-следственной связи, при создании культурного блага необходимо четко оценивать стоимость используемого ресурса. Что является самыми дорогостоящими ресурсами отрасли культура? Ответ обоснуйте аргументами.</i></p>	<p>Оценка стоимости ресурсов в отрасли культуры может быть сложной задачей из-за различных факторов, таких как историческая ценность, уникальность, рыночный спрос и др. Однако самыми дорогостоящими ресурсами в этой отрасли могут быть произведения искусства, антикварные объекты, раритетные книги и манускрипты, а также архитектурные памятники, что определяется их редкостью, состоянием и спроса на рынке.</p>
4.3	<p><i>Государственная поддержка производства культурных благ определяет необходимость обоснования их производства. Проанализируйте, в чем интерес стимулирования потребления культурных благ? Ответ обоснуйте примерами (фактами).</i></p>	<p>Мотивы потребления зависят от индивидуальных предпочтений. Некоторые из них более «окупаемые» в финансовом плане. Например, посещение театров, музеев, выставок и других культурных мероприятий может привести к увеличению интеллектуального и эмоционального развития человека, что может положительно сказаться на его карьере и доходах в будущем. Кроме того, потребление культурных благ может способ-</p>

		ствовать формированию новых идей и решений в различных областях жизни, что также может принести финансовую выгоду.
4.4	<i>Каков экономический прогноз пользы культурных благ? Сформулируйте системный ответ.</i>	Экономический рост: поощрение инноваций и развитие новых технологий. Повышение качества жизни: улучшение благополучия населения, а также развитию человеческого капитала
4.5	<i>Проанализируйте причины феномена издержек в культуре. Представьте не менее 3 системных аргументов.</i>	Стоимость производства и распространения культурных продуктов возрастает быстрее, чем их качество или привлекательность для потребителей. Факторы: Технологические изменения; Экономическая неопределенность; Перепроизводство
4.6	<i>Наиболее распространенным методом ценообразования в культуре является установление среднерыночной цены. Однако требование уникальности культурного блага делает необходимым использовать отличающиеся способы. Индивидуальная ценность культурного блага для потребителя влияет на платежеспособный спрос. Проанализируйте факторы, связанные с поведением потребителя влияют на цену культурного блага (пример из Вашего направления подготовки)?</i>	Предпочтения потребителя: то, что потребитель считает важным или ценным, может влиять на его выбор и, следовательно, на цену блага. Доход потребителя; Количество потребителей; Конкуренция; Бренд
4.7	<i>Выручка от продажи билетов – один из показателей результатов деятельности учреждения культуры. Аргументируйте, как репертуарная политика влияет на прибыльность учреждения культуры?</i>	Репертуарная политика должна быть сбалансированной и учитывать интересы различных групп зрителей, включая в популярные произведения (авангардные, экспериментальные). Это поможет привлечь широ-

		кую аудиторию и увеличить посещаемость театра. Репертуарная политика должна учитывать финансовые аспекты: направлена на увеличение доходов театра, не в ущерб качеству. Важно находить баланс между коммерческими и некоммерческими произведениями, чтобы обеспечить стабильный доход и сохранить репутацию театра
4.8	<i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации.</i> Каким образом можно определить количество потенциальных потребителей культурного продукта и целесообразность его производства?	Исследование рынка. Это исследование может включать в себя опрос потенциальных потребителей, анализ данных о продажах аналогичных продуктов, исследование социальных сетей и т.д.
4.9	<i>Систематизируйте возможные угрозы «провала» культурного продукта.</i> Приведите примеры	Неправильный выбор целевой аудитории - продукт может быть интересен только определенной группе людей, которые не составляют большую часть населения. Неэффективная реклама и продвижение. Высокая конкуренция. Плохое качество продукта. Нестабильность спроса
4.10	<i>Систематизируйте факторы, обеспечивающие потенциальный успех культурного продукта.</i> Приведите примеры	Уникальность и оригинальность. Качество. Реклама и продвижение. Ценовая политика. Маркетинговые стратегии

4.11	<i>Систематизируйте факторы, влияющие на потребление культурного продукта. Приведите примеры</i>	Возраст. Образование. Доход. Семейное положение. Географическое положение
4.12	<i>Проведите анализ влияния «Пушкинской карты» на потребление культурных благ. Ответ аргументируйте статистикой</i>	Во-первых, «Пушкинская карта» увеличила посещаемость культурных учреждений. Молодые люди стали активнее использовать эту программу, чтобы посещать различные мероприятия и узнавать о новых культурных событиях. Во-вторых, «Пушкинская карта» стимулировала развитие культурных проектов. Многие учреждения культуры начали разрабатывать специальные программы и мероприятия для молодых людей, чтобы привлечь их внимание и увеличить посещаемость
4.13	<i>Представьте аргументы вероятности ситуации, когда культурные тренды приведут к высокой конкуренции и перепроизводству культурных благ? Оцените возможные альтернативы развития отрасли.</i>	Это может произойти, когда определенные культурные продукты или идеи становятся очень популярными и привлекают большое количество производителей. Это может привести к перепроизводству, когда слишком много похожих продуктов предлагается, приводя к снижению их ценности и привлекательности. Однако новые культурные идеи и продукты могут создавать новые рынки и

		возможности, способствуя инновациям и творчеству
4.14	<i>Представьте системные аргументы роли специалиста отрасли культуры в будущем с учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта</i>	<p>С учетом тренда цифровизации и внедрения искусственного интеллекта роль специалиста в области культуры будет развиваться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и интерпретация данных: аналитические инструменты для исследования и интерпретации культурных явлений и тенденций. Это может включать анализ больших данных, социальных медиа и других источников информации для выявления новых трендов, предпочтений и поведения аудитории. 2. Творчество и инновации: создание новых культурных продуктов и услуг, используя технологии и искусственный интеллект для ускорения творческого процесса и расширения возможностей для инноваций. 3. Управление и маркетинг: оптимизация процессов управления, привлечения аудитории и увеличения доходов от культурных мероприятий и продуктов
4.15	<i>Принято считать, что результаты функционирования отрасли культура сложно оценить количественно. Приведите пример натурального экономического показателя, являющегося информативным для оценки результата</i>	Пример натурального экономического показателя: объем производства продукции в штуках: 5 фестивалей, в кото-

		рых приняло участие 2523 участника
4.16	<i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель отражает средние расходы домохозяйств на посещение музеев и театров?</i>	Индекс потребительских расходов (ИПР)
4.17	<i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель измеряет вклад сектора культуры в ВВП страны? О чем он говорит?</i>	Доля добавленной стоимости; вклад отрасли в улучшение качества жизни общества
4.18	<i>Для эффективного планирования, необходимо провести анализ актуальной ситуации. Какой экономический показатель отражает количество рабочих мест, созданных в сфере культуры? Какие выводы можно сделать о перспективах развития отрасли?</i>	Уровень занятости; динамику роста, перспективы и прогноз развития отрасли

4. МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

(ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Тема 1. Понятия современного менеджмента

Задание 1.

Основные функции менеджмента образуют управленческий цикл проекта. Изобразите его схемой и «впишите» в него процесс разработки управленческих решений.

Задание 2.

Методы управления персоналом проекта имеют разный эффект в зависимости от ситуации и тем, кем и на кого они направлены. Составьте **сводную таблицу ограничений** применения методов управления персоналом.

Методы управления персоналом проекта	Личность менеджера	Личность подчиненного	Проектная ситуация

Тема 2 Концепции управления человеческими ресурсами в творческих коллективах

Задание 1.

Давным-давно в старинном городе жил Мастер, окружённый учениками. Самый способный из них однажды задумался: «А есть ли вопрос, на который наш Мастер не смог бы дать ответа?» Он пошёл на цветущий луг, поймал самую красивую бабочку и спрятал её между ладонями. Бабочка цеплялась лапками за его руки, и ученику было щекотно. Улыбаясь, он подошёл к Мастеру и спросил:

- Скажите, какая бабочка у меня в руках: живая или мёртвая?

Он крепко держал бабочку в сомкнутых ладонях и был готов в любое мгновение сжать их ради своей истины.

Не глядя на руки ученика, Мастер ответил:

- Всё в твоих руках [Источник: https://pritchi.ru/id_254].

Идеи какой из концепций мотивации можно обнаружить в этой притче? Ответ обоснуйте.

Задание 2.

Сфера культуры – специфична и уникальна. Работники отрасли – увлеченные и творческие. Однако и таким сотрудникам необходима эффективная система стимули-

рования. Какая из концепций (ожиданий или справедливости) в большей мере подходит для проектной деятельности в отрасли культуры? Ответ обоснуйте.

Тема 3. Теория и практика разработки управленческих решений в сфере культуры и искусств

Задание 1.

Ильяс, Алексей, Мария, Лейла и Антон для проведения стратегической сессии решили выехать за город. Ребята должны качественно подготовиться. Для этого Ильясу, как самому рациональному поручили распределить обязанности между всеми: выбор места, как туда добраться, разработка развлекательной программы, обеспечение едой; комфорт и безопасность. Ильяс знает, что его сильной стороной является способность принимать самые разумные аналитические решения (например, в выборе места), у него также есть положительный опыт в предвидении нестандартных ситуаций и обеспечении комфорта. Антон также отлично ориентируется в местности и может выбрать хорошее место стоянки; он же неплохо решает транспортные вопросы. Алексей очень креативен и обычно разрабатывает отличные программы отдыха; другой его сильной стороной является обеспечение команды питанием. Мария – творческая и инициативная и успешно несколько раз договаривалась с перевозчиками. Лейла признанная «кормилица» и предусмотрительна. У нее всегда все под контролем.

Как и почему Ильяс должен распределить задачи ребятам:

Вариант ответа

Отметим сильные стороны каждого:

	Выбор места	транспорт	программа	еда	комфорт
Антон	1	2			
Алексей			1	2	
Мария		2	1		
Лейла				1	2
Ильяс	1				2

Задание 2.

Сложнейшим этапом разработки проекта является этап генерации идей. Как правило, менеджеры активно используют традиционный мозговой штурм. Однако. Как и любой метод, мозговой штурм имеет не только достоинства, но и недостатки: Какие? Как можно их нивелировать? Можно ли считать метод Э. де Боно улучшенным вариантом мозгового штурма, исключая недостатки последнего? Ответ обоснуйте.

Тема 4. Эффективный менеджмент организации

Задание 1.

Вы руководите подготовкой мероприятия. Члены Вашей команды - сокурсники. Руководство организации решило изменить формат Вашей работы на проектный. Это означает, что обязанности каждого можно менять от проекта к проекту. Какие возможности и угрозы в этой ситуации Вы видите?

Задание 2.

Ваша организация активно принимает участие в мероприятиях корпоративной социальной ответственности. Это широко известно в местном сообществе. К Вам лично обращаются многие активисты с предложениями поучаствовать в социокультурных проектах различной направленности. Поскольку направлением деятельности Вашей организации является (предложите собственное направление), то приоритетными направлениями будут являться...

Продолжите мысль. Дайте обоснование и проведите оценку риска участия по 5 введенным Вами критериям в каждом из представленных ниже проектов:

- спортивный фестиваль для старшеклассников и студентов «Заряд юности»;
- творческая коллаборация «СцеНОМЕРация» (одаренные дети);
- рукодельные посиделки «У бабушкиного самовара» (декоративно-прикладное творчество старшего поколения);
- Stand uP «Только мое» (литературное творчество в 30+);
- экодесант «Зазеленеем, Че!» (экологический проект посадки зеленых насаждений);
- «Город, в котором...» (расширение доступной среды).

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В **ФОС** ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.24		
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.25		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.26		
2027/28	Протокол №		