



ФГОС ВО
(версия3++)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»**

ЧЕЛЯБИНСК 2026

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра философии и культурологии

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
«Массовая культура»**

**программа бакалавриата
«Арт-проектирование»
по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
квалификация: бакалавр**

Челябинск 2026

Фонд оценочных средств по дисциплине «Массовая культура» составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология.

Автор-составитель: С. С. Сокоиков, доцент кафедры философии и культурологии, кандидат педагогических наук.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Массовая культура» как составная часть ОПОП на заседании совета культурологического факультета рекомендована к рассмотрению экспертной комиссией, протокол № 8 от 22.04.2023.

Экспертиза проведена 15.05.2023, акт № 2023/К.

Фонд оценочных средств дисциплины как составная часть ОПОП утверждена на заседании Ученого совета института протокол № 8 от 29.05.2023.

Срок действия фонда оценочных средств по дисциплине «Массовая культура» продлен на заседании Ученого совета института:

Учебный год	№ протокола, дата утверждения
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020
2021/22	протокол № 8 от 31.05.2021
2022/23	протокол № 8 от 30.06.2022
2023/24	протокол № 8 от 29.05.2023
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026

1. СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) представлен:

- ФОС в составе рабочей программы дисциплины;
- комплектом аттестационных педагогических измерительных материалов в форме тестовых заданий;
- материалами, необходимыми для оценки умений и владений (практико-ориентированные задания, используемые в период проведения промежуточной аттестации).

2. ФОС В СОСТАВЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОС в соответствии с Положением «О порядке разработки и утверждении основных профессиональных образовательных программ – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры» (утв. Ученым советом, протокол № 7 от 22.04.2019, приказ 83-п от 24.04.2019) входит в состав рабочей программы дисциплины (раздел № 6) и включает следующие пункты и подпункты:

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Таблица 6, 7.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

6.2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования Таблицы 8, 9

6.2.2. Описание шкал оценивания.

6.2.2.1. Описание шкалы оценивания ответа на экзамене (зачете) (пятибалльная система). Таблица 10.

6.2.2.2. Описание шкалы оценивания Таблица 11.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

6.3.1. Материалы для подготовки к экзамену. Таблица 12, 13.

6.3.2. Темы и методические указания по подготовке рефератов, эссе и творческих заданий по дисциплине.

6.3.3. Методические указания по выполнению курсовой работы.

6.3.4. Типовые задания для проведения текущего контроля формирования компетенций.

6.3.4.1. Планы семинарских занятий.

6.3.4.2. Задания для практических занятий.

6.3.4.3. Темы и задания для мелкогрупповых/индивидуальных занятий.

6.3.4.4. Типовые темы и задания контрольных работ (контрольного урока).

6.3.4.5. Тестовые задания.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций.

3. КОМПЛЕКТ АТТЕСТАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФОРМЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Спецификация тестовых заданий

Цель тестирования	Оценка учебных достижений
Функция тестирования	Контроль, диагностика

Вид контроля	Текущий контроль знаний обучающихся. Возможно применение в рамках промежуточной аттестации и проверки остаточных знаний
Модель АПИМ и формы тестовых заданий	Уровневая модель представлена в трех взаимосвязанных блоках тестовых заданий: – Блок 1. Задания на уровне «знать» в форме «выбор одного, двух и более правильных ответов из предложенных» выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно»; – Блок 2. Задания на уровне «знать» и «уметь» в форме «установление соответствия (последовательности)», в которых нет явного указания на способ выполнения, для их решения обучающийся самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий; – Блок 3. Задания на уровне «знать», «уметь», «владеть» представлены в форме кейс-задания, содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая междисциплинарные знания. Кейс-задание представляет собой учебное задание, состоящее из описания реальной ситуации и совокупности сформулированных к ней вопросов. Выполнение обучающимся кейс-заданий требует решения поставленной проблемы (ситуации) в целом и проявления умения анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы их решения.
Количество тестовых заданий	21
Время тестирования (мин)	45 мин.
Стратегия расположения заданий в тесте	В рамках темы по одному заданию из каждого блока
Планируемые результаты освоения	УК-1, ПК-2
Перечень документов, используемых при планировании содержания теста	ФГОС ВО по направлению подготовки, рабочая программа дисциплины
Перечень приложений к спецификации	Кодификатор
Разработчики	С. С. Соколов, доцент кафедры культурологии и социологии, кандидат педагогических наук
Экспертиза тестовых заданий	Проведена в рамках общей экспертизы ОПОП

Кодификатор тестовых заданий¹

Код тестового задания (ТЗ)				Коды компетенций
№ блока и тип ТЗ			Наименование темы	
Блок 1. Выбор одного, двух и более правильных ответов	Блок 2. Установление соответствия (последовательности)	Блок 3. Кейс-задание		
1.1	2.1	3.1	Тема 1. <i>Феномен массовой культуры – основные дефиниции</i>	УК-1
1.2	2.2	3.2	Тема 2. <i>Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке</i>	УК-1
1.3	2.3	3.3	Тема 3. <i>«Массовая культура» и «массовое общество»</i>	УК-1
1.4	2.4	3.4	Тема 4. <i>Массовая культура во второй половине XIX – середине XX вв.</i>	УК-1
1.5	2.5	3.5	Тема 5. <i>Массовая культура 1950-1980-х гг.</i>	УК-1
1.6	2.6	3.6	Тема 6. <i>Массовая культура конца XX – начала XXI в.</i>	УК-1, ПК-2
1.7	2.7	3.7	Тема 7. <i>Перспективы современного постинформационного общества массового потребления</i>	УК-1, ПК-2

1. Код тестового задания будет состоять из: № блока и № тестового задания темы, отделенных друг от друга точкой.
Коды тестовых заданий первой темы: 1.1, 2.1, 3.1, второй темы – 1.2, 2.2, 3.2 и т. д.

Банк тестовых заданий

Код ТЗ	Тестовое задание	Ключ верного ответа
Блок 1	<i>Выберите правильный ответ(ы)</i>	
1.1	<i>Понятие «массовая культура» было введено в научно-теоретический категориальный аппарат:</i> 1) Умберто Эко 2) Маршаллом Маклюэном 3) Дуайтом Макдональдом 4) Михаилом Бахтиным	3
1.2	<i>Критика массовой культуры как «культуриндустрии» содержится в работах:</i> 1) А. Ф. Лосева 2) Т. Адорно и М. Хоркхаймера 3) А. Тойнби 4) О. Шпенглера	2
1.3	<i>Формирование «массового общества» связано с процессами:</i> 1) индустриализации 2) специализации науки 3) классового расслоения общества 4) развития СМИ 5) урбанизации	1, 4, 5
1.4	<i>Характеристики массовой культуры конца XIX- первой половины XX века даются в работах:</i>	2, 3

	1) Н. Я. Данилевского 2) Х. Ортеги-и-Гассета	3) В. Бенямина 4) Ф. Броделя	
1.5	Одним из важнейших факторов массовой культуры 1950-1980-х гг. явилось: создание ООН развитие телевидения		3) освоение Космоса 4) возникновение стран «социалистического содружества»
1.6	Для массовой культуры конца XX – начала XXI века характерна тенденция: 1) обособления сферы массовой культуры социокультурной 2) однородности содержания продуктов		3) глобализации 4) снижения значимости
1.7	Какое направление соответствует перспективам развития массовой культуры: 1) виртуализация культурных процессов и явлений 2) демифологизация сферы культуры		3) развитие систем художественного образования 4) научная рефлексия культурной сферы
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В		
2.1	Установите соответствие между уровнями массовой культуры и их содержанием:		1Г, 2В, 3А
	Уровень массовой культуры	Содержание	
	1). китч-культура	А) актуальность тем, изобретательное использование выразительных средств, творческие решения в создании продуктов, выполняемых, тем не менее, в соответствии с основными стереотипами массовой культуры	
	2) мид-культура	Б) опора на традиционные ценности и смыслы, воспроизведение привычного уклада, доминирование обычая как способа регуляции, исторически устойчивая система образов	
	3) арт-культура	В) использование материалов традиционной и классической культур, обращение к популярным явлениям «высокой» культуры, относительное эстетическое и тематическое разнообразие	
		Г) упрощенная проблематика,	

	<table><tr><td></td><td>стереотипность образов, ориентированность на невзыскательный вкус, шаблонность и однозначность текстов</td></tr><tr><td></td><td>Д) ориентация на творческую деятельность, стремление к креативности как основная деятельностная установка, оригинальность решений, инновативность</td></tr></table>		стереотипность образов, ориентированность на невзыскательный вкус, шаблонность и однозначность текстов		Д) ориентация на творческую деятельность, стремление к креативности как основная деятельностная установка, оригинальность решений, инновативность									
	стереотипность образов, ориентированность на невзыскательный вкус, шаблонность и однозначность текстов													
	Д) ориентация на творческую деятельность, стремление к креативности как основная деятельностная установка, оригинальность решений, инновативность													
2.2	Установите соответствие между теориями массовой культуры и их сторонниками: <table><tr><th>Теория</th><th>Сторонник</th></tr><tr><td>1). массовая культура как культура «массового общества»</td><td>А) Т. Адорно</td></tr><tr><td>2) массовая культура как культурная индустрия</td><td>Б) Х. Ортега-и-Гассет</td></tr><tr><td>3) массовая культура как культура «массового» (среднего) человека</td><td>В) А. Ф. Лосев</td></tr><tr><td></td><td>Г) Ф. Ливис</td></tr><tr><td></td><td>Д) М. М. Бахтин</td></tr></table>	Теория	Сторонник	1). массовая культура как культура «массового общества»	А) Т. Адорно	2) массовая культура как культурная индустрия	Б) Х. Ортега-и-Гассет	3) массовая культура как культура «массового» (среднего) человека	В) А. Ф. Лосев		Г) Ф. Ливис		Д) М. М. Бахтин	1Г, 2А, 3Б
Теория	Сторонник													
1). массовая культура как культура «массового общества»	А) Т. Адорно													
2) массовая культура как культурная индустрия	Б) Х. Ортега-и-Гассет													
3) массовая культура как культура «массового» (среднего) человека	В) А. Ф. Лосев													
	Г) Ф. Ливис													
	Д) М. М. Бахтин													
2.3	Установите соответствие между типами массовых общностей и их определениями: <table><tr><th>Тип общности</th><th>Определение</th></tr><tr><td>1) масса</td><td>А) человеческая общность, не обязательно контактная, относительно устойчивая, возникающая на основе общих вкусов и интересов по отношению к определенным явлениям</td></tr><tr><td>2) толпа</td><td>Б) целенаправленно организованная группа людей, объединенных в деятельности общими целями, задачами и ответственностью</td></tr><tr><td>3) публика</td><td>В) спонтанное коллективное анонимное скопление людей, опосредованно связанных общими обстоятельствами, относительно устойчивое, но диффузное (с нечеткими границами) по характеру</td></tr><tr><td></td><td>Г) кратковременное контактное скопление множества лиц, повышенный эмоциональный фон, стихийность, неустойчивость,</td></tr></table>	Тип общности	Определение	1) масса	А) человеческая общность, не обязательно контактная, относительно устойчивая, возникающая на основе общих вкусов и интересов по отношению к определенным явлениям	2) толпа	Б) целенаправленно организованная группа людей, объединенных в деятельности общими целями, задачами и ответственностью	3) публика	В) спонтанное коллективное анонимное скопление людей, опосредованно связанных общими обстоятельствами, относительно устойчивое, но диффузное (с нечеткими границами) по характеру		Г) кратковременное контактное скопление множества лиц, повышенный эмоциональный фон, стихийность, неустойчивость,	1В, 2Г, 3А		
Тип общности	Определение													
1) масса	А) человеческая общность, не обязательно контактная, относительно устойчивая, возникающая на основе общих вкусов и интересов по отношению к определенным явлениям													
2) толпа	Б) целенаправленно организованная группа людей, объединенных в деятельности общими целями, задачами и ответственностью													
3) публика	В) спонтанное коллективное анонимное скопление людей, опосредованно связанных общими обстоятельствами, относительно устойчивое, но диффузное (с нечеткими границами) по характеру													
	Г) кратковременное контактное скопление множества лиц, повышенный эмоциональный фон, стихийность, неустойчивость,													

		ситуативность возникновения																			
2.4	Расположите следующие явления массовой культуры в последовательности их возникновения. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены явления в правильной последовательности. 1) кинематограф 2) бульварная литература 3) радиотрансляция 4) телевидение 5) грампластинка		2, 5, 1, 3, 4																		
2.5	Установите соответствие между явлениями массовой культуры 1950-1980-х гг. и их жанровой принадлежностью: <table><tr><th>Явление</th><th>Жанровая принадлежность</th></tr><tr><td>1) Терминатор</td><td>А) шпионский роман</td></tr><tr><td>2) Рэмбо</td><td>Б) научно-фантастический фильм</td></tr><tr><td>3) Джеймс Бонд</td><td>В) литературное и кино-фэнтези</td></tr><tr><td>4) Битлз</td><td>Г) боевик</td></tr><tr><td>5) Диснейленд</td><td>Д) рок-музыка</td></tr><tr><td>6) «Мыльная опера»</td><td>Е) массовая субкультура детства</td></tr><tr><td>7) Барби</td><td>Ж) телесериалы</td></tr><tr><td>8) «Властелин колец»</td><td>З) парк развлечений</td></tr></table>		Явление	Жанровая принадлежность	1) Терминатор	А) шпионский роман	2) Рэмбо	Б) научно-фантастический фильм	3) Джеймс Бонд	В) литературное и кино-фэнтези	4) Битлз	Г) боевик	5) Диснейленд	Д) рок-музыка	6) «Мыльная опера»	Е) массовая субкультура детства	7) Барби	Ж) телесериалы	8) «Властелин колец»	З) парк развлечений	1Б, 2Г, 3А, 4Д, 5З, 6Ж, 7Е, 8В
Явление	Жанровая принадлежность																				
1) Терминатор	А) шпионский роман																				
2) Рэмбо	Б) научно-фантастический фильм																				
3) Джеймс Бонд	В) литературное и кино-фэнтези																				
4) Битлз	Г) боевик																				
5) Диснейленд	Д) рок-музыка																				
6) «Мыльная опера»	Е) массовая субкультура детства																				
7) Барби	Ж) телесериалы																				
8) «Властелин колец»	З) парк развлечений																				
2.6	Установите соответствие между явлениями массовой культуры конца XX – начала XXI в. и их действенным содержанием: <table><tr><th>Явление</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) гляцевый журнал</td><td>А) видео-зрелищная реклама книги</td></tr><tr><td>2) компьютерные игры</td><td>Б) печатное воплощение принципов гламура</td></tr><tr><td>3) косплей</td><td>В) мода на трансформацию естественного тела</td></tr><tr><td>4) боди-арт</td><td>Г) деятельность в виртуальной реальности</td></tr><tr><td>5) буктрейлер</td><td>Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста</td></tr><tr><td>6) медиафраншиза</td><td>Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы</td></tr></table>		Явление	Содержание	1) гляцевый журнал	А) видео-зрелищная реклама книги	2) компьютерные игры	Б) печатное воплощение принципов гламура	3) косплей	В) мода на трансформацию естественного тела	4) боди-арт	Г) деятельность в виртуальной реальности	5) буктрейлер	Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста	6) медиафраншиза	Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы	1Б, 2Г, 3Е, 4В, 5А, 6Д				
Явление	Содержание																				
1) гляцевый журнал	А) видео-зрелищная реклама книги																				
2) компьютерные игры	Б) печатное воплощение принципов гламура																				
3) косплей	В) мода на трансформацию естественного тела																				
4) боди-арт	Г) деятельность в виртуальной реальности																				
5) буктрейлер	Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста																				
6) медиафраншиза	Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы																				
2.7	Установите соответствие между терминами, обозначающими перспективные тенденции развития современной массовой культуры, и их сущностью: <table><tr><th>Тенденция</th><th>Сущность</th></tr><tr><td>1) «Демассификация»</td><td>А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.</td></tr><tr><td>2) «Визуализация»</td><td>Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства</td></tr></table>		Тенденция	Сущность	1) «Демассификация»	А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.	2) «Визуализация»	Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства	1Б, 2Г, 3А, 4В												
Тенденция	Сущность																				
1) «Демассификация»	А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.																				
2) «Визуализация»	Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства																				

		стандартизированных продуктов, расщепление массового рынка на быстро изменяющиеся сети мини-рынков, определяемых постоянной эволюцией предлагаемой продукции в соответствии с запросами различных сегментов массовой аудитории. Рост разнообразия продуктов массовой культуры.	
	3) «Виртуализация»	В) использование в массовом производстве культурных продуктов к материалам различных типов культур: традиционной народной, элитарной, этнической и т. д. Соединение в текстах массовой культуры характеристик, исходно присущих этим типам, но переработанных в соответствии с запросами массовой аудитории.	
	4) «Гибридизация»	Г) тенденция нарастания значимости наглядных визуально-зрелищных компонентов культуры, снижение роли словесно-понятийного начала, перевод текстов культуры на языки изобразительных форм: графики, иллюстрации, динамично-зрелищных образов, «экранной культуры».	
Блок 3	<i>Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После его прочтения необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания</i>		
3.1	По мнению Станислава Лема: «Массовая культура – обезболивающее средство, анальгетик, а не наркотик». <i>Объясните, какие свойства массовой культуры имел в виду Лем?</i>		
3.2	Британский ученый Ф. Ливис считал, что «образование должно быть всегда направлено против массовой культуры». Отечественный исследователь А. Я. Флиер утверждает, что к основным проявлениям массовой культуры относится «общеобразовательная школа, ...приобщающая учащихся к основам научных знаний, философских и религиозных представлений об окружающем мире, к историческому социокультурному опыту коллективной жизнедеятельности людей, к принятым в сообществе ценностным ориентациям». <i>Сопоставьте и прокомментируйте представленные суждения с позиции Вашего понимания сущности массовой культуры.</i>		
3.3	Прочтите и сопоставьте два текстовых фрагмента: <i>Ж. Бодрийяр</i> «Масса является массой только потому, что её социальная энергия уже угасла. Это зона холода, способная поглотить и нейтрализовать любую действительную активность. ...Молчание массы подобно молчанию животных, более того, оно ничем не отличается от последнего».		

	<i>Б. А. Грушин</i> «...рядом с многочисленными «темными» толпами, охваченными низменными инстинктами и олицетворяющими дезорганизацию действуют не менее многочисленные массовые общности, руководствующиеся высокими идеями и принципами, демонстрирующие целеустремленность и подлинную дисциплину...» <i>Проаргументируйте, чья позиция представляется Вам более полной и убедительной?</i>	
3.4	<i>Прокомментируйте представленный текст:</i> «Кинематограф в той или иной мере ассимилировал жанровые формы других видов искусства, в первую очередь театра, на также литературы и живописи, переводя их на "язык экрана". Кинотекст изначально рассчитан на тиражированное производство и распространение. Обязательным условием успеха кинопроизведения служит высокая степень визуально-зрелищного решения». <i>В чем отмеченные свойства кинематографа соответствовали развитию массовой культуры?</i>	
3.5	<i>Прочтите текст:</i> «Особую роль на телевидении играют телесериалы и телешоу, как самые массовые по охвату аудитории зрелища со свои «языком» и «стилем». Телесериалы и телевизионные игры, представляющие собой красочные телешоу, являются двумя видами духовного наркотика для населения, позволяющего уйти современному обывателю от реальности». <i>Можно ли полностью согласиться с высказанными утверждениями?</i> <i>Аргументируйте свою позицию по этому вопросу.</i>	
3.6	<i>Прокомментируйте представленный текст:</i> «Несмотря на доступность, тиражируемость и шаблонность, Интернет приводит к существенной трансформации понятия массовости, и эти изменения настолько глобальны, что можно говорить о «закате» массовой культуры. Происходит разрушение общего коммуникативного пространства. Большинство современных сервисов являются персонально ориентированными. То есть каждый пользователь самостоятельно может выбрать, к какой группе присоединиться и какие культурные коды разделять». <i>Действительно ли можно говорить об Интернете как «закате» массовой культуры?</i> <i>Выскажите Ваше мнение о соотношении этих явлений.</i>	
3.7	<i>Прочитайте следующий текст:</i> «Сегодня необходимо стимулировать внутрикультурный диалог между высшей и низшей культурами, ведь массовая культура может быть не только «мертвой», но и «живой». Она, удовлетворяя массовый спрос и не чуждаясь коммерческих соображений, обращается к личности и стремится ответить на ее многообразные запросы, вызвать интерес к ее ценностям, не заслоняя и не подменяя профессиональной виртуозностью гуманистический смысл, содержание предлагаемых ею образов, произведений, норм и т.п. Это даст импульс для развития культуры в целом и преодоления тех образцов массовой культуры, которые выступают как антигуманные по своему внутреннему содержанию формы».	

	<i>Согласны ли вы с высказанным в тексте?</i> <i>Можете ли Вы привести примеры обозначенных в нем процессов?</i>	
--	---	--

Тест-билет
(для бланкового тестирования)

Код ТЗ	Тестовое задание	
Блок 1	Выберите правильный ответ(ы)	
1.1	Понятие «массовая культура» было введено в научно-теоретический категориальный аппарат: 1) Умберто Эко 2) Маршаллом Маклюэном 3) Дуайтом Макдональдом 4) Михаилом Бахтиным	
1.2	Критика массовой культуры как «культуриндустрии» содержится в работах: 1) А. Ф. Лосева 2) Т. Адорно и М. Хоркхаймера 3) А. Тойнби 4) О. Шпенглера	
1.3	Формирование «массового общества» связано с процессами: 1) индустриализации 2) специализации науки 3) классового расслоения общества 4) развития СМИ 5) урбанизации	
1.4	Характеристики массовой культуры конца XIX- первой половины XX века даются в работах: 1) Н. Я. Данилевского 2) Х. Ортеги-и-Гассета 3) В. Бенямина 4) Ф. Броделя	
1.5	Одним из важнейших факторов массовой культуры 1950-1980-х гг. явилось: 1) создание ООН 2) развитие телевидения 3) освоение Космоса 4) возникновение стран «социалистического содружества»	
1.6	Для массовой культуры конца XX – начала XXI века характерна тенденция: 1) обособления сферы массовой культуры 2) однородности содержания продуктов 3) глобализации 4) снижения социокультурной значимости	
1.7	Какое направление соответствует перспективам развития массовой культуры: 1) виртуализация культурных процессов и явлений 2) демифологизация сферы культуры 3) развитие систем художественного образования 4) научная рефлексия культурной сферы	
Блок 2	Установите соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого. Учтите, что один из элементов правого столбца лишний. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр и букв, соблюдая последовательность левого столбца, без пробелов и знаков препинания. Например, 1А2Б3В	
2.1	Установите соответствие между уровнями массовой культуры и их содержанием:	
	Уровень массовой культуры	Содержание
	1). китч-культура	А) актуальность тем, изобретательное использование выразительных средств, творческие решения в создании продуктов, выполняемых, тем не менее, в соответствии с основными

		стереотипами массовой культуры
	2) мид-культура	Б) опора на традиционные ценности и смыслы, воспроизведение привычного уклада, доминирование обычая как способа регуляции, исторически устойчивая система образов
	3) арт-культура	В) использование материалов традиционной и классической культур, обращение к популярным явлениям «высокой» культуры, относительное эстетическое и тематическое разнообразие
		Г) упрощенная проблематика, стереотипность образов, ориентированность на невзыскательный вкус, шаблонность и однозначность текстов
		Д) ориентация на творческую деятельность, стремление к креативности как основная деятельностьная установка, оригинальность решений, инновативность
2.2	Установите соответствие между теориями массовой культуры и их сторонниками:	
	Теория	Сторонник
	1). массовая культура как культура «массового общества»	А) Т. Адорно
	2) массовая культура как культурная индустрия	Б) Х. Ортега-и-Гассет
	3) массовая культура как культура «массового» (среднего) человека	В) А. Ф. Лосев
		Г) Ф. Ливис
		Д) М. М. Бахтин
2.3	Установите соответствие между типами массовых общностей и их определениями:	
	Тип общности	Определение
	1) масса	А) человеческая общность, не обязательно контактная, относительно устойчивая, возникающая на основе общих вкусов и интересов по отношению к определенным явлениям
	2) толпа	Б) целенаправленно организованная группа людей, объединенных в деятельности общими целями, задачами и ответственностью
	3) публика	В) спонтанное коллективное анонимное скопление людей, опосредованно связанных общими обстоятельствами, относительно устойчивое, но диффузное (с нечеткими границами) по характеру
		Г) кратковременное контактное скопление

		множества лиц, повышенный эмоциональный фон, стихийность, неустойчивость, ситуативность возникновения																		
2.4	Расположите следующие явления массовой культуры в последовательности их возникновения. Ответ к заданиям запишите в виде сочетания цифр, которыми обозначены явления в правильной последовательности. 1) кинематограф 2) бульварная литература 3) радиотрансляция 4) телевидение 5) грампластинка																			
2.5	Установите соответствие между явлениями массовой культуры 1950-1980-х гг. и их жанровой принадлежностью: <table><tr><th>Явление</th><th>Жанровая принадлежность</th></tr><tr><td>1) Терминатор</td><td>А) шпионский роман</td></tr><tr><td>2) Рэмбо</td><td>Б) научно-фантастический фильм</td></tr><tr><td>3) Джеймс Бонд</td><td>В) литературное и кино-фэнтези</td></tr><tr><td>4) Битлз</td><td>Г) боевик</td></tr><tr><td>5) Диснейленд</td><td>Д) рок-музыка</td></tr><tr><td>6) «Мыльная опера»</td><td>Е) массовая субкультура детства</td></tr><tr><td>7) Барби</td><td>Ж) телесериалы</td></tr><tr><td>8) «Властелин колец»</td><td>З) парк развлечений</td></tr></table>		Явление	Жанровая принадлежность	1) Терминатор	А) шпионский роман	2) Рэмбо	Б) научно-фантастический фильм	3) Джеймс Бонд	В) литературное и кино-фэнтези	4) Битлз	Г) боевик	5) Диснейленд	Д) рок-музыка	6) «Мыльная опера»	Е) массовая субкультура детства	7) Барби	Ж) телесериалы	8) «Властелин колец»	З) парк развлечений
Явление	Жанровая принадлежность																			
1) Терминатор	А) шпионский роман																			
2) Рэмбо	Б) научно-фантастический фильм																			
3) Джеймс Бонд	В) литературное и кино-фэнтези																			
4) Битлз	Г) боевик																			
5) Диснейленд	Д) рок-музыка																			
6) «Мыльная опера»	Е) массовая субкультура детства																			
7) Барби	Ж) телесериалы																			
8) «Властелин колец»	З) парк развлечений																			
2.6	Установите соответствие между явлениями массовой культуры конца XX – начала XXI в. и их действительным содержанием: <table><tr><th>Явление</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1) гляцевый журнал</td><td>А) видео-зрелищная реклама книги</td></tr><tr><td>2) компьютерные игры</td><td>Б) печатное воплощение принципов гламура</td></tr><tr><td>3) косплей</td><td>В) мода на трансформацию естественного тела</td></tr><tr><td>4) боди-арт</td><td>Г) деятельность в виртуальной реальности</td></tr><tr><td>5) буктрейлер</td><td>Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста</td></tr><tr><td>6) медиафраншиза</td><td>Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы</td></tr></table>		Явление	Содержание	1) гляцевый журнал	А) видео-зрелищная реклама книги	2) компьютерные игры	Б) печатное воплощение принципов гламура	3) косплей	В) мода на трансформацию естественного тела	4) боди-арт	Г) деятельность в виртуальной реальности	5) буктрейлер	Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста	6) медиафраншиза	Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы				
Явление	Содержание																			
1) гляцевый журнал	А) видео-зрелищная реклама книги																			
2) компьютерные игры	Б) печатное воплощение принципов гламура																			
3) косплей	В) мода на трансформацию естественного тела																			
4) боди-арт	Г) деятельность в виртуальной реальности																			
5) буктрейлер	Д) совокупность трансмедийных вариаций масс-культового текста																			
6) медиафраншиза	Е) зрелищно-игровая имитация персонажей масс-культы																			
2.7	Установите соответствие между терминами, обозначающими перспективные тенденции развития современной массовой культуры, и их сущностью: <table><tr><th>Тенденция</th><th>Сущность</th></tr><tr><td>1) «Демассификация»</td><td>А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.</td></tr><tr><td>2) «Визуализация»</td><td>Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства</td></tr></table>		Тенденция	Сущность	1) «Демассификация»	А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.	2) «Визуализация»	Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства												
Тенденция	Сущность																			
1) «Демассификация»	А) конструирование и сенсорное восприятие искусственно смоделированной реальности, реальное оперирование в воображаемом пространстве, замещение реального исполнения социальных ролей их симулятивным проигрыванием, смена материально опредмеченных форм деятельности производством иллюзорных образов.																			
2) «Визуализация»	Б) диверсификация образов, идей, символов и ценностей, отход от массового производства																			

		стандартизированных продуктов, расщепление массового рынка на быстро изменяющиеся сети мини-рынков, определяемых постоянной эволюцией предлагаемой продукции в соответствии с запросами различных сегментов массовой аудитории. Рост разнообразия продуктов массовой культуры.
	3) «Виртуализация»	В) использование в массовом производстве культурных продуктов к материалам различных типов культур: традиционной народной, элитарной, этнической и т. д. Соединение в текстах массовой культуры характеристик, исходно присущих этим типам, но переработанных в соответствии с запросами массовой аудитории.
	4) «Гибридизация»	Г) тенденция нарастания значимости наглядных визуально-зрелищных компонентов культуры, снижение роли словесно-понятийного начала, перевод текстов культуры на языки изобразительных форм: графики, иллюстрации, динамично-зрелищных образов, «экранной культуры».
Блок 3	Кейс-задания предполагают работу с предложенным текстом. После прочтения которого необходимо ответить на поставленные вопросы или выполнить задания	
3.1	По мнению Станислава Лема: «Массовая культура – обезболивающее средство, анальгетик, а не наркотик». Объясните, какие свойства массовой культуры имел в виду Лем?	
3.2	Британский ученый Ф. Ливис считал, что «образование должно быть всегда направлено против массовой культуры». Отечественный исследователь А. Я. Флиер утверждает, что к основным проявлениям массовой культуры относится «общеобразовательная школа, ...приобщающая учащихся к основам научных знаний, философских и религиозных представлений об окружающем мире, к историческому социокультурному опыту коллективной жизнедеятельности людей, к принятым в сообществе ценностным ориентациям». Сопоставьте и прокомментируйте представленные суждения с позиции Вашего понимания сущности массовой культуры.	
3.3	Прочтите и сопоставьте два текстовых фрагмента: Ж. Бодрийяр «Масса является массой только потому, что её социальная энергия уже угасла. Это зона холода, способная поглотить и нейтрализовать любую действительную активность. ...Молчание массы подобно молчанию животных, более того, оно ничем не отличается от последнего». Б. А. Грушин «...рядом с многочисленными «темными» толпами, охваченными низменными инстинктами и олицетворяющими дезорганизацию действуют не менее многочисленные массовые общности, руководствующиеся высокими идеями и принципами, демонстрирующие целеустремленность и подлинную дисциплину...» Проаргументируйте, чья позиция представляется Вам более полной и	

	<i>убедительной?</i>
3.4	<i>Прокомментируйте представленный текст:</i> «Кинематограф в той или иной мере ассимилировал жанровые формы других видов искусства, в первую очередь театра, на также литературы и живописи, переводя их на "язык экрана". Кинотекст изначально рассчитан на тиражированное производство и распространение. Обязательным условием успеха кинопроизведения служит высокая степень визуально-зрелищного решения». <i>В чем отмеченные свойства кинематографа соответствовали развитию массовой культуры?</i>
3.5	<i>Прочтите текст:</i> «Особую роль на телевидении играют телесериалы и телешоу, как самые массовые по охвату аудитории зрелища со свои «языком» и «стилем». Телесериалы и телевизионные игры, представляющие собой красочные телешоу, являются двумя видами духовного наркотика для населения, позволяющего уйти современному обывателю от реальности». <i>Можно ли полностью согласиться с высказанными утверждениями?</i> <i>Аргументируйте свою позицию по этому вопросу.</i>
3.6	<i>Прокомментируйте представленный текст:</i> «Несмотря на доступность, тиражируемость и шаблонность, Интернет приводит к существенной трансформации понятия массовости, и эти изменения настолько глобальны, что можно говорить о «закате» массовой культуры. Происходит разрушение общего коммуникативного пространства. Большинство современных сервисов являются персонально ориентированными. То есть каждый пользователь самостоятельно может выбрать, к какой группе присоединиться и какие культурные коды разделять». <i>Действительно ли можно говорить об Интернете как «закате» массовой культуры?</i> <i>Выскажите Ваше мнение о соотношении этих явлений.</i>
3.7	<i>Прочитайте следующий текст:</i> «Сегодня необходимо стимулировать внутрикультурный диалог между высшей и низшей культурами, ведь массовая культура может быть не только «мертвой», но и «живой». Она, удовлетворяя массовый спрос и не чуждаясь коммерческих соображений, обращается к личности и стремится ответить на ее многообразные запросы, вызвать интерес к ее ценностям, не заслоняя и не подменяя профессиональной виртуозностью гуманистический смысл, содержание предлагаемых ею образцов, произведений, норм и т.п. Это даст импульс для развития культуры в целом и преодоления тех образцов массовой культуры, которые выступают как антигуманные по своему внутреннему содержанию формы». <i>Согласны ли вы с высказанным в тексте?</i> <i>Можете ли Вы привести примеры обозначенных в нем процессов?</i>

**Лист-ответ
(для бланкового тестирования)**

Дисциплина

История русской культуры

Группа

Ф.И.О. обучающегося

Код ТЗ	Вариант ответа (номер)	Пометка преподавателя
1.1		
1.2		
1.3		
1.4		
1.5		
1.6		
1.7		
2.1		
2.2		
2.3		
2.4		
2.5		
2.6		
2.7		
3.1		
3.2		
3.3		
3.4		
3.5		
3.6		
3.7		

Дата

Преподаватель

/ _____ /

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ФОС по дисциплине внесены следующие изменения:

Учебный год	Реквизиты протокола Ученого совета	Номер раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2020/21	протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2021/22	Протокол № 8 от 18.05.2020		Без изменений
2022/23	Протокол № 8 от 31.05.2021		Без изменений
2023/24	Протокол № 8 от 30.06.2022		Без изменений
2024/25	Протокол № 11 от 27.05.2024		Без изменений
2025/26	Протокол № 8 от 26.05.2025		
2026/27	Протокол № 10 от 25.05.2026		